

PRESSMEDDELANDE

20 juni, 2016

Catena Media går in sportsbetting-segmentet - förvärvar Spelbloggare.se och lanserar i Storbritannien

Catena Media fortsätter sin resa mot att bli det ledande företaget inom leadsgenerering inom iGaming genom förvärvet av de huvudsakliga tillgångarna i det svenska sportaffiliate-bolaget Spelbloggare.se. Köpeskillingen uppgår till 2,5 miljoner euro, med en tilläggsköpeskillning om maximalt 2,5 miljoner euro. Catena Media har de senaste veckorna även lanserat sin egen sportsbetting-affiliate i Storbritannien. Detta, tillsammans med förvärvet, innebär att Catena Media tar steget in i det mycket stora sportsbetting-segmentet - en ny vertikal för företaget.

Catena Media förvärvar samtliga affiliate-relaterade tillgångar och den underliggande tekniken från den svenska sportaffiliate-bolaget Sportbloggare.se. Bolagets nuvarande intäktstakt ligger på 200 tusen euro per kvartal med en rörelsemarginal kring 70 procent. Catena Media kommer att konsolidera den förvärvade verksamheten från och med juli 2016. Köpeskillingen, på högst 5 miljoner euro, består av en initial betalning på 2,5 miljoner euro och en tilläggsköpeskillning, baserat på intäkterna de två första åren, om högst 2,5 miljoner euro. För att maximal tilläggsköpeskillning ska uppnås måste säljaren generera en betydande intäkt- och trafik tillväxt.

I maj startade Catena Media sin egen sportsbetting-affiliate i Storbritannien med domänen <http://www.latestbettingsites.co.uk>. Uppstartsperioden visade att produkten har stor potential. Under denna period kom 20 procent av Catena Medias New Depositing Clients (NDC), relaterat till Betalda intäkter, från den nya sportsbetting-produkten.

"Det är med stor glädje jag kan meddela att vi tar steget in i det mycket stora sportsbetting-segmentet. För oss är det ett naturligt steg och i linje med vår vision att bli den ledande affiliate-bolaget i hela iGaming-industrin. Vår egen produkt i kombination med <http://www.spelbloggare.se>, som i sig är en fantastisk produkt med en ledande närvaro på nätet och i mobilen, ger oss en flygande start både i Storbritannien och Sverige i detta nya segment. Tidpunkten för förvärvet är också strategiskt, eftersom vi går mot en sommar med många stora idrottsevenemang. Med detta förvärv påbörjar vi vår resa och satsning på att bli det största affiliate-bolaget - inte bara inom casino utan även i sportsegmentet", säger Robert Andersson, VD för Catena Media.

"Vi är mycket glada att Catena Media delar vår syn på potentialen på sportsbetting-marknaden och våra produkter. Catena Media driver på utveckling och innovation och vi ser fram emot att hjälpa till i satsningen att bli en dominerande kraft inom sportsbetting-vertikalen under de kommande åren", säger Thomas Mäkitalo, säljaren av Spelbloggare.se.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Robert Andersson, VD, tel: +356 770 329 28, e-mail: robert@catenamedia.com

www.catenamedia.com

Om Catena Media

Catena Media är en snabbväxande aktör inom prestationsgenererad marknadsföring och leadsgenerering inom iGaming. Koncernen har genom stark organisk tillväxt och bolagsförvärv etablerat en ledande ställning på sina huvudmarknader. Catena Medias aktier noterades på Nasdaq Stockholm First North Premier i februari 2016. Bolaget grundades 2012 och har i dagsläget över 130 medarbetare med huvudkontor beläget på Malta. Avanza Bank AB är Catena Medias Certified Adviser.