



Net Insight flyttar in i ett av Sveriges mest energieffektiva kontor

Stockholm – Net Insight, ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att bolaget flyttat till nytt kontor i Solna Business Park. Genom frikylesystemet blir det ett av Sveriges mest energieffektiva kontor, där utetemperaturen utnyttjas för att kyla datahallarna och överskottsvärme värmer upp hela fastigheten.

Lokalerna är designade och renoverade i nära samarbete mellan Fabege, arkitektbyrån Studio Stockholm och Net Insight för att ge en mer modern, trivsamt och effektiv arbetsplats. Det nya kontoret använder frikyla, dvs. utomhusluft, för att kyla ner datahallar och kontor. Unikt för Net Insights kontor är att värmen som alstras från datahallar används för att värma upp hela fastigheten, som ägs och drivs av Fabege.



“Det här är en viktig del i den kulturreisa vi gör internt, till ett internationellt kund- och marknadsorienterat från ett produktorienterat bolag,” säger Henrik Sund, vd på Net Insight. “Vi får nu moderna och hållbara arbetsplatser med fokus på att det ska vara lätt att mötas, samarbeta och må bra, och som representerar oss som företag och varumärke på ett tydligare sätt.”

En viktig faktor när arbetet påbörjades med planeringen av det nya kontoret var att det nya kontoret skulle vara energieffektivt med låg energianvändning. Av det 3500 kvadratmeter stora kontoret består 1000 kvm av tekniska ytor bestående av bl.a. datahallar vilket kräver en stor mängd energi för att kyla ner all utrustning. Därför har datakylsystemet utformats som ett frikylesystem där utetemperaturen utnyttjas för att kyla datahallarna större delen av året, och där det endast under sommartid kan finnas behov att komplettera med fjärrkyla. Värmen återvinns från datahallarna via fjärrkylsystemet och tas omhand av Fabege som överskottsvärme.

På så sätt sparas såväl miljöpåfrestningar som kostnader och frikylesystemet beräknas vara återinvesterat på ca. tre år. Kontoret miljöklassas som "Very good" enligt den internationella miljöcertifieringen BREEAM-SE.

Även företagets kontor i Florida har nyligen flyttat till nyrenoverade lokaler som designats på liknande sätt.

[Läs mer om det nya kontoret på företagets webbplats.](#)

För mer information, kontakta:

Henrik Sund, VD på Net Insight AB, +46 8 685 04 00, henrik.sund@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediaspektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/net-insight

MyNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/netinsight