

PRESSMEDDELANDE

Malmö, Sverige, 25 augusti 2020

Polygiene är heta i media - håller huvudet kallt och kommenterar



På mindre än sex månader efter lanseringen av den antivirala behandlingen ViralOff®, har vi nu i princip global täckning i media. Förra veckan kulminerade med ett inslag i Good Morning America - Hur modejättarna gått med i kampen mot COVID-19.

Det är dock bara toppen av det isberg av uppmärksamhet vi har fått. Vi har varit med i Vogue, Vanity Fair, The Telegraph, The Financial Times, Forbes Kina, Vogue Business, brittiska GQ, ADWEEK, Fashion Network, och många facktidningar. Vi inkluderar några länkar till online-artiklar nedan om du själv vill läsa dem.

Många artiklar har varit helhjärtat positiva, andra medier har valt att göra vad de ska – dvs rapportera och även undersöka. Är det här med "Antiviral" behandling verkligen nödvändigt?

Vi hävdar inte att ViralOff® är en total lösning på den nuvarande eller framtida pandemier. Men det är en pusselbit. Först och främst lever virus naturligt i textilier längre än på hårda ytor. En studie från University of Hong Kong rapporterade att virus fortfarande var kvar efter 7 dagar (!) på ansiktsmasker. Om man då minskar detta till bråkdelar av en procent på två timmar förändras saker dramatiskt. Det är faktiskt som handsprit för dina kläder - och man får en sak mindre att oroa sig för.

Amerikanska smittskyddsmyndigheten CDC citerades på TV: "om möjligt, undvik att skaka smutstvätt. Det minskar risken att sprida virus genom luften". Tja, med ViralOff-behandlad textil behöver du inte tänka på det alls. Dessutom kanske tvätten inte ens behövs om det var virus och bakterier man oroade sig över.

Och vad sägs om att ha ViralOff på jeans? Tja, tre goda skäl följer. Virus kan leva länge utan behandling. Jeans är i kontakt med alla typer av ytor i offentliga utrymmen. Har du någonsin torkat händerna på dina jeans innan du därefter rörde ditt ansikte? För det andra behöver du inte tvätta dem. Det kommer att finnas mycket få virus, bakterier och andra mikrober så det kommer inte att vara "nedsmittade", inte heller kommer det att lukta om dem. Du kan faktiskt strunta i tvätt överhuvudtaget så länge du inte ser fysisk smuts på dem. Och slutligen, vissa marknader kräver redan att alla plagg som provas av en person ska desinficeras innan de säljs till en andra person. Kryss i den boxen också – inget problem.

Här på Polygiene startade vi ViralOff som ett mer specifikt bidrag i vården – på operationsrockar och ansiktsmasker – men har sett denna fantastiska spridning av intresse - en löpeld - in i konsumentvärlden. Och vi ser hur det hela hänger samman. Att hoppa över hälften, eller varför inte åtta av tio tvättar är en enorm hållbarhetsvinst. Ännu mer om kläderna sedan håller längre, säljs mer på second hand, och att ansiktsmasker inte är gjorda för att kasseras efter en enda användning. Dessa siffror är helt enkelt fakta.

Om vi faktiskt sen hjälper till att rädda liv och förhindra spridning, då är det den slutliga fördelen naturligtvis. Men vi kommer aldrig att "sälja" på det påståendet.

Anmäl dig här för att prenumerera på rapporter, pressmeddelanden och News:

<http://ir.polygiene.com/sv/press/prenumerera/>

För pressbilder och mer information besök ir.polygiene.com eller kontakta:

Mats Georgson, CMO, mats@polygiene.com, 070-656 48 90

Om Polygiene

Som världsledande inom luktkontroll och stays fresh-lösningar, vill vi förändra sättet vi ser på kläder – från förbrukningsvaror till hållbara produkter. Vi behandlar kläder, produkter för hemmet och textilier så att du ska kunna känna dig fräsch, tvätta mindre och låta plagg och produkter leva längre. Mer än 140 globala premiumvarumärken har valt att använda Polygienes varumärke med sina produkter. Polygiene är listat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. För mer information: www.polygiene.com. Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser, telefon: 08-463 83 00, e-mail: certifiedadviser@penser.se.

1. **Good Morning America** – How major fashion has joined the fight against COVID-19
<https://www.goodmorningamerica.com/style/video/major-fashion-joined-fight-covid-19-72492030>
2. **The Telegraph** – Could anti-viral jeans protect us from coronavirus?
<https://www.telegraph.co.uk/fashion/style/could-anti-viral-jeans-protect-us-coronavirus/>
3. **Financial Times** – Virus-fighting Denim from Diesel
https://markets.ft.com/data/announce/detail?dockkey=600-202007160224PR_NEWS_USPRX_IO65395-1
4. **Business Insider** – Diesel is selling 'virus-fighting' denim, but experts say it's just a marketing ploy
<https://www.businessinsider.com/diesel-selling-virus-fighting-denim-experts-say-its-a-gimmick-2020-7>
5. **Vogue** – Could A Pair Of Jeans Help To Halt The Spread Of Covid-19?
<https://www.vogue.co.uk/news/article/diesel-viraloff-polygiene?fbclid=IwAR1WFgORHcBbu5eAm0Jsn5wbxPfnCyxWBhZVJyS-N-pjsuu33-QG7u3PYk>
6. **Vogue Business** - Face masks: Lockdown's big winner
<https://www.voguebusiness.com/fashion/face-masks-lockdowns-big-winner-covid-19>
7. **Forbes**
<https://www.forbes.com/sites/larryolmsted/2020/08/01/the-best-face-masks-for-you-from-top-outdoor-gear-specialists/>

8. **Forbes China**
<http://www.forbeschina.com/life/50715>
9. **British GQ** (mentions Polygiene as a technology in Organic Basics gear)
<https://www.gq-magazine.co.uk/gallery/gym-clothes-for-men>
10. **ADWEEK**
<https://www.adweek.com/creativity/diesel-denim-viraloff-antimicrobial-fabric-covid-19/>
11. **Sourcing Journal**
<https://sourcingjournal.com/denim/denim-brands/diesel-antiviral-denim-polygiene-viraloff-coronavirus-protection-221938/>
12. **Elle Greece**
<https://elle.gr/moda/borei-to-tzin-mou-na-echei-antivirus/>
13. **Fibre2Fashion.com** - Demand For Antimicrobials Increased During SARS
<https://www.fibre2fashion.com/interviews/face2face/polygiene/ulrika-bjork/12586-1/#.Xz4MNU9fDEM.linkedin>
14. **The Textile Magazine**
<http://emagazine.indiantextilemagazine.in/31651/09-07-2020#page/1>
15. **Hello! Magazine**
https://www.hellomagazine.com/fashion/2020072093792/best-face-masks-with-filters/?fbclid=IwAR2SsiX1Dz_Gkga36rSUE-HiLN2jEEevBQvZ_FcWypUkeG5Sf-zGNWsGgOw
16. **Fashion Network**
https://it.fashionnetwork.com/news/Albini-e-marzotto-due-colossi-del-tessile-italiano-lanciano-i-tessuti-antivirali_1217700.html
17. **Fashion Magazine**
<https://www.fashionmagazine.it/trend/sar-impiegato-in-tutte-le-divisioni-del-gruppo-marzotto-tessuti-pi-sicuri-grazie-al-trattamento-viraloff-105277>
18. **YarnsandFibers**
<https://www.yarnsandfibers.com/news/textile-news/is-diesels-antiviral-jeans-a-hoax/>
19. **Outside magazine**
<https://www.outsideonline.com/2412439/best-mens-running-gear-2020>
20. **Bike Mag**
<https://www.bikemag.com/gear/dakine-launches-casey-brown-apparel-collection/>
21. **World Branding Forum**
<https://brandingforum.org/branding/diesel-viraloff-partnership/>
22. **Vanity Fair**
<https://www.vanityfair.it/fashion/abbigliamento/2020/07/30/diesel-jeans-anti-virus-covid-19-denim-polygiene-moda-tecnologia>