

A top-down view of a dark, rustic bowl filled with a variety of premium snacks. The bowl contains several golden-brown potato chips, a mix of almonds (some whole, some halved), and white chocolate-covered nuts. The background is a dark, textured surface, possibly a wall or a backdrop. In the bottom left corner, a small purple orchid is visible.

**BOKSLUTS-
KOMMUNIKÉ
2020**

snix

**PREMIUM
SNACKS
NORDIC AB**

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2020

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för fjärde kvartalet 2020.

Stark resultatutveckling och kassaflöde i kvartalet, och på helåret 40 % EBITDA-tillväxt mot 2019

Fjärde kvartalet september - december 2020

- Nettoomsättningen för fjärde kvartalet uppgick till 75,5 MSEK (84,8 MSEK).
- Bruttomarginalen ökade till 43,5 % (37,7 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade till 6,6 MSEK (3,0 MSEK).
- Resultat före skatt ökade till 2,9 MSEK (-0,2 MSEK).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten, efter finansnetto och skatt, ökade till 8,0 MSEK (1,8 MSEK).

Helår 2020

- Nettoomsättningen för helåret 2020 uppgick till 315,4 MSEK (324,9 MSEK).
- Bruttomarginalen uppgick till 39,1 % (38,0 %).
- Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) ökade till 17,1 MSEK (12,2 MSEK).
- Resultat före skatt ökade till 4,4 MSEK (2,0 MSEK).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten, efter finansnetto och skatt, ökade till 23,0 MSEK (5,3 MSEK).

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Ett viktigt steg i koncernens hållbarhetsarbete mot minskad klimatpåverkan togs i samband med att fabriken i Laholm vid årsskiftet övergick till uppvärmning med biogas. Detta innebär att produktionen därmed är till hundra procent fossilfri.
- Vid början av 2021 inledde Premium Snacks ett fördjupat samarbete med den danska livsmedelsgrossisten Dagrofa där Gårdschips kompletta sortiment av premiumchips samt functional snacks blivit tillgängliga för samtliga Dagrofas butikskedjor. Från och med februari 2021 har Premium Snacks fasta listningar av artiklar på Dagrofas butikskedja Meny med 134 butiker.

Resultatprognos för helåret 2021

Styrelsen bedömer att omsättningen för helåret 2021 kommer att överstiga 330 MSEK. Koncernens EBITDA bedöms nå minst 20 MSEK. Styrelsens bedömning grundas på antagande om en stabil svensk krona och att effekten av Corona-pandemin på Exotic Snacks lösviktskoncept mattas av under året.

Premium Snacks Nordic finansiella mål från 2021

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10 %, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Vidare, att inom respektive produktsegment och varumärke nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5 % för Exotic Branded Concept (lösviktskoncept för natursnacks)
- 10 % för Exotic Snacks Pre packed
- 10 % för Gårdschips Pre packed

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8 %, mätt som resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Premium Snacks avser under 2021 och 2022 att fortsätta prioritera sänkt nettolåneskuld framför utdelning. Under 2022 kommer Premium Snacks att kommunicera framtida utdelningspolicy.

Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

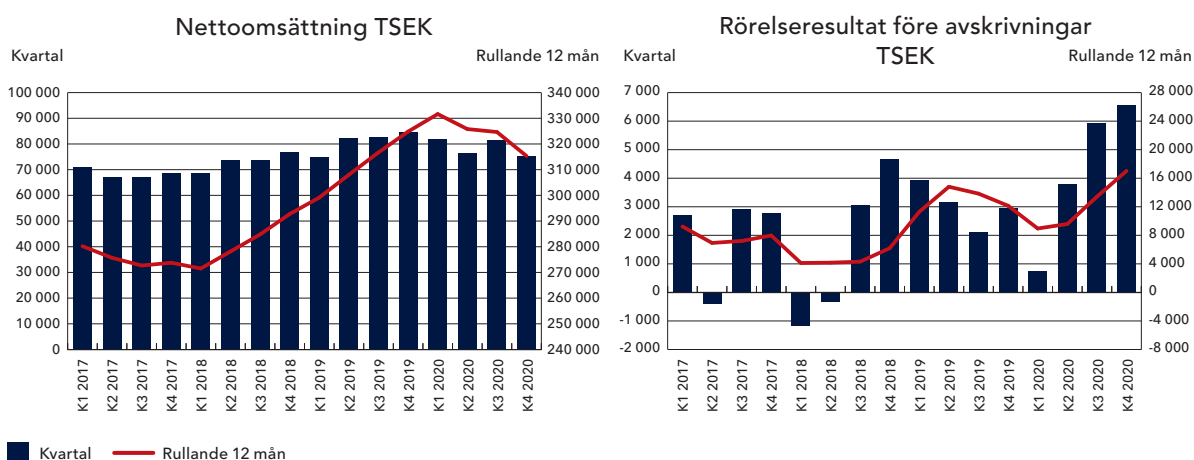
Dotterbolaget Premium Snacks Nordic Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.

Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom natursnacks på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer natursnacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



Koncernen - resultaträkning i sammandrag

TSEK	Kvartal 4			Helår		
	2020	2019	Förändr	2020	2019	Förändr
Nettoomsättning	75 474	84 822	-11,0%	315 403	324 917	-2,9%
Bruttovinst	32 839	32 020	2,6%	123 321	123 502	-0,1%
Bruttomarginal	43,5%	37,7%	5,8%	39,1%	38,0%	1,1%
Rörelsekostnader	-26 269	-29 058	-9,6%	-106 265	-111 326	-4,5%
Rörelseresultat före avskrivningar	6 571	2 962	121,8%	17 056	12 176	40,1%
Rörelsemarginal	8,7%	3,5%	5,2%	5,4%	3,7%	1,7%
Resultat före skatt	2 918	-178	N/A	4 405	1 970	124%



VD HAR ORDET



Anna Wallin Krasse, VD

Fortsatt tillväxt inom förpackade varumärken och ökad lönsamhet avslutar ett exceptionellt år

Ett starkt fjärde kvartal summerar ett exceptionellt 2020. Ett år då Premiums Snacks båda varumärken kan uppvisa stark tillväxt på det förpackade sortimentet. Samtidigt har koncernen sett en betydande minskning av försäljningen inom Exotic Snacks lösviktskoncept med anledning av Covid-19. Trots försäljningstappet har bolaget förbättrat lönsamheten kraftigt under både kvartalet och helåret jämfört med föregående år. Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) i fjärde kvartalet uppgick till 6,6 MSEK (3,0) och för helåret till 17,1 MSEK (12,2).

Försäljningsutvecklingen under kvartalet

Efterfrågan från dagligvarumarknaden har varit stark under kvartalet. Vissa delmarknader som gränshandeln mot Norge och travel retail har dock fortsatt haft en nästan obefintlig efterfrågan på grund av restriktioner och minskat resande. Koncernens totala försäljning i kvartalet var 11,0% lägre än föregående år vilket förklaras av fortsatta utmaningar på lösvikten och nedstängningarna på vissa delmarknader. Under oktober minskade försäljningen med -20%, under november med -8% och december med -2% jämfört med motsvarande perioder föregående år.

Förpackade varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks växer mer än den svenska snacksmarknaden

Försäljningen av förpackade produkter under varumärkena Gårdschips och Exotic Snacks uppvisade en stark försäljningstillväxt under kvartalet jämfört med samma period 2019. Satsningen på ökad försäljning av förpackade produkter i ett läge där lösvikten tappat omsättning har gett resultat. Enligt marknadsdata har Premium Snacks flyttat fram marknadspositionerna inom både premium chips och nötter för helåret 2020. Snacksmarknaden totalt uppvisar en stark tillväxt under året med cirka 8%. På helåret är tillväxten inom koncernens förpackade varumärken cirka 10%.

Lösvikt natursnacks under varumärket Exotic Snacks påverkat av andra våg

Utbrottet av Covid-19 i Sverige under mars månad har haft en direkt påverkan på lösviktsförsäljningen då kundströmmar och konsumentbeteenden förändrats. Efter den successiva återhämtningen i efterfrågan under tredje kvartalet fanns förhoppningar om att trenden skulle fortsätta även under årets sista kvartal. På grund av den efterföljande andra Corona-vågen under fjärde kvartalet noterades i stället en avmattning i efterfrågan. Detta förklaras av minskat kampanjtryck och lägre aktivitet i butik jämfört med förutsättningarna under normala förhållanden. Med uttrullningen av Corona-vaccinationer finns förhoppningar om att återhämtningen i december kommer att fortsätta även under 2021.

På helåret uppskattas försäljningsminskningen på lösvikten till cirka 25 MSEK eller 20% mot föregående år relaterat till Corona. Under året var tillväxten av nya kunder bra inom lösviktskonceptet, motsvarande cirka 8 MSEK på rullande tolv månader.

Starkt resultat i fjärde kvartalet och 40% EBITDA-tillväxt för helåret

Koncernens rörelseresultat före avskrivningar uppgick under fjärde kvartalet till 6,6 MSEK. Resultatet är starkt och motsvarar en rörelsemarginal före avskrivningar på 8,7% vilket är

VD HAR ORDET

den högsta marginalen som koncernen redovisat. EBITDA fjärde kvartalet 2019 var 3,0 MSEK.

Bruttomarginalen var 43,5% i fjärde kvartalet vilket var 5,8% procentenheter högre än motsvarande kvartal föregående år. Bruttomarginalen har påverkats positivt av att den svenska kronan stärkts mot EUR och USD jämfört med föregående år. En bidragande orsak är även investeringen i en automatiserad packlina i produktionen i Laholm som skapat förutsättningar för ökad kostnadseffektivitet. Produktmixen har förändrats på så sätt att lösvikten står för en lägre andel av den totala omsättningen i kvartalet jämfört mot föregående år. En trend som förväntas fortgå även efter att lösviktsförsäljningen återhämtat sig.

En prissänkning genomfördes mot marknaden under oktober relaterat till valutaförändringar.

Koncernens rörelsekostnader i kvartalet är lägre än samma period 2019. Detta är främst relaterat till lägre butiksplock- och administrationskostnader samt en fortsatt god kostnadskontroll. Marknadsinvesteringarna är något lägre än motsvarande period föregående år då möjligheterna till aktiviteter i butik varit begränsade.

Det starka fjärde kvartalet bidrog också till att koncernen kan redovisa 40% EBITDA-tillväxt för helåret 2020, med 17,1 MSEK i redovisat EBITDA jämfört med 12,2 MSEK 2019.

Fortsatt fokus på framtiden under speciella förhållanden

Den rådande pandemin ställer höga krav på verksamheten och medarbetare. Trots att pandemin varit i fokus under året har bolaget lyckats driva viktiga initiativ för att stå starkare inför framtiden.

Under året lanserades ett antal produktnyheter för att möta efterfrågan och driva innovation i snackskategorin. Resultatet av arbetet syns även

i form av lanseringar av nya produkter under våren 2021. Arbetet med att utveckla snackskategorin fortsätter med samlad kraft framåt. Under hösten uppdaterades butikskonceptet för natursnacks, vilket nu är utrullat på samtliga kunder.

Marknads- och säljorganisationen stärktes under året för att skapa en ökad bearbetning av företagets exportmarknader. Den starka försäljningstillväxten på förpackat visar säljkraften inom företagets sälj- och butiksplockår. Satsningen gjordes i samband med utbrottet av Corona med syfte att upprätthålla ett kommersiellt fokus. Parallellt gjordes ett omfattande arbete för att prioritera hälsa och säkerhet för medarbetare, kunder och konsumenter.

Produktionen i Laholm flyttade till en ny anläggning under året. Samtidigt gjordes en investering i en ny produktionslina för chips. Under hösten installerades dessutom en automatiserad packlina för att skapa ökad effektivitet i produktionen. Under hösten beslutades om att övergå till biogas för uppvärmning i produktionen. Detta innebär att produktionen i Laholm är fossilfri från och med januari 2021.

Premium Snacks går in i det nya året med stärkta marknadspositioner inom samtliga produktsegment och med planer för fortsatt utveckling.

Jag är stolt över alla de fina insatser som gjorts inom många delar i organisationen under året och där det är bevisat att varje medarbetare gör stor skillnad för helheten.



Anna Wallin Krasse, VD



1. Värdeskapande produktutveckling

2. Effektiv sälj- och marknadsmix

3. Effektiv produktion

Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet

- 1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten**
 - Utveckla konceptet för lösvikt
 - Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov
- 2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix**
 - Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader
- 3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning**
 - Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion





Nylanseringar under våren 2021

Exotic Snacks och Gårdschips har under januari månad lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och har fått listningar på flera kedjor på den svenska dagligvarumarknaden och på exportmarknaden.

Nytt från Exotic Snacks

Exotic Snacks utvecklar nötkategorin och lanserar nyheterna valnötter med tre olika smaksättningar. En konsumentstudie som Exotic Snacks låtit göra visar att fler och fler konsumerar valnötter både som snacks och i matlagning. De förpackade produkterna är ute i butik from vecka 3 och finns i snackshyllan. Exotic Snacks lanserar samtidigt tre nya artiklar i lösvikt.

Nyheter förpackat

- Valnötter Havssalt 150 g
- Valnötter Chili 150 g
- Valnötter Chèvre 150 g

Nyheter lösviktsortimentet

- Frystorkad jordgubb mjölkchoklad
- Frystorkad jordgubb mörk choklad
- Valnötter mörk choklad - vegansk



Nytt från Gårdschips

Gårdschips fortsätter att satsa på spännande produkter och smaker. Nu gör Gårdschips en storsatsning inom Quinoachips med produkter baserade på quinoa, vilket redan är känt av konsumenten som ett hälsosamt livsmedel. Produkterna är glutenfria och med lägre fetthinnehåll än traditionella chips. I samband med relanseringen så ökas innehållet i påsen från 70 g till 90 g i påsen. Produkterna ligger helt rätt i tiden och efterfrågan på hälsosamma snacks ökar från kunder och konsumenter.



Nyheter Quinoachips

- Quinoachips Sourcream & onion 90g
- Quinoachips Jalapeño 90 g - ny design

Gårdschips lyfter svensk smak i chipshyllan och lanserar Brynt smör med dill. Den nya chipssmaken finns i butikshyllorna from vecka 3. Under vecka 12 lanseras nyheten Strawberry Daiquiri från Gårdschips.

Strawberry Daiquiri är en Limited Edition som kommer att finnas i butik under hela sommaren tom vecka 32.

Nyheter Premium chips

- Brynt smör med dill 150 g
- Strawberry Daiquiri 90 g



Finansiell översikt koncernen fjärde kvartalet

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Som ett led i att harmonisera redovisningsprinciperna i koncernen har marknadsrabatter på chips och smartsnacks för 2020 och jämförelseåren omklassificerats från en reduktion av nettoförsäljningen till omkostnader.

Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning fjärde kvartalet 2020 var 75,5 MSEK jämfört med 84,8 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 32,8 MSEK fjärde kvartalet i år jämfört med 32,0 MSEK samma period 2019. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 3,5% lägre fjärde kvartalet i år jämfört med samma period 2019. För USD minskade genomsnittskursen med hela 10,4% under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 43,5% jämfört med 37,7% samma period föregående år. Förbättringen av koncernens bruttomarginal 2020 jämfört med föregående år beror på en ökad effektivitet i produktionen i Laholm samt en starkare svensk krona relativt fjärde kvartalet föregående år.

Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för perioden september - december 2020 uppgick till 6,6 MSEK jämfört med 3,0 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna har minskat med 2,8 MSEK jämfört med 2019 vilket främst är hänförligt till minskade kostnader för butiksplock och administrativ personal.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten (efter finansnetto och skatt) under fjärde kvartalet var 8,0 MSEK jämfört med 1,8 MSEK samma period föregående år. Periodens kassaflöde efter investeringar och finansiering uppgick till 5,0 MSEK jämfört med -1,4 MSEK för perioden september - december 2019. Under kvartalet minskade koncernens nettoskuld med -2,7 MSEK.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 27,6 MSEK (6,4) den 31 december 2020. Koncernen hade räntebärande skulder på 56,2 MSEK (38,5) vid utgången av kvartalet. Räntebärande skulder inkluderar anståndet från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 11,0 MSEK. Koncernens nettoskuld uppgick därmed till 28,7 MSEK den 31 december 2020 (32,1).

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 5,4 MSEK (2,1) under kvartalet och avser främst investeringen i en packlina i Laholm samt butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 2,5 MSEK (2,0) varav 0,7 MSEK (0,7) avser immateriella avskrivningar (varumärken).

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 63,2 MSEK (60,6) den 31 december 2020.

Finansiell översikt koncernen helåret 2020

Koncernens försäljning helåret 2020 uppgick till 315,4 MSEK jämfört med 324,9 MSEK samma period föregående period.

Bruttovinsten uppgick till 123,3 MSEK vilket var i nivå med föregående år.

Rörelseresultatet före avskrivningar (EBITDA) för helåret var 17,1 MSEK jämfört med 12,2 MSEK 2019.

Investeringarna 2020 uppgick till 19,5 MSEK (25,3) och avser främst de nya snacks- och packlinorna i Laholm samt butiksställ till kunder inom Exotic Snacks.

De ökade avskrivningarna relateras till investering i ny produktionsanläggning.

Koncernen - resultaträkning

TSEK	Kvartal 4		Helår	
	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	75 474	84 822	315 403	324 917
Kostnad såld vara	-42 635	-52 802	-192 082	-201 415
Bruttovinst	32 839	32 020	123 321	123 502
Rörelsekostnader	-26 269	-29 058	-106 265	-111 326
Rörelseresultat före avskrivningar	6 571	2 962	17 056	12 176
Avskrivningar	-2 505	-2 001	-9 179	-6 990
Rörelseresultat	4 065	961	7 878	5 186
Räntekostnader netto	-1 148	-1 139	-3 473	-3 216
Resultat före skatt	2 918	-178	4 405	1 970
Skatt	-684	239	-1 842	-884
Periodens resultat	2 234	61	2 563	1 086



Koncernen - balansräkning

TSEK	2019			2020		
	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec
Goodwill	745	602	564	527	489	440
Varumärken	56 808	56 069	55 331	54 592	53 854	53 115
Materiella anläggningstillgångar	16 372	17 791	18 998	20 673	27 666	31 359
Uppskjuten skattefordran	4 559	5 253	5 253	5 253	5 253	3 816
Anläggningstillgångar	78 484	79 715	80 146	81 045	87 261	88 730
Varulager	30 488	32 147	26 133	28 431	23 387	20 203
Kundfordringar	27 149	28 628	29 943	24 441	26 886	24 653
Övriga kortfristiga fordringar	6 665	4 579	7 197	5 311	4 276	5 599
Kassa och bank	7 801	6 377	15 312	9 879	22 595	27 568
Omsättningstillgångar	72 103	71 731	78 585	68 062	77 144	78 023
TILLGÅNGAR	150 587	151 446	158 731	149 106	164 405	166 753
Eget kapital exkl periodresultat	59 548	59 546	60 632	60 632	60 632	60 678
Periodens resultat	1 025	1 086	-2 211	-1 847	329	2 563
Eget kapital	60 573	60 632	58 421	58 785	60 961	63 240
Långfristiga skulder	19 952	4 967	10 282	9 603	7 762	31 306
Långfristiga skulder	19 952	4 967	10 282	9 603	7 762	31 306
Kortfristiga skulder	19 256	33 529	33 138	32 340	46 188	24 939
Leverantörsskulder	35 704	34 089	37 059	27 852	30 221	29 877
Övriga kortfristiga skulder	15 102	18 229	19 831	20 525	19 273	17 391
Kortfristiga skulder	70 062	85 847	90 029	80 718	95 682	72 207
EGET KAPITAL OCH SKULDER	150 587	151 446	158 731	149 106	164 405	166 753

Koncernen - kassaflödesanalys

TSEK	Kvartal 4		Helår	
	2020	Proforma	2020	2019
		2019		
Rörelseresultat före avskrivningar	6 499	2 963	16 984	12 165
Finansnetto och skatt	-1 836	-1 321	-5 319	-5 527
Förändring rörelsekapital	3 315	183	11 286	-1 320
KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET	7 977	1 825	22 951	5 318
Investeringsverksamhet	-5 382	-2 055	-19 509	-25 294
Finansieringsverksamhet	2 377	-1 194	17 749	8 269
PERIODENS KASSAFLÖDE	4 973	-1 424	21 191	-11 707
Likvida medel periodens början	22 595	7 801	6 377	18 084
LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT	27 568	6 377	27 568	6 377

Med proforma avses Premium Snacks Nordic inklusive Exotic Snacks som om Exotic Snacks hade ingått i koncernen redan 2018.

Koncernen - nyckeltal

TSEK	Kvartal 4		Helår	
	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	75 474	84 822	315 403	324 917
Bruttomarginal	43,5%	37,7%	39,1%	38,0%
Rörelseresultat före avskrivningar	6 571	2 962	17 056	12 176
Rörelsemarginal	8,7%	3,5%	5,4%	3,7%
Likvida medel	27 568	6 377	27 568	6 377
Eget kapital	63 240	60 632	63 240	60 632
Räntebärande skulder	56 245	38 496	56 245	38 496
Balansomslutning	166 753	151 446	166 753	151 446
Soliditet	37,9%	40,0%	37,9%	40,0%
Medelantal anställda	67	65	67	65
Antal aktier	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr	0,22	-0,01	0,33	0,15
Eget kapital per aktie kr	4,77	4,58	4,77	4,58

Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / Nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivning / Nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / Balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / Genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / Antal aktier

Moderbolaget - resultaträkning

TSEK	Kvartal 4		Helår	
	2020	2019	2020	2019
Nettoomsättning	14 180	15 057	61 913	56 544
Kostnad såld vara	-9 320	-8 328	-41 517	-34 464
Bruttovinst	4 861	6 729	20 396	22 080
Rörelsekostnader	-3 894	-5 623	-20 243	-25 179
Rörelseresultat före avskrivningar	966	1 106	153	-3 099
Avskrivningar	-35	-27	-116	-54
Rörelseresultat	932	1 079	37	-3 153
Resultat koncernföretag o räntenetto	-367	-2 410	-1 099	-3 164
Resultat före skatt	565	-1 331	-1 062	-6 317
Bokslutsdispositioner och skatt	6 186	-976	6 186	-976
Periodens resultat	6 751	-2 307	5 124	-7 293

Moderbolaget - balansräkning

TSEK	2019			2020		
	30 sep	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec
Varumärken	20	19	18	17	16	15
Materiella anläggningstillgångar	298	272	246	220	193	299
Aktier i dotterbolag	59 150	59 150	59 150	59 150	59 150	59 150
Uppskjuten skattefordran	3 430	5 253	5 253	5 253	5 253	3 816
Anläggningstillgångar	62 898	64 694	64 667	64 640	64 612	63 280
Varulager	1 431	1 016	1 056	1 139	1 450	948
Kundfordringar	6 842	6 510	5 255	7 847	6 134	12 068
Övriga kortfristiga fordringar	5 443	595	3 849	639	2 878	501
Kassa och bank	848	1 264	1 335	3 440	377	2 830
Omsättningstillgångar	14 564	9 385	11 495	13 065	10 839	16 347
TILLGÅNGAR	77 462	74 079	76 162	77 705	75 451	79 627
Eget kapital exkl periodresultat	61 709	61 709	54 416	54 416	54 416	54 416
Periodens resultat	-4 986	-7 293	-773	-1 527	-1 627	5 124
Eget kapital	56 723	54 416	53 643	52 889	52 789	59 540
Långfristiga skulder	7 200	0	0	0	0	6 400
Långfristiga skulder	7 200	0	0	0	0	6 400
Kortfristiga skulder	4 272	11 759	10 835	12 138	11 435	4 803
Leverantörsskulder	3 177	1 487	5 641	6 692	5 715	7 036
Övriga kortfristiga skulder	6 090	6 417	6 043	5 986	5 512	1 848
Kortfristiga skulder	13 539	19 663	22 519	24 816	22 662	13 687
EGET KAPITAL OCH SKULDER	77 462	74 079	76 162	77 705	75 451	79 627



Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick per den 31 december 2020 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 000 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar. Bolaget handlas på Spotlight sedan 1 december 2014 och under aktiesymbolen SNX sedan 9 november 2020. Under fjärde kvartalet 2020 handlades aktien till lägst 6,40 kr och till högst 7,30 kr.

Revisors utlåtande angående bokslutskommunikén

Kommunikén har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2021 vid följande tillfällen:

- Årsredovisning 2020 2021-05-03
- Delårsrapport kvartal 1 2021 2021-05-18
- Årsstämma 2021-05-25
- Delårsrapport kvartal 2 2021 2021-08-26
- Delårsrapport kvartal 3 2021 2021-11-25

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Anna Wallin Krasse, VD

E-post: anna.wallin-krasse@premiumsnacksnordic.com

Telefon: 070-512 55 30

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) - (SNX)

Kullsgårdsvägen 18

312 34 Laholm

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

