

Catena Media förvärvar affiliate-nätverk i Italien och Belgien

Catena Media fortsätter att stärka sin position som Europas snabbast växande bolag inom lead-generation genom att förvärva ett flertal webbplatser inom casinojämförelse. Nätverket verkar på, för Catena Media nya, reglerade marknader med licensierade operatörer.

Det aktuella nätverket har tidigare ägts och drivits av en belgisk och två svenska privatpersoner med lång erfarenhet inom spelbranschen. Genom förvärvet expanderar Catena Media sin geografiska spridning till att även inkludera spelportaler med inriktning på Belgien och Italien. Webbplatserna fokuserar på casinojämförelser, och intäkterna kommer enbart från reglerade marknader med licensierade operatörer.

”Portföljen vi nu förvärvar har enbart avtal med licensierade operatörer på reglerade marknader och passar väl in i Catena Medias befintliga portfölj. Det är helt i linje med vår tidigare kommunicerade strategi att gå in i nya marknader, samt att växa genom förvärv” säger Robert Andersson, VD på Catena Media.

Den portfölj som nu förvärvas beräknas under första kvartalet 2016 omsätta totalt cirka EUR 300 000 med en vinstmarginal före skatt motsvarande cirka 80 procent. Totalt skapar nätverket runt 1000 nya betalande spelare i månaden.

Köpeskillingen för förvärvet uppgår till EUR 3 000 000 vilken erläggs kontant vid övertagandet av tillgångarna. Utöver detta kan även en tilläggsköpeskillning betalas ut till säljarna baserat på intäkterna de kommande två åren. Tilläggsköpeskillningen kommer att inte vara högre än intäkterna och är begränsad till maximalt EUR 3 000 000 per år och med en maximal tilläggsköpeskillning om EUR 6 000 000. Det innebär vidare att säljande parter kommer att arbeta vidare med webbplatserna under minst en tvåårsperiod.

”Det känns mycket spännande att inleda detta samarbete med Catena Media och samtidigt få arbeta vidare med det vi som team byggt upp under flera år” säger Eric Stööp, en av ägarna till de webbplatser Catena Media nu förvärvar.

Avtalet undertecknades den 13:e Mars 2016 och övertagandet av webbplatserna sker omedelbart. De intäkter som portföljen genererar under mars månad tillfaller Catena Media.

Om Catena Media

Catena Media grundades 2012 och tillhandahåller prestationsbaserad marknadsföring och leadsgenerering till främst iGamingbranschen. Catena Media knyter till sig ett stort antal onlinespelare som via koncernens produkter och tjänster hänvisas till koncernens B2B-kunder, vilka främst utgörs av iGamingoperatörer. Koncernen fokuserar på iGamingbranschen och då främst på iGamingoperatörer som driver onlinekasinon på egna webbsidor. iGamingoperatörer använder sig i regel av ett nätverk av marknadsföringspartners, så kallade affiliatebolag, för att marknadsföra sina produkter och tjänster och på så sätt få fler onlinespelare till sina webbsidor. iGamingoperatörerna betalar affiliatebolagen per onlinespelare som via affiliatebolagets verksamhet genereras till operatören via sidor så som www.johnslots.com/sv/ och www.rightcasino.com. Koncernens Huvudmarknader är Sverige, Norge, Finland, Nederländerna och Storbritannien. Koncernen har cirka 80 anställda med huvudkontor i Sliema, Malta.

För ytterligare information

Robert Andersson, VD, +35677032928

www.catenamedia.com

Informationen lämnades för offentliggörande den 14 Mars 2016 kl. 08.00. Avanza är Bolagets Certified Advisor.