



Net Insight valda för nästa generations arenanät för Österrikes Bundesliga

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att MTI Teleport har byggt ett medienät för Sky Austria baserat på den nya routern Nimbra 1060 med terabitkapacitet.

Det nya medienätet kopplar samman 12 fotbollsarenor i Österrike med Sky Austria och MTI Teleports Network Operation Center, för Österrikes Bundesliga. Nätet transporterar okomprimerade video- och datatjänster via 10 Gbps-länkar som möjliggör distribuerade arbetsflöden, vilka skapar positiva synergier för rättighetsinnehavare och produktionsanläggningar.

“Net Insights beprövade teknologi är absolut nödvändig för oss och Nimbra 1060 ger oss oöverträffad skalbarhet,” säger David Müller, Director Product Management på MTI. “Den gör oss ännu mer konkurrenskraftiga på nättjänstemarknaden för media och livesport.”

“Vi har ett långt och gediget partnerskap med MTI Teleport tillsammans med SHM Broadcast som vi har byggt upp under årens lopp,” säger Henrik Sund, vd på Net Insight. “Med vår nya plattform kan vi hjälpa MTI Teleport att möta framtida behov av kapacitet och flexibilitet för livesport när vi går över till IP-baserade produktionsflöden.”

Ordern vanns tillsammans med Net Insights partner SHM Broadcast och nätet gick live i juli.

Nimbra 1060 är Net Insights nästa generations terabitrouter med NFV-orienterad arkitektur, vilket ger säker och smidig transport över WAN (Wide Area Networks) för alla IP-baserade medietjänster. Nimbra 1060 hanterar traditionella medietjänster såväl som IP-baserade medietjänster som SMPTE 2110 över WAN; sammankopplar enkelt evenemangsplatser, arenor, studior och produktionsplatser utan komplex trafikhantering.

Andra sportligor som körs över MTI Teleports Nimbra-baserade nät är tyska Bundesliga 1 och 2, Basketligan, Ishockeyligan och Handbollsligan. Andra sportevenemang, som Champion League-matcher, transporteras också över MTI Teleports nät, där finalen redan 2015 sändes i 4K.

För mer information, kontakta:

Henrik Sund, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, henrik.sund@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/net-insight

MyNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/netinsight

Om MTI

För mer information se www.mti-teleport.de

Om SHM Broadcast

För mer information se www.shmbroadcast.de