

## **S.M. Group lanserar "Denimmune", tyger behandlade med Polygiene ViralOff®**

Pakistan-baserade tillverkaren av denim presenterade den nya textilprodukten på Denim Expo nyligen. Produktionen rullar redan och ordervärdet för Polygiene beräknas till 5 MSEK per år.

Som konsument brukar vi inte se dem, men S.M. gruppen är en av de "osynliga hjältar" i modebranschen - textiltillverkare som förser välkända konsumentmärken med tyger. S.M. har under åren skapat många innovativa denimprodukter som DNA, Denovation och Feather Lite, men detta är det första antimikrobiella produktlinjen.

"Det är ett behov i tiden, vi har förutsett framtiden ganska tidigt under denna katastrof och beslutat att omvandla den till en möjlighet samt ett sätt att uttrycka vår ansvarsfulla inställning till det globala samhället. Detta är det nya normala, vi förstår det och därmed bestämde vi oss för att diversifiera vårt produktsortiment till något som folk skulle uppskatta. Det är ett sätt att komma framåt i denna nya värld: en balans mellan försiktighet, hållbarhet och mode. Vi räknar med att vårt budskap om hopp färdas långt och brett genom vår produkt och blir ett sätt att tillgodose de nuvarande behoven hos det globala samhället" säger Asif Merchant, grundare av S.M. Group.

"ViralOff-behandling är en trippel fördel på denim egentligen. Först eliminerar det naturligtvis virus som en anledning att tvätta i onödan. För det andra minskar det alla mikrober vilket innebär att du måste tvätta den mycket mindre av lukt och andra skäl - detta garanterar bättre slitage, passform och färghållbarhet. Och allt detta innebär att jeans kommer att leva mycket längre än idag. Allt detta är ett hållbarhetserbjudande med stor påverkan" säger Vishal Bandhari, affärschef för Polygiene.

**För pressbilder och mer information, besök [ir.polygiene.com](http://ir.polygiene.com) eller kontakta:**

Presskontakt S.M. Group

Ali Kazmi (Direktör marknadsföring och försäljning, [Ali.k@smgroup.com.pk](mailto:Ali.k@smgroup.com.pk))

Polygiene AB:

Mats Georgson, CMO, [mats@polygiene.com](mailto:mats@polygiene.com), 070-656 48 90

### **Om S.M Group**

S.M. Group bildades 1975 och har gått från att vara en exportör av flanelltyger till att bli erkänd som en av de ledande tillverkarna av denimtyger. Koncernen har en årlig exportvolym på över 50 miljoner USD. Koncernen har ett nätverk av kontor i Pakistan, Bangladesh, Turkiet, U.A.E, Europa, Storbritannien och USA. Ledande och framstående köpare från hela världen, inklusive Kanada, USA och Europa utgör S.M. Groups globala kundkrets. <http://smgroup.com.pk/>

### **Om Polygiene**

Som världsledande inom håller sig fräscha och luktkontrollteknik, vill vi ändra vårt sätt att se på kläder - från snabba förbrukningsvaror till förbrukningsvaror. Vi behandlar kläder, hemprodukter och textilier för att hjälpa människor att hålla sig fräscha, tvätta mindre och låta kläder och produkter leva längre. Över 140 globala premiumvarumärken har valt att använda varumärket Polygiene tillsammans med sina produkter. Polygiene är noterat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. För mer information: [www.polygiene.com](http://www.polygiene.com).

Erik Penser Bank AB acts as its Certified Adviser. Phone: +46 8- 463 83 00, e-mail: [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se).