



**Pressmeddelande**  
Malmö, 21 mars 2017

## **Polygiene i strategiskt samarbete med japanska Goldwin och THE NORTH FACE**

**Första produktanseringen gäller fem olika strumpmodeller som ingår i THE NORTH FACE vår- och sommarkollektion 2017 och som adderas mervärde genom Polygenes luktkontrollteknologi.**

Japanska Goldwin innehar varumärkesrättigheterna för THE NORTH FACE i Japan och Sydkorea och har ett strategiskt partnerskap med The North Face Inc. (US) om att utveckla varumärkets affärer i dessa länder.

*-Vi har stora förhoppningar på samarbetet med Goldwin på sikt. De har ett stort utbud av japanska varumärken inom sport och fritid. Köpkraften hos asiatiska konsumenter är på starkt uppåtgående och efterfrågan på sportartiklar och träningskläder är redan stor i Japan, säger Christian von Uthmann, vd på Polygiene.*

Tokyobaserade Goldwin innehar och utvecklar ett flertal premiumvarumärken inom sport och fritid, däribland välkända THE NORTH FACE. De både producerar och säljer produkter på den japanska och sydkoreanska marknaden. De Polygienebehandlade strumporna säljs i Goldwins webbshop samt via japanska Goldwin/The North Face-butiker och i japanska varuhus med start våren 2017.

*Denna information är sådan information som Polygiene AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruks-förordning och lagen om värdepappers-marknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 21 mars 2017 kl 07:45 CET.*

**För pressbilder och mer information besök <http://ir.polygiene.com>**

**För mer information, kontakta:**

Christian von Uthmann, vd, Polygiene  
Mobil: + 46 (0)70 319 77 21, e-post: [cvu@polygiene.com](mailto:cvu@polygiene.com)

**För mer information om Goldwin besök <http://www.goldwin.co.jp/en/corporate/info/ir>**



---

### **Om Polygiene**

[Polygiene](#) är världsledande leverantör av luktkontroll och Stay Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, mode och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha. Företagets skandinaviska ursprung borgar för kvaliteten och det miljömässigt hållbara i dess produkter och tjänster. Över hundra internationella premiumvarumärken har valt att använda Polygiene Odor Control Technology i sina produkter. Bolaget grundades 2006 och är listat på Nasdaq First North i Stockholm. Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser.

### **Om THE NORTH FACE**

Lanserades 1966 i San Fransisco, California. Företaget har allt sedan dess etablerat sig som en av de mest förtroendeingivande sport- och fritidsvarumärkena i världen, ständigt utforskande i teknologins framkant. Märkets signatur-produkter inkluderar avancerade sovsäckar tillverkade med extra mycket gåsdun av högsta kvalitet; Sierra Parkas, alla dun-anorakers original; och Oval Intention, världens första kupoltält. Dessa produkter är alla bevis på företagets obehagliga strävan efter kvalitet och prestanda. Japanska Goldwin innehar varumärkesrättigheterna för The North Face i Japan och Syd-Korea, och har ett strategiskt partnerskap med The North Face Inc. (US) att utveckla varumärkets affärer i dessa länder.

**THE NORTH FACE japanska webbshop: <http://www.goldwin.co.jp/tnf/>**