

ROOTFRUIT®

Delårsrapport kvartal 2 2020

Laholm 26 augusti 2020



Rootfruit Scandinavias idé är att överraska, inspirera och bryta ny mark inom snackssegmentet. Konsumenter erbjuds produkter med spännande smaker av mycket hög kvalitet.

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för andra kvartalet 2020.

Ett starkare kvartalsresultat än föregående år trots utmaningar till följd av coronapandemin

Andra kvartalet april – juni 2020

- **Nettoomsättningen** för andra kvartalet uppgick till 76,6 MSEK vilket motsvarar en minskning med 7 % jämfört med nettoomsättningen för samma period 2019 på 82,5 MSEK. Kvartalet inleddes i april med en nedgång på -13 % och avslutades i juni med en ökning på +8 %.
- **Bruttomarginalen** uppgick till 39,1 % mot 38,9 % föregående år.
- **Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA)** uppgick till 3,8 MSEK. Andra kvartalet 2019 var EBITDA 3,2 MSEK.
- **Resultat före skatt** uppgick till 0,6 MSEK vilket var oförändrat jämfört med motsvarande period föregående år.

Första halvåret januari – juni 2020

- **Nettoomsättningen** första halvåret uppgick till 158,5 MSEK vilket motsvarar en ökning med 1 % jämfört med nettoomsättningen för samma period 2019 på 157,5 MSEK.
- **Bruttomarginalen** första halvåret uppgick till 36,9 % mot 39,1 % föregående år.
- **Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA)** uppgick till 4,6 MSEK. Första halvåret 2019 var EBITDA 7,1 MSEK.
- **Resultat före skatt** uppgick till -1,4 MSEK jämfört med 2,4 MSEK motsvarande period föregående år.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Under juli månad redovisade koncernen en omsättning på 26,6 (28) MSEK vilket motsvarar en försäljningsminskning med 5 % mot samma månad föregående år. Gårdschips slog dock försäljningsrekord i juli med en försäljningsökning på 28 % jämfört med motsvarande period föregående år. Koncernen hade en god tillväxt i juli mot föregående år även på det förpackade sortimentet under varumärket Exotic Snacks.
- Den svenska kronan har sedan utgången av andra kvartalet stärkts mot både EUR och USD, vilket har en positiv påverkan på bruttomarginal och resultat.

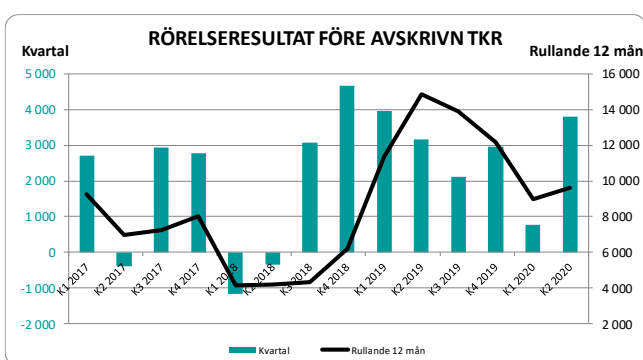
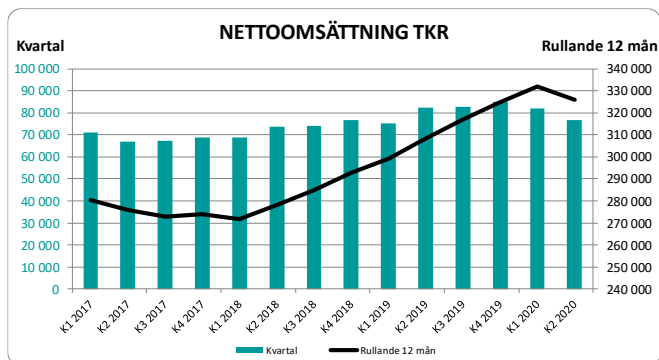
Höjd resultatprognos för helåret 2020

Styrelsen justerar årets prognos till att omsättningen bedöms uppgå till 325 MSEK och EBITDA till intervallet 13-15 MSEK, vilket innebär en höjning av resultatet mot tidigare lämnad prognos. Prognosen grundas på en förväntad successiv återhämtning av försäljningen under året och att svenska kronan inte kraftigt försvagas utifrån nuvarande nivåer.

Resultat per kvartal - proforma 2018

Med proforma avses Rootfruit inklusive Exotic Snacks som om Exotic Snacks hade ingått i koncernen redan 2017.

| Tkr | 2018 | | | | 2019 | | | | 2020 | |
|------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | Kvartal 1 | Kvartal 2 | Kvartal 3 | Kvartal 4 | Kvartal 1 | Kvartal 2 | Kvartal 3 | Kvartal 4 | Kvartal 1 | Kvartal 2 |
| Nettoomsättning | 68 651 | 73 583 | 73 882 | 76 717 | 75 051 | 82 474 | 82 570 | 84 822 | 81 875 | 76 627 |
| Bruttovinst | 24 174 | 24 303 | 26 609 | 30 778 | 29 565 | 32 087 | 29 830 | 32 020 | 28 543 | 29 986 |
| Bruttomarginal | 35,2% | 33,0% | 36,0% | 40,1% | 39,4% | 38,9% | 36,1% | 37,7% | 34,9% | 39,1% |
| Rörelsekostnader | -25 333 | -24 650 | -23 543 | -26 116 | -25 614 | -28 928 | -27 726 | -29 059 | -27 779 | -26 195 |
| Rörelseresultat före avskrivningar | -1 159 | -347 | 3 066 | 4 662 | 3 951 | 3 159 | 2 104 | 2 961 | 764 | 3 791 |
| Resultat före skatt | -3 091 | -2 829 | 817 | 2 625 | 1 759 | 639 | -250 | -178 | -2 018 | 614 |



VD har ordet

Stark prestation trots utmaningar på vissa delmarknader och segment pga rådande pandemi



Marknaden – Rootfruits varumärken växer snabbare än marknaden

Efter en exceptionell inbromsning i försäljningen av lösvikt under senare delen av det första kvartalet har efterfrågan under andra kvartalet stabiliserats. Nu sker en viss återhämtning i marknaden. Den minskade efterfrågan har inte varit jämnt fördelad över marknaden utan mindre butiker och butiker i centrala lägen har drabbats hårdast. Den finska marknaden har haft en tuffare situation än Sverige på grund av en högre grad av temporär nedstängning av lösviktsförsäljningen. Successivt har dock försäljningen av lösvikt i Finland öppnats upp.

Den minskade efterfrågan är driven av förändrade kundströmmar och konsumentbeteenden. Försäljningen har även påverkats av nedstängningen på vissa delmarknader såsom gränshandeln mot Norge, "travel retail" med anledning av införda reserestriktioner samt den minskade efterfrågan inom hotell- och restaurangmarknaden. Koncernens försäljning sker dock idag främst inom dagligvaruhandeln.

Trots koncernens försäljningsminskning mot föregående år pga. en minskad lösviktsförsäljning på natursnacks, fortsätter tillväxten på de förpackade produktsegmenten nötter och chips under varumärken Exotic Snacks och Gårdschips. En aktuell rapport från A/C Nielsen visar att Rootfruits varumärken inom dessa segment växer mer än marknaden. Gårdschips har nu avancerat till nummer tre inom premiumchips på den svenska marknaden.

Säkerhet och välmående för Rootfruits medarbetare, kunder och konsumenterna är alltid i företaget verksamhet. Koncernens medarbetare inom alla funktioner har visat stort engagemang och ansvarstagande under de senaste turbulenta månaderna. Detta gör stor skillnad för verksamheten och visar på en inre styrka i bolaget. Hittills har väsentliga störningar i försörjningskedjan undvikits och servicenivån upprätthållits. Säljorganisationen har jobbat aktivt för att påverka försäljningsutvecklingen och hjälpa kunderna.

Försäljning

Koncernens försäljning minskade med 7 % under kvartalet jämfört med samma period 2019. Inledningsvis i kvartalet tappade företaget omsättning med -13 % i april och med -14 % i maj jämfört med föregående år. Under juni redovisade koncernen dock en försäljningsökning på 8 % mot föregående år.

Förpackade varumärken Gårdschips och Exotic Snacks visar stark tillväxt

Försäljningen av förpackade produkter under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks uppvisar en försäljningstillväxt under kvartalet jämfört med samma period 2019. En bidragande orsak till den starka tillväxten för varumärket Gårdschips är, utöver ökade marknadsandelar på befintliga kunder, försäljning till Lidl i Sverige och ökad exportförsäljning genom det nya sälj- och distributionsavtalet med livsmedelskedjan Kaufland i Tyskland.

Lösvikt natursnacks Exotic Snacks

Utbrottet av Covid-19 i Sverige under slutet av första kvartalet fick en direkt påverkan på lösviktsförsäljning då kundströmmar och konsumentbeteenden förändrades. Under andra kvartalet har efterfrågan stabiliserats och en viss återhämtning sker i marknaden. Arbetet fortsätter med att skapa trygghet för företagets konsumenter genom noggranna hygienrutiner och välskötta avdelningar. Förhoppningen är att en succesiv återhämtning kommer att ske under hösten.

Rörelseresultatet före avskrivningar

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under andra kvartalet till 3,8 MSEK. Rörelseresultatet före avskrivningar andra kvartalet 2019 var 3,2 MSEK. Resultatet är starkt i rådande marknadsläge.

Den totala bruttomarginalen var 39,1% i andra kvartalet, vilket var i nivå med kvartal 2 föregående år. Underliggande produktmix, prisnivåer och råvarusituation ser dock annorlunda ut mellan åren. Den svenska kronan är försvagad mot föregående år men har återhämtat sig jämfört med årets första kvartal.

Koncernens rörelsekostnader är lägre i kvartalet jämfört med samma period 2019. Detta är främst relaterat till lägre administrations- och plockkostnader samt en fortsatt god kostnadskontroll. I samband med utbrottet av Covid-19 infördes korttidspermitteringar inom vissa funktioner. En översyn av kostnader genomfördes utifrån rådande läge. Jämfört med föregående år har säljorganisation stärkts upp personellt.

Styrning mot långsiktiga mål och ödmjukhet för vid var tid rådande omständigheter

Även under hösten kommer marknaden med största sannolikhet att fortsätta att betecknas av osäkerhet. Fokus kommer fortsatt att vara på att driva initiativ enligt existerande planer för att utveckla bolaget framgångsrikt.

Inom marknad och försäljning fortsätter ett långsiktigt arbete med att systematiskt stärka varumärkenas produkt- och koncepterbjudanden. Mycket återstår att göra och fokus ligger på att exekvera företagets planer.

Den utökade kapaciteten i en ny produktionslina för chips i Laholm innebär förbättrade möjligheter att optimera produktionen. Ökad efterfrågan i kombination med ökad produktionseffektivitet resulterar i lägre driftskostnader per producerad enhet.

Potentialen är fortsatt stor att öka marknadsandelarna med Rootfruits varumärken och koncept. Till hösten ligger fokus på att genom sälj- och marknadsinsatser arbeta med nykundsbearbetning, bygga distribution och etablera nya produkter på marknaden.

Bedömningen är att företaget har ett bra momentum som ger möjlighet för Rootfruit att gå stärkt ur det exceptionella läge som uppstod under våren. Det är dock för tidigt att säga vad det nya normala innebär och när det kommer att infinna sig.

Våra fokusområden 2020 - för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet



Exempel på nylanseringar under våren



Exotic Snacks Nötmixar är rostade i solrosolja, har högt fiberinnehåll och är en naturlig proteinkälla. Smakkombinationerna är bekanta hos svenska konsumenter men inom nötter så tillför flertalet av nyheterna ytterligare en dimension i sortimentet. Och till sist, sommarens mest spännande potatischips Gin & tonic. Uppskattad Limited Edition från Gärdships.

Finansiell översikt koncernen andra kvartalet

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Som ett led i att harmonisera redovisningsprinciperna i koncernen har marknadsrabatter på chips och smartsnacks för 2020 och jämförelseåren omklassificerats från en reduktion av nettoförsäljningen till omkostnader.

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning andra kvartalet 2020 var 76,6 MSEK jämfört med 82,5 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 30,0 MSEK andra kvartalet i år jämfört med 32,1 MSEK samma period 2019. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 1,5 % högre andra kvartalet i år jämfört med samma period 2019. För USD ökade genomsnittskursen med 4,2 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 39,1% jämfört med 38,9% samma period föregående år. Förändringen av koncernens bruttomarginal 2020 jämfört med föregående år beror på förändrad produktmix, prissänkningar till kund samt en svagare svensk krona relativt andra kvartalet föregående år. Under andra kvartalet har dock den svenska kronan stärks mot första kvartalet 2020.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden april - juni 2020 uppgick till 3,8 MSEK jämfört med 3,2 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har minskat med 2,7 MSEK jämfört med 2019 vilket främst är hänförligt till minskade kostnader för butiksplock och administrativ personal.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet under andra kvartalet var -5,4 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -0,8 MSEK vilket är hänförligt till ökat rörelsekapital. Under kvartalet minskade koncernens räntebärande skulder med 1,5 MSEK.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 9,9 MSEK (10,6) den 30 juni 2020. Koncernen hade räntebärande skulder på 41,9 MSEK (43,6) vid utgången av kvartalet.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 3,1 MSEK (7,1) under kvartalet och avser främst del av investeringen i en ny fritös i Laholm samt butiksställ till nya kunder inom Exotic Snacks.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 2,2 MSEK (1,7) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 58,8 MSEK (61,0) den 30 juni 2020.

Finansiell översikt koncernen årets första sex månader

Koncernens försäljning första sex månaderna 2020 var 158,5 MSEK jämfört med 157,5 MSEK samma period föregående period.

Bruttovinsten uppgick till 58,5 MSEK vilket var 3,2 MSEK lägre än föregående år.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för årets första sex månader var 4,6 MSEK jämfört med 7,1 MSEK motsvarande period 2019.

Resultaträkning i sammandrag

| Tkr | Kvartal 2 | | Ackumulerat | | Rullande | Helår |
|---|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | Juli 19- juni 20 | 2019 |
| Nettoomsättning | 76 627 | 82 474 | 158 502 | 157 525 | 325 894 | 324 917 |
| Kostnad såld vara | -46 641 | -50 387 | -99 973 | -95 873 | -205 515 | -201 415 |
| Bruttovinst | 29 986 | 32 087 | 58 529 | 61 652 | 120 379 | 123 502 |
| Rörelsekostnader | -26 195 | -28 928 | -53 974 | -54 542 | -110 758 | -111 326 |
| Rörelseresultat före avskrivningar | 3 791 | 3 159 | 4 555 | 7 110 | 9 621 | 12 176 |
| Avskrivningar | -2 241 | -1 664 | -4 328 | -3 211 | -8 107 | -6 990 |
| Rörelseresultat | 1 550 | 1 495 | 227 | 3 899 | 1 514 | 5 186 |
| Räntekostnader netto | -936 | -856 | -1 631 | -1 501 | -3 346 | -3 216 |
| Resultat före skatt | 614 | 639 | -1 404 | 2 398 | -1 832 | 1 970 |
| Skatt | -250 | -368 | -443 | -934 | -393 | -884 |
| Periodens resultat | 364 | 271 | -1 847 | 1 464 | -2 225 | 1 086 |

Balansräkning i sammandrag

| Tkr | 2018 | 2019 | | | 2020 | | |
|-------------------------------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 31 dec | 31 mars | 30 juni | 30 sep | 31 dec | 31 mars | 30 juni |
| Goodwill | | 758 | 751 | 745 | 602 | 564 | 527 |
| Varumärken | 22 | 58 285 | 57 547 | 56 808 | 56 069 | 55 331 | 54 592 |
| Materiella anläggningstillgångar | 5 939 | 10 090 | 16 314 | 16 372 | 17 791 | 18 998 | 20 673 |
| Uppskjuten skattefordran | 3 430 | 3 768 | 4 194 | 4 559 | 5 253 | 5 253 | 5 253 |
| Anläggningstillgångar | 9 391 | 72 901 | 78 806 | 78 484 | 79 715 | 80 146 | 81 045 |
| Varulager | 4 311 | 28 995 | 26 492 | 30 488 | 32 147 | 26 133 | 28 431 |
| Kundfordringar | 5 502 | 28 252 | 26 293 | 27 149 | 28 628 | 29 943 | 24 441 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 4 525 | 11 303 | 9 594 | 6 665 | 4 579 | 7 197 | 5 311 |
| Kassa och bank | 18 085 | 10 308 | 10 643 | 7 801 | 6 377 | 15 312 | 9 879 |
| Omsättningstillgångar | 32 423 | 78 858 | 73 022 | 72 103 | 71 731 | 78 585 | 68 062 |
| TILLGÅNGAR | 41 814 | 151 759 | 151 828 | 150 587 | 151 446 | 158 731 | 149 106 |
| Eget kapital exkl periodresultat | 24 843 | 59 548 | 59 548 | 59 548 | 59 546 | 60 632 | 60 632 |
| Periodens resultat | -2 550 | 1 193 | 1 464 | 1 025 | 1 086 | -2 211 | -1 847 |
| Eget kapital | 22 293 | 60 741 | 61 012 | 60 573 | 60 632 | 58 421 | 58 785 |
| Långfristiga skulder kreditinstitut | 6 585 | 25 047 | 22 045 | 19 952 | 4 967 | 10 282 | 9 603 |
| Övriga låneskulder | | 3 000 | 3 000 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Långfristiga skulder | 6 585 | 28 047 | 25 045 | 19 952 | 4 967 | 10 282 | 9 603 |
| Kortfristiga skulder kreditinstitut | 5 011 | 18 559 | 18 600 | 19 256 | 33 529 | 33 138 | 32 340 |
| Leverantörsskulder | 5 623 | 29 433 | 29 376 | 35 704 | 34 089 | 37 059 | 27 852 |
| Övriga kortfristiga skulder | 2 302 | 14 979 | 17 795 | 15 102 | 18 229 | 19 831 | 20 525 |
| Kortfristiga skulder | 12 936 | 62 971 | 65 771 | 70 062 | 85 847 | 90 029 | 80 718 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | 41 814 | 151 759 | 151 828 | 150 587 | 151 446 | 158 731 | 149 106 |

Kassaflödesanalys i sammandrag

| Tkr | Kvartal 2 | | Ackumulerat | | Helår |
|--------------------------------------|---------------|---------------|--------------|----------------|----------------|
| | 2020 | Proforma 2019 | 2020 | Proforma 2019 | |
| Rörelseresultat före avskrivningar | 3 793 | 3 159 | 4 557 | 7 110 | 12 176 |
| Finansnetto och skatt | -1 186 | -1 318 | -2 074 | -3 183 | -5 527 |
| Förändring rörelsekapital | -3 421 | 8 598 | 3 232 | -344 | -1 331 |
| KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET | -814 | 10 439 | 5 715 | 3 583 | 5 318 |
| Investeringsverksamhet | -3 142 | -7 143 | -5 660 | -69 064 | -25 294 |
| Finansieringsverksamhet | -1 477 | -2 961 | 3 447 | 50 628 | 8 269 |
| PERIODENS KASSAFLÖDE | -5 433 | 335 | 3 502 | -14 853 | -11 707 |
| Likvida medel periodens början | 15 312 | 10 308 | 6 377 | 25 496 | 18 084 |
| LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT | 9 879 | 10 643 | 9 879 | 10 643 | 6 377 |

Nyckeltal i sammandrag

| Tkr | Kvartal 2 | | Ackumulerat | | Rullande | Helår |
|------------------------------------|------------|------------|-------------|------------|---------------------|------------|
| | 2020 | 2019 | 2020 | 2019 | Juli 19- juni 20 | 2019 |
| Nettoomsättning | 76 627 | 82 474 | 158 502 | 157 525 | 325 894 | 324 917 |
| Bruttomarginal | 39,1% | 38,9% | 36,9% | 39,1% | 36,9% | 38,0% |
| Rörelseresultat före avskrivningar | 3 791 | 3 159 | 4 555 | 7 110 | 9 621 | 12 176 |
| Rörelsemarginal | 4,9% | 3,8% | 2,9% | 4,5% | 3,0% | 3,7% |
| Likvida medel | 9 879 | 10 643 | 9 879 | 10 643 | 9 879 | 6 377 |
| Eget kapital | 58 785 | 61 012 | 58 785 | 61 012 | 58 785 | 60 632 |
| Räntebärande skulder | 41 943 | 43 645 | 41 943 | 43 645 | 41 943 | 38 496 |
| Balansomslutning | 149 106 | 151 828 | 149 106 | 151 828 | 149 106 | 151 446 |
| Soliditet | 39,4% | 40,2% | 39,4% | 40,2% | 39,4% | 40,0% |
| Medelantal anställda | 68 | 65 | 68 | 65 | 66 | 68 |
| Antal aktier | 13 251 653 | 13 251 653 | 13 251 653 | 13 251 653 | 13 251 653 | 13 251 653 |
| Resultat per aktie kr | 0,05 | 0,05 | -0,11 | 0,18 | -0,14 | 0,15 |
| Eget kapital per aktie kr | 4,44 | 4,60 | 4,44 | 4,60 | 4,44 | 4,58 |

Nyckeltalsdefinitioner

| | |
|-----------------|---|
| Bruttomarginal | Bruttovinst / Nettoomsättning |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat före avskr / Nettoomsättn |
| Soliditet | Eget kapital / Balansomslutning |

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick per den 30 juni 2020 till 13 251 653 fördelat på ca 1 000 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Bolaget handlas på Spotlight sedan 1 december 2014 under aktiesymbolen ROOT. Under andra kvartalet 2020 handlades aktien till lägst 5,30 kr och till högst 7,50 kr.

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Rootfruit offentliggör rapporter för 2020 vid följande tillfällen:

- Tredje kvartalet 2020 2020-11-13
- Bokslutskommuniké 2020 2021-02-25

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Anna Wallin Krasse, VD

E-post: anna.wallin-krasse@rootfruit.se

Telefon: 070-512 55 30

556717-1185 Rootfruit Scandinavia AB (publ) - (ROOT)

Kullgårdsvägen 18

312 34 Laholm

Telefon: 0430-134 40

E-post: info@rootfruit.se Hemsida: www.rootfruit.se