



## Pressmeddelande

Malmö, 24 november 2016

# Polygiene och 2XU i samarbete kring luktfria kompressionskläder för elitidrottare och motionärer

Polygiene och det globala sportvarumärket 2XU (two times you) har ingått ett samarbete avseende Polygienebehandling av de kompressionskläder som lanseras i 2XUs kommande kollektioner under 2017. De kläder som görs i kompressionsmaterial är exempelvis kompressionstajts, -t-shirts, -shorts, -strumpor och -ärmar.

– Införandet av Polygiene Odor Control Technology i vårt kompressionsmaterial kommer hjälpa våra professionella idrottsutövare och vardagsmotionärer – och att särskilja 2XU från våra konkurrenter, säger Shaun Patterson, marknadsdirektör på 2XU.



Alla lag i The National Basketball Association (NBA) köper och använder kompressionskläder från 2XU för att höja sin prestation. Det verksamma materialet PWX producerar ett medicinskt, graderat tryck som ger ökad blodcirkulation, mindre muskelvibration, ökad uthållighet, snabbare återhämtning och förebyggande av skador. Polygiennes luktkontroll gör att plagget håller sig fräscht längre och behöver därför inte tvättas så ofta. Det ökar kraftigt plaggets livslängd och kompressionseffekten håller längre.

– Vi ser fram emot samarbetet med världsledaren inom kompressionskläder för fitness- och styrketräning säger Christian von Uthmann, vd för Polygiene. Vi delar 2XUs mission om att skapa högteknologiska material och tillämpningar som ger användaren möjlighet att öka effekten av sin träning med plagg som håller länge.



2XU är känt världen över för sin höga kvalitet och används av svenska idrottare som elitlöparen Mustafa "Musse" Mohamed samt triatleter såsom Annie Thorén och Gabriel Sandör. Kollektionen kommer ut på den svenska marknaden under andra delen av 2017.

*Denna information är sådan information som Polygiene AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappers-marknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 24 november 2016 kl. 08.00 CET.*

**För pressbilder och mer information besök [www.polygiene.com/ir](http://www.polygiene.com/ir).**

**För mer information, kontakta:**

Christian von Uthmann, vd, Polygiene

Mobil: + 46 (0)70 319 77 21, e-post: [cvu@polygiene.com](mailto:cvu@polygiene.com)

---

**Om Polygiene**

[Polygiene](http://www.polygiene.com) är världsledande leverantör av luktkontroll och Stay Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, mode och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha. Företagets skandinaviska ursprung borgar för kvaliteten och det miljömässigt hållbara i dess produkter och tjänster. Ett hundratal internationella premiumvarumärken har valt att använda Polygiene Odor Control Technology i sina produkter. Bolaget grundades 2006 och är listat på Nasdaq First North i Stockholm. Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser.

**Om 2xU**

[2XU](http://www.2xu.com) ("Two Times You") är ett världsledande varumärke och måttstock för högpresterande kompressionskläder för professionella idrottsutövare och motionärer. 2XU plagg är formgett och testat i samråd med experter inom branschen, och drar nytta av intelligent fysiologisk design, högpresterande material och konstruktion i framkant av den tekniska utvecklingen. Premiumvarumärket från Australien finns nu på flera marknader och länder runt om i världen. 2XU bärs av världsmästare och professionella idrottare i hela världen, bl.a. majoriteten av utövare i NFL och NBA såväl som hos över 40 lag inom universitetsidrotten.