

## Pressmeddelande

Malmö, 16 maj, 2017

# Polygiene gör japansk konsumentkampanj på Youtube

De japanska köpstarka konsumenterna börjar allt mer att efterfråga luktkontroll i träningskläder, skor, skyddsutrustning, hjälmar och hemtextilier. Polygiene stärker nu sin varumärkesposition som marknadsledande leverantör av luktkontroll och samarbetspartner till premiumvarumärken i Japan.



Sportentusiaster, hemmafruar och turister spelar huvudrollerna i tre olika filmer som illustrerar problematiken med dålig lukt. Kampanjen med annonsering på Youtube är taktisk. Den guidar tittarna till köpställen som har ett utbud av Polygienebehandlade produkter och startar precis under perioden då sommaren drar igång med höga utomhustemperaturer. Syftet är att illustrera att Polygiene förhindrar dålig lukt i kläder och hemtextil, med stödargumentet att man kan tvätta mindre då textilierna inte luktar - "Wear More. Wash Less".

Polygiene adderar värde som varumärkespartner till ett flertal premiumvarumärken på den japanska marknaden som; The North Face, Ellesse, Helly Hansen, Danskin, Wacoal, World och Showa Nishikawa.

- Vi har skraddarsytt kampanjen för Japan genom att jobba direkt med japanska kreatörer som anpassat filmerna till de målgrupper vi vänder oss till med målet är att sprida vårt budskap på ett sätt som fungerar på den japanska marknaden. Vi har tagit fram en specifik tagline på japanska som också har testats på japanska konsumenter. Denna kampanj och landningssida är en del av den större ansats som vi nu gör i Japan för att nå ut till slutkonsumenter. Vi samarbetar även kring events, butiksaktiviteter och tävlingar med våra partners för att visa att Polygiene är den ledande lösningen inom luktkontroll i Japan, säger Kristina Kruhsberg, Head of Marketing at Polygiene.

En japansk landningssida har byggts upp som en digital hubb för denna och kommande kampanjer. De tre kampanjfilmer visas också Polygiennes Youtubekanal och sprids viralt på sociala medier.

Polygiene's Japanese Landing Page: <http://polygiene.jp/japan/>

**För pressbilder och mer information besök [www.polygiene.com/ir](http://www.polygiene.com/ir).**

**För mer information, kontakta:**

Christian von Uthmann, vd, Polygiene

Mobil: + 46 (0)70 319 77 21, e-post: [cvu@polygiene.com](mailto:cvu@polygiene.com)

Kristina Kruhsberg, Marknadsansvarig på Polygiene

Mobil: + 46 (0)70 816 21 96, e-post: [kristina@polygiene.com](mailto:kristina@polygiene.com)

## Om Polygiene

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stay Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, mode och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha. Företagets skandinaviska ursprung borgar för kvaliteten och det miljömässigt hållbara i dess produkter och tjänster. Över hundra internationella premiumvarumärken har valt att använda Polygiene Odor Control Technology i sina produkter. Bolaget grundades 2006 och är listat på Nasdaq First North i Stockholm. Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser.