

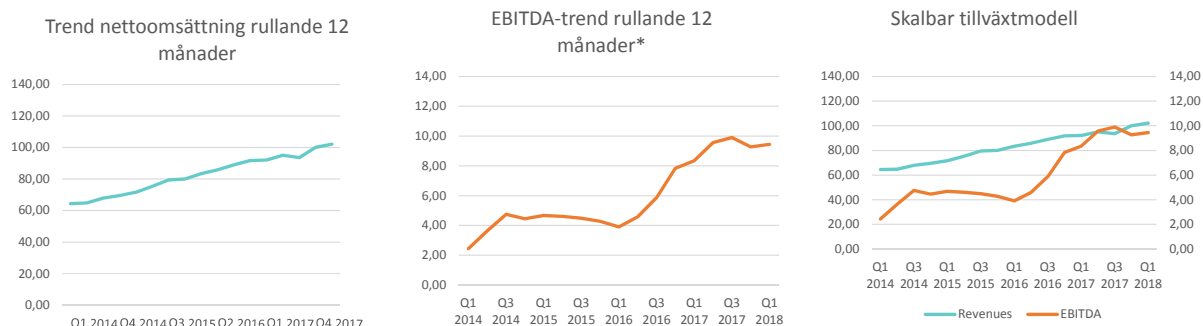
STRAX

PRESSMEDDELANDE
2018-05-24

STRAX: DELÅRSRAPPORT NR 1 FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2018

Mobiltillbehörsspecialisten STRAX levererar försäljningstillväxt och förbättrad bruttomarginal under Q1 där egna- och licensierade varumärken leder vägen.

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 31 mars 2018 uppgick till 22 (20) MEUR, bruttomarginalen uppgick till 30,4 (27,0) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 mars 2018 uppgick till 0 (0) MEUR motsvarande 0,00 (0,00) euro per aktie. Eget kapital per den 31 mars 2018 uppgick till 21,0 (18,2) MEUR motsvarande 0,17 (0,15) euro per aktie.
- EBITDA under 2018 uppgick till 1,0 (0,6) MEUR, en ökning med 67% att jämföra med en 9% ökning i försäljning för samma period. Den skalbara tillväxt-modellen visar starkare ökning i lönsamhet jämfört med tillväxt i försäljning.



*EBITDA-trend rullande 12 månader per kvartal, EBITDA justerad för jämförelsestörande poster samt valutaeffekter.

- STRAX har tilldelats kontrakt för mobiltillbehör av Vodafone UK som ensam leverantör av mobiltillbehör till alla deras 450 detaljhandelsbutiker, enterprise business-enheter och webbkanaler via leveransstyrda lager (VMI).
- STRAX implementerade en leverantörs finansieringslösning från det Londonbaserade fintech bolaget CrossFlow, inom dess leverantörsbas.

”Vårt House of Brands tillsammans med vår kapacitet inom distribution i västra Europa har bevisats vara väldigt framgångsrikt hos våra kunder.”

Gudmundur Palmason, VD