

Intervju med Lumitos VD i redaktionell annons i Svenska Dagbladet Näringsliv

I helgen publiceras en redaktionell annons bestående av en intervju med Lumitos VD Mattias Lundin i Svenska Dagbladets Näringsliv. Du kan läsa annonsen redan nu, https://lumito.se/wp-content/uploads/2022/04/Lumito_SvD-Naringsliv_220423.pdf

För ytterligare vänligen information, kontakta:

Lumitos VD, Mattias Lundin
e-post: ml@lumito.se
tel: 076-868 45 09

www.lumito.se



"Vi är helt ensamma om den här nya tekniken, så marknadspotentialen förväntas vara hög"
"Vår affärsmodell är attraktiv för investerare"

Innovativ vävnadsdiagnostik lanseras under 2022

Lumito har tagit fram och patenterat en unik spets-teknologi som kan komma att revolutionera den digitala vävnadsdiagnostiken inom vården. Produkten, som planeras att lanseras på forskningslaboratorier i slutet av 2022, har potential att väsentligt frigöra resurser, öka precisionen och minimera onödiga felrangeringar vid diagnostisering av cancerindikationer. Genom högre träffsäkerhet i analyserna och kortare analystider bedöms de potentiella vinsterna goda, såväl för patienter som för de investerare som tar beslutet att satsa på Lumito inför den kommande globala marknadsöppningen.

Behovet är stort
En åldrande befolkning och koronerat ökande cancerfall gör att behovet av bättre analysmetoder är stort. Det bedöms att vävnadsdiagnostikens är en marknad som globalt varje år omsätter 30 miljarder kronor, och ökar.

Vi förväntar oss säkert att ta en del av den kakan. Vår affärsmodell är attraktiv för investerare. Produkten består dels av själva kapitalvaran, scannern, dels av ett kit med infäringsvätska som vi också levererar, så vår försäljning och våra intäkter siktar vara löpande över tid, säger Mattias och berättar att Lumito just

reflekterar de tillbaka ljuset. Det gör att precisionen i analysen är oerhört hög, säger Mattias. Lumitos teknik kan dessutom göra det möjligt att söka efter flera sjukdomsmarkörer i samma vävnadsprov. Genom en parallell infärgning kan flera analyser göras samtidigt. Den scannern man tagit fram kan också väla mellan den klassiska traditionella bild patologierna är vana vid att jobba i, och den nya digitala bild som genom infäringsvätskan låter nanopartiklarna ge en högre tvärlighet. Det ger en större trygghet, och kommer att underlätta vår produkts genomslag på marknaden, säger Mattias.

förre veckan tecknat ett avtal om att inleda industriproduktion.

Byter ny mark
Mattias Lundin som har 17 års erfarenhet inom medicinteknik har gjort den här resan förut. Tidigare verksam som biopsitekniker i olika verksamheter inom Arjo (Getinge-koncernen) och sedan som global försäljningschef på marknadsledande Cellavision har Mattias varit med och lanserat medicinteknik som kommit att bli en succé.

Jag känner att Lumito idag är där Cellavision var för 10 år sedan. Vi byter ny mark, och det kommer att bli riktigt bra det här, säger han avslutningsvis.

www.lumito.se

Den globala marknaden för vävnadsdiagnostik som finns i 154 olika länder, kliniska laboratorier och forskningslaboratorier, uppskattades vara cirka 26 000 kliniska laboratorier av varierande storlek som arbetar med histologi och cirka 13 000 forskningslaboratorier runt om i världen. Enligt en uppskattning började till exempel de instrument för vävnadsdiagnostik i ett laboratorium, vilket betyder att det årligen slet cirka 2 900 instrumentbitar.

Lumito är specialiserat inom medicinsk teknik för digital patologi. Genom sin egenutvecklade och patenterade teknologi vill Lumito ge vårdgivarna ett kraftfullt verktyg för att möta kraven på snabb och säker vävnadsdiagnostik i den individanpassade sjukvården. Tekniken möjliggör bilder med större kontrast där oväsentlig bakgrundsinformation sorteras bort, vilket gör det lättare för patologer att hitta cancerindikationer. Tekniken som baseras på uppkonverterande nanopartiklar (UCNP - Up Converting Nano Particles) har förutsättningar att väsentligt förbättra diagnostiken av vävnadsprover genom högre kvalitet av analyserna och kortare analysider. Metoden har flera potentiella användningsområden, men i första hand har Lumito valt att fokusera på digital patologi. Bolaget är en spinoff från en forskargrupp vid Lunds universitets avdelning för atomfysik och lasercentrum. www.lumito.se.

Aktien handlas på NGM Nordic SME, under namnet LUMITO och Mentor är Mangold Fondkommission, telefon: 08-503 015 50.