

Nya rekryteringar hos Polygiene för fortsatt expansion i USA

Polygiene Group välkomnar två nya kollegor, för vidare expansion av varumärkets inflytande på den amerikanska marknaden.

Som en del av strategin för fortsatt expansion av varumärket Polygiene på den amerikanska marknaden, har Polygiene Group förvärvat långsiktiga distributören Biomaster US, som tidigare kommunicerats. Detta förvärv ger inte bara ett starkt fotfäste i USA, utan det betyder även att Biomaster US:s CEO Charlie Matthews ansluter till teamet. Charlie kommer vara en nyckelperson i vår expansion på den amerikanska marknaden och särskilt inom den lukrativa sektorn för hårda ytor.

"Vi är mycket förväntansfulla över att bli en del av Polygiene Group. Med support från deras eminenta globala team inom sälj, teknik och marknadsföring, är vi komfortabla med att vår verksamhet här i USA kommer att växa avsevärt under kommande år. Vi ser framemot en ny dynamisk framtid", kommenterade Charlie Matthews i samband med förvärvet.

Välkomnar även Bart Kennedy i rollen som Commercial Director

Det andra högprofilerade namnet som ansluter till Polygiene Group är Bart Kennedy som närmast kommer från företaget Microban™. Bart tar med sig gedigen, industrispecifik erfarenhet från både textilier och hårda ytor med en passion för förändring genom hållbarhet.

Bart har arbetat i den globala marknaden för antimikrobiella produkter i många år och har specialiserat sig på försäljning och marknadsföring i olika ledande befattningar. "Med en äkta passion för våra kärnvärderingar – hållbarhet – är Bart en utmärkt matchning för Polygiene", kommenterar Ulrika Björk. "En hållbarhetsförespråkare med en beundransvärd meritlista inom sälj, hans passion för innovation inom vårt område, tillsammans med hans förmåga att utveckla kundrelationer, känner vi att han är en riktig tillgång för Polygiene", avslutar hon.

Bart tillträdde den 1 oktober 2022.

Presskontakt Polygiene

Ulrika Björk, CEO, ulrika.bjork@polygiene.com, +46 (0)70-921 12 75

Om Polygiene

Som världsledande inom stays fresh-lösningar, vill vi förändra sättet vi ser på produkter – från förbrukningsvaror till hållbara lösningar. Vi behandlar kläder, accessoarer, produkter för hemmet och textilier så att du kan känna dig fräsch, tvätta mindre och låta plagg och produkter leva längre. Mer än 200 globala premiumvarumärken har valt att använda Polygienes varumärke på sina produkter. Med det helägda dotterbolaget Addmaster Holdings Limited, har vi nu möjlighet att erbjuda lösningar för både mjuka och hårda ytor. Polygiene är listat på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. För mer information: www.polygiene.com.

Erik Penser Bank AB är bolagets Certified Adviser, telefon: 08-463 83 00, e-mail: certifiedadviser@penser.se.