

Catena Media förvärvar svenska Wonko Media

Catena Media befäster sin position som marknadsledare i Sverige, och fortsätter att stärka sin position som Europas snabbast växande bolag inom lead generation genom att förvärva det svenska affiliate-nätverket Wonko Media AB. Det är Catenas Medias andra förvärv på en vecka.

Wonko Media grundades 2010 och har sedan dess byggt upp en bred bas av attraktiva portaler och spelardatabas inom området för online casino. Den portfölj som nu förvärvas beräknas under första kvartalet 2016 omsätta totalt cirka EUR 400 000 med en vinstmarginal före skatt som överstiger 85 procent. Intäkterna under mars månad tillfaller Catena Media.

Köpeskillingen för förvärvet uppgår till SEK 32 000 000 vilken erläggs kontant vid övertagandet av tillgångarna. Tillgångarna och driften tas omedelbart över av Catena Media när affären fullbordas, vilket beräknas ske den 24 mars förutsatt att due diligence-processen fortlöper enligt plan.

”Marknaden är väldigt fragmenterad och vi jobbar kontinuerligt med att hitta ny attraktiva uppköp som kompletterar och stärker vår portfölj. Wonko Media har visat mycket hög kvalitet över lång tid. Dessutom är nätverket uppbyggt på ett sådant sätt vi enkelt kan integrera det i vår tekniska plattform. I och med detta uppköp befäster vi vår position”, säger Robert Andersson, VD på Catena Media.

”Det känns bra att sälja det vi byggt upp till just Catena Media. Deras branschkunnskap är mycket högt och vi är säkra på att våra produkter nu kommer att vidareutvecklas på bästa sätt”, säger Jonas Svensson, VD på Wonko Media.

Om Catena Media

Catena Media grundades 2012 och tillhandahåller prestationsbaserad marknadsföring och leadgenerering inom framför allt iGamingbranschen. Bolaget knyter till sig ett stort antal onlinespelare som via olika produkter och tjänster hänvisas till ett flertal B2B-kunder, vilka främst utgörs av iGamingoperatörer. Catena Media fokuserar främst på kunder som driver onlinekasinon på egna webbsidor. Kunderna använder sig i regel av ett nätverk av marknadsföringspartners, så kallade affiliatebolag, för att marknadsföra sina produkter och tjänster och på så sätt få fler onlinespelare till sina webbsidor. iGamingoperatörerna betalar Catena Media per onlinespelare som genereras till operatören via sidor så som www.johnslots.com/sv/ och www.rightcasino.com. Catena Medias huvudmarknader utgörs av Sverige, Norge, Finland, Nederländerna och Storbritannien. Bolaget har cirka 100 anställda. Huvudkontoret ligger i Sliema, Malta.

För ytterligare information

Robert Andersson, VD, +35677032928

www.catenamedia.com

Informationen lämnades för offentliggörande den 18 Mars 2016 kl. 08.00. Avanza är Bolagets Certified Advisor.