

PRESSMEDDELANDE

Malmö, Sverige, 29 augusti 2018

Polygiene växer inom nya områden hos adidas - nu i produkter från adidas by Stella McCartney

Under höst- och vintersäsongen 2018 har adidas by Stella McCartney behandlat ett antal modeller i sina komfort styles med Polygiene.

Adidas by Stella McCartney kommer vidare att öka antalet Polygiene-behandlade modeller till vår- och sommarsäsongen 2019, då behandlade t-shirts, hoodies och mellanlager kommer att finnas i butiker och e-butiker över hela världen.

“Vi ser fram emot att vara med på tillväxtresan adidas gör med den innovativa brittiska designern Stella McCartney. I produkter från adidas by Stella McCartney ser vi ett bra exempel på athleisure-trenden, där sport och mode vävs samman. Polygiene-budskapet Wear More. Wash Less® ligger helt i linje med en mer hållbar sport- och modeindustri, något som Stella McCartney redan har arbetat för i många år”, säger Ulrika Björk, VD Polygiene.

Adidas och McCartney började samarbeta 2005 och de framgångsrika kollektionerna, som haft en tresiffrig försäljningstillväxt, består både av skor och kläder med spjutspetsteknologi.

<https://www.adidas.co.uk/training-climachill-tee/CZ3942.html>

<https://www.adidas.co.uk/training-believe-this-tights/DM7600.html>

För pressbilder och mer information besök ir.polygiene.com eller kontakta:

Bolagets IR på e-post: ir@polygiene.com

Ulrika Björk, VD, Mobil: +46 (0) 70 921 12 75, e-post: ubj@polygiene.com

Om Polygiene

Polygiene är världsledande leverantör av luktkontroll och Stays Fresh-lösningar för kläder, sportutrustning, mode och andra material med målet att användare ska känna sig fräscha. Företagets skandinaviska ursprung borgar för kvaliteten och det miljömässigt hållbara i dess produkter och tjänster. Över 140 internationella premiumvarumärken har valt att använda Polygiene Stays Fresh Technology i sina produkter. Bolaget grundades 2006 och är listat på Nasdaq First North i Stockholm. Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Advisor.