

PRESSMEDDELANDE

2016-06-16

Redeye analyserar Polygiene: Nästa svenska exportsuccé?

Polygiene är ett välskött bolag under stark tillväxt, bolaget är skuldfritt och även lönsamt sedan 2013 - en ovanlig kombination för många småbolag. Nykomlingen på Nasdaq First North har fortsatt visat på en stark organisk tillväxt.

I analysen skriver Redeye. *”Vi tror att Polygiene är förbisett av det större investerarkollektivet (cirka 230 stycken aktieägare) och en uppvärdering i linje med vårt base-case är sannolik när marknaden väl upptäcker Polygiene”.*

En viktig nyckel till framgångarna är de långa partnerskap som företaget har med ett hundratal starka internationella premiumvarumärken. Polygiene har globala kunder som Adidas, Patagonia, POC, Athleta, Eddie Bauer, Salomon etc. Det är också här som den största tillväxtpotentialen finns.

Under våren har ytterligare tunga varumärken lagts till kundlistan som [Converse Japan](#), [Propper](#), [HJC](#) och det senaste tillskottet [WhiteSierra](#).

Bolaget omsatte 2015 ca 52 MSEK och visade ett rörelseresultat på +6 MSEK. Bruttomarginalen ligger runt 60 procent. Tillväxten under det första kvartalet var över 90% och omsättningen rullande tolv månader hade vuxit till över 58 MSEK.

Läs Redeyes analys i sin helhet [här](#).

För mer information, kontakta:

Christian von Uthmann, VD på Polygiene
Mobil: + 46 (0)70 319 77 21, e-mail: cvu@polygiene.com

Om Polygiene

Polygiene Odor Control Technology är en världsledande teknologi för luktkontroll. Bolaget är en global leverantör av Stay Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, mode och andra material. Vårt skandinaviska ursprung borgar för kvaliteten och det miljömässigt hållbara i våra produkter och tjänster. Ett hundratal välkända internationella premiumvarumärken har valt att använda Polygiene i sina produkter. Polygiene grundades 2006 och är listat på Nasdaq First North i Stockholm. Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser.