

Fortsatt lönsam tillväxt i Svedbergs Group

Andra kvartalet i sammandrag april–juni 2020

- Nettoomsättning 161,9 Mkr (158,9) +2%
- EBITA-resultat 20,6 Mkr (18,6) +11%
- Jämförelsestörande poster belastade EBIT-resultatet med 2,5¹ Mkr (0,0¹)
- Resultat före skatt 17,2 Mkr (17,7)
- Resultat per aktie 0,64 kr (0,65)

Delårsperioden i sammandrag januari–juni 2020

- Nettoomsättning 331,0 Mkr (320,0) +3%
- EBITA-resultat 39,7 Mkr (33,1) +20%
- Jämförelsestörande poster belastade EBIT-resultatet med 5,2² Mkr (0,0²)
- Resultat före skatt 31,4 Mkr (31,5)
- Resultat per aktie 1,17 kr (1,15)

Viktiga händelser under kvartalet

- NCC förnyar sitt avtal med Svedbergs genom att teckna ett nytt treårsavtal för den nordiska marknaden omfattande såväl NCC:s egna som externa byggprojekt.
- I samband med att verksamheten inom Svedbergs Projekt AB kommer att integreras i Svedbergs i Dalstorp AB lämnade Stefan Svensson koncernen den 17 juni. Erik Thörn har utsetts till ny försäljningschef för Svedbergs projektförsäljning per den 2 juni.
- Som tidigare kommunicerats har CFO Kristina Laurell valt att lämna bolaget. Hennes sista arbetsdag blir 12 augusti. Rekrytering av ny CFO pågår och under tiden blir Stefan Augustsson tillförordnad CFO.

- Vid årsstämman den 11 juni beslutades om omval av styrelseledamöterna Anders Wassberg, Jan Svensson och Ingrid Osmundsen samt nyval av Susanne Lithander och Kristoffer Väliharju. Till styrelsens ordförande valdes Anders Wassberg.

Viktiga händelser efter perioden

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter perioden.

Finansiella nyckeltal

	2020	2019	2020	2019	2019
	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	jan-dec
Nettoomsättning, Mkr	161,9	158,9	331,0	320,0	609,0
EBITDA, Mkr	26,6	24,5	51,9	45,0	81,9
EBITDA-marginal, %	16,4	15,4	15,7	14,1	13,5
EBITA, Mkr	20,6	18,6	39,7	33,1	58,1
EBITA-marginal, %	12,7	11,7	12,0	10,3	9,5
Resultat per aktie, kr	0,64	0,65	1,17	1,15	1,97

¹ Jämförelsestörande poster avser omstruktureringsskostnader.

² Jämförelsestörande post avser förvävs- och omstruktureringsskostnader.

VD-kommentar:

Fortsatt lönsam tillväxt i Svedbergs Group

Resultat och försäljning

Omsättningen har trots covid-19 haft en fortsatt god utveckling under andra kvartalet med en tillväxt på 2 procent och uppgick till 161,9 Mkr (158,9). Tillväxten sker både i Svedbergs och i Macro Design.

Svedbergs ökar omsättningen med 2 procent och det är fortsatt satsningarna inom konsumentförsäljningen som ger effekt. Ökningen härrör ifrån den svenska och finska marknaden medan försäljningen på den norska marknaden minskar. Projektförsäljningen bromsas av en minskad aktivitetsnivå i nybyggnation och minskar med 3 procent mot föregående år.

Macro Design ökar omsättningen med 5 procent i kvartalet. Även för Macro Design är det försäljningen i Sverige som ökar medan försäljningen i Norge minskar.

Bruttomarginalen försämras något under kvartalet beroende på extra kostnader för att säkra leveranser under Coronapandemin, negativa valutaeffekter samt utförsäljning av utgående produkter. Den underliggande marginalen är dock fortsatt god.

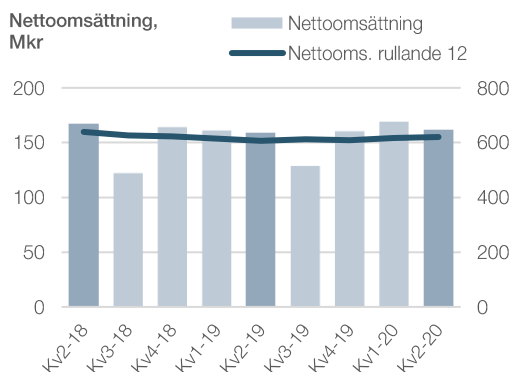
Koncernen har en fortsatt fin lönsamhetsutveckling och vi ökar EBITA-marginal i kvartalet till 12,7 procent (11,7). EBITA-resultatet ökade med 11 procent till 20,6 Mkr (18,6).

Stärkt kassaflöde i perioden

Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten är 40,0 Mkr vilket är en klar förbättring jämfört med föregående år (13,9) till stor del beroende på en bättre lagerutveckling samt förbättrat övrigt rörelsekapital.

Marknadsinvesteringar

Vi ser goda effekter av den nya digitala plattform som lanserades under första kvartalet. Trafiken till den svenska hemsidan har ökat med 45 procent jämfört med föregående år och användningen av våra digitala ritverktyg har ökat med 40 procent. Under andra kvartalet har vi nu lanserat den nya digitala plattformen på norska och finska samt en chattfunktion till vår kundservice. Vi har även stärkt Svedbergs marknadsorganisation med en ny marknadsansvarig samt påbörjat arbetet med att skapa en tydligare och starkare varumärkeskännetecken.



Försäljning

Det är mycket glädjande att NCC under kvartalet har förnyat sitt avtal med Svedbergs genom att teckna ett nytt treårsavtal för den nordiska marknaden. Det är ett positivt resultat av ett målfokuserat arbete.

Under kvartalet har vi förtydligat försäljningsorganisationen i linje med tidigare arbete. Erik Thörn har utsetts till försäljningschef för Svedbergs projektförsäljning och Henric Larsson är försäljningschef för hela Svedbergs konsumentförsäljning.

Effekter av covid-19

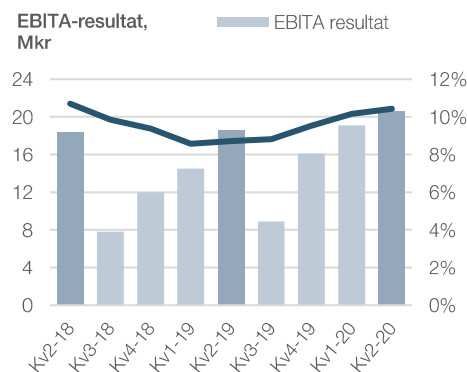
Det är fortsatt en svårbedömd tid vi verkar i med anledning av covid-19. I början av kvartalet såg vi tendenser till en minskad orderingång. Under andra hälften av kvartalet vände efterfrågan upp igen och effekterna av covid-19 har för koncernen totalt sett varit små under kvartalet. För att möta den minskade efterfrågan och den förändrade arbetssituationen med mindre resor och fysiska möten, införde Svedbergs korttidsarbete för mertalet av tjänstemännen med 20 procent under större delen av april. Macro Design har haft korttidsarbete för stora delar av personalen under maj och juni. Från och med 1 juli har korttidsarbetet avslutats.

Framtidsutsikter

Vi fortsätter att arbeta fokuserat med vår strategi att öka den organiska tillväxten, vilket vi har lyckats med genom satsningar på försäljning och effektivisering. Vi har en framåtlutad approach och fortsätter leta strategiska förvärv samtidigt som vi noga bevakar och följer marknadsutvecklingen för att anpassa oss om det krävs.



Per-Arne Andersson
VD och Koncernchef



En koncern. Två starka varumärken

Svedbergs Group är Nordens ledande badrumsinredare med ett heltäckande sortiment för hela badrummet med produkter som bland annat möbler, dusch, badkar, handdukestorkar, blandare, wc och tillbehör. Försäljning sker till både konsument- och projektmarknaden under de starka varumärkena Svedbergs och Macro Design. Produkterna säljs huvudsakligen i Sverige, Norge och Finland men med viss export till andra europeiska länder.

Svedbergs och Macro Design är starka självständiga varumärken som matchar den efterfrågan som finns på marknaden. Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma värderingsgrund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Koncernens utgångspunkt är att låta varje bolag utvecklas självständigt och därmed ha sin egen position på marknaden.

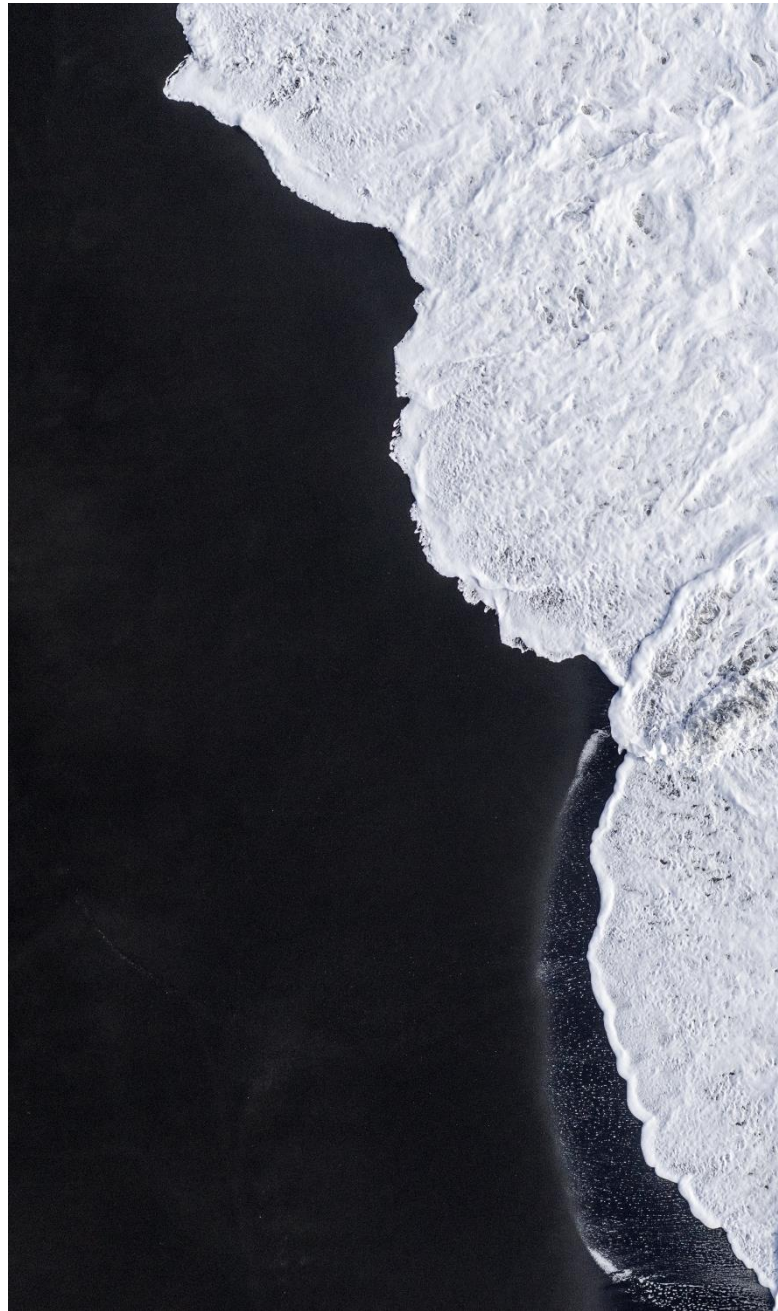
Att skapa hållbar inredning som består år efter år är en självklarhet. Ett hållbart agerande är något som genomsyrar allt arbete inom koncernen. Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där bolaget verkar.

En nära relation till kunderna är kärnan i koncernstrategin, vilket ökar möjligheten att förstå och anpassa både produkter och försäljningskanaler utifrån marknadens och kundernas behov. Fokus ligger på att möta marknaden med ett flexibelt och kommersiellt sortiment som varken tummar på design eller funktion.

Cirka 75 procent av allt koncernen säljer tillverkas i egna fabriker. Genom egen produktion skapas en närhet till kunder och god kontroll över leveranskedjan som i sin tur säkerställer hållbara produktionsprocesser och produkter.

Marknadsutveckling

Koncernen har med sina starka varumärken och stabila marknadsposition potential att växa. Detta tillsammans med koncernens designorienterade produktutveckling och flexibla produktionsprocess, samt genomförda investeringar i en proaktiv säljkår med strategiska samarbetsavtal, gör att de långsiktiga framtidsutsikterna ser bra ut, även om effekterna av Coronapandemin kortsiktigt kan störa utvecklingen. Behovet av bostäder i aktuella marknader är fortsatt stort och därmed även behovet av badrum.



Andra kvartalet 2020

Koncernens omsättning och resultat

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 161,9 Mkr, vilket innebär en ökning med 2 procent jämfört med föregående år. Den svenska marknaden visade en svagare inledning av kvartalet men en stark återhämtning resulterade i en ökning med 2 procent i kvartalet. Finska marknaden fortsatte starkt och ökade med 17 procent medan den norska försäljningen minskade med 8 procent. Exportmarknaderna utgjorde 24 procent (24) av koncernens nettoomsättning. Bruttoresultatet belastas med extrakostnader för att säkra leveranser under Coronapandemin om 1,3 Mkr.

EBITA-resultatet uppgick till 20,6 Mkr (18,6) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,7 procent (11,7). Kvartalets resultat belastas med en jämförelsestörande post avseende omstruktureringskostnader om 2,5 Mkr avseende förändrad försäljningsorganisation i samband med integrationen av Svedbergs Projekt. Statliga stöd har erhållits om 1,3 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 17,2 Mkr (17,7).

Segmentens omsättning och resultat

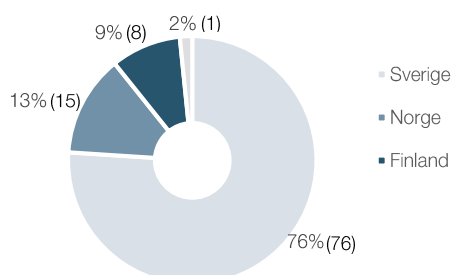
Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för kvartalet uppgick till 119,6 Mkr (116,7) vilket är en ökning med 2 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden minskade med 1 procent och uppgick till 90,2 Mkr (90,6). Försäljningen ökade med 16 procent på den finska marknaden men minskade med 12 procent på den norska marknaden. EBITA-resultatet blev 14,1 Mkr (15,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,4 procent (13,4).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 49,4 Mkr (46,9) i kvartalet vilket är en ökning med 5 procent. Under kvartalet ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 9 procent till 32,9 Mkr (30,3) men minskade med 6 procent på den norska marknaden som uppgick till 13,8 Mkr (14,6). EBITA-resultatet blev 6,2 Mkr (3,6) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,8 procent (7,9).

Försäljning geografiskt, apr-jun 2020



Första sex månaderna 2020

Koncernens omsättning och resultat

Periodens nettoomsättning uppgick till 331,0 Mkr, vilket är en ökning med 3 procent jämfört med föregående år. Den svenska marknaden har haft en god tillväxt under perioden, med en omsättningsökning om 5 procent. Finska marknaden växer stabilt och har ökat med 10 procent medan den norska försäljningen har minskat med 8 procent. Exportmarknaderna utgjorde 24 procent (25) av koncernens nettoomsättning.

EBITA-resultatet uppgick till 39,7 Mkr (33,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,0 procent (10,3). Periodens resultat belastas med jämförelsestörande poster avseende förvärvskostnader om 2,7 Mkr samt omstruktureringskostnader om 2,5 Mkr avseende förändrad försäljningsorganisation i samband med integrationen av Svedbergs Projekt. Statliga stöd har erhållits om 1,3 Mkr. Resultat före skatt uppgick till 31,4 Mkr (31,5).

Segmentens omsättning och resultat

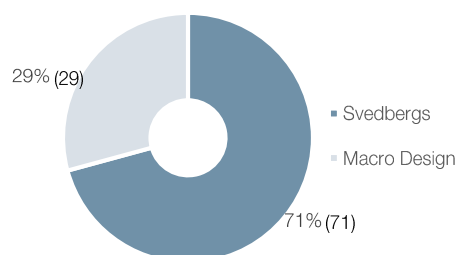
Svedbergs

Svedbergs totala nettoomsättning för perioden uppgick till 245,9 Mkr (233,4) vilket är en ökning med 5 procent. Extern omsättning på den svenska marknaden ökade med 3 procent och uppgick till 186,9 Mkr (180,9). Försäljningen ökade med 8 procent på den finska marknaden men minskade med 13 procent på den norska marknaden. EBITA-resultatet blev 29,2 Mkr (26,9) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 12,4 procent (11,8).

Macro Design

Total nettoomsättning i Macro Design uppgick till 98,1 Mkr (93,3) i perioden vilket är en ökning med 5 procent. Under perioden ökade extern omsättning på den svenska marknaden med 9 procent till 65,5 Mkr (60,3) men minskade med 6 procent på den norska marknaden som uppgick till 27,2 Mkr (28,9). EBITA-resultatet blev 9,4 Mkr (6,1) vilket motsvarar en EBITA-marginal på 9,8 procent (6,7).

Försäljning per segment, apr-jun 2020



Investeringar

Koncernens investeringar för att stärka utveckling och produktivitet uppgick under perioden till totalt 14,2 Mkr (13,4). Investeringarna är huvudsakligen hänförliga till investeringar i produktionsutrustning, produktutveckling och investeringar i fastigheten i Dalstorp samt i fortsatt digitalisering av verksamheten.

Avskrivningar och nedskrivningar

Koncernens avskrivningar uppgick under perioden till totalt 12,2 Mkr (11,9). Av periodens avskrivningar är 0,7 Mkr (0,8) förvärvsrelaterade.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten under perioden uppgick till 40,0 Mkr (13,9). Nettoskuld per 30 juni 2020 uppgick till 171,8 Mkr (220,3). Eget kapital per 30 juni 2020 uppgick till 204,3 Mkr (161,8) och soliditeten uppgick till 38,0 procent (29,6).

Personal

Antal anställda uppgick vid juni månads utgång till 229 (228).

Transaktioner med närstående

Transaktioner med närstående, utöver koncernbolagen, har ej skett under den aktuella perioden.

Moderbolaget

Vid periodens utgång bestod koncernen av moderbolaget Svedbergs i Dalstorp AB samt de tre helägda dotterbolagen; Svedbergs Oy (dotter- och försäljningsbolag för Finland), Macro Design AB (en av Skandinavians ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar), Svedbergs Projekt AB (vilande).

Moderbolagets nettoomsättning för perioden uppgick till 245,9 Mkr (232,5), vilket motsvarade 74 procent av koncernens nettoomsättning. Resultat efter finansiella poster för perioden blev 22,6 Mkr (26,1). Nettoskuld uppgick per 30 juni 2020 till 152,2 Mkr (208,3). Investeringar för perioden uppgick till 10,9 Mkr (9,3).

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har inträffat efter perioden.



Övriga upplysningar

Framtidsutsikter

Koncernen har två starka varumärken och ambitionen är att stärka dessa ytterligare. Koncernens långsiktiga mål ligger fast och för att nå dem fortsätter arbetet med aktiviteter som ökar omsättningen, stärker marginalen samt förbättrar produktiviteten i hela koncernen. För att följa den rådande omvärldssituationen ligger vi kontinuerligt nära marknaden och uppdaterar oss om den dagsaktuella situationen för att agera på ett snabbt och ansvarsfullt sätt.

Säsongsvariationer

Svedbergskoncernen har inga stora säsongsvariationer. Det är små skillnader i försäljningen mellan kvartalen med ett undantag och det är kvartal tre, där juli normalt är en försäljningsmässigt svag månad.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Upplysningar om koncernens risker framgår av bolagets årsredovisning 2019, sidan 53–55. Under marknads- och affärsrelaterade risker bedöms utbrottet av covid-19 kunna få effekter på verksamheten gällande försäljningsutveckling, försörjningskedjan samt personalförsörjning och medarbetarnas hälsa. För att hantera risken följer Svedbergs dagligen utvecklingen och fattar snabba beslut för att anpassa verksamheten efter den rådande situationen.

Svedbergs aktie och aktiekapital

Svedbergs B aktie är noterat på Nasdaq Small Cap.

Det totala aktiekapitalet uppgår till 26,5 Mkr fördelat på 21 200 000 aktier.

Tre aktieägare har ett röstetal som överstiger 10 procent av röstetalet för samtliga aktier i Svedbergs och det är Ballingslöv International AB 25,5 procent, If Skadeförsäkring 11,5 procent och Nordea Småbolagsfond Norden 11,3 procent. Personalens Vinstandelsstiftelses innehav uppgår till 11 900 aktier.

Under året har det fördelats ut 15 770 st. matchningsaktier till anställda som deltagit i koncernens aktiesparprogram från 2016. Moderbolagets innehav av egna aktier uppgick vid utgången av kvartalet till 37 742 st. vilket motsvarar 0,2 procent av totalt antal aktier. Inga egna aktier förvärvades under kvartalet.

Finansiella mål

De av styrelsen beslutade finansiella målen för koncernen är:

- Genomsnittlig tillväxt på 10 procent årligen, inklusive förvärv
- EBITA-marginal överstigande 15 procent

Årsstämma

Årsstämman hölls den 11 juni 2020 i Dalstorp och vid stämman var 57 procent av aktiekapitalet och rösterna representerade. Stämman beslutade att ingen utdelning ska ske för räkenskapsåret 2019.

På årsstämman omvaldes Anders Wassberg till styrelseordförande och till ordinarie styrelseledamöter omvaldes, förutom Anders Wassberg, Jan Svensson och Ingrid Osmundsen. Som nya ledamöter valdes Susanne Lithander och Kristoffer Väliharju.

För ytterligare information och kontakt hänvisas till bolagets hemsida investorare.svedbergs.se.

Dalstorp den 15 juli 2020

Anders Wassberg
Styrelsens ordförande

Susanne Lithander
Ledamot

Jan Svensson
Ledamot

Kristoffer Väliharju
Ledamot

Ingrid Osmundsen
Ledamot

Leif Dahl
Ledamot, pers.repr.

Hans Lundström
Ledamot, pers.repr.

Per-Arne Andersson
VD & Koncernchef

Denna halvårsrapport har inte varit föremål för revisorenas granskning. Information är sådan som Svedbergs i Dalstorp AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnas för offentliggörande den 15 juli 2020 kl. 08.30.

Finansiella rapporter

Rapport över koncernens resultat och övrigt totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	Not	2020 apr-jun	2019 apr-jun	2020 jan-jun	2019 jan-jun	R12 apr-mar	2019 jan-dec
Nettoomsättning	3	161,9	158,9	331,0	320,0	612,0	609,0
Kostnad för sålda varor		-94,7	-89,7	-191,2	-184,8	-356,4	-351,4
BRUTTORESULTAT		67,2	69,2	139,8	135,2	255,6	257,6
Försäljningskostnader		-35,2	-38,8	-73,9	-78,4	-147,3	-151,0
Administrationskostnader		-9,1	-8,7	-18,0	-18,4	-36,5	-36,1
Forskning och utvecklingskostnader		-2,4	-3,0	-5,0	-5,9	-11,5	-12,0
Övriga rörelseintäkter		0,9	0,7	2,5	2,0	3,9	3,7
Övriga rörelsekostnader		-0,8	-0,8	-5,7	-1,4	-4,2	-4,1
EBITA		20,6	18,6	39,7	33,1	60,0	58,1
Avskrivningar förvärvade tillgångar		-0,3	-0,4	-0,7	-0,8	-1,8	-1,9
Jämförelsestörande poster	4	-2,5	0,0	-5,2	0,0	-2,5	0,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		17,8	18,2	33,8	32,3	55,7	56,2
Finansnetto		-0,6	-0,5	-2,4	-0,8	-2,7	-2,6
RESULTAT FÖRE SKATT		17,2	17,7	31,4	31,5	53,0	53,6
Skatt		-3,7	-3,9	-6,7	-7,2	-11,8	-12,0
RESULTAT EFTER SKATT		13,5	13,8	24,7	24,3	41,2	41,6
Resultat hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		13,5	13,8	24,7	24,3	41,2	41,6
Innehavare av icke bestämmande inflytande		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
SUMMA		13,5	13,8	24,7	24,3	41,2	41,6
Periodens övriga totalresultat:							
<i>Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferens på utländsk verksamhet		-0,2	0,2	-0,2	0,0	-0,5	-0,1
Resultat efter skatt		13,5	13,8	24,7	24,3	41,2	41,6
PERIODENS TOTALRESULTAT		13,3	14,0	24,5	24,3	40,7	41,5
Hänförligt till:							
Moderbolagets aktieägare		13,3	14,0	24,5	24,3	40,7	41,5
Nyckeltal per aktie							
Resultat per aktie före och efter utspädning, kr ¹		0,64	0,65	1,17	1,15	1,95	1,97
Genomsnittligt antal aktier, tusental		21 162	21 147	21 162	21 147	21 162	21 146

¹ Justerat för återköp av egna aktier

Koncernens rapport över finansiell ställning i sammandrag

Belopp i Mkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31	2018-12-31
TILLGÅNGAR				
Immateriella anläggningstillgångar	45,8	44,7	46,2	46,2
Goodwill	114,2	114,2	114,2	114,2
Materiella anläggningstillgångar	86,9	84,5	84,6	70,4
Summa anläggningstillgångar	246,9	243,4	245,0	230,8
Varulager	131,2	127,0	134,3	117,8
Kortfristiga fordringar	132,9	133,5	124,9	131,1
Aktuell skattefordran	0,0	12,1	0,0	6,7
Likvida medel	27,0	30,8	36,3	21,3
Summa omsättningstillgångar	291,1	303,4	295,5	276,9
SUMMA TILLGÅNGAR	538,0	546,8	540,5	507,7
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital (hänförligt till moderbolagets aktieägare)	204,3	161,8	178,9	162,8
Skulder				
Långfristiga räntebärande skulder	135,5	132,0	135,0	130,5
Övriga långfristiga skulder	0,0	0,0	0,0	0,4
Uppskjutna skatteskulder	22,3	19,2	20,8	17,5
Summa långfristiga skulder	157,8	151,2	155,8	148,4
Leverantörsskulder	39,0	40,8	37,2	42,5
Aktuell skatteskuld	3,4	0,0	2,3	0,0
Kortfristiga räntebärande skulder	63,3	119,1	99,6	86,1
Övriga skulder	14,7	22,8	10,7	8,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	52,3	47,9	52,8	56,3
Övriga avsättningar	3,2	3,2	3,2	3,2
Summa kortfristiga skulder	175,9	233,8	205,8	196,5
Summa skulder	333,6	385,0	361,6	344,9
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	538,0	546,8	540,5	507,7

Rapport över förändringar i koncernens eget kapital, i sammandrag

Belopp i Mkr	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare
Ingående eget kapital 1 januari 2019	26,5	1,0	2,9	132,4	162,8
Årets resultat				41,6	41,6
Övrigt totalresultat			-0,1		-0,1
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,8	174,0	204,3
Återköp egna aktier				1,1	1,1
Utdelning av matchningsaktie				-26,4	-26,4
Utgående eget kapital 31 december 2019	26,5	1,0	2,8	148,7	179,0
Ingående eget kapital 1 januari 2019	26,5	1,0	2,9	132,4	162,8
Årets resultat				24,3	24,3
Övrigt totalresultat			0,0		0,0
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,9	156,7	187,1
Utdelning av matchningsaktie				1,1	1,1
Utdelningar				-26,4	-26,4
Utgående eget kapital 30 juni 2019	26,5	1,0	2,9	131,4	161,8
Ingående eget kapital 1 januari 2020	26,5	1,0	2,8	148,7	179,0
Årets resultat				24,7	24,7
Övrigt totalresultat			-0,2		-0,2
Summa förmögenhetsöverföringar redovisade direkt mot eget kapital exkl. transaktioner med bolagets ägare	26,5	1,0	2,6	173,4	203,5
Utdelning av matchningsaktie				0,8	0,8
Utgående eget kapital 30 juni 2020	26,5	1,0	2,6	174,2	204,3

Koncernens rapport över kassaflöde i sammandrag

Belopp i Mkr	2020 jan-jun	2019 jan-jun	2019 jan-dec	2018 jan-dec
Den löpande verksamheten				
Resultat före skatt	31,4	31,5	53,6	51,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet av och nedskrivningar	12,2	11,9	23,8	21,0
Betald skatt	-4,2	-10,9	0,4	-15,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital				
ökning/minskning av varulager	3,1	-9,2	-16,6	13,6
ökning/minskning av rörelsefordringar	-7,9	-2,4	6,2	-6,7
ökning/minskning av rörelseskulder	5,4	-7,0	-6,5	-8,5
Kassaflöde från löpande verksamhet	40,0	13,9	60,9	55,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-14,2	-13,4	-26,2	-18,2
Finansieringsverksamheten				
upptagna lån	0,5	1,3	1,2	0,2
amorteringar	0,0	0,0	-2,3	-36,0
ökning/minskning av kortfristiga räntebärande skulder	-36,4	33,0	6,9	50,6
utdelning av matchningsaktie	0,8	1,1	1,1	1,0
utdelning till moderbolagets aktieägare	0,0	-26,4	-26,4	-47,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-35,1	9,0	-19,5	-31,7
Periodens kassaflöde	-9,3	9,5	15,2	5,2
Likvida medel vid periodens början	36,3	21,3	21,1	16,1
Likvida medel vid periodens slut	27,0	30,8	36,3	21,3

Nyckeltal koncernen

	2020 apr-jun	2019 apr-jun	2020 jan-jun	2019 jan-jun	2019 jan-dec
EBITDA, Mkr	26,6	24,5	51,9	45,0	81,9
EBITDA-marginal, %	16,4	15,4	15,7	14,1	13,5
EBITA, Mkr	20,6	18,6	39,7	33,1	58,1
EBITA-marginal, %	12,7	11,7	12,0	10,3	9,5
EBIT-marginal, %	11,0	11,5	10,2	10,1	9,2
Vinstmarginal, %	10,6	11,1	9,5	9,9	8,8
Nettoskuld, Mkr	38,0	29,6	38,0	29,6	33,1
Soliditet, %	171,7	220,3	171,7	220,3	198,3
Sysselsatt kapital, Mkr ¹	403,1	412,9	403,1	412,9	413,5
Avkastning på sysselsatt kapital, % ¹	9,3	9,4	17,6	16,7	15,3
Avkastning på eget kapital, % ¹	14,7	17,7	27,0	31,2	24,3
Eget kapital per aktie, kr ¹	9,7	7,7	9,7	7,7	8,5
Investeringar, Mkr	4,4	6,3	14,2	13,4	26,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie, kr ¹			1,89	0,66	2,88
Medelantal anställda	229	228	229	228	226
Börskurs på balansdagen, kr	22,1	22,0	22,1	22,0	22,8
Summa börsvärde på balansdagen, Mkr	468	465	468	465	482

¹Justerat för återköp av egna aktier

För definitioner, se sid 15.

Moderbolagets resultaträkning och totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	Not	2020 apr-jun	2019 apr-jun	2020 jan-jun	2019 jan-jun	2019 jan-dec
Nettoomsättning		119,6	115,7	245,9	232,5	445,2
Kostnad för sålda varor		-72,9	-66,7	-148,9	-137,2	-265,1
Bruttoresultat		46,7	49,0	97,0	95,3	180,1
Försäljningskostnader		-22,7	-25,0	-47,1	-50,2	-96,7
Administrationskostnader		-7,9	-7,1	-15,3	-14,3	-27,7
Forskning och utvecklingskostnader		-2,0	-2,0	-4,8	-4,4	-8,2
Övriga rörelseintäkter		0,4	0,7	2,0	1,3	2,5
Övriga rörelsekostnader		-0,6	-0,7	-3,1	-1,3	-3,0
EBITA		13,9	14,9	28,7	26,4	47,0
Avskrivningar förvärvade tillgångar		0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5
Jämförelsestörande poster	4	-2,5	0,0	-5,2	0,0	0,0
Rörelseresultat (EBIT)		11,4	14,9	23,5	26,4	46,5
Resultat från andelar i koncernföretag		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Finansnetto		0,0	-0,2	-0,9	-0,3	-0,8
Resultat efter finansiella poster		11,4	14,7	22,6	26,1	45,7
Bokslutsdispositioner		0,0	0,0	0,0	0,0	-10,8
Skatt på periodens resultat		-3,0	-3,2	-5,3	-5,5	-7,6
Resultat efter skatt		8,4	11,5	17,3	20,6	27,3
Övrigt totalresultat		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Övrigt totalresultat efter skatt		8,4	11,5	17,3	20,6	27,3
Periodens totalresultat		8,4	11,5	17,3	20,6	27,3

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	4,0	4,0	4,7
Goodwill	0,0	0,0	0,0
Materiella anläggningstillgångar	54,8	47,8	51,4
Finansiella anläggningstillgångar	6,2	6,2	6,2
Fordran på koncernföretag	79,3	93,3	93,3
Summa anläggningstillgångar	144,3	151,3	155,6
Varulager	95,4	90,9	97,6
Kortfristiga fordringar	97,4	94,9	88,0
Fordran på koncernföretag	2,8	15,3	6,4
Aktuell skattefordran	0,0	10,6	0,0
Kassa och bank	3,9	4,6	8,4
Summa omsättningstillgångar	199,5	216,3	200,4
SUMMA TILLGÅNGAR	343,8	367,6	356,0

	2020-06-30	2019-06-30	2019-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	31,8	31,8	31,8
Fritt eget kapital	49,5	24,7	31,3
Summa Eget kapital	81,3	56,5	63,1
Obeskattade reserver	21,1	19,3	21,1
Avsättningar			
Övriga avsättningar	2,2	2,2	2,2
Summa avsättningar	2,2	2,2	2,2
Långfristiga skulder			
Långfristiga räntebärande skulder	96,8	94,0	96,4
Summa avsättningar	96,8	94,0	96,4
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	27,7	25,3	27,2
Skulder till koncernföretag	0,0	0,0	0,0
Aktuella skatteskulder	4,6	0,0	2,3
Kortfristiga skulder, räntebärande skulder	59,3	118,9	97,9
Övriga skulder	11,2	16,2	7,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	39,6	35,2	38,8
Summa kortfristiga skulder	142,4	195,6	173,2
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	343,8	367,6	356,0

Noter

Not 1 Redovisningsprinciper

Delårsrapporten, för koncernen, har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen samt IAS 34 Delårsrapportering, och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Redovisningsprinciperna är de samma som tillämpades i Årsredovisningen 2019 med undantag från tillämpningen av IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd som tillämpats vid redovisningen av statliga bidrag för korttidsarbete.

Nya redovisningsstandarder

Redovisning av statliga bidrag till följd av Coronavirusets påverkan

Koncernen har tagit del av de statliga stödåtgärder som regeringar och myndigheter har beslutat om i de nordiska länderna i spåren av Coronavirusets påverkan. Stödet avser ersättning för korttidsarbete under april-juni. Ersättningen för kostnader vid korttidsarbete utgör ett statligt bidrag enligt både IFRS och RFR 2 och redovisas i enlighet med IAS 20 Redovisning av statliga bidrag och upplysningar om statliga stöd.

Redovisning sker när det föreligger rimlig säkerhet att koncernen kommer uppfylla villkoren för bidraget och bidragen med rimlig säkerhet kommer att erhållas. Statliga bidrag redovisas systematiskt i resultatet över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för och presenteras som en kostnadsreduktion och en fordran. Förutbetalda ersättningar från staten redovisas som en förutbetald intäkt. Statliga stöd har erhållits för korttidsarbete och ökade sjuklönekostnader. Total ersättning som erhållits är 1,3 Mkr. Ersättningar för korttidsarbete har endast sökts för perioder med som påverkats negativt av Coronaviruset.

Not 2 Rörelsesegment

I december 2016 förvärvade Svedbergs rörelsen i Macro International AB. Macro är en av Skandinaviens ledande tillverkare av duschkabiner och duschväggar. I sortimentet ingår även egendesignade badrumsmöbler, blandare och tillbehör. Den förvärvade rörelsen utgör Svedbergs dotterbolag Macro Design AB. Den interna uppföljningen inkluderar separat finansiell information för respektive varumärke, varför rörelsesegmentsinformation lämnas för de två segmenten.

Koncernen tillämpar konceptförsäljning och gör ingen fördelning avseende produktgrupper och länder då erforderlig information avseende försäljning per produkt, produktgrupp eller land inte finns att tillgå.

Vi har sedan första kvartalet 2020 börjat särredovisa elimineringsar och därför även justerat jämförelseperioderna.

Not 2 Rörelsesegment, forts.

apr-jun 2020					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extern nettoomsättning	113,6	48,3	161,9	-	161,9
Intern nettoomsättning	6,0	1,1	7,1	-7,1	0,0
Total nettoomsättning	119,6	49,4	169,0	-7,1	161,9
EBITA, Mkr	14,1	6,2	20,3	0,3	20,6
EBITA-marginal, %	12,4	12,8	12,5	0,5	12,7

apr-jun 2019					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extern nettoomsättning	113,1	45,8	158,9	-	158,9
Intern nettoomsättning	3,6	1,1	4,7	-4,7	0,0
Total nettoomsättning	116,7	46,9	163,6	-4,7	158,9
EBITA, Mkr	15,1	3,6	18,7	-0,1	18,6
EBITA-marginal, %	13,4	7,9	11,8	0,2	11,7

jan-jun 2020					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extern nettoomsättning	235,2	95,8	331,0	-	331,0
Intern nettoomsättning	10,7	2,3	13,0	-13,0	0,0
Total nettoomsättning	245,9	98,1	344,0	-13,0	331,0
EBITA, Mkr	29,2	9,4	38,6	1,1	39,7
EBITA-marginal, %	12,4	9,8	11,7	0,5	12,0

jan-jun 2019					
Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings*	Koncernen
Extern nettoomsättning	228,9	91,1	320,0	-	320,0
Intern nettoomsättning	4,5	2,2	6,7	-6,7	0
Total nettoomsättning	233,4	93,3	326,7	-6,7	320,0
EBITA, Mkr	26,9	6,1	33,0	0,1	33,1
EBITA-marginal, %	11,8	6,7	10,3	0,2	10,3

* I kvartalet elimineras internförsäljning mellan dotterbolag

Per den 30 juni 2020 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings	Koncernen
Totala tillgångar	347,5	193,2	540,7	-2,7	538,0
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	263,4	181,5	444,9	-111,3	333,6
Investeringar	10,9	3,3	14,2	-	14,2
Av- och nedskrivningar	-9,7	-2,5	-12,2	-	-12,2

Per den 30 juni 2019 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och eliminerings	Koncernen
Totala tillgångar	374,4	215,5	589,9	-43,1	546,8
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	315,8	207,3	523,1	-138,1	385,0
Investeringar	9,3	4,1	13,4	-	13,4
Av- och nedskrivningar	-9,7	-2,2	-11,9	-	-11,9

Per den 31 december 2019 utgjorde tillgångar och skulder, avskrivningar och nedskrivningar följande:

Belopp i Mkr	Svedbergs	Macro Design	Summa segment	Övrigt och elimineringar	Koncernen
Totala tillgångar	362,7	205,1	567,8	-27,3	540,5
Varav goodwill	26,7	87,5	114,2	-	114,2
Totala skulder	275,9	161,8	437,7	-76,1	361,6
Investeringar	21,6	4,6	26,2	-	26,2
Av- och nedskrivningar	-19,3	-4,5	-23,8	-	-23,8

Not 3 Fördelning av intäkter

Land, Mkr	apr-jun 2020			apr-jun 2019		
	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen
Sverige	90,2	32,9	123,1	90,6	30,3	120,9
Norge	7,6	13,8	21,4	8,6	14,6	23,2
Finland	14,3	0,6	14,9	12,4	0,3	12,7
Övriga	1,5	1,0	2,5	1,5	0,6	2,1
SUMMA	113,6	48,3	161,9	113,1	45,8	158,9

Land, Mkr	jan-jun 2020			jan-jun 2019			jan-dec 2019		
	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen	Svedbergs	Macro Design	Koncernen
Sverige	187,0	65,6	252,6	180,9	60,3	241,2	342,7	115,6	458,3
Norge	14,6	27,2	41,8	16,8	28,9	45,7	31,9	54,4	86,3
Finland	30,6	1,2	31,8	28,4	0,7	29,1	54,4	1,2	55,6
Övriga	3,0	1,8	4,8	2,8	1,2	4,0	6,1	2,7	8,8
SUMMA	235,2	95,8	331,0	228,9	91,1	320,0	435,1	173,9	609,0

Not 4 Jämförelsestörande poster

Mkr	Koncernen				
	2020 apr-jun	2019 apr-jun	2020 jan-jun	2019 jan-jun	2019 jan-dec
Omstruktureringskostnader	-2,5	-	-2,5	-	-
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	-2,7	-	-
TOTALT	-2,5	-	-5,2	-	-

Mkr	Moderbolaget				
	2020 apr-jun	2019 apr-jun	2020 jan-jun	2019 jan-jun	2019 jan-dec
Omstruktureringskostnader	-2,5	-	-2,5	-	-
Förvävsrelaterade kostnader	-	-	-2,7	-	-
TOTALT	-2,5	0,0	-5,2	-	-

Alternativa nyckeltal

Svedbergs redovisar nyckeltal i syfte att beskriva verksamhetens utveckling och underliggande lönsamhet på ett sätt som är jämförbart mellan rapporteringsperioder och branscher.

Koncernen använder sig av de finansiella nyckeltalen genomsnittlig tillväxt och EBITA-marginal för att sätta den långsiktiga målbilden. Utöver dessa nyckeltal används även ett antal kompletterande nyckeltal som Svedbergs anser ger värdefull information till investerare och andra intressenter för att bedöma möjlighet till utdelning och strategiska investeringar, utvärdera lönsamheten och leva upp till finansiella åtaganden.

Svedbergs tillämpar Europeiska värdepappers- och marknadsmyndighetens (ESMA) riktlinjer för redovisning av alternativa nyckeltal.

Avkastning på eget kapital

Årets resultat i procent av genomsnittligt eget kapital

Avkastning på eget kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för en investerare som vill kunna jämföra sin investering med alternativa investeringar.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat före skatt plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital

Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital är ett mått som koncernen betraktar som viktigt för investerare som vill förstå resultatgenereringen i förhållande till sysselsatt kapital.

EBIT

Rörelseresultat före räntor och skatter (Earnings Before Interest and Tax)

Koncernen betraktar rörelsemarginalen som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka räntor, skatt och resultat.

EBIT-marginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättning

EBIT-marginal används för att ställa EBIT i relation till omsättningen.

EBITA

Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar men före avdrag för nedskrivning av goodwill samt av- och nedskrivningar av andra immateriella tillgångar som uppkommit i samband med företagsförvärv (Earnings Before Interest, Tax and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

Koncernen betraktar EBITA som ett relevant nyckeltal för investerare som vill förstå hur stor del av intäkterna som blivit över för att täcka avskrivningar på goodwill, räntor, skatt och resultat.

EBITA-marginal

EBITA i procent av nettoomsättning

EBITA-marginal används för att ställa EBITA i relation till omsättningen.

EBITDA

Rörelseresultat före räntor, skatter, nedskrivningar och avskrivningar (inklusive goodwillavskrivningar (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization), justerat för jämförelsestörande poster

EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar. redovisningsbeslut.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av nettoomsättningen

EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.

Eget kapital per aktie

Eget kapital dividerat med antal utestående aktier

Koncernen anser att nyckeltalet eget kapital per aktie är relevant för investerare eftersom det beskriver storleken av det egna kapitalet som tillhör aktieägarna i moderbolaget.

Investeringar

Årets investeringar i anläggningstillgångar

Medelantal anställda

Genomsnittligt antal årsanställda

Nettoskuld

Räntebärande skulder minskat med likvida medel

Nettoskulden används som en mått på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga skulder om dessa förföll på dagen för beräkningen.

Rullande 12

Rullande 12 avser utfallet för den senaste 12-månadersperioden där den innevarande periodens månad ingår.

Rullande 12 används för att beskriva utfallet för den senaste 12-månadersperioden.

Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutning

Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt skapar en högre soliditet en lägre finansiell hävstång

Sysselsatt kapital

Summa tillgångar minus ej räntebärande skulder och avsättningar

Det sysselsatta kapitalet visar hur mycket kapital som bolaget kräver för att bedriva dess verksamhet

Vinstmarginal

Resultat före skatt i procent av nettoomsättning

Koncernen betraktar vinstmarginalen som relevant för investerare eftersom den visar hur stor del av intäkterna som blivit över när alla kostnader exklusive skatt är täckta och därmed sätter vinsten i relation till verksamhetens omfattning.

Kort om Svedbergs Group

Strategi

Svedbergs Group ska vara den ledande badrumsinredaren på utvalda marknader. Koncernens varumärken positioneras olika på marknaden med separata sälj-, marknads-, och produktstrategier för att möta den efterfrågan som finns på marknaden.

Samtliga bolag i Svedbergs Group ska ha en lönsam tillväxt med ett långsiktigt lönsamhetsmål på koncernnivå om 15 procent EBITA-marginal. Svedbergs Group ska ha en genomsnittlig omsättningstillväxt om 10 procent per år. Tillväxten ska ske såväl organiskt som genom förvärv.

Strategin är uppdelad i tre strategiska fokusområden:

Strategiska förvärv

Att växa genom förvärv är en viktig del i koncernens tillväxtstrategi. Svedbergs Group ska genomföra strategiskt riktiga förvärv av lönsamma bolag som kompletterar verksamheten geografiskt och/eller inom nya kategorier.

Självständiga dotterbolag

Bolagen inom Svedbergs Group vilar på samma strategiska grund men det är viktigt att de drivs och utvecklas på egen hand. Bolagen ska drivas självständigt med starka lokala ledningsgrupper där varumärken och kulturer bevaras och utvecklas. För effektivitet och skalfördelar samverkar bolagen genom koncerngemensamma funktioner inom områden som ekonomi och inköp.

Effektiv bolagsstyrning

Koncernen ska tillhandahålla bra system och rutiner för en effektiv bolagsstyrning samt utveckla och stödja dotterbolagen i deras arbete.

En hållbar koncern

Svedbergs Group ska vara en ledande aktör gällande hållbar badrumsinredning på de marknader där bolaget verkar. Hållbarhetsarbetet ska vara integrerat såväl i koncernen som i respektive bolag och vara en naturlig del i det dagliga arbetet. Med tydliga mål och genom ständiga förbättringar med FN:s globala mål i fokus främjar koncernen en hållbar utveckling. Koncernens hållbarhetsstrategi innehåller fem fokusområden och har fått namnet "Vårt val":

- Minska våra produkters miljöpåverkan
- Minska utsläpp av växthusgaser
- Resurseffektivitet
- Trä från hållbart och uthålligt skogsbruk
- Ansvarstagande verksamhet



Två starka varumärken

SVEDBERGS®

Svedbergs grundades redan 1920 och har sedan 1962 tillverkat kvalitetsprodukter för badrum. Idag är Svedbergs marknadsledande i Norden på badrumsmöbler. Produktutveckling, design och produktion sker till stor del på produktionsanläggningen i Dalstorp. Under begreppet Hela ditt badrum marknadsförs ett brett sortiment bestående av badrumsmöbler, badkar, duschar, blandare, WC, belysning och handdukstorkar.



Macro Design arbetar för kvalitet, design och funktion och skapar badrum för livet. Produkterna är svensktillverkade och bygger på äkta hantverk. Det känns och märks. Produktion och utveckling sker på produktionsanläggningen i Laholm. Macro Design skapar innovativa lösningar för kundens olika behov, specialdesignar måttanpassade duschar för annorlunda utrymmen och utvecklar nya produkter för den nordiska marknaden.



Finansiell kontakt



Per-Arne Andersson
VD & KONCERNCHEF

Tel: +46 70 638 50 12
per-arne.andersson@svedbergs.se



Kristina Laurelii
CFO

Tel: +46 70 309 04 04
kristina.laurelii@svedbergs.se

Finansiell kalender

Delårsrapporter

Delårsrapport Q3 2020	22 okt 2020
Bokslutskommuniké	5 feb 2021



Verkstadvägen 1,
514 63 Dalstorp
Tel: 0321-53 30 00
investerare.svedbergs.se

SVEDBERGS®
GROUP