

## **Svedbergs förvärv av Macro skapar möjligheter till ökad tillväxt**

Efter förvärvet av Macro den 1 december 2016 har vi nu två varumärken att gå till marknaden med. Svedbergs kommer att etablera tre tydliga säljorganisationer, Macro, Svedbergs konsument (fack- och byggvaruhandel) och Svedbergs Projekt. Ökat fokus inom respektive säljorganisation skall ge ökad tillväxt.

### **Nytt försäljningsbolag – Svedbergs Projekt**

Svedbergs Projekt blir ett nytt försäljningsbolag för distributionskanalerna grossist och projekt. Organisationen till det nya bolaget hämtas huvudsakligen från befintlig organisation men ökade säljresurser och supporttjänster kommer att tillföras. Nuvarande vice VD Stefan Svensson blir VD i det nya bolaget.

### **Tre koncerngemensamma funktioner**

Koncerngemensamma funktioner skapas, Inköp, Ekonomi och Produktutveckling. Chef för respektive område blir; Tony Arwidsson - Inköp, nuvarande inköpschef för Svedbergs, Stefan Augustsson - CFO i Svedbergs och Jörgen Carlsson – Produktutveckling, tidigare produktchef för Macro.

### **Ny Försäljningschef för fackhandeln i Svedbergs:**

Mikael Höög, Försäljningschef för Svedbergs i Sverige, blir Svedbergs nya Nordenchef med ansvar för all försäljning till fack- och byggvaruhandeln.

### **Johan Aspemar, VD för Macro Design**

Johan Aspemar som varit VD i Macro de senaste tre åren, fortsätter som VD i Macro Design AB, som är ett helägt dotterbolag till Svedbergs.

### **Ny koncernledning**

Från och med 1 februari kommer Johan Aspemar, VD för Macro Design, att ingå i koncernledningen. Utöver Johan ingår: Fredrik Björkman - CEO, Stefan Svensson - VD Svedbergs Projekt, Stefan Augustsson – CFO, Tony Arwidsson – Inköpschef och Dan Pettersson, Produktionschef Svedbergs.

Samtliga förändringar gäller från 1 februari 2017.

Dalstorp den 18 januari 2017

Svedbergs i Dalstorp AB (publ)

Fredrik Björkman  
VD, Koncernchef

**MACRO DESIGN AB** är ett av nordens ledande duschföretag. Produktkonceptet omfattar sortimentet duschväggar, duschkabiner, möbler, badkar, blandare, wc och tillbehör. Alla duschar tillverkas i fabriken i Laholm och allt säljs under varumärket MACRO DESIGN.

MACRO DESIGN har en stark position inom fackhandeln på svenska och norska marknaden.

**SVEDBERGS I DALSTORP AB** är ett av nordens ledande badrumsföretag. Produktkonceptet omfattar ett sortiment för hela badrummet så som möbler, duschar, badkar, handdukstorkar, blandare, wc och tillbehör. Allt säljs under varumärket SVEDBERGS. Över 75 procent av produkterna tillverkas i fabriken i Dalstorp och det ger fördelar när det gäller flexibilitet, ledtider, logistik och miljö. Produkterna säljs i Sverige, Finland, Norge, Danmark, Storbritannien, Ryssland och Baltikum. SVEDBERGS har en stark position i de nordiska länderna och produkterna säljs både till konsument- och proffsmarknaden.

Denna information är sådan information som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 januari 2017 kl. 9 CET.