



Exotic Snacks lanserar en ny serie produkter "Good To Go" för servicehandeln

Exotic Snacks lanserar i veckan en ny serie produkter "Good to Go" primärt för service- och närbutiker. Serien omfattar sju produkter i första omgången och kommer efterhand utökas med fler produkter. Flertalet produkter har fått listning på Axfood Närlivs som levererar till majoriteten servicekedjor i Sverige.

Thomas Lindström, vice vd på Rootfruit: – Vår nya produktserie "Good to Go" riktar sig till konsumenter som är i farten antingen på väg till jobbet eller i behov av ett näringsrikt snacks till mellanmålet. Vi har lagt stort fokus på smakupplevelsen när vi tog fram serien och att hitta en variation av produkter som skall passa oavsett vad man har för smakpreferenser.

Servicehandeln är en mycket viktig kanal för kategorin nötter och Exotic Snacks har inte haft någon närvaro via denna kanal under ett antal år. Så det känns extra skönt att vi nu är tillbaks och vi kommer säkerställa att vi är tillbaks för att stanna, avslutar Thomas Lindström.

För frågor om bolaget, vänligen kontakta:

Anna Wallin-Krasse, VD

E-post: anna.wallin-krasse@rootfruit.se

Telefon: 0705-125530

Om Rootfruit Scandinavia AB

Rootfruit Scandinavia AB är moderbolag i Rootfruitkoncernen. Moderbolaget utvecklar, tillverkar och säljer premiumsnacks av hög kvalitet under varumärket Gårdschips. Dotterbolaget Exotic Snacks AB importerar och säljer natursnacks under varumärket Exotic Snacks på den nordiska marknaden. Bolagen har centrala avtal med samtliga större dagligvarukedjor i Sverige och ett antal större dagligvarukedjor på den övriga nordiska marknaden. Bolagen arbetar även aktivt med produktutveckling.

Rootfruit Scandinavia AB (publ)

Industrigatan 23

312 34 Laholm

Telefon: +46 430-134 40

E-post: info@rootfruit.se

Hemsida: www.rootfruit.se