

## **Catena Media stärker ledningsgruppen**

**Catena Media har rekryterat Oscar Karlsten till en ny befattning som Chief Product Officer (CPO). Genom att utöka ledningsgruppen tar Catena Media ytterligare steg mot att bli Europas snabbast växande bolag inom lead generation.**

För att kunna arbeta på bästa sätt efter strategin att växa både organiskt och genom förvärv, tar Catena Media in ännu en nyckelkompetens i ledningsgruppen. Oscar Karlsten har rekryterats för den nya rollen som CPO.

Oscar Karlsten (35) kommer närmast från spelutvecklaren Toca Boca där han var ansvarig för all så kallad "cross promotion" i företagets appar. Oscar har sedan tidigare lång erfarenhet av både byrå- och produktbolag. Till tidigare roller hör bland annat VD för den digitala fullservicebyrån Avantime och produktspecialist på Google.

"Det är väldigt spännande att komma in i Catena Media i ett så starkt tillväxtskede", säger Oscar Karlsten. "Att få bygga vidare på de plattformar som hittills har skapats är otroligt motiverande. Jag ser fram emot att bidra med mina erfarenheter för att höja nivån på produktportföljen ytterligare."

"Jag är väldigt glad över att få in Oscar i vår ledningsgrupp", säger Robert Andersson, vd på Catena Media. "Det är avgörande för oss att vi har de bästa produkterna på marknaden och de bästa människorna som utvecklar dessa. Oscars kunskaper inom produktutveckling i kombination med teknik är imponerande. Han kommer definitivt att bidra till att vässa vårt erbjudande ytterligare."

### **Om Catena Media**

Catena Media grundades 2012 och tillhandahåller prestationsbaserad marknadsföring och leadgenerering inom framför allt iGamingbranschen. Bolaget knyter till sig ett stort antal onlinespelare som via olika produkter och tjänster hänvisas till ett flertal B2B-kunder, vilka främst utgörs av iGamingoperatörer. Catena Media fokuserar främst på kunder som driver onlinekasinon på egna webbsidor. Kunderna använder sig i regel av ett nätverk av marknadsföringspartners, så kallade affiliatebolag, för att marknadsföra sina produkter och tjänster och på så sätt få fler onlinespelare till sina webbsidor. iGamingoperatörerna betalar Catena Media per onlinespelare som genereras till operatören via sidor så som [www.johnslots.com/sv/](http://www.johnslots.com/sv/) och [www.rightcasino.com](http://www.rightcasino.com). Catena Medias huvudmarknader utgörs av Sverige, Norge, Finland, Nederländerna och Storbritannien. Bolaget har cirka 100 anställda. Huvudkontoret ligger i Sliema, Malta.

### **För ytterligare information**

Robert Andersson, VD, +35677032928

[www.catenamedia.com](http://www.catenamedia.com)

Informationen lämnades för offentliggörande den 30 mars 2016 kl. 08.30. Avanza är Bolagets Certified Advisor.