

God omsättningstillväxt med ökad lönsamhet

Första kvartalet i sammandrag

Januari – mars 2020

- Nettoomsättning 169,1 Mkr (161,1)
- Ebita-resultat 19,1 Mkr (14,6)
- Jämförelsestörande post avseende förvärv -2,7 Mkr (0,0)
- Resultat före skatt 14,3 Mkr (14,0)
- Resultat per aktie 0,53 kr (0,50)

Viktiga händelser under kvartalet

- Svedbergs har under kvartalet lanserat en ny digital plattform innehållande funktionalitet för att designa kundunika dusch- och badrumslösningar digitalt.
- Svedbergs har inlett ett samarbete med den norska interiördesignern och tv-personligheten Halvor Bakke.
- Coronaviruset har påverkat marknaden under kvartalet. Effekterna för företaget har noggrant analyserats och är i nuläget begränsade, men framåt är utvecklingen svårbedömd.

Händelser efter kvartalet

- Restriktioner till följd av Coronaviruset har medfört att arbetssituationen förändrats för ett flertal medarbetare med bland annat mindre resor och fysiska möten. Vi har anpassat organisationen efter detta genom att införa korttidsarbete för mertalet av tjänstemännen på Svedbergs med neddragning om 20% från 6 april.

Finansiella nyckeltal

	2020	2019	2019	2018
	jan-mars	jan-mars	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	169,1 Mkr	161,1 Mkr	609,0 Mkr	622,2 Mkr
EBITDA, Mkr	25,3 Mkr	20,6 Mkr	81,9 Mkr	79,1 Mkr
EBITDA-marginal, %	15,0 %	12,8 %	13,5 %	12,7 %
EBITA, Mkr	19,1 Mkr	14,6 Mkr	58,1 Mkr	58,1 Mkr
EBITA-marginal, %	11,3 %	9,0 %	9,5 %	9,3 %
Resultat per aktie, kr	0,53 kr/aktie	0,50 kr/aktie	1,97 kr/aktie	1,93 Kr/aktie

VD-kommentar

Resultat och försäljning

Första kvartalet har visat på en god omsättningsutveckling för koncernen med en tillväxt på 5 procent. Omsättningen uppgick till 169,1 Mkr (161,1). Båda varumärkesbolagen Svedbergs och Macro Design har haft en god start på året.

Svedbergs ökar omsättningen med 5 procent och vi ser att satsningarna inom konsumentförsäljningen börjar ge resultat. Ökningen härrör den svenska och finska marknaden medan försäljningen på den norska marknaden minskar något. Projektförsäljningen har haft en något försämrad utveckling och minskar med 2 procent jämfört med föregående år.

Macro Design ökar omsättningen med 5 procent i kvartalet. Även för Macro Design är det försäljningen i Sverige som ökar medan den norska försäljningen minskar något.

Bruttomarginalen fortsätter att stärkas under första kvartalet vilket gör att lönsamhetsutvecklingen är fortsatt god i koncernen trots kraftigt negativa valutaeffekter (-4 Mkr). Koncernens EBITA-resultat ökade till 19,1 Mkr (14,6) under kvartalet med en EBITA-marginal på 11,3 procent (9,0). Förvärv är en viktig del av vår strategi och vi ser kontinuerligt över förvärvsmöjligheter. Till följd av ett potentiellt förvärv som vi valde att inte slutföra belastas resultatet av jämförelsestörande kostnader (2,7 Mkr).

Kassaflöde

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten är 10,1 Mkr vilket är en förbättring jämfört med föregående år (-3,6) och arbetet med att förbättra koncernens rörelsekapital fortlöper.

Marknadsinvesteringar

Vi fortsätter att investera i produktutveckling och marknadsinvesteringar i linje med vårt kommersiella fokus. I februari lanserades bland annat vår nya digitala plattform med funktionalitet för att designa kundunikal dusch- och badrumslösningar digitalt. Svedbergs har även inlett ett samarbete med den norska interiördesignern och tv-personligheten Halvor Bakke.

Effekter av covid-19

Det är en svårbedömd tid vi verkar i med anledning av

”Första kvartalet har visat på en god omsättningsutveckling för koncernen med en tillväxt på 5 procent.”

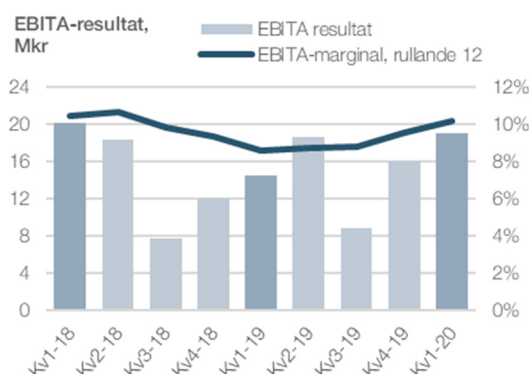
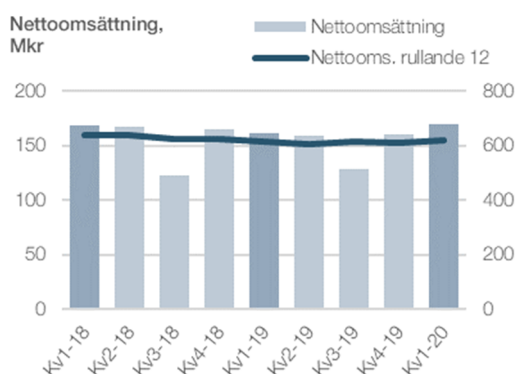
covid-19 och under kvartalet har vi fokuserat på att säkerställa efterfrågeläget och samtidigt anpassat försörjningsledet efter nya förutsättningar. Vi har sedan ett antal år en välfungerande struktur med tvärfunktionella s.k. pulsmöten (avstämningsmöten). Att vi dagligen uppdateras om lägesituationen i verksamheten är av stor vikt för att kunna fatta snabba beslut. En bidragande orsak till att vi hittills har klarat oss bra är att vi har en nära relation och kontakt med våra kunder och, trots att produktionen har störts i vissa marknader, har våra goda leverantörsrelationer bidragit till att vi har en väl fungerande varuförsörjning. Det är dock en utmaning att bedöma det framtida marknadsläget och på grund av att arbetssituationen förändrats för flertalet av våra tjänstemän, som bland annat inneburit mindre resor och fysiska möten, har vi infört korttidsarbete för mertalet av tjänstemännen på Svedbergs med 20 procent från 6 april.

Framtidsutsikter

Vi har haft en bra start på 2020. Svedbergs och Macro Designs produktnyheter som lanserades i början på året har haft en positiv försäljningspåverkan. Vi ser dock att marknadsläget förändras till följd av coronavirusets spridning och att bolagets lönsamhet kan komma att påverkas kortsiktigt.



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



En koncern. Två starka varumärken

Svedbergs Group är Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, dusch, badkar, handduktorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs och Macro Design. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge och Finland men med viss export till andra europeiska länder.

Svedbergs och Macro Design är starka självständiga varumärken som matchar den efterfrågan som finns på marknaden. Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma värderingsgrund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Koncernens utgångspunkt är att låta varje bolag utvecklas självständigt och därmed hitta sin position på marknaden.

Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen. Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där bolaget verkar.

En nära relation till kunderna är kärnan i koncernstrategin, vilket ökar möjligheten att förstå och anpassa både produkter och försäljningskanaler utifrån marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment som varken tummar på design eller funktion.

Cirka 75 procent av allt koncernen säljer tillverkas i egna fabriker. Genom egen produktion skapas en närhet till kunder och god kontroll över leveranskedjan som i sin tur möjliggör säkerställande av hållbara produktionsprocesser och produkter.

Marknadsutveckling

Koncernen har med sina starka varumärken och stabila marknadsposition potential att växa. Detta tillsammans med vår designorienterade produktutveckling och flexibla produktionsprocess, samt våra genomförda investeringar i en proaktiv säljkår med strategiska samarbetsavtal, gör att de långsiktiga framtidsutsikterna ser bra ut, även om coronaeffekterna kortsiktigt kan störa utvecklingen. I våra marknader är behovet av bostäder fortsatt stort och därmed är även efterfrågan på badrum hög.

Fem viktiga trender vi ser på marknaden är urbanisering, globalisering, digitalisering, hållbarhet samt individualisering. Utöver dessa trender har även statliga regelverk en viktig inverkan på efterfrågan där amorteringskrav och statliga subventioner som till exempel ROT-avdrag påverkar.



Första kvartalet 2020

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 169,1 Mkr, vilket innebär en ökning med 5 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Vi har sett en god tillväxt på den svenska marknaden, vilken ökade med 7 procent under kvartalet. Finska marknaden har återhämtat sig och ökade med 4 procent medan den norska försäljningen minskade med 8 procent. Exportmarknaderna utgjorde 24 procent (25) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet blev 19,1 Mkr (14,6) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 11,3 procent (9,0). EBITA-marginalen förbättrades tack vare ökad omsättning och en stärkt bruttomarginal. Kvartalets resultat belastas med en jämförelsestörande post avseende förvärvskostnader om 2,7 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 14,3 Mkr (14,0).

Segmentens omsättning och resultat

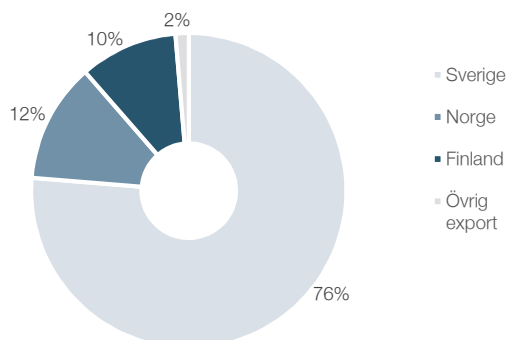
Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 126,3 Mkr (116,7) vilket är en ökning med 8 procent. Omsättningen på den svenska marknaden ökade med 7 procent och uppgick till 96,4 Mkr (90,3). Försäljningen ökade med 2 procent på den finska marknaden men minskade med 11 procent på den norska marknaden. EBITA-resultatet blev 15,1 Mkr (11,8) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,4 procent (10,2).

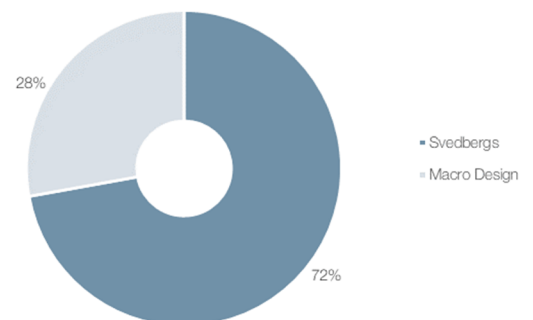
Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 48,7 Mkr (46,4) i kvartalet vilket är en ökning med 5 procent. Under kvartalet ökade omsättningen på den svenska marknaden med 9 procent till 32,6 Mkr (30,0) men minskade med 6 procent på den norska marknaden som uppgick till 13,5 Mkr (14,3). EBITA-resultatet blev 3,2 Mkr (2,5) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 6,7 procent (5,5).

Försäljning geografiskt, jan-mar 2020



Försäljning per segment, jan-mar 2020



Investeringar

Koncernens investeringar för att stärka utveckling och produktivitet uppgick under perioden till totalt 9,8 Mkr (7,1). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling och investeringar i fastigheten i Dalstorp samt i fortsatt digitalisering av verksamheten.

Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick under perioden till totalt 6,2 Mkr (6,0). Av periodens avskrivningar är 0,4 Mkr (0,4) förvärvsrelaterade.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 10,1 Mkr (-3,6). Nettoskuld per 31 mars 2020 uppgick till 197,2 Mkr (205,1). Eget kapital per 31 mars 2020 uppgick till 191,0 Mkr (174,4) och soliditeten uppgick till 33,9 procent (31,8).

Personal

Antal anställda uppgick vid mars månads utgång till 224 (228).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB samt de tre helägda dotterbolagen; Svedbergs Oy (dotter- och försäljningsbolag för Finland), Macro Design AB (en av Skandinavians ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar), Svedbergs Projekt AB (vilande).

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 126,3 Mkr (116,8), vilket motsvarade 75 procent av koncernens nettoomsättning. Resultat efter finansiella poster för perioden blev 11,2 Mkr (11,4). Nettoskuld uppgick per 31 mars 2020 till 184,9 Mkr (186,1). Investeringar för perioden uppgick till 6,7 Mkr (1,8).

Väsentliga händelser efter perioden

Restriktioner till följd av Coronaviruset har medfört att arbetssituationen förändrats för ett flertal medarbetare med bland annat mindre resor och fysiska möten. Vi har anpassat organisationen efter detta genom att införa korttidsarbete för mertalet av tjänstemännen på Svedbergs med neddragning om 20% från 6 april.



Övriga upplysningar

Framtidsutsikter

Koncernen har två starka varumärken och ambitionen är att stärka dessa ytterligare. Koncernens långsiktiga mål ligger fast och för att nå dem fortsätter arbetet med aktiviteter som ökar omsättningen, stärker marginalen samt förbättrar produktiviteten i hela bolaget. Kortsiktigt är dock vårt fokus att anpassa oss efter den rådande marknadssituationen till följd av Coronavirusets spridning, med att följa efterfrågesituationen samt att säkerställa försörjningskedjan. Vi ligger kontinuerligt nära marknaden och uppdaterar oss om den dagsaktuella situationen för att agera på ett snabbt och ansvarsfullt sätt.

Säsongsvariationer

Svedbergskoncernen har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag och det är kvartal tre, där juli normalt är en försäljningsmässigt svag månad.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2019, sidan 53–55. Under marknads- och affärsrelaterade risker ser vi att utbrottet av covid-19 kan få effekter på verksamheten gällande försäljningsutveckling, försörjningskedjan samt personalförsörjning och medarbetarnas hälsa. För att hantera risken följer Svedbergs dagligen utvecklingen och fattar snabba beslut för att anpassa verksamheten efter den rådande situationen.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B aktie är noterat på Nasdaq Small Cap. Det totala aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier.

Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Ballingslöv International AB 25,5 procent, If Skadeförsäkring 11,5 procent och Nordea Småbolagsfond Norden 11,3 procent. Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 11 900 aktier.

Under året har det fördelats ut 15 770 st. matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2016. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 37742 st. vilket motsvarar 0,2 procent av totalt antal aktier. Inga egna aktier förvärvades under kvartalet.

Finansiella mål

De av styrelsen beslutade finansiella målen för koncernen är:

- Genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen, inklusive förvärv
- EBITA-marginal överstigande 15 procent

Årsstämma

Årsstämman 2020 äger rum torsdagen den 11 juni klockan 13.00 på Svedbergs huvudkontor i Dalstorp. För ytterligare information och kontakt hänvisas till bolagets hemsida investorare.svedbergs.se.

Dalstorp den 24 april 2020

Styrelsen

*Denna rapport har inte varit föremål för revisorernas granskning.
Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s
marknadsmisshandlingsförordning. Informationen lämnas för offentliggörande den 24 april 2020 kl. 08.30.*

Finansiella rapporter

Rapport över koncernens resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	Not	2020 jan-mars	2019 jan-mars	R12 april-mars	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Nettoomsättning	3	169,1	161,1	617,0	609,0	622,2
Kostnad för sålda varor		-96,5	-95,1	-352,7	-351,4	-362,5
BRUTTORESULTAT		72,6	66,0	264,3	257,6	259,7
Försäljningskostnader		-38,7	-39,5	-150,2	-151,0	-155,4
Administrationskostnader		-8,9	-9,7	-35,3	-36,1	-36,5
Forskning och utvecklingskostnader		-2,6	-2,9	-11,7	-12,0	-11,1
Övriga rörelseintäkter		1,6	1,3	4,0	3,7	7,4
Övriga rörelsekostnader		-4,9	-0,6	-8,4	-4,1	-6,0
EBITA		19,1	14,6	62,7	58,1	58,1
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-0,4	-0,4	-1,9	-1,9	-1,3
Jämförelsestörande poster	4	-2,7	0,0	-2,7	0,0	-2,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		16,0	14,2	58,1	56,2	54,7
Finansnetto		-1,7	-0,2	-1,7	-2,6	-3,5
RESULTAT FÖRE SKATT		14,3	14,0	56,4	53,6	51,2
Skatt		-3,1	-3,3	-11,8	-12,0	-10,5
RESULTAT EFTER SKATT		11,2	10,7	44,6	41,6	40,7
Resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		11,2	10,7	44,6	41,6	40,7
Innehavare av icke bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SUMMA		11,2	10,7	44,6	41,6	40,7
Periodens övriga totalresultat:						
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>						
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,5
Resultat efter skatt		11,2	10,7	44,6	41,6	40,7
PERIODENS TOTALRESULTAT		11,2	10,7	44,5	41,5	41,2
Hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare		11,2	10,7	44,5	41,5	41,2
Nyckeltal per aktie						
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹		0,53	0,50	2,11	1,97	1,93
Genomsnittligt antal aktier, tusental		21 163	21 147	21 163	21 146	21 122

¹ Justerat för återköp av egna aktier

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i Mkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	45,8	45,7	46,2	46,2
Goodwill	114,2	114,2	114,2	114,2
Materiella anläggningstillgångar	88,6	81,6	84,6	70,4
Summa anläggningstillgångar	248,6	241,5	245,0	230,8
Varulager	133,4	119,5	134,3	117,8
Kortfristiga fordringar	146,3	143,6	124,9	131,1
Aktuell skattefordran	0,0	10,6	0,0	6,7
Kortfristiga placeringar	0,0	0,0	0,0	0,0
Likvida medel	35,3	33,2	36,3	21,3
Summa omsättningstillgångar	315,0	306,9	295,5	276,9
SUMMA TILLGÅNGAR	563,6	548,4	540,5	507,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	191,0	174,4	178,9	162,8
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	136,1	132,0	135,0	130,5
Övriga långfristiga skulder	0,0	0,2	0,0	0,4
Uppskjutna skatteskulder	21,6	18,5	20,8	17,5
Summa långfristiga skulder	157,7	150,7	155,8	148,4
Leverantörsskulder	51,2	46,6	37,2	42,5
Aktuell skatteskuld	2,5	0,0	2,3	0,0
Kortfristiga räntebärande skulder	96,4	106,3	99,6	86,1
Övriga skulder	16,4	23,1	10,7	8,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	45,2	44,1	52,8	56,3
Övriga avsättningar	3,2	3,2	3,2	3,2
Summa kortfristiga skulder	214,9	223,3	205,8	196,5
Summa skulder	372,6	374,0	361,6	344,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	563,6	548,4	540,5	507,7

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital, i sammandrag

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 januari 2019	26,5	1,0	2,9	132,4	162,8
Årets resultat				41,6	41,6
Övrigt totalresultat			-0,1		-0,1
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,8	174,0	204,3
Återköp egna aktier				1,1	1,1
Utdelning av matchningsaktie				-26,4	-26,4
Utgående eget kapital 31 december 2019	26,5	1,0	2,8	148,7	179,0
Ingående eget kapital 1 januari 2019	26,5	1,0	2,9	132,4	162,8
Årets resultat				10,7	10,7
Övrigt totalresultat			-0,2		-0,2
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,7	143,1	173,3
Utdelning av matchningsaktie				1,1	1,1
Utgående eget kapital 31 mars 2019	26,5	1,0	2,7	144,2	174,4
Ingående eget kapital 1 januari 2020	26,5	1,0	2,8	148,7	179,0
Årets resultat				11,2	11,2
Övrigt totalresultat			0,0		0,0
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,8	159,9	190,2
Utdelning av matchningsaktie				0,8	0,8
Utgående eget kapital 31 mars 2020	26,5	1,0	2,8	160,7	191,0

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i Mkr	2020 jan-mars	2019 jan-mars	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	14,3	14,0	53,6	51,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet av och nedskrivningar	6,2	6,0	23,8	21,0
Betald skatt	-2,1	-6,1	0,4	-15,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
ökning/minskning av varulager	0,9	-1,7	-16,6	13,6
ökning/minskning av rörelsefordringar	-21,4	-12,5	6,2	-6,7
ökning/minskning av rörelseskulder	12,2	-3,3	-6,5	-8,5
Kassaflöde från löpande verksamhet	10,1	-3,6	60,9	55,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-9,8	-7,1	-26,2	-18,2
Finansieringsverksamheten				
upptagna lån	1,1	1,4	1,2	0,2
amorteringar	-0,3	0,0	-2,3	-36,0
ökning/minskning av kortfristiga räntebärande skulder	-2,9	20,2	6,9	50,6
utdelning av matchningsaktie	0,8	1,1	1,1	1,0
utdelning till moderbolagets aktieägare	0,0	0,0	-26,4	-47,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,3	22,7	-19,5	-31,7
Periodens kassaflöde	-1,0	12,0	15,2	5,2
Likvida medel vid periodens början	36,3	21,3	21,1	16,1
Likvida medel vid periodens slut	35,3	33,3	36,3	21,3

Nyckeltal koncernen

	2020 jan-mars	2019 jan-mars	2019 jan-dec	2018 jan-dec
EBITDA, Mkr	25,3	20,6	81,9	79,1
EBITDA-marginal, %	15,0	12,8	13,5	12,7
EBITA, Mkr	19,1	14,6	58,1	58,1
EBITA-marginal, %	11,3	9,0	9,5	9,3
EBIT-marginal, %	9,5	8,8	9,2	8,8
Vinstmarginal, %	8,5	8,7	8,8	8,2
Soliditet, %			33,1	32,1
Sysselsatt kapital, Mkr ¹			413,5	379,4
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹			15,3	15,5
Avkastning på eget kapital, % ¹			24,3	24,6
Eget kapital per aktie, kr ¹			8,5	7,7
Investeringar, Mkr	9,8	7,1	26,2	18,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹			2,88	2,60
Medelantal anställda	224	228	226	227
Börskurs på balansdagen, kr	19,0	23,1	22,8	21,9
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	402	488	482	463

¹ Justerat för återköp av egna aktier

För definitioner, se sid 15.

Moderbolagets resultaträkning och totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	Not	2020 jan-mars	2019 jan-mars	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Nettoomsättning		126,3	116,8	445,2	447,6
Kostnad för sålda varor		-76,0	-70,5	-265,1	-265,0
Bruttoresultat		50,3	46,3	180,1	182,6
Försäljningskostnader		-24,4	-25,2	-96,7	-99,8
Administrationskostnader		-7,4	-7,2	-27,7	-29,4
Forskning och utvecklingskostnader		-2,8	-2,4	-8,2	-8,4
Övriga rörelseintäkter		1,6	0,6	2,5	6,3
Övriga rörelsekostnader		-2,5	-0,6	-3,0	-4,3
EBITA		14,8	11,5	47,0	47,0
Avskrivningar förvärvade tillgångar		0,0	0,0	-0,5	-0,3
Jämförelsestörande poster	4	-2,7	0,0	0,0	-1,8
Rörelseresultat (EBIT)		12,1	11,5	46,5	44,9
Resultat från andelar i koncernföretag		0,0	0,0	0,0	7,2
Finansnetto		-0,9	-0,1	-0,8	-1,1
Resultat efter finansiella poster		11,2	11,4	45,7	51,0
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	-10,8	-21,7
Skatt på periodens resultat		-2,3	-2,3	-7,6	-5,2
Resultat efter skatt		8,9	9,1	27,3	24,1
Övrigt totalresultat		0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat efter skatt		8,9	9,1	27,3	24,1
Periodens totalresultat		8,9	9,1	27,3	24,1

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	3,9	4,6	4,7	5,3
Goodwill	0,0	0,0	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	55,3	45,2	51,4	37,8
Finansiella anläggningstillgångar	6,2	6,2	6,2	6,2
Fordran på koncernföretag	93,3	93,3	93,3	93,3
Summa anläggningstillgångar	158,7	149,3	155,6	142,6
Varulager	96,3	81,9	97,6	83,1
Kortfristiga fordringar	107,1	103,7	88,0	89,2
Fordran på koncernföretag	3,6	11,8	6,4	5,9
Aktuell skattefordran	0,0	9,6	0,0	6,8
Kassa och bank	7,0	14,1	8,4	9,7
Summa omsättningstillgångar	214,0	221,1	200,4	194,7
SUMMA TILLGÅNGAR	372,7	370,4	356,0	337,3

	2020-03-31	2019-03-31	2019-12-31	2018-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Bundet eget kapital	31,8	31,8	31,8	31,8
Fritt eget kapital	41,0	39,6	31,3	29,3
Summa Eget kapital	72,8	71,4	63,1	61,1
Obeskattade reserver	21,1	19,3	21,1	19,3
Avsättningar				
Övriga avsättningar	2,2	2,2	2,2	2,2
Summa avsättningar	2,2	2,2	2,2	2,2
Långfristiga skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	97,2	94,0	96,4	93,3
Summa avsättningar	97,2	94,0	96,4	93,3
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder	34,6	26,6	27,2	25,9
Skulder till koncernföretag	1,4	0,0	0,0	0,0
Aktuella skatteskulder	3,4	0,0	2,3	0,0
Kortfristiga skulder, räntebärande skulder	94,7	106,2	97,9	86,1
Övriga skulder	11,5	16,9	7,0	6,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	33,8	33,8	38,8	43,4
Summa kortfristiga skulder	179,4	183,5	173,2	161,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	372,7	370,4	356,0	337,3

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2019.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Koncernen klassificerar derivat enligt affärsmodellen att de innehas för att inkassera avtalsenliga kassaflöden och för handel. Tillgångar i kategorin klassificeras som omsättningstillgångar och vinster eller förluster hänförliga till förändringar i verkligt värde av derivatinstrumenten redovisas som övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader eller som finansiella intäkter eller finansiella kostnader i resultaträkningen i den period då de uppstår.

Not 2 Rörelsesegment

I december 2016 förvärvade Svedbergs rörelsen i Macro International AB. Macro är en av Skandinavien ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar. I sortimentet ingår även egendesignade badrumsmöbler, blandare och tillbehör. Den förvärvade rörelsen utgör Svedbergs dotterbolag Macro Design AB. Den interna uppföljningen inkluderar separat finansiell information för respektive varumärke, varför rörelsesegmentsinformation lämnas för de två segmenten.

Koncernen tillämpar konceptförsäljning och gör ingen fördelning avseende produktgrupper och länder då erforderlig information avseende försäljning per produkt, produktgrupp eller land inte finns att tillgå.

Vi har under första kvartalet 2020 börjat särredovisa eliminerings och därför även justerat jämförelseperioderna.

Not 2 Rörelsesegment, forts.

jan-mars 2020					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extern nettoomsättning	121,6	47,5	169,1	-	169,1
Intern nettoomsättning	4,7	1,2	5,9	-5,9	0,0
Total nettoomsättning	126,3	48,7	175,0	-5,9	169,1
EBITA, Mkr	15,1	3,2	18,3	0,8	19,1
EBITA-marginal, %	12,4	6,7	10,8	0,5	11,3

jan-mars 2019					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extern nettoomsättning	115,8	45,3	161,1	-	161,1
Intern nettoomsättning	0,9	1,1	2,0	-2,0	0,0
Total nettoomsättning	116,7	46,4	163,1	-2,0	161,1
EBITA, Mkr	11,8	2,5	14,3	0,3	14,6
EBITA-marginal, %	10,2	5,5	8,9	0,2	9,1

jan-dec 2019					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extern nettoomsättning	435,1	173,9	609,0	-	609,0
Intern nettoomsättning	10,2	3,7	13,9	-13,9	0,0
Total nettoomsättning	445,3	177,6	622,9	-13,9	609,0
EBITA, Mkr	48,0	10,8	58,8	-0,7	58,1
EBITA-marginal, %	11,0	6,2	9,7	-0,2	9,5

* I kvartalet elimineras

internförsäljning mellan dotterbolag

Per den 31 mars 2020
utgjorde tillgångar och
skulder, avskrivningar och
nedskrivningar följande:

	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Belopp i Mkr					
Totala tillgångar	377,1	208,6	585,7	-22,1	563,6
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	301,6	199,3	500,9	-128,3	372,6
Investeringar	6,7	3,1	9,8	-	9,8
Av- och nedskrivningar	-5,2	-1,0	-6,2	-	-6,2

Per den 31 mars 2019
utgjorde tillgångar och
skulder, avskrivningar och
nedskrivningar följande:

	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Belopp i Mkr					
Totala tillgångar	360,1	212,8	572,9	-24,5	548,4
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	297,0	204,8	501,8	-127,8	374,0
Investeringar	3,7	3,4	7,1	-	7,1
Av- och nedskrivningar	-5,0	-1,0	-6,0	-	-6,0

Per den 31 december 2019
 utgjorde tillgångar och
 skulder, avskrivningar och
 nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	362,7	205,1	567,8	-27,3	540,5
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	275,9	161,8	437,7	-76,1	361,6
Investeringar	21,6	4,6	26,2	-	26,2
Av- och nedskrivningar	-19,3	-4,5	-23,8	-	-23,8

Not 3 Fördelning av intäkter

Land, Mkr	Jan-Mar 2020			Jan-Mar 2019			Jan-Dec 2019		
	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen
Sverige	96,4	32,6	129,0	90,3	30,0	120,3	342,7	115,6	458,3
Norge	7,3	13,5	20,8	8,2	14,3	22,5	31,9	54,4	86,3
Finland	16,3	0,7	17,0	16,0	0,4	16,4	54,4	1,2	55,6
Övriga	1,6	0,7	2,3	1,3	0,6	1,9	6,1	2,7	8,8
SUMMA	121,6	47,5	169,1	115,8	45,3	161,1	435,1	173,9	609,0

Not 4 Jämförelsestörande poster

Mkr	Koncernen			
	2020 jan-mar	2019 jan-mar	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-2,1
Förvävsrelaterade kostnader	-2,7	-	-	-
TOTALT	-2,7	-	0,0	-2,1

Mkr	Moderbolaget			
	2020 jan-mar	2019 jan-mar	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Omstruktureringskostnader	-	-	-	-1,8
Förvävsrelaterade kostnader	-2,7	-	-	-
TOTALT	-2,7	0,0	0,0	-1,8

Alternativa nyckeltal

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Svedbergs tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatter (Earnings Before Interest and Tax)

Koncernen betraktar rörelsemarginalen som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka räntor, skatt och resultat.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar. redovisningsbeslut.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Kort om Svedbergs Group

Strategi

Svedbergs Group ska vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier för att möta den efterfrågan som finns på marknaden.

Samtliga bolag i Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål på koncernnivå om 15 procent EBITA-marginal. Svedbergs Group ska ha en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategin är uppdelad i tre strategiska fokusområden:

Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i koncernens tillväxtstrategi. Svedbergs Group ska genomföra strategiskt riktiga förvärv av lönsamma bolag som kompletterar verksamheten geografiskt eller inom nya kategorier.

Självständiga dotterbolag

Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma strategiska grund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Bolagen ska drivas självständigt med starka lokala ledningsgrupper där varumärken och kulturer bevaras och utvecklas. För effektivitet och skalfördelar samverkar bolagen genom koncerngemensamma funktioner inom områden som ekonomi, HR och inköp.

Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla bra system och rutiner för en effektiv bolagsstyrning samt utveckla och stödja dotterbolagen i deras arbete.

En hållbar koncern

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där bolaget verkar. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat såväl i koncernen som i respektive bolag och vara en naturlig del i det dagliga arbetet. Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala mål i fokus främjar koncernen en hållbar utveckling. Koncernens hållbarhetsstrategi innehåller fem fokusområden och har fått namnet "Vårt val":

- Minska våra produkters miljöpåverkan
- Minska utsläpp av växthusgaser
- Resurseffektivitet
- Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk
- Ansvarstagande verksamhet



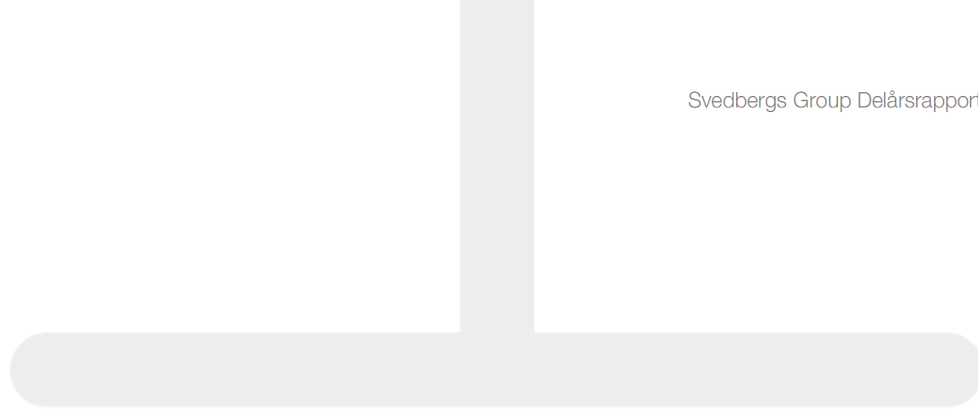
Två starka varumärken

SVEDBERGS®

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för badrum. Idag är Svedbergs marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Under begreppet Hela ditt badrum marknadsförs ett brett sortiment bestående av badrumsmöbler, badkar, duschar, blandare, WC, belysning och handdukstorkar.



Macro Design arbetar för kvalitet, design och funktion och skapar badrum för livet. Produkterna är svensktillverkade och bygger på äkta hantverk. Det känns och märks. Produktion och utveckling sker på produktionsanläggningen i Laholm. Macro Design skapar innovativa lösningar för kundens olika behov, specialdesignar måttanpassade duschar för annorlunda utrymmen och utvecklar nya produkter för den nordiska marknaden.



Finansiell kontakt



Per-Arne Andersson

VD & KONCERNCHEF

Tel: +46 70 638 50 12

per-arne.andersson@svedbergs.se



Kristina Laurelii

CFO

Tel: +46 70 309 04 04

kristina.laurelii@svedbergs.se

Finansiell kalender

Delårsrapporter

Delårsrapport Q2 2020 15 jul 2020

Delårsrapport Q3 2020 22 okt 2020

Bokslutskommuniké 5 feb 2021

Bolagsstämma

Årsstämma 11 juni 2020



Verkstadvägen 1,
514 63 Dalstorp
Tel: 0321-53 30 00
investerare.svedbergs.se

SVEDBERGS®
GROUP