

# STRAX

**PRESSMEDDELANDE**  
**26 NOVEMBER, 2020**

## **STRAX: Delårsrapport nr 3 för räkenskapsåret 2020**

STRAX goda utveckling under årets tredje kvartal är en följd av den starka tillväxten i alla online-kanaler och återhämtningen inom retail-försäljningen

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 30 september 2020 uppgick till 76,7 (72,3) MEUR, och bruttomarginalen uppgick till 25,5 (24,1) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 september 2020 uppgick till -2,6 (-2,7) MEUR, motsvarande -0,01 (-0,02) euro per aktie. Resultatet för perioden påverkades negativt med 3,1 (1,1) MEUR relaterat till nedgång av värdet på aktierna i Zagg.
- EBITDA under perioden 1 januari – 30 september 2020 uppgick till 4,9 (5,1) MEUR.
- Eget kapital per den 30 september 2020 uppgick till 17,5 (18,8) MEUR motsvarande 0,14 (0,16) euro per aktie.
- STRAX etablerade sig på området personlig skyddsutrustning genom att erbjuda produkter som ansiktsmasker, handskar och desinfektion till befintliga och nya kunder, inklusive avdelningar inom FN samt sjukhus under Q2 2020.
- STRAX tecknade ett låneavtal på totalt 30 MEUR med Proventus Capital Partners i juli 2020.
- Lånet från Proventus utbetalades i två omgångar, först i en efterställd del om 6 MEUR i juli 2020 för att tillföra extra rörelsekapital fram till dess det återstående beloppet utbetalas, vilket skedde i oktober 2020 i samband med återbetalningen av de lån som förfaller från det tyska bankkonsortiet.
- STRAX har tecknat ett exklusivt distributionsavtal med Aetheris för att maximera försäljningen av deras populära andningsmask Airpop. Distributionsavtalet gäller globalt och i fem år. Airpop kommer att marknadsföras av STRAX under tredje kvartalet 2020.

### Väsentliga händelser efter periodens utgång

- STRAX fortsätter att märka av ett stort intresse och efterfrågan på produkter inom personlig skyddsutrustning och är ett etablerat namn i kategorin. STRAX har vunnit flera kontrakt i kategorin och volymerna förväntas öka under fjärde kvartalet 2020.
- STRAX och Erikson Consumer, som ingår i Jam Industries-koncernen, har ingått ett exklusivt avtal om distribution av STRAX alla egna och licensierade mobiltillbehör på den kanadensiska marknaden. Avtalet avser STRAX mobiltillbehör – bl.a. varumärkena Urbanista, Clckr och Richmond&Finch. Parterna har även ingått ett icke-exklusivt avtal om distribution av de nytillkomna varumärkena inom hälsa och välmående, AVO+ och Airpop.

"STRAX presterade bra under tredje kvartalet, en period som påverkades starkt av Covid-19-pandemin. Efterfrågan på mobiltillbehör var fortfarande relativt svag inom retail, medan vår online-försäljning fortsatte att vara stark – tillväxten YoY var drygt 200 % under kvartalet. Vår nyetablerade produktkategori personlig skyddsutrustning har dessutom genererat flera stora avtal om leverans av personlig skyddsutrustning med start senare i år. Hela STRAX-teamet har visat prov på stor uthållighet och rådighet under pandemin och alla medarbetare jobbar outtröttligt vidare för att säkerställa vår verksamhets framtid".

[Gudmundur Palmason, VD](#)

För mer information, kontakta Gudmundur Palmason, VD hos STRAX AB, +46 8 545 017 50.

Denna information är sådan som Strax AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 26 november 2020 kl. 08:55 CET.

### **Om STRAX**

STRAX är en marknadsledande global specialist inom smarta tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Personal Audio och Connectivity. Som ett svar på den pågående pandemin har vi nyligen utökat vår verksamhet med ett nytt produktsegment: personlig skyddsutrustning, där vi inledningsvis fokuserar på personlig skyddsutrustning som ansiktsmasker, handskar och desinfektionsmedel. Hemligheten bakom våra framgångar är ett starkt distributionsnät – både offline och online – och marknadens bästa kundservice.

Vi utvecklar och marknadsför varumärken genom en "omni-channel strategi" och har två kompletterande verksamheter: Egna varumärken – Urbanista, Clckr, Richmond & Finch, Planet Buddies, xqisit, AVO+ och licensierade varumärken som adidas, Bugatti, Diesel, SuperDry och WeSC – samt Distribution (traditionell butiks-försäljning, företags- och nätmarknadsplatser). Förutom egna och licensierade varumärken distribuerar STRAX mer än 40 större varumärken för mobiltillbehör samt ett flertal varumärken inom personlig skyddsutrustning. Försäljningen sker i alla nyckel-försäljningskanaler som telekomoperatörer, konsumentelektronik, lifestyle retailers och direkt till konsument online.

STRAX grundades i Miami och Hongkong 1995 och har sedan dess vuxit världen över. I dag har STRAX cirka 200 anställda i 13 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.