

Polygiene AB (publ.)

# Årsredovisning 2017



[polygiene.com/ir](http://polygiene.com/ir)



**Polygiene®**  
STAYS FRESH

# Innehåll

Detta är Polygiene	1
2017 i korthet	2
Vd har ordet	4
Mål	6
Årets händelser	7
Marknad	8
Strategi	10
Hållbarhet: Wear More. Wash Less®	12
Så fungerar det	14
Polygiene Partners	16
Case: Sinterama	17
Aktiekapital och ägarförhållanden	20
Styrelse och ledning	22
Förvaltningsberättelse	26
Resultaträkning	28
Balansräkning	29
Kassaflödesanalys	31
Förändring eget kapital	32
Noter	33
Revisionsberättelse	38
Kalender	41



# Detta är Polygiene

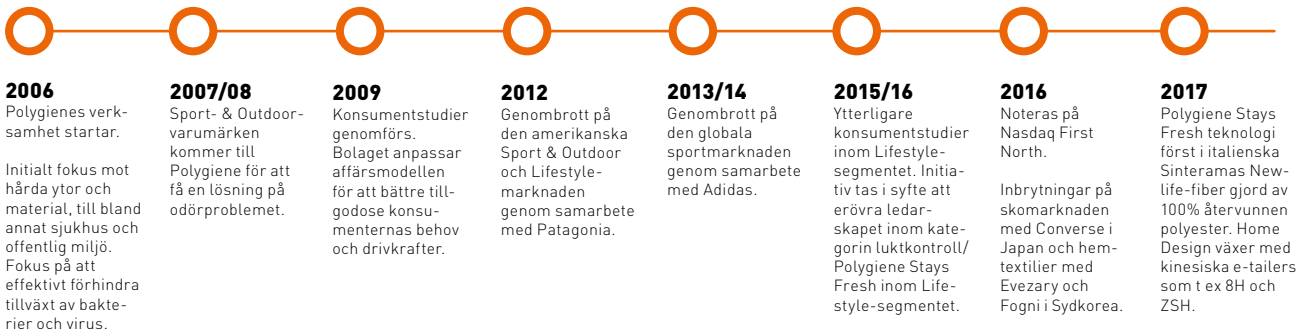
Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, textilier och andra material med målet att användare ska känna sig säkra och fräscha oavsett vad de gör och var det görs. Idag har företaget över 140 globala partners inom en rad segment som Sport & Outdoor, Lifestyle, Home Design, Footwear, Workwear och Protective Surfaces. Polygienes behandling ger naturlig luktkontroll som varar under hela materialets livslängd.

Tack vare luktkontrollen kan kläderna användas längre och tvättas mindre, vilket bidrar till minskad miljöpåverkan. Förutom målet att bygga tillväxt som ett globalt ingredient brand, vill Polygiene även driva förändring av konsumenters beteende under devisen Wear More. Wash Less®.

Bolagets varumärke är en betydande tillgång och det byggs genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Att stärka och öka kännedomen om varumärket Polygiene är ett ständigt pågående arbetet som är avgörande för att uppnå de framtida målen.



## Polygiene Timeline



# 2017 i korthet

Nettoomsättningen uppgick till 75,7 (61,6) Mkr, vilket motsvarar en ökning med 23 (20) procent. Under året inleddes en offensiv satsning som syftar till ökad tillväxttakt 2018 och framåt.

Investeringarna består främst av personella resurser, varumärke och marknadsföringsaktiviteter. Resultat efter skatt blev -5,4 (-3,2) Mkr och kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -6,3 (-11,1) Mkr.

## Marknadshändelser under året

Fortsatt tillväxt inom Sport & Outdoor, australiensiska 2XU blir snabbt en av våra största partners.

Genombrott i Asien inom Home Design genom partnerskap med bl a kinesiska e-tailern ZSH.

Samarbete med Adidas i att utveckla en Polygiene-behandlad terrängsko.

Allt större intresse för Polygiene från ett miljöperspektiv. Konsumenter vill vara klimat- och resurssmarta, tillverkarna vill därför skapa nya lösningar.

Produkter med Polygiene kan användas betydligt längre och tvättas mer sällan än obehandlade. Därigenom minskar miljöbelastningen från tillverkning och tvätt av textilier och man sparar såväl vatten som energi.

En stor undersökning hösten 2017 visar att Polygiene ökar konsumenters betalningsvilja markant. Den visade också att varumärkeserinran uppskattas till ca 5% i USA, Japan och Europa.

## Nyckelrekryteringar under året

Polygiene utser i januari Nick Brosnan att leda bolagets marknadsföring i Europa, i linje med vår satsning i regionen.

Ulrika Björk utses i maj till ny Chief Financial Officer (CFO) i Polygiene AB. Ulrika har varit CFO för Hemmakväll och har tidigare arbetat inom IKEA och Stena Line. Hon tar över efter CFO Jan Bertilsson.

Ulrika Björk utses i december till ny VD av styrelsen för Polygiene AB (publ).

## Övriga viktiga händelser under året

Daniel Oelker väljs in i styrelsen på bolagsstämman i maj. Richard Tooby tar över rollen som styrelseordförande efter Lennart Holm som sitter kvar som ledamot. Mikael Bluhme avgår.

Bolaget sätter nya finansiella mål om en nettoomsättning om minst 400 Mkr senast år 2022 med en EBIT på mer än 20%.

Bolaget byter Certified Advisor till Erik Penser Bank AB.

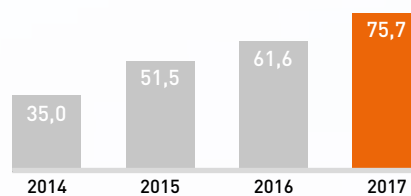
Polygiene blir utnämnt till ett av årets DI Gasellföretag.

Vi började under året att distribuera News, ett nyhetsbrev till analytiker, aktieägare och andra som ska kunna följa bolagets utveckling. Det är även en viktig kanal till våra internationella agenter och distributörer och ger alla möjlighet att ta del av nyheter från vår globala organisation.

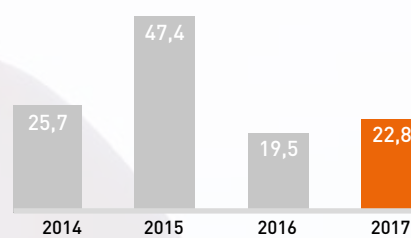
Vi har under året även tagit fram boken "Ålska att svettas" om klimatsmarta kläder och hur vi konsumenter kan påverka genom våra klädval och vår klädvård, i linje med vår devis Wear More. Wash Less®.



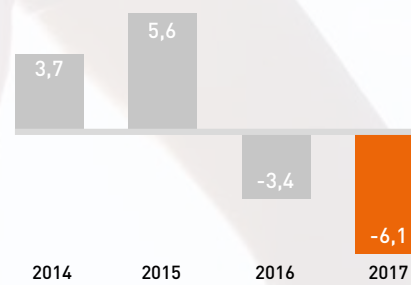
#### Nettoomsättning, Mkr



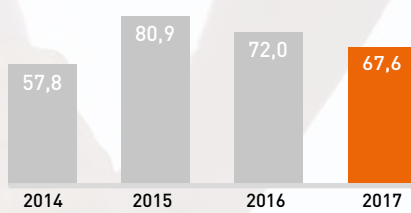
#### Nettoomsättning, tillväxt, %



#### Resultat (EBIT), Mkr



#### Soliditet, %



# Vd har ordet

Polygiene fortsatte att växa 2017 och tillväxten skedde både genom befintliga och nya kunder, vilket är ett tydligt tecken på att marknadsmognaden tilltar. Flera varumärken i våra segment ser odörkontroll som ett tillväxtområde.

Samtidigt präglades året av ytterligare investeringar i linje med bolagets strategi som kortsiktigt påverkade vårt resultat negativt. I satsningen ingick att knyta ett flertal nyckelpersoner till oss, samt att genomföra strategiska marknadsundersökningar som visar på kund- och konsumentnyttan av vårt produktkoncept. Vi har också arbetat kontinuerligt med att utveckla vårt erbjudande med nya produkter.

Undersökningsresultaten visade att förtroendet för vårt varumärke har ökat samt att potentialen för bolagets produkter är större än vi kunde få bekräftat tidigare. Vi kunde även se att de positiva förtecknen för ytterligare tillväxt förstärks. Årets omsättning summerades till 75,7 (61,6) Mkr motsvarande en tillväxttakt om 23 (20) procent vilket visar att vi fortsatt har en bra tillväxttakt. Resultatet efter skatt slutade på -5,4 (-3,2) Mkr. Det justerade resultatet före skatt blev 0 (0,3) Mkr. Valutaeffekten och källskatten elimineras i det justerade resultatet för att visa ett mer rättvist resultat och få jämförelse mellan perioderna..

## Organisation

Under de gångna två åren påbörjades en satsning för att bygga ett bolag med en snabbare tillväxttakt. Under verksamhetsåret har organisationen utökats, främst inom sälj och marknad. Antalet heltidsanställda har under året ökat från 10 till att vara 13 medarbetare vid utgången av verksamhetsåret. Under 2018 har detta arbete fortsatt och ytterligare två medarbetare i säljorganisationen har anställts samt en viktig rekrytering av en ny CMO.

Ett huvudfokusområde för min roll som VD är att vi blir en ännu mer säljdriven organisation baserat på ett ökat medvetande i alla led i organisationen samt skapa en effektivare säljprocess. Till min hjälp har jag en stark och kompetent ledningsgrupp som är ansvarig för att driva genom de beslut som fattats i respektive ansvarsområde. Polygiene är ett utpräglat ingrediens varumärke som växer nära och i takt med våra huvudkunder. Vår marknadsföringsstrategi fokuserar därför på att ge både våra kunder samt slutkonsument starka argument att förstå fördelarna av luktkontrollfunktion. Kundens förtroende är basen för en ännu starkare marknadsposition framöver.

Tillsammans har vi i ledningen stakat ut vägen till en stark, tydlig företagskultur som bygger på sunda värderingar, engagemang och tillit. Det är en utmaning att hålla ihop ett team som är utspritt över hela världen, men med hjälp av en tydlig ansvarsfördelning, modern kommunikationsteknik samt en stark företagskultur kommer vi att lyckas.

## Sport & Outdoor

Under 2017 har vi fortsatt att växa inom Sport & Outdoor som idag är vårt huvudsegment. Jag är extra nöjd över samarbetet vi inledde med australiensiska 2XU i slutet av 2016. På mindre än ett år har de seglat upp som ett av våra Topp-5 varumärken. Vi har som mål att senast år 2022 generera ca 172 Mkr från Sport & Outdoor, vilket är en tredubbling från nuvarande nivå. Strategin är fortsatt tillväxt med befintliga partners samt utöka med nya, både strategiskt viktiga och volymvarumärken.

## Home Design

Under året fick Home Design sitt stora genombrott i Asien då vi ingick partnerskap med bl a kinesiska e-tailern ZSH. Omsättningen växer kraftigt jämfört med andra segment, dels på grund av mängden tyg som behandlas per enhet samt att populationen är så stor. Framgångarna inom Home Design i Asien är en intressant och viktig kunskapskälla för att öppna upp motsvarande marknader i Nordamerika och Europa under 2018. Vi har som mål att senast år 2022 generera ca 65 Mkr från detta segment.

## Footwear

Footwear är ett av de viktigaste fokusområdena i vår tillväxtresa framöver. Det finns en enorm potential för Polygiene om vi lyckas bryta genom brett inom skosegmentet. Marknaden för skor har en annan komplexitet än textilindustrin, därför är det viktigt att kartlägga och förstå värdekedjan. I januari 2018 lanserade Adidas en terrängsko som var Polygienebehandlad vilket var ett genombrott för oss. Den adresserbara marknaden för odörkontroll inom Footwear är enorm och beräknas till 450 miljoner par skor per år. Vi har som mål att senast år 2022 generera ca 62 Mkr från detta segment.

”Vi lägger nu grunden för en fortsatt stark tillväxt och god lönsamhet genom att etablera en stark, tydlig och resultatorienterad företagskultur som bygger på sunda värderingar, engagemang och tillit”

### Lifestyle

Inom Lifestyle kategoriserar vi fashion, skjortor, byxor, kavajer, underkläder, strumpor och travelprodukter. Vi är redan etablerade hos en rad brands inom Athleisure, som är en branschglidning mellan Athletic och Leisure vilket ger oss stora möjligheter att ta nästa steg till renodlade varumärken inom fashion. Polygiene ligger helt rätt i tiden med vårt inarbetade koncept Wear More. Wash Less® med fokus på hållbarhet, miljö och tidsbesparing. Det finns således mycket goda förutsättningar för att Lifestyle kommer bli ett av det dominerande segmentet i framtiden. Vi har som mål att senast år 2022 generera ca 93 Mkr från detta segment.

### Workwear

I marknadsanalysen som vi gjorde förra våren visade det sig att Workwear är det segment där det finns minst potential för Polygiene. Konsumentvärdet med odörkontroll i arbetskläder är högt, men marknaden är förhållandevis liten. Vi kommer fokusera på att ta hand om befintliga kunder inom detta segment men även bearbeta en handfull strategiskt viktiga partners. Vi har som mål att senast år 2022 generera ca 8 Mkr från detta segment.

### Utsikter framåt

Under 2018 är vår viktigaste prioritering att skapa lönsamhet och få genomslag från tidigare satsningar i organisation, marknad och R&D. Det förekommer en viss fördröjning innan vi ser effekten av de investeringar vi gjort men vi bör se en utväxling redan under kommande året. Målsättningen är att kunna redovisa svarta siffror under 2018. Vår analys pekar vidare på att vår struktur, vår organisation och vårt arbetssätt på ett trovärdigt sätt stödjer våra långsiktiga finansiella mål om en omsättning på 400 miljoner kronor innan år 2022.

Tillsammans med våra partners ska vi fortsätta göra aktiviteter som bygger vårt varumärke. Och slutligen ska vi stärka oss som team och skapa en god företagskultur baserad på sunda värderingar.

Jag är övertygad om att vi har alla förutsättningar för att påbörja en fantastisk resa med att bygga ett världsledande företag inom odörkontroll och Stays Fresh-lösningar.

Avslutningsvis vill jag tacka alla medarbetare för mycket goda insatser 2017 och våra aktieägare och partners för fortsatt förtroende 2018.



**Ulrika Björk**  
VD Polygiene AB

---

*Ålder:* Fyller 50 år i augusti

---

*Familj:* Pojkvän och 4 barn (26, 23, 16, 14 år)

---

*Bor:* Helsingborg

---

*Karriär:* Bakgrund som CFO

---

*Fritid:* Familj, resa, mat och vin

---

*Sport:* Löpning, segling, skidåkning

---

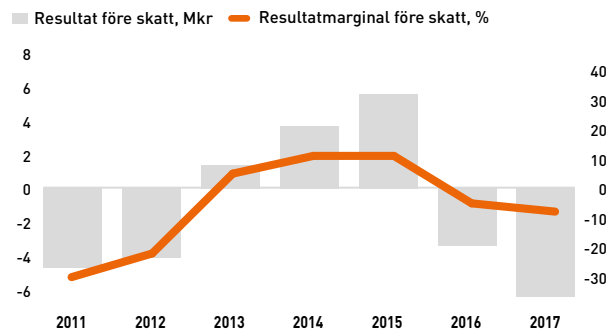
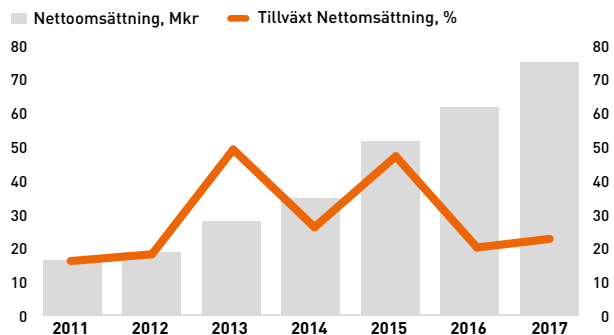
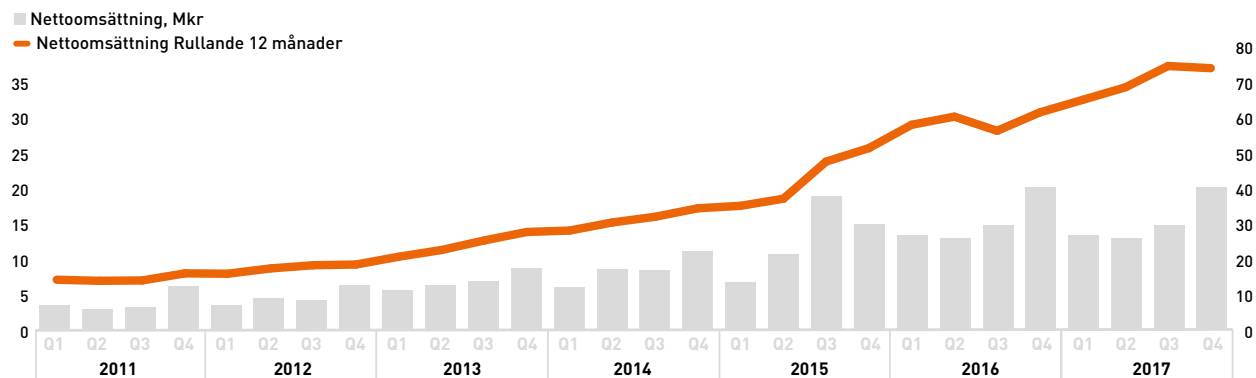
# Mål

Polygiene ska vara marknadsledande "ingredient brand" (inom bland annat Sport & Outdoor, Lifestyle och Home Design), och i partnerskap med kläd- och varumärken och detaljhandeln. Det innefattar att leverera marknadens bästa lösning för luktkontroll med en produkt som är effektiv, säker att använda, förlänger produktens livslängd och som bidrar till en mer hållbar värld.

Styrelsen och ledningen har som mål att Bolagets nettoomsättning senast år 2022 ska överstiga 400 Mkr med en EBIT på över 20%. Det motsvarar i genomsnitt en årlig omsättningsökning om 40% och förutsätter genombrott i nya segment.

## Vision

Polygiene ska vara det globalt ledande varumärket inom lukt-kontroll, och på ett effektivt och miljömässigt hållbart sätt bidra till att konsumenter känner sig fräscha.





# Årets händelser

## Nya samarbeten och segment

- Polygiene och italienska Sinterama först med hundra-procentigt återvunnen polyesterfiber med luktkontrollteknologi.
- 2XU utökar sitt sortiment av Polygiene-behandlade tränings- och kompressionskläder.
- TMF och Polygiene lanserar vaddering till cykelbyxor (chamois) med permanent luktkontroll.
- Montane (UK), producent av lättviktsutrustning för trailrunning, lanserar som första varumärke sex modeller lätta rygsäckar med Polygiene Stays Fresh Teknologi.
- Hanesbrands Japan väljer Polygiene till flera modeller av sin Champion athletic wear-kollektion.
- Polygiene tar steget in i Yogavärlden med koreanska Andar.
- Kinesiska ZSH utökar samarbetet med Polygiene-behandlade handdukar som säljs via stora kinesiska e-portaler.
- Polygiene i strategisk allians med 8H, Kinas ledande e-handelsföretag inom madrasser och sängkläder.
- Elektronikjätten Olympus tillverkar hygieniska diktafoner med Polygiene-teknologi.
- Polygiene i samarbete med kinesiska designvarumärket Particle Fever med Alibaba som delägare.
- Polygiene i nytt samarbete med ECO Tech, koreansk storproducent av arbetshandskar.
- Boken "Älska att svettas" lanseras för att lyfta fram hur vi konsumenter kan bidra till ett mer hållbart sätt att använda våra kläder och bli mer klimatsmarta genom att tvätta mindre. I samband med detta håller Steve Richardson, sakkunnig inom miljö och textil, föredrag på ledande mässor i ämnet Wear More. Wash Less® – Sustainable Textile Use.
- Polygiene blir utnämnt till ett av årets DI Gasellföretag 2017.

## Sociala medier för att nå en större publik

Sociala medier kommer att spela en allt större roll för att varumärket ska nå ut till en större publik. Nedan några exempel på aktiviteter som genomförts under året.

- *Konsumenttävlingar i sociala media* – Under året har flera konsumenttävlingar i sociala medier genomförts tillsammans med europeiska och amerikanska partners, som Athletas eco-adventure Instagram-contest och La Sportivas Wear More. Wash Less®-kampanj i flera sociala medier.

- *YouTube-kampanj för luktkänsliga konsumenter i Japan* – Tre filmer för Sport, Lifestyle och Home Design producerades av japanska regissörer, filmerna distribuerades sedan ut via YouTube i flödet hos de målgrupper som förutbestämts. Två veckor in i kampanjen hade filmerna fått 300 000 hela visningar och 1 000 000 visningar där man såg de fem första sekunderna av filmerna.
- *Events för media* – Ett antal events för att presentera Polygiene och partners för media har även genomförts under året, där journalister och bloggare får chans att testa Polygiene och partnerprodukter "in action" samt lära mer om Polygiene och partners. Bland annat genomfördes ett bike-event i Deer Valley i samband med Outdoor retailer mässan i Salt Lake City i augusti.

## Polygiene och 2XU

Företaget grundades i Melbourne 2005 och anses nu vara världsledande inom kompressionskläder. Samarbetet med Polygiene gör att 2XU nu tillhandahåller träningskläder som håller sig fräscha längre. 2XUs kompressionsprodukter är designade och testade i samarbete med forskare och experter inom sport, samt det oberoende forskningsinstitutet Australian Institute of Sport och andra ledande forskningsteam.

Med Polygiene Stays Fresh Technology håller både kompressionskvaliteten i produkten och själva produkten längre på grund av att träningskläderna inte behöver tvättas så ofta. 2XU kompressionsplagg minskar träningsvärk, förebygger muskelskador och utslitningskador samt underlättar muskelåterhämtning.



# Marknad

Utvecklingen drivs av flera samverkande faktorer där en allt större och mer köpstark medelklass i t ex Kina och Indien leder till att fler har tid och pengar att spendera på sitt yttre, träning och hälsa, som beror på den underliggande globala hälsotrenden. Fler konsumenter vill ha lättskötta plagg som är fräscha efter användning, och världsproduktionen av syntetiska material, särskilt polyester, ökar.

En annan faktor som i ökande grad påverkar efterfrågan är en önskan bland konsumenter att vara klimat- och resurs-smarta. Klädesplagg behandlade med Polygiene kan användas betydligt längre och tvättas mindre ofta än obehandlade plagg. Därigenom minskar miljöbelastningen från tillverkning och tvätt av textilier och man sparar såväl vatten som energi. Till detta kommer att man som konsument sparar tid genom att inte behöva tvätta lika ofta.

## Marknadsstorlek

Under 2017 genomfördes en marknadskartläggning som uppskattade Polygienes potentiella marknad till hela 84 miljoner yards textil per år. Det är en konservativ bedömning av hur stor del av marknaden som kommer använda odörkontroll på den totala marknaden av sportkläder, fritids- och arbetskläder, skor och hemtextil som totalt motsvarar mer än enorma 1 800 miljoner yards textil per år. Vår målsättning fram till 2022 är att dels fortsätta växa inom sport- och utomhuskategorin, men också vinna mark inom mode och fritidskläder, skor och hemtextil. Marknaden fördelas enligt följande. Sportswear: 450 miljoner yards, Fashion: 660 miljoner, Workwear: 48 miljoner, Footwear: 450 miljoner, Home Textile: 200 miljoner. För mer detaljer: [ir.polygiene.com](http://ir.polygiene.com). Penetrationen av odörkontroll kommer fortsätta att öka. Miljöargumenten väger tungt och är en drivkraft rakt igenom tidigare nämnda kategorier. Oavsett om vi talar om skjortor, skor eller lakan så är de två tyngsta miljöfaktorerna i sammanhanget hur ofta plagget tvättas, samt hur länge produkten används innan den kasseras. Naturligtvis innebär färre tvättar också längre livslängd, vilket då multiplicerar miljövinsten.

Även direkt från konsumenter så märks en alltmer aktiv jakt efter nya hållbara lösningar. Jämför till exempel hur Tesla, som snabbt blivit en symbol för hållbar utveckling också blivit en ny sorts statussymbol. Polygiene kommer på liknande sätt att förändra sättet vi använder kläder, skor och

andra produkter. Vi tror att den avvaktande hållning som ibland visas inför ny teknik kommer att ersättas av en förståelse för hur attraktivt det är att välja "textilens Tesla".

För att prova våra antaganden genomförde vi också under slutet av 2017 en global studie av efterfrågan av Polygiene från konsumenter. Över 4 000 konsumenter, representativa för den vuxna befolkningen i USA, Japan, Tyskland och Storbritannien tillfrågades om produkter ur en rad kategorier; från skor till handdukar, sängkläder, underkläder, strumpor, skjortor och tröjor.

Konsumenterna fick välja mellan ett antal olika produkter, där olika variabler som pris, varumärke på produkten, Polygiene eller ej, varierades mellan varianterna. På så sätt kunde vi uppskatta hur mycket mer konsumenterna är villiga att betala för Polygiene, allt annat lika. Denna modellerings-teknik används i många andra branscher, till exempel i telekom och media för att prissätta paketeringar.

Produkt	Ökat pris med Polygiene
Handdukar (USA)	+20%
Lakan (USA)	+15%
Fritidsskor	+13%
Tröja	+17%
Skjorta	+17%
Strumpor	+20%
Underkläder	+35%

Som vi ser är alltså mervärdet av Polygiene väsentligt. Vi modellerade även effekten av att addera Polygiene men inte öka priset, vilket generellt ökade attraktionskraften för produkten så mycket att en dubbling av försäljningen skulle vara realistisk.

Denna undersökning är självfallet högtintressant för Polygienes nuvarande och framtida kunder, då den hjälper dem att förstå marknadsdynamiken och ställa kostnader mot förväntade intäkter.



## Klimatsmart användning

- Plaggen kan användas flera gånger innan de behöver tvättas och kan tvättas i lägre temperatur, vilket ger mindre förbrukning av vatten, tvättmedel och energi
- Plaggen får längre livslängd då de inte slits ut på grund av överdrivet tvättande eller bakteriellt inducerad fibernedbrytning. Behandlingen är beständig och fungerar under hela materialets livslängd
- Till detta kommer att man som konsument sparar tid genom att inte behöva tvätta lika ofta
- Plaggen slängs inte i förtid på grund av dålig lukt
- Polygiene-behandlade plagg kan återvinnas

**Exempel 1:** Till din nästa skidvecka, packa ett underställ istället för tre. Du kommer ändå inte att lukta illa sista dagen.

**Exempel 2:** Köp en bra terrängsko och använd den i vått och torrt. Med Polygiene kommer den att vara fräsch mycket längre än en obehandlad sko.

**Exempel 3:** En skjorta som är med dig under tuffa möten och på scen behöver inte gå i förtida pension. Polygiene låter dig använda den och ändå känna dig fräsch vid lunchminglet efteråt.

# Strategi

## Strategi

Polygiene fokuserar främst på tillverkare av premiumvarumärken och deras kunder, där man arbetar aktivt med hela värdekedjan, från utveckling och tillverkning till marknadsföring, distribution och kundsupport. Polygiene har ett globalt nätverk av agenter, distributörer och regionkontor.

Vår leverans består både av teknik och marknad. På tekniksidan säkerställer vi att behandlingarna görs med rätt effekt och att vi lever upp till både kvalitets- och miljökrav.

Vi säkerställer också att vi tillsammans med våra partners kommunicerar och bygger varumärke. Efterfrågan från konsument förutsätter att konsumenterna förstår och uppskattar fördelen med odörkontroll. Vi har från första början varit inriktade på att bygga varumärke mot konsument, vilket redan nu lett till en imponerande varumärkeskännetid. En omfattande marknadsundersökning uppskattar att så många som 5% av den vuxna befolkningen i marknader som USA, Japan, Storbritannien och Tyskland redan känner igen Polygiene och vet vad varumärket levererar.\* (\*undersökning på 4 000 konsumenter worldwide, SSI 2017)

Detta görs idag tillsammans med våra brand partners, dvs kunder. Dels genom märkning av behandlade produkter genom hängande etiketter, så kallade hang tags och permanent märkning, dels genom offensiv kommunikation i form av PR, träning av butikspersonal och annan säljande personal, säljmaterial, event, digitala försäljningskanaler och sociala medier.

Då denna kännedom också direkt ökar det upplevda värdet på den Polygienebehandlade produkten är detta naturligtvis en stor konkurrensfördel. Så kallade ingredient brands tar ofta 70–80% av sin adresserbara marknad, vilket gör det till en "winner takes it all"-effekt av att äga det ledande varumärket i kategorin.

Polygienes totala erbjudande – genom den unika kombinationen av teknik och varumärkesbyggande i nära samarbete med våra partners – gör att vi förväntar oss en kraftig organisk tillväxt i enlighet med de kommunicerade målen.

## Polygiene levererar en stark helhetslösning

Polygiene levererar, förutom själva produkten för luktkontroll även:

- Utbildning inom anpassade tillämpningar, hållbarhets- och prestandatestning
- Varumärkesutveckling för produkt och funktionalitet: hang tags, insydda etiketter, produktvårdsetiketter (care labels)
- Varumärkesutbildning för säljkåren, lanseringsstöd
- Utbildning för handeln
- Kundomdömen, PR/media, events, kommunikation i digitala medier och stöd i sociala medier



POS material (point of sale)



Hang tags

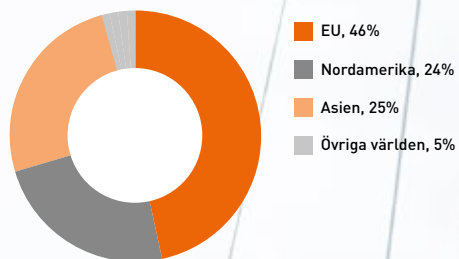


Insydda etiketter

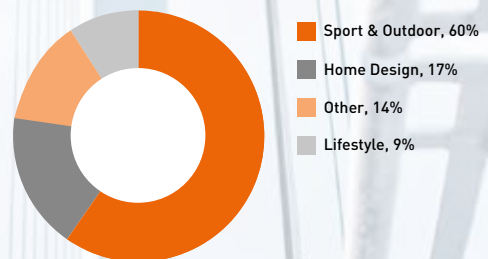


Produktvårdsetiketter

Omsättning, geografisk fördelning, %\*



Omsättning, fördelning på segment, %\*



\* Lokalisering av kunders huvudkontor / inköpskontor

# Hållbarhet

## Wear More. Wash Less<sup>©</sup>

Polygienebehandlade produkter behöver inte tvättas lika ofta och håller längre, vilket har en positiv påverkan både på miljön, och för konsumenten som sparar både tid och resurser. Vi kallar det för: Wear More. Wash Less<sup>©</sup>.



Polygiene har ett nära samarbete med flera ledande varumärken som inriktat sig på framställning av miljömässigt hållbara och klimatsmarta outdoor-, sport- och lifestyle-kläder och arbetar kontinuerligt tillsammans med dem för att minska miljöpåverkan genom ett mer hållbart användande av textilier. För dessa företag är Polyignes funktionalitet och starka miljöargument en stor tillgång.

### Minskad miljöpåverkan

Ett plagg som behandlats med Polygiene förblir luktfritt och kan därför användas flera gånger innan det tvättas. Materialet håller också längre utan överdrivet tvättande och bakterietillväxt, och behandlade produkter slängs inte i förtid på grund av dålig lukt. Detta sammantaget leder till längre livslängd och minskad användning av både energi och vatten.

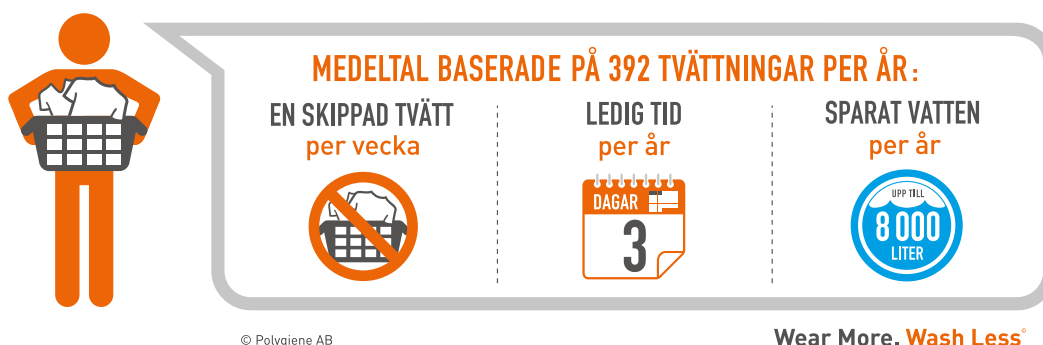
Hållbara teknologier för luktkontroll som Polygiene spelar en viktig roll för att minska det miljömässiga fotavtrycket för plagg samt andra produkter och material. En oberoende livscykelanalysstudie (LCA) visade att genom att använda ett Polygiene-behandlat plagg mer än en gång efter tvätt minskade plaggets miljömässiga påverkan jämfört med ett obehandlat plagg som tvättades efter varje användningstillfälle.

### Lättskötta plagg och sparad tid

Polygiene-behandlade plagg blir mer lättskötta och mindre tid krävs för att hålla plaggen fräscha genom tvätt. I dagens samhälle där tid kan anses som en ny valuta, upplevs även den förenklade klädvården som en stor fördel.

### Återvunnet silver och miljömedveten applicering

För att motverka uppkomsten av lukt i textilier har Polygiene utvecklat en behandling där den aktiva ingrediensen är naturligt förekommande silversalt, framställt ur återvunnet silver, som redan är i omlopp. Saltet appliceras hos tillverkaren när tyget slutbehandlas vilket minimerar miljöbelastningen då ingen extra energi och inget extra vatten används.



### Tvätta smart

Konsumentanvändning står för en betydande del av ett plaggs miljömässiga fotavtryck under dess livstid. Överanvändning av resurser, framförallt beroende på överdriven tvättning spelar en viktig roll i uträkningen av detta fotavtryck. Här kan vi konsumenter snabbt göra skillnad.

### Spara tid

Vad skulle du göra med tre extra dagar? Om man hoppar över en tvätt per vecka så "tjänar" man in tre dagar på ett år. Man spenderar 28 minuter på sortering och vikning per tvätt. Tid som man kan lägga på avsevärt roligare saker.

**Wear More.**  
**Wash Less<sup>®</sup>**  
 Polygiene Stays Fresh Technology



## Så fungerar det

”Stinky polyester” är ett välkänt fenomen som uppstår när bakterier växer till på textilier och skapar lukt. Polygienes metod bygger på att behandla materialet med en lösning som reducerar denna bakterietillväxt, vilket ger en beständig odörbehandling som säkerställs från första användning och under hela materialets livslängd.





## Certifieringar och medlemskap

De additiv som Polygiene använder är tillverkade i EU och Japan med minimal resursanvändning och uppfyller stränga miljökrav. Bolaget och dess produkter är EPA-godkända i USA (Environmental Protection Agency) och BPR-godkända i EU (Biocidal Products Regulation).

Vidare innehar bolaget samtliga branschspecifika godkännanden och certifieringar som är av stor betydelse, exempelvis Oeko-Tex® och bluesign®.

Polygiene är medlem i Kemikaliegruppen/Swerea vilket gör att bolaget kontinuerligt uppdateras och kan bidra till eventuella förändringar av lagar och regler för kemikalier och miljörelaterade frågor.

Polygiene är även medlem i Sustainable Apparel Coalition, som består av varumärken, återförsäljare, tillverkare och experter inom kläd- och skobranschen. Organisationen arbetar för att minska såväl miljömässig som social påverkan från kläd- och skottillverkning globalt

## Polygiene bidrar till klimatsmarta kläder

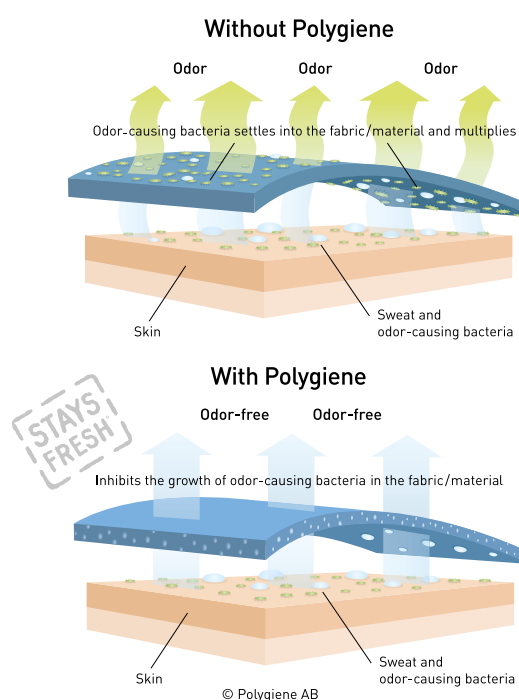
- Polygiene är bluesign®-certifierat – textilbranschens tuffa miljömärkning som ser på hela produktens livscykel
- Polygiene samarbetar med de varumärken som anses ledande på miljöarbete och många av dem är bluesign®-certifierade
- Kontrollerad applicering – Polygiene appliceras tillsammans med andra behandlingar i slutna system, vilket gör att varken ytterligare energi eller vatten behöver användas



2XU Compression Reflect pants behandlade med Polygenes Stays Fresh lösning. Förutom att plagg håller sig fräsha ökar även livslängden och funktionen bibehålls på grund av minskat tvättande.

## Vad är luktkontroll?

- Polygenes metod är att behandla olika material så att bakterietillväxt reduceras.
- Bakteriell tillväxt är källan till lukt, främst i syntetiska material.
- Polygenes lösningar är huvudsakligen baserat på låga koncentrationer av naturligt silversalt (silverklorid, AgCl) som framställs ur återvunnet silver. Polygiene arbetar inte med nanosilver.
- Behandlingen är effektiv under hela plaggets livslängd.
- Lösningarna kan appliceras såväl i fibrer som textilier och andra material.



# Polygiene Partners

Genom sitt unika erbjudande och sin konsekventa arbetsmetodik har Polygiene fortlöpande byggt luktkontrollmarknaden och samtidigt vunnit marknadsandelar, och är i dag

är den ledande luktkontrollleverantören till premium varumärken. Polygiene har för närvarande mer än 140 varumärken som partners.

## Nordamerika



## Europa



## Asien / Australien / Nya Zeeland





## Newlife från Sinterama och Polygiene

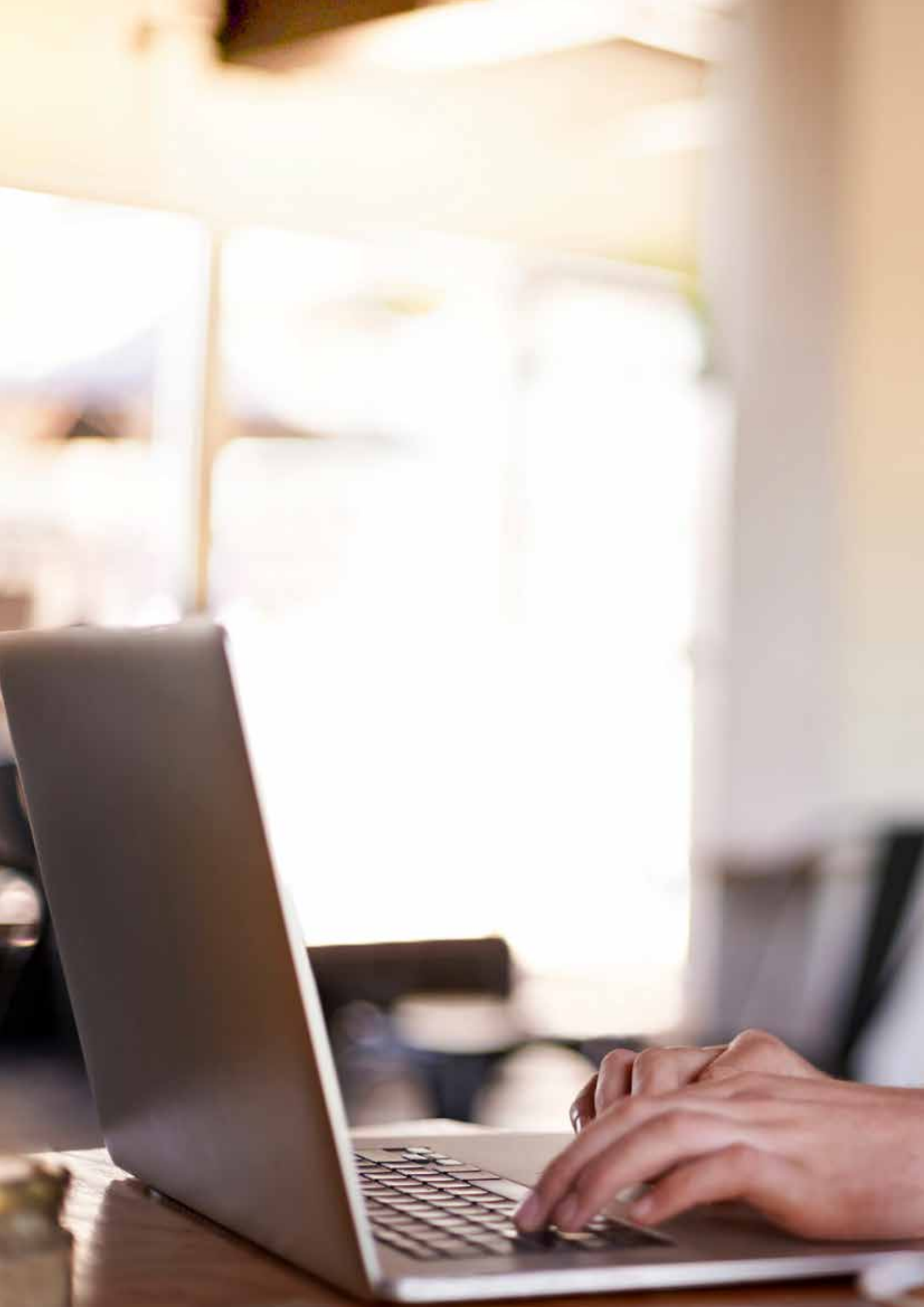
Polygiene har tillsammans med det italienska företaget Sinterama som är ledande polyestergarnsproducent i Europa, utvecklat ett helt nytt slags garn. Polygienes luktkontrollteknologi har för första gången integrerats i en fiber kallad "Newlife" som är till hundra procent gjord av återvunnen polyester.

Det nya slitstarka och hållbara garnet öppnar upp för nya möjligheter för de båda varumärkena inom ett flertal viktiga produktkategorier; till att börja med arbetskläder och vårdsektorn men sedan med potential att utöka till fler kategorier framöver.

Sinteramas Newlife är ett unikt, komplett och certifierat system av hundra procentigt återvunnet polyesterfibergarn från PET-flaskor som omvandlats till ett polymer genom en avancerad mekanisk process. Fibern spinnas sedan till exklusiva garner i Italien.

"Vi är stolta över att samarbeta med en innovationsledande partner som Polygiene. Överenskommelsen passar perfekt in i Sinteramas tradition och utvecklingsstrategi med ständigt nya innovationer för att kunna ge våra kunder hållbara, gröna produkter med egenskaper som är berikande för slutanvändare"

**Guglielmo Fiocchi, CEO på Sinterama**





# Aktiekapital, aktien och ägarförhållanden

## Aktiekapital

Polygienes aktiekapital uppgår till 2 051 600 kr fördelat på 20 516 000 utestående aktier. Enligt Polygienes bolagsordning ska aktiekapitalet uppgå till lägst 1 300 000 kr och högst 5 200 000 kr och antalet aktier till lägst 13 000 000 och högst 52 000 000. Aktiernas kvotvärde är 0,10 kr. Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie. Aktierna i Polygiene är inte, och har inte varit, föremål för erbjudande till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Aktierna har heller inte varit föremål för något offentligt uppköpserbjudande. Aktierna har getts ut i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kr. Det finns inga inskränkningar i rätten att fritt överlåta aktier.

## Aktien

Aktien i Polygiene AB (publ.) noterades på Nasdaq First North, Stockholm, den 14 mars 2016. Bolagets aktie har kortnamnet POLYG.

Under perioden 1 januari till 31 december 2017 omsattes totalt 5 479 266 aktier vilket motsvarar ett genomsnitt om 21 917 aktier per handelsdag. Börskursen vid periodens utgång var 11,45 kr, vilket motsvarar ett börsvärde om 234,9 Mkr. Den högsta respektive lägsta kursen under perioden var 14,00 kr och 10,30 kr.

## Utestående teckningsoptioner

### Teckningsoptioner 2015/2018

Polygiene gav under december 2015 ut 250 000 teckningsoptioner till personal samt styrelseordföranden vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1–31 december 2018 och har en lösenkurs om 15 kr per aktie. Om samtliga optioner i detta program utnyttjas för teckning av aktier i Polygiene kommer Bolaget att ge ut totalt 250 000 nya aktier. Teckningsoptionerna är föremål för sedvanliga omräkningsvillkor i samband med emissioner med mera.

## Bemyndiganden för styrelsen att emittera aktier och teckningsoptioner

Vid utgången av 2017 fanns inga bemyndiganden för styrelsen att besluta om emissioner av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler.

## Aktiekapitalets utveckling

Aktiekapitalet i Polygiene har sedan Bolaget bildades i november 2005 förändrats i enlighet med vad som framgår av nedanstående tabell. Polygiene har sedan Bolaget grundades och till och med 2013 genomfört ett flertal nyemissioner till ett sammantaget belopp om drygt 40 Mkr. För att möjliggöra ökade satsningar på marknad och försäljning samt för att öka antalet aktieägare inför listningen i mars 2016 genomfördes i december 2015 en nyemission riktad till ett hundratal utvalda affärsänglar och privatpersoner. Denna riktade nyemission uppgick till 22,5 Mkr och skedde till en kurs av 7,50 kr per aktie, vilket motsvararen "pre-money"-värdering om cirka 122 Mkr (motsvarande en "post-money"-värdering av cirka 145 Mkr).

## Aktieägare i Polygiene

Per den 31 december 2017 hade Polygiene 752 (767) aktieägare. Tabellen nedan visar Bolagets 10 största aktieägare per den 31 december 2017.

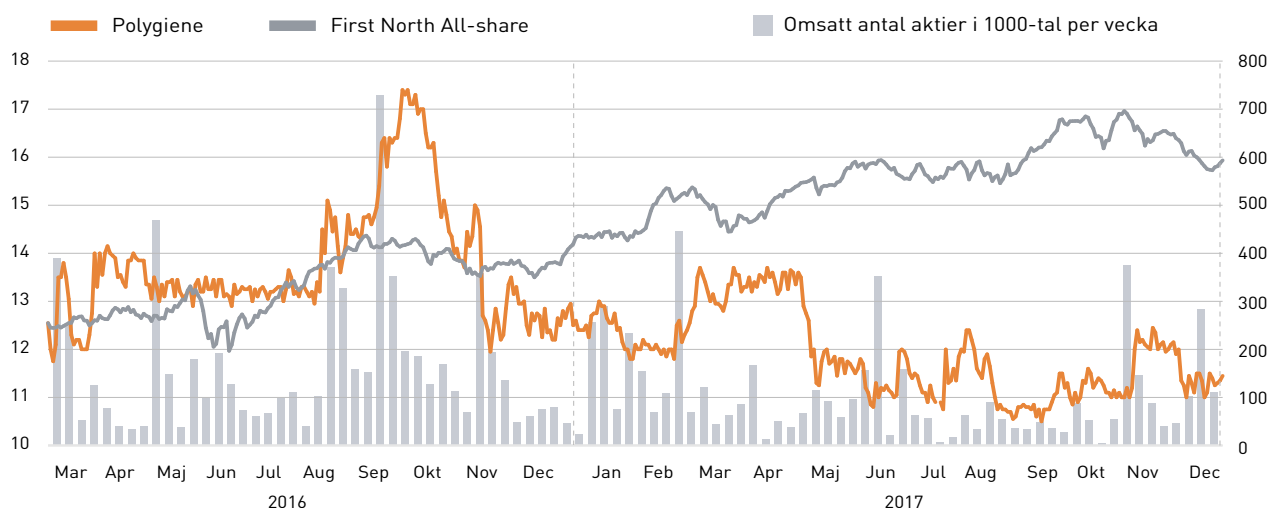
Aktieägare	Aktier	Procent
Richard Tooby*	2 065 800	10,1%
JP Morgan Bank Luxembourg	1 415 661	6,9%
Erik A i Malmö AB	1 348 800	6,6%
Clearstream Banking S.A. Luxembourg	1 161 193	5,7%
JPM Chase NA	940 000	4,6%
Aktia Fund Management	846 008	4,1%
Jonas Wollin*	813 500	4,0%
Lennart Holm*	800 220	3,9%
Mats Georgson*	707 000	3,4%
Christian von Uthmann*	668 978	3,3%
Övriga	9 748 840	47,5%
<b>Summa</b>	<b>20 516 000</b>	<b>100,0%</b>

\* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav.  
Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända för bolaget.

## Utdelningspolicy

Beslut om vinstutdelning fattas av bolagsstämman efter förslag från styrelsen och utbetalning ombesörjs av Euroclear. Rätt till utdelning tillkommer den som är registrerad som aktieägare i den av Euroclear förda aktieboken på den avstämningsdag för utdelningen som beslutas av bolagsstämman. Utdelning utbetalas normalt som ett kontant

## Polygiene 2016 mars–2017 december



År	Åtgärd	Förändring aktiekapital (Kr)	Ack. Aktiekapital (Kr)	Förändring (antal aktier)	Ack. antal aktier	Kvotvärde (Kr)
2005	Nybildning	100 000	100 000	1 000	1 000	100
2006	Nyemission	200 000	300 000	2 000	3 000	100
2006	Nyemission	842 500	1 142 500	8 425	11 425	100
2007	Nyemission	476 200	1 618 700	4 762	16 187	100
2010	Nyemission	1 060 700	2 679 400	10 607	26 794	100
2011	Nyemission	753 900	3 433 300	7 539	34 333	100
2011	Nyemission	1 512 900	4 946 200	15 129	49 462	100
2011	Nyemission	1 206 500	6 152 700	12 065	61 527	100
2012	Nyemission	468 000	6 620 700	4 680	66 207	100
2012	Minskning aktiekapital	-3 575 178	3 045 522	0	66 207	46
2012	Minskning aktiekapital	-1 721 382	1 324 140	0	66 207	20
2012	Nyemission	287 460	1 611 600	14 373	80 580	20
2013	Nyemission	20 000	1 631 600	1 000	81 580	20
2015	Aktieuppdelning 200:1	—	1 631 600	16 234 420	16 316 000	0,10
2015	Nyemission	300 000	1 931 600	3 000 000	19 316 000	0,10
2016	Nyemission	120 000	2 051 600	1 200 000	20 516 000	0,10

belopp per aktie genom försorg av Euroclear, men kan också utgöras av annat än kontanter som till exempel sakutdelning. Om aktieägare inte kan nås för mottagande av utdelning kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget och begränsas endast genom allmänna regler för preskription. Vid preskription tillfaller hela beloppet Bolaget. Polygiene tillämpar inte några restriktioner eller särskilda förfaranden vad avser kontant utdelning till aktieägare bosatta utanför Sverige. Med undantag för eventuella begränsningar som följer av bank- och clearingsystem sker utbetalning på samma sätt som för aktieägare bosatta i Sverige. För aktieägare som inte är skatterettsligt hemmahörande i Sverige utgår dock normalt svensk kupongskatt.

Storleken på framtida eventuella aktieutdelningar till aktieägarna i Polygiene är beroende av ett antal faktorer såsom resultat, finansiell ställning, kassaflöde och rörelsekapitalbehov. Först när en långsiktig lönsamhet kan förutses kommer utdelning till aktieägarna att kunna ske. Under de närmaste åren förväntas det inte bli aktuellt med utdelning, utan tillgängliga medel kommer att användas för fortsatt expansion.

### Aktieägaravtal

Såvitt Polygenes styrelse känner till föreligger inte några aktieägaravtal mellan aktieägare i Polygiene.

# Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

## Styrelse

Polygienes styrelse består för närvarande av sex ledamöter valda för tiden intill slutet av nästa årsstämma.

Enligt Polygienes bolagsordning ska styrelsen bestå av lägst tre och högst tio ledamöter med högst tio suppleanter. Den nuvarande styrelsen har utsetts för tiden intill slutet av årsstämman, som kommer att hållas den 4 maj 2018.

Samtliga styrelseledamöter, förutom styrelseordförande Richard Tooby, är enligt styrelsens bedömning oberoende i förhållande till större aktieägare (varmed avses aktieägare som direkt eller indirekt äger tio procent eller mer av aktierna eller rösterna i Bolaget). Jonas Sjögren, Richard Tooby och Jonas Wollin är enligt styrelsens bedömning

oberoende i förhållande till Bolaget. Daniel Oelker, Mats Georgson och Lennart Holm är till följd av sina konsultuppdrag för Bolaget inte att betrakta som oberoende i förhållande till Bolaget. Jonas Wollin är genom sitt helägda bolag Rudholm & Haak (HK) Ltd leverantör till Polygiene. Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar produkter till Polygiene till ett värde av cirka 2 600 000 kr årligen exklusive moms. Värdet av det som Rudholm & Haak (HK) Ltd levererar till Polygiene får dock i förhållande till Rudholm & Haak (HK) Ltd:s omsättning betraktas som relativt litet, varför Jonas Wollin, trots dennes bolags relation med Polygiene, får anses vara oberoende i förhållande till Bolaget.

## Styrelse

Namn	Position	Födelseår	Invald	Innehav*
Richard Tooby	Styrelseordförande	1969	2015	2 065 800 aktier
Lennart Holm	Styrelseledamot	1960	2015	800 220 aktier, 80 000 TO 2015/2018
Mats Georgson	Styrelseledamot	1968	2008	707 000 aktier
Jonas Sjögren	Styrelseledamot	1974	2016	250 000 aktier
Jonas Wollin	Styrelseledamot	1964	2011	813 500 aktier
Daniel Oelker	Styrelseledamot	1961	2017	80 271 aktier

\* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav den 31 december 2017. TO 2015/2018 avser teckningsoptioner serie 2015/2018 där varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 aktie.

Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända av bolaget.



# Styrelse



**Richard Tooby**  
Styrelseordförande

Född 1969, styrelseledamot sedan oktober 2015 – erfarenhet av kemibranschen och entreprenörsskap.

**Utbildning:** M.Sc. Business Administration and Economics, Handelshögskolan i Stockholm.

**Huvudsaklig sysselsättning:** Styrelsearbete och riskkapitalinvesteringar.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i InCoax Networks Europe AB och styrelseledamot i RT Advisory Services AB.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Styrelseledamot i Protista Corporation AB, Nexam Chemical AB och Richard Tooby Investment AB.

**Konkurs, tvångslikvidation eller liknande:** –

**Innehav i Polygiene:** 2 065 800 aktier  
Beroende i förhållande till större aktieägare men oberoende i förhållande till Bolaget.



**Lennart Holm**  
Styrelseledamot

Född 1960, styrelseordförande sedan oktober 2015 – har lång erfarenhet av arbete i ledande befattningar i internationella bolag verksamma inom bland annat kemi och skogsindustri. Holm är numera verksam som entreprenör med investeringar i olika branscher.

**Utbildning:** M. Sc. Chemical Engineering, Chalmers Tekniska Högskola, Göteborg.

**Huvudsaklig sysselsättning:** Entreprenör.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Axolot Solutions AB, BillerudKorsnäs AB (publ.), Hamnkrogen i Helsingborg Holding AB, Nexam Chemical Holding AB (publ.), Vida AB samt Wellbo fastighetsutveckling AB, Styrelseledamot i Holm&Gross Holding AB och Preventic Group AB.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Styrelseordförande i Croviva Invest AB, Perstorp Holding AB, SI Technology Investments AB, Vigmed Holding AB och Yellow Bridge Management AB. Styrelseledamot i Bio-Mass C Holding AB, CBS Chamber Bygg Sweden AB, Hempel AS, Lahega Kemi AB, Nattaro Labs AB, Neco Norden AB, SOS Barnbyar Sverige AB, Tuve Holding AB och Zenterio AB (publ.).

**Konkurs, tvångslikvidation eller liknande:** –

**Innehav i Polygiene:** 800 220 aktier, 80 000 teckningsoptioner 2015/2018.

Oberoende i förhållande till större aktieägare men ej i förhållande till Bolaget.



**Jonas Wollin**  
Styrelseledamot

Född 1964, styrelseledamot sedan juli 2011 – har lång erfarenhet som entreprenör inom textilindustrin.

**Utbildning:** Studier i ekonomi vid Hvitfeldtska gymnasiet.

**Huvudsaklig sysselsättning:** Entreprenör.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande och verkställande direktör i Rudholm Group Holding AB, styrelseordförande i Rudholm & H.K AB, Bamatex AB, Simplicity AB, IBD Sweden AB, Svensk Knalle Handel AB och Marketplace Borås Ekonomiska förening. Styrelseledamot i Borås Ridhus AB, Rudholm Group Property AB, Borås Stad Textile Fashion Center AB, Etikettgruppen Svenska AB, MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB, Inkubatorn i Borås AB, Kaponjären 1 AB, Kaponjären 2 AB, WooCode AB och InkInvest AB.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Styrelseordförande i MUJ Invest AB, Portas AB, R. Scandinavia AB och Print& Profile i Borås AB. Styrelseledamot i Craftsson AB, BoråsBorås Näringsliv AB, MySoul i Borås AB, Simplicity Holding AB, Scandinavian Safety Restaurang AB, Mickson Fastighets AB, Golf Factory i Borås AB och BoråsNäringslivs Ekonomisk förening.

**Konkurs, tvångslikvidation eller liknande:** –

**Innehav i Polygiene:** 813 500 aktier.

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



**Mats Georgson**  
Styrelseledamot

Född 1968, styrelseledamot sedan januari 2008 – har lång erfarenhet av företagsrådgivning.

**Utbildning:** Ph.D., Marketing and Communication science, University of Connecticut, USA, och B.A., Communication and Media studies, Stockholms universitet. Var i tio år lektor på deltid vid Stockholms universitet i marknads- och varumärkesrelaterade ämnen.

**Huvudsaklig sysselsättning:** Företagsrådgivare. Bland kunderna de senaste fem åren räknas Electrolux, Zound Industries (Marshall Headphones, Urbanears), Handelsbanken, Svenska Postkodlotteriet, Smart Media Solutions AB, Evoko AB, Adlibris, SSAB, Veolia, Casall, Outnorth, Gant, FOI, Unionen, Jernhusen, Hyundai, Flygbussarna, Dina Föräkringar, Movestic, CMore, Proffice, Unibet, Nordens Ark, Nynas, SF Bio, Boxer, Försvarmakten, Tetra Pak med flera.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Annell Holding AB, Moretime Professional Services AB (publ.), Svettor AB, Evoko Unlimited AB, Pike Solution AB, Moretime Financial Services AB, Georgson Ventures AB, styrelseledamot och verkställande direktör i Georgson Strategy AB samt styrelsesuppleant i Brinning Konsult AB.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Styrelseordförande Lantliv & Trädgård Bromma AB, styrelseledamot i Annell Ljus och Form AB, styrelsesuppleant i Sista Versen 7724 AB, styrelsesuppleant Brinning Konsult AB och innehavare av Georgson Konsult.

**Konkurs, tvångslikvidation eller liknande:** Mats Georgson är styrelseledamot i Moretime Professional Services AB (publ) och Moretime Financial Services AB. Dessa bolag har inlett företagsrekonstruktioner enligt beslut av Stockholms tingsrätt den 26 februari 2016.

**Innehav i Polygiene:** 707 000 aktier.

Oberoende i förhållande till större aktieägare men ej i förhållande till Bolaget.



**Jonas Sjögren**  
Styrelseledamot

Född 1974, styrelseledamot sedan maj 2016 – har lång erfarenhet av ledande befattningar inom media.

**Utbildning:** M.Sc. Business Administration and Economics, Handelshögskolan i Stockholm.

**Huvudsaklig sysselsättning:** VD/Koncernchef för POC.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i PlayAd Media Group och InCoax Networks Europe.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Styrelseledamot i Discovery Networks Sweden, Discovery Networks Finland, SBS Radio AB, SBS Radio Finland Oy.

**Konkurs, tvångslikvidation eller liknande:** –

**Innehav i Polygiene:** 250 000 aktier

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.



**Daniel Oelker**  
Styrelseledamot

Född 1961, styrelseledamot sedan 2017. Lång erfarenhet från svensk internationell exportindustri genom olika befattningar på ledningsnivå inom kommunikation, branding, strategi och distribution.

**Utbildning:** MBA från Lunds universitet, Master Communications, Journalist.

**Huvudsaklig sysselsättning:** Managementkonsult.

**Övriga pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Styrelseledamot EBIA (European Bedding Industries Association)

**Konkurs, tvångslikvidation eller liknande:** –

**Innehav i Polygiene:** 80 271 aktier

Oberoende i förhållande till såväl större aktieägare som i förhållande till Bolaget.

# Ledande befattningshavare



**Ulrika Björk**  
CEO och tf CFO

Född 1968, anställd sedan 2017 - har en civilekonom-examen från Lunds universitet. Ulrika har tidigare varit CFO på Hemmakväll AB, Head of Finance på Stena Line Travel Group AB, Controller på Kemira Kemi AB samt en rad olika befattningar inom IKEA.

**Övriga pågående uppdrag:** –

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Adjungerad styrelseledamot i Hemmakväll AB, styrelseledamot i Stena Line Travel Group AB, FeriDe Reisen GmbH och Best Travel A/S.

**Konkurs, tvångslikvidation eller liknande:** –

**Innehav i Polygiene:** 30 000 aktier



**Christian von Uthmann**  
VP New Ventures & Strategies

Född 1963, anställd sedan 2006 – har en Master i mechanical engineering från KTH, Stockholm. Christian har tidigare varit logistics manager på PERGO och manager på Accenture. Christian var under drygt tre år vd för Perstorp Compunds.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseledamot i Bostadsrättsföreningen Obol på Föreningsgatan.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** Styrelseledamot i Polygiene AB.

**Konkurs, tvångslikvidation eller liknande:** –

**Innehav i Polygiene:** 668 978 aktier, 40 000 teckningsoptioner 2015/2018.



**Peter Sjösten**  
CCO

Född 1955, anställd sedan 2010 – har en ekonom- och lärarexamen från Linköpings universitet. Peter har tidigare varit bland annat General Manager på SpePharm Nordic och International Business Director på Nycomed. Tidigare har han även varit General Manager på Espri Health.

**Övriga pågående uppdrag:** Styrelseordförande i Creative Marketing & Communication i Malmö AB.

**Tidigare uppdrag (de senaste fem åren):** –

**Konkurs, tvångslikvidation eller liknande:** –

**Innehav i Polygiene:** 603 000 aktier, 20 000 teckningsoptioner 2015/2018.

## Ledande befattningshavare

Namn	Position	Födelseår	Anställd	Innehav*
Ulrika Björk	CEO och tf CFO	1968	2017	30 000 aktier
Christian von Uthmann	VP New Ventures & Strategies	1963	2006	668 978 aktier, 40 000 TO 2015/2018
Peter Sjösten	CCO	1955	2010	603 000 aktier, 20 000 TO 2015/2018

\* Avser eget samt närstående fysiska och juridiska personers innehav den 31 december 2017. TO 2015/2018 avser teckningsoptioner serie 2015/2018 där varje teckningsoption berättigar till teckning av 1 aktie.

Källa: Uppgifter från Euroclear samt uppgifter kända av bolaget.

## Revisor

Revisor i Polygiene är Ernst & Young Aktiebolag med Johan Thuresson som huvudansvarig revisor. Johan Thuresson är auktoriserad revisor och medlem i FAR – branschorganisationen för revisorer och rådgivare – och är vald intill utgången av årsstämman som kommer att hållas den 4 maj 2018.

# Förvaltningsberättelse 2017

Styrelsen och verkställande direktören för Polygiene AB (publ), 556692-4287, med säte i Malmö, Sverige, får härmed avge sin årsredovisning för verksamhetsåret 2017.

## Verksamheten

Polygiene bygger ett varumärke kring funktionen luktkontroll och Polygiene Stays Fresh®-lösningar för konsumenter. Polygiene bygger sitt varumärke genom att aktivt arbeta med hela värdekedjan från utveckling och tillverkning hos underleverantörer till marknadsföring, distribution och aktiv kundsupport.

## Marknad och försäljning

Polygienes försäljning sker idag inom fem olika segment:

- Sport & Outdoor (sportkläder, skydd, friluftsliv, jakt och fiske med mera).
- Lifestyle (skjortor, blusar, byxor, kostymer, underkläder, strumpor, skor med mera).
- Home Design (handdukar, lakan, örngott, madrasser, kuddar med mera).
- Footwear (skor).
- Other (färg, golv, sanitet med mera).

Största segmentet har under året varit Sport & Outdoor med 60 (72) procent av omsättningen. Största marknaden är EU med 46 (57) procent av omsättningen.

## Kommentarer till 2017 års finansiella utveckling

2017 i jämförelse med 2016

### Intäkter

Bolagets nettoomsättning 2017 uppgick till 75,7 (61,6) Mkr vilket motsvarar en tillväxt om 23 (20) procent. Omsättningsökningen kommer främst från ökad försäljning till befintliga kunder men även från försäljning till ett flertal nya kunder. Övriga rörelseintäkter uppgick till 1,1 (3,6) Mkr och består av positiva valutakursdifferenser.

### Kostnader

Rörelsens kostnader 2017 uppgick till 82,9 (68,5) Mkr vilket motsvarar en ökning om 21 (45) procent. Varukostnaderna uppgick till 33,0 (26,0) Mkr vilket ger en bruttomarginal på 56 (58) procent. Externa rörelsekostnader för året uppgick till 30,6 (28,3) Mkr. Dessa kostnader består av:

- Försäljningskostnader 7,2 (6,6), varav rörliga 3,6 (3,3) Mkr
- PR- och marknadsåtgärder 11,4 (9,6) Mkr
- Administrativa kostnader 6,3 (6,9) Mkr
- Teknik och utveckling 1,1 (1,1) Mkr
- Kontrakterade konsulter 4,6 (4,1) Mkr

Under året har ett antal rekryteringar gjorts och personalkostnaderna uppgick till 13,1 (10,5) Mkr. Övriga rörelsekostnader uppgick till 5,9 (3,7) Mkr och bestod av negativa valutakursdifferenser och kostnadsförd utländsk källskatt, s.k. withholding tax.

### Resultat

Resultat före skatt 2017 blev -6,1 (-3,4) Mkr. Detta motsvarar en rörelsemarginal på -8,1 (-5,5) procent. Resultatet efter skatt uppgick till -5,4 (-3,2) och har påverkat uppskjuten skattefordran med 0,7 (0,2) Mkr.

### Balansräkning

Totala tillgångar uppgick 31 december 2017 till 53,1 (57,3) Mkr. Kundfordringarna uppgick 31 december 2017 till 31,7 (29,9) Mkr. Ökningen kommer dels från ökningen i omsättning under 2017 och dels något förlängda kredittider för vissa större kunder. Likvida medel uppgick 31 december 2017 till 10,9 (20,0) Mkr. Vid årets utgång hade Polygiene en soliditet på 67,6 (72,0) procent.

Vid årets utgång hade bolaget ett skattemässigt underskott som uppgick till 28,3 (25,1) Mkr. Dessa underskott bedöms kunna utnyttjas de kommande åren därav har en uppskjuten skattefordran bokförts om totalt 0,7 (0,2) Mkr under 2017.

## Flerårsöversikt

	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning (Tkr)	75 680	61 557	51 511	34 957	27 804
Resultat före skatt (Tkr)	-6 109	-3 397	5 641	3 683	1 418
Balansomslutning (Tkr)	53 101	57 318	50 468	16 176	9 770
Soliditet (%)	67,6	72,0	80,9	57,8	40,1

### **Kassaflöde**

Kassaflödet från den löpande verksamheten var negativ med -6,3 [-11,1] Mkr vilket dels beror på det negativa resultatet och dels på ökande kundfordringar. Kassaflödet från investeringsverksamheten var negativt med -2,8 [0] p.g.a av investeringar i immateriella anläggningstillgångar.

### **Organisation/personal**

Polygenes operativa organisation bestod vid årets utgång av 18 (18) personer, varav 14 (14) var anställda och 4 (4) kontrakterade konsulter.

### **Aktien**

Polygenes aktie är listad på Nasdaq First North i Stockholm sedan 14 mars 2016, under handelsbeteckning POLYG. Aktiekapitalet uppgick 31 december 2017 till 2 051 600 kronor fördelat på 20 516 000 utestående aktier av ett enda aktieslag.

För mer information om aktien, se Aktiekapital och ägarförhållanden sid 18-19.

### **Övriga väsentliga händelser under räkenskapsåret**

Ulrika Björk utseddes den 28 december 2017 till ny VD för bolaget.

### **Risker och osäkerhetsfaktorer**

Det finns idag ett antal olika risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget har identifierat såsom:

- Marknadstillväxt
- Konkurrens
- Produktansvar
- Leverantörsberoende
- Finansiering och kapitalbehov
- Valutarisk

Bolaget arbetar kontinuerligt med förebyggande åtgärder för att så långt som möjligt minimera dessa risker och osäkerhetsfaktorer och ser idag inga risker som förväntas väsentligt påverka verksamheten den närmaste tiden.

### **Redovisningsvaluta**

Företagets redovisningsvaluta är svenska kronor (kr).

### **Framtida utveckling**

Bolaget har fortsatt som målsättning att nå en nettoförsäljning på över 400 Mkr med en EBIT-marginal på minst 20% senast år 2022.

### **Resultatdisposition**

Förslag till disposition av bolagets vinst

#### **Till årsstämman förfogande står (Tkr)**

balanserad förlust	-15 519
överkursfond	54 761
årets resultat	-5 409
	<b>33 833</b>

#### **Styrelsen föreslår att**

i ny räkning överförs	33 833
	<b>33 833</b>

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande resultat- och balansräkning med tillhörande tilläggsupplysningar.

# Resultaträkning

Tkr	Not	2017-01-01- 2017-12-31	2016-01-01- 2016-12-31
<b>Rörelsens intäkter m.m.</b>			
Nettoomsättning	1	75 680	61 557
Övriga rörelseintäkter	2	1 102	3 574
		<b>76 782</b>	<b>65 131</b>
<b>Rörelsens kostnader</b>			
Handelsvaror		-33 045	-26 049
Övriga externa kostnader	3, 4	-30 590	-28 313
Personalkostnader	5	-13 128	-10 505
Av- och nedskrivningar		-186	0
Övriga rörelsekostnader	6	-5 934	-3 656
		<b>-82 883</b>	<b>-68 523</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-6 101</b>	<b>-3 392</b>
<b>Resultat från finansiella poster</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-8	-5
		<b>-8</b>	<b>-5</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-6 109</b>	<b>-3 397</b>
Skatt på årets resultat	7	700	233
<b>Årets resultat</b>		<b>-5 409</b>	<b>-3 164</b>
Resultat per aktie, kr		-0,26	-0,16
Resultat per aktie efter full utspädning, kr		-0,26	-0,16
Genomsnittligt antal utestående aktier		20 516 000	19 716 000
Genomsnittligt antal utestående aktier efter full utspädning		20 766 000	20 766 000

Resultat efter skatt per aktie har beräknats som årets resultat efter skatt dividerat med årets genomsnittliga antal utestående aktier.

Resultat efter skatt per aktie efter full utspädning har beräknats som årets resultat efter skatt dividerat med periodens genomsnittliga antal utestående aktier och efter full utspädning genom aktuella optionsprogram.

Eftersom resultatet 2017 är negativt medför utspädningen ingen effekt på resultat per aktie.

# Balansräkning

Tkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	8	2 533	0
		<b>2 533</b>	<b>0</b>
<b>Finansiella anläggningstillgångar</b>			
Aktier och andelar i koncernföretag	9	50	0
Andelar i intresseföretag	10	0	0
Uppskjuten skattefordran	11	6 223	5 523
Andra långfristiga fordringar	12	14	14
		<b>6 287</b>	<b>5 537</b>
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>8 820</b>	<b>5 537</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b>Varulager m.m.</b>			
Färdiga varor och handelsvaror		313	218
		<b>313</b>	<b>218</b>
<b>Kortfristiga fordringar</b>			
Kundfordringar		31 699	29 927
Aktuell skattefordran		211	206
Övriga fordringar		390	491
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		738	916
		<b>33 038</b>	<b>31 540</b>
<b>Kassa och bank</b>			
Kassa och bank	13	10 930	20 023
		<b>10 930</b>	<b>20 023</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>44 281</b>	<b>51 781</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>53 101</b>	<b>57 318</b>

## Balansräkning forts.

Tkr	Not	2017-12-31	2016-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	14	2 052	2 052
		<b>2 052</b>	<b>2 052</b>
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond		54 761	54 761
Balanserat resultat		-15 519	-12 356
Årets resultat	15	-5 409	-3 164
		<b>33 833</b>	<b>39 241</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>35 885</b>	<b>41 293</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Förskott från kunder		63	50
Leverantörsskulder		12 150	9 089
Övriga skulder		392	527
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	4 611	6 359
		<b>17 216</b>	<b>16 025</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>53 101</b>	<b>57 318</b>



# Kassaflödesanalys

Tkr	2017	2016
Resultat före finansiella poster	-6 101	-3 392
Avskrivningar	186	0
Övriga ej likviditetspåverkande poster		
Erhållen ränta	0	0
Erlagd ränta	-8	-5
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>	<b>-5 923</b>	<b>-3 397</b>
Ökning/minskning varulager	-94	7
Ökning/minskning kortfristiga fordringar	-1 498	-14 146
Ökning/minskning kortfristiga skulder	1 191	6 400
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-6 324</b>	<b>-11 136</b>
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-2 719	0
Förvärv av dotterföretag	-50	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-2 769</b>	<b>0</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>		
Nyemission	0	3 600
Optionspremier	0	14
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>3 614</b>
<b>Förändring av likvida medel</b>	<b>-9 093</b>	<b>-7 522</b>
Likvida medel vid årets början	20 023	27 545
<b>Likvida medel vid årets slut</b>	<b>10 930</b>	<b>20 023</b>

## Förändring eget kapital

Tkr	Aktie- kapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat
<b>Ingående balans 2016-01-01</b>	<b>1 932</b>	<b>51 267</b>	<b>-21 527</b>	<b>9 171</b>
Nyemission	120	3 480		
Optionsprogram		14		
Disposition av föregående års resultat			9 171	-9 171
Årets resultat				-3 164
<b>Ingående balans 2017-01-01</b>	<b>2 052</b>	<b>54 761</b>	<b>-12 356</b>	<b>-3 164</b>
Disposition av föregående års resultat			-3 164	3 164
Årets resultat				-5 409
<b>Utgående balans 2017-12-31</b>	<b>2 052</b>	<b>54 761</b>	<b>-15 519</b>	<b>-5 409</b>

# Tilläggsupplysningar och noter

## ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

### Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3). Tillämpade principer är oförändrade jämfört med föregående år. På grund av mindre koncern och oväsentligt dotterbolag upprättas inte koncernredovisning enligt undantagen i ÅRL.

### Värderingsprinciper

#### Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

#### Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

#### Intäktsredovisning

Intäkter har redovisats till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas. Företaget redovisar därför intäkterna till nominellt värde, dvs försäljningspris med avdrag för eventuella rabatter.

Bolagets affärsmodell innehåller två intäktslag, intäkter för levererad vara och royalty baserad på behandlad mängd textilier eller utrustning. Intäktsredovisning av levererade varor sker när leverans och fakturering har skett. Intäktsredovisning av royalty sker när rapportering om behandlade textilier eller utrustning har skett.

#### Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Tillgångarna skrivs av linjärt över tillgångarnas bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas per varje balansdag. Pågående projekt skrivs inte av utan nedskrivningsbehov prövas årligen.

#### Följande nyttjandeperioder tillämpas:

Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5 år
--	------

#### Intrassebolag

Bolaget innehar en ägarandel om 49 procent i Polygiene Ltd, Storbritannien. Detta innehav konsolideras inte då bolagets ägarandel är under 50 procent och ett bestämmande inflytande saknas.

#### Leasing

Bolaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella leasingavtal, som operationella leasingavtal. Dessa redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

#### Varulager

Varulagret är värderat till det lägsta av anskaffningsvärdet, beräknat enligt först-in-först-ut, och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet har beräknats till försäljningsvärdet efter avdrag för beräknad försäljningskostnad, varmed hänsyn har tagits till inkurans.

#### Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

Uppskjuten skatt är inkomstskatt för skattepliktiga resultat avseende framtida räkenskapsår till följd av tidigare transaktioner eller händelser.

Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader. En temporär skillnad finns när det redovisade värdet på en tillgång eller skuld skiljer sig från det skattemässiga värdet. Temporära skillnader beaktas ej i skillnader hänförliga till investeringar i dotterföretag, filialer, intresseföretag eller joint venture om företaget kan styra tidpunkten för återföringen av de temporära skillnaderna och det inte är uppenbart att den temporära skillnaden kommer att återföras inom en överskådlig framtid. Skillnader som härrör från den första redovisningen av goodwill eller vid den första redovisningen av en tillgång eller skuld såvida inte den hänförliga transaktionen är ett rörelseförvärv eller påverkar skatt eller redovisat resultat utgör inte heller temporära skillnader.

En uppskjuten skattefordran som hänför sig till underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

#### Fordringar och skulder i utländsk valuta

Monetära fordringar och skulder i utländsk valuta har räknats om till balansdagens kurs.

Valutakursdifferenser som uppkommer vid reglering eller omräkning av monetära poster redovisas i resultaträkningen det räkenskapsår de uppkommer, antingen som en rörelse-

post eller som en finansiell post utifrån den underliggande affärshändelsen.

### Bedömningar och uppskattningar

Bedömningar och uppskattningar görs löpande utifrån historiskt utfall och förväntningar på en framtida utveckling som kan anses rimlig under rådande situation.

Vid årets utgång hade bolaget ett skattemässigt underskott som uppgick till 28,3 (25,1) Mkr. Dessa underskott

bedöms kunna utnyttjas de kommande åren varför en uppskjuten skattefordran om totalt 0,7 (0,2) Mkr bokfördes 2017.

### Definitioner av nyckeltal

#### Rörelseresultat EBIT

Resultat före räntor och skatt.

#### Soliditet

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

### Not 1 Nettoomsättning av varumärken per geografiskt område och segment

%	Andel av total omsättning %	
	2017	2016
<b>Geografiskt område*</b>		
EU	46	57
Nordamerika	24	25
Asien	25	17
Rest of world	5	1

\*) Lokalisering av kunders huvudkontor/inköpskontor

Segment	2017	2016
Sport & Outdoor	60	72
Livstil	9	10
Hemtextilier	17	9
Footwear	0	1
Annat	14	8

### Not 2 Övriga rörelseintäkter

Tkr	2017	2016
Valutakursvinster	1 102	3 574
Återvunna kundfordringar	0	0
<b>Summa övriga rörelseintäkter</b>	<b>1 102</b>	<b>3 574</b>

### Not 3 Leasingavtal – Operationell leasing

Tkr	2017	2016
Under året har företagens leasingavgifter uppgått till	469	353
Framtida minimileasingavgifter för icke uppsägningsbara leasingavtal förfaller till betalning enligt följande:		
Inom 1 år	414	323

De operationella leasingavtalen avser hyresavtal avseende kontorslokaler med avtalsperiod på 12 månader.

### Not 4 Arvode till revisorer

Tkr	2017	2016
Revisionsuppdrag, EY	276	368
Skatterådgivning, EY	178	141
<b>Summa arvode till revisorer</b>	<b>454</b>	<b>509</b>

### Not 5 Personal och närstående

#### Medelantal anställda

Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.

	2017	2016
Medelantalet anställda har varit	13	10
– varav kvinnor	6	4
– varav män	7	6

#### Löner, ersättningar m.m.

Löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader har utgått med följande belopp\*:

Tkr	2017	2016
Styrelsen		
Richard Tooby, styrelseordförande	100	131
Lennart Holm	282	230
Mikael Bluhme	0	131
Mats Georgson	131	131
Per Palmqvist Morin	0	50
Jonas Sjögren	148	66
Jonas Wollin	100	131
Daniel Oelker	125	0
VD		
Lön och ersättningar	1 325	1 338
Pensionskostnader	459	364
<b>Summa styrelse och VD</b>	<b>2 570</b>	<b>2 572</b>

\* Vissa ledamöter har fakturerat arvodet och då ingår även sociala avgifter.

Not 5 forts.

Övriga anställda		
Löner och ersättningar	7 381	5 435
Pensionskostnader	1 041	814
<b>Summa övriga anställda</b>	<b>8 422</b>	<b>6 249</b>

Sociala kostnader	2 528	2 183
<b>Summa styrelse, VD och övriga anställda</b>	<b>13 520</b>	<b>11 004</b>

#### Könsfördelning i styrelse och företagsledning

	2017	2016
Antal styrelseledamöter	6	6
– varav kvinnor	0	0
Antal övriga ledande befattningshavare inkl. VD	3	3
– varav kvinnor	1	0
Pensionsförpliktelser till styrelse och VD	0	0

Ny VD har rätt till avgångsvederlag motsvarande 9 månadslöner.

Under året har konsultarvode utöver styrelsearvode utgått till styrelseledamöter med 1 021 (549) tkr och fördelar sig enligt följande:

Lennart Holm Development AB	251 (148) tkr
Georgson Strategy AB	975 (280) tkr
Per Morin KPM Consulting AB	0 (121) tkr

Under året har följande transaktioner med närstående bolag skett:

Rudholm & Haak (HK) Ltd	2 587 (1 907) tkr
Polygiene Ltd	2 784 (2 358) tkr

#### Not 6 Övriga rörelsekostnader

Tkr	2017	2016
Kostnadsförd utländsk källskatt	2 495	2 046
Valutakursförluster	3 439	1 610
<b>Summa övriga rörelsekostnader</b>	<b>5 934</b>	<b>3 656</b>

#### Not 7 Skatt på årets resultat

Tkr	2017	2016
Aktuell skatt	0	0
Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag	700	233
Avstämning av effektiv skatt		
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-6 109</b>	<b>-3 397</b>
Skattekostnad 22,00 % (22,00%)	1 344	748
Skatteeffekt av:		
Ej avdragsgilla kostnader	-644	-515
Ej skattepliktiga intäkter	0	0
Underskottsavdrag som utnyttjas i år	0	0
Redovisning av tidigare ej redovisad uppskjuten skattefordran	0	0
<b>Summa skatt på årets resultat</b>	<b>700</b>	<b>233</b>

Bolaget har skattemässigt underskott som uppgår till 28 289 (25 106) tkr. Bokförd uppskjuten skattefordran på de skattemässiga underskotten uppgår till 6 223 (5 523) tkr. Det bokförda beloppet beräknas kunna utnyttjas inom de kommande åren.

#### Not 8 Övriga immateriella anläggningstillgångar

Tkr	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	1 158	1 158
Årets anskaffningsvärde	2 719	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>3 877</b>	<b>1 158</b>
Ingående avskrivningar	-1 158	-1 158
Årets avskrivningar	-186	0
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 344</b>	<b>-1 158</b>
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>2 533</b>	<b>0</b>

#### Not 9 Aktier och andelar i koncernföretag

Tkr	2017	2016
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Årets anskaffning	50	0
<b>Utgående redovisat värde</b>	<b>50</b>	<b>0</b>

**Not 10** Andelar i intresseföretag

Företag	Organisationsnummer	Säte	Ägarandel	Rösträttsandel	2017-12-31	2016-12-31
					Redovisat värde	Redovisat värde
Polygiene Ltd	6803458	Nottingham, UK	49,0%	0,0%	0	0
<b>Uppgifter om eget kapital och resultat (Kkr)</b>						
Eget kapital						1 114
Årets resultat						779 292

Uppgifter om eget kapital och resultat baseras på Polygiene Ltd:s senast fastställda årsbokslut 2016-12-31.

Eget kapital samt årets resultat har angetts i sin helhet oavsett ägarandel. Med årets resultat avses resultat efter finansiella poster.

Bolaget har inget rätt till utdelning i intresseföretaget.

**Not 11** Uppskjuten skattefordran

Tkr	2017-12-31	2016-12-31
Ingående balans	5 523	5 290
Uppskjuten skatt redovisas i årets resultat	700	233
<b>Utgående balans</b>	<b>6 223</b>	<b>5 523</b>

**Not 12** Andra långfristiga fordringar

Tkr	2017-12-31	2016-12-31
Deposition kontor, Sanatus Fastigheter	14	14
<b>Summa andra långfristiga fordringar</b>	<b>14</b>	<b>14</b>

**Not 13** Likvida medel

Tkr	2017-12-31	2016-12-31
Disponibla tillgodohavanden	10 930	20 023
<b>Summa likvida medel</b>	<b>10 930</b>	<b>20 023</b>

**Not 14** Upplysningar om aktier

Tkr	2017-12-31	2016-12-31
Antal aktier vid årets ingång	20 516 000	19 316 000
Nyemission		1 200 000
<b>Antal/värde vid årets utgång</b>	<b>20 516 000</b>	<b>20 516 000</b>
Kvotvärde per aktie, kr	0,10	0,10

Bolaget har endast ett aktieslag och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation samt berättigar till en röst per aktie.

Under 2014 gav bolaget ut 1 200 000 teckningsoptioner till personal och styrelse vilka berättigade till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kunde utnyttjas under perioden 1 maj–31 augusti 2016 och hade en lösenkurs om 3,00 kronor per aktie. Samtliga teckningsoptioner utnyttjades.

Under 2015 gav bolaget ut 250 000 teckningsoptioner till personal och styrelseordföranden vilka berättigar till teckning av lika många aktier. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under perioden 1–31 december 2018 och har en lösenkurs om 15,00 kronor per aktie.

**Not 15** Vinstdisposition**Till förfogande stående vinstmedel**

Tkr	2017-12-31	2016-12-31
Balanserat resultat	-15 519	-12 356
Överkursfond	54 761	54 761
Årets resultat	-5 409	-3 164
	<b>33 833</b>	<b>39 241</b>
Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs	33 833	39 241
	<b>33 833</b>	<b>39 241</b>

**Not 16** Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tkr	2017-12-31	2016-12-31
Upplupna löner	32	0
Upplupna semesterlöner	1 188	1 111
Upplupna sociala avgifter	378	349
Upplupen särskild löneskatt	334	318
Upplupen kommissionskuld	854	1 123
Övriga upplupna kostnader	1 825	3 458
<b>Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter</b>	<b>4 611</b>	<b>6 359</b>

**Not 17** Övriga väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

1 Januari går bolaget över till IFRS och kommer från och med första kvartalet 2018 redovisa enligt nya principer i enlighet med den nya standarden.

---

Malmö den 13 april 2018

Ulrika Björk  
*Verkställande direktör*

Richard Tooby  
*Styrelseordförande*

Lennart Holm

Mats Georgson

Jonas Sjögren

Daniel Oelker

Jonas Wollin

Vår revisionsberättelse har lämnats den 13 april 2018  
Ernst & Young AB

Johan Thuresson  
*Auktoriserad revisor*

# Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Polygiene AB (publ), org.nr 556692-4287

## Rapport om årsredovisningen

### Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Polygiene AB för år 2017. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 26–37 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Polygiene ABs finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.

### Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Polygiene AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### Annan information än årsredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1–25. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

### Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta



agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

### **Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar *Uttalanden***

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Polygiene AB (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

#### ***Grund för uttalanden***

Vi har utfört revisionen enligt god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till Polygiene AB (publ) enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

#### ***Styrelsens och verkställande direktörens ansvar***

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### **Revisorns ansvar**

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 13 april 2018

Ernst & Young AB

**Johan Thuresson**

Auktoriserad revisor

# Årsstämma och finansiell kalender

## Årsstämma

Årsstämma hålls den 4 maj 2018 klockan 15.00 på Malmö Børs hus, Skeppsbron 2 i Malmö

## Rätt att delta och anmälan

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska *dels* vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 27 april 2018; och *dels* anmäla sig till bolaget senast onsdagen den 27 april 2018 skriftligen till Polygiene AB, att: Kristian Populin, Stadiongatan 65, 217 62 Malmö, per e-post [kp@polygiene.com](mailto:kp@polygiene.com) eller per telefon 0739 360 096. I anmälan ska uppges fullständigt namn, person- eller organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid samt ska, i förekommande fall, uppgift om biträden (högst två) lämnas.

## Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som har sina aktier förvaltarregistrerade genom bank eller annan förvaltare måste, för att äga rätt att delta vid bolagsstämman, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Sådan omregistrering måste vara genomförd senast onsdagen den 27 april 2018, vilket innebär att aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta förvaltaren om detta i god tid före nämnda datum.

## Ombud mm.

Om aktieägare ska företrädas av ombud måste ombudet ha med skriftlig, daterad och av aktieägaren undertecknad fullmakt till stämman. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, såvida inte längre giltighetstid (dock längst fem år) har angivits i fullmakten. Om fullmakten utfärdats av juridisk person ska ombudet också ha med aktuellt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling för den juridiska personen. För att underlätta inpasseringen bör kopia av fullmakt och andra behörighetshandlingar bifogas anmälan till stämman. Fullmaktsformulär hålls tillgängligt på bolagets hemsida ([www.polygiene.com/ir](http://www.polygiene.com/ir)) och skickas med post till aktieägare som kontaktar bolaget och uppger sin adress

## Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q1 2018	4 maj 2018
Årsstämma 2018	4 maj 2018
Kvartalsrapport Q2 2018	23 augusti 2018
Kvartalsrapport Q3 2018	8 november 2018
Bokslutskommuniké 2018	februari 2019

---

**Polygiene AB**

Stadiongatan 65

217 62 Malmö

Tel: 040-26 02 30

[www.polygiene.com](http://www.polygiene.com)



**Polygiene®**  
STAYS FRESH