

POLYGIENENYHETER

9 juni, 2017

Polygiene presenterar hållbar tillväxt i Asien på Småbolagsdagen den 12 juni

Polygiene arbetar tillsammans med världsledande varumärken för att minska miljöpåverkan genom att erbjuda konsumentmarknaden mer hållbara textilier. Polygiene är marknadsledare inom luktkontrollbehandling som gör att textilier kan användas längre och kräver färre tvättar. Samarbetspartners är huvudsakligen tillverkare av ledande premiumklädmärken.

Tillväxten är stark, bland annat i Asien där företaget slutit flera strategiska partnerskap. Ett av dem är *Goldwin* med varumärken som *Ellesse* och *North Face* i varumärkesportföljen. Japanska *Wacoal* som är en global tillverkare av damkläder. I Europa har Polygiene tillsammans med det italienska företaget *Sinterama*, Europas ledande polyestergarnproducent, utvecklat ett helt nytt slags garn "Newlife". Polygienes luktkontrollteknologi har integrerats i en fiber, gjord av återvunna PET-flaskor.

Christian von Uthmann, vd på Textil Tech-bolaget Polygiene [presenterar](#) klockan 14.40 måndagen den 12 juni, på Sheraton i Stockholm.

För mer information kontakta:

Christian von Uthmann, CEO

Mobil: + 46 (0)70 319 77 21, e-mail: cvu@polygiene.com

Om Polygiene

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stay Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, mode och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha. Företagets skandinaviska ursprung borgar för kvaliteten och det miljömässigt hållbara i dess produkter och tjänster. Ett hundratal internationella premiumvarumärken har valt att använda Polygiene Odor Control Technology i sina produkter. Bolaget grundades 2006 och är listat på Nasdaq First North i Stockholm. Remium Nordic AB är bolagets Certified Adviser.