

ÅRS
REDO
VISNING
2016



SVEDBERGS®

DEL 1 – SVEDBERGS I ORD OCH BILD.

FÖRORD	2
VIKTIGA HÄNDELSER 2016	3
VD KOMMENTAR	4
FÖRVÄRV MACRO DESIGN	6
VÅR AFFÄRSMODELL	8
VÅRA FEM STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN	9
1. DEN NORDISKA MARKNADEN	10
2. STÄRKTA KUNDRELATIONER	12
3. PROBLEMFRI LEVERANSKEDJA	14
4. MARKNADSORIENTERAT SORTIMENT	16
5. TYDLIGARE POSITIONERING AV VARUMÄRKET SVEDBERGS	18
PRODUKTNYHETER	20
CERTIFIERAT LEDNINGSSYSTEM	24
LAGBYGGET SVEDBERGS	25
KUNDCASE	26

DEL 2 – SVEDBERGS I SIFFROR.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	28
STYRELSENS ORDFÖRANDE HAR ORDET	34
INFO ÅRSSTÄMMA	35
STYRELSEN OCH LEDNINGSGRUPPEN	36
AKTIEN OCH ÄGARE	38
FEMÅRSÖVERSIKT NYCKELTAL	40
NYCKELTALSDEFINITIONER	41
FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	42
RÄKENSKAPER FÖR KONCERNEN	47
RÄKENSKAPER FÖR MODERBOLAGET	51
NOTER	55
REVISIONSBERÄTTELSE	80

Finansiell kalender 2017.

Viktiga datum värda att skriva in i kalendern.

Q1 **25 APRIL – ÅRSSTÄMMA**

Q2 **17 JULI**

Q3 **27 OKTOBER**

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ (Q4)

7 FEBRUARI 2018

ÅRSREDOVISNINGEN PUBLICERAS VECKA 13 2017.



BADRUM HAR ALDRIG VARIT MER RÄTT.

Det har hänt en hel del sedan vårt företag grundades. Då var ett badrum mest ett rum för olika behov. Hemlighus var till och med ett begrepp som användes. Idag har det förvandlats till ett rum som människor inreder, renoverar och förändrar, likaväl som vardagsrum och kök. Formgivning har avancerat flera snäpp i viktighetsgrad. Det bloggas, gillas, delas och pratas badrum som aldrig förr. Badrum har blivit något många gärna visar upp. Och sätter sin personliga prägel på. Eller som vi har valt att uttrycka det: Vi gör badrum. Du gör badrummet.

Valfrihet har vi på Svedbergs talat om länge. Faktum är att det har blivit ett av de främsta argumenten för att en kund ska välja oss som leverantör. Vårt nya sortiment är smart uppbyggt, sett såväl med kundens ögon som våra egna. Vårt plattformstänk gör produktionen mer effektiv, samtidigt som det ger kunderna näst intill oändliga valmöjligheter. Att de också kan välja mellan nästan tvåtusen kulörer på utvalda möbelsier säger väl det mesta.

När du nu står i begrepp att börja läsa årsredovisningen, välj då en plats du verkligen trivs på. Har du ett badrum från Svedbergs kan det absolut vara ett alternativ. Redan på nästa sida kan du få en snabb överblick av året som gått. Bläddrar du sedan vidare kan du fördjupa dig om vad som har hänt, vilka de största förändringarna har varit och, inte minst, hur det har gått ekonomiskt. Många beslut har tagits under året, stora som små. Vid varje tillfälle kan vi med stolthet säga att vi valt den väg som har haft störst potential att ge bäst avkastning för våra aktieägare. Men också varit det bästa alternativet för våra kunder och medarbetare.

Om vi avslutningsvis blickar framåt ser det verkligen spännande ut. Badrum har aldrig varit mer rätt. Trevlig läsning.

VIKTIGA HÄNDELSE 2016.

KVARTAL 1

- Nettoomsättningen ökar med 6 procent.
- Rörelseresultatet ökar med 38 procent, rensat från engångspost 27 procent.
- Rörelsemarginalen ökar till 15,6 procent (12,0).
- Svenska marknaden visar fortsatt tillväxt.
- Fastigheten i Hällabäck såld med 1,5 Mkr i reavinst.
- Projektförsäljningen ökar mest i kvartalet.

KVARTAL 2

- Konsumentmarknaden var svagare på grund av ändrade regler för ROT-avdrag.
- Försäljningen ökar med 18 procent i Finland, 9 procent i Norge och den svenska marknaden minskade med 7 procent i lokal valuta.
- Beslutat om nytt showroom i Oslo, öppnar i september.

KVARTAL 3

- Resultat före skatt ökar med 12 procent.
- Projektförsäljningen ökar på svenska, finska och norska marknaderna.
- Konsumentförsäljningen påverkas fortsatt negativt av förändrade regler för ROT-avdrag samt nya amorteringskrav.
- Avsiktsförklaring upprättad med Ballingslöv International AB med avsikten att förvärva rörelsen i Macro International AB och att Stena Adactum AB avser förvärva 5,5 miljoner aktier i Svedbergs av Sune Svedberg.

KVARTAL 4

- Stark projektförsäljning i Sverige kompenserar för svagare konsumentförsäljning.
- Förstärkt marknadsposition i den viktiga badfackhandeln genom förvärv av Macro den 1 december 2016.
- Nytt treårsavtal med Riksbyggen i Sverige.
- Resultat per aktie ökar.

HÄNDELSE EFTER BALANSDAGEN

- Styrelsen föreslår oförändrad utdelning, 2,25 kr per aktie.

VÄRDETILLVÄXT

Sedan börsintroduktionen oktober 1997 har bolaget på 19 år delat ut 824 Mkr (43 Mkr i snitt). Värdetillväxten uppgår sedan introduktionen till 551 Mkr.

Kvartalsrapporter.

	KVARTAL 1		KVARTAL 2		KVARTAL 3		KVARTAL 4		HELÅR	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning (Mkr)	116,3	109,5	108,8	114,8	95,2	96,5	128,4	126,4	448,7	447,2
Rörelseresultat (Mkr)	18,1	13,1	13,7	14,0	12,6	11,4	13,0	16,6*	57,4	55,1*
Rörelsemarginal %	15,6	12,0	12,6	12,2	13,3	11,8	10,1	13,4*	12,3	12,3*
RESULTAT FÖRE SKATT (Mkr)	18,0	13,0	13,4	13,7	12,6	11,3	13,0	16,6*	57,0	54,6*
Vinstmarginal %	15,5	11,9	12,4	11,9	13,2	11,7	10,1	13,4*	12,7	12,2*
RESULTAT EFTER SKATT (Mkr)	14,0	10,2	10,5	10,7	9,9	8,9	9,8	13,4*	44,2	43,2*
Kassaflöde från löpande verksamhet	0,4	3,1	20,9	12,2	12,4	11,5	25,8	25,5	59,5	52,3

* Exklusive kostnad för tvist.

Svedbergs finansiella information kan du ta del av på sidorna 42-79 och på vår webbplats www.svedbergs.se

Frågor om årsredovisningen: **Stefan Augustsson** stefan.augustsson@svedbergs.se



FREDRIK BJÖRKMAN

ÅRET SOM GÅTT.

Årets stora händelse var förvärvet av Macro Design. Tillsammans med Macro blir vi starkare och kan fortsätta ta marknadsandelar på den nordiska marknaden. Vår volymtillväxt under 2016 var inte tillfredsställande, men resultatet blev bättre än föregående år. Vi förutser en fortsatt god underliggande lönsamhet vilket gör att styrelsen föreslår en oförändrad utdelning på 2,25 kr per aktie.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under 2016 ökade omsättningen med 1,5 Mkr för koncernen jämfört med föregående år, resultatet före skatt ökade med drygt 13 Mkr. Bakom dessa siffror finns några poster som behöver sin förklaring.

I omsättningen finns 11 Mkr kopplade till förvärvet av Macro Design som från och med 1 december ingår i koncernen. I årets resultat ingår förvärvskostnader som uppgick till 2 Mkr. Resultatet 2015 påverkades av en nedskrivning av fordran för en tvist som uppgick till 11 Mkr. Sammanfattningsvis har omsättningen för Svedbergs, exklusive Macro, tappat 9 Mkr under 2016 samtidigt som resultatet ökade med 4,5 Mkr.

VÅRA OLIKA MARKNADER

Det har inte varit samma efterfrågan på den svenska konsumentmarknaden som det var 2015. Till stor del beror det på att den svenska marknaden var "dopad" under 2015

eftersom många konsumenter utnyttjade de fördelaktiga ROT-avdragen innan de nya mer restriktiva reglerna trädde i kraft 2016.

Projektmarknaden, framförallt i Sverige, har varit fortsatt stark. Takten i nybyggnationen var hög 2015 men har ökat ytterligare under året. Antalet färdigställda bostäder under 2016 kommer att hamna på drygt 60 000. Antalet påbörjade bostäder ökar och kommer att överstiga antalet färdigställda. Behovet av bostäder i Sverige är mycket stort och det mesta talar för att nyproduktionen kommer fortsätta vara på en hög nivå under flera år framöver.

Den norska marknaden är fortsatt relativt stark men har påverkats negativt av de lägre oljepriserna. Vestlandet berörs mest medan framförallt Oslo-regionen går fortsatt bra. Takten i nybyggnationen är god även om den är på en lägre nivå än tidigare. Omsättningen i Norge har ökat under 2016 men det finns mycket ogjort och det ser vi som möjligheter för 2017.

I Finland är marknaden fortsatt tuff på grund av en

utdragen lågkonjunktur men vi börjar nu se ljuset i tunneln. Nybyggnationen av bostäder börjar ta fart men konsumentförsäljningen är fortsatt svag. Omsättningen i Finland ökade under 2016 tack vare ökad försäljning inom projekt.

SORTIMENTET UTVECKLAS STÄNDIGT

Produktutveckling är en förutsättning för att långsiktigt behålla och förstärka positionen på marknaden. Även om modekänsligheten i badrumsprodukter inte är lika hög som i vissa andra branscher så krävs ett ständigt uppdaterat sortiment.

Sedan 2014 har vi arbetat intensivt med produktutveckling och bytt ut eller uppgraderat mer än 75 procent av sortimentet. Nya möbelserier har lanserats, halogen och lysrörsbelysning har ersatts av LED-belysning, val av NCS-färger finns på många delar av sortimentet, ny duschserie, nya badkar, handdukstorkar, blandare och så vidare.

Under 2017 väntar flera nyhetslanseringar inom möbler, dusch, badkar med mera. Full fart med andra ord.

FÖRVÄRVET AV MACRO

Under andra halvåret 2016 arbetades det mycket med förvärvet av Macro. Eftersom köpet av Macro var villkorat av att Stena Adactum fick köpa 5,5 miljoner aktier i Svedbergs (26 %) av Sune Svedberg så krävdes en extra bolagsstämma för att godkänna förvärvet. Dagen efter bolagsstämman, den 1 december 2016, tillträdde Svedbergs rörelsen och nu är Macro ett helägt dotterbolag till Svedbergs.

Macro tillverkar huvudsakligen duschar och duschkabiner till de svenska och norska marknaderna. Sortimentet består utöver duschar även badrumsmöbler, badkar, blandare, wc och tillbehör. Förvärvet av Macro är ett bra komplement till verksamheten och vi räknar med att få synergier inom marknad, inköp, produktion och administration. Vi beräknar att det kommer att ta cirka ett år innan synergier slår igenom fullt ut. Det är både roligt och spännande att få leda arbetet i den nya koncernen.

NY ORGANISATION

I samband med förvärvet av Macro har vi genomfört förändringar i organisationen. Från 1 februari 2017 kommer vi att etablera tre försäljningsorganisationer: Macro, Svedbergs Projekt och Svedbergs.

- Macro, ett helägt dotterbolag till Svedbergs, har egen säljorganisation med fokus på badfackhandeln i Sverige och Norge.
- Svedbergs Projekt, blir ett nytt dotterbolag med fokus på projekt och grossist inom Norden. Hit kommer ytterligare säljresurser att tillföras under 2017.
- Svedbergs, fortsätter som idag med fokus på återförsäljare inom badfack- och byggvaruhandeln i Norden.

Koncerngemensamma funktioner skapas för inköp, pro-

duktutveckling och ekonomi för att dra nytta av varandra och fokusera på att få fram synergier mellan de olika bolagen. Genom denna förändring får vi en ökad tydlighet externt gentemot marknaden och även internt, samtidigt kommer de koncerngemensamma funktionerna att fokusera på att skapa värde för alla delar i koncernen.

"Den 1 december 2016 blev Macro ett helägt dotterbolag till Svedbergs. Samtidigt fick vi en ny huvudägare i Stena Adactum."

Fredrik Björkman, VD och Koncernchef

VERKSAMHETSSTYRNING OCH EFFEKTIVISERINGAR

Verksamheten utgår från våra värderingar Ärlighet, Respekt och Engagemang. Alla medarbetare jobbar tillsammans och påverkar både försäljning och resultat i bolaget. Verksamhetsstyrningen fungerar genom att ledning sätter upp tydliga mål för verksamheten vilka bryts ned på avdelningsnivå. Uppföljning sker kontinuerligt av målen på alla nivåer i bolaget och avvikelser från mål rapporteras. Ytterligare förbättringsaktiviteter genomförs kontinuerligt för att nå målen.

Genom att involvera medarbetarna i alla processer ökar engagemanget och samtliga blir mer lösningsorienterade. Vi jobbar ständigt med att förbättra processer i stort och smått. Det är alla genomförda förbättringar som leder till ökad effektivitet.

Vi har kommit en bit på vägen när det gäller vår verksamhetsstyrning, men det finns mycket kvar att förbättra.

SAMMANFATTNING

För att summera året som gått så nådde vi inte våra målsättningar för volymtillväxt, det är jag inte nöjd med. Däremot ökade resultatet i förhållande till omsättningen och det känns bra.

Förvärvet av Macro ger oss ytterligare ett starkt varumärke och medarbetare med hög kompetens inom bland annat dusch. Att fortsätta med två varumärken med separata försäljningsorganisationer, för att få så mycket försäljning som möjligt via de olika distributionskanalerna, bedömer jag som den bästa vägen framåt i marknaden.

Slutligen vill jag tacka alla kunder, leverantörer, aktieägare, styrelsen och samtliga medarbetare för 2016.



Fredrik Björkman
VD och Koncernchef



Johan Aspemar, VD Macro Design

SVEDBERGS FÖRVÄRVADE MACRO DESIGN.

Den sista november 2016 var en historisk dag. På den extra bolagsstämman beslutades att Svedbergs förvärvar Macro Design. En stor förändring för hela Svedbergs. Samtidigt lämnade Sune Svedberg, huvudägare sedan över 50 år, över stafettpippen till de nya huvudägarna Stena Adactum.

VERKSAMHETER SOM KOMPLETTERAR VARANDRA

Genom förvärvet av Macro Design skapas Nordens ledande företag inom badrumsmöbler och dusch. De båda verksamheterna kompletterar varandra väl. Förvärvet medför flera synergier inom försäljning, inköp, produktion och administration. Koncerngemensamma funktioner bildas inom inköp, ekonomi och produktutveckling.

Den nya koncernledningen består av Fredrik Björkman – CEO, Stefan Svensson – VD Svedbergs Projekt, Johan Aspemar – VD Macro Design, Stefan Augustsson – CFO, Tony Arwidsson – inköpschef och Dan Pettersson – produktionschef.

DRIVS I SAMMA ENTREPRENÖRSANDA

Även om Svedbergs och Macro Design ingår i samma koncern kommer de två varumärkena att marknadsföras var för sig. Och till viss del konkurrera med varandra.

I dagsläget utgör Macro Design cirka 30 procent av den nya koncernens omsättning.

– Att slå ihop två företagskulturer kommer naturligtvis att ta lite tid, men båda bolagen drivs med liknande entreprenörsanda. Vi får utan tvekan in ett starkt varumärke i familjen och inom bland annat badrumsmöbler och dusch så ser jag många synergier, säger Fredrik Björkman, VD Svedbergs.



”Vi får utan tvekan in ett starkt varumärke i familjen.”

Fredrik Björkman,
VD Svedbergs

FORTSATT HÖG INNOVATIONSTAKT

Macro Design kommer ha fortsatt fokus på fackhandelskanalen i Sverige och Norge och växa med befintliga och nya kunder. Innovationstakten ska vara hög. Den sortimentsbreddning med fyra möbelsier som lanserades under 2016 var mycket framgångsrik. En snabb försäljningsutveckling har skett från butik till konsument.

– Jag ser mycket positivt på 2017 och samarbetet med Svedbergs. Vi kompletterar varandra mycket bra vad gäller marknadsnärvaro och säljkanaler och vår företagskultur är liknande, säger Johan Aspemar, VD Macro Design.

“Macro Designs möbellansering 2016 var mycket framgångsrik.”

Johan Aspemar, VD Macro Design

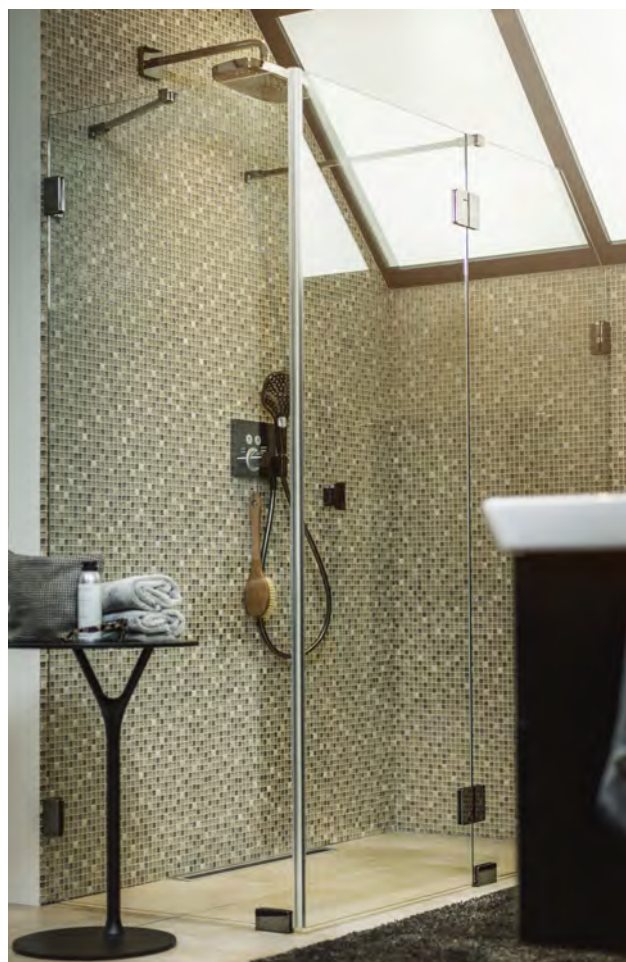
MACRO DESIGN – ETT AV NORDENS LEDANDE DUSCHFÖRETAG

Macro har funnits i över 30 år och har sin bas i halländska Laholm. Idag är det ett av Nordens ledande duschföretag. Sortimentet består av specialdesignade och måttanpassade duschar, duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare, wc och tillbehör. Duscharna är tillverkade i egen fabrik i Laholm och bygger på äkta hantverk. Framförallt riktar Macro sig till den svenska och norska marknaden.

I begreppet kvalitet omfattas också en strävan efter att göra ett så litet avtryck på miljön som möjligt. Under 2016 omsatte rörelsen 165 Mkr.

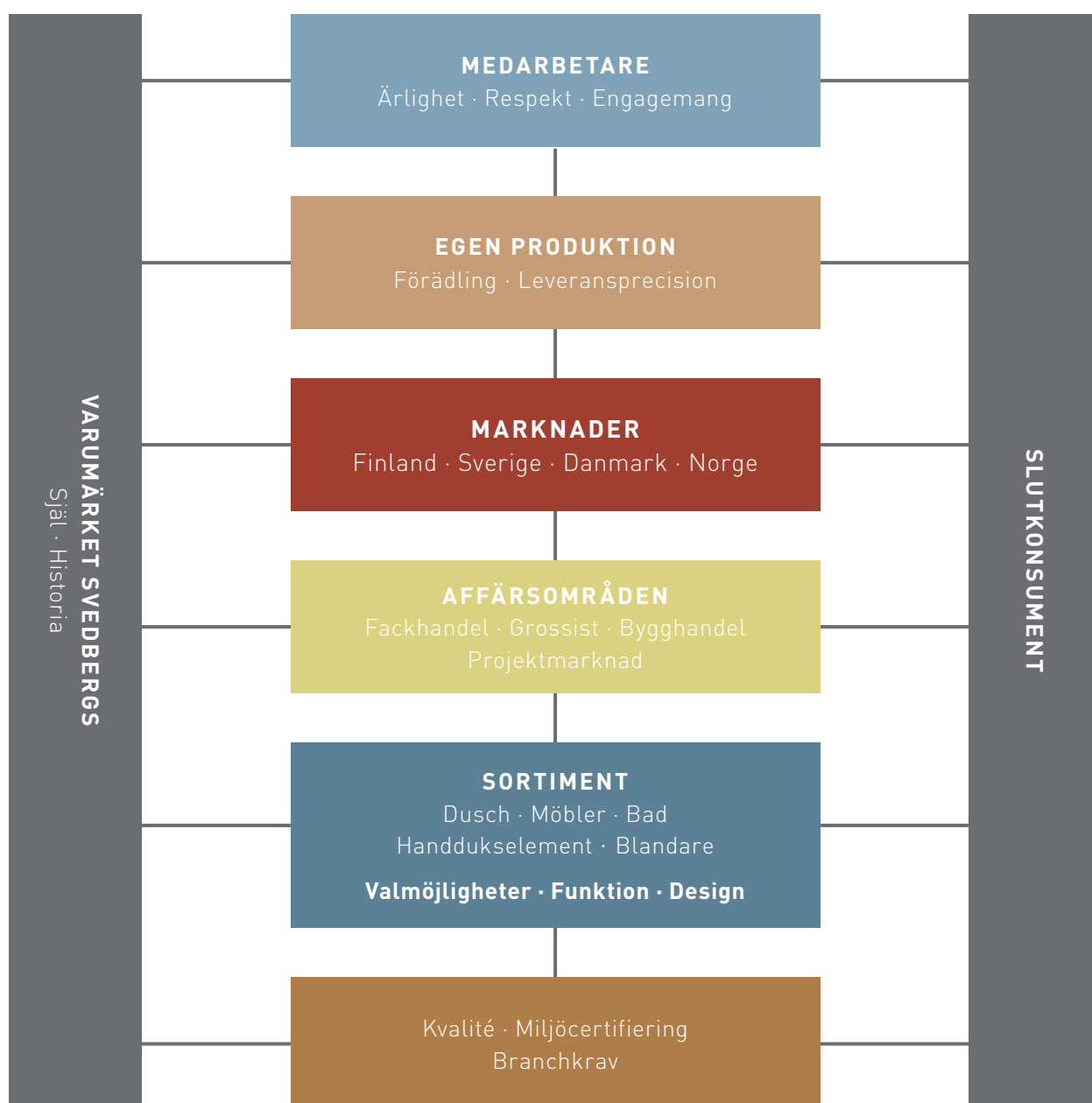
STENA ADACTUM, EN LÅNGSIKTIG ÄGARE

Stena Adactum, som sedan december 2016 är ny huvudägare i Svedbergs, har en filosofi att genom långsiktigt ägande utveckla företag för uthållig konkurrenskraft. Stena Adactum startade 2002 för att genom nya verksamhetsområden diversifiera Stena Sfären och bidra till ökad värdetillväxt. I bolaget finns förutom Svedbergs även Ballingslöv International, Midsona, Gunnebo, Blomsterlandet, Envac och Stena Renewable. Visionen är att investerat kapital ska dubblas vart femte år.



AFFÄRSMODELL – VARUMÄRKET SVEDBERGS.

Modellen nedan beskriver de värdeskapande delarna och delvis hur vi är organiserade. Den visar också hur de olika delarna samspelar för att skapa struktur och effektivitet. Vid en första anblick kan den uppfattas som något komplex, men bryts den ned i sina olika beståndsdelar blir allt tydligare.



FULLT FOKUS PÅ FEM STRATEGISKA OMRÅDEN.

Vår redan starka position på den nordiska marknaden hindrar oss inte från att sikta ännu högre. För att göra det arbetet så effektivt och målinriktat som möjligt har vi identifierat fem prioriterade fokusområden. Det är här potentialen finns för fortsatt expansion och ökad lönsamhet.

1. Den nordiska marknaden.

- Agera som ett nordiskt bolag.
- Skapa förutsättningar för varje lokal marknad att lyckas.
- Nyttja synergier på den nordiska marknaden.

2. Stärkta kundrelationer.

- Förstå varje marknadssegments krav.
- Utveckla erbjudanden anpassade för marknaden och kunderna.
- Utifrån och in-perspektiv.

3. Problemfri leveranskedja.

- Minska avvikelserna.
- Leveransprecision till kund.
- Efterleva branschens krav.
- Produktion nära marknaden.

4. Marknadsorienterat sortiment.

- Nyheter kontinuerligt.
- Anpassat efter lokal marknad i Norden.
- Premiumsegment.
- Tidsenlig design, funktion och kvalitet.

5. Tydligare positionering av varumärket Svedbergs.

- Från prisfokus till värdebaserad upplevelse.
- Trycka på det skandinaviska formspråket med funktionalitet och individuella möjligheter.

På de följande sidorna kan du läsa mer om vad som har hänt inom dessa strategiska områden under 2016.





1. DEN NORDISKA MARKNADEN

DEN MEST NATURLIGA PARTNERN NÄR DET GÄLLER BADRUM I NORDEN.

Fortfarande är Sverige vår klart största marknad, men flera strategiska avtal på den norska och finska marknaden öppnar nya dörrar. Vi märker att intresset för vårt varumärke och sortiment stadigt ökar i hela Norden. Mycket eftersom vårt kundanpassade sortiment och helhetserbjudande är unikt.

FLER FÖRFRÅGNINGAR, FLER SÄLJARE

Det är Sverige som är motorn på den nordiska marknaden. Tillväxten sker inom samtliga affärsområden, men framförallt på projektmarknaden. Det kan till stor del tillskrivas den sortimentsförändring som påbörjades 2014. En annan förklaring är att det idag sker fler samarbeten direkt med våra kunders projektsäljare, på så sätt når vi bättre ut till den lokala byggmarknaden.

NORDENS LEDANDE BADRUMSTILLVERKARE

Ett antal nya strategiska avtal på nordisk bas har tecknats under året. Det gäller bland andra Riksbyggen, Anebyhusgruppen och Mälarvillan. Vi har dessutom utvecklat vårt samarbete med Derome-koncernen som bland annat förvärvat Plushus.



Svenska Kakel har nyligen valt att ta in oss i sina utställningslokaler vilket ger oss bra exponeringsmöjligheter. Det är också glädjande att vi har ett fortsatt förtroende från JM och Trivselhus. Samtliga dessa avtal är viktiga för oss i vår strävan att vara Nordens ledande badrumstillverkare.

I SVERIGE VÄXER VI MED PROJEKT-MARKNADEN

Konjunkturen i Sverige är positiv, även om konsumentmarknaden har varit något trög. Framförallt är det på projektsidan vi växer i takt med att det byggs allt fler bostäder runt om i landet. Där ser vi en fortsatt stark tillväxt.

Den sortimentsanpassning vi erbjuder både projekt- och konsumentmarknaden gör oss attraktiva och kommer att ge oss stora möjligheter.

NYA AVTAL GER POTENTIAL I NORGE

Vi är än så länge förhållandevis små på den norska marknaden. En förklaring är att det tar tid att upparbeta nya relationer. En annan är att de nya avtalen på den norska marknaden ännu inte har slagit igenom fullt ut. På sikt kommer vårt arbete att ge effekt och potentialen att ta marknadsandelar är stor.

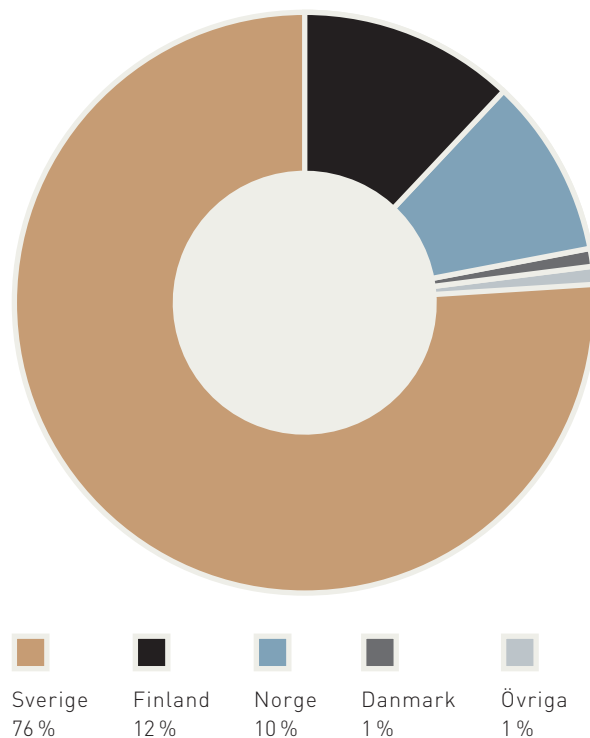
”Våra showrooms runt om i Norden har skapat en större närvaro vilket kunderna uppskattar.”

Stefan Svensson, marknadschef Svedbergs och
VD Svedbergs Projekt



FÖRSÄLJNING GEOGRAFISKT.

Försäljning fördelat per geografiskmarknad.



Vårt nya showroom i Oslo är ett sätt att skapa större närvaro på den norska marknaden. En satsning som innebär att vi kommer närmare våra kunder och sänker tröskeln för en inledande kontakt. Vi har nu totalt sex showrooms i Norden.

STORA MÖJLIGHETER I FINLAND

Finland börjar komma ur sin lågkonjunktur vilket vi ser tydligt på projektmarknaden där det har börjat röra på sig. Vi märker en klart ökad efterfrågan i det föreskrivande ledet för olika projekt. En förändring som startade i samband med introduktionen av vår nya sortimentsstrategi för ett par år sedan. Här finns det förutsättningar att ta stora kliv nästa år. Organisationen är inarbetad sedan länge.

”De nya avtalen med ett antal strategiskt viktiga kunder kommer att betyda mycket för vår fortsatta utveckling.”

Stefan Svensson, marknadschef Svedbergs och
VD Svedbergs Projekt



2. STÄRKTA KUNDRELATIONER

VI SKA VARA DET FÖRETAGET VÅRA KUNDER VILL UTVECKLAS TILLSAMMANS MED.

Genom att vara nära våra kunder signalerar vi lyhördhet och att vi ser deras behov. Förutom att vårt sortiment ska vara enkelt att förstå ska vi erbjuda enkla beställningsprocesser och snabba leveranser. En målmedveten satsning som nu börjar ge resultat.

HÖGA BETYG FRÅN KUNDER

Vi genomför regelbundet kundundersökningar. Under 2016 vände vi oss till 270 kunder inom våra fyra affärsområden fackhandel, grossist, bygghandel och projektmarknad. Resultatet visade en förbättring jämfört med förra undersökningen. En förklaring till det är bland annat vår utökade säljorganisation.

Kunderna upplever idag att vi har en större närvaro på marknaden och att de har en bättre dialog med oss. Vi får också höga betyg när det gäller sortiment och leveranssäkerhet. Ambitionen är att vara den badrumsleverantör våra kunder vill fortsätta att utvecklas tillsammans med över tid.

SIFFROR (FEMGRADIG SKALA) FRÅN NÖJD-KUND-INDEX-UNDERSÖKNING

- NKI 4,23
- Kompletta leveranser 4,49
- Kundtjänst support 4,44
- Säljare engagemang 4,41
- Rekommendera Svedbergs 4,36

Utöver ovanstående så har vi även fått flera indikationer på vad vi kan förbättra oss på - det får vi jobba på att förbättra.

SHOWROOMS I HELA NORDEN

Våra showrooms är uppskattade mötesplatser där vi kan träffa befintliga och nya kunder för att visa upp hela vårt sortiment. Även om vår själ finns i Dalstorp är det enklare att få kunder att möta oss i storstadsregionerna.

I Stockholm driver vi vårt showroom i samarbete med Victrix, i Göteborg och Malmö tillsammans med Makajo, i Oslo med Bademiljö och i Helsingfors och Dalstorp är det i egen regi. Det här har på många sätt stärkt våra relationer på marknaden. Strategin att finnas där våra kunder finns har varit framgångsrik.

NYA INTRESSANTA SAMARBETEN

Under året har vi inlett nya samarbeten med Trivselhus, Riksbyggen, Mälarvillan, Järntorget, Plushus (genom Derome-koncernen) och Anebyhus-gruppen med flera. Det blir spännande att få möjlighet att växa tillsammans med dessa starka aktörer.

FÖRENKLADE BESTÄLLNINGSPROCESSER

Våra supporttjänster blir allt viktigare och vi fortsätter att utveckla dem. Vi ska erbjuda snabbare service, bättre logistiklösningar samtidigt som vi ska vara flexibla, det ska helt enkelt vara enkelt att göra affärer med oss.

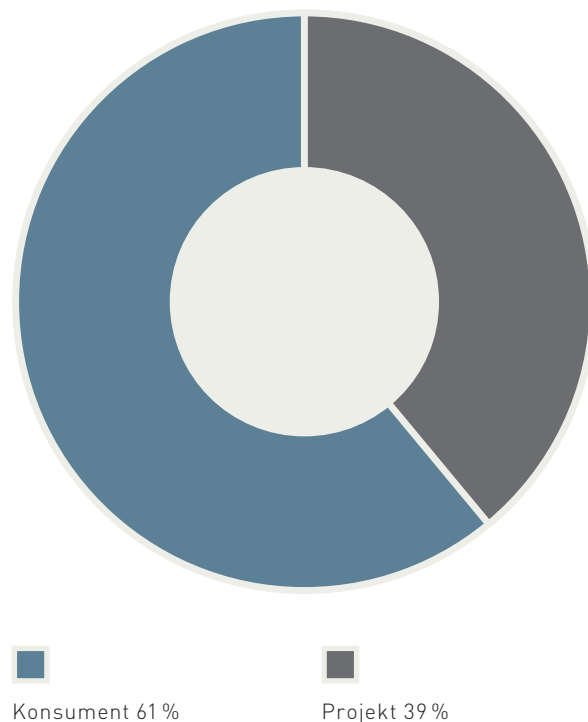
Ett exempel på det är att vi kan leverera så kallade storsäljare inom 48 timmar. Det är möjligt eftersom vi producerar och monterar det mesta i vår egen produktionsanläggning i Dalstorp. Vi har också investerat i nya IT-system för att våra kunder ska kunna göra sina beställningar elektroniskt, exempelvis via vår webbshop. Det förenklar beställningsprocessen, för alla parter.

"Det ska vara enkelt att göra affärer med oss."

*Stefan Svensson, marknadschef Svedbergs och
VD Svedbergs Projekt*

FÖRSÄLJNINGSKANALER.

Fördelning mellan konsument- och proffsmarknad.





3. PROBLEMFRI LEVERANSKEDJA

LEVERANSPRECISIONEN HAR ALDRIG VARIT HÖGRE.

I och med förvärvet av Macro Design skapar vi synergier som bland annat kommer att påverka vår effektivitet ytterligare. Det tillsammans med ett nytt fraktavtal med DHL och investeringar i organisationen kommer att möjliggöra en problemfri leveranskedja och därmed en fortsatt hög leveransprecision.

”Med vårt nya fraktavtal kan vi erbjuda de helhetslösningar våra kunder efterfrågar.”

Tony Arwidsson, Inköpschef

MACRO DESIGN SKAPAR SYNERGIER

Förvärvet av Macro Design innebär nya och spännande utmaningar. Mycket kraft och tid har lagts på förarbetet, bland annat i form av den due diligence som föregick affären. En komplett genomlysning har skett även ur perspektivet ”problemfri leveranskedja” vad gäller Macro Design.

Förvärvet av Macro kommer att skapa synergier inom inköp, produktion såväl som inom logistik. Vi får bland annat tillgång till värdefull kompetens och erfarenhet från ett företag som har fullt fokus på duschsortimentet och som dessutom är starka på den norska marknaden. För Macros del kommer det att bli värdefullt att dra nytta av Svedbergs kompetens på möbler och andra produktsegment i badrummet.



NYTT FRAKTAVTAL MED DHL

Under inledningen av förra året genomfördes en upphandling av nytt fraktavtal. Det slutgiltiga valet föll på DHL, en leverantör vi har goda erfarenheter av sedan tidigare. Från att ha haft cirka 70 procent av våra frakter får de nu 100 procent. Enligt vår bedömning är DHL det fraktbolag som erbjuder den bästa helhetslösningen för våra marknader Sverige, Norge, Finland, Baltikum och England.

Vi ser det här som något större än enbart en partner för godsfrakt. DHL erbjuder fler tjänster, till exempel tidslossning på ett speciellt klockslag på en byggarbetsplats någonstans i Norden. De kan också bära in produkterna och ta bort emballaget, något som gör det hela kostnads-effektivt för våra kunder. Det nya avtalet innebär samtidigt flera andra förbättringar, till exempel prioriterad kundtjänst för oss och indirekt för våra kunder.



*”Det sista kvartalet låg
vår leveransprecision
på 98 procent.”*

Dan Pettersson, Produktionschef

HÖGRE LEVERANSPRECISION

Vår leveransprecision har förbättrats under årets två sista kvartal. Det är en konsekvens av flera beslut. Vår nya sortimentstrategi bär nu frukt. Plattformstänket skapar bättre och snabbare flöden i produktionen.

Vi har också gjort förändringar i organisationen, bland annat har vi infört ett tydligare ledarskap, förbättrade inköpsrutiner och effektivare strukturer. Allt mäts regelbundet för att se förändringar tidigt i processen. Vi nådde över vårt mål på 97 procent leveranssäkerhet mot kund.

ETT NYTT LÖNESYSTEM I PRODUKTIONEN

Vår produktionsavdelning fick ett nytt lönesystem under det andra kvartalet 2016. Ett mer individ- och prestationsbaserat system som utvecklats tillsammans med medarbetare och fackliga representanter. Lönesystemet bygger på att våra arbetsledare kontinuerligt bedömer medarbetarna utifrån bland annat kompetens, samarbete och genomförande. Avstämningar sker genom dialog regelbundet under året.

Effekten har blivit mer motiverade medarbetare men också en mer flexibel och rörlig organisation. Samtidigt har befogenheter och ansvar delegerats i organisationen. Totalt sett har detta gett oss som bolag större konkurrenskraft på marknaden.

STORA OCH SMÅ FÖRBÄTTRINGAR

För att effektivisera, eliminera slöseri och skapa respekt för individen arbetar vi i mångt och mycket enligt Lean. Metoden 5S (sortera, systematisera, städa och rengör, standardisera, skapa vana) är vår ledstjärna när det gäller att åstadkomma och upprätthålla ordning och reda. Vi blir hela tiden bättre, men här finns det förbättringspotential.

Vi uppmuntrar också alla medarbetare att söka förbättringar, från det stora till det lilla. Det har under året genererat över 1000 genomförda förbättringar i produktionen.





4. MARKNADSORIENTERAT SORTIMENT

MED ETT FLEXIBELT SORTIMENT SKAPAR VI KUNDUNIKA LÖSNINGAR.

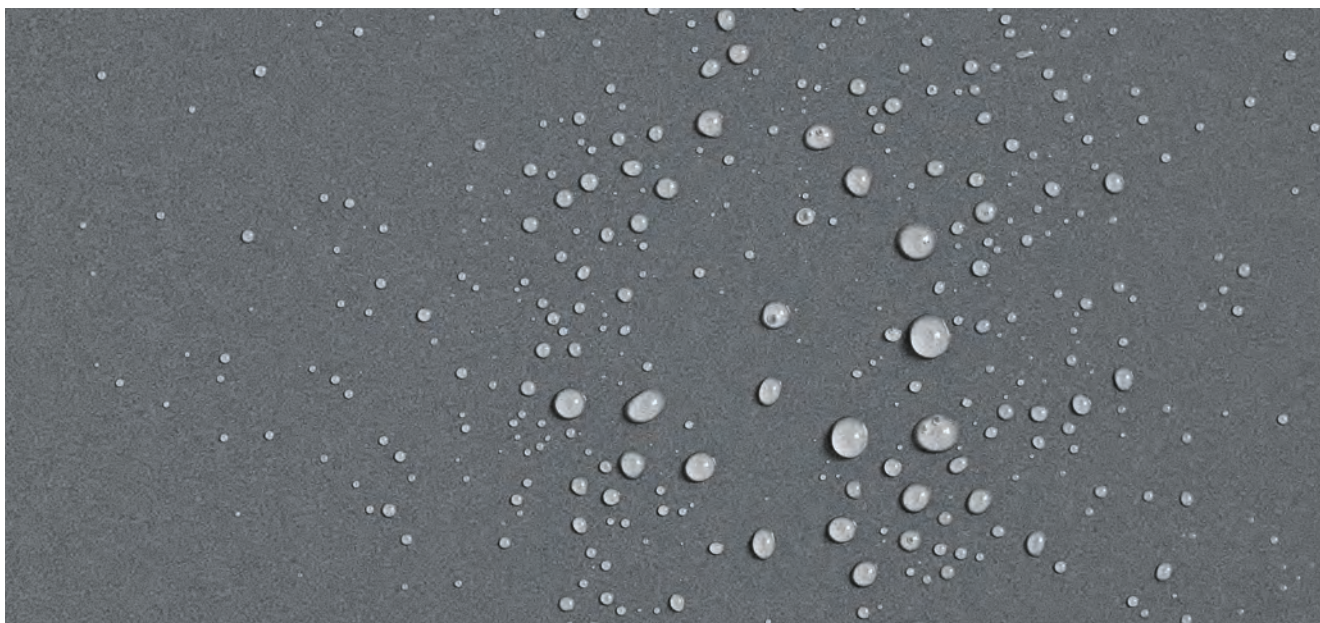
Sortimentet är en av våra största styrkor och något som särskiljer oss på marknaden. Med den flexibilitet vi erbjuder har vi tagit ett stort kliv närmare kunderna och visar att vi förstår deras behov. Idag har vi möjlighet att erbjuda såväl konsumenter som projektkunder kundunika lösningar, men med effektiva produktionsmetoder.

PRODUKTUTVECKLING MED SKANDINAVISKA FORMGIVARE

Under de senaste tre åren har vi bytt ut 75 procent av vårt sortiment. De nya produkterna har utvecklats tillsammans med skandinaviska formgivare, allt utifrån ett marknadsbehov där vi sätter kunden i fokus. Den offensiva satsningen fortsätter.

De strategiska sortimentsplanerna är fastlagda fram till 2019–2020 enligt tesen: det ska vara enkelt att förstå och sälja våra produkter. Det kommer att hända mycket i sortimentet redan till 2018, bland annat vad gäller möbler,





duschar och tvättställ. Vi kommer också att ta ett nytt grepp på segmentet handdukstorkar.

GENOMTÄNKT SORTIMENTSSTRATEGI

Ett bra exempel på vår sortimentsstrategi är möbelserien Skapa. Vi såg en möjlighet på marknaden och utvecklade ett möbelkoncept för de mindre badrummen. Allt i tidsenlig design med möjlighet att välja mellan olika bredder, storlekar och färger. Framgången lät inte vänta på sig, Skapa har på kort tid blivit en storsäljare.

Likadant är det med nyheten Intro som lanseras 2017. En

badrumsmöbel av plåt som tål tuffa tag. Underdelarna går till och med att spola av med vatten. Det ska det bli spännande att följa utvecklingen, inte minst på den finska marknaden där plåtmöbler är vanligt.

VI GÖR DET FRÅN GRUNDEN

Många som besöker vår fabrik i Dalstorp blir överraskade att vi tillverkar och färdigmonterar det mesta själva. Med filosofin att de ska hålla för ett långt och bekymmersfritt liv. Och fortfarande görs mycket för hand. Vi ser till att allt blir rätt installerat från början. Eftersom vi gör allt själva i vår egen anläggning kan vi också ta ansvar för att varje produkt håller högsta kvalitet.



”Många blir förvånade att vi gör så mycket själva i vår egen produktionsanläggning.”

*Stefan Svensson, marknadschef Svedbergs och
VD Svedbergs Projekt*



5. TYDLIGARE POSITIONERING AV VARUMÄRKET SVEDBERGS

ETT PREMIUMVARUMÄRKE MED STARK SJÄL SOM DET TALAS OM I NORDEN.

Vår senaste marknadsundersökning bekräftade att varumärket Svedbergs tar allt större plats som premiumvarumärke på den nordiska marknaden. Det handlar naturligtvis mycket om vår sortimentsutveckling men också om vår marknadsföring, från webb och sociala medier till katalog, butik och PR.

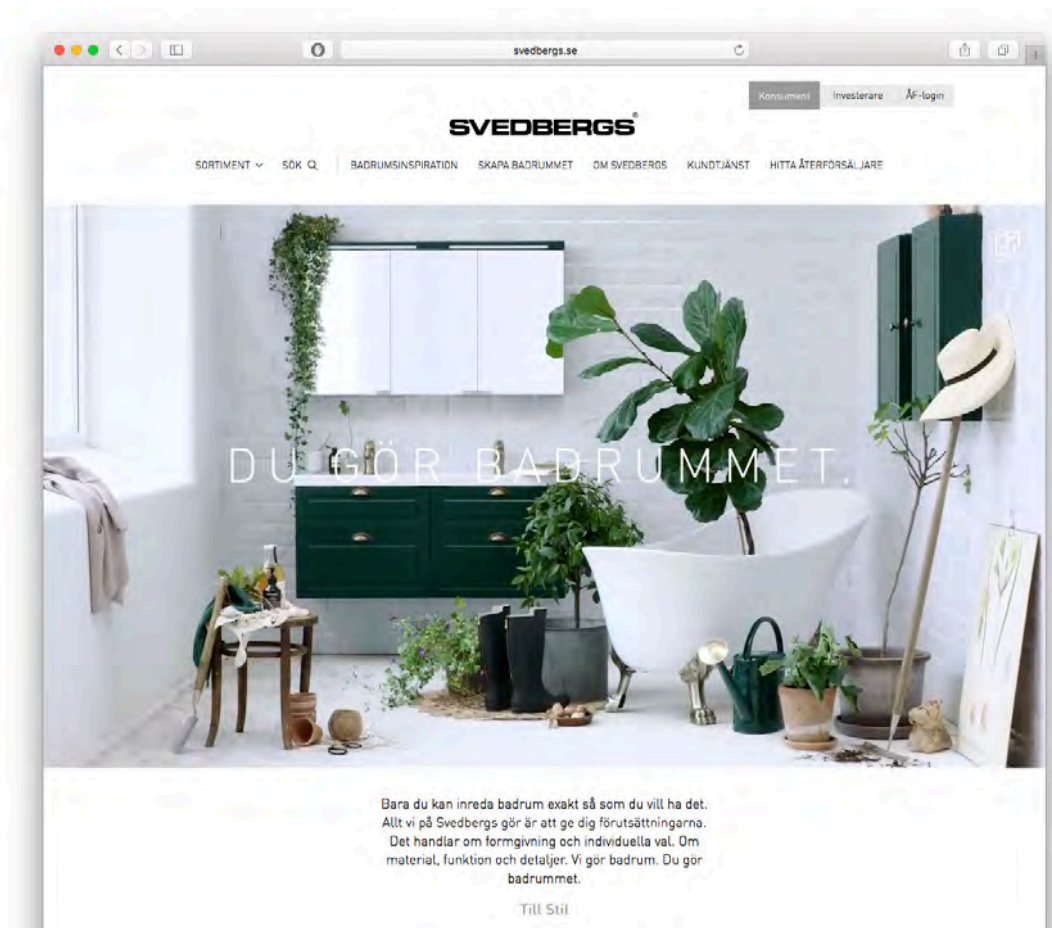
NY OCH FÖRDJUPAD TONALITET

Intresset för Svedbergs växer. Det finns en röd tråd i allt vi gör. Vi har också förändrat tonaliteten, vilket bland annat märks i vårt bildspråk. Mycket kraft läggs på att skapa rätt miljöer, bra fotografier och stylister. Vi pratar också, mer än för några år sedan, om våra samarbeten med nordiska formgivare. Vi är ett premiumvarumärke och det ska synas, höras och kännas i all kommunikation.

FLER PRODUKTPLACERINGAR

Vår katalog har fortfarande sitt berättigande, det märks inte minst när vi pratar med våra kunder. Även om många idag gör sina val på nätet är katalogen ett viktigt verktyg när det nya badrummet ska skapas.





Som en följd av ett allt starkare varumärke skrivs det också mer om Svedbergs i media. Vi får fler förfrågningar från till exempel inredningsprogram i TV där vi får möjlighet att produktplacera. Den uppmärksamme såg oss till exempel i "Arga snickaren".

RÖRLIGT OM VÅRA MERVÄRDEN

Behovet av att lyfta fram våra mervärden är stort, inte minst när det gäller att mycket av tillverkningen sker hos oss själva. Film är ett utmärkt media för att lyfta fram dessa fördelar och berätta om dem på ett intressant och trovärdigt sätt. Under 2017 kommer vi att producera flera filmer på det ämnet.

DIGITAL SATSNING FORTSÄTTER

Med vår webb har vi skapat en digital plattform med ungefär 85 000 unika besökare varje månad. Detta är en viktig tid när köpbeteenden förändras från en dag till en annan. Fler och fler väljer att hämta information och inspiration

"Den stora utmaningen handlar om att utveckla den digitala kommunikationen, där kan du vara snabbare och flexiblare."

Stefan Svensson, marknadschef Svedbergs och
VD Svedbergs Projekt

på webben. Under 2017 kommer hemsidan att uppdateras och omarbetas med mer innehåll och bättre sökfunktioner. I linje med det har vi också utvecklat vår webbshop för återförsäljare.

DEN VIRTUELLA BADRUMSVÄRLDEN

Med BIMobject® skapar vi virtuella kopior av produkter. Tillsammans skapar vi en direktlänk mellan produkterna och de föreskrivande led som använder BIMobject®/CAD-system.

Med Winner kan våra kunder rita upp badrummet i 3D och sedan "gå runt" i badrumsmiljön med hjälp av VR-glasögon och en app som laddas ned i mobilen.



VÅRA PRODUKTNYHETER.

Under året har vi ägnat mycket tid och kraft åt att skapa nyheter som marknaden efterfrågar. Vi har också uppdaterat en hel del produkter efter dialog med våra kunder. Allt kommer att lanseras 2017. Varsågod, här är några smakprov.



INTRO – NYHETEN SOM TÅL TUFFA TAG

Plåt och funktion i skön symbios. Så tålig att möbelseriens underdelar till och med går att spola av. De rena linjerna och den smidiga formgivningen gör att den här nyheten också passar i det lilla badrummet.



FLER MÖJLIGHETER MED FORMA

Forma kompletteras med nya handtag (knoppar och läderhandtag), handfaten Sand och Wave, nya bänkskivor, spegelskåpet Sober och en fin spegel.



STIL, NU MED FASAD FRONT

En klassisk och tidlös möbelserie. Den fasade fronten är en designnyhet för 2017. Valfriheten var redan tidigare stor. Nu kompletteras bredderna 60, 80 och 100 cm med 40 och 120 cm.



SMARTA VIKDUSCHAR SKAPAR PLATS

Våra nya vikduschar i serien Forsa är smart konstruerade för att passa alla badrum. De olika sektionerna med vikfunktion, som går att fälla in när duschen inte används, gör att duschen tar minimalt med plats.

VÅRA PRODUKTNYHETER.



MÅTTANPASSADE BÄNKSIVOR

Våra nya bänkskivor Blanco Zeus Extreme och Helix är tillverkade av Silestone®. Går att få måttanpassade upp till 300 cm i olika material, från natursten till Dekton.



VIKTIGA INREDNINGSDETALJER

I år satsar vi lite extra på flärpar och knoppar, inredningsdetaljer som bara blir viktigare och viktigare.



BADKAR MED SPA-KÄNSLA

Inför 2017 satsar vi på att förnya och bredda vårt sortiment med badkar.





FACELIFT PÅ FASETT

Matt vit och antracitgrå är nya färger på duschen Fasetts profiler.

SPEGELSKÅP OCH SPEGLAR

Sober och Imago är vårt nya spegelskåp respektive spegel som går att få i många olika bredder och färger. LED-belysning, eluttag och tvättställsbelysning är standard i Sober.



VÄGGHÄNGDA WC-SKÅLAR

Modeller som enkelt ersätter en traditionell golvstående WC. Miljö- vänliga med hel- eller halvspolning och "slimseat"-sitsar. Släta ytor i glas gör dem hygieniska och smidiga att rengöra.

SNYGG OCH PRAKTISK WC-MODUL

Snyggt formgiven WC-modul som höjer det estetiska intrycket i badrummet.



ISO-CERTIFIERING SKAPAR TRYGGA, SÄKRA OCH EFFEKTIVA HELHETS-LÖSNINGAR.

Det känns mycket tillfredsställande att vi snart är framme vid vårt mål att bli certifierade enligt ISO 9001 och 14001. Alla förberedelser är gjorda och processen är igång. Samtidigt introducerar vi ett nytt dokument- och ärendehanteringssystem samt ett avvikelsehanteringssystem. På så sätt skapar vi en röd tråd genom hela verksamheten. En offensiv satsning som kommer att ge avkastning både på kort och lång sikt.

CERTIFIERAT LEDNINGSSYSTEM FÖR ÖKADE KUNDKRAV

Mycket kraft har lagts på förberedelser när vi nu ska implementera ett certifierat ledningssystem för kvalitet och miljö, ISO 9001 och 14001. Det är en stor händelse som berör hela bolaget. Ambitionen är att skapa ett levande ledningssystem som är förankrat i hela organisationen.

Skälet till att vi inför ISO 9001 och 14001 är för att säkra och trygga våra försäljningsvolymerna och skapa ökad lönsamhet. Något som ligger helt i linje med bolagets finansiella mål. Genom att hela bolaget jobbar strukturerat mot uppsatta mål så kommer verksamheten att kontinuerligt utvärderas och förbättras vilket kommer våra kunder tillgodo.

INTEGRERAD HELHETSLÖSNING

I samband med införandet av ledningssystemet kommer vi också att introducera ett nytt dokument- och ärendehanteringssystem. De nya användarvänliga verktygen gör att medarbetare kommer att känna sig mer delaktiga och engagerade. Resultatet kommer bli en integrerad helhetslösning för verksamhetsstyrning som ska underlätta strukturerad uppföljning.

NYTT AVVIKELSEHANTERINGSSYSTEM

En förstudie är genomförd för att under 2017 implementera ett nytt avvikelsehanteringssystem som ska integreras med vårt affärssystem. Där ska vi och externa partners, via en portal, enkelt kunna hantera olika typer av frågor, från kundreklamationer och produktavvikelser till avbeställningar och felregistreringar. Syftet är att skapa en effektivare hantering

och ge bättre uppföljningsmöjligheter. Det kommer att hjälpa oss att reducera våra kvalitetsbristkostnader ytterligare.

HÅLLBARHET

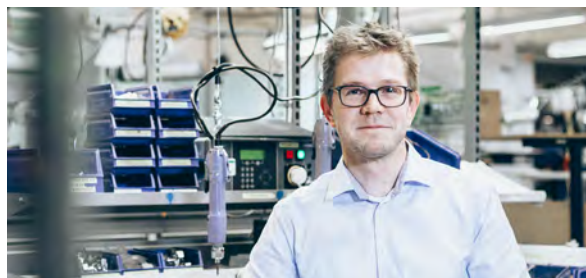
Svedbergs verksamhet bedrivs på ett ansvarsfullt sätt i syfte att uppnå en ekonomisk, socialt och miljömässigt hållbar verksamhet. Under 2017 kommer vi att inleda arbetet med att öka transparensen i hållbarhetsfrågor. Med en utökad dialog med våra kunder kan vi skapa hållbara mervärden för den totala affären.

CSR-ARBETET INTENSIFIERAS

Vi fortsätter att utveckla vårt CSR-arbete. Våra egna revisioner hos leverantörer pågår ständigt liksom uppföljning av tidigare gjorda revisioner. Vi har dessutom förstärkt arbetet med externa revisioner av tredje part, framförallt när det gäller leverantörer i riskländer. Att anlita en extern part är kostnadseffektivt.

SÄNKTA KVALITETSBRISTKOSTNADER

Vi fortsätter med målstyrning och pulsmöten där ständiga förbättringar är en viktig del. Tack vare det arbetet har vi lyckats reducera kvalitetsbristkostnaderna under året. Samtidigt kvalitetssäkrar vi produktutvecklingsprocesserna som är grunden i allt. Vår ambition är att under 2017 Svanen-märka delar av sortimentet.



”Det nya ledningssystemet är en stor händelse som kommer att betyda mycket för hela bolaget.”

Hans Svensson, Kvalitets- och miljöchef





INDIVIDER VIKTIGA I LAGBYGGET SVEDBERGS.

Det har varit ett spännande år där vi har tagit viktiga steg när det gäller medarbetarnas involvering och engagemang. Vi fortsätter att utveckla vårt företag och vår organisation för att vara ett intressant alternativ för kompetenta och hungriga medarbetare.



*"Svedbergs
ska vara en
av regionens
mest attraktiva
arbetsgivare."*

Annika Lund, HR-chef

ÖKAD SAMSYN ÖVER GRÄNSERNA

Lagbygget Svedbergs består av många skickliga individer med olika arbetsuppgifter. Under hösten samlade vi alla medarbetare för att skapa engagemang och förståelse mellan alla avdelningar i företaget. Totalt var vi 180 personer.

På programmet stod bland annat teambuilding och genomgång av våra värderingar: ärlighet, respekt och engagemang. Syftet var också att ge alla medarbetare samma bild om vad som är vårt nuläge, våra styrkor och vad som krävs för att övervinna de hinder som ligger i vägen för att vi ska nå vår vision. Teamövningen var mycket lyckad innehållsmässigt och uppskattade av medarbetarna.

FRISKVÅRDSSATSNINGEN FORTSÄTTER

Att hälsa hänger ihop med prestation är ingen hemlighet. Därför fortsätter vi satsningen på friskvårdsaktiviteter. Under våren genomförde vi bland annat en kostföreläsning

för alla anställda. Vi har även anlitat en fitness-coach som vid tio tillfällen genomförde träningspass. Av 150 medarbetare deltog 30, vilket var bra men ändå för få för att vi ska vara helt nöjda.

UTMANING ATT ÖKA FRISKNÄRVARON

Trots många förebyggande insatser lyckades vi inte nå vårt mål när det gäller frisknärvaro. Förhoppningen var att nå 97 procent, resultatet blev 95,8. Det som ökar är långtids-sjukskrivningar, en klen tröst är att det sällan är arbetsrelaterade orsaker. När det gäller korttidssjukskrivningar har vi lyckats bättre och vänt en negativ trend.

FRAMTIDENS MEDARBETARE?

Ett intressant projekt är det samarbete vi har med en lokal grundskola. Eleverna, tillsammans med lärarna, får ett projekt de ska lösa på åtta veckor. Det var imponerande att se elevernas engagemang vid redovisningen. Kanske var det framtidens medarbetare på Svedbergs vi såg?

ÖKAD SATSNING PÅ UTBILDNING

Vi har verkligen satsat på utbildning under 2016. Bland annat har teamledare fått fördjupa sig inom marknadsanpassat ledarskap, utvecklande eget ledarskap, utveckling av medarbetare och retorik för grupputveckling. Kunskap som även kommer att spridas till övriga i organisationen.

EN PÅLITLIG HELHETSLEVERANTÖR.

Vårt sortiment erbjuder stor valfrihet samt möjligheter att skräddarsy egna badrumslösningar. Det gör oss till en intressant partner i såväl stora som mindre byggprojekt. Form, funktion, flexibilitet, kostnadseffektivitet och leveranstrygghet är våra nyckelord. Några exempel på byggherrar vi har samarbetat med under året:



OMENATORNI, ESPOO, FINLAND BYGGHERRE NCC

Svedbergs har levererat Forma med tillhörande överskåp.

Totalt har projektet 79 lägenheter.

Inflyttningsklart december 2016.



**SLOTTSVILLAN 1867,
SLOTTSTRÄDGÅRDEN, VÄSTERÅS
BYGGHERRE BONAVA SVERIGE AB**

Svedbergs har levererat komplett inredning till badrummen: kommoder, tvättställ, speglar, spegelskåp, duschar och wc-stolar. Totalt har projektet 10 unika lägenheter, 2–4 r.o.k. Bilden är en visualisering gjord av Diakrit för Bonava Sverige AB.



**BRF SOLVIKEN, NORRTÄLJE
TOTALENTREPENÖR CREDENTIALIA**

Svedbergs har levererat komplett inredning till badrummen: kommoder, tvättställ, speglar, spegelskåp, duschar, wc-stolar, handduktorkar och tvättrumslösningar. Totalt har projektet 44 bostadsrättslägenheter, 2–4 r.o.k.



**BRF EKAN, FALKENBERG
VÄSTKUSTSTUGAN**

Svedbergs har levererat badrumskommoder, tvättställ, speglar, spegelskåp, hörnduschar och badkar. Totalt har projektet 9 bostadsrättslägenheter, 2–3 r.o.k.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT 2016.

Svedbergs i Dalstorp AB:s B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Stockholm sedan den 3 oktober 1997. Börsvärdet den 31 december 2016 var 901 (683) miljoner kronor, en ökning med 218 miljoner kronor på ett år.

Som börsnoterat bolag tillämpar Svedbergs Svensk kod för bolagsstyrning och avger härmed 2016 års bolagsstyrningsrapport. Bolagsstyrningsrapporten utgör inte en del av den formella årsredovisningen. Bolagets revisorer har yttrat sig om bolagsstyrningsrapporten.

Svedbergs i Dalstorp AB är ett svenskt publikt aktiebolag. Svedbergskoncernen har två aktiva dotterbolag Svedbergs OY tillika vårt försäljningsbolag för finska, ryska och baltiska marknaderna och Macro Design AB som är den under december förvärvade verksamheten. Dotterbolagets styrelser består av medlemmar ur koncernledningen.

ORGAN OCH REGELVERK

De regelverk som Svedbergs tillämpar för styrning och kontroll av bolaget är i huvudsak aktiebolagslagen, NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen, styrelsens arbetsordning samt andra interna riktlinjer och policy.

Ett av de främsta syftena med koden är att stärka förtroendet för de svenska börsbolagen genom att främja en positiv utveckling av bolagsstyrningen. Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket betyder att bolag som omfattas av koden i förekommande fall ska förklara varför olika regler inom koden inte följts.

AVVIKELSER FRÅN SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING

Under året har bolaget följt de regler som koden anger, med ett undantag:

1. Inom styrelsen är det ordföranden Anders Ilstam som tillsammans med Sune Svedberg utgör ersättningsutskottet. Som huvudägare är Sune Svedberg ej oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen, vilket koden föreskriver.

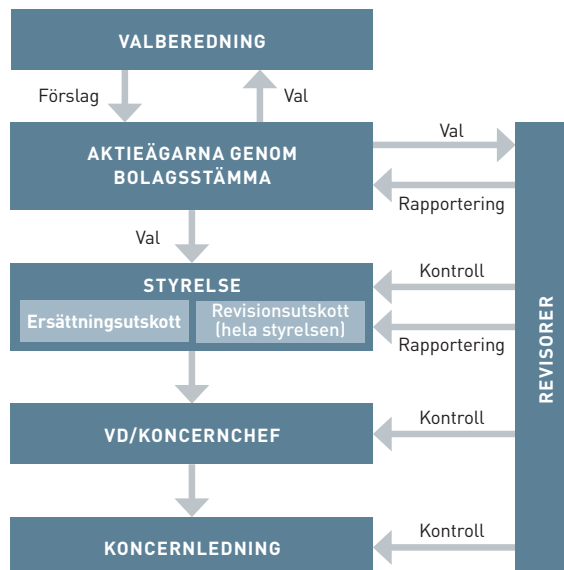
I samband med den extra bolagsstämman som hölls i november 2016 ersattes Sune Svedberg av Martin Svalstedt i valberedningen och ersättningsutskottet, i och med detta finns inga avvikelser från koden.

AKTIEKAPITAL OCH AKTIEÄGARE

Svedbergs aktiekapital uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 B-aktier. I samband med förvärvet av Macro i december 2016 omstämplades samtliga A-aktier, (1 272 000), till B-aktier. Samtliga aktier har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat.

Antalet aktieägare uppgick vid 2016 års slut till 3 417 jämfört med 3 230 föregående år. De största aktieägarna utgörs av Stena Adactum som vid årets slut hade 25,9 procent av kapitalet och rösterna, If Skadeförsäkring hade vid årets slut 11,5 procent, Småbolagsfond Norden hade 10,8 procent, Ernström Finans hade 8,0 procent och SEB Micro Cap Fund hade 4,7 procent. Vid årets slut stod de tio största aktieägarna för motsvarande 70,5 procent av kapitalet och rösterna.

ORGANISATIONSSTRUKTUR FÖR BOLAGSSTYRNING



ÅRSSTÄMMAN

Årsstämman är Svedbergs högsta beslutande organ. Årsstämman hålls årligen inom sex månader från räkenskapsårets utgång. Av bolagsordningen framgår vilka ärenden som ska behandlas. Bland annat ska årsstämman fastställa bolagets resultat- och balansräkning samt hur bolagets resultat ska disponeras. Årsstämman ska också ta ställning till ansvarsfrihet för styrelseledamöter och VD. Vidare ska årsstämman välja ordförande, styrelseledamöter, revisorer och valberedning för det kommande verksamhetsåret.

Kallelse till stämma ska ske genom kungörelse i Post och Inrikes Tidningar och att kallelse har skett ska kungöras i Svenska Dagbladet. Kallelsen ska även publiceras på bolagets webbplats.

Varje aktieägare har, oberoende av aktieinnehavets storlek, rätt att få ett ärende behandlat på bolagsstämma under förutsättning att en begäran om detta ges in till styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i kallelsen till bolagsstämman. Aktieägarna har även möjlighet att ställa frågor på årsstämman.

Årsstämma 2016

På årsstämman, den 25 april 2016 i Dalstorp, deltog 31 aktieägare vilka representerade 60 procent av kapitalet och 71 procent av rösterna. Vid stämman närvarade Anders Ilstam, Sune Svedberg, Jan Svensson, Carina Malmgren Heander och Anna Svedberg från styrelsen samt Svedbergs koncernledning och revisorer. På stämman valdes Anders Ilstam till ordförande (omval) och styrelseledamöterna Jan Svensson, Carina Malmgren Heander, Sune Svedberg och Anna Svedberg omvaldes.

Stämman beslutade att det till styrelseordförande ska utgå 275 000 kr i arvode och till övriga styrelseledamöter, som inte är anställda i bolaget, ska det utgå 130 000 kr i arvode. Stämman fastställde styrelsens förslag till utdelning med 2,25 kr per aktie. Policy för ersättningar och anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt principer för hur valberedningen ska inrättas fastställdes båda av årsstämman.

Extra bolagsstämma 2016

På extra bolagsstämman, den 30 november 2016 i Dalstorp, deltog 30 aktieägare vilka representerade 68 procent av kapitalet och 79 procent av rösterna. Vid stämman närvarade Anders Ilstam, Sune Svedberg, Jan Svensson och Anna Svedberg från styrelsen samt Svedbergs koncernledning.

På stämman godkändes förvärvet av rörelsen i Macro

International aktiebolag det noterades att aktier som innehas av Sune Svedberg inte deltog vid stämmans beslut. Stämman beslutade att entlediga styrelseledamöterna Sune Svedberg och Anna Svedberg då de anmält till valberedningen att de ville frånträda sina platser i styrelsen. Stämman beslutade att välja Martin Svalstedt och Anders Wassberg till nya styrelseledamöter.

VALBEREDNING

Valberedningen 2016 utgjordes av Richard Wennerklint, ordförande (representerar If) och ledamöterna Martin Svalstedt (representerar Stena Adactum), Bengt Belfrage (representerar Nordea Fonder) och Anders Ilstam. Valberedningens ledamöter ska överväga eventuella intressekonflikter innan uppdraget antas. Vidare kommer valberedningen att få ta del av hela resultatet av styrelseutvärderingen.

Valberedningen lämnar inför årsstämman 2017 förslag till val av styrelseordförande, övriga styrelseledamöter och revisorer. Valberedningen lämnar även förslag till arvodering av ovanstående. Valberedningen ska på stämman motivera sina förslag till styrelsens sammansättning, det vill säga dess kompetens, erfarenhet och könsfördelning.

Styrelsens ordförande ska i god tid före årsstämman tillse att valberedningens sammansättning offentliggörs och att aktieägare i god tid före stämman ska kunna lämna in förslag till valberedningen. Information om valberedningens sammansättning och tidpunkt när förslag till valberedningen ska vara bolaget tillhanda, har funnits på bolagets hemsida från november 2016.

Riktlinjer för valberedningen

Svedbergs styrelse ska vara sammansatt och dimensionerad för att aktivt och effektivt kunna stödja VD i utvecklingen av bolaget och samtidigt följa, kontrollera och säkerställa informationen. I ett bolag som Svedbergs är följande av stor vikt för en styrelse:

- kunskap om industribranschen
- erfarenhet av företagsledning
- erfarenhet av arbete i börsbolag
- kunskap om finansiering
- produktion, distribution och logistik

Majoriteten av de stämموvalda ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen och minst två av dessa ska minst vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

I Svedbergs styrelse finns erfarenhet och kompetens

från dessa områden väl samlad. Förutom denna formella kompetens är det viktigt att styrelseledamöterna även besitter en hög integritet.

Valberedningen har beaktat styrelsens långsiktiga sammansättning utifrån såväl framtida kompetenskrav, mångfald, jämn könsfördelning som succession. Valberedningen har vidare diskuterat de rekommendationer om mångfald och jämn könsfördelning i styrelsen som ingår i Svensk kod för bolagsstyrning.

STYRELSEN

Styrelsens roll och sammansättning

Mellan bolagsstämmorna utgör styrelsen det högsta beslutande organet inom Svedbergs. Styrelsen ska bestå av lägst tre och högst åtta ledamöter med högst fem suppleanter samt två arbetstagarrepresentanter. Arbets-

tagarnas representanter utses av medarbetarnas fackliga organisationer. VD ingår inte i styrelsen. Ledamöterna väljs årligen på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Styrelsens arbete ska ske i enlighet med svensk lagstiftning, bolagsordningen, Svensk kod för bolagsstyrning och NASDAQ OMX Stockholms regelverk för emittenter.

Ordförandes ansvar

Styrelsens ordförande har ett särskilt ansvar för att styrelsens arbete är väl organiserat och bedrivs effektivt. Styrelseordföranden följer verksamhetens utveckling och ansvarar för att övriga ledamöter fortlöpande får den information som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Styrelseordförande har även ansvaret för att årligen utvärdera styrelsearbetet.

	Funktion	Invald	Utskott	Närvaro*	Oberoende	Ersättn.
Anders Ilstam	ordförande	2013	ersättnings.	8/8	ja	275 Tkr
Sune Svedberg**	ledamot	1962	ersättnings.	5/8	nej	130 Tkr
Anna Svedberg**	ledamot	1997		4/8	nej	130 Tkr
Jan Svensson	ledamot	2013		8/8	ja	130 Tkr
Carina Malmgren-						
Heander	ledamot	2014		7/8	ja	130 Tkr
Martin Svalstedt**	ledamot	2016	ersättnings.	1/8	ja	0 Tkr
Anders Wassberg**	ledamot	2016		1/8	ja	0 Tkr

*Som närvaro anges de antal styrelsemöten som ledamöterna närvarat vid utifrån valda perioden.

**I samband med extra bolagsstämma i november 2016 avgick Sune Svedberg och Anna Svedberg samtidigt valdes Martin Svalstedt och Anders Wassberg till nya styrelseledamöter.

Mer information om styrelseledamöterna finns på www.svedbergs.se

Arbetsfördelning mellan styrelse och VD

Styrelsen ska utfärda instruktioner till VD. Styrelsen är skyldig att fortlöpande följa upp och kontrollera bolagets verksamhet. Det åligger därför styrelsen att tillse att det finns fungerande rapporteringssystem och att styrelsen erhåller erforderlig information om bolagets ställning, resultat, finansiering och likviditet genom periodisk-rapportering. Generellt gäller att styrelsen behandlar frågor av väsentlig betydelse för koncernen såsom:

- fastställande av arbetsordning, ansvarsfördelning mellan styrelsen, dess ordförande och VD
- fastställande av strategiska planer
- fastställande av policys
- beslut om förvärv och avyttringar
- beslut om större investeringar
- fastställande av affärs- och lönsamhetsmål

- fastställande av erforderliga riktlinjer för bolagets uppträdande i samhället
- dessutom ska styrelsen övervaka VD:s arbete, tillsätta och avsätta VD samt besluta om betydande förändringar i bolagets organisation

Styrelsens arbetssätt

Styrelsen sammanträder i regel sex gånger per år. Normalt är årets första möte ett årsbokslutssammanträde och beslut tas om bokslutskommunikén. På det andra mötet beslutar styrelsen om första kvartalsrapporten. Det tredje mötet sker direkt efter årsstämman och är ett konstituerande sammanträde där ledamöter i utskott utses och beslut tas om bolagets firmateckning och styrelsens och VD:s arbetsordning. På det fjärde mötet tas beslut om andra kvartalsrapporten. Det femte mötet är ett strategimöte och på det sjätte mötet sker en genomgång av kommande års prognos och beslut tas om tredje kvartals-

rapporten. Det sjätte mötet infaller några veckor före jul. Styrelsesammanträdena förbereds av ordföranden och VD som tillsammans under året föreslår dagordning för de aktuella styrelsemötena. VD förser styrelseledamöterna med skriftliga rapporter och underlag inför varje sammanträde. Vid varje sammanträde föredrar VD bland annat affärsläget, marknadsutvecklingen, bolagets ekonomiska ställning och eventuella investeringsärenden.

Styrelsens arbete under året

Under året har totalt åtta styrelsemöten hållits. Viktiga beslut under året har varit att föreslå årsstämman att besluta om ett aktiesparprogram för medarbetarna, förvärvet av Macro och investeringar i produktionsutrustning.

I enlighet med aktiebolagslagens krav har arbetsordningen, det vill säga ansvarsfördelningen mellan styrelsen, dess ordförande och VD, fastställts samt även instruktion avseende rapportering 2016.

Ersättningsutskott

Inom styrelsen är det ordföranden Anders Ilstam som tillsammans med Martin Svalstedt utgör ersättningsutskott. Ersättningsutskottet bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. Ersättningsutskottet kommer med förslag till ersättningspolicy för ledande befattningshavare som styrelsen sedan föreslår årsstämman. VD beslutar, efter tillstyrkande av ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare. Styrelsen har följt den ersättningspolicy som årsstämman fastställde 2016.

REVISION

Svedbergs styrelse har inte utsett ledamöter till ett revisionsutskott och någon internrevision finns inte, vilket innebär att styrelsen i sin helhet utgör revisionsutskott.

Revisionsutskottet ska:

- övervaka bolagets finansiella rapportering
- med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering
- hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen
- granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster
- biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval

Uppföljning av ovanstående sker bland annat genom att VD lämnar skriftliga och muntliga rapporter till styrelsen. Bolagets revisor medverkar varje år på minst ett styrelsemöte och rapporterar där iakttagelser från sin granskning och ger även sin bedömning av bolagets interna kontroll. Varje år träffar även styrelsen revisorn utan att någon från bolagets ledning är närvarande. Svedbergs revisor väljs på årsstämman. På årsstämmanden 25 april 2016 valdes Ernst & Young till revisorer för 2016. Ernst & Young har utsett Fredrik Ekelund som ansvarig revisor. Fredrik Ekelund är auktoriserad revisor och verksam hos Ernst & Young i Borås.

Revisionen har utförts genom löpande revision samt granskning av årsredovisningen. Delårsrapporten för januari – september (Q3) granskades översiktligt av revisorn i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning. Revisorn har medverkat på två styrelsemöten under 2016, för att rapportera om revisionens omfång och utfall. Revisorererna har under året även haft avstämningsmöten med VD, vice VD och Ekonomichefen.

Utöver ordinarie revision bistår Ernst & Young med rådgivning i skattefrågor. Rådgivningen bedöms inte vara föremål för jävssituation. Uppgifter om ersättning till revisorererna framgår av not 7.

VD OCH KONCERNLEDNING

VD leder verksamheten med utgångspunkt i den av styrelsen upprättade och fastställda VD-instruktionen samt i enlighet med styrelsens övriga beslut. VD ansvarar för att styrelsen får relevant och nödvändig information och beslutsunderlag. VD informerar kontinuerligt styrelsen om bolagets finansiella ställning och utveckling samt är föredragande vid styrelsemöten. Vice VD deltar på styrelsemöten och är protokollförare.

VD ansvarar för bolagets löpande förvaltning samt att de beslut som fattats av styrelsen verkställs. Till sin hjälp har VD en ledningsgrupp som består av sex personer.

Utöver VD ingår följande personer i koncernledningen:

- Stefan Svensson, vice VD, försäljnings- och marknadschef
- Dan Pettersson, produktionschef
- Tony Arwidsson, inköpschef
- Stefan Augustsson, ekonomichef
- Annika Lund, HR-chef
- Hans Svensson, kvalitets- och miljöchef, avdelningschef för produktutvecklingen

Ledningsgruppen har möte varje månad och mötena leds då av VD. Då stora delar av ledningsgruppen är stationerade i Dalstorp förekommer också ett stort antal informella möten. Befogenheter och ansvar för VD, koncernledning och chefer är definierade i policies, och instruktioner. Från 1 februari 2017 har ny koncernledning utsetts och där ingår Fredrik Björkman, koncernchef, Stefan Svensson, VD för Svedbergs Projekt AB, Johan Aspemar, VD för Macro Design AB, Dan Pettersson, produktionschef Svedbergs, Tony Arwidsson, inköpschef och Stefan Augustsson, ekonomichef.

INTERN KONTROLLRAPPORT AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN FÖR 2016

Styrelsen ansvarar enligt den svenska aktiebolagslagen och Svensk kod för bolagsstyrning för att bolaget har en tillfredsställande internkontroll. Intern kontrollrapport upprättas i enlighet med Svensk kod för bolagsstyrning och begränsas därmed till en beskrivning av hur den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är organiserad. Ett effektivt styrelsearbete är grunden för god

intern kontroll. Styrelsens arbetsordning och instruktioner för VD, styrelseordförande och styrelse, syftar till att säkerställa en tydlig roll- och ansvarsfördelning.

Bolagsledningen ansvarar för att upprätthålla de interna kontroller som krävs för att hantera väsentliga risker i den löpande verksamheten. Bolaget gör kontinuerliga förändringar i rutiner och arbetssätt i syfte att höja effektiviteten och förbättra den interna kontrollen. Policies och instruktioner uppdateras löpande och kommuniceras till berörda medarbetare.

Bolagsledningen rapporterar regelbundet till styrelsen utifrån fastställda rutiner och policies. Revisorerna genomför årligen granskning av den interna kontrollen och rapporterar omfattning och utfall till styrelsen.

Styrelsen utvärderar den information som bolagsledning och revisorer lämnar och följer upp att de brister och förslag till åtgärder som framkommit vid förvaltningsrevisionen åtgärdas.

Styrelsen bedömer årligen behovet av intern revision av den interna kontrollen och har inte funnit anledning att inrätta en internrevisionsfunktion.

Dalstorp den 28 mars 2016.



Anders Ilstam

Styrelsens ordförande



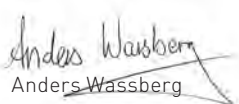
Jan Svensson

Styrelseledamot



Martin Svalstedt

Styrelseledamot



Anders Wassberg

Styrelseledamot



Carina Malmgren Heander

Styrelseledamot



Leif Dahl

Styrelseledamot
utsedd av personalen



Anna Westin

Styrelseledamot

utsedd av personalen



Fredrik Björkman

Verkställande direktör

REVISORS YTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSS- RAPPORTEN.

Till bolagsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org. nr 556052-4984

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2016 på sidorna 28–32 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

UTTALANDE

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Borås den 31 mars 2017

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor

STYRELSEORDFÖRANDEN:

ETT ÅR MED STORA FÖRÄNDRINGAR.

Sune Svedberg beslutade under året att sälja huvuddelen av sina aktier i bolaget. Detta blev verklighet i december när Stena Adactum förvärvade huvuddelen av hans aktier och blev därmed den största ägaren i bolaget med 26 procent. En stor dag för Sune som tog över bolaget efter sin far som i sin tur grundade det 1922 som ett bläckplåtslageri. 1962 lanserades de första produkterna för badrummet följt av en storsatsning på egen produktion av badrumsmöbler i Dalstorp. Sune blev Mr. Badrum med svenska folket och var en föregångare att göra vackra och funktionsdugliga badrum, platsen där vi alla börjar dagen. Jag vill från aktieägare, personal och alla vänner tacka Sune för bolaget han byggt, ett bolag med enastående hållbar lönsamhet och som under åren bolaget varit noterat delat ut över 800 Mkr till aktieägarna.



Jag vill också passa på att önska de nya huvudägarna välkomna att fortsätta utveckla bolaget framförallt nu efter förvärvet av Macro från Ballingslöv, ett bolag i Stena Adactum gruppen. Med detta förvärv kommer Svedbergsgruppen att nå en ökad omsättning och möjligheter för ytterligare förvärv. Båda produktionsenheterna i Dalstorp och Laholm kan dubbla sin produktion utan större investeringar vilket bäddar för fortsatt hög lönsamhet.

Jag har nu passerat 75 år och tycker att när nu nya ägare kommer in i bolaget är det lämpligt att lämna som ordförande och önska bolaget en fortsatt spännande framtid.

Jag vill tacka Vd, hela ledningsgruppen och all personal för allt Ni gjort och den härliga välkomnande anda som råder i bolaget. Tack för ett fint år 2016.

Jag vill också tacka aktieägarna för Ert förtroende till mig och styrelsen.

Anders Ilstam

Styrelsens ordförande

KALLELSE TILL ÅRS-STÄMMA FÖR SVEDBERGS I DALSTORP AB (PUBL.).

Aktieägarna i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), organisationsnummer 556052-4984, kallas härmed till årsstämma 25 april 2017, klockan 15.00 på bolagets huvudkontor i Dalstorp.

Innan stämman, från klockan 14.00 kommer det att finnas möjlighet att gå på en rundvandring i fabriken och/eller få en genomgång av produktsortimentet.

ANMÄLAN

Aktieägare som önskar delta vid årsstämman ska dels vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast den 19 april 2017. Dels senast 20 april 2017 klockan 12, anmäla sig på info@svedbergs.se eller per post till Svedbergs, Verkstadsvägen 1, 514 63 Dalstorp alternativt per telefon 0321-53 30 00.

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste i god tid före den 19 april 2017, genom förvaltarens omsorg, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i aktieboken för att få utöva sin rösträtt vid årsstämman.

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda fullmakt för ombudet. Fullmakten bör i god tid före stämman insändas till bolaget under ovanstående adress. Om fullmakt utfärdas av juridisk person ska bestyrkt kopia av registreringsbevis för den juridiska personen bifogas. Fullmaktsformulär finns på Svedbergs hemsida. Biträde åt aktieägare får medföras om aktieägaren anmäler vederbörande i samband med anmälan till stämman.

Var vänlig och ange i anmälan:

- namn
- person- eller organisationsnummer
- adress
- telefonnummer
- antal aktier
- eventuellt namn på biträde



Från vänster: Anna Westin, styrelseledamot utsedd av personalen, Jan Svensson, styrelseledamot, Carina Malmgren Heander, styrelseledamot, Anders Ilstam, styrelsens ordförande, Anders Wassberg, styrelseledamot, Leif Dahl, styrelseledamot utsedd av personalen, Martin Svalstedt, styrelseledamot.

STYRELSEN.

ANDERS ILSTAM, STYRELSENS ORDFÖRANDE.

Född: 1941. Styrelseledamot sedan 2013.

Utbildning/erfarenheter: Ingenjör. Tidigare vVD Sandvik AB, VD Sandvik Mining & Construction samt ett flertal befattningar inom Sandvik, SKF-koncernen och Beijerinvest.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Beijer Electronics AB, Grimaldi Industri AB och 3nine AB. Ledamot i ett antal bolag, bland annat Cycleurope AB och Plocmatic AB.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 62 690.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja.

JAN SVENSSON, STYRELSELEDAMOT.

Född 1945. Styrelseledamot sedan 2013.

Utbildning/erfarenheter: Har sedan 1985 haft ett flertal chefstjänster inom Skandia. Från 1999 till 2006, medlem av IF:s koncernledning, först som Nordenchef Commercial därefter Stabschef för koncernchefen Torbjörn Magnusson.

Andra väsentliga uppdrag: Är sedan 2006 verksam i styrelser i små och medelstora företag bland annat i riskkapitalbolaget Priveq.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 5 000.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja.

CARINA MALMGREN HEANDER, STYRELSELEDAMOT.

Född: 1959. Styrelseledamot sedan 2014.

Utbildning/erfarenheter: Civilekonom / är idag Chief of Staff på SAS. Tidigare chef för Electrolux affärsenhet "Electrolux Grand Cuisine" och personaldirektör för Electrolux tidigare har hon haft ledande befattningar inom Sandvik och ABB bland annat som personaldirektör och projektchef.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseledamot i Scandinavian Track Group och Timezynk AB.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 0.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare: Ja.

ANDERS WASSBERG, STYRELSELEDAMOT.

Född 1965. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning/erfarenheter: Civilingenjörsexamen från Chalmers Tekniska Högskola. Är idag Vd och Koncernchef Ballingslöv International. Tidigare Vd och koncernchef för AB Gustaf Kähr och CEO för Beijer Byggmaterial AB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Kährs Holding AB och styrelseledamot Inwido AB.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 50 000.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej.



Från vänster: Stefan Augustsson, Ekonomichef, Dan Pettersson, Produktionschef, Johan Aspemar VD i Macro, Fredrik Björkman, Koncernchef, Stefan Svensson, VD i Svedbergs Projekt AB, Tony Arwidsson, Inköpschef.

LEDNINGS- GRUPPEN.

MARTIN SVALSTEDT, STYRELSELEDAMOT.

Född: 1963. Styrelseledamot sedan 2016.

Utbildning/erfarenheter: Civilekonomexamen från Karlstad Universitet. Är idag Vd och koncernchef i Stena Adactum och Stena Sessan. Tidigare styrelseordförande i Meda, Envac, Mediatec Group och Blomsterlandet samt styrelseledamot i ett antal bolag bl.a. Midsona och Song Networks. Tidigare vVD och ekonomidirektör i Capio, Ekonomidirektör i Stora Merchants och Business controller inom ABB.

Andra väsentliga uppdrag: Styrelseordförande i Ballingslöv International, Gunnebo och Stena Renewable. Vice styrelseordförande i Envac och styrelseledamot i Stena Adactum och Stena Sessan.

Aktieinnehav i Svedbergs (inkl. närstående och ev. juridisk person): 50 000.

Oberoende i förhållande till bolaget: Ja.

Oberoende i förhållande till större ägare: Nej.

LEIF DAHL, STYRELSELEDARMOT UTSEDD AV PERSONALEN.

Född 1964. Styrelseledamot sedan 2010.

Aktieinnehav i Svedbergs: 463.

ANNA WESTIN, STYRELSELEDARMOT UTSEDD AV PERSONALEN.

Född 1983. Styrelseledamot sedan 2013.

Aktieinnehav i Svedbergs: 573.

FREDRIK BJÖRKMAN, KONCERNCHEF.

Född 1967. Anställd sedan 2006.

Aktieinnehav i Svedbergs: 19 909.

STEFAN SVENSSON, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR I SVEDBERGS PROJEKT AB.

Född 1966. Anställd sedan 2003.

Aktieinnehav i Svedbergs: 7 396.

STEFAN AUGUSTSSON, EKONOMICHEF.

Född 1963. Anställd sedan 2014.

Aktieinnehav i Svedbergs: 2 904.

DAN PETTERSSON, PRODUKTIONSCHEF.

Född 1967. Anställd sedan 1983.

Aktieinnehav i Svedbergs: 5 069.

JOHAN ASPEMAR, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR I MACRO DESIGN AB.

Född: 1973. Anställd sedan 2014.

Aktieinnehav i Svedbergs: 4 128.

TONY ARWIDSSON, INKÖPSCHEF.

Född: 1960. Anställd sedan 2014.

Aktieinnehav i Svedbergs: 6 871.

AKTIEN OCH ÄGARE.

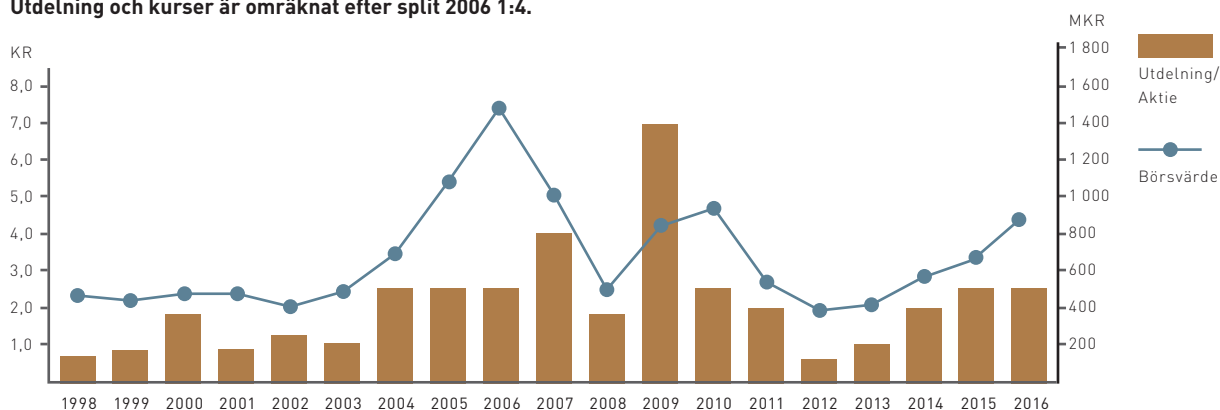
AKTIEDATA 31 DECEMBER 2016.

Aktieägare	Aktieinnehav		Andel av	
	A-aktier	B-aktier	kapital	röster
Stena Adactum AB	-	5 500 000	25,9 %	25,9 %
CBLDN-If Skadeförsäkring	-	2 427 790	11,5 %	11,5 %
Placeringsfond Småbolagsfond Norden	-	2 291 203	10,8 %	10,8 %
Ernström Finans	-	1 700 000	8,0 %	8,0 %
SEB Micro Cap Fund	-	1 000 000	4,7 %	4,7 %
Anna Svedberg	-	508 400	2,4 %	2,4 %
Ida Sandström	-	501 600	2,4 %	2,4 %
Sune Svedberg	-	430 000	2,0 %	2,0 %
Försäkringsbolaget Avanza Pension	-	400 299	1,9 %	1,9 %
SEB Life Int. Ass. Company LTD	-	187 891	0,9 %	0,9 %
JRS Asset Management AB	-	166 741	0,8 %	0,8 %
Björn Svedberg Textil Aktiebolag	-	157 386	0,7 %	0,7 %
Nordea Småbolagsfond Sverige	-	143 514	0,7 %	0,7 %
Catella Bank Filial	-	102 750	0,5 %	0,5 %
Thomas Wernhoff	-	100 000	0,5 %	0,5 %
Dancia Pension	-	94 001	0,4 %	0,4 %
Egna aktier i eget förvar	-	85 622	0,4 %	0,4 %
Övriga	-	5 402 803	25,5 %	25,5 %
TOTALT	-	21 200 000	100,0 %	100,0 %

AKTIESLAG	Antal aktier		Andel i %	
	A-aktie	B-aktie	av kapital	av röster
A-aktie	-	-	0,0 %	0,0 %
B-aktie	21 200 000	21 200 000	100,0 %	100,0 %
TOTALT	21 200 000	21 200 000	100 %	100 %

VÄRDETILLVÄXT SEDAN INTRODUKTIONEN 1997.

Utdelning och kurser är omräknat efter split 2006 1:4.



Börsvärde vid introduktion, Mkr 350

Börsvärde vid utgången av 2016, Mkr 901

Värdetillväxt 1997 – 2016, Mkr 551

Total utdelning till aktieägarna 1998 – 2016, Mkr 824

SUMMA VÄRDETILLVÄXT SEDAN 1997, MKR 1 375

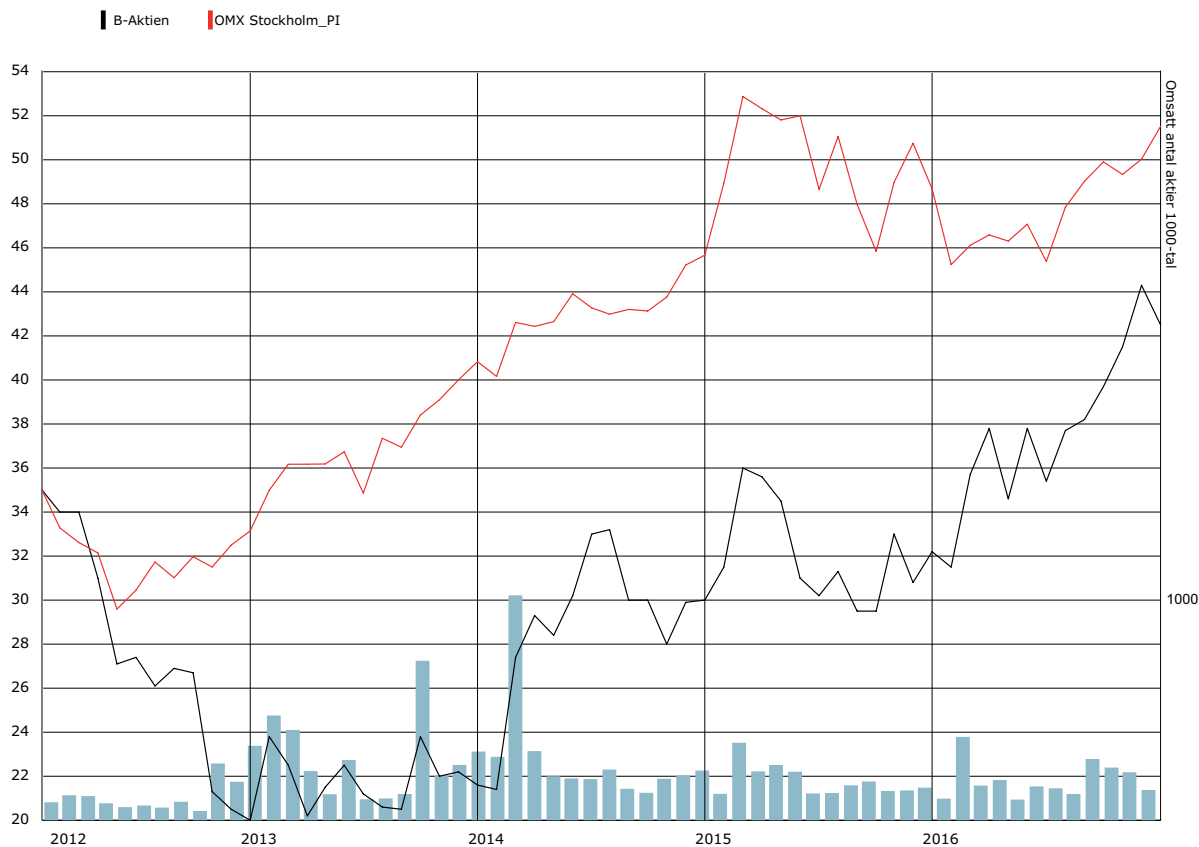
AKTIEÄGARSTRUKTUR 31 DECEMBER 2016.

Aktieinnehav	Antal ägare	Andelar ägare, %	Andel av röster, %
1-500	1 745	1,7 %	1,7 %
501-1.000	825	3,3 %	3,3 %
1.001-5.000	674	7,7 %	7,7 %
5.001-10.000	87	3,1 %	3,1 %
10.001-15.000	16	1,0 %	1,0 %
15.001-20.000	14	1,2 %	1,2 %
20.001-	56	82,2 %	82,2 %
TOTALT	3 417	100 %	100 %

AKTIEKAPITALET'S FÖRÄNDRING.

	Transaktion	Ökning av aktier	Totalt antal aktier	Kvot värde	Totalt aktiekapital, kr
1994		-	100 000	100	10 000 000
1997	Split 20:1	1 900 000	2 000 000	5	10 000 000
1997	Fondemission	3 300 000	5 300 000	5	26 500 000
2006	Split 4:1	15 900 000	21 200 000	1,25	26 500 000

SVEDBERGS-AKTIENS UTVECKLING FRÅN 1 JANUARI 2011 TILL 31 DECEMBER 2016.



FEMÅRSÖVERSIKT FÖR KONCERNEN.

		2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	Mkr	448,7	447,2	381,8	369,8	400,8
Rörelseresultat	Mkr	57,4	44,0	47,2	24,8	28,3
Resultat före skatt	Mkr	56,9	43,5	46,9	23,9	26,8
Årets resultat	Mkr	44,2	33,8	36,4	17,6	22,7
Rörelsemarginal	%	12,8	9,8	12,4	6,7	7,1
Vinstmarginal	%	12,7	9,7	12,3	6,5	6,7
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	Mkr	47,5	35,3	19,4	47,6	25,9
Årets kassaflöde	Mkr	9,1	-34,5	-2,1	27,8	-4,6
Immateriella tillgångar	Mkr	165,2	53,3	46,3	43,5	40,0
Materiella anläggningstillgångar	Mkr	70,2	42,0	48,4	41,5	55,7
Varulager	Mkr	107,8	76,4	65,7	55,1	69,0
Kortfristiga fordringar	Mkr	124,0	94,5	92,4	86,9	90,5
Likvida medel	Mkr	17,0	8,0	42,5	44,6	16,8
Summa tillgångar	Mkr	484,2	274,3	295,3	271,6	272,0
Eget kapital	Mkr	169,7	173,7	183,0	168,2	160,4
Räntebärande skulder	Mkr	189,1	8,9	36,4	35,1	44,3
Ej räntebärande skulder och avsättningar	Mkr	125,4	91,7	75,9	68,3	67,3
Summa skulder	Mkr	484,2	274,3	295,3	271,6	272,0
Sysselsatt kapital	Mkr	358,8	182,6	219,4	203,3	204,7
Investeringar	Mkr	12,1	17,0	24,3	12,3	13,7
Soliditet	%	35,1	63,3	62,0	61,9	59,0
Kapitalomsättningshastighet	ggr	1,2	1,6	1,3	1,4	1,4
Avkastning på totalt kapital	%	15,0	15,3	16,5	8,8	9,6
Avkastning på sysselsatt kapital	%	21,1	21,8	22,9	12,5	13,6
Avkastning på eget kapital	%	25,7	19,0	20,7	10,7	13,3
Medelantal anställda	st	179	180	174	181	195
– av vilka i Sverige	st	162	162	156	163	173
– av vilka utanför Sverige	st	17	18	18	18	22
Omsättning per anställd	Tkr	2 507	2 484	2 194	2 043	2 055
Rörelseresultat per anställd	Tkr	321	244	271	137	145
Utlandsandel av faktureringen	%	24	23	28	27	29
Data per aktie		2016	2015	2014	2013	2012
Antal aktier vid periodens slut – utestående	tst	21 114	21 145	21 145	21 200	21 200
Antal aktier i eget förvar	tst	86	55	55	-	-
Antal aktier vid periodens slut – totalt utgivna	tst	21 200	21 200	21 200	21 200	21 200
Börskurs vid årets ingång	per aktie	32,2	30,0	21,6	20,0	30,0
Börskurs vid årets slut	per aktie	42,5	32,2	30,0	21,6	20,0
Börsvärde vid årets slut	Mkr	901	683	636	458	424
Resultat per aktie	kr	2,10	1,60	1,72	0,83	1,07
P/E-tal	ggr	20,2	20,1	17,4	26,0	18,7
Eget kapital per aktie	kr	8,00	8,19	8,63	7,93	7,57
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	per aktie	2,24	1,67	0,92	2,25	1,22
Utdelning (2015 avser styrelsens förslag)	per aktie	2,25	2,25	2,00	1,00	0,50
Direktavkastning	%	5,3	6,8	6,7	4,6	2,5
Utdelningsandel	%	107,1	140,6	116,3	120,5	46,7
Utdelning / kassaflöde efter investeringar	%	100,4	135,1	218,6	44,5	40,9

NYCKELTALS- DEFINITIONER.

AVKASTNING PÅ TOTALT KAPITAL

Resultat före skatt i procent av genomsnittlig balansomslutning.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital.

DIREKTAVKASTNING

Årets utdelning per aktie dividerat med börskurs sista december.

EGET KAPITAL PER AKTIE

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier.

KAPITALOMSÄTTNINGSHASTIGHET

Nettoomsättning dividerat med genomsnittlig balansomslutning.

KASSAFLÖDE EFTER

INVESTERINGSVERKSAMHETEN

Rörelseresultat efter avskrivningar, plus/minus ej likviditetspåverkande poster, minus betald skatt, plus/minus förändringar i rörelsekapitalet samt avdrag för nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

NETTOSKULD

Räntebärande skulder minskat med livida medel.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA

Genomsnittligt antal årsanställda.

P/E TAL

Börskursen på balansdagen dividerat med vinst per aktie efter skatt.

RÖRELSEMARGINAL

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

VINSTMARGINAL

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning.

SOLIDITET

Eget kapital i procent av balansomslutning.

SYSSELSATT KAPITAL

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar.

UTDELNING PER AKTIE

Årets utdelning dividerat med antal utestående aktier.

UTDELNINGSADEL

Utdelning dividerat med årets resultat.

RESULTAT PER AKTIE

Resultat efter skatt dividerat med antal utestående aktier.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE.

Styrelsen och verkställande direktören för Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr. 556052-4984, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för perioden 1 januari – 31 december 2016.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETEN

Svedbergs startades 1920 som bleckplåtslageri och övergick 1962 till att tillverka badrumsskåp. Under sjuttio-tioalet utvecklades fler badrumsmöbler och under åttio-tioalet började dagens inriktning – att utveckla, tillverka och marknadsföra det kompletta badrummet under egna varumärket Svedbergs. Svedbergs är marknadsledande i Norden på badrumsmöbler och utvecklar hela tiden sortimentet för att täcka alla behov som konsumenten har i sitt badrum. Moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB bedriver sin verksamhet i Dalstorp, Västergötland, där merparten av produktionen sker. Bland Svedbergs drygt 1 000 kunder kan nämnas JM, NCC, Bauhaus, Onninen, Ahlsell VVS, DT Group (Beijer Sverige, Stark Danmark och Starkki Finland) på Nordiska marknaden. Comfort, XL-Bygg, Interpaes och Dahl i Sverige, Bademiljø och Byggmakker i Norge, Sanistål i Danmark och Rautakesko och RTV i Finland.

Svedbergs, med moderbolag i Dalstorp, har två aktiva hel-ägda dotterbolag, Svedbergs Oy, vårt finska dotterbolag och tillika vårt försäljningsbolag för finska-, ryska- och baltiska marknaderna och Macro Design AB, som är rörelsen som förvärvades i december 2016.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER ÅRET/ HÄNDELSE R EFTER BALANS DAGEN

I december slutfördes förvärvet av rörelsen i Macro International AB genom ett inköpsförvärv, mer information under moderbolaget och i förvärvsnöten not 24.

Styrelsen har fastställt finansiella mål:

- genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen
- en rörelsemarginal som överstiger 15 procent

I övrigt har inga väsentliga händelser skett efter balansdagen.

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick till 448,7 Mkr (447,2). Förvärvet av Macro påverkar siffrorna genom att december månads omsättning på 11 mkr ingår i koncernens omsättning. Årets resultat före skatt uppgick 2016 till 56,9 Mkr (43,5). Årets resultat före skatt är belastat med förvärvskostnader på totalt 2 Mkr dessa uppkom i samband med köpet av rörelsen i Macro International AB.

Den svenska marknaden minskar med 1 procent. Projektförsäljningen ökade medan konsumentförsäljningen försämrades beroende på förändrade regler i ROT och bankernas amorteringskrav. Den finska marknaden ökade med 6 procent och den norska marknaden ökade med 10 procent. Övriga marknader minskade totalt med 25 procent.

Under 2016 utgjorde Svedbergs export 23 procent (23) av den totala nettoomsättningen.

Norden är Svedbergs hemmamarknad och under 2016

utgjorde den totala nettoomsättningen till Sverige, Finland, Norge och Danmark 99 procent (99).

PERSONAL

Medelantalet anställda var under 2016, 179 (180). Av antalet anställda utgjorde 26 procent kvinnor (29).

Svedbergs är medlem i Svenskt Näringsliv och har tecknat kollektivavtal för både kollektivarbetare och tjänstemän.

All personal omfattas av en kollektiv sjukvårdsförsäkring som ger de anställda möjlighet till tidig vård. Svedbergs fortsätter att arbeta aktivt med friskvård genom att bland annat sponsra träningskort mm.

Frisknärvaron i moderbolaget uppgick 2016 till 95,9 procent (96,2). Långtidsfrånvaron sjönk något under 2016 till 2,2 procent (2,3). Totalt sett innebär det att 2016 var det i genomsnitt sju (sju) heltidsanställda som var sjukskrivna varje dag.

Svedbergs följer, tillsammans med företagshälsovården, kontinuerligt upp sjukfrånvaro och vidtar därefter lämpliga rehabiliteringsåtgärder.

Ytterligare information om de anställda finns i not 6.

I samband med bokslutet 2006 avsattes medel till personalens vinstandelsstiftelse. Då kravet för avsättning är relaterat till koncernens vinstökning, gjordes även avsättning 2011. Avsättning till personalens vinstandelsstiftelse har därefter ersatts med aktiesparprogram för alla medarbetare.

AKTIESPARPROGRAM FÖR ANSTÄLLDA

Årsstämman beslutade att påbörja ytterligare ett aktiesparprogram där de anställda fick spara maximalt 3 procent av bruttolönen (6 procent för ledningen) under 2016.

75 medarbetare har gått med i årets aktiesparprogram och medarbetarna har under 2016 tillsammans köpt (sparat) cirka 22 000 aktier till en snittkurs på 41,41.

Villkoren i aktiesparprogrammet är att medarbetarna får en aktie för varje sparad aktie, av bolaget efter tre år, under förutsättning att medarbetaren fortfarande är anställd i bolaget. Om bolaget når de av styrelsen satta målen till och med verksamhetsåret 2019 så får medarbetarna ytterligare en aktie för varje sparad aktie.

För att kunna möta villkoren har bolaget köpt aktier i Svedbergs. Under 2016 har totalt 30 622 aktier köpts till en genomsnittlig kurs på 34,66 kronor per aktie. Totalt har bolaget 85 622 st. aktier.

Styrelsen föreslår att bolagsstämman beslutar om ett nytt aktiesparprogram, riktat till samtliga anställda i koncernen. Det av styrelsen föreslagna aktiesparprogrammet finns på www.svedbergs.se under investerare/årsstamma 2017.

LIKVIDITET OCH FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark. Koncernens egna kapital uppgick per 2016-12-31 till 170,0 Mkr (174,0) och soliditeten uppgick till 35,1 procent (63,3). Aktieutdelningen 2016 uppgick till 2,25 kr/aktie, totalt 47,5 Mkr. Nettoskulden (likvida medel minskat med räntebärande skulder) uppgick per 2016-12-31 till 172,1 Mkr (0,9). Förvärvet av rörelsen i Macro International AB har påverkat soliditeten och nettoskulden.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR UNDER 2016

Kassaflödet från löpande verksamhet uppgick till 59,5 Mkr (52,3). Rensat från försäljning av fastighet för 4,1 Mkr och köpet av Macro för 170 Mkr uppgick årets investeringar till 16,8 Mkr (17,0). Huvuddelen av investeringarna har gjorts i produktutveckling och produktionsutrustning.

FORSKNING OCH UTVECKLING

På produktutvecklingsavdelningen jobbar fem personer med att utveckla sortimentet och till sin hjälp har de även produktionspersonalen. Utöver egen personal anlitas externa designers. Externa designers utvecklar produkter tillsammans med egen personal utifrån specifika uppdragsbeskrivningar. De externa designer som anlitas ersätts för nedlagd tid, genom royaltysättning på nettoomsättning eller genom en kombination av de båda. Kostnaden för produktutveckling, inklusive avskrivningar på balanserade utgifter för produktutveckling, var under året 8,2 Mkr (8,6).

Under 2016 har produktutvecklingen tagit fram en ny möbelserie i plåt som heter Intro.

Nya fronter är framtagna till möbelserien Stil, som också utökas med storlekarna 40 och 120 cm.

Vi har även tagit fram två nya överdelar, Imago och Sober med LED belysning.

Till möbelserien FORMA har vi tagit fram ett nytt tvättställ, SAND, i storlekarna 40 och 60 cm.

Vi har även vidareutvecklat duschsortimentet Forsa, som lanserades 2015, med en smart konstruktion där de olika sektionerna med vikfunktion gör att duschen inte tar någon plats.

Inom vårt badkarssortiment har tre nya akrylbadkar tagits in i sortimentet samt ett klassiskt tassbadkar med tassar i tre olika färger, ett litet hörnbadkar med integrerade fronter och ett fristående ovalt badkar med lite mjukare linjer än oval.

Duschkabin Fasett har fått ett lyft med nya profilfärger och målade bakväggar.

Elpatron Erica till våra handdukstorkar lanserade i två färger.

Tvättställblandaren Svan togs in i sortimentet, den tillverkas i äkta italiensk marmor, finns i både svart och vit.

Mer information om kostnader för produktutveckling framgår av not 1 och 13.

MODERBOLAGET

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 437,7 Mkr (442,2). Resultatet efter finansiella poster uppgick till 57,3 Mkr (56,1). Soliditeten i moderbolaget var per 2016-12-31 32,5 procent (57,2).

På årsstämman 25 april 2016 omvaldes Anders Ilstam till styrelseordförande och till styrelseledamöter omvaldes Jan Svensson, Sune Svedberg, Carina Malmgren Heander och Anna Svedberg.

På en extra bolagsstämma den 30 november 2016 godkändes att förvärva rörelsen i Macro International AB. Se nedan och i förvärvsnoten 24. Efter att förvärvet godkänts beslutade extra bolagsstämman att till nya styrelseledamöter välja Anders Wassberg och Martin Svalstedt. Sune Svedberg och Anna Svedberg valde att lämna styrelsen med anledning av att Stena Adactum köper huvuddelen av Sune Svedbergs aktier i bolaget.

FÖRVÄRV OCH NYA HUVUDÄGARE

Under hösten informerades aktieägarna att avsikten var att Svedbergs skulle förvärva inkråmet i Macro International AB, som var en del av Stena ägda Ballingslövkoncernen. Ett villkor för att förvärvet av Macro var att Stena Adactum kom överens med Svedbergs huvudägare Sune Svedberg att förvärva 5,5 miljoner B-aktier i Svedbergs, motsvarande 26 procent av aktierna i Svedbergs. En extra bolagsstämma i Svedbergs den 30 november, godkände förvärvet av Macro för 185 Mkr och några dagar efter stämman genomfördes aktieöverlåtelsen från Sune Svedberg till Stena Adactum. Svedbergs tillträdde Macros rörelse dagen efter stämman det vill säga den 1 december 2016.

Macro Design är en av Nordens ledande duschtillverkare som marknadsför ett brett sortiment inom framförallt dusch men även inom badrumsmöbler, bad, blandare med mera. Macro finns huvudsakligen på de svenska- och norska marknaderna. Tillverkning av duschar sker i egna lokaler i Laholm och där finns också bolagets huvudkontor och säte. Antalet anställda i bolaget uppgår till drygt 50. Macro Design AB är sedan 1 december 2016 ett helägt dotterbolag till Svedbergs.

Svedbergs och Macros verksamheter kompletterar varandra väl och båda bolagen är sprungna från starka entreprenörer. Varumärkena Svedbergs och Macro Design kommer att leva vidare var och en för sig och även fortsättningsvis kommer varje varumärke att ha sin egen säljorganisation. Upplägget med två varumärken och separata säljorganisationer innebär konkurrens inom vissa distributionskanaler.

Svedbergs förvärvade, via ett helägt dotterbolag, inkråmet i Macro och den preliminära köpeskillingen uppgår till 185 Mkr. Den preliminära köpeskillingen baseras på bolagets nettotillgångar per 30 juni 2016 exklusive finansiella koncerninterna tillgångar och skulder, skattefordringar, skatteskulder och likvida medel. Köpeskillingen justeras med den förändringen av nettotillgångar som skett från den 30 juni 2016 till dagen före tillträdet det vill säga den 30 november 2016. Förändringen av nettotillgångarna innebar

att köpeskillingen reducerades med 5,8 Mkr och den slutliga köpeskillingen uppgick således till 179,2 Mkr. Förvärvet har finansierats via banklån och egna medel. För köpeskillingen så har Svedbergs fått ytterligare ett varumärke som är väl känt av marknadens aktörer i både Sverige och Norge, en produktportfölj som är väl uppdaterad och fungerar i marknaden, en fastighet vars marknadsvärde kraftigt överstiger bokfört värde och en rörelse som är väl fungerande med en modern maskinpark.

MILJÖ

Moderbolaget bedriver tillstånds- och anmälningspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Tillstånden avser ytbehandling av trä och lackering av metall samt tillverkning av plastprodukter ur polyester.

Anmälningsplikten avser anläggning för återvinning av lösningsmedel som uppkommit i den egna verksamheten, metallbearbetning med skärvätskor, processoljor och hydrauloljor i metallbearbetningsmaskiner samt förbehandlingsanläggning med alkalisk avfettning.

SWECO Environment AB har den 30 maj 2013, på uppdrag av Svedbergs, utfört en periodisk undersökning (besiktning) av verksamheten vid företagets anläggning i Dalstorp.

Den genomförda periodiska undersökningen visar att verksamheten vid Svedbergs sköts på ett ur miljösynpunkt tillfredställande sätt samt att miljömedvetenheten är fortsatt hög och genomsyrar hela organisationen. Enligt Sweco Enviroment AB överensstämmer verksamheten i allt väsentligt med gällande tillstånd och alla gällande villkor efterlevs.

Den tillståndspliktiga verksamheten motsvarar ca 60 procent av bolagets nettoomsättning. Svedbergs är ansluten till REPA respektive Elkretsen (samt motsvarande organisationer i Norge och Finland) för att uppfylla kraven vad gäller producentansvar för förpacknings- och elavfall i enlighet med gällande förordningar (SFS 2006:1273 respektive SFS 2005:209, SFS 2005:210). Bolaget har en väl fungerande miljöorganisation och arbetar aktivt med att reducera företagets miljöpåverkan.

ERSÄTTNINGSPOLICY FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Styrelsen föreslår inför årsstämman 2017 en ersättningspolicy för ledande befattningshavare, som i korthet innebär att omfattningen och strukturen på ersättningssystemet måste vara sådana att kvalificerade personer kan rekryteras och bibehållas samt motiveras till goda insatser i riktning mot beslutande mål.

Till grund för bedömningen skall ligga uppdragets art, omfattning och ansvar samt kompetens och arbetsresultat. Resultaten skall avse såväl berörda personers resultat som företagets övergripande resultat och framtidsutsikter.

Utöver fast lön kan befattningshavaren erhålla rörlig lön, beräknad som en andel av föregående räkenskapsårs förbättring av koncernens rörelseresultat jämfört med ett snitt av de två föregående åren och/eller rörlig del som

baseras på individuellt uppsatta mål.

Rörlig lön får maximalt uppgå till 25 procent av den fasta ersättningen. Befattningshavarens pensioner skall vara premiebestämd och följa ITP-planen, alternativt maximalt uppgå till 30 procent av fast lön. Uppsägningstid skall vara maximalt 12 månader. Styrelsens fullständiga förslag finns på bolagets hemsida. De regler för ersättning till ledande befattningshavare som årsstämman 2016 lade fast har i allt väsentligt följts.

AKTIER OCH ÄGARE

Aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 B-aktier. I samband med förvärvet av Macro omstämplades 1 272 000 A-aktier till B-aktier. Och det innebär att samtliga aktier numera har samma röstetal. Det finns tre aktieägare som har ett röstetal som överstiger 10 procent och det är Stena Adactum AB 25,9 procent, If Skadeförsäkring 11,5 procent och Nordea Småbolagsfond Norden 10,8 procent. Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 27 300 B-aktier. Svedbergs i Dalstorp AB har köpt 85 622 B-aktier i eget bolag som skall användas för att kunna leva upp till villkoren i aktiesparprogrammet.

För mer information om aktien och aktieägarna se sidorna 38-39.

BESTÄMMELSER I BOLAGSORDNINGEN

Har aktie av serie A övergått från aktieägare till person som inte förut är aktieägare i bolaget, skall aktien genast hembjudas övriga A-aktieägare till inlösen genom skriftlig anmälan hos bolagets styrelse. Åtkomsten av aktien skall därvid styrkas, samt där äganderätten övergått genom köp, uppgift lämnas om köpesumman.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Svedbergs har valt att upprätta bolagsstyrningsrapporten som en från årsredovisningen skild handling. Bolagsstyrningsrapporten med tillhörande yttrande finns på sidorna 28-32 i detta dokument.

SÄSONGSVARIATIONER

Försäljningen har historiskt uppvisat en viss säsongsvariation. Under 2016 genererades 50 procent av faktureringen under det första halvåret och 50 procent under det andra halvåret.

RISK- OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Svedbergs är som alla företag utsatta för ett antal risk- och osäkerhetsfaktorer. Ledningen har definierat följande risker:

- marknadsrisker
- affärsrelaterade risker
- hållbarhetsrelaterade risker
- finansrelaterade risker

Ledningen inventerar och bedömer fortlöpande risker i verksamheten. I den mån riskerna är stora och att de kan begränsas så vidtas åtgärder. Nedan beskrivs de olika ris-

kerna och i tabellen visas sannolikhet 1-5, och påverkan 1-5, där 1 är liten och 5 är stor.

Marknadsrelaterade risker

De mest centrala marknadsriskerna är

- konjunktur och omvärld
- ej marknadsmässigt sortiment
- distributionskanaler

Affärsrelaterade risker

Några av de affärsrelaterade riskerna är:

- försäljning och rörelsemarginal
- kompetens hos personalen
- produktkalkylering
- fungerande och effektiva IT-system

Hållbarhetsrelaterade risker

Viktig hållbarhetsrelaterad risk är:

- produkt- och producentansvar

Finansrelaterade risker

Följande risker anser vi är finansrelaterade risker:

- valutarisker
- likviditetsrisker
- regelefterlevnad, såsom Nasdaq och Finansinspektionens regelverk

Nedan kommenteras några risk och osäkerhetsfaktorer:

Kreditrisk (affärsrelaterad risk) (not 18)

Kreditrisk är risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran. Den övervägande

delen av kreditrisken i Svedbergs avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30-45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare är kredittiden upp till 12 månader.

Likviditetsrisker (finansrelaterad risk) (not 16)

Svedbergs likviditetsrisk är låg. Svedbergs finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenants. Samtliga covenants är, per balansdagen, uppfyllda.

Leverantörsberoende (affärsrelaterad risk)

Till varor och komponenter som Svedbergs köper in finns det alternativa leverantörer varför vår bedömning är att Svedbergs inte allvarligt skadas av att en enskild leverantör inte skulle kunna uppfylla ställda krav.

Fungerande och effektiva IT-system (affärsrelaterad risk)

Svedbergs arbetar aktivt med IT-säkerhet och har vidtagit en mängd åtgärder för att förebygga och förhindra att IT-problem uppstår. I den mån det ändå skulle uppstå problem har Svedbergs en plan för hur dessa snabbt skall åtgärdas så att produktion och leveranser m.m. påverkas i så liten omfattning som möjligt.

Valutarisker (finansrelaterad risk) (not 16)

Styrelsen i Svedbergs antog under 2016 en valutapolicy som innebär att ingen säkring skall ske av nettoflöden. Bolaget har sedan dess inte tecknat några nya terminskontrakt eller valutaoptioner. Svedbergs tecknar i vissa fall längre råvaruavtal med fasta priser för att skydda sig mot stigande materialpriser och valutafluktuationer. Råvaruavtalen resulterar alltid i fysisk leverans.

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS

TYP AV RISK	RISK	SANNOLIKHET 1-5*	PÅVERKAN 1-5*	RISKMINIMERING
Marknadsrelaterad	Konjunktur och omvärld	4	4	Spridning av verksamheten i olika länder och försäljningskanaler.
	Ej marknadsmässigt produktsortiment	2	4	Satsar på produktutveckling.
	Distributionskanaler	2	3	Finns på många olika distributionskanaler i flera marknader.
Affärsrelaterade	Försäljning och rörelsemarginal	3	4	Intäkts- och kostnadskontroll, produktivitetsförbättring.
	Kompetens hos personalen	3	4	Utbildning.
	Produktkalkylering	3	3	Utbildning, kontinuerlig avstämning.
	Fungerande och effektiva IT-system	3	4	Uppgraderingar, utvärderingar.
	Konkurrens från låglöneländer	4	3	Investeringsplan för ökad automatisering.
	Produkt och producentansvar	2	3	Inköpsavtal, uppföljningsrutiner.
Hållbarhetsrisk	Produkt och producentansvar	2	3	Inköpsavtal, uppföljningsrutiner.
Finansrelaterad	Valuta	4	4	Minska exponeringen.
	Likviditet	2	4	Bankavtal, uppföljning kassaflödet.
	Regelefterlevnad	3	3	Rutiner, uppföljning.

* 1 = liten, 5 = stor

FRAMTIDA UTVECKLING I KONCERNEN

Vi har under året sett att satsningen på produktsortimentet fungerar bra på våra marknader och ger resultat i form av tillväxt och ökade marknadsandelar. Under våren 2017 lanserar vi ännu fler nyheter på marknaden bland annat en ny möbelserie som heter Intro. Vi har under de senaste åren bytt ut ca 75 procent av vårt sortiment (omsättningsmässigt) och är väl rustade att möta de krav som konsumenterna på den nordiska marknaden har på design, kvalitet och valfrihet. Utifrån styrelsens beslut om finansiella mål för framtiden har vi som mål att växa med 10 procent årligen och ha en rörelsemarginal överstigande 15 procent. För att nå målen måste vi fortsätta jobba med besparingar, kostnadskontroll och förbättring av produktiviteten i hela bolaget.

Svedbergs kommer under 2017 att fortsätta att jobba med följande fem strategiska fokus:

1. Nordiska marknaden.
2. Stärkta kundrelationer.
3. Problemfri leveranskedja.
4. Marknadsorienterat sortiment.
5. Tydligare positionering av varumärket Svedbergs.

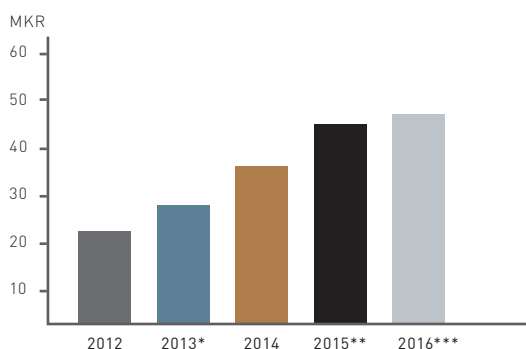
STYRELSENS YTTRANDE ENLIGT 17 KAP 3§ AKTIEBOLAGSLAGEN

I förslag till vinstdisposition föreslår styrelsen att aktieägarna på årsstämman 2017 beslutar att Svedbergs i Dalstorp AB, för räkenskapsåret 2016 ska lämna utdelning med 2,25 kronor per aktie, vilket innebär en total utdelning på 47,5 Mkr. Enligt förslaget från styrelsen skall utdelningen delas upp så att 1,25 kr utbetalas i maj 2017 och att 1,00 kr betalas ut i december 2017.

Svedbergs ekonomiska ställning

I årsredovisningen framgår att soliditeten i Svedbergs i Dalstorp AB (moderbolaget) uppgår till 32,5 procent och efter den föreslagna utdelningen blir soliditeten cirka 18,8 procent. Föreslagen utdelning utgör 42,9 procent av moderbolagets egna kapital.

KONCERNENS RESULTAT 2012 – 2016



* Justerat för engångskostnad på 10,6 Mkr

** Justerat med 11,1 Mkr för tvist

*** Justerat med 2,0 Mkr förvärvskostnader

Styrelsens motivering

Med hänvisning till vad som anges ovan anser styrelsen att den föreslagna vinstutdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som uppställs i 17 kapitlet 3§ andra och tredje styckena aktiebolagslagen. Verksamhetens art och omfattning medför inte risker i större omfattning än vad som normalt förekommer inom branschen.

Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen bedömer att den föreslagna utdelningen inte kommer att påverka Svedbergs förmåga att fullgöra bolagets förpliktelser på kort och lång sikt eller att göra nödvändiga investeringar.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Moderbolaget.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel kr:

Överkursfond	990 000
Balanserade vinstmedel	6 275 289
Årets resultat	45 366 693
SUMMA	52 631 982

För moderbolagets innehav av egna B-aktier utgår ingen utdelning.

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

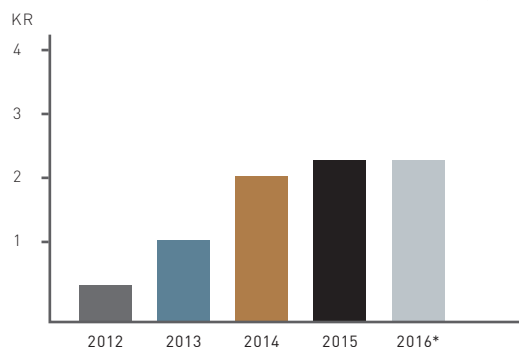
Till aktieägarna utdelas 2,25 kr per aktie	47 507 351
I ny räkning överföres	5 124 631
SUMMA	52 631 982

UTDELNINGSPOLICY

Svedbergs utdelningspolicy avseende ordinarie utdelning är att minst hälften av årets resultat efter skatt skall delas ut till aktieägarna. Aktieutdelningens nivå skall ta hänsyn till bolagets tillväxt- och investeringsstrategi, i syfte att skapa framtida aktieägarvärde med stabil finansiell ställning.

UTDELNING 2012 – 2016

Här redovisas de fem senaste årens aktieutdelning.



* styrelsens förslag till utdelning, 2,25 kr/aktie.

RÄKENSKAPER FÖR KONCERNEN.

RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER.

	Not	2016	2015
Nettoomsättning	2	448 733	447 196
Kostnad för sålda varor		-247 628	-249 246
BRUTTORESULTAT		201 105	197 950
Övriga rörelseintäkter	3	8 978	4 656
Försäljningskostnader		-116 360	-114 300
Forsknings- och utvecklingskostnader		-8 175	-8 637
Administrationskostnader		-18 767	-17 935
Övriga rörelsekostnader	4	-9 423	-17 705
RÖRELSERESULTAT	2–9	57 358	44 029
Finansiella intäkter	10	128	165
Finansiella kostnader	10	-537	-672
FINANSNETTO		-409	-507
RESULTAT FÖRE SKATT		56 949	43 522
Skatt	11	-12 712	-9 744
ÅRETS RESULTAT		44 237	33 778
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		44 237	33 778
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädningseffekter		2,10 kr	1,60 kr
Resultat per aktie efter utspädningseffekter		2,10 kr	1,60 kr
Antal aktier		21 114 378	21 145 000
Utdelning per aktie (för år 2016 – styrelsens förslag)		2,25 kr	2,25 kr
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER			
Årets resultat		44 237	33 778
<i>Poster som kan komma att återföras till resultaträkningen</i>			
Årets omräkningsdifferens avseende omräkning av utländska dotterbolag		366	-754
ÅRETS TOTALRESULTAT		44 603	33 024
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		44 603	33 024

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING PER 31 DECEMBER 2016 (TKR).

Tillgångar	Not	2016-12-31	2015-12-31
Immateriella tillgångar	13	165 190	53 331
Materiella anläggningstillgångar	14	70 205	42 045
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		235 395	95 376
Varulager	19	107 841	76 441
Kundfordringar	18	119 058	91 720
Övriga fordringar		1 072	1 074
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	3 795	1 755
Likvida medel	16	17 024	7 961
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		248 790	178 951
SUMMA TILLGÅNGAR		484 185	274 327
EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR)			
Eget kapital	21		
Aktiekapital		26 500	26 500
Övrigt tillskjutet kapital		990	990
Reserver		2 052	1 686
Balanserat resultat, inklusive årets resultat		140 198	144 532
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		169 740	173 708
SUMMA EGET KAPITAL		169 740	173 708
Skulder			
Långfristiga skulder, räntebärande	16	153 000	-
Långfristiga skulder, ej räntebärande		8 491	-
Uppskjutna skatteskulder	12	14 360	15 336
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		175 851	15 336
Leverantörsskulder		45 322	24 394
Aktuella skatteskulder		1 954	6 065
Kortfristiga räntebärande skulder	16	36 070	8 902
Övriga skulder		7 323	6 344
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	23	45 725	37 378
Övriga avsättningar	12	2 200	2 200
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		138 594	85 283
SUMMA SKULDER		314 445	100 619
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		484 185	274 327

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS ÄGARE (TKR).

	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2015-01-01	26 500	990	2 440	153 044	182 974
Årets resultat	-	-	-	33 778	33 778
Övrigt totalresultat	-	-	-754	-	-754
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare			- 754	33 778	33 024
Utdelningar	-	-	-	-42 290	-42 290
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2015-12-31	26 500	990	1 686	144 532	173 708
INGÅENDE EGET KAPITAL 2016-01-01	26 500	990	1 686	144 532	173 708
Årets resultat	-	-	-	44 237	44 237
Övrigt totalresultat	-	-	366	-	366
Summa förmögenhetsförändringar exkl. transaktioner med bolagets ägare	-	-	366	44 237	44 603
Återköp egna aktier	-	-	-	-1 062	-1 062
Utdelningar	-	-	-	-47 509	-47 509
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2016-12-31	26 500	990	2 052	140 198	169 740

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN (INDIREKT METOD) 1 JANUARI – 31 DECEMBER (TKR).

Den löpande verksamheten	Not	2016	2015
Rörelseresultat		57 358	44 029
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>			
Avskrivningar		17 398	16 270
Nedskrivning fordran Skene Järn AB		-	9 503
Övrigt		-1 153	-733
SUMMA		73 603	69 069
Erhållen ränta		128	165
Betald ränta		-537	-672
Betald skatt		-19 753	-6 948
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL		53 441	61 614
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-2 488	-10 745
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		10 300	-11 627
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-1 733	13 038
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		59 520	52 280
Investeringsverksamheten			
Balanserade utvecklingskostnader		-4 954	-5 321
Förvärv av immateriella tillgångar		-2 767	-9 219
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-9 047	-2 654
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		4 714	211
Förvärv av verksamhet	24	-170 000	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		-182 054	-16 983
Finansieringsverksamheten			
Upptagna och amorterade lån		170 000	-27 528
Ökning av räntebärande skulder		10 168	-
Återköp av egna aktier		-1 062	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-47 509	-42 290
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		131 597	-69 818
ÅRETS KASSAFLÖDE		9 063	-34 521
Likvida medel vid årets början		7 961	42 482
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		17 024	7 961
Koncernens outnyttjade krediter	22	97 954	99 059

RÄKENSKAPER FÖR MODERBOLAGET.

RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET (TKR) 1 JANUARI – 31 DECEMBER.

	Not	2016	2015
Nettoomsättning	2	437 677	442 217
Kostnad för sålda varor		-255 094	-259 838
BRUTTORESULTAT		182 583	182 379
Försäljningskostnader		-99 737	-99 012
Forsknings- och utvecklingskostnader		-7 658	-9 023
Administrationskostnader		-18 201	-17 935
Övriga rörelseintäkter	3	8 978	4 656
Övriga rörelsekostnader	4	-8 235	-18 680
RÖRELSERESULTAT	2–9	57 730	42 385
Resultat från finansiella poster			
Utdelning från dotterbolag		-	14 251
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	10	127	163
Räntekostnader och liknande poster	10	-531	-668
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER		57 326	56 131
Bokslutsdispositioner	11	1 275	-11 125
Skatt på årets resultat	11	-13 234	-7 109
ÅRETS RESULTAT		45 367	37 897

Ingen rapport över övrigt totalresultat redovisas då bolaget inte har några transaktioner i det övriga totalresultatet. Periodens totalresultat överensstämmer därmed med periodens resultat.

BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER (TKR).

	Not	2016-12-31	2015-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	13	9 879	11 688
Materiella anläggningstillgångar	14	38 199	40 382
Finansiella anläggningstillgångar	5,12,15	118 747	769
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		166 825	52 839
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	77 458	76 441
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	18	85 367	90 913
Fordringar hos koncernföretag	5	3 182	-
Övriga fordringar		77	834
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	975	1 083
SUMMA KORTFRISTIGA FORDRINGAR		89 601	92 830
Kassa och bank		6 823	5 596
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		173 882	174 867
SUMMA TILLGÅNGAR		340 707	227 706

FORTS. BALANSRÄKNINGAR FÖR MODERBOLAGET PER 31 DECEMBER (TKR).

EGET KAPITAL OCH SKULDER (TKR).	Not	2016-12-31	2015-12-31
Eget kapital	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		26 500	26 500
Reservfond		5 300	5 300
SUMMA BUNDET EGET KAPITAL		31 800	31 800
Fritt eget kapital			
Överkursfond		990	990
Balanserat resultat		6 275	16 949
Årets resultat		45 367	37 897
SUMMA FRITT EGET KAPITAL		52 632	55 836
SUMMA EGET KAPITAL		84 432	87 636
Obeskattade reserver	11	33 925	54 700
Avsättningar			
Övriga avsättningar	12	2 200	2 200
SUMMA AVSÄTTNINGAR		2 200	2 200
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	16	113 000	-
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER		113 000	-
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga räntebärande skulder	16	36 070	8 902
Leverantörsskulder		24 587	23 829
Skulder till koncernföretag	5	4 209	1 727
Aktuell skatteskuld		1 726	6 065
Övriga skulder		5 847	6 307
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	34 711	36 340
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		107 150	83 170
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		340 707	227 706

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL (TKR).

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
INGÅENDE EGET KAPITAL 2015-01-01	26 500	5 300	990	19 597	39 642	92 029
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	39 642	-39 642	-
Årets resultat	-	-	-	-	37 897	37 897
Summa förmögenhetsförändringar transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	39 642	-1 745	37 897
Utdelningar	-	-	-	-42 290	-	-42 290
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2015-12-31	26 500	5 300	990	16 949	37 897	87 636
INGÅENDE EGET KAPITAL 2016-01-01	26 500	5 300	990	16 949	37 897	87 636
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	37 897	-37 897	-
Årets resultat	-	-	-	-	45 367	45 367
Summa förmögenhetsförändringar transaktioner med bolagets ägare	-	-	-	37 897	7 470	45 367
Återköp egna aktier	-	-	-	-1 062	-	-1 062
Utdelningar	-	-	-	-47 509	-	-47 509
UTGÅENDE EGET KAPITAL 2016-12-31	26 500	5 300	990	6 275	45 367	84 432

KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET (INDIREKT METOD) 1 JANUARI – 31 DECEMBER (TKR).

Den löpande verksamheten	2016	2015
Rörelseresultat	57 730	42 385
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>		
Avskrivningar	12 438	11 752
Nedskrivning fordran Skene Järn AB	-	9 503
Övrigt	-1 503	-27
SUMMA	68 665	63 613
Erhållen ränta	127	163
Betald ränta	-531	-668
Betald skatt	-17 573	-6 745
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR AV RÖRELSEKAPITAL	50 688	56 363
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager	-1 017	-10 745
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar	3 229	-6 675
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder	1 150	17 844
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN	54 050	56 787
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-2 766	-9 219
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8 588	-2 182
Förvärv och nyemission dotterbolag	-5 000	-
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	4 434	-
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	-11 920	-11 401
Finansieringsverksamheten		
Ökning räntebärande skulder	10 168	-
Upptagna och amorterade lån	130 000	-27 528
Utlåning till koncernföretag	-113 000	-
Lämnat koncernbidrag	-19 500	-
Återköp egna aktier	-1 062	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare	-47 509	-42 290
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN	-40 903	-69 818
ÅRETS KASSAFLÖDE	1 227	-24 432
Likvida medel vid årets början	5 596	30 028
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	6 823	5 596
Moderbolagets outnyttjade krediter uppgick vid årets slut till	22	87 753
		96 694

NOTER.

NOT 1. REDOVISNINGSPRINCIPER OCH UPPLYSNINGAR.

ALLMÄNT

Denna koncernredovisning har godkänts av styrelsen den 28 mars 2017 för publicering och kommer att föreläggas årsstämman 25 april 2017 för godkännande. Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) är ett svenskt aktiebolag med säte i Tranemo kommun, Sverige. Svedbergs vision är att vara den marknadsledande badrumskoncernen i Norden. Som funktionell valuta och rapporteringsvaluta tillämpas i koncernen svenska kronor.

ÖVERENSSTÄMMELSE MED REGELVERK OCH NORMGIVNING

Koncernredovisningen för Svedbergskoncernen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt de gällande International Accounting Standards (IAS) Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner. Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not under moderbolagets redovisningsprinciper.

NYA OCH ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER

Ingen av de ändringar och tolkningar av befintliga standarder som ska tillämpas från och med räkenskapsåret som började den 1 januari 2016 har någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

NYA REDOVISNINGSPRINCIPER FÖR KONCERNEN SOM SKA TILLÄMPAS FRÅN 1 JANUARI 2017 ELLER DÄREFTER

Ett antal nya och ändrade IFRS har ännu inte trätt i kraft och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av koncernens och moderföretagets finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som kan komma att påverka koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inga av de övriga nya standarder, ändrade standarder eller IFRIC-tolkningar som har publicerats den 31 december 2016 förväntas ha någon påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter.

- IFRS 9 Financial Instruments omfattar redovisning av finansiella tillgångar och skulder och ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. I likhet med IAS 39 klassificeras finansiella tillgångar i olika kategorier, varav vissa värderas till upplupet anskaffningsvärde och andra till verkligt värde. IFRS 9 inför andra kategorier än de som finns i IAS 39. IFRS 9 inför också en ny modell för nedskrivningar av finansiella tillgångar. Syftet med den nya modellen är bland annat att kreditförluster ska redovisas tidigare än under IAS 39. För finansiella skulder överensstämmer IFRS 9 i stort med IAS 39. För skulder redovisade till verkligt värde ska dock den del av verkligtvärdeförändringen som är hänförlig till den egna kreditrisken redovisas i övrigt totalresultat istället för i resultatet, såvida detta inte orsakar inkonsekvens i redovisningen. Ändrade kriterier för säkringsredovisning kan leda till att fler ekonomiska säkringsstrategier uppfyller kraven för säkringsredovisning enligt IFRS 9 än enligt IAS 39. IFRS 9 Financial Instruments träder i kraft den 1 januari 2018. EU har dock

ännu inte godkänt standarden. Det finns inget beslut om när standarden kommer att tillämpas av koncernen och moderbolaget.

- IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers ersätter samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter med en samlad modell för intäktsredovisning. Standarden bygger på principen att en intäkt ska redovisas när en utlovad vara eller tjänst överförs till kund, d.v.s. när kunden erhållit kontroll över denna. Detta kan ske över tid eller vid en tidpunkt. IFRS 15 träder i kraft den 1 januari 2018. EU har ännu inte godkänt standarden och det finns inget beslut om när eller hur standarden kommer att tillämpas.

VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig vanligen på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Upplýsingar om koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter lämnas i anslutning till respektive not där de poster de bedöms påverka behandlas. Tabellen längst ner på nästa sida visar var dessa upplýsingar återfinns.

UTLÄNDSK VALUTA, BELOPP OCH DATUM

Fordringar och skulder i utländsk valuta har upptagits till balansdagens kurs. Belopp redovisas i tusen kronor om inte annat anges. Belopp inom parentes anger föregående års värde. Rapport över resultat (resultaträkningen) avser perioden 1 januari till 31 december och rapport över finansiell ställning (balansräkningen) avser 31 december.

GRUNDER FÖR KONSOLIDERING

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen. Alla koncerninterna mellanhavanden, intäkter, kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet. Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får ett bestämmande inflytande, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör.

OMRÄKNING AV UTLÄNDSKA DOTTERBOLAG

Utländska dotterbolags funktionella valuta omräknas till koncernens rapporteringsvaluta. Differenser som uppstår vid omräkning av dessa dotterbolags resultaträkningar (till genomsnittskurs) och balansräkningar (till balansdagskurs) redovisas i rapport över resultat för koncernen.

INTÄKTER

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor ur vårt produktsortiment till våra kunder. Produktsortimentet utgörs till 75 procent av egentillverkade och till 25 procent av inköpta produkter, vilka alla säljs under eget varumärke. Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor i koncernens löpande verksamhet. Intäkterna redovisas netto med avdrag för mervärdesskatt, returer, rabatter och bonus. Koncernen redovisar en intäkt när betydande risker och förmåner som är förknippade med varornas ägande överförs till köparen och koncernen inte längre har något engagemang i den löpande förvaltningen av- eller reell kontroll över de sålda varorna. Inkomsten skall kunna mätas på ett tillförlitligt sätt och det skall vara sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och de utgifter som uppkommit eller förväntas uppkomma till följd av transaktionen kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Denna tidpunkt sammanfaller med leverans av varan från bolaget på väg till kund.

ÖVRIGA INTÄKTER

Koncernens övriga intäkter avser valutakursvinster vid omräkning av leverantörsskulder och kundfordringar i utländsk valuta samt reavinst på anläggningstillgångar.

SEGMENTSRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver affärsverksamhet från vilken den kan få intäkter och ådra sig kostnader, vars rörelse regelbundet granskas av bolagets högste verkställande beslutsfattare som underlag för beslut om fördelning av resurser till segmentet och bedömning av dess resultat samt om vilket det återfinns fristående finansiell information. Rörelsesegmentet rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren, verkställande direktören. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I Svedbergs rapporteras rörelsen som ett segment på ett sätt som överensstämmer med den interna rapporteringen som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömningen av rörelsesegmentets resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som styrelsegruppen som fattar strategiska beslut.

KOSTNADER

Koncernen är tillverkare av badrumsprodukter och den största kostnaden är kostnad för sålda varor. I kostnad sålda varor ingår det bland annat kostnader för material,

arbetskraft, förbrukningsmaterial, reparations- och underhållskostnader, energi och kostnader för avskrivning av maskiner och fastigheter. En annan stor kostnadspost är försäljningskostnader och fraktkostnader. I dessa kostnader ingår huvudsakligen personalkostnader och kostnader för marknadsföring.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR

Svedbergs aktiesparprogram innebär att koncernens företag erhåller tjänster från anställda mot ersättning i form av kommande tilldelning av aktier i moderbolaget. Koncernens kostnader för aktiesparprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Den totala kostnaden periodiseras över intjäningsåren 2017 – 2019 och bygger på en beräkning av verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt vissa antaganden för att beräkna antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén avseende 2019. Vid varje rapportperiods slut omprövar koncernen bedömningarna av hur många aktier som förväntas bli tilldelade, varvid eventuella förändringar jämfört med de tidigare bedömningarna redovisas i resultaträkningen och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Reserv för sociala kostnader som kan uppkomma i samband med aktiesparprogrammet redovisas fortlöpande baserat på aktiekursutvecklingen under löptiden.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader består huvudsakligen av ränteintäkter på likvida medel och kostnader för kortfristiga räntebärande skulder (checkräkning).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående bolag definieras som de i koncernen ingående bolagen samt bolag där närstående fysiska personer har bestämmande, gemensamt bestämmande eller betydande inflytande. Som närstående fysiska personer definieras styrelseledamöter, ledande befattningshavare samt nära familjemedlemmar till sådana personer. Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter det vill säga till marknadsmissiga priser. Upplýsingar ges om transaktion med närstående har skett, det vill säga en överföring av resurser, tjänster eller förpliktelser oavsett om ersättning har utgått eller ej.

INKOMSTSKATT

Redovisad skatt inkluderar aktuell skatt samt uppskjuten skatt. Den aktuella skatten baseras på periodens resultat och beräknas på balansdagens skattesats. Skatt som betalas eller erhålls under det aktuella året klassificeras som aktuell skatt. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt beaktas på skillnader mellan skattemässiga och bokföringsmässiga värden (temporära skillnader) i både koncernen och moderbolag. Svedbergs har temporära skillnader i främst anläggningstillgångar som företrädesvis uppstått i samband med företagsförvärv.

Not

- Not 12 Uppskjuten skatteskuld och övriga avsättningar
- Not 13 Immateriella tillgångar
- Not 18 Fordringar
- Not 19 Varulager

- Kostnader för produktgaranti
- Nedskrivning av goodwill och övriga imateriella tillgångar
- Avsättning för kreditförluster
- Inkuransreserv

RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare som ett genomsnitt av antalet utestående aktier. Inga potentiella utspädnings effekter föreligger.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill

Koncernens goodwill avser goodwill hänförlig till rörelseförvärv. Goodwill redovisas i rapport över finansiell ställning i de fall överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare ägd andel överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och överförda skulder. Det goodwillvärde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på kassagenererande enheter, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar.

Produktutveckling

För Svedbergs är det avgörande att kontinuerligt förnya produktsortimentet. Resultatet av produktutvecklingsarbetet kommer att få stor påverkan på bolagets framtida försäljningsutveckling och resultatgenerering. När projekt i enlighet med IAS 38 lämnar den så kallade forskningsfasen och går in i utvecklingsfasen skall tre kriterier vara uppfyllda för att utgifterna skall aktiveras istället för att kostnadsföras direkt. Produkten skall vara tekniskt möjlig att ta fram, den skall vara kommersiellt gångbar samt att beslut tagits att den skall tas fram. Nyttjandeperioden för aktiverad produktutveckling bedöms till fem år. Avskrivningen påbörjas vid lansering av aktuell produkt. Alla avskrivning redovisas i koncernresultaträkningen i forskning- och utvecklingskostnader.

Dataprogram

Utgifter för dataprogram redovisas i koncernen och moderbolaget som tillgång i enlighet med IAS 38 Immateriella tillgångar. Avskrivning sker på tre år.

Övriga immateriella tillgångar

Koncernens övriga immateriella tillgångar utgörs av varumärken och kundrelationer, vilka är förvärvsrelaterade. Varumärken bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Nyttjandeperioden bedöms vara obestämbar då det rör sig om etablerade varumärken på en stabil marknad som koncernen har för avsikt att behålla och vidareutveckla. Varumärken skrivs inte av utan testas för nedskrivningsbehov minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov. Förvärvsrelaterade kundrelationer bedöms ha en bestämbar nyttjandeperiod om 10 år och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningarna görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

Prövning av nedskrivning för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Det sker ej någon avskrivning på goodwill eller övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod. Nedskrivningsprövning sker minst en gång årligen samt vid indikation på nedskrivningsbehov.

Nedskrivningsbehovet för goodwill prövas genom följande

förfarande. Det värde som fastställs per förvärvstidpunkten fördelas på en kassagenererande enhet, eller grupper av kassagenererande enheter, som förväntas tillföras fördelar genom förvärvet från synergieffekter. Till den kassagenererande enheten kan hänföras även tillgångar och skulder som vid förvärvstidpunkten redan finns i koncernen. Varje sådant kassaflöde som goodwill fördelas till motsvaras av den lägsta nivån inom koncernen på vilken goodwill övervakas i företagets styrning och är inte en större del av koncernen än ett segment, dvs. en rörelsegrän eller ett geografiskt område enligt koncernens segmentrapportering.

I samband med nedskrivningsprövning av goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod ska redovisat värde jämföras med återvinningsvärdet. Ett nedskrivnings-behov föreligger när det återvinningsbara beloppet avseende en kassagenererande enhet (grupper av kassagenererande enheter) eller en immateriell tillgång understiger redovisat värde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. En nedskrivning redovisas då i resultaträkningen.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade av- och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår kostnader som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande utgifter läggs på tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt. Detta anses som lämpligt endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från rapport över finansiell ställning. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i rapport över resultatet för koncernen under den period i vilken de uppkommer.

AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Avskrivningar enligt plan har beräknats på tillgångarnas anskaffningsvärden och utifrån deras nyttjandeperiod. Avskrivningar per år har beräknats enligt följande procenttal:

	KONCERNEN	MODERBOLAGET
Goodwill	nedskrivningsprövning	5–10 %*
Varumärken	nedskrivningsprövning	-
Kundrelationer	10 %	-
Balanserade utgifter för		
produktutveckling	20 % kostnadsförs direkt	
Dataprogram, datautrustning	20–33 %	20–33 %
Maskiner och inventarier		
i produktion	10–20 %	10–20 %
Övriga inventarier	20 %	20 %
Byggnader	4–10 %	4–10 %
Ingen avskrivning görs på mark.		

* Nyttjandeperioden för goodwill i moderbolaget om 10–20 år motiveras av dess beräknade uthålliga avkastning och dess strategiska betydelse. Prövning om nedskrivningsbehov föreligger, avseende ovanstående tillgångar, sker löpande.

NEDSKRIVNINGAR

Nedskrivning av icke-finansiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet eventuellt inte är återvinningsbart. Vid varje balansdag prövas om nedskrivningsbehov föreligger (goodwill och pågående investeringar i immateriella tillgångar testas årligen oavsett om någon indikation på värdenedgång finns). En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Nyttjandevärdet beräknas som nuvärdet (diskonterade med koncernens WACC) av de förväntade framtida kassaflödena till slutet av nyttjandeperioden, som en tillgång eller en kassagenererande enhet förväntas ge upphov till. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enhet). I de fall återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till återvinningsvärdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen. Nedskrivning på goodwill återförs dock aldrig i koncernens redovisning.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen prövar vid varje rapportperiods slut huruvida det finns objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller en grupp av finansiella tillgångar behöver skrivas ned. Nedskrivning sker endast om det finns objektiva omständigheter för detta till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och att denna händelse, eller händelser, har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången eller grupp av finansiella tillgångar som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt. Om sådana omständigheter föreligger beräknas nedskrivningen som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Nedskrivningsbeloppet redovisas i resultaträkningen. Objektiva omständigheter som tyder på att en finansiell tillgång eller grupp av tillgångar har ett nedskrivningsbehov innefattar bland annat betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären, avtalsbrott, upphörande av en aktiv marknad och sannolikhet för att låntagaren kommer att gå i konkurs. Andra objektiva omständigheter är betydande förändringar med en ogynnsam inverkan som har inträffat i den tekniska miljö, marknadsmiljö, ekonomiska miljö eller juridiska miljö i vilken emittenten verkar, och tyder på att det kanske inte går att återvinna anskaffningsvärdet för investeringen i egetkapitalinstrumentet. En betydande eller utdragen minskning av det verkliga värdet för en investering i ett egetkapitalinstrument under dess anskaffningsvärde är också objektiva belägg för ett nedskrivningsbehov.

LEASING OCH HYRESAVTAL

Ett operationellt leasingavtal innebär att de ekonomiska risker och fördelar som förknippas med ägandet av ett objekt kvarstår hos leasegivaren. Operationell leasing innebär att ingen post redovisas i rapport över finansiell ställning. Betalningar som görs under leasingperioden (efter avdrag för eventuella incitament från leasegivaren) kostnadsförs i rapport över totalresultat linjärt över leasingperioden. Koncernen har ingen finansiell leasing.

VARULAGER

Värdering av lager har skett till det lägsta av anskaffningsvärdet respektive nettoförsäljningsvärde. Anskaffningsvärdet görs enligt den så kallade FIFO-metoden. I anskaffningsvärdet för färdiga varor ingår kostnader för material och direkt lön samt tillverkningskostnader. En reservering för befarad inkurans i varulagret görs när det finns objektiva grunder att anta att koncernen inte kommer att kunna erhålla det värde vid framtida försäljning som varulagret är bokfört till. Reserveringens storlek utgörs av skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och värdet av bedömda framtida kassaflöden. Det reserverade beloppet redovisas över resultaträkningen.

LIKVIDA MEDEL

I likvida medel ingår banktillgodohavanden. I rapport över finansiell ställning redovisas utnyttjad checkräkningskredit som kortfristiga räntebärande skulder.

FINANSIELLA INSTRUMENT

Finansiella instrument som redovisas i rapport över finansiell ställning inkluderar på tillgångssidan kundfordringar, aktier och lånefordringar. Bland skulder återfinns leverantörsskulder och låneskulder. En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i rapport över finansiell ställning när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i rapport över finansiell ställning när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställning när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställning när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången, förutom i de fall bolaget förvärvar eller avyttrar noterade värdepapper, då tillämpas likviddagsredovisning. Verkligt värde på noterade finansiella tillgångar motsvaras av tillgångens noterade köpkurs på balansdagen. IAS 39 klassificeras finansiella instrument i kategorier. Klassificeringen beror på avsikten med förvärvet av det finansiella instrumentet. Företagsledningen bestämmer klassificering vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. Kategorier är följande:

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och övriga kortfristiga fordringar är fordringar som uppkommer då företaget tillhandahåller pengar utan avsikt att idka handel med fordringsrätten. Om den förväntade innehavstiden är längre än ett år utgör de långfristiga fordringar och om den är kortare övriga fordringar. Kundfordringar redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar vilka bedömts individuellt. Kundfordrans förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering. Nedskrivningar av kundfordringar redovisas i rörelsens kostnader.

Skulder

Skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

PENSIONER

Svedbergs har flera pensionsplaner i Sverige och utomlands. Samtliga pensionsplaner, förutom ITP-planen i Alecta, är så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner och kostnaden härför redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till försäkringsbolagen. ITP-planen i Alecta är en så kallade förmånsbestämd pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare (multi-employer plan). Kostnaden för den förmånsbestämda pensionsplanen redovisas löpande i takt med att Svedbergs betalar pensionsavgifterna till Alecta. Det föreligger inte tillräcklig information för att redovisa ITP-planen som en förmånsbestämd plan varav redovisningen sker som om planen vore avgiftsbestämd i enlighet med undantagsregeln i IAS 19 om redovisning av förmånsbestämda pensionsplaner som omfattar flera arbetsgivare.

AVSÄTTNING FÖR PRODUKTGARANTIER

Beräknad garantireserv för produktgarantier redovisas i samband med att produkterna säljs. Reserven bygger på förväntade kontraktuella förpliktelser och fastställs i historisk statistik om åtgärdskostnader etc.

EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Eventualförpliktelser utgörs av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser vars förekomst kommer att bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll om de uteblir eller inträffar. Eventualförpliktelser kan även utgöras av befintliga förpliktelser som hänför sig till inträffade händelser, men som inte redovisats som skuld eller avsättning eftersom det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller att förpliktelsens storlek inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet. Koncernen reserverar enligt tidigare erfarenhet belopp för att täcka framtida garantiåtaganden avseende sålda produkter. Eventualförpliktelser redovisas inte som avsättning i rapporten över finansiell ställning. Dock kan förpliktelsen utvecklas på ett sätt som ursprungligen inte förväntades varför koncernen löpande bedömer dessa förpliktelser för att avgöra om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt. Om ett utflöde av resurser har blivit sannolikt för ett förhållande som tidigare behandlats som eventualförpliktelse, görs en avsättning som då redovisas i rapport över finansiell ställning.

HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODEN

Om det inträffar väsentliga händelser efter balansdagen som inte skall beaktas när rapport över totalresultat fastställs, lämnas upplysningar om händelsens karaktär och om möjligt en uppskattning av den finansiella effekten i förvaltningsberättelse och i not.

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt årsredovisningslagen och med tillämpning av Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen i de fall som anges nedan.

Skatter

De belopp som avsatts till obeskattade reserver utgör skattepliktiga temporära skillnader. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas i juridisk person inte den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till de obeskattade reserverna. Förändring

av obeskattade reserver redovisas enligt svensk praxis över resultaträkningen i enskilda bolag under rubriken "Bokslutsdispositioner". I balansräkningen redovisas det ackumulerade värdet av avsättningarna under rubriken obeskattade reserver av vilka 22 procent kan beaktas som uppskjuten skatteskuld och 78 procent som bundet eget kapital.

Produktutveckling

Samtliga produktutvecklingsutgifter kostnadsförs löpande i moderbolaget när de uppstår.

Goodwill

Moderbolagets goodwill är förvärvsrelaterad och redovisas till anskaffningsvärde vid förvärv. Denna har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för tillgången över dess bedömda nyttjandeperiod. Per varje balansdag sker en omprövning av den fastställda nyttjandeperioden, och skiljer sig denna från tidigare bedömningar ändras avskrivningstiden i enlighet med detta.

NOT 2. NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ GEOGRAFISKA OMRÅDEN (MKR)

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Sverige	342,9	345,4	335,2	345,4
Finland	53,1	49,9	53,2	45,0
Norge	43,3	39,4	40,1	39,4
Danmark	5,6	6,4	5,5	6,4
Ryssland	0,5	0,8	0,5	1,5
Storbritannien	1,1	2,2	1,1	2,2
Övrig export	2,2	3,1	2,1	2,3
SUMMA	448,7	447,2	437,7	442,2

Ingen enskild kund står för mer än 10 procent av omsättningen. För upplysningar om försäljning mellan koncerninterna bolag, se not 5 Transaktioner med närstående.

NOT 3. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Övriga rörelseintäkter	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Reavinst anläggningstillgångar	1 619	6	1 619	6
Kursvinster av rörelsekaraktär	7 359	4 650	7 359	4 650
SUMMA	8 978	4 656	8 978	4 656

NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Övriga rörelsekostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Reaförlust anläggningstillgångar	89	-	89	-
Avskrivning goodwill	-	-	975	975
Kursförluster av rörelsekaraktär	7 300	6 606	7 171	6 606
Förvärvskostnader	2 034	-	-	-
Förlust i hovrätten avseende tvisten med Skene Järn				
- Nedskrivning fordran	-	9 503	-	9 503
- Rättegångs- och advokatkostnader	-	1 596	-	1 596
SUMMA	9 423	17 705	8 235	18 680

NOT 4. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER FORTS.

Rörelsens kostnader	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Råvaror och förnödenheter	192 255	200 843	208 522	210 347
Personalkostnader	111 250	111 858	101 198	104 824
Avskrivningar	17 398	16 270	12 438	11 752
Nedskrivning fordran Skene Järn AB	-	9 503	-	9 503
Leasing	2 008	1 813	1 966	1 813
Övriga kostnader	77 442	67 536	64 801	66 249
SUMMA	400 353	407 823	388 925	404 488

NOT 5. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Svedbergs AB med moderbolag i Dalstorp har två helägda dotterbolag, Svedbergs OY och Macro Design AB, vilket Svedbergs AB har ett bestämmande inflytande över och därmed har en närstående relation till. Transaktioner med Svedbergs OY och Macro Design AB har endast skett för moderbolaget och har därmed eliminerats i koncernen. Internprissättningen sker till marknadsmässiga priser varav samtliga transaktioner skett på marknadsmässiga villkor. Finansiella intäkter och kostnader är hänförliga till koncerninterna lån eller fordringar på köpta eller sålda produkter. Fordringar och skulder är hänförliga till koncerninterna transaktioner. Information om ersättning till ledande befattningshavare finns i not 6 Ersättning till anställda.

Inköp och försäljning av varor och tjänster	Moderbolaget		Moderbolaget	
	2016		2015	
	Inköp	Försäljning	Inköp	Försäljning
Svedbergs OY	14 494	-	10 901	5 264
Macro Design AB	-	-	-	-
Finansiella intäkter och kostnader	2016		2015	
	Intäkt	Kostnad	Intäkt	Kostnad
Svedbergs OY	-	-	-	-
Macro Design AB	-	-	-	-
Fordran och skuld	2016		2015	
	Fordran	Skuld	Fordran	Skuld
Svedbergs OY	-	4 209	-	1 727
Macro Design AB	116 182	-	-	-

NOT 6. ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	2016		2015	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Styrelse	1 095	216 (-)	895	185 (-)
Ledning	6 901	4 088 (1 545)	6 460	3 972 (1 563)
Övriga anställda	65 256	24 224 (4 707)	67 289	23 947 (4 226)
KONCERNEN TOTALT	73 252	28 528 (6 252)	74 644	28 104 (5 789)

Löner och andra ersättningar till styrelse, VD, vice VD och ledning (kr)

Namn	2016					
	Grundlön/arvode	Arvode utskott	Övrig ersättning	Rörlig ersättning/tantiem	Pension	Övrigt
Ordförande Anders Ilstam	275 000	-	200 000	-	-	44 375
Ledamot Sune Svedberg	130 000	-	-	-	-	-
Ledamot Jan Svensson	130 000	-	100 000	-	-	6 804
Ledamot Carina Malmgren Heander	130 000	-	-	-	-	-
Ledamot Anna Svedberg	130 000	-	-	-	-	18 630
VD Fredrik Björkman	1 363 615	-	83 791	72 000	434 292	-
vVD Stefan Svensson	1 313 615	-	64 767	72 000	413 097	-
Ledning exkl VD, vVD (5 pers)	3 338 566	-	340 753	252 000	697 472	-
SUMMA	6 810 796	-	789 311	396 000	1 544 861	69 809

Namn	2015					
	Grundlön/arvode	Arvode utskott	Övrig ersättning	Rörlig ersättning/tantiem	Pension	Övrigt
Ordförande Anders Ilstam	275 000	50 000	-	-	-	21 222
Ledamot Sune Svedberg	130 000	-	-	-	-	-
Ledamot Jan Svensson	130 000	-	-	-	-	4 756
Ledamot Carina Malmgren Heander	130 000	-	-	-	-	5 303
Ledamot Anna Svedberg	130 000	50 000	-	-	-	55 010
VD Fredrik Björkman	1 199 520	-	73 777	180 000	492 717	-
vVD Stefan Svensson	1 199 520	-	64 286	180 000	477 327	-
Ledning exkl VD, vVD (6 pers)	3 052 735	-	330 286	180 000	593 192	-
SUMMA	6 246 775	100 000	468 349	540 000	1 563 236	86 291

NOT 6. ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA FORTS.

Avtal om VD:s och vice VD:s pensionsålder finns ej. Rörlig ersättning regleras av ersättningspolicy för ledande befattningshavare och av den framgår att rörlig del baseras på individuellt uppsatta mål samt utgör underlag till semesterersättning men är inte pensionsgrundande. Den individuella delen är maximerad till 25 procent av den fasta ersättningen. Rörlig lönedel baseras även på förbättrat resultat före finansiella poster för koncernen jämfört med ett snitt av de två föregående åren. Till VD och vice VD utgår högst 4 procent av resultatförbättringen och till övriga ledande befattningshavare beräknas rörlig lönedel på samma sätt som för VD och vice VD och vid en resultatförbättring utgår totalt högst 4 procent till dessa befattningshavare sammantaget. Rörlig lönedel är maximerad till belopp motsvarande den fasta lönedelen. Avgiftsbaserad pension betalas till VD och vice VD med maximalt 30 procent av den fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av VD och vice VD utgår maximalt avgångsvederlag om 12 månadslöner. Till ledande befattningshavare i koncernen inkl VD 7 st (7) har det utgått löner och skattepliktiga ersättningar med 6 901 Tkr (6 460), här ingår tantiem för 2016 med 396 Tkr (540). Avgiftsbaserade pensionsförsäkringar utgår till ledande befattningshavare enligt avtal dock med max 30 procent av fasta årslönen. Vid eventuell uppsägning av ledande befattningshavare utgår maximalt 12 månadslöner. Vid egen uppsägning är uppsägningstiden för VD och vice VD 6 månader. Ersättningsutskottet, som består av Anders Ilstam och Martin Svalstedt, bereder VD:s lön vilken beslutas av styrelsen. VD beslutar, efter tillstyrkan av Ersättningsutskottet, om lön och ersättningar till ledande befattningshavare i bolaget.

LÖNER OCH ERSÄTTNINGAR

Kostnaden för ITP tryggas genom en försäkring i Alecta. Alecta är en förmånsbestämd plan men då Alecta för närvarande inte kan få fram erfoderliga uppgifter för att koncernen skall kunna redovisa den i balansräkningen enligt IAS 19 så redovisas den som en avgiftsbestämd plan. Kostnaden för ITP-planen uppgick under året till 2 278 Tkr (2 172). Alectas konsolideringsgrad uppgick till 148 procent (148) per 31 december 2016. Företagets andel av totala sparpremier och antalet aktiva försäkrade i ITP2 är 0,01 procent. Kommande räkenskapsårs premier är 1 713 Tkr.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga betydande transaktioner med närstående nyckelpersoner har skett under perioden januari till december 2016. Information om övriga transaktioner med närstående återfinns i not 5 Transaktioner med närstående.

AKTIESPARPROGRAM

Syftet med Svedbergs AB:s aktiesparprogram är att skapa ett personligt långsiktigt ägarengagemang hos medarbetarna. Detta förväntas stimulera ett ökat intresse för bolagets verksamhet och resultatutveckling samt höja motivationen och samhörighetskänslan med bolaget. Aktiesparprogrammet anses således vara fördelaktigt både för Svedbergs och för medarbetarna. Vi har tre stycken pågående program 2014, 2015 respektive 2016 års aktiesparprogram.

Villkor i sammandrag

Samtliga anställda i koncernen erbjuds att delta i aktiesparprogrammet. Deltagare ges möjlighet att investera mellan 1 till och med 6 procent av sin årliga fasta bruttolön i bolagets aktier till marknadspris över Nasdaq OMX Stockholm. För ledande befattningshavare krävs att sparandet uppgår till minst 1 procent och maximalt 6

procent av den årliga fasta bruttolönen. För övriga medarbetare krävs att sparandet uppgår till minst 1 procent och maximalt 3 procent av den årliga fasta bruttolönen. Investeringsperioden för medarbetarna är mellan 1 juni och 31 december året innan respektive program.

Intjäningsåren för varje aktiesparprogram löper under tre år efter varje investeringsperiod. Under förutsättning att medarbetaren behåller sin sparaktie och kvarstår i sin anställning under investeringsperioden berättigar varje sparaktie denne att vederlagsfritt erhålla 1 aktie i Svedbergs AB per sparaktie. Detta är att anse som en så kallad matchningsaktie.

Deltagarna i aktiesparprogrammet kan vederlagsfritt erhålla ytterligare 1 aktie i Svedbergs AB förutsatt att speciella prestationsmål uppfylls. Prestationsmålen är baserade på omsättningstillväxt och resultat under perioden aktiesparprogrammet löper. Detta är att anse som en så kallad prestationsaktie.

Kostnader relaterade till 2014 års aktiesparprogram

Koncernens kostnader för aktiesparprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 3,9 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden kommer att periodiseras över intjäningsåren 2015 – 2017 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2017. 2014 års aktiesparprogram har påverkat resultatet med 1,5 Mkr.

Kostnader relaterade till 2015 års aktiesparprogram

Koncernens kostnader för aktiesparprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 3,4 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden kommer att periodiseras över intjäningsåren 2016 – 2018 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2018. 2015 års aktiesparprogram har påverkat resultatet med 0,8 Mkr.

Kostnader relaterade till 2016 års aktiesparprogram

Koncernens kostnader för aktiesparprogrammet redovisas i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. Den totala kostnaden för programmet förväntas uppgå till cirka 2,7 Mkr under förutsättning att samtliga tillgängliga aktier avseende matchningsaktier och prestationsaktier utnyttjas. Kostnaden kommer att periodiseras över intjäningsåren 2017 – 2019 och har beräknats utifrån verkligt värde på tilldelningsaktierna vid starten av intjänandeperioden samt utifrån vissa antaganden om antalet aktier som kan komma att tilldelas 30 dagar efter dagen för offentliggörandet av bokslutskommunikén 2019. 2016 års aktiesparprogram har inte påverkat resultatet.

Säkerställande av leverans av aktier

Med syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagarna i aktiesparprogrammet gavs styrelsen i Svedbergs AB ett bemyndigande att återköpa egna aktier vid årsstämman 2017. Beslutet innebär att bolaget kan köpa tillbaka högst 150 000 egna aktier.

NOT 6. ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA FORTS.**MEDELANTALET ANSTÄLLDA**

	2016		2015	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Moderbolaget	163	124	169	123
Svedbergs OY	11	4	11	5
Macro Design AB	5	4	-	-
KONCERNEN TOTALT	179	132	180	128

I koncernens styrelser finns 8 (8) ledamöter varav 3 (3) kvinnor. I moderbolagets styrelse finns 5 (5) ledamöter varav 2 (2) kvinnor. Ledande befattningshavare i koncernen och moderbolaget är 8 (8) varav 2 (2) kvinnor.

NOT 7. ERSÄTTNING TILL REVISOR

Med revisionsuppdraget avses granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt övriga arbetsuppgifter som det ankommer på företagets revisor att utföra. Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser andra kvalitetssäkringstjänster som ska utföras enligt författning, bolagsordning, stadgar eller avtal. Skatterådgivning avser både rådgivning och granskning av efterlevnad inom skatteområdet. Övriga tjänster är andra uppdrag.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ernst & Young				
Revisionsuppdrag	411	403	403	403
<i>Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget</i>				
Skatterådgivning	-	-	-	-
Rådgivning i samband med företagsförvärv	550	-	-	-
Andra uppdrag	101	106	106	106
Övriga revisionsbyråer				
Revico Grant Thornton Oy (Finland)				
Revisionsuppdrag	54	53	-	-
<i>Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget</i>				
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	-	5	-	-
SUMMA	1 116	567	509	509

NOT 8. LEASING

Koncernens samtliga leasingavtal avser operationell leasing och kostnadsförs därmed i resultatet linjärt över leasingperioden. Koncernens leasingavgifter uppgick 2016 till 2 007 Tkr (1 813) och lokalhyror var under samma period 1 243 Tkr (921). Operationella leasingåttaganden varierar beroende på marknadsräntan. Koncernen har ingen finansiell leasing.

Koncernens framtida leasingavgifter är beräknade enligt följande:

	Leasing	Lokalhyror
2017	1 503	1 116
2018	941	560
Senare än 5 år	407	50

NOT 9. AVSKRIVNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
Per funktion	2016	2015	2016	2015
Kostnad sålda varor	7 428	7 296	8 260	8 271
Försäljningskostnader	3 097	2 133	2 585	1 575
Forskning och utvecklingskostnader	5 274	4 935	-	-
Administrationskostnader	1 464	1 764	1 464	1 764
Övriga rörelsekostnader	135	142	130	142
SUMMA	17 398	16 270	12 439	11 752

Per tillgångsslag	2016	2015	2016	2015
Goodwill	-	-	975	975
Balanserade utgifter för produktutveckling	5 274	4 935	-	-
Dataprogram	3 613	2 589	3 600	2 589
Byggnader	1 344	1 432	1 256	1 432
Maskiner och inventarier	7 167	7 314	6 608	6 756
SUMMA	17 398	16 270	12 439	11 752

NOT 10. RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ränteutgifter	128	165	127	163
SUMMA	128	165	127	163

	2016	2015	2016	2015
Räntekostnader	537	672	531	668
SUMMA	537	672	531	668
FINANSIELLT NETTO	-409	-507	-404	-505

NOT 11. SKATT OCH BOKSLUTSDISPOSITIONER*Uppskjuten skatt*

Uppskjutna skatter är temporära skillnader mellan bokföringsmässiga och skattemässiga värden på Svedbergs tillgångar. Svedbergs redovisar temporära uppskjutna skattefordringar när det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktigt överskott. Uppskjutna skatter har per 31 december redovisats till ett belopp som uppgår till det som förväntas erhållas eller betalas till skattemyndigheter.

Skatt på årets resultat	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Aktuell skatt	13 594	7 238	13 212	7 135
Uppskjuten skatt avseende obeskattade reserver	-590	2 448	-	-
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader, underskottsavdrag och internvinst	-292	58	22	-26
SUMMA	12 712	9 744	13 234	7 109

NOT 11. SKATT OCH BOKSLUTSDISPOSITIONER FORTS.

Skillnaden mellan koncernens och moderbolagets gällande skattesats och den effektiva skattesatsen består av följande komponenter:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Gällande skattesats i Sverige	22,0%	22,0%	22,0%	22,0%
Skatteeffekt av intäkter som inte är skattepliktiga	-0,6%	-1,0%	-0,4%	-7,2%
Skatteeffekt av kostnader som inte är skattemässigt avdragsgilla	0,9%	1,4%	1,0%	1,0%
SUMMA	22,3%	22,4%	22,6%	15,8%

Obeskattade reserver

Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivning enligt plan

	Moderbolaget	
	2016	2015
Maskiner och inventarier	11 500	11 450
Goodwill	325	650
Periodiseringsfond beskattningsår 2012	-	7 000
Periodiseringsfond beskattningsår 2013	-	7 000
Periodiseringsfond beskattningsår 2014	1 900	17 900
Periodiseringsfond beskattningsår 2015	10 700	10 700
Periodiseringsfond beskattningsår 2016	9 500	-
SUMMA	33 925	54 700

Uppskjuten skatteskuld i obeskattade reserver uppgår till 7 464 Tkr (12 034).

Bokslutsdispositioner

	Moderbolaget	
	2016	2015
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivning enligt plan	-275	-425
Förändring av periodiseringsfond	-20 500	-10 700
Lämnat koncernbidrag	19 500	-
SUMMA	-1 275	-11 125

NOT 12. UPPSKJUTEN SKATT OCH ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR**Uppskjuten skattefordran och skuld**

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Övriga temporära skillnader	-626	-649	-626	-649
Produktutveckling	3 542	3 950	-	-
Obeskattade reserver	11 444	12 035	-	-
SUMMA	14 360	15 336	-626	-649

Övriga avsättningar

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Garantiavsättning	2 200	2 200	2 200	2 200
SUMMA	2 200	2 200	2 200	2 200

NOT 13. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Nedskrivning av goodwill och övriga immateriella tillgångar.

Om det vid bokslutstidpunkten föreligger indikation på att en immateriell tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde. Om återvinningsvärdet avseende en kassagenererande enhet (eller grupper av kassagenererande enheter) understiger redovisat värde föreligger ett nedskrivningsbehov. Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde, vilket baseras på en uppskattning av framtida kassaflöden. Som underlag vid beräkning av värdet på goodwill har för åren 2016-2020 budget använts. Den WACC som använts uppgår till 9 procent och ett antagande om evig tillväxt på 2 procent. Prövningen visar att inget nedskrivningsbehov föreligger. Om hela goodwillen skrivs ner till 0 motsvarar det cirka 67 procent av koncernens egna kapital. I samband med inköpsförvärvet av Macro identifierades kundrelation och varumärke. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelation är 10 år medan nyttjandeperioden för varumärken bedömts vara obestämbar. Ytterligare information finns i Not 1.

Goodwill	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	26 757	26 757	51 039	51 039
Årets anskaffning från inköpsförvärv	87 466	-	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	114 223	26 757	51 039	51 039
Ingående avskrivningar	-	-	48 764	47 789
Årets avskrivningar	-	-	975	975
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-	-	49 739	48 764
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	114 223	26 757	1 300	2 275

Kundrelationer	Koncernen	
	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Årets anskaffning från inköpsförvärv	9 167	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	9 167	-
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	75	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	75	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	9 092	-

Varumärke	Koncernen	
	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	-	-
Årets anskaffning från inköpsförvärv	15 900	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	15 900	-
Ingående avskrivningar	-	-
Årets avskrivningar	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	-	-
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	15 900	-

NOT 13. IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FORTS.

Balanserade utgifter för produktutveckling	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	53 887	48 566
Årets anskaffning	4 954	5 321
Utrangering	-	-
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	58 841	53 887
Ingående avskrivningar	36 726	31 791
Årets avskrivningar	5 274	4 935
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	42 000	36 726
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	16 841	17 161

Under 2016 har moderbolaget haft 7,9 Mkr (9,0) i produktutvecklingskostnader och av dessa har 5,0 Mkr (5,3) aktiverats i koncernen. Avskrivningar på aktiverade produktutvecklingsutgifter redovisas i koncernresultaträkningen i forskning- och utvecklingskostnader.

	Koncern		Moderbolag	
Dataprogram	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	22 748	13 529	22 748	13 529
Årets anskaffning	1 873	2 203	1 873	2 203
Årets anskaffning från inkråmsförvärv	568	-	-	-
Omklassificeringar	893	7 016	893	7 016
UTGÅENDE ANSKAFFNINGSVÄRDE	26 082	22 748	25 514	22 748
Ingående avskrivningar	13 335	10 746	13 335	10 746
Årets avskrivningar	3 613	2 589	3 600	2 589
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	16 948	13 335	16 935	13 335
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	9 134	9 413	8 579	9 413

Totalt redovisade värden immateriella anläggningstillgångar

	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
Goodwill	114 223	26 757	1 300	2 275
Kundrelationer	9 092	-	-	-
Varumärke	15 900	-	-	-
Balanserade utgifter för produktutveckling	16 841	17 161	-	-
Dataprogram	9 134	9 413	8 579	9 413
TOTALT	165 190	53 331	9 879	11 688
Varav internt upparbetade immateriella anl.tillg	16 841	17 161		
Varav externt förvärvade immateriella anl.tillg	148 349	36 170		

NOT 14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
Byggnader och mark	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	85 209	85 209	85 209	85 209
Försäljningar	-3 460	-	-3 460	-
Inköp från inkråmsförvärv	27 962	-	-	-
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	109 711	85 209	81 749	85 209
Ingående avskrivningar och nedskrivningar	70 270	68 838	70 270	68 838
Försäljningar	-907	-	-907	-
Årets avskrivningar	1 344	1 432	1 256	1 432
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR	70 707	70 270	70 619	70 270
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	39 004	14 939	11 130	14 939
Taxeringsvärde på svenska fastigheter				
Byggnad	30 173	18 026	14 840	18 026
Mark	3 075	2 029	468	2 029
TOTALT	33 248	20 055	15 308	20 055
Maskiner och inventarier i produktion				
Ingående anskaffningsvärde	139 801	139 359	139 801	139 359
Inköp	7 669	8 800	7 669	8 800
Inköp från inkråmsförvärv	2 781	-	-	-
Omklassificeringar	-893	-7 016	-893	-7 016
Försäljningar/utrangeringar	-1 035	-1 342	-1 035	-1 342
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	148 323	139 801	145 542	139 801
Ingående avskrivningar	116 376	111 885	116 376	111 885
Försäljningar/utrangeringar	-1 009	-1 342	-1 009	-1 342
Årets avskrivningar	5 698	5 833	5 651	5 833
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	121 065	116 376	121 018	116 376
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	27 258	23 425	24 524	23 425

NOT 14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR FORTS.

	Koncernen		Moderbolaget	
Övriga inventarier	2016	2015	2016	2015
Ingående anskaffningsvärde	22 529	22 756	14 953	14 959
Inköp	2 272	870	1 813	398
Valutaomräkningsdifferenser	320	-237	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-1 004	-860	-547	-404
UTGÅENDE ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN	24 117	22 529	16 219	14 953
Ingående avskrivningar	18 848	18 232	12 935	12 416
Försäljningar/utrangeringar	-390	-649	-218	-404
Valutaomräkningsdifferenser	247	-216	-	-
Årets avskrivningar	1 469	1 481	957	923
UTGÅENDE ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR	20 174	18 848	13 674	12 935
UTGÅENDE PLANENLIGT RESTVÄRDE	3 943	3 681	2 545	2 018
Totalt redovisade värden materiella anläggningstillgångar				
Byggnader och mark	39 004	14 939	11 130	14 939
Maskiner och inventarier i produktion	27 258	23 425	24 524	23 425
Övriga inventarier	3 943	3 681	2 545	2 018
TOTALT	70 205	42 045	38 199	40 382

NOT 15. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	Moderbolaget	
	2016	2015
Ingående värde	120	120
Bolagsbildning	50	-
Nyemission	4 950	-
SUMMA	5 120	120

Andelar i koncernföretag

	Kapital andel	Rösträtt andel	Antal andelar	Bokfört Värde
Svedbergs OY	100 %	100 %	100	120
Macro Design AB	100 %	100 %	50 000	5 000

Uppgifter om dotterföretagets organisationsnummer och säte:

	Org.nr.	Säte
Svedbergs OY	902133-4	Espoo, Finland
Macro Design AB	559029-9631	Dalstorp, Sverige

NOT 16. FINANSIELL RISKHANTERING

Marknadsrisk

Valutarisk

Valutarisk är risken att verkligt värde på Svedbergs tillgångar eller framtida kassaflöden i utländsk valuta fluktuerar på grund av förändringar i valutakursen. Svedbergs valutapolicy anger riktlinjer för hur hanteringen av valutarisker ska ske inom koncernen och hur ansvaret är fördelat. Det övergripande målet är att minimera de valutarisker som bolaget utsätts för.

Valutarisker kan påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom löpande transaktioner där valutaförändringar påverkar löpande resultatet då försäljning och inköp av varor och tjänster sker i olika valutor. Valutarisker kan även påverka resultat, eget kapital och konkurrenssituation genom omräkningsexponering, där tillgångar och skulder är benämnda i olika valutor. Vid omräkning till funktionell valuta föreligger en risk att dotterbolagets resultat påverkar koncernens resultat och valutaförändringar kan även påverka värdet på dotterbolagets nettotillgångar och därigenom påverka koncernens eget kapital.

Ränterisk

Den ränterisk som är relaterad till Svedbergs finansiella instrument ligger i risken att ränteförändringar påverkar marknadsvärdet på Svedbergs räntebärande tillgångar eller kassaflödet relaterat till dessa tillgångar. Ränterisk kan även ligga i skulder med rörlig ränta som inte aktiverats som skuld i balansräkningen.

Andra prisrisker

Andra prisrisker inkluderar riskerna för att verkligt värde på, eller framtida kassaflöden från, ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i andra marknadspriser än sådana som härrör från ränte- och valutarisk, oavsett om dessa förändringar orsakas av faktorer som rör det enskilda finansiella instrumentet eller dess emittent, eller av faktorer som påverkar alla likartade finansiella instrument som handlas på marknaden. Svedbergs är inte exponerat för några väsentliga andra prisrisker i finansiella instrument.

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkas av förändringar i valutakurser, exklusive derivatinstrument, för helåret 2016.

	Förändring	Påverkan på resultatet	Påverkan på resultat efter skatt
Valuta			
USD	5%	1 050	820
EUR	5%	1 150	890

Nedanstående känslighetsanalys visar hur rörelseresultatet och resultat efter skatt påverkats om förändringar i räntor på inlåning respektive upplåning i svenska kronor per den 31 december varit 1 procent högre respektive lägre med alla andra variabler konstanta.

	Förändring	Påverkan på resultatet	Påverkan på resultat efter skatt
Ränta			
Inlåning	1%	330	250
Upplåning	1%	1 400	1 100

Likviditetsrisk

Likviditetsrisken är risken att Svedbergs inte har tillräckligt med likvida medel att fullgöra sina förpliktelser, och att utflödet av likvida medel är större än inflödet av likvida medel. Detta medför att Svedbergs riskerar att inte klara av att finansiera den löpande rörelseverksamheten. Det finns även en risk att Svedbergs på grund av ett högre utflöde än inflöde av likvida medel måste sälja tillgångar till underpris eller till höga kostnader. Svedbergs likviditetsrisk anses vara låg. Svedbergs finansiering från kreditinstitut kräver att vissa nyckeltal uppfylls, så kallade covenants. Samtliga covenants är, per balansdagen, uppfyllda.

Löptidsanalys icke-derivatinstrument

	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Koncernen 2016				
Bankfinansiering	36 070	34 000	51 000	68 000
Leverantörsskulder	45 322	-	-	-
Moderbolaget 2016				
Bankfinansiering	36 070	34 000	51 000	28 000
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	28 796	-	-	-

NOT 16. FINANSIELL RISKHANTERING FORTS.

Koncernen 2015	Mindre än 1 år	Mellan 1 och 2 år	Mellan 2 och 5 år	Mer än 5 år
Bankfinansiering	8 902	-	-	-
Leverantörsskulder	24 394	-	-	-
Moderbolaget 2015				
Bankfinansiering	8 902	-	-	-
Leverantörsskulder	25 556	-	-	-

Kreditrisk

Risken att en motpart inte fullgör sina förpliktelser gentemot Svedbergs hänförs främst till finansiella instrument såsom fordringar, skulder etc. Svedbergs kreditrisk utgörs av risken för att motparten inte kommer att fullgöra sina finansiella förpliktelser och att eventuella säkerheter inte täcker bolagets fordran.

Kommersiell kreditrisk

Den övervägande delen av kreditrisken i Svedbergs avser fordringar på kunder. Omsättningen är fördelad på ett stort antal kunder. Bevakning av utestående fordringar sker löpande och påminnelser och räntefakturor skickas ut när så är erforderligt. Kredittiden är normalt 30-45 dagar. För utställningsprodukter, vilka visas för konsumenter i butik, och som faktureras återförsäljare, är kredittiden upp till 12 månader.

Finansiell kreditrisk

Finansiell kreditrisk är risken att Svedbergs placering av likvida medel av olika anledningar inte kan realiseras. Svedbergs bedömer att bolagets finansiella kreditrisk är låg.

Finansiell motpartsrisk

Finansiell motpartsrisk är risken att Svedbergs motparter vad gäller finansiella derivatinstrument, så som optioner och terminer, inte fullgör sina förpliktelser gentemot bolaget. Svedbergs bedömer att den finansiella motpartsrisken är låg då det inte finns några utgivna finansiella derivat från Svedbergs.

NOT 17. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI

	Derivat identifierade som säkringsinstrument	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffnings- värde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Koncernen 2016					
Finansiella tillgångar					
Likvida medel	-	17 024	-	17 024	17 024
Kundfordringar	-	119 058	-	119 058	119 058
Övriga fordringar	-	1 072	-	1 072	1 072
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	3 795	-	3 795	3 795
Summa finansiella tillgångar	-	140 949	-	140 949	140 949
Finansiella skulder					
Skatteskuld	-	-	1 954	1 954	1 954
Leverantörsskulder	-	-	45 322	45 322	45 322
Kortfristiga skulder	-	-	36 070	36 070	36 070
Övriga skulder	-	-	7 325	7 325	7 325
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	45 725	45 725	45 725
Summa finansiella skulder	-	-	136 396	136 396	136 396

NOT 17. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI FORTS.

	Derivat identifierade som säkringsinstrument	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffnings- värde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Koncernen 2015					
Finansiella tillgångar					
Likvida medel	-	7 961	-	7 961	7 961
Kundfordringar	-	91 720	-	91 720	91 720
Övriga fordringar	-	1 074	-	1 074	1 074
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1 755	-	1 755	1 755
Summa finansiella tillgångar	-	102 510	-	102 510	102 510

Finansiella skulder					
Skatteskuld	-	-	6 065	6 065	6 065
Leverantörsskulder	-	-	24 394	24 394	24 394
Kortfristiga skulder	-	-	8 902	8 902	8 902
Övriga skulder	-	-	6 344	6 344	6 344
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	37 378	37 378	37 378
Summa finansiella skulder	-	-	83 083	83 083	83 083

	Derivat identifierade som säkringsinstrument	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffnings- värde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Moderbolaget 2016					
Finansiella tillgångar					
Kassa och bank	-	6 823	-	6 823	6 823
Kundfordringar	-	88 549	-	88 549	88 549
Övriga fordringar	-	77	-	77	77
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	975	-	975	975
Summa finansiella tillgångar	-	96 424	-	96 424	96 424

Finansiella skulder					
Skatteskuld	-	-	1 726	1 726	1 726
Leverantörsskulder och skulder till koncernföretag	-	-	28 796	28 796	28 796
Kortfristiga skulder	-	-	36 070	36 070	36 070
Övriga skulder	-	-	5 847	5 847	5 847
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	34 711	34 711	34 711
Summa finansiella skulder	-	-	107 150	107 150	107 150

NOT 17. FINANSIELLA INSTRUMENT PER KATEGORI FORTS.

	Derivat identifierade som säkringsinstrument	Låne- och kundfordringar	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffnings- värde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Moderbolaget 2015					
Finansiella tillgångar					
Kassa och bank	-	5 596	-	5 596	5 596
Kundfordringar	-	90 913	-	90 913	90 913
Övriga fordringar	-	834	-	834	834
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	1 083	-	1 083	1 083
Summa finansiella tillgångar	-	98 426	-	98 426	98 426
Finansiella skulder					
Skatteskuld	-	-	6 065	6 065	6 065
Leverantörsskulder	-	-	25 556	25 556	25 556
Kortfristiga skulder	-	-	8 902	8 902	8 902
Övriga skulder	-	-	6 307	6 307	6 307
Upplupna kostnader och förutbetalda inäkter	-	-	36 340	36 340	36 340
Summa finansiella skulder	-	-	83 170	83 170	83 170

Maximal kreditriskexponering på finansiella instrument per 31 december 2016 utgörs av redovisade värden.

NOT 18. FORDRINGAR

Kundfordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Kundfordringar	119 874	92 229	85 630	91 339
Reservering för osäkra fordringar	-816	-509	-263	-426
SUMMA	119 058	91 720	85 367	90 913

Kundfordringar uppgick år 2016 till 119 874 Tkr (92 229) för koncernen och 85 630 Tkr (91 339) för moderbolaget. Kundfordringarna redovisas till det belopp som förväntas inflyta efter avdrag för osäkra fordringar.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar*Avsättning för kreditförluster:*

Reserver för kreditförluster på kundfordringar redovisas så snart det är sannolikt att en kundförlust har inträffat. En kundförlust bedöms uppkomma när en händelse inträffat som indikerar att kunden inte kommer att kunna betala.

Kreditrisk - förfallna betalningar	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Löptidsanalys på finansiella fordringar som är förfallna men inte nedskrivna				
< 30 dagar	10 032	5 428	4 803	5 421
30 - 90 dagar	1 735	97	1 105	97
91 - 180 dagar	660	359	220	359
> 180 dagar	981	495	324	313
FÖRFALLNA KUNDFORDRINGAR	13 408	6 379	6 452	6 190

Per 31 december 2016 uppgick fordringar som var förfallna men där nedskrivningsbehov inte ansågs föreligga till 13 408 Tkr (6 379) för koncernen och 6 452 (6 190) för moderbolaget.

Förändring reserv osäkra fordringar	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Ingående värde	509	1 682	426	348
Reservering för osäkra fordringar	508	499	42	499
Konstaterade förluster	-205	-1 619	-205	-421
Valutaeffekt	4	-53	-	-
UTGÅENDE VÄRDE	816	509	263	426

Per 31 december 2016 har koncernen redovisat fordringar där nedskrivningsbehov föreligger på 508 Tkr (499) och för moderbolaget på 42 (499). Reserven för osäkra fordringar för koncernen uppgick per 31 december till 816 (509) och för moderbolaget till 263 (426).

NOT 19. VARULAGER

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Inkuransreserv

För varulagret görs ett inkuransavdrag för utgående- och artiklar som legat stilla. För 2016 gjordes avdrag för dessa artiklar med 50 procent, uppgående till 7,1 Mkr (3,8) i koncernen och 6,2 Mkr (3,8) i moderbolaget. För 2015 var principen densamma. Den utgift för varulagret som kostnadsförts ingår i posten för Kostnad för sålda varor och uppgår till 247,6 Mkr (249,2) i koncernen och till 255,1 Mkr (259,8) i moderbolaget.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Råvaror och förnödenheter	49 433	27 369	29 181	27 369
Varor under tillverkning	12 917	14 419	12 917	14 419
Färdigvaror och handelsvaror	45 491	34 653	35 360	34 653
SUMMA	107 841	76 441	77 458	76 441

Inkuransnedskrivning har skett med 7 100 Tkr (3 800).

NOT 20. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Försäkringar	813	881	268	320
Datakostnader	715	757	495	757
Varukostnader	1 212	-	-	-
Bankkostnader	495	-	-	-
Övrigt	560	117	212	6
SUMMA	3 795	1 755	975	1 083

NOT 21. EGET KAPITAL

Kapitalhantering

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta och utveckla sin verksamhet, samt upprätthålla finansiell stabilitet i syfte att skapa förtroende hos investerare, kreditgivare och marknaden. Svedbergs bedömer kapitalstrukturen på basis av soliditet och avkastning på eget kapital. Av styrelsen antagen utdelningspolicy innebär utdelning minst hälften av årets resultat efter skatt ska delas ut till aktieägare.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Eget kapital	169 740	173 708	84 432	87 636
Justerat eget kapital	-	-	110 894	130 302
Soliditet (%)	35,1	63,3	32,5	57,2
Avkastning på eget kapital (%)	25,7	18,9	51,17	42,2

Specifikation över förändringarna i eget kapital återfinns för koncernen i rapport över förändringar i eget kapital och för moderbolaget i förändringar i moderbolagets eget kapital, vilka följer närmast efter balansräkning för koncernen samt moderbolaget.

Förvärv och innehav av egna aktier

Under året återköptes 30 622 aktier (0) till ett värde av 1 062 469 kr (0). Svedbergs innehav av egna aktier uppgick vid årets slut till 85 622, motsvarande 0,40 procent av totalt antal aktier. Syftet med innehavet är att säkerställa framtida leverans av aktier till de medarbetare som deltar i Svedbergs aktiesparprogram. Antalet utestående aktier uppgick 2016-12-31 till 21 114 378 st.

NOT 22. KORTFRISTIGA RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Beviljade checkkrediter	100 000	100 000	100 000	100 000
Utnyttjade checkkrediter	-2 046	-941	-12 247	-3 306
SUMMA	97 954	99 059	87 753	96 694

NOT 23. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2016	2015	2016	2015
Semesterlöneskuld	14 859	10 500	9 740	9 759
Sociala avgifter	6 348	5 747	5 551	5 669
Tantiem, vinstutdelning	528	1 214	528	1 214
Bonus till kunder	15 579	10 799	10 907	10 799
Övrigt	8 411	9 118	7 985	8 899
SUMMA	45 725	37 378	34 711	36 340

NOT 24. FÖRVARV AV RÖRELSEN I MACRO INTERNATIONAL AB (MKR)

1 december 2016 slutförde Svedbergs förvärvet av rörelsen i Macro International AB från Ballingslöv International AB genom ett inkörsförvärv. Ballingslöv International AB ingår i Stenasfären och ägs av Stena Adactum. Affären var villkorad av att Stena Adactum i och med tillträdet 1 december också blev ny huvudägare i Svedbergs. Förvärvet inkluderar tillgångarna i Macro men exkluderar likvida medel, eget kapital och räntebärande skulder. Den förvärvade rörelsen ingår i Svedbergs nybildade dotterbolag Macro Design AB. Den avtalade köpeskillingen uppgick till 185,0 Mkr baserat på nettotillgångarna per 30 juni 2016 och har justerats till 179,2 Mkr utifrån nettotillgångarna per 30 november 2016. Affären är finansierad med lån om 170 Mkr från Handelsbanken. Förvärvskostnader om 2,0 Mkr har kostnadsförts under kvartalet.

Macro är ett av Nordens ledande duschföretag. Produktkonceptet omfattar duschväggar, duschkabiner, badrumsmöbler, badkar, blandare och övriga badrumsprodukter. Verksamheten drivs i Sverige och Norge och omsättning för helåret 2016 uppgick till 164,5 Mkr med ett rörelseresultat om 8,8 Mkr. Macro har sitt säte i Laholm sedan 30 år. Försäljningen sker genom återförsäljare i Sverige och Norge där Macro har ett väletablerat distributionsnätverk. Genom förvärvet av Macro skapades Nordens ledande badrumsföretag inom badrumsmöbler och dusch. Verksamheterna bedöms komplettera varandra både produkt- och marknadsmässigt, dessutom kommer koncernen att kunna samordna processer som exempelvis produktion, inköp och administration.

Svedbergs har genomfört en preliminär förvärfsanalys där övervärden har allokerats till kundrelationer, varumärken och goodwill. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer är 10 år medan nyttjandeperioden för varumärken och goodwill bedömts vara obestämbar. Analysen bygger på Macro som en kassagenererande enhet och kommer att slutföras under 2017.

Förvärvet av Macro har påverkat koncernens nettoomsättning för perioden och helåret med 11,2 Mkr och rörelseresultatet med -2,5 Mkr. Om förvärvet hade skett den 1 januari 2016 hade den nya koncernens nettoomsättning 2016 uppgått till 602,1 Mkr och rörelsemarginalen till 66,7 Mkr.

NOT 24. FÖRVÄRV AV RÖRELSEN I MACRO INTERNATIONAL AB (MKR) FORTS.

Preliminär förvärvsanalys	Bokförda värden	Bedömda förvärvsvärden	Skillnad
Övriga Immateriella tillgångar	0,6	0,6	0,0
Kundrelationer	0,0	9,2	9,2
Varumärken	0,0	15,9	15,9
Materiella anläggningstillgångar	20,7	30,7	10,0
Varulager	29,5	29,4	-0,1
Kortfristiga fordringar	39,0	38,2	-0,8
Aktuell Skattefordran	1,4	0,0	-1,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1,8	1,5	-0,3
Övriga långfristiga skulder	-19,1	0,0	19,1
Leverantörsskulder	-20,9	-20,9	0,0
Aktuell Skatteskuld	-2,5	0,0	2,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-7,8	-8,3	-0,5
Övriga skulder	-4,6	-4,6	0,0
Checkräkning	-10,9	0,0	10,9
Summa	27,2	91,7	64,5
Goodwill		87,5	
Summa köpeskillning		179,2	
Likvida medel i Macro		0,0	
Ej utbetald köpeskillning		-9,2	
Förändring likvida medel		170,0	

NOT 25. STÄLLDA PANTER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE (MKR)

	Koncernen		Moderbolaget	
Ställda pantar	2016	2015	2016	2015
Nettotillgångar i koncernföretag	19	-	-	-
Aktier i koncernföretag	-	-	5	-
Eventualförpliktelser	-	-	-	-

NOT 26. FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägare utdelas 2,25 kr per aktie	47 507
I ny räkning överföres	5 125
	52 632

Styrelsens bedömning av bolagets och koncernens ekonomiska ställning innebär att utdelningen är försvarlig i förhållande till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

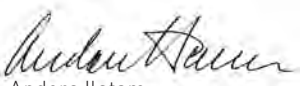
För moderbolagets innehav av egna B-aktier utgår ingen utdelning.

NOT 27. HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Inga väsentliga händelser har skett efter periodens utgång.

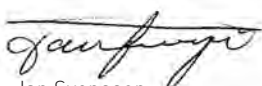
Koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen respektive moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Dalstorp den 28 mars 2017.



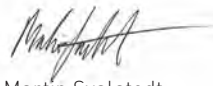
Anders Ilstam

Styrelsens ordförande



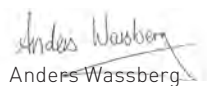
Jan Svensson

Styrelseledamot



Martin Svalstedt

Styrelseledamot



Anders Wassberg

Styrelseledamot



Carina Malmgren Heander

Styrelseledamot



Leif Dahl

Styrelseledamot
utsedd av personalen



Anna Westin

Styrelseledamot

utsedd av personalen



Fredrik Björkman

Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 31 mars 2017.

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund

Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE.

Till årsstämman i Svedbergs i Dalstorp AB (publ.), org.nr 556052-4984

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) för år 2016. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 42-79 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäkter

Koncernens nettoomsättning uppgick år 2016 till 448.733 Tkr och moderbolagets nettoomsättning år 2016 till 437.677 Tkr. Koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper för intäktsredovisning framgår på sidan 56 i bolagets årsredovisning och koncernredovisning och nettoomsättningens fördelning på geografiska områden redovisas i not 2. Intäktsredovisning är ett viktigt granskningsområde vad gäller tidpunkten för intäkternas redovisning samt bolagets uppskattningar och bedömningar som görs avseende retur, rabatter och bonus. Därför har intäktsredovisningen ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Vår granskningsstrategi för intäkter har varit kontrollbaserad och innefattat testning av bolagets kontroller i processen för utleveranser, fakturering och inbetalningar. Utöver

detta har granskningen omfattat analytiska moment samt genomgång av kundavtal med avseende på leveransvillkor och kundbonus. Vi har särskilt fokuserat på utleveranser och returter kring balansdagen den 31 december 2016 samt periodisering av kundbonus. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen är ändamålsenliga.

Varulager

Det redovisade värdet på koncernens varulager uppgick den 31 december 2016 till 107.841 Tkr och det redovisade värdet på moderbolagets varulager den 31 december 2016 till 77.458 Tkr. Koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper för varulager framgår på sidan 58 i bolagets årsredovisning och koncernredovisning och varulagrets sammansättning samt väsentliga uppskattningar och bedömningar beskrivs och redovisas i not 19. Varulager är ett viktigt granskningsområde vad gäller dess fysiska existens, prissättning och äganderätt samt de uppskattningar och bedömningar som bolaget gör avseende inkuranta varor. Därför har varulager ansetts vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Våra granskningsåtgärder avseende varulagrets fysiska existens har innefattat besök vid inventeringar för att bedöma inventeringsrutiner och utföra fysiska stickprovskontroller. Vidare har vi granskat varulagrets prissättning genom stickprovskontroller mot inköpsfakturer samt gått igenom produktkalkyler. Utöver detta har vi utfört analytiska granskningsåtgärder samt tagit stickprov på in- och utleveranser kring balansdagen. Vi har utvärderat bolagets inkuransbedömning bland annat genom granskning av åldersanalys, omsättningshastighet och kontroller mot nettoförsäljningsvärde. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen är ändamålsenliga.

Förvärv

Svedberg i Dalstorp AB (publ.) har genom det nybildade och helägda dotterbolaget Macro Design AB förvärvat rörelsen i Macro International AB den 1 december 2016. Förvärvspriset uppgick till 179.2 Mkr och förvärvade immateriella anläggningstillgångar till 113.2 Mkr varav goodwill uppgick till 87.5 Mkr. Upplysningar om förvärvet framgår av not 24 och väsentliga uppskattningar och bedömningar m.m. för immateriella anläggningstillgångar beskrivs och redovisas i not 13. Redovisningen av förvärvet har krävt betydande uppskattningar av företagsledningen. De viktigaste bedömningarna avser allokeringen av köpeskillingen till förvärvade tillgångar och skulder och nödvändiga anpassningar till koncernens redovisningsprinciper. Vid framtagande av förvärvsanalysen har gjorts flertalet antaganden avseende bland annat framtida kassaflöden, tillväxt, diskonteringsränta samt val för modell för värdering. Allokeringen av förvärvade tillgångar och skulder ett särskilt betydelsefullt område i revisionen eftersom det krävs betydande antaganden av företagsledningen och medför väsentliga uppskattningar i redovisningen. I revisionen har vi utvärderat och granskat ledningens processer för upprättande av förvärvsanalys bland annat genom att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden och tillväxtantaganden. Vi har med stöd av våra värderingsspecialister granskat modellen och metoden för att genomföra förvärvsanalysen och rimligheten i val av värderingsmodell, samt antaganden bland annat om diskonteringsränta och framtida kassaflöden samt nyttjandeperiod på tillgångarna. Vi har även granskat

de justeringar som gjorts för anpassa den förvärvade rörelsens redovisningsprinciper till koncernens. Vi har bedömt huruvida lämnade upplysningar i årsredovisningen och koncernredovisningen är ändamålsenliga.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-41. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga fel-

aktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden. Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kom-

municeras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Svedbergs i Dalstorp AB (publ.) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Borås den 31 mars 2017

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund

Auktoriserad revisor



VI GÖR BADRUM. DU GÖR BADRUMMET.

Bara du kan skapa badrum exakt så som du vill ha det. Allt vi gör är att ge dig förutsättningar. Det kan handla om flexibilitet och individuella val. Om material, hantverk, funktion och detaljer. Men framförallt om formgivning. Allt annat överläter vi åt dig.

SVEDBERGS®



SVEDBERGS®

Huvudkontor;
Verkstadsvägen 1, 514 63 Dalstorp
Telefon växel 0321-53 30 00
www.svedbergs.se
info@svedbergs.se
Miljöutställning;
Dalstorp, öppet; månd-fred 08.00-16.30