

## Polygiene Technologies kan minska miljöpåverkan med en tredjedel

Polygiene®, den globala ledaren inom antimikrobiell och StayFresh™-teknik, har utfört en livscykelbedömning som visade att om man tvättar kläder mindre ofta kan miljöpåverkan minskas med en tredjedel. Resultaten från denna studie visar att genom att investera i plagg med inbyggd Polygiene StayFresh™-teknik kan kunder varje år:

- SPARA ENERGI** – upp till 51 kWh
- SPARA VATTEN** – upp till 3 800 liter vatten
- SPARA TID** – tjäna fyra lediga dagar av tid bortkastad på tvätt

Polygiene kallar detta Mindful Living™, en term myntad av varumärket för att visa hur en person kan göra en positiv och betydande förändring för att minska sin miljöpåverkan.

### Så här fungerar livscykelbedömningen

Polygiene samarbetade med Sweco®, ett av Europas ledande konsultbolag inom teknik, för att utföra en livscykelbedömning om fördelarna med att hoppa över varannan tvätt. Studien utvärderade tre scenarier med samma basis som utgjordes av tre träningsstillfällen per vecka, dvs. 156 träningspass per år, och användning av en vanlig polyester t-tröja (120 g/m<sup>2</sup>, 90 % polyester, 10 % elastan). I scenario A behandlades inte t-shirten och tvättades efter varje användning, i scenario B behandlades den med Polygiene StayFresh™-teknik och tvättades efter varje användning, och i scenario C behandlades den med Polygiene StayFresh™ och tvättades endast efter varannan användning. Med hjälp av en livscykelanalys utvärderade studien miljöpåverkan i samband med alla steg i en t-shirts livscykel.

En konsument använder vanligtvis ett plagg en gång innan det tvättas. Det betyder cirka 50 tvättar innan plagget når slutet av sin livslängd. Men en t-shirt som behandlas med Polygiene StayFresh™ förblir fräsch längre. Denna kraftfulla luktkontrollteknik hämmar bakterier som orsakar lukter. Det innebär att ägaren kan hoppa över varannan tvätt utan att behöva oroa sig för att t-shirten kommer att lukta illa.

**En tvätt mindre betyder mindre energi, vatten, koldioxid, tid och pengar – plus att t-shirten dessutom håller längre.**

Välj Mindful Living

Eftersom idrott och *fast fashion* har en stor effekt på både energiförbrukning och resurser är deras miljöpåverkan betydande. Polygiene arbetar tillsammans med sina partners för att omdefiniera produktens fräschhet, förbättra hygien och uppnå hållbarhetsinitiativ. Vi har bara en planet – men en person kan skapa en positiv inverkan genom att göra medvetna livsval i vardagen.

"Att använda kläder behandlade med Polygiene StayFresh™ betyder mindre tvättbehov, mer hållbara kläder och användarvänliga produkter som håller längre och är snälla mot vår planet," förklarar Polygiennes VD Ulrika Björk.

### Presskontakt Polygiene

Ulrika Björk, CEO, [ubj@polygiene.com](mailto:ubj@polygiene.com), +46 (0)70-921 12 75

#### OM OSS:

Polygiene Group™ är ledande inom antimikrobiella teknologier och lösningar för att hantera dålig lukt. Vi behandlar hårda ytor och textilier för att säkerställa att era produkter får ett bättre skydd och förblir mer hygieniska så att de alltid känns fräscha och luktfria. Som ledande ingredient brand samarbetar vi med över 500 globala varumärken av högsta klass inom våra affärsområden Product Protection och Freshness. Vi tillhandahåller en mängd olika teknologier som skapar mervärde till våra kunders produkter och gör att konsumenterna kan leva ett mer harmoniskt liv. Vi erbjuder lösningar och behandlingar för produkter med teknologier

som: OdorCrunch, StayFresh, ScentMaster, ViralOff,BioMaster och VeriMaster. Polygiene Group är noterat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Mer information finns på: [www.polygiene.com](http://www.polygiene.com)

*Erik Penser Bank AB är företagets certifierade rådgivare, telefon: 08-463 83 00, e-post: [certifiedadviser@penser.se](mailto:certifiedadviser@penser.se)*