

# Q4

SVEDBERGS  
GROUP  
BOKSLUTSKOMMUNIKÉ  
januari – december 2019



## Fortsatt stärkt resultat och ökad ordergång

### FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG

#### oktober–december 2019

- Nettoomsättning 160,5 Mkr (164,3)
- Ebita-resultat 16,1 Mkr (12,0)
- Resultat före skatt 14,4 Mkr (8,1)
- Resultat per aktie 0,54 kr (0,33)

### HELÅRET I SAMMANDRAG

#### januari–december 2019

- Nettoomsättning 609,0 Mkr (622,2)
- Ebita-resultat 58,1 Mkr (58,1)
- Resultat före skatt 53,6 Mkr (51,2)
- Resultat per aktie 1,97 kr (1,92)

### VIKTIGA HÄNDELSER UNDER KVARTALET

- Kvartalets EBITA-marginal på 10 procent är ett viktigt delmål i bolagets lönsamhetsutveckling.
- Både Svedbergs och Macro Design har under kvartalet genomfört produktlanseringar inför 2020 som har tagits väl emot.
- Fortsatta investeringar i produktionsanläggningarna samt i digitalisering av verksamheten för att stärka försäljningsutveckling och produktivitet.

### HÄNDELSER EFTER KVARTALET

- Styrelsen föreslår utdelning om 1,30 kr (1,25 kr).

### FINANSIELLA NYCKELTAL

	2019	2018	2019	2018	2017
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	160,5	164,3	609,0	622,2	642,0
EBITDA, Mkr	21,9	17,3	81,9	79,1	85,4
EBITDA-marginal, %	13,6	10,6	13,5	12,7	13,4
EBITA, Mkr	16,1	12,0	58,1	58,1	68,1
EBITA-marginal, %	10,0	7,3	9,5	9,3	10,7
Resultat per aktie, kr	0,53	0,33	1,97	1,93	2,20

## VD-kommentar

### RESULTAT OCH FÖRSÄLJNING

Koncernen har haft en fortsatt positiv lönsamhetsutveckling under kvartalet. Även om försäljningen har varit något lägre än föregående år ser vi en god ordergång i kvartalet vilket gör att vi går starka in i det nya året med en bra orderstock.

Omsättningen uppgick till 160,5 Mkr [164,3]. Vi ser en ökad tillväxt för varumärket Svedbergs i Sverige med en ökning på 2 procent medan övriga marknader har en något lägre omsättning än föregående år. Projektförsäljningen har en fortsatt god utveckling och ökar med 3 procent jämfört med föregående år. För konsumentförsäljningen har kvartalet varit något lägre och försäljningen minskade med 4 procent. I Macro Design minskade försäljningen med 5 procent i kvartalet.

Bruttomarginalen har stärkts under fjärde kvartalet och dessutom ser vi fortsatt positiva synergier med Macro Design.

Koncernens EBITA-resultat ökade till 16,1 Mkr (12,0) under kvartalet med en EBITA-marginal på 10,0 procent (7,3). Den förstärkta EBITA-marginalen kommer främst ifrån förbättrad bruttomarginal och bättre fraktoptimering.

### KASSAFLÖDE HELÅR

Sett för helåret är kassaflödet från den löpande verksamheten 60,8 Mkr vilket är en förbättring jämfört med föregående år (54,9) och arbetet med att förbättra koncernens rörelsekapital fortlöper.

### STRATEGISK INRIKTNING

Vi har under året bedrivit ett strategiarbete för att utveckla och stärka koncernen i arbetet med fortsatt lönsam tillväxt. Dotterbolagen ska drivas självständigt med stöd ifrån koncernen som stöttar i utvecklingen. Vi lägger stor vikt vid att låta Svedbergs och Macro Design utvecklas som starka självständiga bolag och varumärken med olika strategiska inriktningar, där vi samtidigt drar nytta av synergier som inte stör identitet och mötet med kund. Vårt arbetssätt med att stärka helheten genom att ge

*”Vårt arbetssätt med att stärka helheten genom att fortsatt ge respektive varumärke utrymme att vara trogna sina strategier och upplägg ger gott resultat och skapar en plattform för ytterligare förvärv framåt”*

respektive varumärke utrymme att vara trogna sina strategier och upplägg ger gott resultat och skapar en plattform för ytterligare förvärv framåt.

Hållbarhetsarbetet har fått en tydligare och mer integrerad roll i den nya strategin. Under kvartalet har hållbarhetsstrategin vidareutvecklats och fem prioriterade fokusområden har fastslagits baserat på Agenda 2030.

### KONTINUERLIGT FÖRBÄTTRINGSARBETE

Inom koncernen arbetar vi med kontinuerliga förbättringar och effektiviseringar. Vi har under kvartalet fortsatt arbetet med att utveckla försäljningsorganisationerna och utformat ett mer strukturerat försäljningsarbete. Vi kan se att arbetet börjar få goda effekter och implementeringen fortsätter.

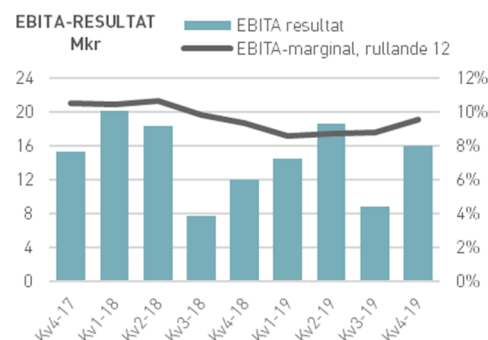
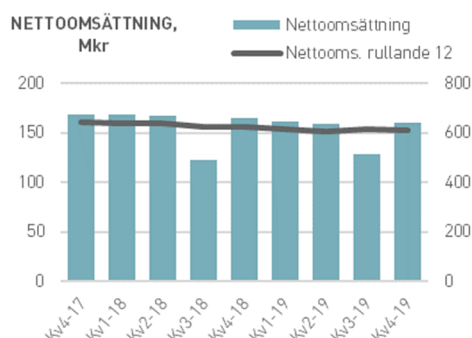
Vi är inte nöjda med lagerutvecklingen och ytterligare åtgärder är vidtagna för att fortsätta arbetet med att sänka lagernivåerna under 2020.

### FRAMTIDSUTSIKTER

Under hösten presenterade både Svedbergs och Macro Designs 2020 års produktnyheter vilka har tagits emot med positiv respons från våra kunder. Vi bedömer att efterfrågan i Sverige utmanar något men med vår förstärkta ordergång från slutet av året ser vi med tillförsikt på utvecklingen 2020.



Per-Arne Andersson  
VD och Koncernchef



### EN KONCERN. TVÅ STARKA VARUMÄRKEN

Svedbergskoncernen är Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, dusch, badkar, handduktorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs och Macro Design. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge och Finland men med viss export till andra europeiska länder.

Koncernens varumärken Svedbergs och Macro Design positioneras olika på marknaden och har separata sälj-, marknads- och produktstrategier. Genom att bryta ner strategin på varumärkesnivå kan koncernen bygga starka och självständiga varumärken som matchar efterfrågan på marknaden.

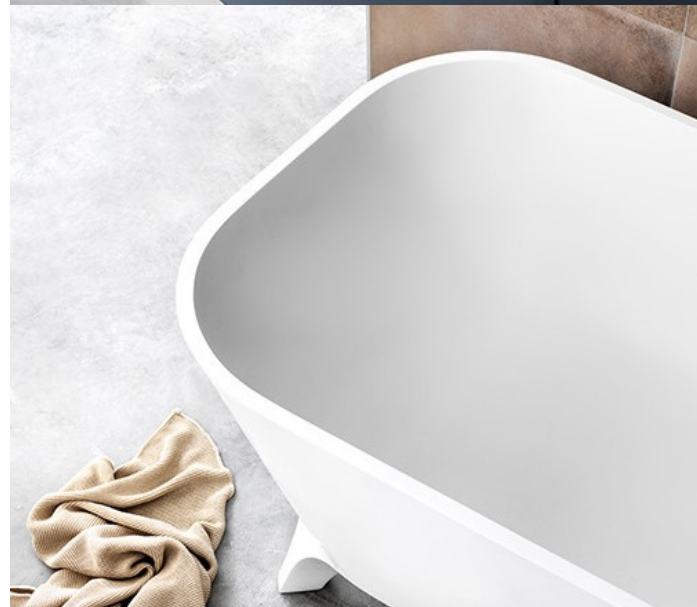
Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen.

En nära relation till kunderna är kärnan i koncernstrategin, vilket ökar möjligheten att förstå och anpassa både produkter och försäljningskanaler utifrån marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment som varken tummar på design eller funktion.

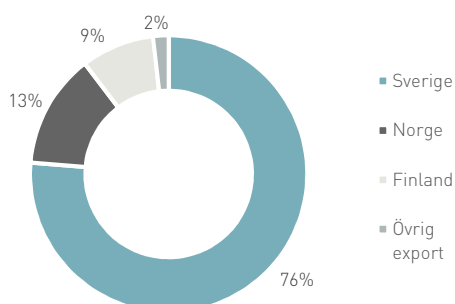
Cirka 75 procent av allt koncernen säljer tillverkas i egna fabriker. Genom egen produktion skapas en närhet till kunder och god kontroll över leveranskedjan som i sin tur möjliggör säkerställande av hållbara produktionsprocesser och produkter.

### MARKNADSUTVECKLING

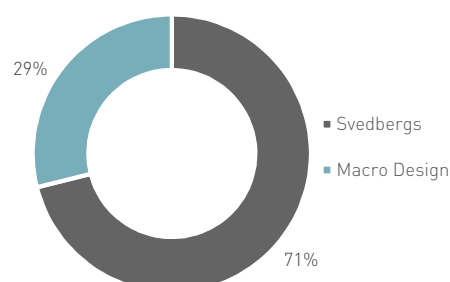
Vi ser generellt en god efterfrågan av våra produkter på marknaden även om det finns viss skillnad inom delsegmenten. Det finns en stor efterfrågan på bostäder och badrummet är ett fortsatt prioriterat område för renovering och underhåll.



FÖRSÄLJNING GEOGRAFISKT, OKT-DEC 2019



FÖRSÄLJNING PER SEGMENT, OKT-DEC 2019



## Fjärde kvartalet 2019

### KONCERNENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 160,5 Mkr, vilket innebär en minskning med 2 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Den svenska marknaden höll samma takt som föregående år i perioden. Vi ser en viss avmattnings på marknaden i Finland där vi har haft en nedgång på 6 procent. Den norska försäljningen minskade med 3 procent. Exportmarknaderna utgjorde 24 procent (25) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet blev 16,1 Mkr (12,0) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 10 procent (7,3). Förutom ett stärkt bruttoreultat förbättrades EBITA-marginalen av en förbättrad kostnadseffektivitet. Resultat före skatt uppgick till 14,4 Mkr (8,1).

### SEGMENTENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

#### Svedbergs

Svedbergs nettoomsättning för kvartalet uppgick till 114,1 Mkr (115,4) vilket är en minskning med 1 procent. Omsättningen på den svenska marknaden ökade med 2 procent och uppgick till 89,7 Mkr (88,0). Försäljningen minskade med 14 procent på den finska marknaden och med 11 procent på den norska marknaden. EBITA-resultatet blev 11,9 Mkr (10,2) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 10,4 procent (8,8).

#### Macro Design

Nettoomsättningen i Macro Design uppgick till 46,4 Mkr (48,9) i kvartalet vilket är en minskning med 5 procent. Under kvartalet minskade omsättningen på den svenska marknaden med 5 procent till 32,8 Mkr (34,7) samt minskade med 7 procent på den norska marknaden och uppgick till 12,5 Mkr (13,4). EBITA-resultatet blev 4,2 Mkr (1,8) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,1 procent (3,7).

## Helåret 2019

### KONCERNENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Periodens nettoomsättning uppgick till 609,0 Mkr, vilket är en minskning med 2 procent jämfört med föregående år.

Under perioden minskade omsättningen på den svenska marknaden med 2 procent och uppgick till 458,3 Mkr (466,3). Finska försäljningen minskade med 6 procent till 55,6 Mkr (59,2). Norska försäljningen minskade med 3 procent till 86,3 Mkr (88,8). Vi ser att den förstärkta försäljningsorganisationen har haft positiv effekt under slutet av året. Exportmarknaderna utgjorde 25 procent (25) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet blev 58,1 Mkr (58,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,5 procent (9,3). Resultat före skatt uppgick till 53,6 Mkr (51,2).

### SEGMENTENS OMSÄTTNING OCH RESULTAT

#### Svedbergs

Nettoomsättning i Svedbergs uppgick till 435,1 Mkr (447,7) för perioden vilket är en minskning med 3 procent. Under perioden minskade omsättningen på den svenska marknaden med 1 procent och uppgick till 342,7 Mkr (345,7). Försäljningen minskade med 5 procent på den finska marknaden och med 17 procent på den norska marknaden. EBITA-resultatet blev 47,3 Mkr (47,8) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 10,9 procent (10,7).

#### Macro Design

Macro Designs nettoomsättning för perioden uppgick till 173,9 Mkr (174,6) vilket är oförändrat mot föregående år. Under perioden ökade omsättningen på den norska marknaden med 8 procent och uppgick till 54,4 Mkr (50,2) men minskade med 4 procent på den svenska marknaden och uppgick till 115,6 Mkr (120,6). EBITA-resultatet blev 10,8 Mkr (10,3) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 6,2 procent (5,9). Resultatet påverkas negativt av kundförluster på 1,4 Mkr (0,3).

#### INVESTERINGAR

Koncernens investeringar för att stärka utveckling och produktivitet uppgick under perioden till totalt 26,2 Mkr (18,2). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling och investeringar i fastigheten i Dalstorp samt i fortsatt digitalisering av verksamheten.

#### AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

Koncernens avskrivningar uppgick under perioden till totalt 23,8 Mkr (21,0). Av periodens avskrivningar är 1,5 Mkr (1,3) förvärvsrelaterade.

#### KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 60,8 Mkr (54,9). Nettoskuld per 31 december 2019 uppgick till 198,3 Mkr (195,3). Eget kapital per 31 december 2019 uppgick till 179,1 Mkr (162,8) och soliditeten uppgick till 33,1 procent (32,1).

#### PERSONAL

Antal anställda uppgick vid december månads utgång till 229 (225). Medelantalet anställda under perioden januari-december 2019 uppgick till 226 (227).

#### TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

#### MODERBOLAGET

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB samt de tre helägda dotterbolagen; Svedbergs Oy (dotter- och försäljningsbolag för Finland), Macro Design AB (en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar), Svedbergs Projekt AB (vilande).

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 445,2 Mkr (447,6), vilket motsvarade 73 procent av koncernens nettoomsättning. Resultat efter finansiella poster för perioden blev 45,7 Mkr (51,01). Nettoskuld uppgick per 30 december 2019 till 185,9 Mkr (169,7). Investeringar för perioden uppgick till 16,6 Mkr (10,5).

#### VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODEN

Inga väsentliga händelser har inträffat efter periodens slut.



## Övriga upplysningar

### FRAMTIDSUTSIKTER

Koncernen har två starka varumärken och ambitionen är att stärka dessa ytterligare. Under hösten har 2020 års produktnyheter lanserats med stor framgång på vernissager i Stockholm, Göteborg, Malmö, Halmstad och Dalstorp. För att nå koncernens långsiktiga finansiella mål fortsätter arbetet med aktiviteter som ökar omsättningen, stärker marginalen samt förbättrar produktiviteten i hela bolaget. Fortsatt ligger fokus på koncernens strategiska fokusområden för att öka marknadsandelar och ytterligare stärka positionerna på marknaden.

### SÄSONGSVARIATIONER

Svedbergskoncernen har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag och det är kvartal tre, där juli normalt är en försäljningsmässigt svag månad.

### VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2018, sidan 49–51. Inga väsentliga risker har tillkommit.

### SVEDBERGS AKTIE OCH AKTIEKAPITAL

Svedbergs B aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier.

Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Ballingslöv International AB 25,9 procent, If Skadeförsäkring 11,5 procent och Nordea Småbolagsfond Norden 11,3 procent. Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 16 800 aktier.

Under året har det fördelats ut 24 468 st. matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2015. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 53 512 st. vilket motsvarar 0,3 procent av totalt antal aktier. Inga egna aktier förvärvades under kvartalet.

### UTDELNING

Styrelse föreslår årsstämman att besluta om utdelning på 1,30 kr per aktie för året. Styrelsen föreslår vidare att utdelningen delas upp på två tillfällen, 0,65 kr per aktie i maj och 0,65 kr per aktie i november 2020. Sammanlagd utdelning uppgår därmed till totalt 27,5 Mkr (26,5).

Totala utdelningsbara medel i moderbolaget uppgår till 31,3 Mkr (29,3) och soliditeten i koncernen uppgår till 33,1 procent (32,1).

### FINANSIELLA MÅL

De av styrelsen beslutade finansiella målen för koncernen är:

- genomsnittlig tillväxt – 10 procent årligen, inklusive kompletteringsförvärv
- lönsamhet – EBITA-marginal överstigande 15 procent

### ÅRSSTÄMMA

Årsstämman 2020 äger rum fredagen den 24 april klockan 13 på Svedbergs huvudkontor i Dalstorp. För att en aktieägare ska kunna få ett ärende behandlat på stämman ska ärendet ha inkommit till bolaget senast den 28 februari 2020. Valberedningen utgörs av Johan Wester (ordförande), Fredrik Ahlin, Bengt Belfrage och Anders Wassberg. För ytterligare information och kontakt hänvisas till bolagets hemsida [investorare.svedbergs.se](http://investorare.svedbergs.se).

Dalstorp den 4 februari 2020

Styrelsen

*Denna bokslutskommuniké har inte varit föremål för revisorernas granskning.*

## Finansiella rapporter

## RAPPORT ÖVER KONCERNENS RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	Not	2019	2018	2019	2018	2017
		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	3	160,5	164,3	609,0	622,2	642,0
Kostnad för sålda varor		-91,1	-98,9	-351,4	-362,5	-372,6
<b>Bruttoresultat</b>		<b>69,4</b>	<b>65,4</b>	<b>257,6</b>	<b>259,7</b>	<b>269,4</b>
Försäljningskostnader		-41,4	-40,7	-151,0	-155,4	-155,7
Administrationskostnader		-8,5	-8,8	-36,1	-36,5	-33,9
Forskning och utvecklingskostnader		-3,0	-2,6	-12,0	-11,1	-10,3
Övriga rörelseintäkter		1,1	1,0	3,7	7,4	7,9
Övriga rörelsekostnader		-1,5	-2,3	-4,1	-6,0	-9,3
<b>EBITA</b>		<b>16,1</b>	<b>12,0</b>	<b>58,1</b>	<b>58,1</b>	<b>68,1</b>
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-0,8	-0,5	-1,9	-1,3	-1,2
Jämförelsestörande poster	4	0,0	-2,1	0,0	-2,1	-3,9
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>15,3</b>	<b>9,4</b>	<b>56,2</b>	<b>54,7</b>	<b>63,0</b>
Finansnetto		-0,9	-1,3	-2,6	-3,5	-3,1
<b>Resultat före skatt</b>		<b>14,4</b>	<b>8,1</b>	<b>53,6</b>	<b>51,2</b>	<b>59,9</b>
Skatt		-3,2	-1,1	-12,0	-10,5	-13,4
<b>Resultat efter skatt</b>		<b>11,2</b>	<b>7,0</b>	<b>41,6</b>	<b>40,7</b>	<b>46,5</b>
<b>Resultat hänförligt till:</b>						
Moderbolagets aktieägare		11,2	7,0	41,6	40,7	46,5
Innehavare av icke bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Summa</b>		<b>11,2</b>	<b>7,0</b>	<b>41,6</b>	<b>40,7</b>	<b>46,5</b>
<b>Periodens övriga totalresultat:</b>						
<i>Poster som kan komma att återinföras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		-0,1	0,0	-0,1	0,5	0,4
Resultat efter skatt		11,2	7,0	41,6	40,7	46,5
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>11,1</b>	<b>7,0</b>	<b>41,5</b>	<b>41,2</b>	<b>46,9</b>
<b>Hänförligt till:</b>						
Moderbolagets aktieägare		11,1	7,0	41,5	41,2	46,9
<b>Nyckeltal per aktie</b>						
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr <sup>1</sup>		0,53	0,33	1,97	1,93	2,20
Genomsnittligt antal aktier, tusental		21 146	21 122	21 146	21 122	21 092

<sup>1</sup> Justerat för återköp av egna aktier

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	2019-12-31	2018-12-31	2017-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	46,2	46,2	49,1
Goodwill	114,2	114,2	114,2
Materiella anläggningstillgångar	84,6	70,4	69,7
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>245,0</b>	<b>230,8</b>	<b>233,0</b>
Varulager	134,3	117,8	131,4
Kortfristiga fordringar	124,9	131,1	124,4
Aktuell skattefordran	0,0	6,7	0,0
Kortfristiga placeringar	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	36,3	21,3	16,1
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>295,5</b>	<b>276,9</b>	<b>271,9</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>540,5</b>	<b>507,7</b>	<b>504,9</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>	<b>178,9</b>	<b>162,8</b>	<b>168,1</b>
<b>Skulder</b>			
Långfristiga räntebärande skulder	135,0	130,5	130,5
Övriga långfristiga skulder	0,0	0,4	15,0
Uppskjutna skatteskulder	20,8	17,5	12,9
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>155,8</b>	<b>148,4</b>	<b>158,4</b>
Leverantörsskulder	37,2	42,5	49,8
Aktuell skatteskuld	2,3	0,0	2,8
Kortfristiga räntebärande skulder	99,6	86,1	56,5
Övriga skulder	10,7	8,4	13,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	52,8	56,3	53,0
Övriga avsättningar	3,2	3,2	3,2
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>205,8</b>	<b>196,5</b>	<b>178,4</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>361,6</b>	<b>344,9</b>	<b>336,8</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>540,5</b>	<b>507,7</b>	<b>504,9</b>



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL, I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
					s aktieägare
<b>Ingående eget kapital 1 januari 2018</b>	<b>26,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>138,2</b>	<b>168,1</b>
Årets resultat				40,7	40,7
Övrigt totalresultat			0,5		0,5
<b>Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>26,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,9</b>	<b>178,9</b>	<b>209,3</b>
Återköp egna aktier				1,0	1,0
Utdelningar				-47,5	-47,5
<b>Utgående eget kapital 31 december 2018</b>	<b>26,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,9</b>	<b>132,4</b>	<b>162,8</b>
<b>Ingående eget kapital 1 januari 2019</b>	<b>26,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,9</b>	<b>132,4</b>	<b>162,8</b>
Årets resultat				41,7	41,7
Övrigt totalresultat			-0,1		-0,1
<b>Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare</b>	<b>26,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,8</b>	<b>174,0</b>	<b>204,3</b>
Utdelning av matchningsaktie				1,1	1,1
Utdelningar				-26,4	-26,4
<b>Utgående eget kapital 31 december 2019</b>	<b>26,5</b>	<b>1,0</b>	<b>2,8</b>	<b>148,7</b>	<b>179,0</b>

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDE I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	2019	2018	2017
	jan-dec	jan-dec	jan-dec
Resultat före skatt	53,6	51,2	59,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	23,8	21,0	21,3
Betald skatt	0,4	-15,5	-14,0
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager	-16,6	13,6	-23,6
Ökning/minskning av rörelsefordringar	6,2	-6,7	-0,4
Ökning/minskning av rörelseskulder	-6,5	-8,7	17,6
<b>Kassaflöde från löpande verksamhet</b>	<b>60,9</b>	<b>54,9</b>	<b>60,8</b>
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-26,2</b>	<b>-18,2</b>	<b>-17,7</b>
<b>Kassaflöde från förvärv av verksamhet</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Upptagna lån	1,2	0,2	6,5
Amorteringar	-2,3	-36,0	-22,4
Ökning/minskning av kortfristiga räntebärande skulder	6,9	50,6	20,4
Utdelning av matchningsaktie	1,1	1,0	-1,0
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-26,4	-47,5	-47,5
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-19,5</b>	<b>-31,7</b>	<b>-44,0</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>15,2</b>	<b>5,0</b>	<b>-0,9</b>
Likvida medel vid periodens början	21,1	16,1	17,0
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>36,3</b>	<b>21,1</b>	<b>16,1</b>

## NYCKELTAL KONCERNEN

	2019	2018	2019	2018	2017
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec	jan-dec
EBITDA, Mkr	21,9	17,3	81,9	79,1	85,4
EBITDA-marginal, %	13,6	10,6	13,5	12,7	13,4
EBITA, Mkr	16,1	12,0	58,1	58,1	68,1
EBITA-marginal, %	10,0	7,3	9,5	9,3	10,7
EBIT-marginal, %	9,5	5,7	9,2	8,8	9,9
Vinstmarginal, %	8,9	5,0	8,8	8,2	9,4
Soliditet, %			33,1	32,1	33,3
Sysselsatt kapital, Mkr <sup>1</sup>			413,5	379,4	355,1
Avkastning på sysselsatt kapital, % <sup>1</sup>			15,3	15,5	18,3
Avkastning på eget kapital, % <sup>1</sup>			24,3	24,6	27,5
Eget kapital per aktie, kr <sup>1</sup>			8,5	7,7	8,0
Investeringar, Mkr	6,5	4,5	26,2	18,2	17,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr <sup>1</sup>			2,88	2,60	2,89
Medelantal anställda	229	225	226	227	225
Börskurs på balansdagen, kr	22,8	21,9	22,8	21,9	35,6
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	482	463	482	463	751

<sup>1</sup> Justerat för återköp av egna aktier

För definitioner, se sid 15.

## MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING OCH TOTALRESULTAT I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	Not	2019	2018	2019	2018
		okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning		118,0	113,5	445,2	447,6
Kostnad för sålda varor		-70,2	-69,0	-265,1	-265,0
<b>Bruttoresultat</b>		<b>47,8</b>	<b>44,5</b>	<b>180,1</b>	<b>182,6</b>
Försäljningskostnader		-27,1	-25,6	-96,7	-99,8
Administrationskostnader		-6,9	-6,9	-27,7	-29,4
Forskning och utvecklingskostnader		-2,2	-1,9	-8,2	-8,4
Övriga rörelseintäkter		0,8	0,9	2,5	6,3
Övriga rörelsekostnader		-0,9	-0,9	-3,0	-4,3
<b>EBITA</b>		<b>11,5</b>	<b>10,1</b>	<b>47,0</b>	<b>47,0</b>
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-0,5	0,0	-0,5	-0,3
Jämförelsestörande poster	4	0,0	-1,8	0,0	-1,8
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>		<b>11,0</b>	<b>8,3</b>	<b>46,5</b>	<b>44,9</b>
Resultat från andelar i koncernföretag		0,0	7,2	0,0	7,2
Finansnetto		-0,2	-0,6	-0,8	-1,1
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>10,8</b>	<b>14,9</b>	<b>45,7</b>	<b>51,0</b>
Bokslutsdispositioner		-10,8	-21,7	-10,8	-21,7
Skatt på periodens resultat		-0,9	2,3	-7,6	-5,2
<b>Resultat efter skatt</b>		<b>-0,9</b>	<b>-4,5</b>	<b>27,3</b>	<b>24,1</b>
Övrigt totalresultat		0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat efter skatt		-0,9	-4,5	27,3	24,1
<b>Periodens totalresultat</b>		<b>-0,9</b>	<b>-4,5</b>	<b>27,3</b>	<b>24,1</b>

## MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

Belopp i Mkr	2019-12-31	2018-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>		
Immateriella anläggningstillgångar	4,7	5,3
Goodwill	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	51,4	37,8
Finansiella anläggningstillgångar	6,2	6,2
Fordran på koncernföretag	93,3	93,3
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>155,6</b>	<b>142,6</b>
Varulager	97,6	83,1
Kortfristiga fordringar	88,0	89,2
Fordran på koncernföretag	6,4	5,9
Aktuell skattefordran	0,0	6,8
Kassa och bank	8,4	9,7
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>200,4</b>	<b>194,7</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>356,0</b>	<b>337,3</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Bundet eget kapital	31,8	31,8
Fritt eget kapital	31,3	29,3
<b>Summa Eget kapital</b>	<b>63,1</b>	<b>61,1</b>
<b>Obeskattade reserver</b>	<b>21,1</b>	<b>19,3</b>
<b>Avsättningar</b>		
Övriga avsättningar	2,2	2,2
<b>Summa avsättningar</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Långfristiga räntebärande skulder	96,4	93,3
<b>Summa avsättningar</b>	<b>96,4</b>	<b>93,3</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	27,2	25,9
Skulder till koncernföretag	0,0	0,0
Aktuella skatteskulder	2,3	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande skulder	97,9	86,1
Övriga skulder	7,0	6,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	38,8	43,4
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>173,2</b>	<b>161,4</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>356,0</b>	<b>337,3</b>

## NOT 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2018 med tillägg av principer för en ny kategori av finansiella instrument och nya IFRS som tillämpas för första gången.

### **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen**

Koncernen klassificerar derivat enligt affärsmodellen att de innehas för att inkassera avtalsenliga kassaflöden och för handel. Tillgångar i kategorin klassificeras som omsättningstillgångar och vinster eller förluster hänförliga till förändringar i verkligt värde av derivatinstrumenten redovisas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader eller som finansiella intäkter eller finansiella kostnader i resultaträkningen i den period då de uppstår.

## NYA REDOVISNINGSTANDARDER

### IFRS 16 LEASINGAVTAL

IFRS 16 ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen.

Redovisningen för leasegivaren kommer i allt väsentligt att vara oförändrad. Redovisningen i enlighet med IFRS 16 baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt har en skyldighet att betala för denna rättighet. Leasingskulden redovisas till diskonterat nuvärde av alla framtida leasingavgifter.

Nyttjanderättstillgången redovisas till värdet av leasingskulden justerat för eventuella initiala utgifter, återställningskostnader, förskottsbetalningar och förmåner. Kostnaden avseende den leasade tillgången består av avskrivningar på tillgången och ränta på leasingskulden. Det finns dock undantag i redovisningen för en leasetagare att beakta. Om ett kontrakt innehåller en tillgång till ett lågt värde eller har en leasingperiod på mindre än 12 månader kan leasingavgifterna fortsättningsvis redovisas som en operativ kostnad. Dessutom är det endast leasingkomponenten i ett kontrakt som ska redovisas i balansräkningen, servicekomponenterna redovisas som en operativ kostnad. Redovisningen i moderbolaget följer IFRS 16 och tillämpar inte undantaget i RFR 2.

### *Övergångsmetod*

Svedbergs tillämpar IFRS 16 från och med 1 januari 2019 med en förenklad övergångsmetod, vilket innebär att jämförelsesiffrorna ej räknas om. Den ingående balansen för 2019 har räknats om i enlighet med IFRS 16 och övergångseffekten presenteras i eget kapital.

### *Övergångseffekt*

Implementeringen av IFRS 16 har inte fått någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter. Den huvudsakliga påverkan ligger i redovisningen av hyreskontrakt. I och med den nya standarden har 2019 års ingångsbalans ökat med 9,7 Mkr i form av nyttjanderättstillgångar och 9,7 Mkr i form av leasingskulder. 2019-12-31 är nyttjanderättstillgången 9,4 Mkr och leasingskulden 9,5 Mkr. IFRS 16 ger även effekt i form av ökat rörelseresultat och ökade finansiella kostnader under 2019 jämfört med om de tidigare principerna hade tillämpats. I kassaflödesrapporten ger IFRS 16 effekt i form av minskat kassaflöde från den löpande verksamheten och ökat kassaflöde från finansieringsverksamheten.

För att beräkna effekterna av IFRS 16 har koncernen använt ett vägt genomsnitt av den marginella låneräntan som diskonteringsränta. Den tillämpade marginella låneräntan uppgår till 2,25 procent.

## NOT 2 RÖRELSESEGMENT

I december 2016 förvärvade Svedbergs rörelsen i Macro International AB. Macro är en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar. I sortimentet ingår även egendesignade badrumsmöbler, blandare och tillbehör. Den förvärvade rörelsen utgör Svedbergs dotterbolag Macro Design AB. Med anledning av förvärvet kommer den interna uppföljningen att inkludera separat finansiell information för respektive varumärke, varför rörelsesegmentinformation lämnades från och med första kvartalet 2017.

Varje rörelsesegment har en chef som är ansvarig för den dagliga verksamheten och som regelbundet rapporterar utfallet av rörelsesegmentets prestationer till koncernens högsta verkställande beslutsfattare. Det är utifrån den interna rapporteringen som följande segment har identifierats: Svedbergs (Svedbergs i Dalstorp AB) och Macro Design (Macro Design AB).

Koncernen tillämpar konceptförsäljning och gör ingen fördelning avseende produktgrupper och länder då erforderlig information avseende försäljning per produkt, produktgrupp eller land inte finns att tillgå.

## NOT 2 RÖRELSESEGMENT, FORTS.

okt-dec 2019	Summa			Övrigt och elimineringa	Koncernen
	Svedbergs	Macro Design	segment		
<b>Belopp i Mkr</b>				r	
Nettoomsättning	114,1	46,4	160,5	-	160,5
EBITA, Mkr	11,9	4,2	16,1	-	16,1
EBITA-marginal, %	10,4	9,1	10,0	-	10,0

okt-dec 2018	Summa			Övrigt och elimineringa	Koncernen
	Svedbergs	Macro Design	segment		
<b>Belopp i Mkr</b>				r	
Nettoomsättning	114,1	46,4	160,5	-	160,5
EBITA, Mkr	11,9	4,2	16,1	-	16,1
EBITA-marginal, %	11,9	4,2	16,1	-	16,1

jan-dec 2019	Summa			Övrigt och elimineringa	Koncernen
	Svedbergs	Macro Design	segment		
<b>Belopp i Mkr</b>				r	
Nettoomsättning	435,1	173,9	609,0	-	609,0
EBITA, Mkr	47,3	10,8	58,1	-	58,1
EBITA-marginal, %	10,9	6,2	9,5	-	9,5

jan-dec 2018	Summa			Övrigt och elimineringa	Koncernen
	Svedbergs	Macro Design	segment		
<b>Belopp i Mkr</b>				r	
Nettoomsättning	447,6	174,6	622,2	-	622,2
EBITA, Mkr	47,8	10,3	58,1	-	58,1
EBITA-marginal, %	10,7	5,9	9,3	-	9,3

Per den 31 december 2019 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Summa			Övrigt och elimineringa	Koncernen
	Svedbergs	Macro Design	segment		
Totala tillgångar	300,6	239,9	540,5	-	540,5
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	280,5	81,1	361,6	-	361,6
Investeringar	21,6	4,6	26,2	-	26,2
Av- och nedskrivningar	-19,3	-4,5	-23,8	-	-23,8

Per den 31 december 2018 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Summa			Övrigt och elimineringa	Koncernen
	Svedbergs	Macro Design	segment		
Totala tillgångar	281,7	226,0	507,7	-	507,7
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	267,0	77,9	344,9	-	344,9
Investeringar	16,0	2,2	18,2	-	18,2
Av- och nedskrivningar	-17,7	-3,3	-21,0	-	-21,0

## NOT 3 FÖRDELNING AV INTÄKTER

Land, Mkr	Okt-Dec 2019			Okt-Dec 2018		
	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen
Sverige	89,7	32,8	122,5	88,0	34,7	122,7
Norge	8,9	12,5	21,4	10,0	13,4	23,4
Finland	13,6	0,1	13,7	15,8	0,4	16,2
Övriga	1,9	1,0	2,9	1,6	0,4	2,0
<b>Summa</b>	<b>114,1</b>	<b>46,4</b>	<b>160,5</b>	<b>115,4</b>	<b>48,9</b>	<b>164,3</b>

Land, Mkr	Jan-Dec 2019			Jan-Dec 2018			Jan-Dec 2017		
	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen
Sverige	342,7	115,6	458,3	345,7	120,6	466,3	352,6	116,7	469,3
Norge	31,9	54,4	86,3	38,6	50,2	88,8	39,9	61,9	101,8
Finland	54,4	1,2	55,6	57,1	2,1	59,2	54,1	2,1	56,2
Övriga	6,1	2,7	8,8	6,2	1,7	7,9	7,8	6,9	14,7
<b>Summa</b>	<b>435,1</b>	<b>173,9</b>	<b>609,0</b>	<b>447,6</b>	<b>174,6</b>	<b>622,2</b>	<b>454,4</b>	<b>187,6</b>	<b>642,0</b>

## NOT 4 JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Koncernen				
	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec	2017 jan-dec
Omstruktureringskostnader	-	-2,1	-	-2,1	-3,0
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	-	-	-0,9
<b>Totalt</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-3,9</b>

Mkr	Moderbolaget			
	2019 okt-dec	2018 okt-dec	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Omstruktureringskostnader	-1,8	-	-	-1,8
<b>Totalt</b>	<b>-1,8</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,8</b>

## Alternativa nyckeltal

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Svedbergs tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

### Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

*Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.*

### Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

*Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.*

### EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatter (Earnings Before Interest and Tax)

*Koncernen betraktar rörelsemarginalen som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka räntor, skatt och resultat.*

### EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

*EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.*

### EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

*Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.*

### EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

*EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.*

### EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

*EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar. redovisningsbeslut.*

### EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

*EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.*

### Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

*Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.*

### Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

### Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

### Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

*Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.*

### Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

*Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.*

### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

*Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.*

### Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

*Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.*

### Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

*Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.*

## Kort om Svedbergs

Svedbergskoncernen är Nordens ledande badrumsinredare och erbjuder ett heltäckande sortiment inom badrum genom varumärkena Svedbergs och Macro Design.

### AFFÄRSMODELL

Försäljningen sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs och Macro Design. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge, Finland och Danmark men även viss export till andra europeiska länder.

För oss är det viktigt att vi förstår och anpassar oss efter kraven från olika marknader och våra kunders önskemål. Det ska vara enkelt att göra affärer med oss och vi värdesätter en bra dialog. Vi sätter stort fokus på att blicka framåt och uppmärksamma såväl möjligheter som utmaningar. Det känns tryggt att ha en stabil position att utgå ifrån och tydliga idéer om hur vi ska fortsätta att utvecklas.

Koncernen arbetar aktivt och strukturerat med kontinuerliga förbättringar inom alla led i värdekedjan.

### STRATEGI

#### Effektiv och kundorienterad värdekedja

Övergripande målsättning är att erbjuda en flexibel och leveranssäker värdekedja.

#### Nordens badrumsinredare

Svedbergs och Macro Design är svenska varumärken med målsättningen att bli Nordens ledande badrumsinredare.

#### Flexibelt och kommersiellt sortiment

Vi erbjuder ett brett innovativt sortiment, framtaget utifrån kundens behov, som omfattar allt från design och funktion till installation.

#### Utvecklas tillsammans med våra kunder

Vi förstår och anpassar oss efter behov och krav från olika marknader och kunder. Det ska vara enkelt att göra affärer med oss.

#### Starka varumärken med olika positionering

Vi har två starka varumärken, Svedbergs och Macro Design, som vänder sig till olika slutkunder.

### TVÅ STARKA VARUMÄRKEN

#### **SVEDBERGS®**

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för badrum. Idag är Svedbergs marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Under begreppet Hela ditt badrum marknadsförs ett brett sortiment bestående av badrumsmöbler, badkar, duschar, blandare, WC, belysning och handdukstorkar.

#### Macro Design.

Macro Design arbetar för kvalitet, design och funktion och skapar badrum för livet. Produkterna är svensktillverkade och bygger på äkta hantverk. Det känns och märks. Produktion och utveckling sker på produktionsanläggningen i Laholm. Macro Design skapar innovativa lösningar för kundens olika behov, specialdesignar måttanpassade duschar för annorlunda utrymmen och utvecklar nya produkter för den nordiska marknaden.





## Finansiell kontakt



**PER-ARNE ANDERSSON**  
VD & Koncernchef

Tel: +46 70 638 50 12  
[per-arne.andersson@svedbergs.se](mailto:per-arne.andersson@svedbergs.se)



**KRISTINA LAURELII**  
CFO

Tel: +46 70 309 04 04  
[kristina.laurelii@svedbergs.se](mailto:kristina.laurelii@svedbergs.se)

Svedbergs Group  
Verkstadsvägen 1,  
514 63 Dalstorp  
Tel: 0321-53 30 00  
[investerare.svedbergs.se](http://investerare.svedbergs.se)

## Finansiell kalender

### ÅRSREDOVISNING

Årsredovisningen kommer att offentliggöras på bolagets hemsida [investerare.svedbergs.se](http://investerare.svedbergs.se) vecka 14, 2020.

### DELÅRSRAPPORTER

Delårsrapport Q1 2020	24 apr 2020
Delårsrapport Q2 2020	15 jul 2020
Delårsrapport Q3 2020	22 okt 2020
Bokslutskommuniké	5 feb 2021

### BOLAGSSTÄMMA

Årsstämma	24 apr 2020
-----------	-------------