



Stabilt resultat - Förvärv av Macro genomfört

Fjärde kvartalet i sammandrag oktober-december 2016

- Nettoomsättning 128,5 Mkr (126,4)
- Resultat före skatt 12,9 Mkr (5,8)
- Resultat efter skatt 9,8 Mkr (4,2)
- Resultat per aktie 0,47 kr (0,20)
- Styrelsen föreslår oförändrad utdelning, per aktie 2,25 kr (2,25)

jämförelsestörande kostnader belastar kvartalets och helårets resultat med 2,0 Mkr (11,1)

Helåret i sammandrag januari-december 2016

- Nettoomsättning 448,7 Mkr (447,2)
- Resultat före skatt 57 Mkr (43,5)
- Resultat efter skatt 44,2 Mkr (33,8)
- Resultat per aktie 2,09 kr (1,60)

Viktiga händelser under fjärde kvartalet

- Stark projektförsäljning i Sverige kompenserar för svagare konsumentförsäljning - som påverkats av förändrade regler för ROT-avdrag och amorteringskrav
- Förstärkt marknadsposition i den viktiga badfackhandeln genom förvärv av Macro den 1 december 2016
- Nytt treårsavtal med Riksbyggen i Sverige
- Resultat per aktie ökar

Finansiella nyckeltal

	2016 okt-dec	2015 okt-dec	2016 jan-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	128,5	126,4	448,7	447,2	381,8
Rörelsemarginal, %	10,1	4,6	12,8	9,8	12,4
Vinstmarginal, %	10,1	4,6	12,7	9,7	12,3
Soliditet, %			35,1	63,3	62,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %			20,8	21,8	22,4
Avkastning på eget kapital, %			25,7	18,9	20,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr			2,82	2,47	2,10

Finansiella nyckeltal är påverkade av förvärvet av Macro. För mer information om förvärvet, se not 2.

VD-kommentar: Stabilt resultat – Förvärv av Macro genomfört

Nettoomsättningen i fjärde kvartalet ökade med 2 Mkr jämfört med motsvarande period föregående år och rörelseresultatet ökade med 7 Mkr. Rörelseresultatet är belastat med 2 Mkr i förvärvskostnader. I kvartalets omsättning och resultat ingår Macros siffror för december.

Vinsten per aktie blev 27 öre högre i kvartalet jämfört med föregående år och på helår ökade vinsten per aktie med 69 öre till 2,09 kr per aktie. Föregående års resultat i fjärde kvartalet belastades med kostnad för en tvist på 11,1 Mkr.

I kvartalet möter vi höga jämförelsetal från 2015 och omsättningen i Sverige var driven av förändring av ROT-regler. Utöver dessa förändringar har nya regler för amortering och finansiering av bostäder påverkat konsumentmarknaden negativt under hela 2016. Förändringarna som nämnts ovan beräknas inte påverka jämförelsetalen under 2017.

Intresset är fortsatt stort för det egna boendet och för bad och kök i synnerhet, vilket bedöms driva efterfrågan under 2017. Projektmarknaden är fortsatt stark i Sverige och Norge. Även i Finland ser vi en ökad efterfrågan inom projekt. Vi fortsätter att knyta till oss nya projektkunder och under fjärde kvartalet har vi tecknat ett treårsavtal med Riksbyggen i Sverige.



”Efter beslut om förvärv och tillträdet av Macro i december 2016 så har vi påbörjat en ny era i Svedbergs. Vi har nu två varumärken inom bad och vi har stärkt vår marknadsposition i Sverige och i Norge. Nu börjar arbetet med att leverera på de synergier som identifieras inom marknad, inköp, produktion och administration samt fortsätta bygga vidare på respektive varumärke”, säger VD Fredrik Björkman.

Affärsmässiga vägval

Genom förvärvet av Macro är Svedbergs Nordens ledande badrumsföretag inom badrumsmöbler och dusch. Verksamheterna kompletterar varandra väl geografiskt såväl som produktmässigt och förstärker Svedbergs ledande marknadsposition.

För att få ett ännu bättre fokus i försäljningen har vi beslutat att dela upp försäljningsorganisationen i Svedbergs på återförsäljare och projekt. Dessutom tillkommer Macro som egen organisation.

Framtidsutsikter

Nybyggnationen av bostäder i Sverige, Finland och Norge under 2017 beräknas uppgå till över 100 000. Den allmänna konjunkturen i de nordiska länderna är god och den bedöms fortsätta på en hög nivå även kommande år, men det finns orosmoln både i världen och i Sverige.

Utsikterna för 2017 är således positiva för Svedbergs och genom ökat fokus i säljorganisationen räknar vi med att ta marknadsandelar i Norden.

Fredrik Björkman, VD

Stabilt resultat – Förvärv av Macro genomfört

Nettoomsättning och resultat, oktober - december

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 128,5 Mkr (126,4) och resultatet efter skatt blev 9,8 Mkr (4,2). Resultatet före skatt blev 12,9 Mkr (5,8). Förvärvad rörelse i Macro International tillträdde den 1 december 2016. Koncernens omsättning och resultat har påverkats av nya dotterbolaget Macro Design ABs verksamhet i december. Mer information om Macro finns i Not 2.

Vinstmarginalen för fjärde kvartalet uppgick till 10,1 procent (4,6).

Kvartalets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 25,9 Mkr (25,5). Kvartalets kassaflöde påverkas av förvärvet av Macro.

Nettoomsättning och resultat, januari - december

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 448,7 Mkr (447,2) och resultatet efter skatt blev 44,2 Mkr (33,8). Resultatet före skatt blev 57,0 Mkr (43,5). Under första kvartalet såldes en industrifastighet vilket gav en reavinst på 1,5 Mkr. Förvärvad rörelse i Macro International tillträdde den 1 december 2016. Koncernens omsättning och resultat har påverkats av nya dotterbolaget Macro Design ABs verksamhet i december. Mer information om Macro finns i Not 2.

Vinstmarginalen för helåret uppgick till 12,7 procent (9,7).

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 59,6 Mkr (52,3). Årets kassaflöde har påverkats av förvärvet av Macro.

Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning på 2,25 kr/aktie (2,25). Styrelsen anser att föreslagen utdelning är försvarlig och att den inte medför några risker, speciellt med tanke på bolagets intjäningsförmåga.

Marknad

Under kvartal fyra minskade nettoomsättningen på den svenska marknaden med 1,0 Mkr (1 procent) och den finska marknaden minskade med 1,5 Mkr (11 procent) medan den norska marknaden ökade med 4,4 Mkr (44 procent). Projektförsäljningen ökade medan konsumentförsäljningen försämrades under kvartalet. ROT-avdrag och bankernas amorteringskrav påverkar försäljningen till konsument negativt. Förvärvet av Macro påverkar siffrorna i kvartalet då december månads omsättning ingår i koncernens omsättning.

Exportmarknaderna utgjorde 22 procent (20) av koncernens nettoomsättning.

Under året minskade nettoomsättningen i Sverige med 2,5 Mkr (1 procent) medan den finska marknaden ökade med 3,2 Mkr (6 procent) och den norska marknaden ökade med 3,9 Mkr (10 procent).

Exportmarknaderna utgjorde 24 procent (20) av koncernens nettoomsättning.

Finansiella mål

De av styrelsen beslutade finansiella målen för bolaget är:

- genomsnittlig tillväxt – 10 procent årligen
- lönsamhet – rörelsemarginal överstigande 15 procent

Investeringar

Koncernens investeringar exklusive Macro uppgick under året till totalt 12,2 Mkr (17,0) och är huvudsakligen hänförligt till investeringar i produktionsutrustning och produktutveckling. Under året (Kv1) har industrifastigheten i Hällabäck sålts för 4,1 Mkr. Investeringar i Macro framgår av not 2.

Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar och nedskrivningar har under året uppgått till 17,5 Mkr (15,5).

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 59,6 Mkr (52,3). Nettoskulden per 31 december 2016 uppgick till 2,0 Mkr (0,9). Eget kapital per 31 december 2016 uppgick till 169,7 Mkr (173,8) och soliditeten uppgick till 35,1 procent (63,3).

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2015, sidan 42-43. Inga väsentliga risker har tillkommit.

Säsongsvariationer

Svedbergs har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag och det är kvartal tre, där juli normalt är en försäljningsmässigt svag månad.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning för helåret uppgick till 437,7 Mkr (442,2). Resultat efter finansiella poster för året blev 57,3 Mkr (56,1). Nettoskulden uppgick per 31 december 2016 till 12,2 Mkr (3,3). Investeringar för perioden januari till december 2016 uppgick till 11,4 Mkr (11,4).

Transaktioner med närstående

De typer av transaktioner som finns, är redovisade i årsredovisningen för 2015 under not 5.

Försäljning har skett mellan det finska dotterbolaget och moderbolaget med 14,5 Mkr (5,3), i övrigt inga betydande transaktioner med närstående under perioden januari - december 2016. Principer för transaktioner med närstående finns redovisade i årsredovisningen för 2015 under not 1.

Övrigt

Innehavet av egna aktier uppgick vid utgången av tredje kvartalet till 85 622 st. vilket motsvarar 0,4 procent av totalt antal aktier. 30 000 st. aktier förvärvades under första kvartalet i syfte att täcka bolagets åtaganden för aktiesparprogrammen som beslutats av årsstämman 2015.

Extra bolagsstämma

Den 30 november 2016 beslutade en extra bolagsstämma i Svedbergs att förvärva rörelsen i Macro International AB. Tillträde skedde redan dagen efter, det vill säga 1 december 2016. Några dagar efter tillträdet fullföljde Stena Adactum köpet av 5,5 miljoner B-aktier i Svedbergs av Sune Svedberg. Genom förvärvet av Macro är Svedbergs Nordens ledande badrumsföretag inom badrumsmöbler och dusch. Verksamheterna bedöms komplettera varandra väl.

Årsstämma

Årsstämman 2017 äger rum tisdagen den 25 april klockan 13.00 på Svedbergs huvudkontor i Dalstorp. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat på stämman ska ärendet ha inkommit till bolaget senast den 1:e mars 2017. Valberedning, som utgörs av Ricard Wennerklint (ordförande), Martin Svalstedt, Bengt Belfrage och Anders Ilstam, har lämnat förslag till ny styrelse. För information och kontakt hänvisas till bolagets hemsida.

Rapporttillfällen

Delårsrapport Q1 för 2017 lämnas 25 april, Q2 lämnas 17 juli, Q3 lämnas 25 oktober och bokslutskommuniké/Q4 för verksamhetsåret 2017 lämnas 7 februari 2018.

Årsredovisning för 2016 kommer att offentliggöras vecka 13, 2017.

Dalstorp den 6 februari 2017

Styrelsen

Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisorernas granskning.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som Svedbergs är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande 6 februari 2017 kl. 14.00 CET.

Information beträffande denna rapport lämnas av VD Fredrik Björkman på 0321-53 30 00.

Rapport över koncernens resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	2016 okt-dec	2015 okt-dec	2016 jan-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Nettoomsättning	128,5	126,4	448,7	447,2	381,8
Kostnad för sålda varor	-71,0	-71,5	-247,6	-249,2	-208,8
Bruttoresultat	57,5	54,9	201,1	198,0	173,0
Övriga rörelseintäkter	2,7	1,9	9,0	4,7	5,3
Försäljningskostnader	-34,7	-31,2	-116,3	-114,5	-100,8
Administrationskostnader	-5,5	-4,5	-18,8	-17,9	-18,5
Forskning och utvecklingskostnader	-1,9	-2,3	-8,2	-8,6	-7,6
Övriga rörelsekostnader	-5,2	-13,0 *	-9,4	-17,7 *	-4,2
Rörelseresultat	12,9	5,8	57,4	44,0	47,2
Finansnetto	0,0	0,0	-0,4	-0,5	-0,3
Resultat före skatt	12,9	5,8	57,0	43,5	46,9
Skatt	-3,1	-1,6	-12,8	-9,7	-10,5
Resultat efter skatt	9,8	4,2	44,2	33,8	36,4
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	9,8	4,2	44,2	33,8	36,4
Innehavare av icke bestämmande inflytande	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa	9,8	4,2	44,2	33,8	36,4
Periodens övriga totalresultat:					
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>					
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet	0,5	-0,7	0,3	-0,7	1,3
Resultat efter skatt	9,8	4,2	44,2	33,8	36,4
Periodens totalresultat	10,3	3,5	44,5	33,1	37,7
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	10,3	3,5	44,5	33,1	37,7
Nyckeltal per aktie					
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr	0,47	0,20	2,09	1,60	1,72
Genomsnittligt antal aktier, tusental	21 114	21 145	21 114	21 145	21 145

* engångskostnad för tvist i Q4 (2015), -11,1 Mkr

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i Mkr	2016-12-31	2015-12-31	2014-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	51,1 *	26,6	19,6
Goodwill	114,1 *	26,7	26,7
Materiella anläggningstillgångar	70,2 *	42,1	48,4
Summa anläggningstillgångar	235,4	95,4	94,7
Varulager	107,8 *	76,4	65,7
Kortfristiga fordringar	124,0 *	94,5	92,4
Likvida medel	17,0	8,0	42,5
Summa omsättningstillgångar	248,8	178,9	200,6
SUMMA TILLGÅNGAR	484,2	274,3	295,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital (hänfört till moderbolagets aktieägare)	169,7	173,8	183,0
Skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	153,0 *	0,0	0,0
Övriga långfristiga skulder	8,5 *	0,0	0,0
Uppskjutna skatteskulder	14,4	15,3	10,7
Summa långfristiga skulder	175,9	15,3	10,7
Leverantörsskulder	45,3 *	24,4	25,1
Aktuell skatteskuld	2,0	6,1	5,7
Kortfristiga räntebärande skulder	36,1	8,9	36,4
Övriga skulder	7,3	6,2	5,9
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	45,7 *	37,4	26,3
Övriga avsättningar	2,2	2,2	2,2
Summa kortfristiga skulder	138,6	85,2	101,6
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	484,2	274,3	295,3

* Ingår förvärv av Macro, se förvärvsnot

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital, i sammandrag

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Reserver	Eget kapital hänfört till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 januari 2015	26,5	1,0	153,1	2,4	183,0
Årets resultat			33,8		33,8
Övrigt totalresultat				-0,7	-0,7
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	186,9	1,7	216,1
Utdelningar			-42,3		-42,3
Utgående eget kapital 31 december 2015	26,5	1,0	144,6	1,7	173,8
Ingående eget kapital 1 januari 2016	26,5	1,0	144,6	1,7	173,8
Årets resultat			44,2		44,2
Övrigt totalresultat				0,3	0,3
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	188,8	2,0	218,3
Återköp egna aktier			-1,1		-1,1
Utdelningar			-47,5		-47,5
Utgående eget kapital 31 december 2016	26,5	1,0	140,2	2,0	169,7

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

Belopp i Mkr	2016 jan-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Resultat före skatt	57,0	43,5	46,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
- av och nedskrivningar m.m	16,2	25,0	15,6
Betald skatt	-19,8	-4,7	-5,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
- ökning/minskning av varulager	-2,5	-10,7	-10,6
- ökning/minskning av rörelsefordringar	10,3	-11,6	-9,2
- ökning/minskning av rörelseskulder	-1,6	10,8	6,0
Kassaflöde från löpande verksamhet	59,6	52,3	43,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-12,2	-17,0	-24,3
Kassaflöde från förvärv av verksamhet	-170,0	0,0	0,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
- upptagna lån	153,0	0,0	0,0
- ökning/minskning av kortfristiga räntebärande skulder	27,2	-27,5	1,4
- återköp av egna aktier	-1,1	0,0	-1,7
- utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-47,5	-42,3	-21,2
Periodens kassaflöde	9,0	-34,5	-2,1
Likvida medel vid periodens början	8,0	42,5	44,6
Likvida medel vid periodens slut	17,0	8,0	42,5

Nyckeltal för koncernen

	2016 okt-dec	2015 okt-dec	2016 jan-dec	2015 jan-dec	2014 jan-dec
Rörelsemarginal, %	10,1	4,6	12,8	9,8	12,4
Vinstmarginal, %	10,1	4,6	12,7	9,7	12,3
Soliditet, %			35,1	63,3	62,0
Sysselsatt kapital, Mkr			367,3	182,6	219,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %			20,8	21,8	22,4
Avkastning på eget kapital, %			25,7	18,9	20,7
Eget kapital per aktie, kr			8,0	8,2	8,7
Investeringar, Mkr	143,4	2,7	155,9	17,0	24,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr			2,82	2,47	2,10
Medelantal anställda	189	176	177	180	174
Börskurs på balansdagen, kr	42,5	32,2	42,5	32,2	30,0
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	897	681	897	681	634

För definitioner, se sid 10.

Kvartalsdata

	2016				2015				2014
	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4
Rörelsemarginal, %	10,1	13,3	12,6	15,6	4,6	11,8	12,2	12,0	10,0
Vinstmarginal, %	10,1	13,2	12,4	15,5	4,6	11,7	11,9	11,9	10,0
Soliditet, %	35,1				63,3				62,0
Sysselsatt kapital, Mkr	367,3				182,6				219,4
Avkastning på sysselsatt kapital, %	20,8				21,8				22,4
Avkastning på eget kapital, %	25,7				18,9				20,7
Investeringar, Mkr	143,4	5,6	4,2	2,7	2,7	5,4	4,4	4,5	8,3
Medelantal anställda	189	175	176	176	176	181	187	176	176
Eget kapital per aktie, kr	8,0				8,2				8,7
Börskurs på balansdagen, kr	42,5	39,7	35,4	37,8	32,2	29,5	30,2	35,6	30,0
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	897	838	747	799	681	624	639	753	634
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr	2,82				2,47				2,10

Moderbolagets resultaträkning och totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	2016 okt-dec	2015 okt-dec	2016 jan-dec	2015 jan-dec
Nettoomsättning	117,3	133,8	437,7	442,2
Kostnad för sålda varor	-68,4	-82,3	-255,1	-259,8
Bruttoresultat	48,9	51,5	182,6	182,4
Försäljningskostnader	-27,7	-27,8	-99,7	-99,0
Administrationskostnader	-5,0	-4,6	-18,2	-17,9
Forskning och utvecklingskostnader	-2,2	-2,6	-7,8	-9,0
Övriga rörelseintäkter	2,7	1,9	9,0	4,7
Övriga rörelsekostnader	-3,2	-13,3 *	-8,2	-18,8 *
Rörelseresultat	13,5	5,1	57,7	42,4
Resultat från andelar i koncernföretag	0,0	14,2	0,0	14,2
Finansnetto	0,0	0,0	-0,4	-0,5
Resultat efter finansiella poster	13,5	19,3	57,3	56,1
Bokslutsdispositioner	1,3	-11,1	1,3	-11,1
Skatt på periodens resultat	-3,5	1,0	-13,2	-7,1
Resultat efter skatt	11,3	9,2	45,4	37,9
Övrigt totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat efter skatt	11,3	9,2	45,4	37,9
Periodens totalresultat	11,3	9,2	45,4	37,9

* engångskostnad för tvist i Q4 (2015), -11,1 Mkr

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	2016-12-31	2015-12-31
TILLGÅNGAR		
Immateriella anläggningstillgångar	8,6	9,4
Goodwill	1,3	2,3
Materiella anläggningstillgångar	38,2	40,4
Finansiella anläggningstillgångar	5,7	0,8
Fordran på koncernföretag	113,0	0,0
Summa anläggningstillgångar	166,8	52,9
Varulager	77,5	76,4
Kortfristiga fordringar	86,4	92,8
Fordran på koncernföretag	3,2	0,0
Kassa och bank	6,8	5,6
Summa omsättningstillgångar	173,9	174,8
SUMMA TILLGÅNGAR	340,7	227,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Bundet eget kapital	31,8	31,8
Fritt eget kapital	52,6	55,8
Summa Eget kapital	84,4	87,6
Obeskattade reserver	33,9	54,7
Avsättningar		
Övriga avsättningar	2,2	2,2
Summa avsättningar	2,2	2,2
Långfristiga skulder		
Långfristiga räntebärande skulder	113,0	0,0
Summa långfristiga skulder	113,0	0,0
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	24,6	23,8
Skulder till koncernföretag	4,2	1,8
Aktuella skatteskulder	1,7	6,1
Kortfristiga räntebärande skulder	36,1	8,9
Övriga skulder	5,8	6,3
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	34,8	36,3
Summa kortfristiga skulder	107,2	83,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	340,7	227,7

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har, för koncernen, upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciper som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen. De förändringar som har trätt i kraft med verkan 2016 inom IFRS har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Not 2 Förvärv av rörelsen i Macro International AB

1 december 2016 slutförde Svedbergs förvärvet av rörelsen i Macro International AB från Ballingslöv International AB genom ett inkrämsförvärv. Ballingslöv International AB ingår i Stenasfären och ägs av Stena Adactum. Affären var villkorad av att Stena Adactum i och med tillträddandet

1 december också blev ny huvudägare i Svedbergs. Förvärvet inkluderar tillgångarna i Macro men exkluderar likvida medel, eget kapital, och räntebärande skulder. Den förvärvade rörelsen ingår i Svedbergs nybildade dotterbolag Macro Design AB. Den avtalade köpeskillingen uppgick till 185,0 Mkr baserat på nettotillgångarna per 30 juni 2016 och har justerats till 178,5 Mkr utifrån nettotillgångarna per 30 november 2016. Affären är finansierad med lån om 170 Mkr från Handelsbanken. Förvärvskostnader om 2,0 Mkr har kostnadsförts under kvartalet.

Macro är ett av Nordens ledande duschföretag. Produktkonceptet omfattar duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare och övriga badrumsprodukter. Verksamheten drivs i Sverige och Norge och omsättningen för helåret 2016 uppgick till 164,5 Mkr med ett rörelseresultat om 8,8 Mkr. Macro har sitt säte i Laholm sedan 30 år. Försäljningen sker genom återförsäljare i Sverige och Norge där Macro har ett väletablerat distributionsnätverk. Genom förvärvet av Macro skapas Nordens ledande badrumsföretag inom badrumsmöbler och dusch. Verksamheterna bedöms komplettera varandra både produkt- och marknadsmässigt, dessutom kommer koncernen att kunna samordna processer som exempelvis produktion, inköp och administration.

Svedbergs har genomfört en preliminär förvärvsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 10 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar. Analysen bygger på Macro som en kassagenerande enhet och kommer att slutföras under 2017.

Förvärvet av Macro har påverkat koncernens nettoomsättning för perioden och helåret med 11,2 Mkr och rörelseresultatet med -2,5 Mkr. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2016 hade den nya koncernens nettoomsättning 2016 uppgått till 602,1 Mkr och rörelseresultatet till 66,7 Mkr.

Preliminär förvärvskalkyl	Bokförda värden	Bedömda förvärvsvärden	Skillnad
Övriga Immateriella tillgångar	0,6	0,6	0,0
Kundrelationer	0,0	9,2	9,2
Varumärken	0,0	15,9	15,9
Materiella anläggningstillgångar	20,7	30,7	10,0
Varulager	29,5	29,0	-0,5
Kortfristiga fordringar	39,0	38,0	-1,0
Aktuell Skattefordran	1,4	0,0	-1,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,8	1,5	-0,3
Övriga långfristiga skulder	-19,1	0,0	19,1
Leverantörsskulder	-20,9	-20,9	0,0
Aktuell Skatteskuld	-2,5	0,0	2,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-7,8	-8,4	-0,6
Övriga skulder	-4,6	-4,6	0,0
Checkräkning	-10,9	0,0	10,9
Summa	27,2	91,0	63,8
Goodwill		87,5	
Summa köpeskillning		178,5	
Likvida medel i Macro		0,0	
Ej utbetald köpeskillning		-8,5	
Förändring likvida medel		170,0	

Not 3 Ställda panter och eventalförpliktelser

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016-12-31	2015-12-31	2016-12-31	2015-12-31
Ställda panter				
Nettotillgångar i koncernföretag	19,0	-	-	-
Aktier i koncernföretag	-	-	5,0	-
Eventalförpliktelser				
	-	-	-	-

Alternativa nyckeltal

Den 3 juli 2016 infördes nya riktlinjer i EU om alternativa nyckeltal (nyckeltal som ej specifikt definieras av IFRS). Finansinspektionen har beslutat att tillämpa riktlinjerna från och med att de träder i kraft. Riktlinjerna syftar till att göra alternativa nyckeltal mer begripliga, tillförlitliga och jämförbara och därmed främja deras användbarhet och innebär att samtliga nyckeltal i denna rapport ska gå att härleda.

Nyckeltal, tillsammans med nyckeltalsdefinitionerna i denna rapport, bedöms vara tillräckliga för att efterleva de nya riktlinjerna. Nyckeltalen i rapporten bedöms även vara relevanta gällande verksamhetens art samt i förhållande till styrelsens uppsatta finansiella mål avseende tillväxt, lönsamhet och utdelningspolicy.

Definitioner

Resultat per aktie

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Svedbergs i korthet

FULLT FOKUS PÅ FEM STRATEGISKA OMRÅDEN.

Vår redan starka position på den nordiska marknaden hindrar oss inte från att sikta ännu högre. För att göra det arbetet så effektivt och målinriktat som möjligt har vi identifierat fem prioriterade fokusområden. Det är här potentialen finns för fortsatt expansion och ökad lönsamhet.

1. Den nordiska marknaden.

- Agera som ett nordiskt bolag.
- Skapa förutsättningar för varje lokal marknad att lyckas.
- Utnyttja synergier på den nordiska marknaden.

2. Stärkta kundrelationer.

- Förstå varje marknadssegments krav.
- Utveckla erbjudanden anpassade för marknaden och kunderna.
- Utifrån och in-perspektiv.

3. Problemfri leveranskedja.

- Minska avvikelserna.
- Leveransprecision till kund.
- Efterleva branschens krav.
- Produktion nära marknaden.

4. Marknadsorienterat sortiment.

- Nyheter kontinuerligt
- Anpassat efter lokal marknad i Norden
- Premiumsegment.
- Tidsenlig design, funktion och kvalité.

5. Tydligare positionering av vårt varumärke.

- Från prisfokus till värdebaserad upplevelse
- Trycka på det skandinaviska formspråket med funktionalitet och individuella möjligheter

Information beträffande denna rapport lämnas av VD Fredrik Björkman på 0321-53 30 00.



Huvudkontor; Verkstadsvägen 1, 514 63 Dalstorp, Telefon växel 0321-53 30 00, www.svedbergs.se,
info@svedbergs.se
 Miljöutställning; Dalstorp, öppet; måndag–fredag 08.00–16.30