



Q2
2019

STRAX

STRAX Q2 drivs av Urbanista och kostnadsbesparingar implementerade under 2018

- Koncernens försäljning för perioden 1 januari – 30 juni 2019 uppgick till 44,6 (45,8) MEUR, motsvarande en minskning med 2,6 procent, bruttomarginalen uppgick till 24,6 (32,5) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 30 juni 2019 uppgick till -3,2 (-0,9) MEUR motsvarande -0,02 (0,00) euro per aktie. Eget kapital per den 30 juni 2019 uppgick till 18,3 (20,9) MEUR motsvarande 0,17 (0,18) euro per aktie.
- EBITDA under perioden 1 januari – 30 juni 2019 uppgick till 2,1 (2,6) MEUR.
- Rörelsekostnaderna minskade med 3,2 MEUR under det första halvåret 2019 jämfört med föregående år som ett resultat av de kostnadsbesparingar som initierade under 2018, motsvarande 25 procent, och följer planen med kostnadsbesparingar om 7-8 MEUR under 2019.
- Som förväntad minskade försäljning och bruttomarginaler under det första halvåret 2019 som följd av försäljning av Gear4. STRAX förväntar inte att försäljningen under 2019 kommer att minska materiellt trots försäljningen av Gear4 och bruttomarginalerna förväntas vara stabila eller förbättras under 2019.
- Urbanista fortsatte att utvecklas positivt under Q2 2019 med en försäljningstillväxt uppgående till 80% jämfört med föregående år och skapar därigenom värde för STRAX.
- Under det första halvåret minskade de räntebärande skulder med 12 MEUR genom återbetalning av lån samt lägre utnyttjande av rörelsekrediter.
- STRAX förvärvade, med tillträdesdatum 1 april 2019, samtliga utestående aktier i BrandVault, en verksamhet fokuserad på försäljning genom marknadsplatser för e-handel globalt.

”I en utmanande omvärld är jag nöjd med utvecklingen under det andra kvartalet 2019. De flesta av våra geografiska marknader har hållit uppe försäljningen samtidigt som Urbanista, med en tillväxt under Q2 2019 om 80%, ökar i betydelse avseende försäljning och lönsamhet för koncernen. Vår aggressiva sänkning av operativa kostnader initierad under 2018 bidrog till förbättrad lönsamhet under kvartalet och vi följer planen som tidigare kommunicerats för att spara 7 – 8 MEUR för helåret 2019”.

Gudmundur Palmason, VD



VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom mobila tillbehör. STRAX har byggt ett "House of Brands" i tillägg till de värdeskapande kundspecifika lösningar och tjänster som erbjuds. STRAX House of Brands innehåller egna varumärken som XQISIT, Urbanista, THOR och Clckr, samt licensierade märken: adidas och bugatti. Därutöver representerar STRAX över 40 stora varumärken för mobiltillbehör och säljer i alla huvudkanaler, från telekomoperatörer, grossister och elektronikbutiker till livsstilsbutiker och direkt till kunder online. STRAX grundades 1995 i Miami och Hongkong och har sedan dess vuxit världen över. I dagens läge har STRAX cirka 190 anställda i 13 länder, med operativt huvudkontor och logistik- och distributionscenter i Tyskland. STRAX är noterat på Nasdaq Stockholm.

EGNA VARUMÄRKEN

XQISIT
SIMPLY SMARTER



INNOVATIVA LÖSNINGAR FÖR SKYDD, LJUD
OCH LADDNING.

XQISIT erbjuder ett omfattande produktsortiment från skydd till ljud och laddning. XQISIT står för innovativ kvalitets-design och funktion i mellanprisnivå för prismedvetna konsumenter.

urbanista



HIPPA LJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK
DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.

THOR[®]



SKÄRMSKYDD AV HÖGSTA KLASSEN.

Som svar på den växande efterfrågan på skärmskydd. THOR tillverkar en mängd olika högkvalitativa skärmskydd i mellan- till premiumklassen. Skräddarsydda skärmskydd för varje enhet som ger högklassigt skydd.

clckr.



MULTIFUNKTIONELL MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.

LICENSIERADE VARUMÄRKEN



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



MODERNT OCH ELEGANT SKYDD

bugattis varumärke strävar efter att återge den kulturella och kreativa mångfalden i Europa. bugattis handgjorda smartphoneskal är tillverkade i högkvalitativt, fullnarvigt läder och finns i olika färger som utstrålar elegans och hög hantverkskvalitet.

VD HAR ORDET

”I en utmanande omvärld är jag nöjd med utvecklingen under det andra kvartalet 2019. De flesta av våra geografiska marknader har hållit uppe försäljningen samtidigt som Urbanista, med en tillväxt under Q2 2019 om 80%, ökar i betydelse avseende försäljning och lönsamhet för koncernen.

Vår aggressiva sänkning av operativa kostnader initierad under 2018 bidrog till förbättrad lönsamhet under kvartalet och vi följer planen som tidigare kommunicerats för att spara 7 – 8 MEUR för helåret 2019.

Under det andra kvartalet 2019 minskade försäljningen med 1,6 MEUR jämfört med samma period föregående år, motsvarande en minskning om 7%.

Försäljningen under kvartalet uppgick till 22,0 MEUR (23,7) och EBITDA uppgick till 0,7 MEUR (1,6). På basis av rullande tolv månader uppgår försäljningstillväxten till 3,3% och EBITDA på samma basis uppgår till 6,5 MEUR vilket är en minskning med 18%. Egna varumärken motsvarar 50,1% (68,6%) av försäljningen där vi förväntar oss att uppnå föregående års nivå inom 12 – 18 månader baserat på Urbanistas förväntade försäljningsutveckling. Påverkan till följd av avyttringen av Gear4 har varit i linje med förväntan och under det senaste kvartalet har vi fortsatt att se effekten av neddragningen av personal och generella kostnadsbesparingar som genomfördes under föregående år.

Industrin för mobila tillbehör fortsätter att vara utmanande med en global minskning av försäljning av smartphones, där konsumenterna nu behåller sina befintliga smartphones i 32 – 36 månader på grund av relativt begränsade uppgraderingar i de större smartphone lanseringarna på senare år. Vi tror att lanseringen av 5G kommer att nå mass-marknaden för konsumenter mot slutet av 2020 vilket kan leda till en eller två ”super cykler” av smartphone uppgraderingar medförande motsvarande tillväxt i försäljningen av mobila tillbehör. Nuvarande utveckling av vår industri påverkar i sig inte riktningen för vår strategi, men det stärker vår övertygelse att arbeta för att hitta en lämplig joint venture partner för joint venture för den europeiska distributörssynergier. Det strategiska ramverk vi tog fram 2016 fortsätter att utvecklas kring de fem fristående men länkade områdena; utveckling av varumärkesportföljen inom vårt ”house of brands” erbjudande, e-handel, fokuserad geografisk expansion, förvärv, operationell effektivitet – vilka alla är ämnade för att leverera tillväxt, lönsamhet, aktieägarvärde, nöjda medarbetare och ultimata framgångsrika kunder. Vi har ett starkt team och jag är övertygad om att vår strategi i kombination med stark exekvering kommer att leverera stort värde för aktieägarna för många år framöver.

Urbanista har utvecklats mycket starkt under 2019 med 50 procents tillväxt jämfört med föregående år (80% under det andra kvartalet) och där e-handeln har vuxit med mer än 400%. Varumärket har etablerat sig i Norden och har börjat få bra fotfäste på många andra marknader. Med ”true wireless” hörluren Stockholm har Urbanista haft sin hittills starkaste produktlansering och den följs upp av en ambitiös men fokuserad plan för kommande lanseringar. Vi har haft goda initiala framgångar med Clckr som är det första varumärket som vi lansera från S/X Innovations, vår inkubatorverksamhet för produkter och varumärken. Clckr är en särskiljbar produkt som skyddas av varumärkesrättigheter med lovande potential och som kan komma att bli ett av våra mest betydelsefulla egna varumärken inom inte allt för länge.

Brandvault har nu integrerats fullt ut och som ett resultat har vi sett tillväxt på e-handels marknadsplatser för samtliga våra varumärken. Brandvault har därutöver ingått flera avtal som global tjänsteleverantör inom marknadsplatser för partnervarumärken. Våra hemsidor för de enskilda varumärkena har också visat lovande utveckling och resultat, t. ex. Urbanista.com och adidascases.com, som vi alla är mycket förväntansfulla över. För att säkerställa att vi optimerar e-handelskanalerna har vi etablerat ett centralt digitalt marknadsföringsteam i Stockholm som kommer att styra kampanjer och marknadsföringsaktiviteter för alla våra egna- och licensierade varumärken globalt för att maximera räckvidd för marknadsföringsaktiviteter och optimera investeringen i marknadsföring.

Utvecklingen och aktiviteterna ovan är en integrerad del av vår resa för att framtidssäkra STRAX. Våra planer materialiseras och vår taktik genomförs och vi har för närvarande positivt momentum i våra säljbolag. Hela STRAX-teamet är engagerat och beredda att jobba outtröttligt för att leverera bra avkastning till våra aktieägare. Jag tror på vår strategi, vår taktik och vår globala position inom mobila tillbehör”.



STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED DELÅRSRAPPORT AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 30 JUNI 2019

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 30 JUNI 2019

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 30 juni 2019 uppgick till 44 560 (45 768). Bruttoresultatet uppgick till 10 946 (14 881), bruttomarginalen uppgick till 24,6 (32,5) procent, minskningen till följd av produkt/varumärkesmix och försäljningen av Gear4 i november 2018. Rörelseresultatet uppgick till 756 (1 133).

Periodens resultat uppgick till -3 182 (-90). I resultatet ingick bruttoresultat med 10 946 (14 881), försäljningskostnader med -6 881 (-9 160), administrationskostnader med -3 077 (-4 032), övriga rörelsekostnader med -3 422 (-2 740), övriga rörelseintäkter med 3 190 (2 184), finansnetto med -3 533 (-756) samt skatt med 39 (-200).

Finansiella kostnader har påverkats av kostnader hänförliga till återbetalning av lån uppgående till 252. I finansiella kostnader inkluderas även förändring i verkligt värde hänförligt till aktier i ZAGG, som skall erhållas som en del av köpeskillingen hänförlig till försäljningen av Gear4 med ett belopp om -2,3 MEUR.

Balansomslutningen per den 30 juni 2019 uppgick till 68 004 (81 804), varav eget kapital utgjorde 18 284 (20 938), vilket motsvarar en soliditet på 25,6 (25,6) procent. Räntebärande skulder per den 30 juni 2019 uppgick till 17 008 (28 938). Koncernens likvida medel uppgick till 1 748 (3 846).

Under det första halvåret minskade räntebärande skulder med 12 MEUR till följd av återbetalning av lån och lägre utnyttjande av rörelsekapital.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER PERIODEN

Med beslut från den extra bolagsstämma den 28 december 2018 utskiftades 12,8 MEUR till aktieägarna den 30 januari 2019.

STRAX förvärvade, med tillträdesdatum 1 april 2019, samtliga utestående aktier i BrandVault, en verksamhet fokuserad på

försäljning genom marknadsplatser för e-handel globalt.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering av viktiga smartphonemodeller, t.ex. iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

INVESTERINGAR uppgick under perioden till totalt 1 158 (1 621). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till 788 (2), materiella anläggningstillgångar till 370 (1 623) och investeringar i finansiella anläggningstillgångar till - (-). Avyttring av materiella anläggningstillgångar uppgick till - (-).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till -1 (-1). I resultatet ingick bruttoresultat från nettoomsättning med 472 (499), administrationskostnader med -491 (-460) och finansnetto med -1 (-1). Den 30 juni 2019 uppgick balansomslutningen till 75 932 (77 540) varav eget kapital utgjorde 62 978 (75 723). Likvida medel uppgick till - (-).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER PERIODENS UTGÅNG

Urbanista har etablerat en mycket stark position inom den viktiga och snabbt växande kategorin "True Wireless Headphones", med 20 procent av antalet sålda enheter i Sverige under juni 2019 enligt GfK och att Urbanista samtidigt har dubblat sin marknadsandel de senaste tolv månaderna i Storbritannien.

Under 2019 uppgår tillväxten till cirka 50 procent och ökar, bland annat genom e-handel som ökat med 400 procent.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX kommer att spela en aktiv roll i utformandet av mobiltillbehörsmarknaden på alla våra geografiska marknader, såväl offline som online. Vi kommer att fortsätta att arbeta utifrån vårt strategiska ramverk som etablerades 2016 samtidigt som vi stärker verksamhetsplattformen så att vi kan genomföra vår globala "House of Brands"-strategi med färre resurser. STRAX kommer att behålla marknadsandelarna i Västeuropa och samtidigt investera och växa med ökad takt i Nordamerika, Japan och på strategiska marknader i resten av världen. STRAX kommer dessutom att investera i e-handel i en strävan att förbättra marginalerna, diversifiera vår

traditionella detaljhandelskundbas och säkerställa vår tillväxt. STRAX försäljning har utvecklats positivt under de senaste åren. Efter att ha minskat antalet anställda och reducerat de årliga rörelsekostnaderna med 25 procent förväntar vi oss att lönsamheten kommer att förbättras, medan försäljningen i 2019 kommer att ligga kvar på ungefär samma nivå som ett resultat av avyttringen av Gear4. Vi förväntar oss att e-handelsförsäljningen kommer att öka betydligt, dock med utgångspunkt från en låg nivå, med målet att generera 50 procent av försäljningen genom e-handel inom 3 - 5 år. För närvarande genomgår branschen en konsolidering och STRAX har för avsikt att spela en aktiv roll i den processen genom avyttring, förvärv och partnerskap.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN:

28 NOVEMBER 2019

Delårsrapport 1 jan – 30 sep 2019

upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, ränte- och kreditrisker. Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2018.

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION KONTAKTA:

Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)

Strax AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 27 augusti 2019

Bertil Villard
Ordförande

Anders Lönnqvist
Styrelseledamot

Gudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Ingvi T. Tomasson
Styrelseledamot

Pia Anderberg
Styrelseledamot

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

	2019 (3 mån) 1 apr-30 jun	2018 (3 mån) 1 apr-30 jun	2019 (6 mån) 1 jan-30 jun	2018 (6 mån) 1 jan-30 jun	2018 (12 mån) 1 jan-31 dec
Nyckeltal					
FINANSIELLA NYCKELTAL					
Försäljningstillväxt, %	-7,1	2,3	-2,6	5,3	6,9
Bruttomarginal, %	22,8	34,5	24,6	32,5	24,2
Eget kapital, MEUR	18,3	20,9	18,3	20,9	34,3
Soliditet, %	26,9	25,8	25,6	25,6	31,8
DATA PER AKTIE¹					
Eget kapital, EUR	0,15	0,17	0,17	0,18	0,28
Eget kapital, SEK	1,60	1,79	1,60	1,79	2,91
Resultat, EUR	-0,02	0,00	-0,02	0,00	0,14
Resultat, SEK	-0,26	0,03	-0,24	0,01	1,42
ANTAL AKTIER¹					
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
ANSTÄLLDA					
Medelantalet anställda	188	218	190	225	248

¹ Ingen utspädning föreligger, vilket innebär att resultatmåttene före och efter utspädning är identiska.

Koncernen

	2019 (3 mån) 1 apr–30 jun	2018 (3 mån) 1 apr–30 jun	2019 (6 mån) 1 jan–30 jun	2018 (6 mån) 1 jan–30 jun	2018 (12 mån) 1 jan–31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	22 011	23 705	44 560	45 768	106 967
Kostnad för sålda varor	-16 987	-15 532	-33 614	-30 886	-81 090
Bruttoresultat	5 024	8 173	10 946	14 881	25 877
Försäljningskostnader	-3 678	-4 542	-6 881	-9 160	-20 875
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-1 203	-2 533	-3 077	-4 032	-8 968
Övriga rörelsekostnader	-2 089	-811	-3 422	-2 740	-2 388
Övriga rörelseintäkter	1 751	362	3 190	2 184	4 216
Rörelseresultat	-194	649	756	1 133	-2 139
Finansiella intäkter	313	-	30	-	26 392
Finansiella kostnader	-2 905	-475	-3 563	-756	-2 317
Finansnetto	-2 590	-475	-3 533	-756	24 075
Resultat före skatt	-2 786	378	-2 777	378	21 936
Skatt	-175	-65	39	-200	-5 190
PERIODENS RESULTAT⁽²⁾	-2 960	313	-2 738	178	16 747
Resultat per aktie före utspädning, EUR	-0,02	0,00	-0,02	0,00	0,14
Resultat per aktie efter utspädning, EUR	-0,02	0,00	-0,02	0,00	0,13
Genomsnittligt antal aktier under perioden	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier under perioden efter utspädning	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332	124 687 332
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-2 960	313	-2 738	178	16 747
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens	-444	-124	-444	-268	-3 510
PERIODENS TOTALRESULTAT	-3 404	189	-3 182	-90	13 237

⁽¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 30 juni 2019 uppgick till 1 362 (1 455).

⁽²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Rörelsesegment (TEUR)	Protection		Power		Audio		Connected devices		Övrigt		Totalt	
	1 jan - 30 jun	2018	1 jan - 30 jun	2018	1 jan - 30 jun	2018	1 jan - 30 jun	2018	1 jan - 30 jun	2018	1 jan - 30 jun	2018
Nettoomsättning	25 119	28 081	3 867	6 464	13 920	8 103	459	464	1 196	2 656	44 560	45 768
Kostnad för sålda varor	-18 736	-19 406	-3 014	-2 544	-10 450	-6 252	-435	-446	-980	-2 238	-33 614	-33 703
Bruttoresultat	6 383	8 674	853	3 920	3 470	1 851	24	18	216	418	10 946	12 064
Försäljningskostnader	-4 013	-6 453	-536	-881	-2 182	-1 478	-15	-14	-135	-334	-6 881	-9 160
Administrationskostnader	-1 507	-2 666	-201	-363	-820	-608	-6	-6	-51	-138	-2 585	-3 780
Övriga rörelsekostnader	-2 272	-2 129	-304	-292	-1 235	-490	-9	-5	-77	-111	-3 897	-3 027
Övriga rörelseintäkter	1 861	3 548	249	-2 334	1 012	813	7	8	63	184	3 190	5 036
Rörelseresultat	451	973	60	51	245	88	2	1	15	20	773	1 133

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	20 902	26 560	20 902
Övriga immateriella tillgångar	2 795	3 056	902
Materiella anläggningstillgångar	1 241	3 207	1 136
Övriga tillgångar	350	315	1 532
Uppskjutna skattefordringar	62	620	62
Summa anläggningstillgångar	25 351	33 757	24 534
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	14 349	13 471	14 980
Skattefordringar	1 405	963	1 244
Kundfordringar	15 224	22 963	28 423
Övriga tillgångar	9 927	6 803	13 875
Likvida medel	1 748	3 846	24 845
Summa omsättningstillgångar	42 653	48 047	83 366
SUMMA TILLGÅNGAR	68 004	81 804	107 900
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	18 284	20 938	34 265
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	3	3	3
Övriga skulder	3 027	605	616
Räntebärande skulder	1 881	9 967	8 403
Uppskjutna skatteskulder	819	1 295	1 149
Summa långfristiga skulder	5 730	11 871	10 170
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	939	1 272	1 742
Räntebärande skulder	15 127	18 971	20 652
Leverantörsskulder och övriga skulder	9 569	14 103	21 826
Skatteskulder	5 843	2 921	6 470
Övriga skulder	12 510	11 729	12 775
Summa kortfristiga skulder	43 990	48 996	63 465
Summa skulder	49 720	60 867	73 635
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	68 004	81 804	107 900
Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR			
Ingående eget kapital 31/12 2017			21 028
Periodens totalresultat 1/1 – 30/6 2018			-90
Eget kapital 30/6 2018			20 938
Periodens totalresultat 1/7 – 31/12 2018			13 327
Eget kapital 31/12 2018			34 265
Utskiftning till aktieägare			-12 742
Kostnader inlösen			-57
Periodens totalresultat 1/1 – 30/6 2019			-3 182
Eget kapital 30/6 2019			18 284

Koncernen

	2019 (3 mån) 1 apr–30 jun	2018 (3 mån) 1 apr–30 jun	2019 (6 mån) 1 jan–30 jun	2018 (6 mån) 1 jan–30 jun	2018 (12 mån) 1 jan–31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR					
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN					
Resultat före skatt	-2 786	174	-2 777	378	21 936
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	2 717	896	3 770	1 455	-20 946
Betald skatt	-147	-114	-593	-200	-1 055
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-216	956	400	1 633	-64
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:					
Ökning (-)/minskning (+) av varulager	337	-223	632	-3 054	-7 121
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsefordringar	3 162	-300	10 170	2 546	-3 323
Ökning (-)/minskning (+) av långfristiga fordringar	648	342	1 182	196	-961
Ökning (+)/minskning (-) av övriga långfristiga skulder	-1 561	-10	-57	-10	1
Ökning (+)/minskning (-) av rörelseskulder	-1 455	1 244	-9 477	-3 500	8 604
Kassaflöde från den löpande verksamheten	915	2 010	2 850	-2 188	-2 865
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-787	2	-788	2	1 356
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-289	-1 517	-370	-1 623	-2 178
Investering i dotterföretag	-	317	-	-	-
Avyttring dotterföretag	-	-	-	-	23 137
Kostnader avyttring dotterföretag	-	-	-	-	-1 588
	-1 077	-1 198	-1 158	-1 621	20 727
Kassaflöde från investeringsverksamheten					
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Upptagande av räntebärande skulder	1 419	173	-5 298	3 956	5 637
Amortering av räntebärande skulder	-795	-513	-6 545	-1 263	-2 827
Övriga finansiella skulder	-	-	-12 742	-	-
Räntekostnader	-	-288	-204	-458	-1 520
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	624	-628	-24 789	2 235	1 291
Periodens kassaflöde	461	183	-23 097	-1 575	19 152
Valutakursdifferenser i likvida medel	-	-269	-	-268	3
Likvida medel vid periodens ingång	1 286	3 932	24 845	5 689	5 689
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS UTGÅNG	1 748	3 846	1 748	3 846	24 845

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 5.
- Upplýsingar om rörelsesegment se sida 8.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2018.
- För händelser efter periodens utgång, se sida 5.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Fr.o.m räkenskapsåret 2017 används Euro (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Koncernen har tidigare arbetat med investeringsaktiviteter och därmed definierats som ett investmentföretag i enlighet med IFRS 10, varvid alla innehav vare sig de utgjort dotterbolag, intressebolag eller andra innehav redovisats till verkligt värde via resultatet, samma princip gällde också övriga investeringar. I och med det omvända förvärvet 2016 utgör koncernens verksamhet nu rörelsedrivande verksamhet och nämnda andelar i dotterbolag samt koncernbolag är konsoliderade istället för att redovisas till verkligt värde via resultatet.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2018, IFRS 9 *Finansiella instrument*, IFRS 15 *Intäktsredovisning* har implementerats utan materiell effekt då STRAX har haft låga historiska kundförluster i kombination med det faktum att huvuddelen av kundfordringarna är kreditförsäkrade. IFRS 16, *Leasing*, tillämpas från och med den 1 januari 2019. Den initiala effekten vid förstagångstillämpningen innebär en effekt på balansräkningen, där anläggningstillgångar ökar med 2,2 MEUR med motsvarande ökning av skulder. Den initiala effekten har inte någon påverkan på kassaflödet. I resultaträkningen har en del av leasingkostnaderna blivit oklassificerade till räntekostnader och resterande del oklassificerade till avskrivningar. Påverkan på räntekostnader under perioden uppgår till 10 TEUR. I kassaflödet för perioden har omklassificeringen från leasingkostnad till avskrivning påverkat med 195 TEUR.

Redovisning och värdering av aktier och andelar

I moderföretaget redovisas aktier och andelar i dotterföretag och intresseföretag till anskaffningsvärde där verkligt värde på tidigare innehav i STRAX per förvärvstidpunkten utgör verkligt värde på denna delpost.

NOT 3 VERKLIGA VÄRDEN PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Eftersom koncernens räntebärande skulder består av lån med rörlig ränta och marginalen i kontrakten förväntas vara densamma om koncernen borde uppköpa motsvarande lån på balansdagen, förväntas det verkliga värdet av lånen i alla väsentliga avseenden lika med deras redovisade värde. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder består huvudsakligen av fordringar som är kortfristiga tillgångar och kortfristiga skulder. Eftersom varaktigheten av dessa är kortfristiga är det redovisade värdet och det verkliga värdet i alla väsentliga delar lika.

NOT 4 VERKLIGA VÄRDEN: HIERARKI

Den totala köpeskillingen relaterad till försäljningen av Gear4 uppgick till 33,7 MEUR. Ett belopp om 7,2 MEUR av köpeskillingen är innehållen av köparen som säkerhet för säljgarantier, av vilket kontraktet anger att 5,7 MEUR skall betalas genom aktier i ZAGG Inc. Denna fordran har till den del den skall betalas i aktier värderats till verkligt värde via resultaträkningen (verkligt värde hierarki nivå 1) baserat på aktiepriset för ZAGG aktien per balansdagen. *STRAX har inga andra finansiella instrument värderade till verkligt värde.*

DEFINITIONER

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmätt som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA justerad för kostnader som påverkar jämförbarheten och valutaeffekter	Anger den övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar samt valutaeffekter och kostnader som påverkar jämförbarheten.

Koncernen

Koncernen

	2019	2018	2019	2018	2018
	(3 mån)	(3 mån)	(6 mån)	(6 mån)	(12 mån)
Brygga till justerad EBITDA, TEUR	1 apr - 30 jun	1 apr - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 jan - 30 jun	1 jan - 31 dec
EBITDA					
Rörelseresultat	-194	649	454	1 133	-2 139
+ av- och nedskrivningar	912	940	1 852	1 455	3 630
EBITDA	718	1 589	2 306	2 588	1 491
JUSTERAD EBITDA					
EBITDA	718	1 589	2 306	2 588	1 491
+ jämförelsestörande poster	-	-	-	-	5 578
+ valutaeffekter	- 105	- 305	- 410	- 498	- 381
JUSTERAD EBITDA	613	1 284	1 896	2 090	6 687
Jämförelsestörande poster					
- Kostnader av engångskaraktär	-	-	-	-	5 578
Totalt jämförelsestörande poster	-	-	-	-	5 578

STRAX särredovisar jämförelsestörande poster för att tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Med jämförelsestörande poster avses poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster.

Moderföretaget

	2019 (3 mån) 1 apr-30 jun	2018 (3 mån) 1 apr-30 jun	2019 (6 mån) 1 jan-30 jun	2018 (6 mån) 1 jan-30 jun	2018 (12 mån) 1 jan-31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR					
Nettoomsättning	472	288	472	499	1 208
Bruttoresultat	472	288	472	499	1 208
Administrationskostnader	-491	-252	-491	-460	-1 192
Rörelseresultat	-19	36	-19	39	16
Finansnetto	18	-35	18	-40	55
Resultat efter finansiella poster	-1	1	-1	-1	71
Aktuell skatt	-	-	-	-	-
PERIODENS RESULTAT	-1	1	-1	-1	71
Rapport över totalresultat, TEUR					
Periodens resultat	-1	1	-1	-1	71
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-1	1	-1	-1	71

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	30 jun 2019	30 jun 2018	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	130	129	130
Finansiella anläggningstillgångar	75 695	75 693	75 694
Summa anläggningstillgångar	75 825	75 822	75 824
Aktier och andelar som innehas för försäljning	1	4	3
Kortfristiga fordringar	106	1 714	1 857
Kassa och bank	-	-	2
Summa omsättningstillgångar	107	1 718	1 862
SUMMA TILLGÅNGAR	75 932	77 540	77 686
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	62 978	75 723	75 795
Skulder till koncernföretag	12 954	1 817	1 891
Summa skulder	12 954	1 817	1 891
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	75 932	77 540	77 686

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Ingående eget kapital 31/12 2017	75 724
Totalresultat 1/1 – 30/6 2018	-1
Eget kapital 31/3 2018	75 723
Totalresultat 1/4 – 31/12 2018	73
Eget kapital 31/12 2018	75 795
Utskiftning till aktieägarna	-12 742
Kostnader i samband med utskiftning	-57
Totalresultat 1/1 – 30/6 2019	-19
Eget Kapital 30/6 2019	62 978