

Net Insight och Bambuser ingår partnerskap kring remote production

Stockholm, IBC 2018 (monter 1.B40) – Net Insight, ledande leverantör av streaming, transport och resursplanering inom TV och media, meddelar idag att bolaget erbjuder en remote production-lösning tillsammans med Bambuser, där mobila enheter och TV-kameror för professionellt bruk kan kombineras för att skapa enkla, sömlösa och kostnadseffektiva liveproduktioner.

Genom att kombinera Net Insights ledande plattform för kontribution över internet, Nimbra VA, med Bambusers mobila live streaming-plattform sjunker kostnaden för direktsända events drastiskt. Den kostnadseffektiva lösningen öppnar upp nya möjligheter för livesändningar och för nya typer av innehåll som ska skapas och distribueras.

“Associated Press (AP) ser fram emot att använda den nya lösningen för att livesända stora nyhets-, sport och underhållningsevenemang sömlöst, tillförlitligt och kostnadseffektivt med olika kameror, oavsett om innehållet filmas med en mobilkamera eller en professionell videokamera,” säger Sandy Macintyre, VP News på Associated Press. “Genom att sammanföra Net Insights och Bambusers teknologier, erbjuds nyhetsorganisationer en ekonomiskt lönsam möjlighet att ge sina tittare fler vinklar på berättelserna som formar vårt århundrande.” Associated Press (AP) är en investerare i och även kund hos Bambuser.

“Att kombinera fast och mobil kontribution är nyckeln till bättre produktioner och att samtidigt sänka den operativa komplexiteten,” säger Maryam Ghahremani, vd på Bambuser.

“Samarbetet visar hur modern kontributionsteknologi inom Nimbra-familjen, tillsammans med Bambusers produktions- och streamingplattform, kan underlätta en mångfacetterad produktion av livenyheter och breddar vårt remote production-erbjudande,” säger Henrik Sund, tf vd på Net Insight.

Net Insights och Bambusers gemensamma lösning kommer att presenteras på IBC i Net Insights monter 1.B40 i Amsterdam den 14-18 september.

För mer information, kontakta:

Henrik Sund, tillförordnad VD Net Insight AB, +46 8 685 04 00, henrik.sund@netinsight.net

Om Net Insight

Net Insights vision är att möjliggöra en live och interaktiv TV-upplevelse för alla världen över. Vårt mål är att leda utvecklingen och möjliggöra en global mediemarknadsplats där live-innehåll kan delas och interaktion bland TV-publiken kan ske i realtid. Vi vill skapa medieupplevelser för framtiden, med fokus på innehåll.

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv, högkvalitativ medietransport, tillsammans med effektiv resursplanering, som skapar en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande omfattar hela mediespektrat, från TV-kameror och TV-studior, ända fram till TV-konsumenter. Våra lösningar gynnar nätoperatörer och TV- och produktionsbolag genom att sänka den totala ägandekostnaden, förbättra deras arbetsflöden och ge dem möjlighet att hitta nya affärsmöjligheter.

Fler än 500 ledande kunder levererar affärskritiska medietjänster med Net Insights produkter i över 60 länder. Net Insight är noterat på Nasdaq Stockholm.

För mer information, se netinsight.net

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

LinkedIn: www.linkedin.com/company/net-insight

MyNewsdesk: www.mynewsdesk.com/se/netinsight

Om Bambuser

För mer information, se bambuser.com

Om Associated Press

För mer information, se www.ap.org/en-gb/