



**PRESSMEDDELANDE**  
**2016-11-29**

## **STRAX: DELÅRSRAPPORT NR 3 FÖR RÄKENSKAPSÅRET 2016**

### **POSITIV MOMENTUM UNDER 2016 OCH POSITIVA UTSIKTER**

- Koncernens<sup>1</sup> försäljning för perioden 1 januari – 30 september 2016 uppgick till 614,2 (528,8) MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 16,2 (21,5) procent. Bruttomarginalen uppgick till 27,4 (24,5) procent.
- Koncernens<sup>1</sup> resultat för perioden 1 januari – 30 september 2016 uppgick till 17,7 (10,7) MSEK motsvarande 0,15 (0,10) kronor per aktie. Eget kapital per den 30 september 2016 uppgick till 161,9 (99,6) MSEK motsvarande 1,37 (0,85) kronor per aktie.
- Koncernens<sup>1</sup> försäljning för perioden 1 juli – 30 september 2016 uppgick till 237,3 (208,7) MSEK vilket motsvarar en tillväxt om 14,0 (22,8) procent. Bruttomarginalen uppgick till 29,8 (25,2) procent.
- Moderföretagets resultat för perioden 1 januari – 30 september 2016 uppgick till 48,7 (12,7) MSEK. Eget kapital den 30 september 2016 uppgick till 708,2 (217,1) MSEK motsvarande 6,0 (5,8) kronor per aktie.
- Utvecklingen i Strax under de första nio månaderna 2016 har varit positiv med en försäljningstillväxt om cirka 16 procent och en ökning av bruttovinsten med cirka 30 procent. Förutsättningarna för fortsatta förbättringar av såväl bruttomarginal som resultat bedöms som goda.
- Efter periodens utgång har Strax ingått ett partnerskap med Vodafone genom förvärv samt genom ett direkt avtal för Strax egna varumärken. Andra betydande händelser inkluderar ett förlängt och utökat avtal med D3O®.

<sup>1</sup> Förvärvet av Strax innebär redovisningsmässigt att reglerna om omvänt förvärv skall tillämpas, vilket medför att det är resultatet i den legala enheten, tidigare AB Novestra (moderföretaget) som elimineras innan förvärvstidpunkten samt att värdet av den apportemission genom vilken de utestående aktierna i Strax förvärvades elimineras och att förvärvsanalys sker baserat på överförda värden. Jämförelsesiffror för koncernen avser Straxkoncernen föregående år.

### **KOMMENTAR FRÅN VD**

”Vi har haft ett positivt momentum i Q3. Den strategiska ompositioneringen av Strax har börjat betala sig och vi har levererat de flesta av de huvudsakliga målsättningarna som vi har satt för 2016. Min bedömning är att vi stärker positionen som specialisten inom mobila tillbehör, där vi levererar produkter och unika tjänster till stora ledande kunder globalt.

### **INTÄKTER OCH STÄRKTA MARGINALER**

Vi har upplevt stark tillväxt i försäljning från nyckelmarknader för expansion, Nordamerika och MEA. Samtidigt som vi har varit negativt påverkade i Storbritannien med anledning av det försvagade pundet. Marginalerna har stärkts generellt, framför allt på grund av produkt- och varumärkesmix, där Strax egna varumärken fortsätter att spela en central roll i produktportföljen samtidigt som vi behåller vårt fokus på partnervarumärken som en viktig del i det totala produkterbjudandet. Under 2016 har framförallt rörelsesegmentet protection utvecklats väl.