

# ROOTFRUIT®

## Delårsrapport kvartal 1 2020



Laholm 19 maj 2020



*Rootfruit Scandinavias idé är att överraska, inspirera och bryta ny mark inom snackssegmentet. Du ska alltid känna att du bjuds på spännande smaker och får produkter av mycket hög kvalitet.*

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för första kvartalet 2020.

## Stark försäljning i kvartalet i en exceptionell tid

### Första kvartalet januari – mars 2020

- **Nettoomsättningen** för kvartalet uppgick till 81,9 MSEK vilket motsvarar en ökning med 9 % jämfört med nettoomsättningen för samma period 2019 på 75,0 MSEK.
- **Bruttomarginalen** uppgick till 34,9% mot 39,4% föregående år.
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** (EBITDA) uppgick till 0,8 MSEK. Första kvartalet 2019 var EBITDA 4,0 MSEK.
- **Resultat före skatt** uppgick till -2,2 MSEK jämfört med 1,2 MSEK motsvarande period föregående år.

### Viktiga händelser efter rapportperiodens utgång

- Försäljningstillväxten för förpackade produkter under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks fortsatte starkt i april, mycket tack vare en kraftig ökning inom segmentet Gårdschips på ca 40% jämfört med april 2019. Samtidigt har nedgången i lösviktsförsäljningen upphört och en återhämtning kunnat skönjas.
- Bruttomarginalen har stärkts genom att svenska kronan stärkts mot både Euro och USD.
- Företaget har till följd av Covid-19 infört korttidspermitteringar på grund av minskad efterfrågan från kunder på delmarknader och segment där omsättningen temporärt minskat kraftigt eller upphört.

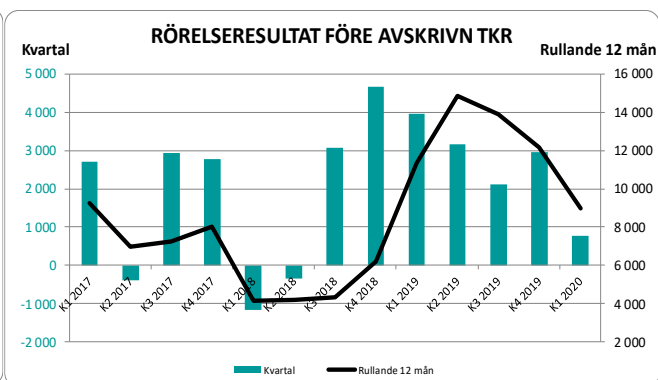
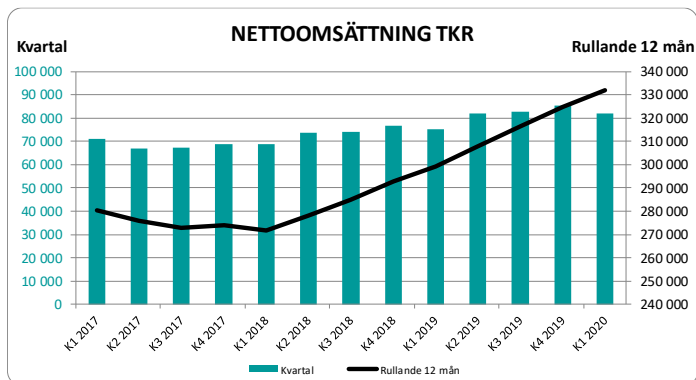
### Prognos för helåret 2020

Till följd av det exceptionella marknadsläget reviderar styrelsen bedömningen av årets prognos till att omsättning och EBITDA för koncernen 2020 kommer ligga i nivå med 2019 års omsättning på 325 MSEK och 12 MSEK i EBITDA. Prognosen grundas på en förväntad succesiv återhämtning av försäljningen under året och att svenska kronan inte kraftigt försvagas utifrån nuvarande nivåer.

## Resultat per kvartal 2018–2020 (proforma 2018)

Med proforma avses Rootfruit inklusive Exotic Snacks som om Exotic Snacks hade ingått i koncernen redan 2017.

Tkr	2018				2019				2020
	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Kvartal 1	Kvartal 2	Kvartal 3	Kvartal 4	Kvartal 1
Nettoomsättning	68 651	73 583	73 882	76 717	75 051	82 131	82 570	85 165	81 875
Bruttovinst	24 174	24 303	26 609	30 778	29 565	31 744	29 830	32 363	28 543
Bruttomarginal	35,2%	33,0%	36,0%	40,1%	39,4%	38,7%	36,1%	38,0%	34,9%
Rörelsekostnader	-25 333	-24 650	-23 543	-26 116	-25 614	-28 585	-27 726	-29 402	-27 779
Rörelseresultat före avskrivningar	-1 159	-347	3 066	4 662	3 951	3 159	2 104	2 961	764
Resultat före skatt	-3 091	-2 829	817	2 625	1 759	639	-250	-178	-2 018



## VD har ordet

## Stark försäljning i kvartalet i en exceptionell tid

### Marknad

Tillväxten första kvartal 2020 var fortsatt god men resultatet svagare. Sverige befinner sig i en omvälvande och exceptionell tid som varit omöjlig att förutse.



Utbrottet av Covid-19 med dess konsekvenser för samhället har inneburit att även Rootfruits verksamhet påverkats. De restriktioner som har införts på företagets marknader i kombination med tillfälliga stängningar av försäljningskanaler som underhållning, travel retail samt gränshandeln mot Norge har påverkat verksamheten. Även förändrade köpbeteenden hos konsumenter sedan slutet av mars har för bolaget inneburit snabba anpassningar till ett nytt läge.

Mot slutet av kvartalet sjönk efterfrågan på lösvikt medan efterfrågan på förpackat inom dagligvaruhandeln ökade. Förutom att ställa om verksamheten för att kunna möta en förändrad efterfrågan infördes snabbt stärkta hygienrutiner och andra försiktighetsåtgärder för att värna medarbetares, kunders och konsumenters hälsa. Detta har alltid högsta prioritet. Varuförsörjningen av råvaror och andra insatsartiklar har till mindre grad påverkats av Covid-19. Åtgärder vidtas löpande för att parera ändrade förutsättningar. En utmaning i kvartalet har varit den fortsatta försvagningen av den svenska kronan i förhållande till både EUR och USD vilket ökat inköspriserna på råvaror.

Omsättningsutvecklingen under kvartalet var fortsatt god med tillväxt inom båda segmenten lösvikt och påsar. För att säkerställa konkurrenskraften ligger fokus på att lämna attraktiva och differentierade erbjudanden inom produktsegmenten. I början av kvartalet listades ett antal nyheter på de stora dagligvarukedjorna under varumärkena Exotic Snacks och Gårdschips. Säljkåren har jobbat intensivt med att bygga utökad distribution av dessa nylanseringar. I den rådande situationen har företaget prioriterat att hantera den dagliga driften i butik och samtidigt arbeta med långsiktiga initiativ som ligger till grund för Rootfruits fortsatta expansion. Vi förväntar oss en successiv återhämtning under året och ser fortsatt en stor tillväxt- och lönsamhetspotential i vår verksamhet.

### Försäljning

Koncernens försäljning ökade med tillfredsställande 9 % under kvartalet jämfört med försäljningen första kvartalet 2019.

### Förpackade varumärken Gårdschips och Exotic Snacks

Försäljningen av förpackade produkter under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks ökade både omsättning och marknadsandelar under kvartalet jämfört med samma period 2019. Under kvartalet inleddes leveranser av potatischips till den nya kunden Lidl i Sverige. Produktion av private label inom smartsnacks påbörjades under kvartalet till en av de större dagligvarukedjorna i Norden.



## Lösvikt natursnacks Exotic Snacks

Försäljningen av lösvikt under varumärket Exotic Snacks ökade i perioden jämfört med första kvartalet 2019 relaterat till fler kunder och därmed också ökade marknadsandelar. Utbrottet av Covid-19 under andra halvan av mars har dock fått en direkt påverkan på lösviktsförsäljningen som minskat pga förändrade kundströmmar och konsumentbeteende. Livsmedelsbutiker i shoppingcentra och vid andra knutpunkter, som lägen vid tunnelbanestationer, har drabbats hårt med tappad omsättning som följd.

## Rörelseresultatet före avskrivningar

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under första kvartalet till 0,8 MSEK. Rörelseresultatet före avskrivningar första kvartalet 2019 var 3,9 MSEK.

Den totala bruttomarginalen sjönk från 39,4% kvartal 1 2019 till 34,9 % kvartal 1 2020. Det faktum att den svenska kronan på kort tid har försvagats mot EUR och USD påverkar bruttomarginalen negativt. Även en förändrad produktmix och en prissänkning mot marknaden under föregående år resulterar i en lägre bruttomarginal i kvartalet jämfört mot föregående år.

Koncernens rörelsekostnader har ökat i kvartalet jämfört med samma period 2019. Detta är främst relaterat till fulla driftkostnader för smartsnackslinan som togs i drift våren 2019 samt högre fasta kostnader i den nya produktionsanläggningen i Laholm. Kvartalet har även belastats med dubbla hyreskostnader i samband med fabriksflytten. Rörelsekostnaderna har också ökat mot föregående år som en effekt av en utökad säljorganisation.

## Styrning mot långsiktiga mål men med ödmjukhet inför situationen företaget befinner sig i

Prioritet den senaste tiden har varit på effekterna av Covid-19 som innebär en anpassning efter rådande förutsättningar. Samtidigt fortsätter fokus och styrning mot långsiktiga initiativ för ökad innovation, tillväxt och lönsamhet.

Inom marknad och försäljning pågår arbetet med att systematiskt stärka Rootfruits produkt- och koncepterbjudanden. Potentialen i marknaden för företagets varumärken är stor och ligger till grund för att bredda distributionen på huvudmarknaderna samt underlätta etableringen på nya kanaler. Enligt aktuella mätningar är Gårdschips numera nummer tre på marknaden för premiumchips i Sverige. Även exportmarknaden blir allt viktigare för Gårdchips framöver, varför organisationen stärkts upp personellt.

Under kvartalet inleddes projektet med att flytta produktionen till nya lokaler i Laholm. Flytten innebär att ny fritös för tillverkning av potatischips installeras i den nya lokalen samtidigt som befintliga produktionslinor flyttas dit. Projektet har löpt på enligt plan trots utbrottet av Covid-19. När flytten är klar står vi rustade för framtida krav på en effektiv och flexibel produktion och arbetet under året kommer bl a att handla om att optimera driften för att sänka produktionskostnad per producerad enhet.

## Framtida utsikter i koncernen – uppdaterad bedömning

Till följd av det exceptionella marknadsläget reviderar styrelsen bedömningen av årets prognos till att omsättning och EBITDA för koncernen 2020 kommer ligga i nivå med 2019 års omsättning på 325 MSEK och 12 MSEK i EBITDA. Prognosen grundas på en förväntad succesiv återhämtning av försäljningen under året och att svenska kronan inte kraftigt försvagas utifrån nuvarande nivåer.

## Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Försäljningstillväxten för förpackade produkter under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks fortsatte starkt i april, mycket tack vare en kraftig ökning inom segmentet Gårdschips på ca 40% jämfört med april 2019. Samtidigt har nedgången i lösviktsförsäljningen upphört och en återhämtning kunnat skönjas.
- Bruttomarginalen har stärkts genom att svenska kronan stärkts mot både Euro och USD.
- Företaget har till följd av Covid-19 infört korttidspermitteringar på grund av minskad efterfrågan från kunder på delmarknader och segment där omsättningen temporärt minskat kraftigt eller upphört.

## Exempel på nylanseringar under våren



Torrostade cashew nötter varsamt kryddade med klassiska premiumsmaker från chipsvärlden. Det är kombinationen av Exotic Snacks nya cashew-serie som förväntas lyfta försäljningen av påsförpackade nötter framöver. Mixa ärtor och bönor, smaksätt med crème fraiche, lök och örter. Där har ni Gårdschips senaste nyhet i Smartsnacksserien. Ett snacks fullt av smak och fiber samt i ny uppräschad förpackningsdesign. Och till sist, potatiships med crème fraiche, gurka och vitlök. Det nya decenniet inleds med många snacksnyheter från Rootfruit.

## Finansiell översikt koncernen första kvartalet

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Som ett led i att harmonisera redovisningsprinciperna i koncernen har marknadsrabatter på chips och smartsnacks för 2020 och jämförelseåren omklassificerats från en reduktion av nettoförsäljningen till omkostnader.

### Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

### Försäljning

Koncernens försäljning första kvartalet 2020 var 81,9 MSEK jämfört med 75,0 MSEK samma period föregående period.

### Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 28,5 MSEK första kvartalet i år jämfört med 29,6 MSEK samma period 2019. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 2,3 % högre första kvartalet i år jämfört med samma period 2019. För USD ökade genomsnittskursen med hela 5,4 % under motsvarande period.

Minskningen av koncernens bruttomarginal 2020 jämfört med föregående år beror på förändrad produktmix, prissänkningar till kund samt en fortsatt försvagad svensk krona.

### Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden januari - mars 2020 uppgick till 0,8 MSEK jämfört med 4,0 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har ökat med 2,2 MSEK jämfört med 2019 vilket främst är hänförligt till ökade produktionskostnader i Laholm samt effekten av en utökad säljorganisation.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödet under första kvartalet var 8,9 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 6,5 MSEK vilket är hänförligt till minskat rörelsekapital. Under kvartalet ökade koncernens räntebärande skulder med 4,9 MSEK huvudsakligen relaterat till finansieringen av den nya fritösen i Laholm.

### Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 15,3 (10,3) MSEK den 31 mars 2020. Koncernen hade räntebärande skulder på 43,4 MSEK (46,6) vid utgången av kvartalet.

### Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 2,5 (0,9) MSEK under kvartalet och avser främst del av investeringen i en ny fritös i Laholm samt butiksställ till nya kunder inom Exotic Snacks.

### Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 2,1 MSEK (1,5) varav 0,7 (0,7) MSEK avser avskrivningar på varumärken.

### Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 58,4 MSEK (60,7) den 31 mars 2020.

## Resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2020	2019	Apr 19- mars 20	2019
<b>Nettoomsättning</b>	<b>81 875</b>	<b>75 051</b>	<b>331 741</b>	<b>324 917</b>
Kostnad såld vara	-53 332	-45 486	-209 261	-201 415
<b>Bruttovinst</b>	<b>28 543</b>	<b>29 565</b>	<b>122 480</b>	<b>123 502</b>
Rörelsekostnader	-27 779	-25 614	-113 491	-111 326
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>764</b>	<b>3 951</b>	<b>8 989</b>	<b>12 176</b>
Avskrivningar	-2 087	-1 547	-7 530	-6 990
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 323</b>	<b>2 404</b>	<b>1 459</b>	<b>5 186</b>
Räntekostnader netto	-695	-645	-3 266	-3 216
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 018</b>	<b>1 759</b>	<b>-1 807</b>	<b>1 970</b>
Skatt	-193	-566	-511	-884
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 211</b>	<b>1 193</b>	<b>-2 318</b>	<b>1 086</b>

## Balansräkning i sammandrag

Tkr	2018	2019				2020	
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	
Goodwill		758	751	745	602	564	
Varumärken	22	58 285	57 547	56 808	56 069	55 331	
Materiella anläggningstillgångar	5 939	10 090	16 314	16 372	17 791	18 998	
Uppskjuten skattefordran	3 430	3 768	4 194	4 559	5 253	5 253	
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>9 391</b>	<b>72 901</b>	<b>78 806</b>	<b>78 484</b>	<b>79 715</b>	<b>80 146</b>	
Varulager	4 311	28 995	26 492	30 488	32 147	26 133	
Kundfordringar	5 502	28 252	26 293	27 149	28 628	29 944	
Övriga kortfristiga fordringar	4 525	11 303	9 594	6 665	4 579	7 197	
Kassa och bank	18 085	10 308	10 643	7 801	6 377	15 312	
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>32 423</b>	<b>78 858</b>	<b>73 022</b>	<b>72 103</b>	<b>71 731</b>	<b>78 586</b>	
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>41 814</b>	<b>151 759</b>	<b>151 828</b>	<b>150 587</b>	<b>151 446</b>	<b>158 732</b>	
Eget kapital exkl periodresultat	24 843	59 548	59 548	59 548	59 546	60 632	
Periodens resultat	-2 550	1 193	1 464	1 025	1 086	-2 211	
<b>Eget kapital</b>	<b>22 293</b>	<b>60 741</b>	<b>61 012</b>	<b>60 573</b>	<b>60 632</b>	<b>58 421</b>	
Långfristiga skulder kreditinstitut	6 585	25 047	22 045	19 952	4 967	10 282	
Övriga låneskulder		3 000	3 000	0	0	0	
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>6 585</b>	<b>28 047</b>	<b>25 045</b>	<b>19 952</b>	<b>4 967</b>	<b>10 282</b>	
Kortfristiga skulder kreditinstitut	5 011	18 559	18 600	19 256	33 529	33 138	
Leverantörsskulder	5 623	29 433	29 376	35 704	34 089	37 060	
Övriga kortfristiga skulder	2 302	14 979	17 795	15 102	18 229	19 831	
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>12 936</b>	<b>62 971</b>	<b>65 771</b>	<b>70 062</b>	<b>85 847</b>	<b>90 030</b>	
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>41 814</b>	<b>151 759</b>	<b>151 828</b>	<b>150 587</b>	<b>151 446</b>	<b>158 732</b>	

## Kassaflödesanalys i sammandrag

Tkr	Kvartal 1		Helår
	2020	Proforma 2019	2019
Rörelseresultat före avskrivningar	764	3 951	12 176
Finansnetto och skatt	-888	-1 865	-5 527
Förändring rörelsekapital	6 653	-8 942	-1 331
<b>KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET</b>	<b>6 529</b>	<b>-6 856</b>	<b>5 318</b>
Investeringsverksamhet	-2 518	-12 690	-25 294
Finansieringsverksamhet	4 924	4 358	8 269
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>8 935</b>	<b>-15 188</b>	<b>-11 707</b>
Likvida medel periodens början	6 377	25 496	18 084
<b>LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT</b>	<b>15 312</b>	<b>10 308</b>	<b>6 377</b>

## Nyckeltal i sammandrag

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2020	2019	Apr 19- mars 20	2019
Nettoomsättning	81 875	75 051	331 741	324 917
Bruttomarginal	34,9%	39,4%	36,9%	38,0%
Rörelseresultat före avskrivningar	764	3 951	8 989	12 176
Rörelsemarginal	0,9%	5,3%	2,7%	3,7%
Likvida medel	15 312	10 308	15 312	6 377
Eget kapital	58 421	60 741	58 421	60 632
Räntebärande skulder	43 420	46 606	43 420	38 496
Balansomslutning	158 732	151 759	158 732	151 446
Soliditet	36,8%	40,0%	36,8%	40,0%
Medelantal anställda	67	65	66	68
Antal aktier	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr	-0,15	0,13	-0,15	-0,14
Eget kapital per aktie kr	4,41	4,58	4,41	4,58

## Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / Nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskr / Nettoomsättn
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning



## Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick per den 31 mars 2020 till 13 251 653 fördelat på ca 1 000 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Bolaget handlas på Spotlight sedan 1 december 2014 under aktiesymbolen ROOT. Under första kvartalet 2020 handlades aktien till lägst 5,85 kr och till högst 8,30 kr.

## Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

## Kommande rapporter

Rootfruit offentliggör rapporter för 2020 vid följande tillfällen:

- Andra kvartalet 2020                      2020-08-26
- Tredje kvartalet 2020                    2020-11-13

## För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Anna Wallin Krasse, VD

E-post: [anna.wallin-krasse@rootfruit.se](mailto:anna.wallin-krasse@rootfruit.se)

Telefon: 070-512 55 30

## 556717-1185 Rootfruit Scandinavia AB (publ) - (ROOT)

Kullgårdsvägen 18

312 34 Laholm

Telefon: 0430-134 40

E-post: [info@rootfruit.se](mailto:info@rootfruit.se)    Hemsida: [www.rootfruit.se](http://www.rootfruit.se)