

Q3

SVEDBERGS GROUP DELÅRSRAPPORT januari – september 2019



God tillväxt i kvartalet

TREDJE KVARTALET I SAMMANDRAG

juli – september 2019

- Nettoomsättning 128,5 Mkr (122,2)
- Ebita-resultat 8,9 Mkr (7,8)
- Resultat före skatt 7,7 Mkr (6,8)
- Resultat per aktie 0,29 kr (0,25)

DELÅRSPERIODEN I SAMMANDRAG

januari – september 2019

- Nettoomsättning 448,5 Mkr (457,9)
- Ebita-resultat 42,0 Mkr (46,1)
- Resultat före skatt 39,2 Mkr (43,0)
- Resultat per aktie 1,44 Mkr (1,59)

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- I linje med Svedbergs strategi har en ökad satsning på att stärka försäljnings- och produktutvecklingsorganisationen gjorts genom ett antal nya rekryteringar.
- Under kvartalet har ett nytt butiksutställningskoncept lanserats i syfte att stärka Svedbergs närvaro i butik. Första utställningen i enlighet med det nya konceptet invigdes i Malmö den 12 september.

FINANSIELLA NYCKELTAL

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	R12 okt-sep	2018 jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	128,5	122,2	448,5	457,9	612,8	622,2
EBITDA, Mkr	15,0	12,6	60,0	61,8	74,7	79,1
EBITDA-marginal, %	11,7	10,3	13,4	13,5	12,2	12,7
EBITA, Mkr	8,9	7,8	42,0	46,1	54,0	58,1
EBITA-marginal, %	6,9	6,4	9,4	10,1	8,8	9,3
Resultat per aktie, kr ¹	0,29	0,25	1,44	1,59	1,77	1,93

¹Justerat för återköp av egna aktier

För definitioner, se sid 18.

VD-kommentar

RESULTAT OCH FÖRSÄLJNING

Sammantaget har koncernen haft en positiv omsättningsutveckling i kvartalet med en tillväxt på 5 procent jämfört med föregående år. Omsättningen för tredje kvartalet uppgick till 128,5 Mkr (122,4). Delsegmentet Svedbergs ökar försäljning med 4 procent. Projektförsäljningen fortsätter att utvecklas väl och har stärkts med 15 procent mot föregående år medan vi upplever Konsumentverksamheten generellt lite försiktigare och försäljningen har där minskat med 4 procent. Även Macro Design ökar försäljningen, totalt med 9 procent. Bruttomarginalen i kvartalet ligger på samma nivå som föregående år.

Tredje kvartalet är vårt säsongsmässigt svagaste kvartal. Koncernens EBITA-resultat har jämfört med föregående år förbättrats i kvartalet och uppgick till 8,9 Mkr (7,8) med en EBITA-marginal på 6,9 procent (6,4). Den förstärka EBITA-marginalen kommer främst ifrån förbättrad kostnadseffektivitet.

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 41,5 Mkr vilket är en förbättring jämfört med föregående år (26,5) och arbetet med att förbättra koncernens rörelsekapital fortlöper. Vi har under perioden investerat 19,7 Mkr (13,7) i verksamheten.

VIDAREUTVECKLING AV SÄLJORGANISATIONEN

Arbetet med att stärka och utveckla koncernen i att få än större kund- och försäljningsfokus fortsätter. Under kvartalet har vi bland annat stärkt organisationen med ett flertal nyrekryteringar inom försäljning och produktutveckling samtidigt som vissa funktioner i back end har effektiviserats.

“Vi har haft en positiv omsättningsutveckling i kvartalet med en tillväxt på 5 procent jämfört med föregående år.”

Vår strategiska inriktning är att Svedbergs och Macro Design ska utvecklas som starka självständiga bolag och varumärken, vilket vi nu ser goda effekter av. Tydligheten i särskiljningen mellan bolagen ger oss en starkt marknadsposition med ökad säljintensitet.

NYTT UTSTÄLLNINGSKONCEPT

Vi har även utvecklat ett nytt butiksutställningskoncept för Svedbergs som ska stärka vår närvaro i butik. Konceptet går i linje med vår varumärkesstrategi och bidrar till att lyfta fram våra produkter på bästa sätt. Den första utställningen lanserades under kvartalet i butik i Malmö.

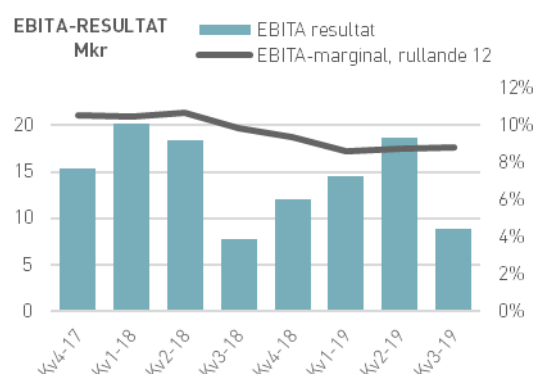
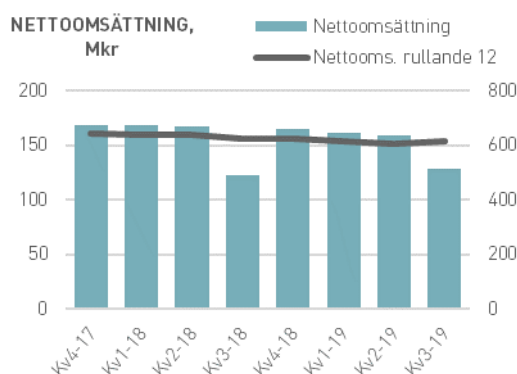
FRAMTIDSUTSIKTER

Vi ser generellt en god efterfrågan av våra produkter på marknaden även om det finns viss skillnad inom delsegmenten. Under kvartalet har vi bland annat tecknat ramavtal med ett flertal nya kunder inom projektverksamheten. Våra kunder gör kontinuerliga utvärderingar av vår prestation i vilka vi får höga betyg, vilket är ett bevis på att våra kunder är nöjda med vårt arbete.

Vi kommer framåt fortsätta arbetet med att utveckla, stärka och effektivisera vår organisation. Genom fortsatt fokus på försäljning och produktutveckling ser vi goda möjligheter att än mer stärka vårt erbjudande och öka tillväxten.



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



EN KONCERN. TVÅ STARKA VARUMÄRKEN

Svedbergskoncernen är Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, dusch, badkar, handduktorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs och Macro Design. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge, Finland och Danmark men med viss export till andra europeiska länder.

Koncernens varumärken Svedbergs och Macro Design positioneras olika på marknaden och har separata sälj-, marknads- och produktstrategier. Genom att bryta ner strategin på varumärkesnivå kan koncernen bygga starka och självständiga varumärken som matchar efterfrågan på marknaden.

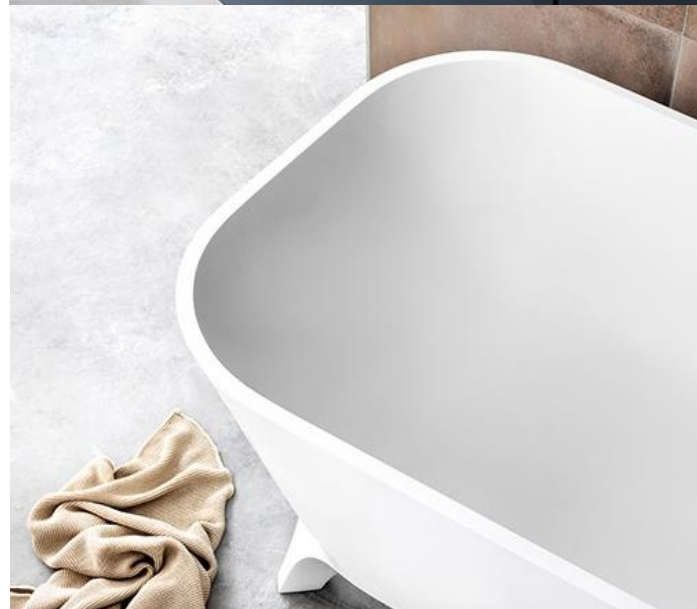
Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen.

En nära relation till kunderna är kärnan i koncernstrategin, vilket ökar möjligheten att förstå och anpassa både produkter och försäljningskanaler utifrån marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment som varken tummar på design eller funktion.

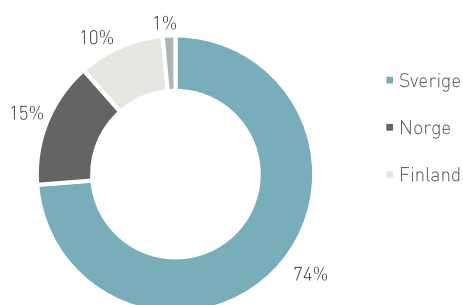
Cirka 75 procent av allt koncernen säljer tillverkas i egna fabriker. Genom egen produktion skapas en närhet till kunder och god kontroll över leveranskedjan som i sin tur möjliggör säkerställande av hållbara produktionsprocesser och produkter.

MARKNADSUTVECKLING

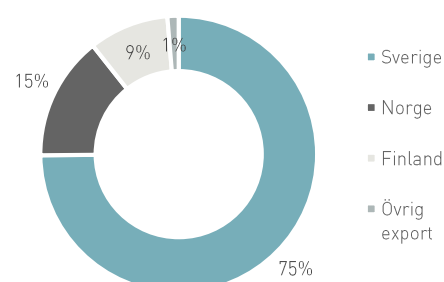
Vi ser generellt en god efterfrågan av våra produkter på marknaden även om det finns viss skillnad inom delsegmenten. Det finns en stor efterfrågan på bostäder och badrummet är ett fortsatt prioriterat område för renovering och underhåll.



FÖRSÄLJNING GEOGRAFISKT, JUL-SEPT 2019



FÖRSÄLJNING GEOGRAFISKT, JAN-SEPT 2019



Tredje kvartalet 2019

KONCERNENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 128,5 Mkr, vilket innebär en ökning med 5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Tillväxten drevs främst av utvecklingen på den svenska marknaden där omsättningen ökade med 8 procent. Vi ser en viss avmattning av marknaden i Finland där vi har haft en nedgång på 4 procent. Den norska försäljningen minskade med 3 procent, till viss del beroende på att vi ej har haft full bemanning inom försäljningsorganisationen – vilken nu har förstärkts. Exportmarknaderna utgjorde 26 procent (29) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet blev 8,9 Mkr (7,8) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 6,9 procent (6,4). Förutom en positiv volymeffekt förbättra EBITA-marginalen av en förbättrad kostnadseffektivitet. Resultat före skatt uppgick till 7,7 Mkr (6,8).

SEGMENTENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

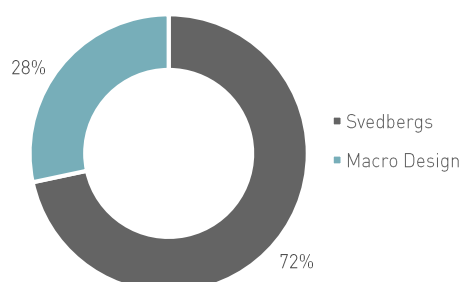
Svedbergs

Svedbergs nettoomsättning för kvartalet uppgick till 92,1 Mkr (88,7) vilket är en ökning med 4 procent. Det är huvudsakligen projektförsäljningen i Sverige som ökar. Omsättningen på den svenska marknaden ökade med 10 procent och uppgick till 72,4 Mkr (66,1). Försäljningen minskade med 5 procent på den finska marknaden och med 28 procent på den norska marknaden. EBITA-resultatet blev 8,4 Mkr (5,9) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,1 procent (6,7).

Macro Design

Nettoomsättningen i Macro Design uppgick till 36,4 Mkr (33,5) i kvartalet vilket är en ökning med 8 procent. Under kvartalet ökade omsättningen på den svenska marknaden med 4 procent och uppgick till 22,4 Mkr (21,5) samt ökade med 14 procent på den norska marknaden och uppgick till 13,0 Mkr (11,4). EBITA-resultatet blev 0,5 Mkr (1,9) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 1,4 procent (5,7). Resultatet påverkas negativt av kundförluster på 0,7 Mkr (0,3).

FÖRSÄLJNING PER SEGMENT, JUL-SEPT 2019



Första nio månaderna 2019

KONCERNENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Periodens nettoomsättning uppgick till 448,5 Mkr, vilket är en minskning med 2 procent jämfört med föregående år.

Under perioden minskade omsättningen på den svenska marknaden med 2 procent och uppgick till 335,8 Mkr (343,6). Finska försäljningen minskade med 2 procent till 41,9 Mkr (43,0). Norska försäljningen minskade med 1 procent till 64,9 Mkr (65,4). Exportmarknaderna utgjorde 25 procent (25) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet blev 42,0 Mkr (46,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,4 procent (10,1). Resultat före skatt uppgick till 39,2 Mkr (43,0).

SEGMENTENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

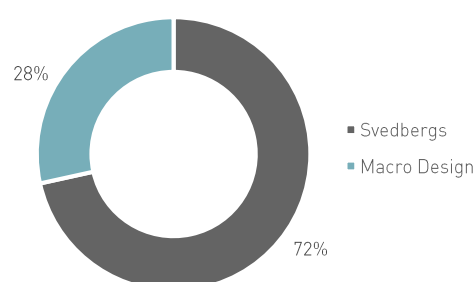
Svedbergs

Nettoomsättning i Svedbergs uppgick till 321,0 Mkr (332,2) för perioden vilket är en minskning med 3 procent. Under perioden minskade omsättningen på den svenska marknaden med 2 procent och uppgick till 253,0 Mkr (257,7). Försäljningen minskade med 1 procent på den finska marknaden och med 20 procent på den norska marknaden. EBITA-resultatet blev 35,4 Mkr (37,6) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 11,0 procent (11,3).

Macro Design

Macro Designs nettoomsättning för perioden uppgick till 127,5 Mkr (125,7) vilket är en ökning med 1 procent. Under perioden ökade omsättningen på den norska marknaden med 14 procent och uppgick till 41,9 Mkr (36,8) men minskade med 4 procent på den svenska marknaden och uppgick till 82,8 Mkr (85,9). EBITA-resultatet blev 6,6 Mkr (8,5) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 5,2 procent (6,8). Resultatet påverkas negativt av kundförluster på 1,4 Mkr (0,3).

FÖRSÄLJNING PER SEGMENT, JAN-SEPT 2019



INVESTERINGAR

Koncernens investeringar uppgick under perioden till totalt 19,7 Mkr (13,7) och är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling samt investeringar i fastigheten i Dalstorp och i fortsatt digitalisering av verksamheten.

AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens avskrivningar uppgick under perioden till totalt 18,0 Mkr (15,7). Av periodens avskrivningar är 1,1 Mkr (0,9) förvärvsrelaterade.

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 41,5 Mkr (26,5). Nettoskuld per 30 september 2019 uppgick till 210,5 Mkr (198,0). Eget kapital per 30 september 2019 uppgick till 167,8 Mkr (155,7) och soliditeten till 30,9 procent (30,0).

PERSONAL

Antal anställda uppgick vid september månads utgång till 226 (230). Medelantalet anställda under perioden januari–september 2019 uppgick till 228 (227).

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Några transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

MODERBOLAGET

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB samt de tre helägda dotterbolagen; Svedbergs Oy (dotter- och försäljningsbolag för Finland), Macro Design AB (en av Skandinaviens ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar), Svedbergs Projekt AB (vilande).

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 327,2 Mkr (334,1), vilket motsvarade 73 procent koncernens nettoomsättning. Resultat efter finansiella poster för perioden blev 34,9 Mkr (36,1). Nettoskuld uppgick per 30 september 2019 till 197,0 Mkr (166,6). Investeringar för perioden uppgick till 15,2 Mkr (11,4).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens slut.



Övriga upplysningar

FRAMTIDSUTSIKTER

Koncernen har två starka varumärken och ambitionen är att stärka dessa ytterligare. Under hösten kommer 2020 års produktnyheter att lanseras på vernissager i Stockholm, Göteborg, Malmö, Halmstad och Dalstorp. För att nå koncernens långsiktiga finansiella mål fortsätter arbetet med aktiviteter som ökar omsättningen, stärker marginalen samt förbättrar produktiviteten i hela bolaget. Fortsatt ligger fokus på koncernens strategiska fokusområden för att öka marknadsandelar och ytterligare stärka positionerna på marknaden.

SÄSONGSVARIATIONER

Svedbergskoncernen har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag och det är kvartal tre, där juli normalt är en försäljningsmässigt svag månad.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSAKTÖRER

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2018, sidan 49–51. Inga väsentliga risker har tillkommit.

SVEDBERGS AKTIE OCH AKTIEKAPITAL

Svedbergs B aktie är noterat på Nasdaq Mid Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier.

Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedberg och det är Stena Adactum AB 25,9 procent, If Skadeförsäkring 11,5 procent och Nordea Småbolagsfond Norden 11,3 procent. Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 16 800 aktier.

Under året har det fördelats ut 24 468 st. matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2015. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 53 512 st. vilket motsvarar 0,3 procent av totalt antal aktier. Inga egna aktier förvärvades under kvartalet.

FINANSIELLA MÅL

De av styrelsen beslutade finansiella målen för koncernen är:

- genomsnittlig tillväxt – 10 procent årligen, inklusive kompletteringsförvärv
- lönsamhet – EBITA-marginal överstigande 15 procent



Dalstorp den 25 oktober 2019



Anders Wassberg
Styrelsens ordförande



Martin Svalstedt
Ledamot



Jan Svensson
Ledamot



Anette Frumerie
Ledamot



Ingrid Osmundsen
Ledamot



Leif Dahl
Ledamot, pers.repr.



Hans Lundström
Ledamot, pers.repr.



Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Informationen lämnades för offentliggörande 25 oktober 2019 kl. 08.30 CET.

Revisors granskningsrapport

Svedbergs i Dalstorp AB (publ), org.nr 556052-4984

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapporten) för Svedbergs i Dalstorp AB (publ) per 30 september 2019 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Borås den 25 oktober 2019

Ernst & Young AB



Fredrik Ekelund
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter

RAPPORT ÖVER KONCERNENS RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	Not	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	R12 okt-sep	2018 jan-dec
Nettoomsättning	3	128,5	122,2	448,5	457,9	612,8	622,2
Kostnad för sålda varor		-75,4	-71,6	-260,3	-263,6	-359,1	-362,5
Bruttoresultat		53,1	50,6	188,2	194,3	253,7	259,7
Försäljningskostnader		-31,4	-31,9	-109,7	-114,8	-150,3	-155,4
Administrationskostnader		-9,1	-8,4	-27,6	-27,6	-36,5	-36,5
Forskning och utvecklingskostnader		-3,1	-2,1	-9,0	-8,5	-11,6	-11,1
Övriga rörelseintäkter		0,6	0,2	2,6	6,4	3,6	7,4
Övriga rörelsekostnader		-1,2	-0,6	-2,5	-3,7	-4,9	-6,0
EBITA		8,9	7,8	42,0	46,1	54,0	58,1
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-0,3	-0,3	-1,1	-0,9	-1,5	-1,3
Jämförelsestörande poster	4	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,1	-2,1
Rörelseresultat (EBIT)		8,6	7,5	40,9	45,2	50,4	54,7
Finansnetto		-0,9	-0,7	-1,7	-2,2	-3,0	-3,5
Resultat före skatt		7,7	6,8	39,2	43,0	47,4	51,2
Skatt		-1,6	-1,5	-8,8	-9,4	-9,9	-10,5
Resultat efter skatt		6,1	5,3	30,4	33,6	37,5	40,7
Resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		6,1	5,3	30,4	33,6	37,5	40,7
Innehavare av icke bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa		6,1	5,3	30,4	33,6	37,5	40,7
Periodens övriga totalresultat:							
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		0,0	0,1	0,0	0,5	0,0	0,5
Resultat efter skatt		6,1	5,3	30,4	33,6	37,5	40,7
Periodens totalresultat		6,1	5,4	30,4	34,1	37,5	41,2
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		6,1	5,4	30,4	34,1	37,5	41,2
Nyckeltal per aktie							
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹		0,29	0,25	1,44	1,59	1,77	1,93
Genomsnittligt antal aktier, tusental		21 146	21 122	21 146	21 122	21 146	21 122

¹Justerat för återköp av egna aktier

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31	2017-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	44,6	46,9	46,2	49,1
Goodwill	114,2	114,2	114,2	114,2
Materiella anläggningstillgångar	84,9	70,4	70,4	69,7
Summa anläggningstillgångar	243,7	231,5	230,8	233,0
Varulager	126,5	125,4	117,8	131,4
Kortfristiga fordringar	132,9	133,6	131,1	124,4
Aktuell skattefordran	2,2	2,2	6,7	0,0
Kortfristiga placeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	37,4	26,3	21,3	16,1
Summa omsättningstillgångar	299,0	287,5	276,9	271,9
SUMMA TILLGÅNGAR	542,7	519,0	507,7	504,9
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	167,8	155,7	162,8	168,1
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	135,3	117,8	130,5	130,5
Övriga långfristiga skulder	0,0	0,5	0,4	15,0
Uppskjutna skatteskulder	19,6	14,6	17,5	12,9
Summa långfristiga skulder	154,9	132,9	148,4	158,4
Leverantörsskulder	43,3	38,5	42,5	49,8
Aktuell skatteskuld	0,0	0,0	0,0	2,8
Kortfristiga räntebärande skulder	112,6	91,5	86,1	56,5
Övriga skulder	14,1	57,2	8,4	13,1
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	46,8	40,1	56,3	53,0
Övriga avsättningar	3,2	3,2	3,2	3,2
Summa kortfristiga skulder	220,0	230,4	196,5	178,4
Summa skulder	374,9	363,3	344,9	336,8
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	542,7	519,0	507,7	504,9

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	Aktiekapita l	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolaget s aktieägare
Ingående eget kapital 1 januari 2018	26,5	1,0	2,4	138,2	168,1
Årets resultat				40,7	40,7
Övrigt totalresultat			0,5		0,5
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,9	178,9	209,3
Återköp egna aktier				1,0	1,0
Utdelningar				-47,5	-47,5
Utgående eget kapital 31 december 2018	26,5	1,0	2,9	132,4	162,8
Ingående eget kapital 1 januari 2018	26,5	1,0	2,4	138,2	168,1
Årets resultat				33,6	33,6
Övrigt totalresultat			0,5		0,5
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,9	171,8	202,2
Återköp egna aktier				1,0	1,0
Utdelningar				-47,5	-47,5
Utgående eget kapital 30 september 2018	26,5	1,0	2,9	125,3	155,7
Ingående eget kapital 1 januari 2019	26,5	1,0	2,9	132,4	162,8
Årets resultat				30,4	30,4
Övrigt totalresultat			0,0		0,0
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,9	162,8	193,2
Utdelning av matchningsaktie				1,1	1,1
Utdelningar				-26,4	-26,4
Utgående eget kapital 30 september 2019	26,5	1,0	2,9	137,5	167,9

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec	2017 jan-dec
Resultat före skatt	39,2	43,0	51,2	59,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet av och nedskrivningar	18,0	15,7	21,0	21,3
Betald skatt	-2,1	-12,7	-15,5	-14,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
ökning/minskning av varulager	-8,7	6,0	13,6	-23,6
ökning/minskning av rörelsefordringar	-1,8	-9,2	-6,7	-0,4
ökning/minskning av rörelseskulder	-3,1	-16,3	-8,5	17,6
Kassaflöde från löpande verksamhet	41,5	26,5	55,1	60,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-19,7	-13,7	-18,2	-17,7
Kassaflöde från förvärv av verksamhet	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansieringsverksamheten				
upptagna lån	1,2	0,0	0,2	6,5
amorteringar	-1,9	-16,8	-36,0	-22,4
ökning/minskning av kortfristiga räntebärande skulder	20,3	39,5	50,6	20,4
Utdelning av matchningsaktie	1,1	1,0	1,0	-1,0
utdelning till moderbolagets aktieägare	-26,4	-26,4	-47,5	-47,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5,7	-2,7	-31,7	-44,0
Periodens kassaflöde	16,1	10,1	5,2	-0,9
Likvida medel vid periodens början	21,3	16,1	16,1	17,0
Likvida medel vid periodens slut	37,4	26,2	21,3	16,1

NYCKELTAL KONCERNEN

	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
EBITDA, Mkr	15,0	12,6	60,0	61,8	79,1
EBITDA-marginal, %	11,7	10,3	13,4	13,5	12,7
EBITA, Mkr	8,9	7,8	42,0	46,1	58,1
EBITA-marginal, %	6,9	6,4	9,4	10,1	9,3
EBIT-marginal, %	6,7	6,1	9,1	9,9	8,8
Vinstmarginal, %	6,0	5,6	8,7	9,4	8,2
Soliditet, %			30,9	30,0	32,1
Sysselsatt kapital, Mkr ¹			415,6	365,0	379,4
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹			16,6	17,5	15,5
Avkastning på eget kapital, % ¹			25,0	29,4	24,6
Eget kapital per aktie, kr ¹			7,9	7,4	7,7
Investeringar, Mkr	6,3	4,0	19,7	13,7	18,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹			1,96	1,25	2,61
Medelantal anställda	226	230	228	227	229
Börskurs på balansdagen, kr	21,9	29,6	21,9	29,6	21,9
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	463	625	463	625	463

¹Justerat för återköp av egna aktier

För definitioner, se sid 18.

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING OCH TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	Not	2019 jul-sep	2018 jul-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Nettoomsättning		94,7	90,6	327,2	334,1	447,6
Kostnad för sålda varor		-57,7	-55,8	-194,9	-196,0	-265,0
Bruttoresultat		37,0	34,8	132,3	138,1	182,6
Försäljningskostnader		-19,4	-20,2	-69,6	-74,2	-99,8
Administrationskostnader		-6,5	-6,8	-20,8	-22,5	-29,4
Forskning och utvecklingskostnader		-1,6	-1,6	-6,0	-6,5	-8,4
Övriga rörelseintäkter		0,4	0,1	1,7	5,4	6,3
Övriga rörelsekostnader		-0,8	-0,4	-2,1	-3,4	-4,3
EBITA		9,1	5,9	35,5	36,9	47,0
Avskrivningar förvärvade tillgångar		0,0	0,0	0,0	-0,3	-0,3
Jämförelsestörande poster	4	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,8
Rörelseresultat (EBIT)		9,1	5,9	35,5	36,6	44,9
Resultat från andelar i koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0	7,2
Finansnetto		-0,3	-0,1	-0,6	-0,5	-1,1
Resultat efter finansiella poster		8,8	5,8	34,9	36,1	51,0
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	-21,7
Skatt på periodens resultat		-1,2	-0,9	-6,7	-7,5	-5,2
Resultat efter skatt		7,6	4,9	28,2	28,6	24,1
Övrigt totalresultat		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat efter skatt		7,6	4,9	28,2	28,6	24,1
Periodens totalresultat		7,6	4,9	28,2	28,6	24,1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	2019-09-30	2018-09-30	2018-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4,8	6,0	5,3
Goodwill	0,0	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	48,7	36,9	37,8
Finansiella anläggningstillgångar	6,2	6,2	6,2
Fordran på koncernföretag	93,3	84,8	93,3
Summa anläggningstillgångar	153,0	133,9	142,6
Varulager	90,2	84,7	83,1
Kortfristiga fordringar	96,1	95,2	89,2
Fordran på koncernföretag	15,5	27,3	5,9
Aktuell skattefordran	0,3	2,2	6,8
Kassa och bank	10,5	5,4	9,7
Summa omsättningstillgångar	212,6	214,8	194,7
SUMMA TILLGÅNGAR	365,6	348,7	337,3
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	31,8	31,8	31,8
Fritt eget kapital	32,3	33,7	29,3
Summa Eget kapital	64,1	65,5	61,1
Obeskattade reserver	19,3	16,6	19,3
Avsättningar			
Övriga avsättningar	2,2	2,2	2,2
Summa avsättningar	2,2	2,2	2,2
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	96,5	80,5	93,3
Summa avsättningar	96,5	80,5	93,3
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	26,9	21,5	25,9
Skulder till koncernföretag	0,6	3,5	0,0
Aktuella skatteskulder	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande skulder	111,0	91,5	86,1
Övriga skulder	10,6	31,0	6,0
Upplupna kostnader och förutbetalade intäkter	34,4	36,4	43,4
Summa kortfristiga skulder	183,5	183,9	161,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	365,6	348,7	337,3

NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2018 med tillägg av principer för en ny kategori av finansiella instrument och nya IFRS som tillämpas för första gången.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Koncernen klassificerar derivat enligt affärsmodellen att de innehas för att inkassera avtalsenliga kassaflöden och för handel. Tillgångar i kategorin klassificeras som omsättningstillgångar och vinster eller förluster hänförliga till förändringar i verkligt värde av derivatinstrumenten redovisas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader eller som finansiella intäkter eller finansiella kostnader i resultaträkningen i den period då de uppstår.

NYA REDOVISNINGSTANDARDER

IFRS 16 LEASINGAVTAL

IFRS 16 ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen.

Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Redovisningen i enlighet med IFRS 16 baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt har en skyldighet att betala för denna rättighet. Leasingskulden redovisas till diskonterat nuvärde av alla framtida leasingavgifter.

Nyttjanderättstillgången redovisas till värdet av leasingskulden justerat för eventuella initiala utgifter, återställningskostnader, förskottsbetalningar och förmåner. Kostnaden avseende den leasade tillgången består av avskrivningar på tillgången och ränta på leasingskulden. Det finns dock undantag i redovisningen för en leasetagare att beakta. Om ett kontrakt innehåller en tillgång till ett lågt värde eller har en leasingperiod på mindre än 12 månader kan leasingavgifterna fortsättningsvis redovisas som en operativ kostnad. Dessutom är det endast leasingkomponenten i ett kontrakt som ska redovisas i balansräkningen, servicekomponenterna redovisas som en operativ kostnad. Redovisningen i moderbolaget följer IFRS 16 och tillämpar inte undantaget i RFR 2.

Övergångsmetod

Svedbergs tillämpar IFRS 16 från och med 1 januari 2019 med en förenklad övergångsmetod, vilket innebär att jämförelsesiffrorna ej räknas om. Den ingående balansen för 2019 har räknats om i enlighet med IFRS 16 och övergångseffekten presenteras i eget kapital.

Övergångseffekt

Implementeringen av IFRS 16 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Den huvudsakliga påverkan ligger i redovisningen av hyreskontrakt. I och med den nya standarden har 2019 års ingångsbalans ökat med 9,7 Mkr i form av nyttjanderättstillgångar och 9,7 Mkr i form av leasingskulder. 2019-09-30 är nyttjanderättstillgången 9,4 Mkr och leasingskulden 9,4 Mkr. IFRS 16 ger även effekt i form av ökat rörelseresultat och ökade finansiella kostnader under 2019 jämfört med om de tidigare principerna hade tillämpats. I kassaflödesrapporten ger IFRS 16 effekt i form av minskat kassaflöde från den löpande verksamheten och ökat kassaflöde från finansieringsverksamheten.

För att beräkna effekterna av IFRS 16 har koncernen använt ett vägt genomsnitt av den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Den tillämpade marginella låneräntan uppgår till 2,25 procent.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT

I december 2016 förvärvade Svedbergs rörelsen i Macro International AB. Macro är en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar. I sortimentet ingår även egendesignade badrumsmöbler, blandare och tillbehör. Den förvärvade rörelsen utgör Svedbergs dotterbolag Macro Design AB. Med anledning av förvärvet kommer den interna uppföljningen att inkludera separat finansiell information för respektive varumärke, varför rörelsesegmentsinformation lämnades från och med första kvartalet 2017.

Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernens högsta verkställande beslutsfattare. Det är utifrån den interna rapporteringen som följande segment har identifierats: Svedbergs (Svedbergs i Dalstorp AB) och Macro Design (Macro Design AB).

Koncernen tillämpar konceptförsäljning och gör ingen fördelning avseende produktgrupper och länder då erforderlig information avseende försäljning per produkt, produktgrupp eller land inte finns att tillgå.

NOT 2 RÖRELSESEGMENT, FORTS.

jul-sep 2019					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och elimineringsar	Koncernen
Nettoomsättning	92,1	36,4	128,5	-	128,5
EBITA, Mkr	8,4	0,5	8,9	-	8,9
EBITA-marginal, %	9,1	1,4	6,9	-	6,9

juli-sep 2018					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och elimineringsar	Koncernen
Nettoomsättning	88,7	33,5	122,2	-	122,2
EBITA, Mkr	5,9	1,9	7,8	-	7,8
EBITA-marginal, %	6,7	5,7	6,4	-	6,4

jan-sep 2019					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och elimineringsar	Koncernen
Nettoomsättning	321,0	127,5	448,5	-	448,5
EBITA, Mkr	35,4	6,6	42,0	-	42,0
EBITA-marginal, %	11,0	5,2	9,4	-	9,4

jan-sep 2018					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och elimineringsar	Koncernen
Nettoomsättning	332,2	125,7	457,9	-	457,9
EBITA, Mkr	37,6	8,5	46,1	-	46,1
EBITA-marginal, %	11,3	6,8	10,1	-	10,1

Per den 30 september 2019 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och elimineringsar	Koncernen
Totala tillgångar	301,3	241,4	542,7	-	542,7
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	299,1	75,8	374,9	-	374,9
Investeringar	15,2	4,5	19,7	-	19,7
Av- och nedskrivningar	-14,6	-3,4	-18,0	-	-18,0

Per den 30 september 2018 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och elimineringsar	Koncernen
Totala tillgångar	280,8	238,2	519,0	-	519,0
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	270,7	92,6	363,3	-	363,3
Investeringar	11,4	2,3	13,7	-	13,7
Av- och nedskrivningar	-13,2	-2,5	-15,7	-	-15,7

NOT 3 FÖRDELNING AV INTÄKTER

Land, Mkr	<u>Jul-Sep 2019</u>			<u>Jul-Sep 2018</u>		
	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen
Sverige	72,4	22,4	94,8	66,1	21,5	87,6
Norge	5,9	13,0	18,9	8,2	11,4	19,6
Finland	12,5	0,4	12,9	13,1	0,4	13,5
Övriga	1,3	0,6	1,9	1,3	0,2	1,5
Summa	92,1	36,4	128,5	88,7	33,5	122,2

Land, Mkr	<u>Jan-Sep 2019</u>			<u>Jan-Sep 2018</u>			<u>Jan-Dec 2018</u>		
	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen
Sverige	253,0	82,8	335,8	257,7	85,9	343,6	345,7	120,6	466,3
Norge	23,0	41,9	64,9	28,6	36,8	65,4	38,6	50,2	88,8
Finland	40,8	1,1	41,9	41,3	1,7	43,0	57,1	2,1	59,2
Övriga	4,2	1,7	5,9	4,6	1,3	5,9	6,3	1,6	7,9
Summa	321,0	127,5	448,5	332,2	125,7	457,9	447,7	174,5	622,2

NOT 4 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	<u>Koncernen</u>				
	2019 juli-sep	2018 Juli-sep	2019 jan-sep	2018 jan-sep	2018 jan-dec
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-2,1
Totalt	0,0	0,0	0,0	0,0	-2,1

Mkr	<u>Moderbolaget</u>				
	2019 apr-jun	2018 apr-jun	2019 jan-jun	2018 jan-jun	2018 jan-dec
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-	-1,8
Totalt	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,8

Alternativa nyckeltal

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Svedbergs tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatter (Earnings Before Interest and Tax)

Koncernen betraktar rörelsemarginalen som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka räntor, skatt och resultat.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar. redovisningsbeslut.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Kort om Svedbergs

Svedbergskoncernen är Nordens ledande badrumsinredare och erbjuder ett heltäckande sortiment inom badrum genom varumärkena Svedbergs och Macro Design.

AFFÄRSMODELL

Försäljningen sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs och Macro Design. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge, Finland och Danmark men även viss export till andra europeiska länder.

För oss är det viktigt att vi förstår och anpassar oss efter kraven från olika marknader och våra kunders önskemål. Det ska vara enkelt att göra affärer med oss och vi värdesätter en bra dialog. Vi sätter stort fokus på att blicka framåt och uppmärksamma såväl möjligheter som utmaningar. Det känns tryggt att ha en stabil position att utgå ifrån och tydliga idéer om hur vi ska fortsätta att utvecklas.

Koncernen arbetar aktivt och strukturerat med kontinuerliga förbättringar inom alla led i värdekedjan.

STRATEGI

Effektiv och kundorienterad värdekedja

Övergripande målsättning är att erbjuda en flexibel och leveranssäker värdekedja.

Nordens badrumsinredare

Svedbergs och Macro Design är svenska varumärken med målsättningen att bli Nordens ledande badrumsinredare.

Flexibelt och kommersiellt sortiment

Vi erbjuder ett brett innovativt sortiment, framtaget utifrån kundens behov, som omfattar allt från design och funktion till installation.

Utvecklas tillsammans med våra kunder

Vi förstår och anpassar oss efter behov och krav från olika marknader och kunder. Det ska vara enkelt att göra affärer med oss.

Starka varumärken med olika positionering

Vi har två starka varumärken, Svedbergs och Macro Design, som vänder sig till olika slutkunder.

TVÅ STARKA VARUMÄRKEN

SVEDBERGS®

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för badrum. Idag är Svedbergs marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Under begreppet Hela ditt badrum marknadsförs ett brett sortiment bestående av badrumsmöbler, badkar, duschar, blandare, WC, belysning och handdukstorkar.



Macro Design arbetar för kvalitet, design och funktion och skapar badrum för livet. Produkterna är svensktillverkade och bygger på äkta hantverk. Det känns och märks. Produktion och utveckling sker på produktionsanläggningen i Laholm. Macro Design skapar innovativa lösningar för kundens olika behov, specialdesignar måttanpassade duschar för annorlunda utrymmen och utvecklar nya produkter för den nordiska marknaden.



Finansiell kontakt



PER-ARNE ANDERSSON
VD & Koncernchef

Tel: +46 70 638 50 12
per-arne.andersson@svedbergs.se



KRISTINA LAURELII
CFO

Tel: +46 70 309 04 04
kristina.laurelii@svedbergs.se

Finansiell kalender

RAPPORTER

Bokslutskommuniké 4 feb 2020

BOLAGSSTÄMMA

Årsstämma 24 apr 2020

Svedbergs Group

Verkstadsvägen 1,

514 63 Dalstorp

Tel: 0321-53 30 00

www.svedbergs.se/investerare