AcadeMedia

Årsredovisning 16/17








Året i korthet

- Nettoomsättningen ökade med 10,6 procent och uppgick till 9 520 MSEK (8 611).
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 15,0 procent och uppgick till 615 MSEK (535). Rensat för jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 638 MSEK (567).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 830 MSEK (542).
- Antalet barn och elever i för-, grund- och gymnasieskola uppgick till 66 070 (63 151) i genomsnitt under perioden vilket var en ökning med 4,6 procent.
- Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för verksamhetsåret 2016/17.
- Det tyska förskoleföretaget Stepke förvärvades den 18 april. Därmed expanderar AcadeMedia sin tyska verksamhet med tio förskolor varav tre mobila förskolor.
- Under verksamhetsåret förvärvades därutöver fem förskolor i Sverige och fyra förskolor i Norge.
- Kvalitetsarbetet står högst upp på AcadeMedias dagordning. Resultaten är stabila. Våra grundskolor ligger fortsatt klart högre än rikssnittet när det gäller betygsresultat, medan gymnasierna ligger på i princip samma nivå som rikssnittet när det gäller elever som tar examen. Våra medarbetarundersökningar visar på en stadigt stigande trend de senaste fem åren.
- Efter verksamhetsårets utgång, den 12 september 2017, offentliggjordes att AcadeMedia avser att förvärva Vindora för ett pris på 546 MSEK och delvis finansiera förvärvet med en nyemission om 400 MSEK. Bolaget är en ledande aktör inom lärlingsutbildning, praktisk yrkesutbildning samt introduktionsprogram inom gymnasieskolan.

Koncernen i siffror

FAKTA	2016/17	2015/16	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	9 520	8 611	10,6%
EBITDA, MSEK	827	722	14,5%
EBITDA-marginal	8,7%	8,4%	0,3 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	615	535	15,0%
EBIT-marginal	6,5%	6,2%	0,3 p.e.
Justerat rörelseresultat EBIT, MSEK	638	567	12,5%
Justerad EBIT-marginal	6,7%	6,6%	0,1 p.e.
Finansnetto, MSEK	-80	-127	37,0%
Resultat före skatt, MSEK	535	408	31,1%
Periodens resultat, MSEK	416	319	30,4%
Antal barn och elever	66 070	63 151	4,6%
Antal årsanställda	10 564	9 714	8,8%

Omslag: Bilden på omslaget är tagen på Framtidsgymnasiet i Malmö. Skolan har cirka 170 elever, sju av dem är tjejer. Foto: Peter Kroon

Innehåll

DETTA ÄR ACADEMEDIA

1-41 VERKSAMHETEN

2 Året i korthet
5 AcadeMedia i korthet
6 Vi jobbar med det viktigaste som finns
8 Lång historia med tydlig riktning
9 100% ska lyckas
10 Vår kvalitetsmodell vässas ytterligare
12 Våra kvalitetsresultat 2016/17
16 Praktiknära forskning för att stärka undervisning
19 Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet
22 Attraktiv arbetsgivare med högt satta mål
24 Från bra till bäst
26 Från 75 till 100 med höjd kvalitet
28 Utbildningsbehovet i Europa ökar
32 För- och grundskolor över hela Sverige
34 Gymnasiet – med skolor för alla
36 Vuxenutbildning – fokus på jobb
38 Internationell förskola
38 AcadeMedia leder utvecklingen av Europas förskolor

ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING

43-60 FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

43 Verksamhetsbeskrivning
49 Risker & Riskhantering
54 Bolagsstyrningsrapport
60 Vinstdisposition och styrelsens underskrifter

61-101 FINANSIELLA RAPPORTER

62 Räkenskaper: resultat, finansiell ställning och kassaflöde
72 Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer
98 Avstämning alternativa nyckeltal
99 Revisionsberättelse

102-112 ÖVRIG INFORMATION

103 Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer
107 AcadeMediaaktien
108 Femårsöversikt
110 Nyckeltalsdefinitioner
112 Lästips



Ordval och definitioner

En del ord och uttryck som normalt används i årsredovisningar, inte minst på grund av börsens krav på tydlighet och korrekthet, känns onaturliga för många som arbetar i utbildningssektorn. Vi reagerar exempelvis ofta på begreppet "kund" som inte är självklart för oss, men som används i de "kund- och medarbetarundersökningar" vi gör och som redovisas både här i årsredovisningen och i vår årliga kvalitetsrapport. Ett annat exempel är det avsnitt i en årsredovisning som kallas "marknadsöversikt". Att tala om förskola, skola och vuxenutbildning som en marknad känns obekvämt för de flesta av oss som arbetar inom utbildning.

När det gäller ordet kund har vi valt att i vår kvalitetsrapport förklara hur vi tänker enligt följande: Ordet "kund" är svårt att använda i skolsammanhang och kan behöva sin förklaring. Med "kunder", menar vi såväl elever och föräldrar som stat och kommuner – alltså egentligen hela samhället som gett oss det uppdrag vi arbetar för att förverkliga på bästa sätt.

En årsredovisning är huvudsakligen avsedd för läsare med särskilt fokus på finansiella frågor, vi har därför valt att i just detta sammanhang relativt strikt hålla oss till begrepp som inte kan missförstås av dem, men som alltså kan kännas obekväma för många inom utbildningssektorn.



Bilden kommer från Milstensskolan i Täby, en av AcadeMedias 77 grundskolor. *Foto: Rikard Westman*

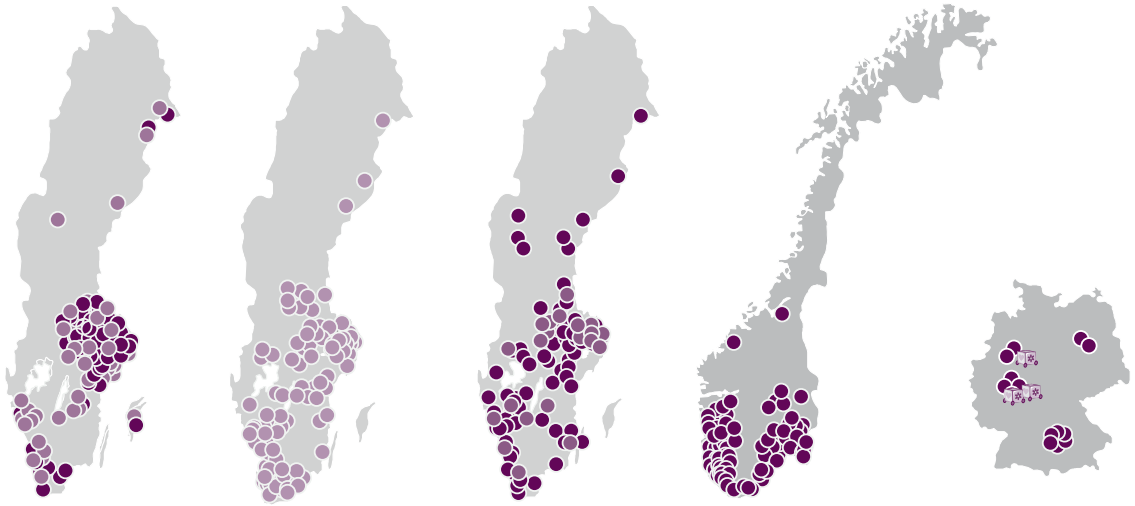
AcadeMedia i korthet

För- och grundskola
- Förskolor i Sverige
- Grundskolor Sverige

Gymnasium
- Gymnasieskolor

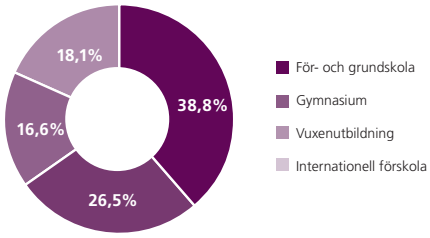
Vuxenutbildning
- Språk och integration och arbetsmarknadsinsatser [1]
- Yrkeshögskola och kommunal vuxenutbildning[2]

Internationell förskola
- Förskolor i Norge
- Förskolor i Tyskland
- Mobila förskolor i Tyskland

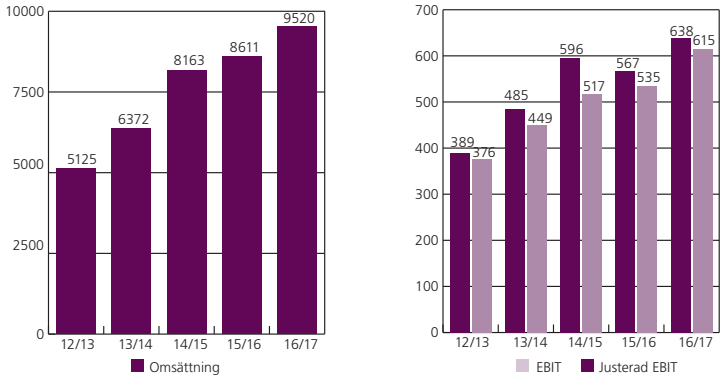


1) Inkluderar alla Eductus skolor och SFI från Hermods (exklusive andra Hermods skolor och kommunala samarbeten).
2) Inkluderar Plushögskolan, NTI skolor, Didaktus vuxenutbildning och KUI.

Segmentets andel av omsättning 2016/17



Finansiell utveckling 2012/13–2016/17 MSEK



AcadeMedia är norra Europas ledande och enskilt största fristående utbildningsaktör, och Sveriges näst största utbildningsanordnare, bara Stockholms stad är större.

Vi har verksamheter i hela utbildningskedjan: förskola, grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning.

2016/17 gick drygt 66 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare cirka 100 000 personer deltog i AcadeMedias verksamheter för vuxna. Totalt hade AcadeMedia i slutet av 2016/17 445 förskolor, grundskolor och gymnasieskolor i Sverige, Norge och Tyskland. Vi har också vuxenutbildning på 160 orter i Sverige.

Fyra segment

Vi har organiserat oss i fyra verksamhetssegment: Dessa är för- och grundskolesegmentet, gymnasiesegmentet, vuxenutbildningssegmentet och segmentet för internationell förskola. Koncernen har cirka 15 000 medarbetare motsvarande drygt 10 500 heltidstjänster. Cirka 42 procent av dem jobbar inom för- och grundskolan, 21 procent i gymnasieskolan och 15 procent i vuxenutbildningen.
I bolagets finansiella rapportering redovisas de geografiska områdena förskola Norge och förskola Tyskland gemensamt som segmentet internationell förskola. De svarar för 21 procent av koncernens heltidstjänster.

VD har ordet

Vi jobbar med det viktigaste som finns



Bild från Framtidsgymnasiet i Malmö. Foto: Peter Kroon

Utbildning är nyckeln till människans utveckling och ett konkurrenskraftigt samhälle. Aldrig tidigare har AcadeMedia utbildat så många människor. Detta är det största förtroende du kan få, och vår tillväxt på över tio procent under det gångna året är ett kvitto på att vi är på rätt väg.

Investeringen i kunskap är en grundläggande del i det svenska samhällsbygget och behovet har sällan varit större. AcadeMedia drivs framåt av en stark vision att utveckla hela utbildningssystemet och att vara en förebild inom svensk utbildning. Vi ska vara ledande på kvalitet, resultat och nytänkande, där innovation är en viktig del. Vi ska kontinuerligt höja förväntningarna på oss själva, våra elever och våra vuxenstuderande. Med höjda förväntningar ökar resultaten.

I ett utbildningsföretag är medarbetarna nyckeln till framgång. Vi är därför väldigt glada att vi även i år förbättrar vår medarbetarnöjdhet och engagemanget våra medarbetare känner. En viktig nyckel är våra investeringar i ledarskap. En bra rektor och platschef som ger sina medarbetare förutsättningar att utvecklas och göra ett gott arbete gör stor skillnad.

Strategier för framtiden

En av AcadeMedias viktigaste uppgifter är att ta vara på den inre gnista och drivkraft som finns hos varje individ. Hos AcadeMedia kan drömmar bli verklighet men för att lyckas med alla krävs ett systematiskt kvalitetsarbete. Inom AcadeMedia kallas detta arbete AcadeMediamodellen: en egenutvecklad och unik modell som vi nu tar till nästa nivå med ett tydligare fokus på utveckling av undervisningen. Kollegialt lärande, gemensamma system för resultatprognoser och transparenta kvalitetsdeklarationer är några av de områden vi kommer att driva som en del av vårt förändringsarbete.

AcadeMedia kombinerar det stora företagets fördelar med den mindre organisationens entreprenörskap. Flervarumärkesstrategin och ett delegerat ledarskap är hörnstenar i AcadeMediabygget. Under verksamhetsåret har vi utvecklat vår styr- och ledningsmodell ytterligare. AcadeMedia har över 500 enheter och vi har många års data på olika relevanta nyckeltal. Det ger oss en unik möjlighet att lära av varandra. Vi kallar det ”mästare-lärling”, ett program där vi systematiskt delar med oss av hur framgångsrika enheter arbetar. Metoden används sedan flera år av Espira, vår norska förskoleverksamhet, och har resulterat i bland annat lägre sjuktal och nöjdare medarbetare och föräldrar.

Sverige utvecklas starkt samtidigt som arbetskraftsbristen och flaskhalsarna på arbetsmarknaden är stora. Tyvärr har Sverige inte lyckats att skapa en konkurrenskraftig och effektiv yrkesutbildning. Vi välkomnar de satsningar som regeringen gör i budgetpropositionen för 2018 men utbildningsformerna behöver utvecklas. AcadeMedia vill göra Sverige till en förebild inom lärlingsutbildning. I Sverige har just lärlingsutbildningarna en svag tradition och företagen har förlitat sig på staten som utbildare. På sensommaren 2017 förvärvade AcadeMedia utbildningsföretaget Vindora, som har starkt fokus just på denna typ av utbildningar. Vi är nu Sveriges ledande utbildare inom lärlingsutbildning och yrkespraktisk utbildning. Vi kommer nu att ta nästa steg för att hjälpa människor att få ett jobb och företagen att få yrkeskunnig arbetskraft.

Ett annat strategiskt område för oss är satsningen på innovation och digitalisering, AcadeMedia är idag Sveriges ledande leverantör av digital vuxenutbildning. Vi är övertygade om att lärarbristen, och föräldrars och elevers digitala liv, kommer att driva utvecklingen mot nya utbildningsformer. Redan idag har vi lärare som via kanalen Youtube når tiotusentals följare. Digitaliseringen ger nya möjligheter för varje lärare att utveckla mötet med varje elev. Digitala verktyg kan till exempel underlätta elevernas inkludering och delaktighet och utveckla samspelet mellan dem och läraren. Schoolido, som AcadeMedia är delägare i, har byggt ett digitalt utbildningsverktyg för grundskolans elever som kan underlätta deras inlärning.

Framtida utmaningar

Den största utmaningen för Sverige kommer att vara integrationen, en utmaning som till stor del kan lösas genom utbildning. AcadeMedia har under många år skapat och utvecklat en bred plattform för att bidra till integrationen inom alla utbildningssystemets delar. Denna plattform börjar i förskolan, som betyder oerhört mycket för de riktigt små barnen, och fortsätter hela vägen genom grundskola och gymnasium till vuxenutbildningens olika grenar. En av de viktigaste grenarna är yrkessvenska, där människor som kommer till Sverige lär sig den svenska och de yrkeskunskaper de behöver för att kunna få ett jobb.

Europa förändras snabbt och behovet av jämlikhet och en fungerande arbetsmarknad är stort. Detta driver på behovet av nya förskoleplatser som inte bara fokuserar på omsorg utan också på lärande. Här är Norden en förebild. AcadeMedias strategi att växa utanför Sverige ligger fast. Vi expanderar i Norge och Tyskland, och bara i Tyskland finns behov av över 300 000 förskoleplatser. Våra tyska verksamheter Joki och Stepke kommer under de närmaste åren att starta ett antal förskolor för att möta en del av detta behov. AcadeMedias ambition är att skapa en ny nordisk exportindustri, även om ordet kan låta märkligt när man pratar om förskola. Vår nordiska förskolemodell är en förebild både vad gäller tillgänglighet och innehåll, kombinationen av omsorg och lärande är unik och många vill ha den.

Den politiska diskussionen i Sverige kring välfärdsföretag kommer att vara het under valåret 2018. I debatten ser vi en polarisering som vi beklagar. Alla krafter behövs för att bygga ett starkt Sverige och utveckla välfärden. Vi är ett samhällsbyggande företag och att driva verksamheten i företagsform är framgångsrikt.

Jag vill rikta ett stort tack till alla våra medarbetare för ett framgångsrikt år. Nu blickar vi framåt. Det bästa ligger framför oss.

Marcus Strömberg, VD och koncernchef, AcadeMedia AB (publ)





Bilden är tagen på IT-gymnasiet i Karlstad.
Foto: Linn Malmén

Lång historia med tydlig riktning

Företaget AcadeMedia grundades 1996, många av de utbildningsföretag som i dag ingår i koncernen är dock betydligt äldre än så.

AcadeMedias olika skolor och utbildningsföretag har alltså långa traditioner, i många fall längre än koncernen. Friskolereformen 1992 innebar att ett stort antal entreprenörer startade egna skolor och ett antal av de utbildningsföretag som i dag ingår i AcadeMedia är ett resultat av denna avreglering. I mitten av 1990-talet när AcadeMedia startade var företagets verksamhet inriktad på internet- och multimediaproduktion. I dag driver vi ett antal utbildningsföretag i tre länder. I Sverige finns vi i hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning, i Norge och Tyskland har vi förskolor.

2001 noterades AcadeMedia på dåvarande Stockholmsbörsen. Nio år senare, 2010, förvärvade EQT majoriteten av aktierna i AcadeMedia och en ny strategisk plan antogs, AcadeMedias aktier avnoterades då också från börsen. AcadeMedia återintroducerades på Nasdaq i Stockholm i juni 2016.

2012 togs ett viktigt steg i koncernens kvalitetsarbete genom etableringen av den gemensamma kvalitetsmodellen AcadeMediamodellen.

AcadeMedia tog steget utanför Sveriges gränser 2014 genom förvärvet av den norska förskolekedjan Espira, som då hade cirka 75 förskolor. I februari 2016 blev den tyska förskolegruppen Joki en del av AcadeMedia. Förvärvet omfattade sju förskolor i München och var AcadeMedias första steg utanför Skandinavien. I och med köpet av den tyska förskolekedjan Stepke under första halvan av 2017, gick antalet förskolor som ägs av AcadeMedia i Tyskland från sju till 17.

I dag har AcadeMedia cirka 20 000 barn i förskolor i tre länder. I Sverige har vi 20 000 elever i grundskola, 26 000 elever i gymnasieskola och 100 000 vuxentuderande. Totalt har vi cirka 15 000 medarbetare och 445 enheter.

1898 Hermods
1968 nti SKOLAN
1985 ECUTBILDNING
1986 Pysslingen FÖRSKOLOR
1991 eductus
1992 espira
1993 LBS :rytmus VITTRA
1995 FRAMTIDSGYMNASIET
1996 AcadeMedia affärshögskolan teknikhögskolan vårdyrkeshögskolan DIDAKTUS DROTTNING BLANKAS GYMNASIESKOLA Sälj&Marknadshögskolan
1997 PRIVATA VUXENGYMNASIET
1998 IT-GYMNASIET Pysslingen Skolor

100% ska lyckas

AcadeMedia har haft en snabb tillväxt under många år. Vi har lyckats integrera verksamheter som vi förvärvat, och startat nya, samtidigt som vi hela tiden utvecklat kvaliteten. Vår viktigaste uppgift är att skapa förutsättningar att lyckas, för alla som väljer oss. De ska både nå utbildningens formella mål, och sina egna personliga mål.

Vår affärsidé

AcadeMedias affärsidé är att utveckla attraktiva och kvalitetsmässigt ledande utbildningsverksamheter i hela utbildningskedjan, från förskola till vuxenutbildning.

Vår vision

AcadeMedias vision är att vara ”En internationell förebild när det gäller kvalitet, resultat och nytänkande”.

AcadeMedia har en god uppföljning och kontroll på verksamheten, vi jämför resultat både mellan koncernens enheter och med andra utbildningsaktörer.

Koncernens kvalitetsledningssystem, AcadeMediamodellen, stödjer innovation och utveckling. AcadeMedias koncerngemensamma modell för kvalitets- och styrningsarbete tar fasta på att AcadeMedia ska utbyta erfarenheter både internt inom koncernen och med externa aktörer på ett strukturerat sätt.

Våra mål

AcadeMedias övergripande mål står fast. Det är att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Vi ska år 2020 vara Europas ledande och viktigaste utbildningsföretag vilket tar oss allt närmare vår vision att vara en internationell förebild.

För att nå dit ska vi vara ledande på kvalitet, effektivitet, innovation och attraktivitet, både för medarbetare och deltagare.

Finansiella mål

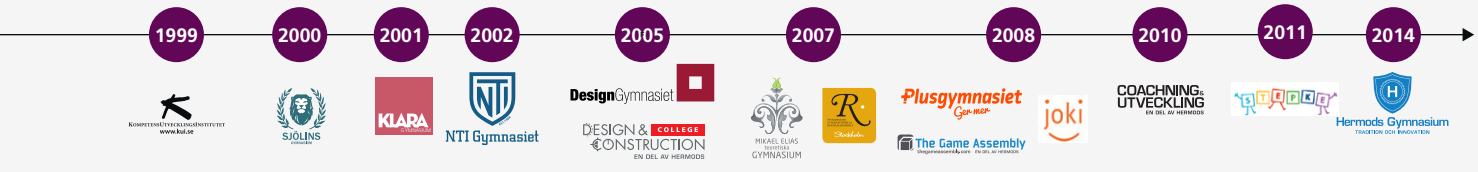
AcadeMedia har för avsikt att växa organiskt genom att utnyttja ledig kapacitet i befintliga enheter, och genom nystarter av enheter. AcadeMedia ska också fortsätta växa genom att ta över utbildningsenheter från andra aktörer samt genom att förvärva andra verksamheter när marknaden konsolideras ytterligare. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7 procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT), exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8 procent av omsättningen.

Såvitt avser skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivingar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

	Målsättning		Utfall 16/17
Tillväxt	5-7%	• AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till 5-7 procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.	**10,6%** (5,5%)
Lönsamhet	7-8%	• AcadeMedias lönsamhetsmål för rörelseresultatet (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster, är att det över tid ska uppgå till 7-8 procent av omsättningen.	**6,7%** (6,6%)
Kapitalstruktur	<3,0x	• AcadeMedia har som mål att ha en räntebärande nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivingar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppstå, exempelvis vid större förvärv.	**2,5x** (3,1x)
Användning fritt kassaflöde	–	• Det fria kassaflödet ska primärt återinvesteras. • Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.	Ingen utdelning



Vår kvalitetsmodell vässas ytterligare

Inom AcadeMedia är vi helt överens om att vårt allra viktigaste uppdrag är att få våra barn, elever och vuxenstuderande att utveckla de kunskaper, förmågor och värden som utbildningen ska förmedla – och därigenom säkra förutsättningarna för ett fullgott liv.

Det är bara genom att erbjuda utbildningar av hög kvalitet som AcadeMedia kan vara framgångsrikt. Alla verksamheter inom AcadeMedia förenas därför i en gemensam övertygelse om att kvalitet lönar sig i längden. Vår storlek, mångfald och det faktum att vi är verksamma i hela utbildningskedjan ger oss unika möjligheter att driva ett kvalitets- och utvecklingsarbete av högsta klass med målsättningen att åstadkomma ständiga förbättringar ute i verksamheterna.

Vår gemensamma kvalitets- och ledningsmodell, AcadeMediamodellen, skapar förutsättningar för väl underbyggt beslutsfattande och utvecklingsdrivande styrning och ledning inom hela organisationen. Modellen utgör också koncernens kvalitetsledningssystem vars syfte är att skapa samsyn och gemensamt målfokus, säkerställa enhetlig kvalitetsuppföljning och transparens samt driva det systematiska kvalitets- och utvecklingsarbetet framåt. Modellen ger verksamheterna en grundtrygghet samtidigt som de också får stort utrymme för egna initiativ.

Utvecklingsdrivande kvalitetsarbete i fokus

Under läsåret 2016/17 har vi tagit betydande kliv framåt i arbetet med att vässa AcadeMediamodellen med en ännu tydligare koppling från kvalitetsuppföljning och kontroll vidare till utveckling och kvalitetshöjande aktiviteter.

En genomlysning av uppföljningskrav och kontrollprocesser har gjorts inom koncernen i syfte att säkerställa att vi följer upp rätt saker och att vi verkligen ägnar oss åt det som driver utveckling. AcadeMedias kvalitets- och utvecklingsarbete styr idag än mer mot det som är kärnan i vår verksamhet, nämligen undervisning och lärande.

Vi har under året på bredden etablerat ett mer proaktivt angreppssätt där vi ser till att följa barn och elever under resans gång och hålla koll på deras utveckling genom återkommande prognoser i syfte att ge varje individ de bästa förutsättningarna att lyckas.

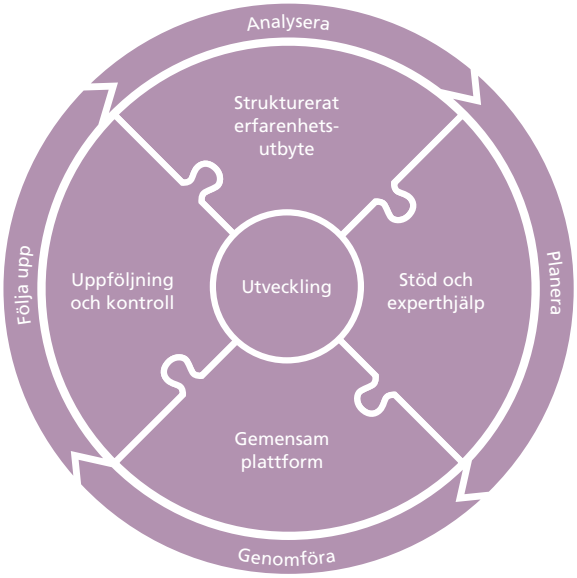
Kvalitets- och utvecklingsarbetet har under året också i högre grad anpassats till de olika verksamheternas och enheternas nuläge och utmaningar. I arbetet med att öka fokus på utveckling av undervisningen införs plattformar för att stärka professionsutvecklingen på samtliga enheter. Det innebär bland annat att varje enhet ska skapa förutsättningar och utrymme för ett strukturellt kollegialt lärande, det vill säga ett arbete med att gemensamt utveckla undervisningen.

Varje huvudman och enhet inom AcadeMedia har ett aktivt kvalitetsarbete på det sätt som skollagen och andra styrdokument kräver. För att fullt ut kunna ta tillvara möjligheterna inom koncernen har dessutom AcadeMedia på övergripande nivå successivt kommit att ta en allt mer aktiv roll i kvalitets- och utvecklingsarbetet. Dels för att kunna bli en mer kvalificerad sparringpartner till de olika verksamheter som ingår i AcadeMedia, dels för att fullt ut kunna stå som garant för att alla barn, elever och vuxenstuderande får en utbildning av god kvalitet.

AcadeMediamodellen

AcadeMediamodellen består av fyra delar: Gemensam plattform, Kontroll, Stöd och Erfarenhetsutbyte. Modellens fyra delar samspelar och hakar i varandra likt pusselbitar och genom att med systematik kontinuerligt följa upp, analysera, planera och genomföra skapas förutsättningar för ständiga förbättringar.

Gemensam plattform



Inom AcadeMedia har vi enats om en gemensam kvalitetsdefinition: att nå så hög måluppfyllelse som möjligt utifrån de nationella målen för utbildningen/verksamheten (=funktionell kvalitet), att göra det på ett sätt som vinner våra kunders förtroende (=upplevd kvalitet) och att göra våra barn/ elever/

deltagare väl rustade att gå vidare i utbildningssystemet eller yrkeslivet och samhällslivet (=ändamålsenlig kvalitet).

Vi har fastställt gemensamma mål och resultatindikatorer för var och en av dessa kvalitetsaspekter och anpassat dem för varje skolform. Vi har även enats om en gemensam och transparent uppföljning och utvärdering.

Uppföljning och kontroll

Den kontrollerande delen av AcadeMediamodellen handlar om att kontinuerligt säkerställa att samtliga huvudmän/verksamheter inom koncernen lever upp till grundläggande lagkrav, att de har väl fungerande processer för uppföljning och utveckling samt att deras resultat är goda utifrån alla fastställda kvalitetsaspekter.

Stöd och experthjälp

Att vara del av AcadeMedia innebär också att man på olika sätt blir erbjuden stöd och hjälp för att klara av sitt uppdrag. Ett exempel är AcadeMedia Academy som är vårt interna center för utbildning, forskning/utveckling, kompetensförsörjning och erfarenhetsutbyte. Inom AcadeMedia Support samlar vi gemensamma resurser och kompetenser på övergripande nivå för att stödja verksamheterna på ett så professionellt och effektivt sätt som möjligt.

Strukturerat erfarenhetsutbyte

Inom AcadeMedia sker även ett strukturerat erfarenhetsutbyte genom vår ledningsorganisation och övergripande forumgrupper som knyter ihop verksamheterna med varandra. Våra olika huvudmän samspelar så gott som dagligen, utbyter erfarenheter och lär av varandra. Det gör oss till en extremt lärande organisation. En självklarhet är också att samarbeta och utbyta erfarenheter med externa aktörer som skolmyndigheter, kommunala och fristående utbildningsanordnare och organisationer som Sveriges Kommuner och Landsting (SKL), Friskolornas Riksförbund och Ifous.

AcadeMedias kvalitetsmodell tillämpas även i de i norska och tyska verksamheterna men anpassas utifrån nationella och lokala förutsättningar. Det sker en rad olika utbyten mellan länderna kopplat till förbättringsarbetet där goda idéer och framgångsrika arbetssätt sprids mellan enheterna.

Kvalitet och utveckling i alla led



AcadeMedias kvalitets- och utvecklingsarbete är inriktat på att säkerställa kvalitet och utveckling i alla led. Det handlar om att skapa goda förutsättningar för verksamheten, att säkerställa hög kvalitet i pedagogernas förhållningssätt och i den pedagogiska processen samt att noga följa resultatutvecklingen i förhållande till läroplanens mål samt vårdnadshavares, elevers och vuxendeltagares upplevelse av verksamheten.



Denna bild kommer från Joki Harlaching i München.

Våra kvalitets-resultat 2016/17

Tillsammans med den här årsredovisningen publicerar AcadeMedia även sin årliga kvalitetsrapport. Där kan du ingående ta del av våra kvalitetsresultat för förskolan, grundskolan, gymnasieskolan och vuxenutbildningen. Därutöver publiceras kvalitetsrapporter för våra olika huvudmän/verksamheter och enheter på deras respektive hemsidor.

Inom AcadeMedia är vi övertygade om att den här transparensen hjälper oss i vårt kvalitets- och utvecklingsarbete. Dessutom hjälper den alla som är intresserade av att välja förskola eller skola att göra välgrundade val – något som är avgörande för en väl fungerande skolmarknad.

Här redovisas ett axplock av de viktigaste kvalitetsresultaten för de olika skolformerna. Vår fullständiga kvalitetsrapport hittar du på www.academedia.se

–Vi ser att de som lyckas få den bästa resultatutvecklingen är de som målmedvetet, och under en längre tid, har arbetat med kollegialt lärande, proaktiva upp-följningar och fokuserade resultatdialoger.

Ingela Gullberg, kvalitetschef AcadeMedia

Förskolan Röda Berget i Vasastan i Stockholm.
Foto: Rikard Westman

Kvalitetsresultat internationell förskola

Under läsåret 2016/17 har norska Espira, med inspiration från AcadeMedia och Pysslingen förskolor, vidareutvecklat kvalitetsuppföljningen i Espiras förskolor. Systemet bygger på de svenska förskolornas sätt att följa upp den funktionella kvaliteten, det vill säga i vilken mån de nationella målen för förskolan uppnås, men med utgångspunkt i den norska läroplanen och norska styrdokument.

Tyska Joki och Stepke genomför båda årliga kvalitetsuppföljningar bland sina föräldragrupper och de senaste genomfördes i maj 2017.

Vår koncerngemensamma kvalitetsmodell ”AcadeMediamodellen” gäller för samtliga verksamheter inom koncernen och våra internationella verksamheter införlivas successivt i denna.

Kvalitetsresultat svensk förskola

AcadeMedia genomför årligen enkätundersökningar bland vårdnadshavare till barn i förskolan. Den senaste undersökningen i våra svenska verksamheter genomfördes i början av 2017. Resultatet visar att föräldranöjdheten fortsätter att vara hög på AcadeMedias förskolor med en rekommendationsgrad på 81 procent (att jämföra med fjolårets 82 procent).
När det gäller lärmiljön noteras högst utfall på frågan om förskolornas personal tar ansvar för att alla ska bli behandlade med respekt. Där markerar 92 procent av föräldrarna de högsta svarsalternativen (7-10) i enkätundersökningen. Nästan lika många, 91 procent, upplever att det egna barnet känner sig tryggt och trivs i förskolan. Lägre utfall noteras på frågan om barnet kan få lugn och ro i förskolan (77 procent). Se diagram här intill.

Under läsåret 2016/17 genomfördes tillsyn vid totalt 33 av AcadeMedias förskolor. Av dessa var 24 beslut utan föreläggande och de resterande nio innehöll ingen kritik av allvarligare karaktär.

Kvalitetsresultat grundskola

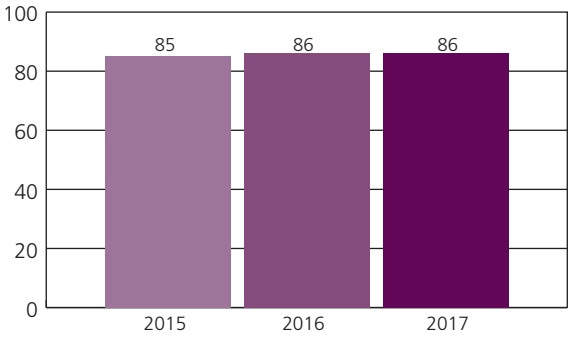
AcadeMedias grundskolor har betygsresultat som ligger väsentligen över riksgenomsnitten, såväl när det handlar om andel elever i årskurs 9 som klarar kunskapskraven i alla ämnen som andel behöriga till gymnasieskolan och genomsnittligt meritvärde.

Enligt AcadeMedias preliminära betygssammanställningar för läsåret 2016/17 har andelen avgångselever som når lägst betyget E i alla ämnen sjunkit från 86 till 84 procent (riksgenomsnittet 2016 låg på 74 procent). Även andelen grundskoleelever behöriga till gymnasieskolan sjönk under det gångna läsåret från 93 till 90 procent, och det preliminära genomsnittliga meritvärdet minskade med 0,8 poäng till 240,9 (att jämföra med riksgenomsnittet 2016 på 224,1).

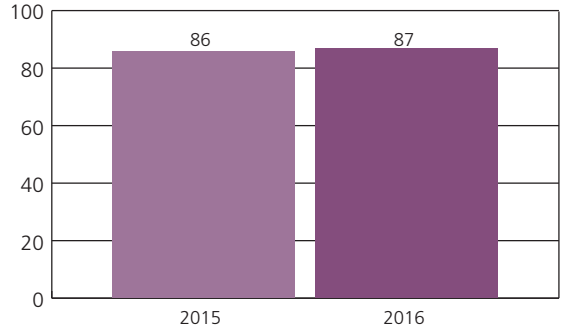
Den upplevda kvaliteten uttryckt i NöjdKundIndex (NKI) och trivselgrad låg i årets undersökning kvar på i princip samma nivåer som året innan, medan rekommendationsgraden sjönk något både bland elever och föräldrar (2 respektive 3 procentenheter).

Samtliga grundskolor inom AcadeMedia blev föremål för Skolinspektionens regelbundna tillsyn under läsåret 2016/17. Av de 77 skolor som hade tillsyn fick 16 skolor en mer omfattande sådan (prioriterad tillsyn) medan 61 fick en mindre omfattande tillsyn (bastillsyn). Av samtliga tillsynade grundskolor inom AcadeMedia bedömdes 62 vara helt utan brister. Av de 15 skolor som fick föreläggande hade tio ärenden ännu inte avslutats när denna publikation gick i tryck.

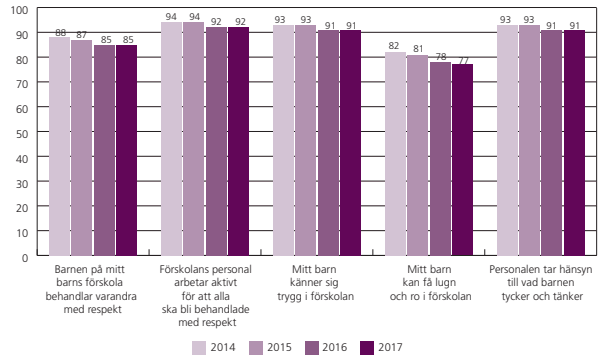
Andel föräldrar som rekommenderar (NPS) tyska Joki



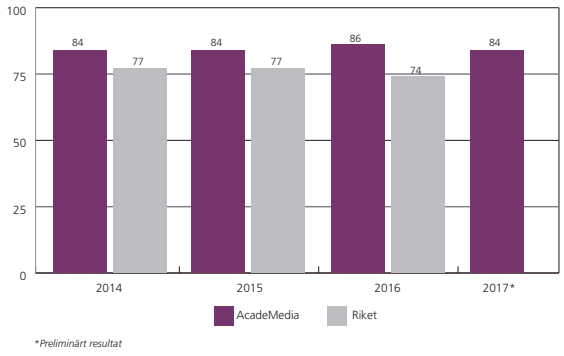
Andel föräldrar som rekommenderar norska Espira (%)



Lärmiljö – föräldrar till barn i våra svenska förskolor (%)

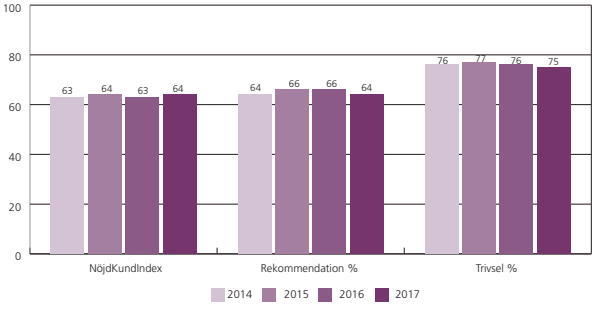


Andel elever i årskurs 9 med lägst betyget E i alla ämnen (%)

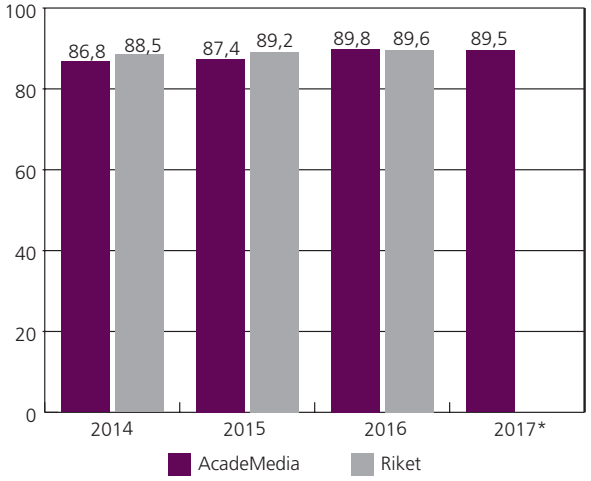


**Preliminärt resultat*

Upplevd kvalitet – elever i grundskolan

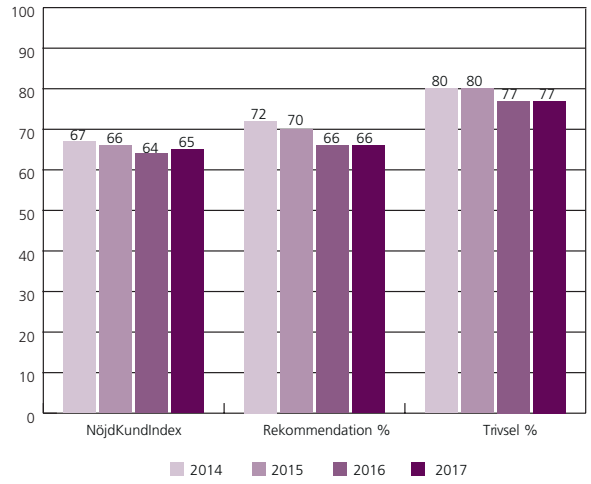


Andel gymnasieelever med examen (%)



*Preliminärt resultat, riksgenomsnitt fanns ej tillgängligt när denna publikation gick i tryck

Upplevd kvalitet – elever i gymnasieskolan





Elever från Designgymnasiet i Täckla, strax utanför Stockholm.
Foto: Rikard Westman

Kvalitetsresultat gymnasiet

Enligt AcadeMedias preliminära betygssammanställning för läsåret 2016/17 har andelen gymnasieelever som tagit examen minskat något, från 89,8 till 89,5 procent. Förra årets riksgenomsnitt låg på 89,6 procent.

Den genomsnittliga betygspoängen inom AcadeMedias gymnasieskolor (baserad på elever med avgångsbetyg) låg läsåret 2015/16 på 14,1 – samma nivå som riksgenomsnittet. Enligt den preliminära betygssammanställningen steg betygspoängen under läsåret 2016/17 till 14,2. Definitiva utfall och jämförelser med riksgenomsnitten kan redovisas först vid årsskiftet då den nationella betygsstatistiken presenteras i Skolverkets databas SIRIS.

Den upplevda kvaliteten bland gymnasieskolans elever ligger i nivå med förra årets mätning när det gäller såväl NöjdKundIndex (NKI) som rekommendationsgrad och trivselgrad.

Precis som för grundskolan genomfördes regelbunden tillsyn på samtliga gymnasieskolor inom AcadeMedia under 2016/17 (totalt 102 stycken). Prioriterad tillsyn genomfördes på 20 av dessa och 82 fick bastillsyn. 74 gymnasieskolor bedömdes vara helt utan brister, 23 fick föreläggande och en fick föreläggande vid vite. Fyra skolor fick mindre anmärkningar.

Kvalitetsresultat vuxenutbildningen

Inom vuxenutbildningen finns verksamheter som är specialiserade på olika former av utbildnings- och arbetsmarknadsuppdrag, bland annat utbildning i svenska för invandrare (Sfi), grundläggande respektive gymnasial vuxenutbildning, arbetsmarknadsinsatser och yrkeshögskoleutbildningar. Verksamheterna skiljer sig åt i mål och uppdrag, vem som är uppdragsgivare, vilka som går utbildningarna och hur de styrande regelverken och principerna för uppföljning ser ut.

De tre vanligaste uppdragsgivarna är Arbetsförmedlingen, kommuner över hela Sverige och Myndigheten för yrkeshögskolan. Mångfalden i våra uppdrag innebär att kvalitetsuppföljningar blir mer komplexa inom vuxenutbildningen än inom andra skol- och utbildningsformer.

AcadeMedia har utvecklat ett kvalificerat uppföljningsprogram för att kunna aggregera, jämföra och analysera vuxenutbildningens resultat. Vi fortsätter arbetet med ständiga förbättringar och initierar också systematiska interna granskningar per utbildningsområde.

En viktig del av vårt uppföljningsprogram är att fånga effekten av våra utbildningsinsatser för våra elever och deltagare. Cirka 40 000 deltagare och elever tillfrågas två gånger per år om vilka steg de tagit efter avslutad utbildning. Uppföljningen är ett viktigt led i AcadeMedias arbete med att utveckla utbildningarnas innehåll samt samverkan med lokalt och regionalt näringsliv.

AcadeMedias vuxenutbildning gör även två gånger per år en samlad enkätundersökning om hur nöjda deltagarna är med våra verksamheter. Resultaten visar att våra deltagare är mycket nöjda med sina studier/aktiviteter. Våren 2017 gav 82,1 procent av våra deltagare betyg 7-10 på en tiogradig skala (jämfört med 81,8 procent hösten 2016). Den övergripande målsättningen är fortsatt att 100 procent ska vara nöjda med den verksamhet som erbjuds.

Resultat i korthet per verksamhetsområde

Utbildning i Svenska för invandrare (Sfi)

Under 2016 utfärdade AcadeMedia cirka 8 000 betyg inom Sfi och eleverna hade ett genomsnitt på 255 timmar för att slutföra sin kurs (jämfört med rikssnittet på 231 timmar). Våra uppföljningar för första halvåret 2017 visar en tendens att den genomsnittliga tiden ser ut att öka något.

Utbildningarna genomförs på kommunernas uppdrag och inkluderas därmed i Skolinspektionens tillsyn. Ingen allvarlig kritik har under 2016/2017 riktats mot AcadeMedias Sfi-utbildningar i samband med genomförda tillsyner.



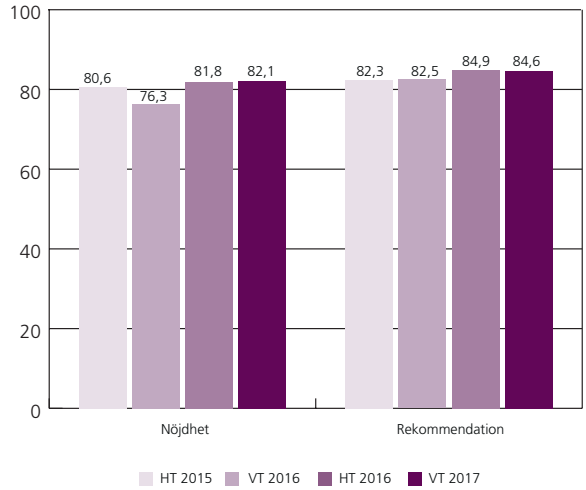
Elever vid Sfi i Avesta. Foto: Rikard Westman

Grundläggande vuxenutbildning

AcadeMedias samlade grundläggande vuxenutbildning har avtal med cirka 80 kommuner i landet. Betygsresultatet år 2016 mätt i andelen elever som nådde lägst godkända betyg var 89,8 procent - något över riksgenomsnittet på 88,8 procent. Våra uppföljningar för första halvåret visar en tendens att andelen godkända elever sjunker något.

Utbildningarna genomförs på kommunernas uppdrag och inkluderas därmed i Skolinspektionens tillsynsansvar. Under 2016/17 har ingen allvarlig kritik riktats mot AcadeMedias utbildningsanordnare inom grundläggande vuxenutbildning.

Upplevd kvalitet – vuxenutbildning (%)



Gymnasial vuxenutbildning

AcadeMedias samlade gymnasiala vuxenutbildning har avtal med cirka 170 kommuner i landet. Andelen elever som nådde lägst godkända betyg år 2016 låg på 83,0 procent (att jämföra med riksgenomsnittet på 87,1 procent). I sammanhanget bör noteras att AcadeMedias gymnasiala vuxenutbildning till största delen är distansbaserad och att detta är en utbildningsform som har lägre betygsresultat än klassrumsbaserat lärande.

Utbildningarna genomförs på kommunernas uppdrag och inkluderas därmed i Skolinspektionens tillsynsansvar. Under 2016/17 har ingen allvarlig kritik riktats mot AcadeMedias utbildningsanordnare inom gymnasial vuxenutbildning.



En elev på Hermods Sfi-undervisning i Malmö. Foto: Rikard Westman

Arbetsmarknadsinsatser

AcadeMedia får löpande återkoppling från Arbetsförmedlingen lokalt, regionalt och nationellt som ett led i det systematiska kvalitetsarbetet. Ingen allvarlig kritik har framkommit under 2016/2017 utom i ett fall. Arbetsförmedlingen framförde då en allvarlig anmärkning gentemot Hermods uppdrag för elutbildningen i Kristianstad. Kritiken rörde primärt den praktik som ingick i utbildningen. Deltagarna har nu fullföljt utbildningen och avtalet är avslutat.

Yrkeshögskoleutbildning

2016/17 års uppföljning visar att 81 procent av de som läser på AcadeMedias yrkeshögskoleutbildningar har en sysselsättning sex månader efter avslutade studier (att jämföra med riksgenomsnittet på 91 procent).

Andelen elever som fullföljde utbildningen med examen år 2016 var totalt sett 65 procent för samtliga AcadeMedias yrkeshögskoleutbildningar (att jämföra med det preliminära riksgenomsnittet på 73 procent).

Under 2016/17 genomförde Myndigheten för yrkeshögskolan totalt 32 tillsyner av AcadeMedias yrkeshögskoleutbildningar. Tio av dessa innehöll anmärkningar, exempelvis synpunkter på kursplaner. Samtliga ärenden är avslutade.

Praktiknära forskning för att stärka undervisning



Bild från gymnasieskolan Rytmus i Örebro. Foto: Linn Malmen

Under året har vårt arbete med forskning och utveckling (FoU) på koncernnivå fokuserat på samverkan och insatser som genom praktiknära forskning stärker undervisningen, samt stöd till kollegialt lärande. En viktig del i det arbetet har varit att bidra till vår egen och annan verksamhet genom att bygga kapacitet för att på både kort och lång sikt skapa förutsättningar för undervisningen att bygga på vetenskaplig grund och beprövad erfarenhet.

En stor del har varit det partnerskap som vi har i Ifous, ett i skolbranschen unikt projekt för att skapa ett skolforskningsinstitut. Ifous fungerar som en plattform där skolhuvudmän tillsammans finansierar och driver FoU-arbete för att stärka och utveckla den egna verksamheten. Vägledande för FoU-insatserna är att de ska fokusera på områden som har stor betydelse för lärandet och genomföras tillsammans med lärare/förskollärare, skolledare och forskare. I dagsläget är förutom AcadeMedia även Stockholms stad, Nacka kommun, Helsingborgs stad, Kunskapsskolan och Täby kommun med i Ifous.

Ifous vilar på tre ben. Dessa är:

- Forskningsprogram och utvecklingsartiklar – där forskare och professionen samverkar för att stärka undervisningen i kortare och längre projekt.
- Ifous fokuserar – som är sammanställningar av aktuell forskning som kopplas till faktiska utvecklingsbehov i undervisningen. I år tog vi fram en rapport om matematik utifrån en matematikdidaktisk analys av uppgifter som elever har svårt respektive lätt för när de börjar gymnasiet. Uppgifterna hämtades från ett diagnostiskt matematikprov som under de senaste sex åren gjorts av ca 30 000 elever under deras första dagar på gymnasiet. I rapporten kopplas resultateten till forskning och erfarenhet om framgångsrik matematikundervisning.
- Opinion – föra att synliggöra och lyfta fram huvudmännens erfarenheter i skoldebatten.

De senaste åren har följande forskningsprogram genomförts eller påbörjats:

- Digitalisering
- Fjärrundervisning
- Undervisning i förskolan
- Inkluderande lärmiljöer
- Leda för likvärdig skola
- Programmering i ämnesundervisningen
- SFI (där AcadeMedia har finansierat en förstudie om kunskapsläget i SFI-undervisningen)

Utöver Ifous har stort fokus legat på att skapa struktur och kultur för kollegialt lärande på flera nivåer i styrkedjan. Detta har gjorts genom utbildningsinsatser gentemot förstelärare/arbetslagsledare och kollegial handledning av rektorer där bland andra Per Kornhall och Mälardalens högskola deltagit.









Bilderna kommer, med start uppifrån, från Eductus i Västerås (vuxenutbildning), grundskolan Karl Johans Skola i Örebro (två bilder) och förskolan Skattgömman i Västerås. *Foto: Linn Malmén*



Miljö	Personal	Sociala förhållanden	Mänskliga rättigheter	Anti-korruption
• Företagets miljöpåverkan • Energiförbrukning • Vattenförbrukning • Pappersförbrukning	• Arbetsmiljö • Meddelarfrihet • Arbetsgivar-attraktivitet	• Samhällspåverkan • Utbildningens kvalitet • Integration, likvärdighet	• Lika värde, diskriminering • Yttrandefrihet • Barns rättigheter • Rätten till utbildning • Rätten att organisera sig och lika lön för lika arbete	• Affärsetik • Gåvor och belöningar • Tranparens

Bilden är tagen på Milstensskolan, en grundskola i Täby. Foto: Rikard Wesman

Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet

AcadeMedia har länge sett hållbarhetsfrågor som en central del av både verksamheten och affärsmodellen, men inte redovisat dem sammanhållet. I stället har de funnits med i mycket av vår övriga kommunikation.

Nästa år höjs kraven på en sammanhållen redovisning och i år redovisar vi därför här översiktligt de hållbarhetsfrågor som är väsentliga för oss och våra intressenter.

EU-direktiv (2014/95 Non Financial Reporting) regleras i den svenska årsredovisningslagen och har som syfte att öka transparensen vad gäller hållbarhetsfrågor och öka möjligheterna för konsumenter och investerare att analysera dessa aspekter. Redovisningen ska bland annat beskriva:

- Företagets affärsmodell.
- Styrning exempelvis i form av olika policyer och processer, samt hur man följer upp hur de efterlevs.
- Väsentliga risker relaterade till hållbarhetsfrågor och hur dessa risker hanteras.
- Icke-finansiella indikatorer och mått på hållbarhetsarbete.

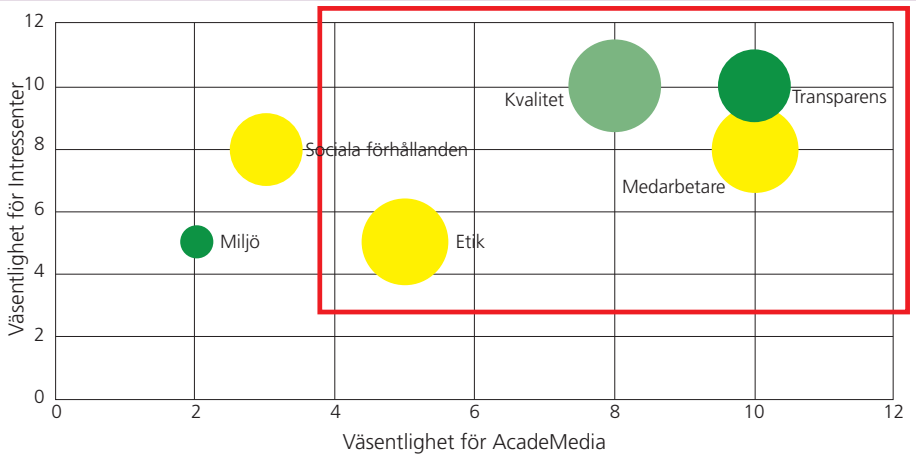
Viktiga hållbarhetsområden brukar definieras som miljö, sociala förhållanden och personal, mänskliga rättigheter och antikorruption. AcadeMedia har konkretiserat vad inom respektive område som är relevant i vår verksamhet på sidan här intill.

En viktig del av hållbarhetsarbetet är att identifiera företagets intressenter eftersom dessa i mångt och mycket avgör vilka hållbarhetsområden som är särskilt viktiga för AcadeMedia. Huvudintressenter för AcadeMedia är barn/elever/vuxendeltagare, vårdnadshavare/föräldrar, medarbetare, ägare, beställare (vuxenutbildning), myndigheter, politiker, fackliga organisationer, branschorganisationer och leverantörer. Som ett led i att förbereda och fokusera AcadeMedias kommande hållbarhetsredovisning, har vi gjort en väsentlighetsanalys utifrån hur viktiga olika faktorer är för våra intressenter respektive väsentlighet för bolaget AcadeMedia. Vi har också försökt skatta vilken påverkan dessa områden har på AcadeMedia. Slutsatsen av väsentlighetsanalysen visas i diagrammet nedan.

AcadeMedias huvudfokus inom hållbarhet bedöms utifrån detta synsätt vara medarbetare, kvalitet, transparens och etik, även om det pågår arbete också inom andra områden. Ett mycket stort område när det gäller hållbarhetsredovisningar är mänskliga rättigheter. Dessa innefattar bland annat frågor som barns rättigheter, rätten till utbildning, yttrandefrihet och lika värde samt arbetet mot kränkande behandling och diskriminering. Alla dessa frågor är en del av vår kärnverksamhet, som

Väsentlighetsanalys för hållbarhetsområden

Färgen på cirklarna visar vår status i relation till området, gult betyder "förbättringspotential", grönt "bra". Rött, om det funnits, hade betytt "icke godkänt".
Cirklarnas storlek illustrerar hur stor påverkan området har både för våra intressenter och för AcadeMedia som företag.



är just utbildning. Miljöfrågan är ur ett samhällsperspektiv en av de absolut viktigaste delarna i en hållbarhetsredovisning. AcadeMedia, vars kärnverksamhet är utbildning, arbetar naturligtvis med att minska vår miljö- och klimatpåverkan så mycket som möjligt, det är dock en fråga där våra möjligheter att påverka är relativt små, och en fråga där vår verksamhet inte löper stora risker.

Kvalitet

AcadeMedias kvalitetsarbete styrs av vårt kvalitetssystem, AcadeMediamodellen (den beskrivs i denna årsredovisning på sidan 10). Kvalitetsarbetet, och resultaten, redovisas på tre nivåer: enhetsnivå, varumärkesnivå och koncernnivå. Arbetet granskas, och följs upp, genom olika interna granskningar, samt av Skolinspektionen.

Att AcadeMedias utbildningar håller hög kvalitet, och att företaget alltid strävar efter att bli ännu bättre, en av våra mest centrala hållbarhetsfrågor. De processer och strukturer som sedan ett antal år finns på plats för att säkerställa detta bedömer vi vara rätt anpassade för uppgiften och väl rustade för uppdraget.

AcadeMedia har bland annat skapat en metodbok för elevhälsa och en medicinsk metodbok, vilka innehåller rutiner och mallar, för att hjälpa våra skolor att följa reglerna och hålla hög kvalitet i arbetet med eleverna. Vi har också utsett ett barn- och elevombud, vars uppgift är att företräda barnens rättigheten i förskolan och skolan.

Medarbetare

Hur AcadeMedia arbetar med olika frågor som rör medarbetare finns beskrivet på sidan 22-23 i denna årsredovisning. Arbetet styrs av ett stort antal policyer som arbetsmiljöpolicy, jämställdhetspolicy och whistleblowingpolicy (visselblåsare) där även meddelarskydd ingår. Den sistnämnda har varit en föregångare i välfärdssektorn, policyn infördes så tidigt som 2013 och uppfyllde redan då de lagkrav som gäller från den 1 juli 2017 om meddelarfrihet för medarbetare. Lagen heter Lag (2017:151) om meddelarskydd i vissa enskilda verksamheter.

Idag är konkurrensen om medarbetare hård inom samtliga AcadeMedias segment. Samtidigt är det helt avgörande för AcadeMedia och för våra intressenter att vi har skickliga medarbetare. Bristen på lärare är stor, och AcadeMedia arbetar ständigt för att bli branschens mest attraktiva arbetsgivare inom samtliga segment. Vi gör årliga medarbetarundersökningar och trenden i dem är positiv.

Under året har vi börjat bygga upp en central arbetsmiljöorganisation som ska stötta enheterna i deras systematiska arbetsmiljöarbete. Målet är att bygga ett system för bland annat rådgivning och kunskapsspridning inom arbetsmiljöområdet i koncernen.

Etik

Etik handlar för oss om att visa god moral i konkreta situationer, alltså att ha ett etiskt förhållningssätt. Inom utbildning är detta helt centralt och tillämpbart på allt från vår syn på individer med särskilda behov till hur vi hanterar personuppgifter i våra system, lärarnas myndighetsutövning vid betygssättning – eller köer till våra skolor. Vår uppförandekod är en central del i detta arbete, liksom andra policyer såsom vår personuppgiftspolicy, antidrogpolicy och policy för bisysslor.

Som företag har vi också ett antal frågor där etiska överväganden är centrala. En av dem är skatter, varför vi skapat en särskild skattepolicy som tydligt beskriver att vi ska ha en försiktighetsprincip när det gäller skattefrågor för att aldrig riskera att hamna i en gråzon. Jämfört med andra branscher är dock etik- och korruptionsriskerna relativt begränsade i utbildningsverksamheter.

Transparens

Transparens bedöms som det väsentligaste hållbarhetsområdet både för oss som bolag och för vår trovärdighet gentemot intressenter. AcadeMedia har sedan ett tiotal år i sina kommunikationspolicyer haft inskrivet att all kommunikation om både våra verksamheter och om oss som företag ska kännetecknas av öppenhet, relevans och korrekthet. Det är viktiga principer, som idag bland annat manifesteras av vårt öppna intranät, den så kallade medarbetarwebben. Cirka 80 procent av sådant material som de flesta företag lägger bakom lösenord har vi valt att lägga på en öppen hemsida, som vi vet även används av ett antal företag och organisationer utanför vår egen koncern.

Tanken med det öppna intranätet är både att våra medarbetare genom öppna sökningar på nätet lättare ska hitta den information de behöver, och att vi ska dela med oss av sådant som vi vet kan vara svårt att skapa för mindre företag/organisationer. På de öppna sidorna ligger allt från praktiska krisplansmallar till juridiska dokument och råd.

I vårt arbete för transparens ingår också vår whistleblowingpolicy som också innehåller en skrivning om meddelarfrihet (se även texten om medarbetare ovan).

Konkreta konsekvenser av vår transparens är vår kvalitetsrapportering på enhetsnivå, varumärkesnivå och koncernnivå samt en stor mängd nyhetstexter på vår hemsida. Vår börsnotering har också inneburit en god genomlysning av vår verksamhet och ökad kommunikation av AcadeMedias finansiella utveckling.

Sociala förhållanden

Sociala förhållanden är ett område som blir allt viktigare i samhället. Inom skolans värld handlar det framför allt om frågor som likvärdighet och segregation. Dessa frågor är naturligtvis högt prioriterade. AcadeMedia följer upp skolornas arbete inom området genom AcadeMediamodellen, interna granskningar och riskrapportering. Den resursfördelningsmodell som tillämpas syftar också till att utjämna sociala skillnader och se till att de barn och deltagare som behöver ytterligare resurser också får det.

Många nyanlända kom till Sverige under år 2015. Med anledning av köreglerna i fristående skolor fanns det tidigare ingen möjlighet för skolor med kö att ta emot nyanlända. Ett särskilt AcadeMedia-initiativ, som påverkat hela friskolebranschen, var

att föreslå och få igenom ändrad lagstiftning för att möjliggöra mottagande av nyanlända i fristående skolor med kö. De ändrade reglerna innebar att de fristående skolorna gavs möjlighet att ge förtur till en viss kvot av nyanlända elever.

Integrationsarbetet är en del av AcadeMedias vardag och det finns ett stort engagemang för dessa frågor inom företaget. Ett konkret exempel på detta är ett integrationsprojekt som resulterade i att AcadeMedia var ett av de första företagen att ta emot minst 100 nyanlända på praktik, ett mål som nåddes tre gånger snabbare än den uppsatta målsättningen. Ett annat resultat är arbetet med studiehandledning på modersmål och modersmålsundervisning som nu har en egen intern organisation som hela tiden utvecklar sin verksamhet – AcadeMedia Språkcentrum. Det har också startats ett antal delprojekt vars resultat kommer att märkas inom en snar framtid.

För att få mer kunskap och rätt verktyg att ta arbetet med integrationsfrågor till nästa nivå har AcadeMedia anslutit sig till det treåriga forskningsprogrammet Lärdomar om integration som leds av SNS, (Studieförbundet Näringsliv och Samhälle). Det har fokus på både arbetsmarknaden och utbildningssystemet och de utmaningar som finns kopplade till nyanländas etablering i Sverige.

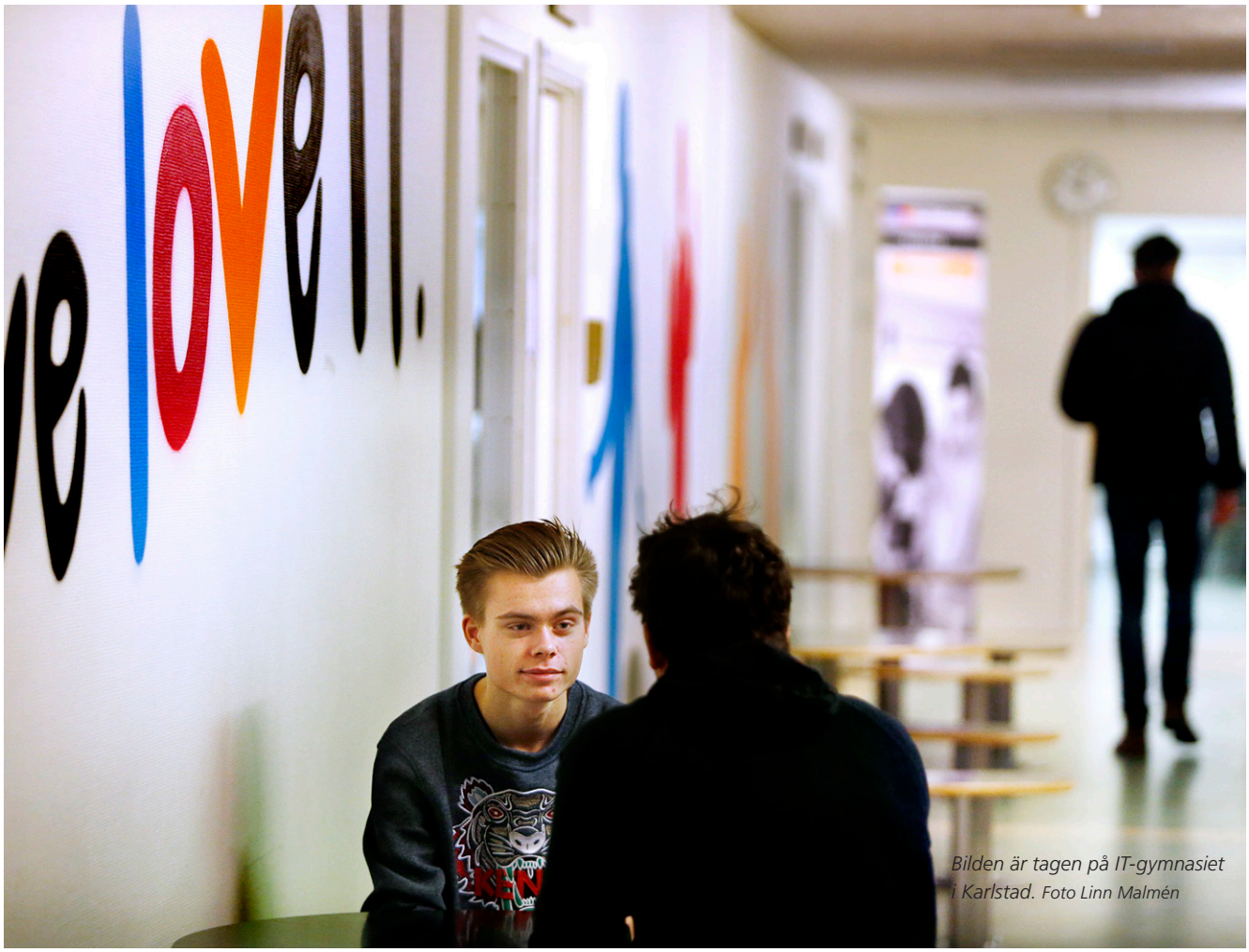
Miljö

Inom miljöområdet arbetar AcadeMedia på flera fronter, även om vi inte bedömer detta som det mest väsentliga för våra intressenter eller för oss som bolag. En av de frågor som ligger närmast vårt kärnuppdrag är de miljöval vi gör när det gäller måltider och inköp till enheter. Våra egna kockar serverar cirka 14 000 portioner mat per dag, ytterligare cirka 33 000 portioner serveras via catering, till skolor som inte har tillagningskök. Cirka 80 procent av alla mejeriprodukter är KRAV-märkta eller ekologiska, vi köper också MSC-märkt fisk, och svenska råvaror i så stor utsträckning vi kan. Vi arbetar också med att anpassa maten efter säsongen, och att minimera svinnet.

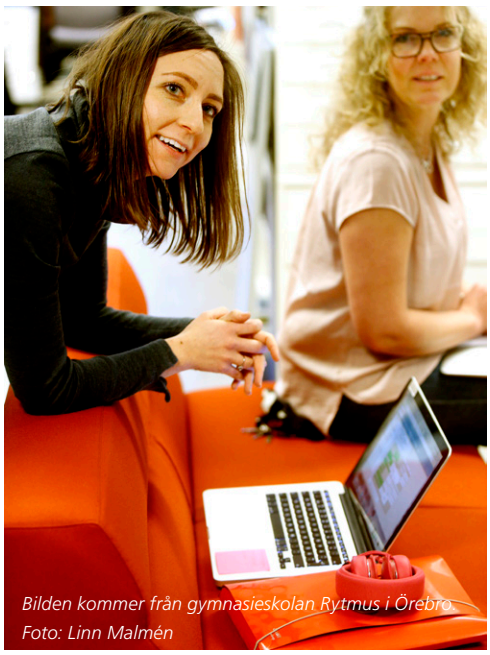
Vi har vidare startat en energikartläggning enligt det regelverk som finns. AcadeMedia i Sverige äger inga egna lokaler utan hyr. En viktig uppgift för oss är därför att påverka våra hyresvärdar att skapa lokaler med så liten miljöpåverkan som möjligt.

I AcadeMedias resepolicy står skrivet att miljöaspekten alltid ska beaktas vid varje resa, och flyg bör därför i görligaste mån undvikas. [1]

[1] Samtliga policyer som nämns i denna text ligger på AcadeMedias öppna intranät, medarbetarwebben. De hittas antingen på www.academedia.se där du klickar på rutan "Mest för våra medarbetare", eller via en vanlig sökning i vilken sökmotor som helst, sök på AcadeMedia+exakt namn eller lämpligt sökord för den policy du letar efter.
https://medarbetare.academedia.se/om-din-anstallning/policyer/uppforandekod/



Bilden är tagen på IT-gymnasiet i Karlstad. Foto Linn Malmén



Bilden kommer från gymnasieskolan Rytmus i Örebro. Foto: Linn Malmén

Attraktiv arbetsgivare med högt satta mål

86 procent av AcadeMedias medarbetare i Sverige är stolta över sin arbetsplats. I Norge är 90 procent nöjda med sin arbetsplats. I Tyskland svarar hela 96 procent av medarbetarna att de känner stolthet. Siffrorna är bra, men får oss inte att slappna av. Konkurrensen om medarbetare är hård, och AcadeMedia måste fortsätta att jobba för att bli en än mer attraktiv arbetsgivare.

Vi gör det främst genom att erbjuda våra medarbetare goda arbetsplatser med bra ledare och möjligheter till kompetensutveckling både inom respektive yrke, och genom möjligheter till karriär. Utöver det ska vi erbjuda konkurrenskraftiga förmåner och löner.

Kompetensutveckling

AcadeMedia är ett utbildningsföretag, vilket gör att det är självklart för oss att ständigt utbilda och utveckla våra medarbetare. I den årliga medarbetarundersökningen ser vi att medarbetarna tycker att möjligheten att ständigt utvecklas samt att ha bra ledare och chefer är mycket viktiga för att de ska vara stolta över sina arbetsplatser. I samtliga länder där AcadeMedia finns erbjuds ledare och medarbetare kompetensutveckling genom interna akademier. Utöver detta ordnar många skolor och huvudmän även egna kompetensutvecklingsinsatser utifrån specifika behov.

AcadeMedia Academy Sverige

AcadeMedia Academy är koncernens verksamhet för gemensam utbildning och kompetensutveckling.

Ledarutveckling

Inom området ledarutveckling har AcadeMedia Academy genomfört Talangprogrammet för blivande ledare och Mentorsprogrammet för ledare. Det stora ledarevenemanget Ledarforum med målgruppen samtliga chefer har genomförts under två dagar och fyra ledarseminarier för högre chefer har arrangerats under året.

Utbildningswebben

Utbildningswebben lanserades i nuvarande form i slutet av verksamhetsåret och ett antal utbildningar genomfördes i olika format. Vi ser en positiv utveckling när det gäller antalet genomförda kurstillfällen. Trafiken till utbildningswebben har också ökat. Bland utbildningar kan nämnas en koncerngemensam introduktionsutbildning som tagits fram för att effektivisera introduktionen för både chefer och medarbetare. Målet med utbildningswebben är att utbudet av kompetensutbildning ska finnas samlat på en plats för chefer och medarbetare.

Norge

Fokus i norska Espiras utbildningsinsatser är ledarutveckling och utbildningar inom olika fackområden utifrån den norska läroplanen som riktar sig till pedagoger. Espira arrangerar obligatoriska kurser för sina ledare. Under året arrangerades cirka 40 dagar med ledarkurser inom olika ämnesområden. Utöver detta organiserades en tvådagars ledarkonferens med 130 deltagare från hela Espira.

Totalt har 131 utbildningsdagar organiserats för medarbetare med cirka 20 deltagare per kurs.

Tyskland

Under verksamhetsåret 2016/17 har Joki startat ett ledarskapsprogram, kallat Führungskräfte-Nachwuchs-Programm. Syftet är att förbereda framtida ledare för uppgiften. Medarbetare som vill gå programmet ansöker till det, och väljs ut genom en utvärderingsprocess.

Även i Tyskland är konkurrensen om medarbetarna hård. Joki har därför startat Joki Academy, som fokuserar på olika utbildningar i pedagogik. Företaget har också knutit ett antal pedagogiska konsulter till sig, vars uppdrag är att stötta både pedagoger och föräldrar för att kunna möta barn med särskilda behov.

Stepke introducerade under året ett system för erfarenhetsut-

byte inom olika specialistgrupper. Exempel på sådana grupper är förskolechefer och kökspersonal. Man har också Stepke Academy, som arbetar med att ständigt förbättra verksamheten genom olika typer av professionell utveckling för medarbetarna.

Löner och förmåner

Sverige

Inför lönerevisionen 2016 gjordes en analys av löneläget i förhållande till andra huvudmän i Sverige. Analysen visade att lönerna i AcadeMedias för- och grundskolesegment låg i paritet med lönerna hos de kommunala huvudmännen i samma region, medan gymnasielärarnas låg något lägre. I lönerevisionen gjordes därför en satsning på att höja lönerna inom gymnasiesegmentet för att kunna konkurrera med de kommunala huvudmännens löner.

Lärarlönelyftet

Under hösten 2016 implementerades det statligt finansierade lärarlönelyftet. 2 046 av AcadeMedias lärare fick en höjning av sin heltidslön med 2 500 kr genom lärarlönelyftet. AcadeMedia har också 490 förstelärare som till stor del finansieras av statliga bidrag samt tolv förste förskolelärare som är helt finansierade av oss själva.

Förmånswebben

Under våren 2017 bjöds medarbetarna inom AcadeMedia i Sverige in till förmånswebben. Förmånswebben är en webbportal där medarbetarna på ett enkelt och tydligt sätt kan se den totala kompensationen (lön och förmåner) som man har i sin anställning. Genom förmånswebben har medarbetaren även tillgång till ett pensionsplaneringsverktyg (Lifeplan), och kan också köpa friskvård med sitt friskvårdsbidrag samt varor och tjänster mot netto- och bruttolöneavdrag. Genom förmånswebben har medarbetarna även rabatter hos en mängd olika butiker. Förmånswebben har snabbt nått en användargrad på över 60 procent.

Jämställdhet och mångfald

Sverige

Under det gångna året har AcadeMedia med hjälp av Nyckeltalsinstitutets index analyserat attraktivitet, jämställdhet, hälsa och mångfald. Dessa index visar att koncernen på helheten är en jämställd arbetsgivare vad gäller andel kvinnliga chefer och att mångfalden vad gäller utländsk bakgrund hos medarbetarna väl speglar samhället i övrigt. AcadeMedia ligger på medelnivå vad gäller att vara en attraktiv arbetsgivare. För att förstärka attraktiviteten kan man arbeta med färre medarbetare per chef samt att förebygga korttidssjukfrånvaro. Vad gäller hälsa kan vi stärka hälsoarbetet på det strategiska planet, särskilt för att minska de kvinnliga medarbetarnas ohälsa. Enligt Nyckeltalsinstitutets analyser kan AcadeMedia förbättra både hälsoläget och attraktiviteten som arbetsgivare med att i högre grad erbjuda tillsvidare- och heltidsanställningar. Detta är dock svårt att kombinera med att vuxenutbildningens verksamhet ofta bedrivs på uppdragsbasis med korta uppdrag samt att man på många skolor behöver anställa lärare för ämnen där man inte kan erbjuda heltidsuppdrag.

LAND	ANTAL ANSTÄLLDA*	ANTAL HELTIDS-TJÄNSTER*	ANDEL KVINNOR,%**
Sverige	12 322	8 353	66%
Norge	2 377	2 031	91%
Tyskland	304	180	63%
Koncernen totalt	**15 003**	**10 564**	**69%**

*Genomsnitt för verksamhetsåret 2016-17
**Andel kvinnor baserat på antal anställda

Medarbetarundersökningar

Samtliga verksamheter inom AcadeMedia genomför en årlig medarbetarundersökning. Undersökningen ser lite olika ut i Sverige, Norge och Tyskland varför resultaten inte kan jämföras rakt av med varandra.

Resultaten av medarbetarundersökningarna för 2016/2017

Verksamheter i Sverige

- I de svenska verksamheterna är 85% (84%) stolta över sin arbetsplats.
- 75% (74%) ser goda utvecklingsmöjligheter i sin yrkesroll.
- Ledarindex var 79 (78).
- Rekommendationsgraden 81% (79%).
- Nöjd MedarbetarIndex var 72% (71%).

Verksamhet i Norge

- Rekommendationsgraden var 87% (86%).
- Nöjdhetsgraden var motsvarande 90% (88%).
- 81% (81%) upplever att arbetsklimatet på arbetsplatsen är gott.

Verksamhet i Tyskland

- Jokis medarbetarundersökning visar att 96% (95%) av medarbetarna är stolta över sin arbetsplats.
- Stepkes medarbetarundersökning är rent kvalitativ och går därför inte att aggregera till index eller procenttal.



Bilden kommer från grundskolan Karl Johans Skola i Örebro. Skolan har musikinriktning. Foto: Linn Malmén

Från bra till bäst

AcadeMedias strategi har under ett antal år gjort det möjligt att skapa snabb tillväxt, samtidigt som vi höjt kvaliteten och ökat medarbetarnöjdheten. AcadeMedia ska vara ett attraktivt val för elever, föräldrar och vuxenstuderande och därför är grunden i koncernens strategi att fortsätta att vara den ledande aktören ur ett kvalitetsperspektiv inom samtliga segment där koncernen är verksam. Målet är att gå från att vara bra till att bli bäst.

Färdplan 2020 med tydliga mål

Färdplan 2020 implementerades 2015, och anger koncernens strategiska fokus och mål fram till 2020. Den är, genom att den publicerats på koncernens medarbetarwebb, tillgänglig för samtliga medarbetare. I den beskrivs AcadeMedias mål, som är att bli ledande inom kvalitet, attraktivitet (för både medarbetare och barn/elever/deltagare), effektivitet och innovation. I dokumentet beskrivs också hur dessa mål ska uppnås.

Marknadsledande kvalitetsnivå och pedagogisk mångfald

Koncernens mål är att är att leverera högkvalitativ utbildning med en mångfald av pedagogiska inriktningar och studieinriktningar. AcadeMedia kommer därför att fortsätta att utveckla och implementera AcadeMediamodellen (läs mer om den på sidan 10) i befintliga och nya verksamheter för att säkerställa en enhetlig kvalitetsuppföljning och hög transparens. AcadeMedia ska vara en ledande aktör när det gäller systematiskt kvalitets- och utvecklingsarbete för utbildningssektorn generellt.

Attraktiv arbetsgivare

Som en del i AcadeMedias målsättning om att vara den ledande aktören ska koncernen arbeta för att ha de bästa rektorerna, förskolecheferna och platscheferna i sektorn. Inom ramen för AcadeMedia Academy utvecklar vi kontinuerligt vårt medarbetarerbjudande för att stärka bilden av AcadeMedia. Dessutom fortsätter vi våra satsningar på befintliga medarbetare och ledare. Ett antal ledarutvecklingsprogram har utvecklats under senare år, under våren 2017 lanserade AcadeMedia bland annat ett mentorsprogram för seniora chefer. Programmet riktar sig till chefer inom AcadeMedia som inom 1-2 år bedöms vara redo för större uppdrag.

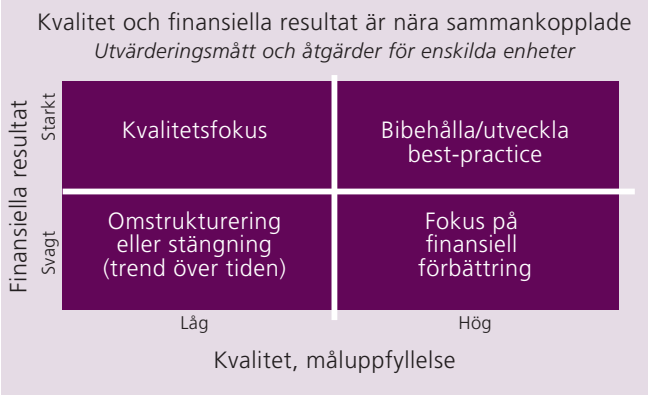
Förbättrat kapacitetsutnyttjande

AcadeMedia bedömer att det finns ytterligare potential att nå en högre nivå långsiktig hållbar lönsamhet genom effektiviseringsförbättringar i verksamheten, framför allt genom förbättrat kapacitetsutnyttjande i våra förskolor och skolor. Den ekonomiska effekten av att fylla upp grupper och klasser är väsentlig då kostnadsökningen för varje tillkommande barn, elev eller utbildningsdeltagare i en befintlig grupp eller klass är marginell. Potentialen är som störst inom koncernens gymnasieverksamhet där kapacitetsutnyttjandegraden under 2016/17 i genomsnitt uppgick till cirka 86 procent (83). Det finns även en potential inom grundskolan där kapacitetsutnyttjandegraden uppgick till cirka 90 procent (87). Övriga effektiviseringsförbättringar förväntas till stor del komma från att koncernen realiserar stordriftsfördelar i form av exempelvis ökad förhandlingskraft vid inköp till koncernen.

Fortsatt organisk tillväxt

AcadeMedia ser stora möjligheter till fortsatt organisk och förvärvad tillväxt inom i stort samtliga segment och marknader. Koncernen bedömer att positiva demografiska trender och en tilltagande urbanisering under de närmaste åren kommer att skapa goda möjligheter för nyetableringar inom förskola och skola i Sverige, Norge och Tyskland. Potentialen är som störst inom förskola och gymnasieskola. Enbart i Tyskland saknas idag närmare 300 000 platser inom förskolan.
AcadeMedia planerar att fokusera på geografiska områden med hög befolkningstillväxt där nya enheter snabbt når en tillfredsställande kapacitetsutnyttjandenivå.

Under 2016/2017 har AcadeMedia stärkt sin position som den ledande aktören inom vuxenutbildning i Sverige. Vuxenutbildning är ett prioriterat område för politiker och koncernens uppfattning är att det kommer att fortsätta att göras stora investeringar. Totalt har AcadeMedia idag mer än 300 avtal inom vuxenutbildning, där de 10 största avtalen/avtalsgrupperna står för 70 procent av omsättningen. Cirka 25 procent av avtalsportföljen förnyas varje år. AcadeMedia har historiskt sett påvisat god förmåga att vinna nya kontrakt och upphandlingar.



Fortsatt konsolidering av en fragmenterad marknad

Som den marknadsledande och enskilt största fristående aktören i norra Europa är AcadeMedia den naturliga aktören för att fortsatt driva konsolideringen av den fragmenterade marknaden för utbildningsverksamhet i Sverige, Norge och Tyskland. Koncernen har historiskt varit framgångsrik i att integrera och förädla både mindre tilläggsförvärv och större strategiska förvärv. AcadeMedia granskar och utvärderar kontinuerligt potentiella förvärvsobjekt.

AcadeMedias ambition är att under de närmaste åren fortsätta att expandera verksamheten på marknader i och utanför Sverige. Koncernen prioriterar att växa i Norge och Tyskland men ser även möjlighet att expandera till ytterligare länder, fokus är förskolor.

På nästa sida beskrivs hur vår norska verksamhet Espira genom att applicera denna strategi lyckats växa med både ökad kvalitet och medarbetarnöjdhet.



Bilden är tagen på Vittra Gerdsken, en grundskola med drygt 400 elever i Alingsås. Foto: Rikard Westman

INBLICK

Från 75 till 100 med höjd kvalitet

I Norge finns en politisk målsättning att alla barn ska ha tillgång till en förskoleplats. Det har skapat goda möjligheter för privata aktörer som Espira, AcadeMedias norska verksamhet. Från 2014, då AcadeMedia förvärvade Espira, till idag, har antalet Espira-förskolor ökat från 75 till 100. Den strategi Espira följt har gjort att en snabb tillväxt kunnat kombineras med höjd kvalitet och allt nöjdare medarbetare.





Idag är det politiska målet nästan uppfyllt och andelen privata förskolor i Norge ligger på cirka 50 procent. Staten finansierar 85 procent och vårdnadshavare står för 15 procent av finansieringen.



Espira är en av de största privata förskoleaktörerna i Norge. Tillväxt har varit ett av målen för företaget.

– Espira växer både genom att vi bygger nya förskolor, särskilt i närheten av större städer, och genom uppköp av andra privata förskolor, säger Marit Lambrechts, VD på norska Espira.

Kompetens och kvalitet – förutsättning för tillväxt

I Norge, precis som i Sverige, definieras förskolan som det första steget i utbildningskedjan och i politiken faller förskolor under Kunskapsdepartementet. Kvalitet har blivit det viktigaste kriteriet för vidare tillväxt.

– Det betyder att vi måste leverera bra kvalitet för att kunna växa, det är en förutsättning. Kommuner vill ha privata aktörer som levererar god kvalitet. Ägare av enskilda förskolor som vill sälja sin verksamhet letar efter aktörer med bra rykte så att verksamheten kan drivas vidare med hög kvalitet, säger Marit Lambrechts.

– Vi har under flera år jobbat med att utveckla och säkra kvaliteten i våra förskolor. Det har vi bland annat gjort genom riktade kompetensutvecklingsinsatser för medarbetare via vår egen akademi. Vi har lagt särskilt stor vikt vid ledarskapsutveckling och åtgärder med fokus på professionsutveckling. Vi har också regelbundna mätningar av kund- och medarbetarnöjdheten, säger Marit Lambrechts.

Espira jobbar riktat med att anställa fler förskolepedagoger än vad lagen kräver. Detta görs bland annat genom att vidareutbilda egna medarbetare och med ett bra rykte ser Espira att rekryteringen blir lättare för varje år.

Espira har etablerat en särskild stab som enbart jobbar med förskolornas kvalitet. Staben ansvarar också för att hålla sig uppdaterad när det gäller norsk och internationell forskning om barn och förskola, och för att det som är relevant i denna forskning faktiskt används i på Espiras förskolor.

Avlastar förskolorna

En fråga som många organisationer skjuter framför sig lite för länge är utveckling av olika stödsystem, arbetet fungerar ju ändå. Espira såg tidigt behovet av att avlasta förskolornas medarbetare från så mycket administration som möjligt.

– Vi har utvecklat stödsystem för ekonomi, personalfrågor och underhåll, för att förskolorna inte ska ha så många administrativa uppgifter. Vi såg att många av dem som ville sälja sin förskola till oss, hade tagit sitt beslut eftersom de tyckte att administrationen var för betungande. Det måste ju gälla även våra egna chefer, därför har vi satsat mycket på att avlasta just där, säger Marit Lambrecht.

– Sammanfattningsvis kan man säga att Espira har jobbat målmedvetet med att utveckla kvalitet, kompetens och system för att vara väl rustad för vidare tillväxt, men också för att kunna driva verksamheten utifrån de krav som myndigheter ställer samt de förväntningar som föräldrar och kommuner har på en stor förskoleaktör, säger Marit Lambrechts.

"Vi måste leverera bra kvalitet för att kunna växa."



Samtliga bilder från Espira, Norge.

Utbildningsbehovet ökar i Europa



Bild från IT-gymnasiet Göteborg.
Foto Rikard Westman

Ett ökat barnafödande, och en ökad immigration ökar också behovet av förskolor, skolor och vuxenutbildning i samtliga länder där AcadeMedia verkar. I Sverige räknar politikerna med att cirka 1 000 nya skolor behöver startas de närmaste åren, även i Norge och Tyskland ökar antalet barn.

I Sverige, där AcadeMedia har vuxenutbildning, ökar också antalet vuxna kraftigt, dels som en följd av att befolkningen växer, dels som en konsekvens av en stor immigration.

Betydelsen av vuxenutbildning i framtiden

Andelen arbetslösa utrikesfödda har ökat kraftigt de senaste åren och idag utgör de majoriteten av alla arbetslösa i Sverige. Vuxenutbildningen, som har som mål att få ut människor på arbetsmarknaden, fyller en viktig funktion för att förbättra integrationen och vända den negativa trenden. Att fler utrikesfödda lyckas på arbetsmarknaden är en vinst både för samhället och individen.

Kompetensbehoven i arbetslivet växer och förändras i en allt snabbare takt. Fler vuxna kommer att byta yrkeskarriär, alltså kompetensväxla, oftare och längre upp i åldrarna, samtidigt som glappet mellan grundskola/gymnasium och högskola växer. Dessutom erbjuder digitaliseringen av utbildningar stora möjligheter för snabbare, och mer specialiserade vuxenutbildningar.

Betydande satsningar på vuxenutbildning

Det görs idag betydande satsningar på vuxenutbildningssektorn både via olika reformer och via en kapacitetsutökning av existerande verksamheter. Exempel på nya satsningar är Kunskapslyftsatsningen (för att kunna ge fler människor möjlighet att ta del av utbildning), Yrkesvux (yrkesutbildningar inom kommunal vuxenutbildning) och olika lärlingsutbildningar. Bland inrikes födda är arbetslösheten knappt fem procent, bland utrikes födda är den drygt 15 procent. Parallellt med en positiv utveckling på arbetsmarknaden växer dock skillnaderna både vad gäller sysselsättning och arbetslöshet mellan de med för- respektive eftergymnasial utbildning. För personer med högst förgymnasial utbildning är arbetslösheten omkring 20 procent medan den för gruppen med eftergymnasial utbildning är omkring fyra procent.

Fler förskolebarn och elever

I Sverige förväntas antalet barn och ungdomar i skolåldern (1 till 18 år) öka med cirka 2,1 procent per år mellan 2015 och 2020. Det motsvarar en ökning på cirka 220 000 förskolebarn och elever under denna period.

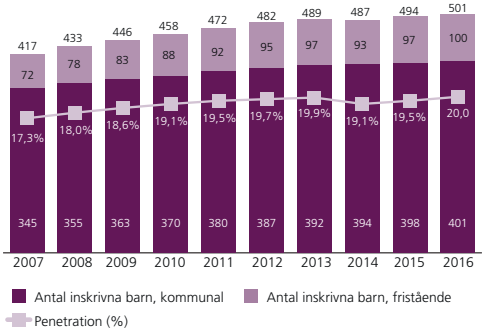
I Norge förväntas antalet barn i förskoleåldern öka med 1 procent per år mellan 2015 och 2020, vilket motsvarar cirka 11 900 barn. Gemensamt för de båda länderna är att ökningen förväntas vara större i områden som redan är tätbefolkade, en tydlig urbanisering pågår. AcadeMedia har sett och följt den trenden i många år, och har de flesta av sina enheter i just tätbefolkade områden, i både Sverige, Norge och Tyskland.

Antalet barn i förskoleåldern ökar även i Tyskland. Ökningen av antalet barn mellan 1 och 6 år förväntas bli 0,6 procent årligen mellan 2015 och 2020. Denna förväntade positiva utveckling inom samtliga ålderskategorier, framförallt i storstäder, gör att förutsättningarna för långsiktig tillväxt och lönsamhet inom marknaden för offentligt finansierad utbildning är goda.

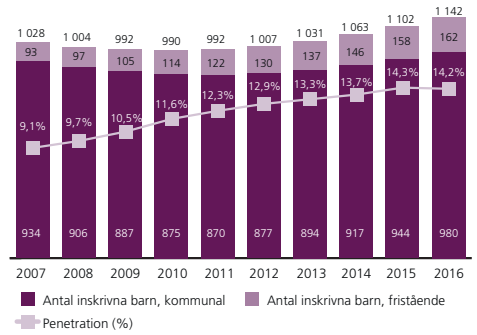
Ökande investeringar i skola

Investeringarna i skola och utbildning har ökat stadigt under de senaste åren. I Sverige har det nationella genomsnittet för skolpengen per elev

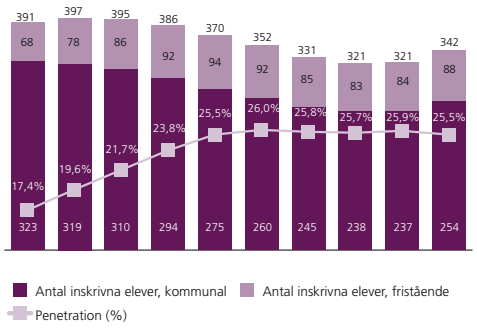
Antal och andel inskrivna barn fristående förskolor (tusental, %)



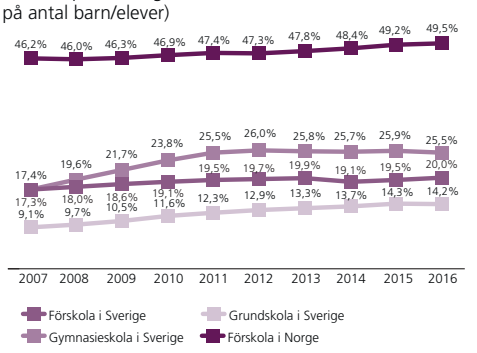
Antal och andel inskrivna elever i fristående grundskolor (tusental, %) [2]



Antal och andel inskrivna elever i fristående gymnasieskolor (tusental, %) [3]



Fristående aktörers penetrationsgrad i Sverige och Norge inom respektive segment mellan 2007 och 2015 (baserat på antal barn/elever)



1) Källa: Skolverkets databas SIRIS över antalet elever i fristående och kommunal skolverksamhet sam AcadeMedias elevantal.
2) Källa: Skolverket
3) Källa: Skolverket
4) Källa: SCB



Bilden är tagen på Milstensskolan, en grundskola i Täby.
Foto Rikard Westman

inom förskole-, grundskole- och gymnasieverksamhet ökat med i genomsnitt 3,0 procent per år mellan 2007 och 2014. Ökningen för
AcadeMedia under 2015 var mellan 2,4 och 3,2 procent beroende på skolform.

Ökningen beror till stor del på ökande lönekostnader drivna av en allmän brist på lärare samt olika politiska initiativ för att höja läraryrkets status.

Även i Norge har investeringar i förskoleverksamhet ökat med en årlig genomsnittlig tillväxt om 9,0 procent under perioden 2007 till 2014. I Tyskland har lagstiftning kring garanterad förskoleplats för alla barn över ett år på senare år bidragit positivt till investeringar, framför allt inom den fristående vinstdrivande förskolesektorn.

AcadeMedia bedömer att investeringar i skola och utbildning kommer att fortsätta öka i takt med ökande elev- och deltagarunderlag, lönekostnader, politiska initiativ och immigration i samtliga regioner där koncernen är verksam.

Ökning av fristående aktörer

Fristående aktörer utgör en allt viktigare och större del av utbildningsmarknaden. Två av drivkrafterna bakom detta är många människors vilja att fritt välja skola och pedagogisk inriktning, och att de fristående aktörerna ofta håller hög kvalitet vilket ger dem hög konkurrenskraft.

Mellan 2007 och 2015 har andelen barn i fristående förskolor i Sverige ökat från cirka 17 procent till cirka 20 procent. I grundskolan är motsvarande en ökning från cirka 9 procent till cirka 14 procent. Under samma tidsperiod har antalet elever i fristående gymnasier i Sverige ökat från cirka 17 procent till cirka 26 procent. Motsvarande analys av förskoleverksamhet i Norge visar att andelen fristående aktörer ökat från 46 procent till 49 procent under samma period. I Tyskland är marknaden för fristående förskoleaktörer fortfarande i sin linda, med cirka 51 000 barn i fristående vinstdrivande förskolor, tillväxten är dock betydande, inte minst i de regioner där AcadeMedia har verksamheter.

Stora konsolideringsmöjligheter

Under de senaste tio åren har marknaden för fristående offentligt finansierad utbildning i Sverige och Norge sett en ökande konsolideringstakt, där inte minst AcadeMedia har varit en drivande kraft genom ett antal tilläggsförvärv. Marknaden är dock fortfarande mycket fragmenterad, med ett fåtal större aktörer med ett brett utbud, och ett stort antal mindre aktörer som oftast bara är aktiva inom enbart en utbildningsform.

AcadeMedia bedömer att denna konsolidering av marknaden kommer att fortsätta, bland annat som en konsekvens av striktare kvalitetskrav från branschens samtliga intressenter. Det förväntas gynna större och väletablerade aktörer med långsiktigt hållbara verksamheter, där system för transparent kvalitetsuppföljning och rapportering samt effektiva organisationer är centrala delar. Sådana organisationer gynnas av skalbarhet och stordriftsfördelar. AcadeMedia ser också möjligheter att konsolidera marknaden för förskoleverksamhet i Tyskland. Marknaden för fristående aktörer är i dagsläget i sin linda och består av många mindre aktörer. Dessa aktörer utgör attraktiva tilläggsförvärv för AcadeMedia, ett sådant tilläggsförvärv (Stepke) gjordes också i slutet av verksamhetsåret. Vår strävan är att bli en betydande fristående förskoleaktör på marknaden.



Förskolan Röda Berget, Stockholm.
Foto Rikard Westman



Grundskolan Milstensskolan, Täby.
Foto Rikard Westman

Tre länder, många utbildningsformer

AcadeMedia är ett brett utbildningsföretag med verksamhet för alla från de riktigt små barnen, till vuxna som av något skäl vill byta yrkesbana eller har invandrat till Sverige och behöver lära sig svenska. Vi finns i tre länder, Sverige, Norge och Tyskland. I Norge och Tyskland har vi dock enbart förskolor.

Den svenska delen av verksamheten är indelad i tre segment. Segmenten är för- och grundskola, gymnasieskola och vuxenutbildning. Vårt fjärde segment är det internationella, där alltså förskolorna i Norge och Tyskland ingår.

De följande tio sidorna beskriver de fyra segmenten.



IT-gymnasiet Göteborg.
Foto Rikard Westman



Eductus Avesta, vuxenutbildning.
Foto Rikard Westman

För- och grundskolor över hela Sverige

Det kräver mod och styrka av oss att förverkliga våra drömmar och ambitioner för såväl medarbetare som elever. Det finns inget viktigare än att bidra till skolor och förskolor som har fokus på ett omsorgsfullt lärande. Jag blir glad ända in i själen när jag tänker på våra fantastiska pedagoger, förskolechefer och rektorer som gör skillnad varje dag för våra barn och elever, som gör sitt yttersta för att alla ska nå sin fulla potential. Det är här det händer. Och det är på riktigt.

Lisa Oldmark,
tf chef AcadeMedias för- och grundskolesegment

Förskolan Röda Berget i Vasastan i Stockholm. Foto: Rikard Westman

AcadeMedias för- och grundskolor finns i hela landet, från Malmö i söder till Kalix i norr. Segmentet är störst i Sverige när det gäller fristående verksamheter på för- och grundskolan. Majoriteten av enheterna finns i de lite större städerna. Vid utgången av verksamhetsåret 2016/17 fanns 153 förskolor och 77 grundskolor inom segmentet. Cirka en fjärdedel av förskolorna är integrerade i en grundskola, resten är fristående enheter utan direkt koppling till en skola. Under 2016/17 gick i snitt cirka 31 200 barn och elever i AcadeMedias för- och grundskolor i Sverige.

Förskolor

Svenska förskolor tar emot barn mellan ett och fem år, därefter börjar barnen i förskoleklass. Förskolan har sedan 1998 en egen läroplan där en central mening säger att förskolan ”ska främja alla barns utveckling och lärande samt en livslång lust att lära”.

Grundskolor

I grundskolan går barn som är från sex till 15 år. De startar i förskoleklassen, och går sedan årskurs 1-9. I grundskolan finns även fritidsverksamhet i skolans lokaler utanför schemalagd tid, för förskoleklassen samt för elever i årskurs 1-3. På vissa skolor har man även fritidsklubb för elever i årskurs 4-6.

För- och grundskolesegmentet

Geografisk täckning, varumärken och nyckeltal

VITTRA

Pysslingen FÖRSKOLOR

Pysslingen Skolor

Nyckeltal 2016/17

Antal barn/elever	31 231
Antal enheter	228

MARKNADSANDEL AV FRISTÅENDE MARKNADEN (2016)[1)]

Förskolor **11,0%**

Grundskolor **12,4%**

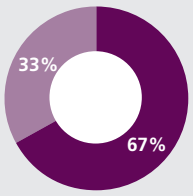
MARKNADSANDEL AV TOTALA MARKNADEN (2016)[1)]

Förskolor **2,2%**

Grundskolor **1,8%**

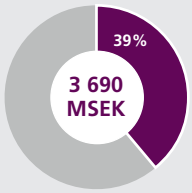
Fördelning mellan förskola och grundskola

Antal enheter (2016/17)



Segmentets andel av koncernen

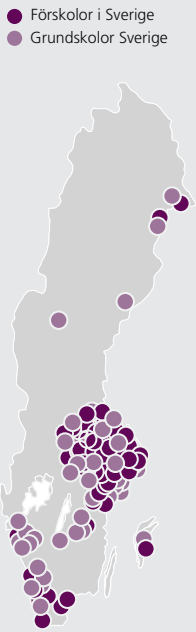
Omsättning (2016/17)



Justerad EBIT (2016/17)

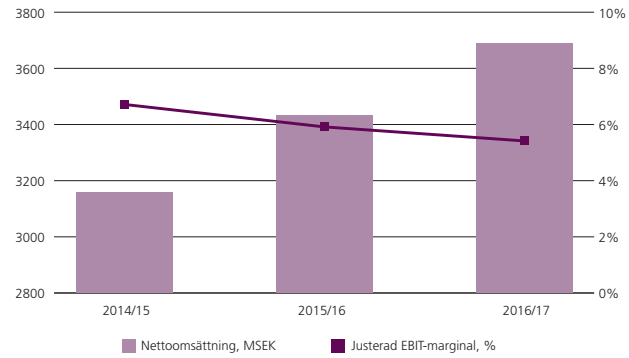


För- och grundskola



AcadeMedias för- och grundskolor har verksamhet i 45 av 290 svenska kommuner, med fokus på storstadsområden

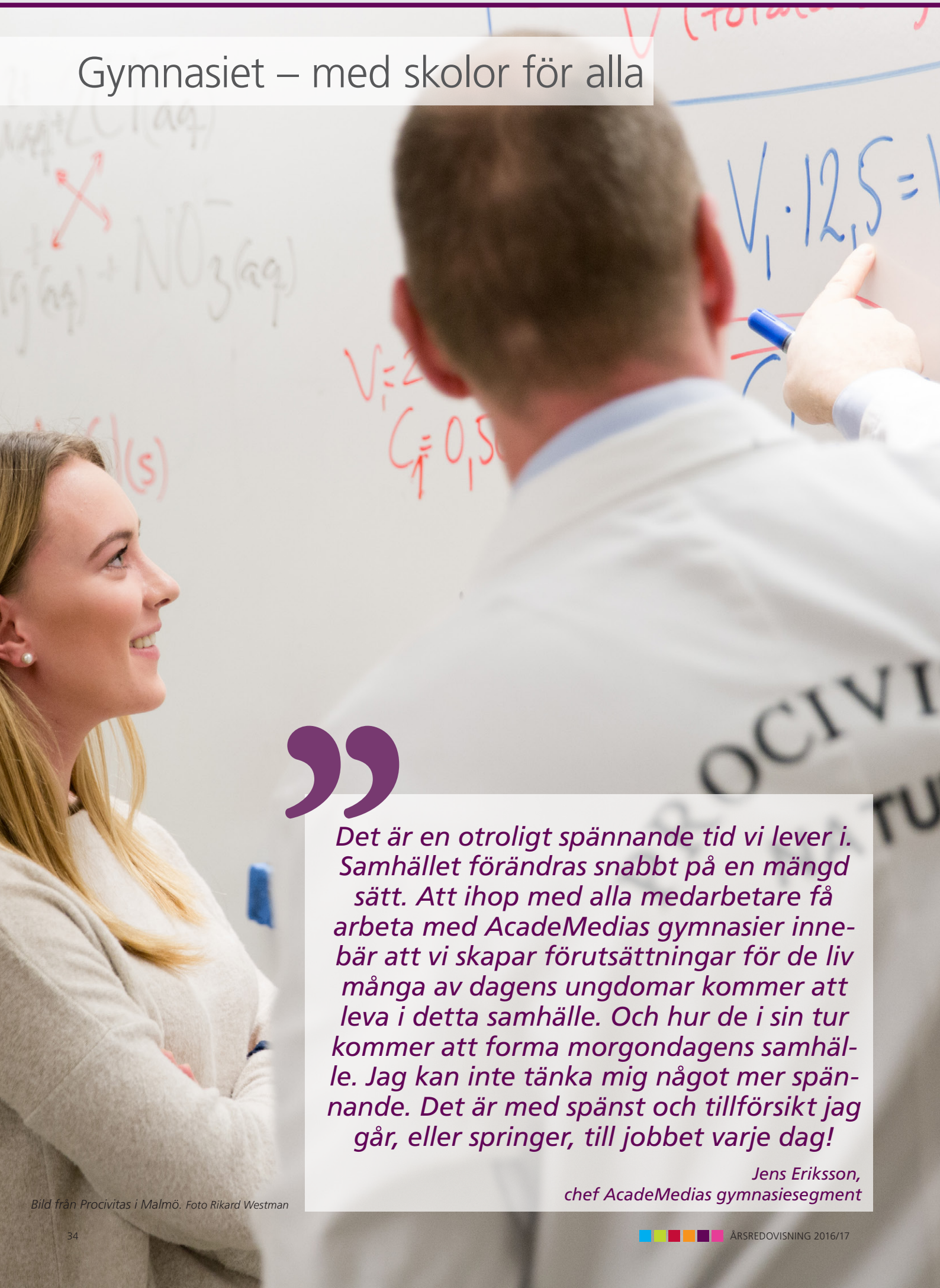
Nettoomsättning och justerad EBIT-marginal



FÖR- OCH GRUNDSKOLA (SVERIGE)	2016/17	2015/16	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	3 690	3 434	7,5%
EBITDA, MSEK	252	255	-1,2%
EBITDA-marginal, %	6,8%	7,4%	-0,6 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-54	-49	-10,2%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	199	206	-3,4%
EBIT-marginal, %	5,4%	6,0%	-0,6 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	0	3	-100,0%
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	199	203	-2,0%
Justerad EBIT-marginal, %	5,4%	5,9%	-0,5 p.e.
Antal barn/elever	31 231	30 081	3,8%
Antal enheter	228	226	0,9%

1) Beräknat på antalet barn/elever i AcadeMedias verksamheter under nio månader 2016/17 dividerat med antalet barn/elever i för- och grundskolor i landet (fristående respektive totalt).

Gymnasiet – med skolor för alla



Det är en otroligt spännande tid vi lever i. Samhället förändras snabbt på en mängd sätt. Att ihop med alla medarbetare få arbeta med AcadeMedias gymnasier innebär att vi skapar förutsättningar för de liv många av dagens ungdomar kommer att leva i detta samhälle. Och hur de i sin tur kommer att forma morgondagens samhälle. Jag kan inte tänka mig något mer spännande. Det är med spänst och tillförsikt jag går, eller springer, till jobbet varje dag!

Jens Eriksson,
chef AcadeMedias gymnasiesegment

Bild från Procivitas i Malmö. Foto Rikard Westman

Med sina 103 gymnasieskolor är AcadeMedia Sveriges största fristående leverantör av gymnasieutbildningar. Liksom våra för- och grundskolor ligger majoriteten av gymnasieskolorna i storstäder och i tätbefolkade regioner.

Inom gymnasiesegmentet finns några av Sveriges starkaste varumärken, både för breda gymnasieutbildningar och för mer nischade. Gymnasieverksamheten kan delas upp i tre huvudsakliga inriktningar: högskoleförberedande program, yrkesprogram, och introduktionsprogram. Introduktionsprogrammen har skapats för att ge obehöriga elever möjlighet att i nästa steg komma in på ett nationellt program, eller få ett jobb. De flesta elever på AcadeMedias gymnasieskolor går på något av de högskoleförberedande programmen.

Totalt gick i snitt cirka 25 500 elever på någon av AcadeMedias 103 gymnasieskolor 2016/17.

Gymnasiesegmentet

Geografisk täckning, varumärken och nyckeltal

Nyckeltal 2016/17

Antal elever	25 544
Antal enheter	103

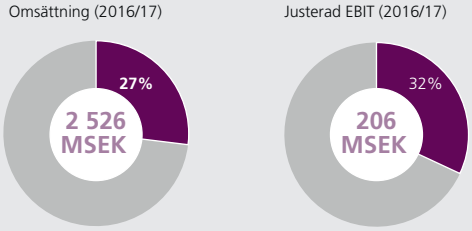
MARKNADSANDEL AV FRISTÅENDE MARKNADEN (2016)[1)]

29,1%

MARKNADSANDEL AV TOTALA MARKNADEN (2016)[1)]

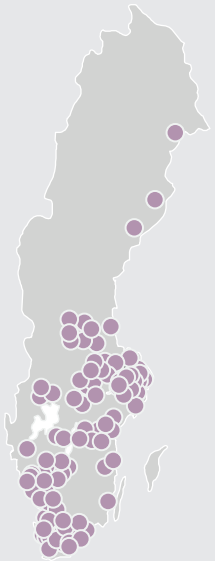
7,8%

Segmentets andel av koncernen



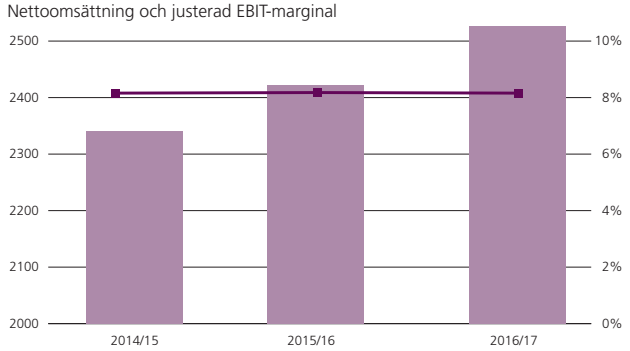
Gymnasium

Gymnasieskolor



AcadeMedia bedriver gymnasieverksamhet i 40 av 290 svenska kommuner, med fokus på storstadsområden

Nettoomsättning och justerad EBIT-marginal



GYMNASIUM (SVERIGE)	2016/17	2015/16	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	2 526	2 421	4,3%
EBITDA, MSEK	303	298	1,7%
EBITDA-marginal, %	12,0%	12,3%	-0,3 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-105	-100	-5,0%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	198	198	0,0%
EBIT-marginal, %	7,8%	8,2%	-0,4 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	-9	0	–
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	206	198	4,0%
Justerad EBIT-marginal, %	8,2%	8,2%	0,0 p.e.
Antal elever	25 544	25 014	2,1%
Antal enheter	103	105	-1,9%

1) Beräknat på antalet barn/elever i AcadeMedias verksamheter under nio månader 2016/17 dividerat med antalet barn/elever i för- och grundskolor i landet (fristående respektive totalt).

Vuxenutbildning – fokus på jobb



Med en stor invandring och ökade krav på nya kompetenser inom näringslivet spelar vuxenutbildningen en allt viktigare roll i det svenska samhället. Våra medarbetare ser till att människor kommer ut i jobb och bidrar till att utbilda enligt den kompetens som krävs för att Sverige ska stå starkt i en allt hårdare internationell konkurrens. I mitt jobb har jag förmånen att få utveckla Sverige tillsammans med de vassaste som finns inom det här området. Det här är det roligaste jag gjort!

Christer Hammar,
chef AcadeMedias vuxensegment

Bild från Teknikhögskolan, Västerås. Foto Rikard Westman

AcadeMedia har en unik position på marknaden för vuxenutbildning och arbetsmarknadsinsatser i Sverige med flera starka varumärken, en bred geografisk närvaro och ett brett utbud av utbildnings- och arbetsmarknadstjänster. Dessa omfattar allt från grundläggande språk- och integrationsinsatser till specialiserade eftergymnasiala yrkesutbildningar. Den röda tråden inom AcadeMedias vuxenutbildning är fokus på jobb, vilket innebär att sysselsättning i form av vidare studier eller anställning är målbilden för all verksamhet.

Detta manifesteras genom ett helhetserbjudande, från integration av nyanlända genom Sfi och samhällsintroduktion, till yrkesutbildning och arbete samt matchning på arbetsmarknaden. Helhetserbjudandet i AcadeMedias vuxenutbildning sammanfattas i ”trappan”, en modell som flyttar den enskilde till högre kvalifikationsnivåer och arbete. Inom varje steg i trappan bidrar AcadeMedia dels med specifik expertis, dels med att förenkla för den enskilde att på kortast möjliga tid förflytta sig från utanförskap till arbete.

Inom segmentet vuxenutbildning ryms verksamhetsområdena språk och integration, kommunal vuxenutbildning och yrkeshögskola.

Den kommunala vuxenutbildningen ska ge vuxna kunskaper på en nivå som motsvarar utbildningen i gymnasieskolan medan yrkeshögskoleutbildningen är en statligt reglerad eftergymnasial utbildningsform vars syfte är att erbjuda en kort och effektiv utbildning direkt kopplad till företagets behov.

Vuxenutbildningsegmentet

Geografisk täckning, varumärken och nyckeltal

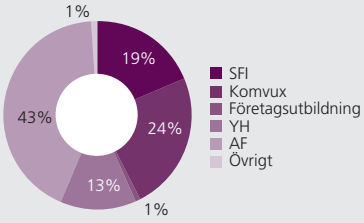
Nyckeltal 2016/17

Antal deltagare	~ 100 000
Antal kontrakt/uppdrag	625

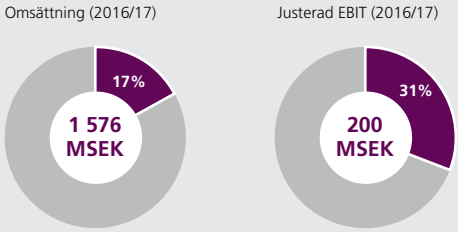
GEOGRAFISK TÄCKNING

AVTALSOMRÅDE	ANTAL ORTER
Arbetsmarknadsinsatser	59
Grundläggande vuxenutbildning	9
Gymnasial vuxenutbildning	88
Utbildning Sfi	25
Yrkeshögskoleutbildning	15

Verksamhetens andel av segmentet

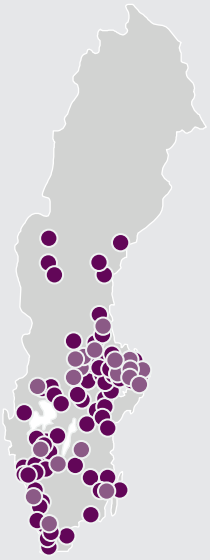


Segmentets andel av koncernen



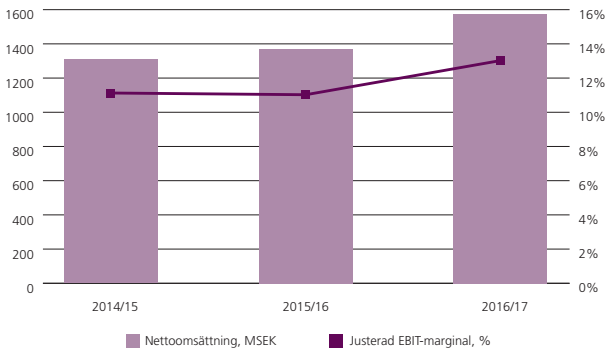
Vuxenutbildning

- Språk och integration och arbetsmarknadsinsatser
- Yrkeshögskola och kommunal vuxenutbildning



AcadeMedia har enheter i ett stort antal kommuner, distansutbildning ger dock 100% geografisk täckning.

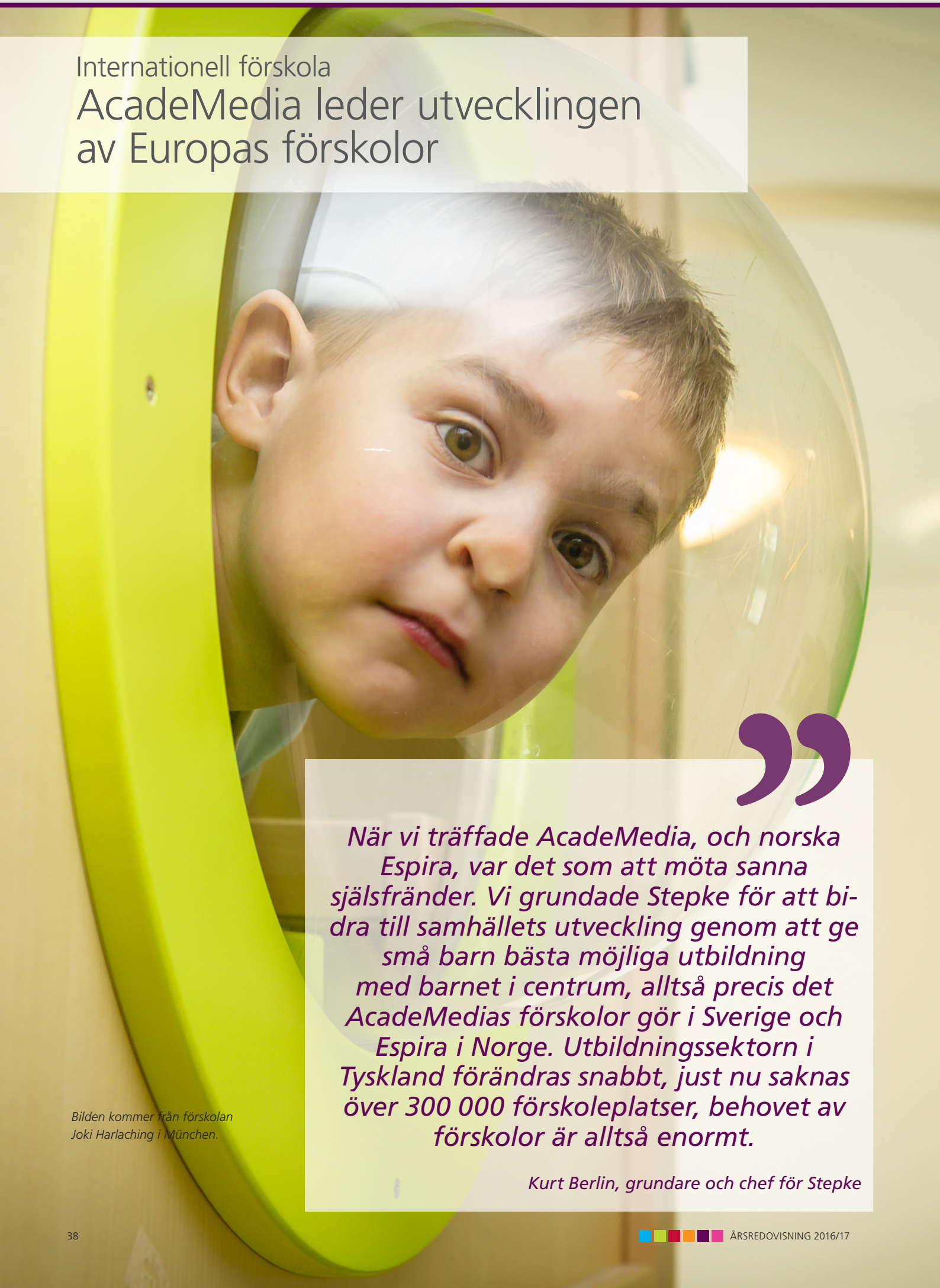
Nettoomsättning och justerad EBIT-marginal



FAKTA VUXENUTBILDNINGEN	2016/17	2015/16	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	1 576	1 372	14,9%
EBITDA, MSEK	206	154	33,8%
EBITDA-marginal, %	13,1%	11,2%	1,9 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-7	-7	0,0%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	200	147	36,1%
EBIT-marginal, %	12,7%	10,7%	2,0 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	–	-3	–
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	200	150	33,3%
Justerad EBIT-marginal, %	12,7%	10,9%	1,8 p.e.

Internationell förskola

AcadeMedia leder utvecklingen av Europas förskolor



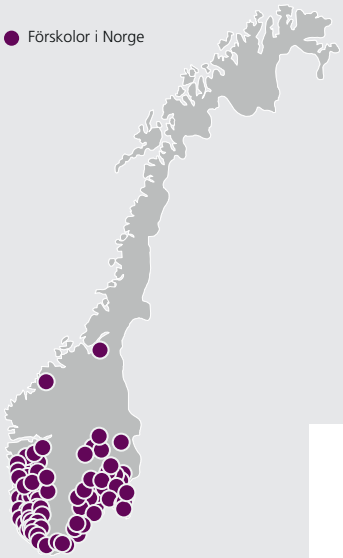
Bilden kommer från förskolan Joki Harlaching i München.

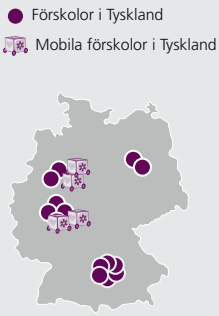
När vi träffade AcadeMedia, och norska Espira, var det som att möta sanna själsfränder. Vi grundade Stepke för att bidra till samhällets utveckling genom att ge små barn bästa möjliga utbildning med barnet i centrum, alltså precis det AcadeMedias förskolor gör i Sverige och Espira i Norge. Utbildningssektorn i Tyskland förändras snabbt, just nu saknas över 300 000 förskoleplatser, behovet av förskolor är alltså enormt.

Kurt Berlin, grundare och chef för Stepke

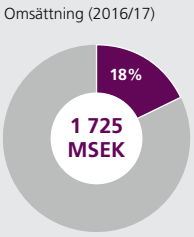
Internationell förskola

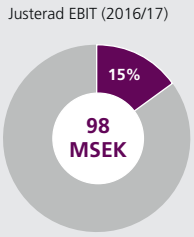
Geografisk täckning, varumärken och nyckeltal

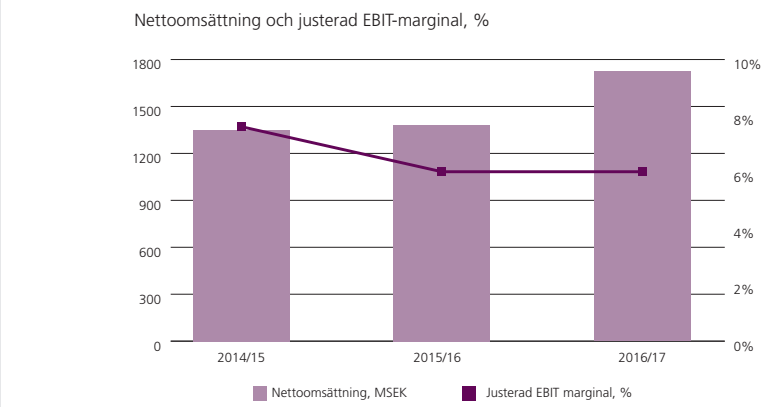




Segmentets andel av koncernen







FAKTA	2016/17	2015/16	FÖRÄNDRING
Nettoomsättning, MSEK	1 725	1 381	24,9%
EBITDA, MSEK	139	110	26,4%
EBITDA-marginal, %	8,1%	8,0%	0,1 p.e.
Avskrivningar, MSEK	-42	-26	-61,5%
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	98	84	16,7%
EBIT-marginal, %	5,7%	6,1%	-0,4 p.e.
Jämförelsestörande poster, MSEK	–	6	–
Justerat rörelseresultat (EBIT), MSEK	98	78	25,6%
Justerad EBIT-marginal, %	5,7%	5,6%	0,1 p.e.
Antal barn	9 295	8 056	15,4%
Antal enheter	102	94	8,5%

AcadeMedia har sedan 2014 förskolor i Norge, under varumärket Espira, idag har vi 95 enheter. 2016 blev tyska Joki, med sju förskolor i Münchenområdet en del av AcadeMedia.

2017 utökades verksamheten i Tyskland med förskoleföretaget Stepke, som har sju vanliga förskolor och tre mobila. Stepke finns i Nordhrein-Westfalen och Brandenburg.

Förskola i Norge

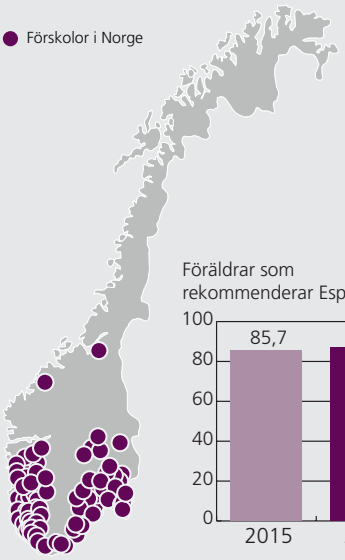
FAKTA 2016/17

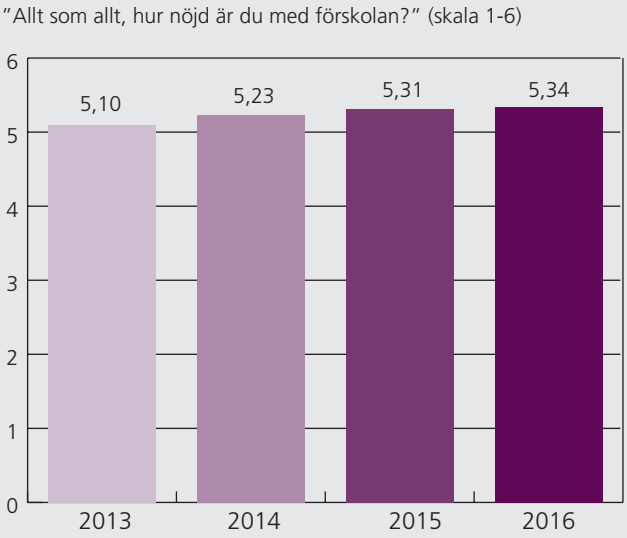
Antal barn/elever

8 674

Antal enheter

95





Norska Espira växer och höjer kvaliteten

Espira är AcadeMedias norska förskoleverksamhet. Företaget bildades 1992, blev en del av AcadeMedia 2014 och är Norges tredje största förskoleaktör sett till omsättning. Vid utgången av det fjärde kvartalet 2016/17 hade Espira 95 förskolor i södra och mellersta Norge, med totalt 8 674 barn.

Espira har ett starkt pedagogiskt koncept med tydligt fokus på att göra barnens vardag givande, lärorik och stimulerande. En konsekvens av det är att samtliga Espiras förskolor är så kallade "fullkostbarnehager". I Sverige är det självklart att förskolan serverar alla måltider, i Norge är det fortfarande vanligt att barnen ska ta med sig "matpakke", alltså matsäck, varje dag. Barnen får dock en bättre kost, och orkar mer, i en fullkostbarnehage. Beslutet att genomföra detta fullt ut har visat sig rätt, norska föräldrar håller med om att bra och lagad mat är viktig även för de små barnen, beslutet har därför blivit en konkurrensfördel på den norska marknaden.

Espira har också ett samarbete med Forskerfabrikken, en social entreprenör som arbetar för att barn ska bli mer intresserade av naturvetenskapliga ämnen. Samarbetet påbörjades 2013, och har varit mycket framgångsrikt. Flera ministrar har genom åren varit på studiebesök på Espira för att studera verksamheten. Förutom naturvetenskap, satsar Espira särskilt på språk och rörelse/hälsa.

Kvalitetsarbetet och resultat i Espira 2016/17

Under läsåret 2016/17 har Espira, med inspiration från AcadeMedia och Pysslingen förskolor, vidareutvecklat kvalitetsuppföljningen i Espiras förskolor. Systemet bygger på de svenska förskolornas sätt att följa upp den funktionella kvaliteten, det vill säga i vilken mån de nationella målen för förskolan uppnås, men med utgångspunkt i den norska läroplanen och norska styrdokument.

Förskolorna har utvärderat kvaliteten på sitt eget arbete samtidigt som kollegor från andra förskolor har utvärderat kvaliteten på verksamhetens arbete kopplat till språkområdet.

Espira genomför därutöver en årlig enkätundersökning bland föräldrar till barn i förskolan. Den senaste undersökningen som genomfördes våren 2016 visar på en hög andel föräldrar som kan rekommendera sitt barns förskola och utfallet ökade från 85,7 procent 2015 till 86,9 procent 2016. En hög och ökande andel föräldrar menar att personalen bidrar positivt till barnets välbefinnande (95,1 procent mot 94,6 procent 2015) samt till barnens lärande och övergripande utveckling (92,6 procent mot 91,4 procent 2015).

I enkäten finns även en övergripande fråga som liknar en som andra norska aktörer och kommuner ställer: Allt som allt, hur nöjd är du med förskolan? Svaret på denna fråga anges på en skala 1-6 för att det ska vara möjligt att jämföra resultaten med tidigare års utfall samt med resultaten från de kommunala undersökningar. Espiras utfall förbättrades i 2016 års föräldraenkät till 5,34, jämfört med 5,31 föregående år.

Drygt hälften av Espiras förskolor deltog i den nationella brukarundersökning som Utdanningsdirektoratet (Skolverket) genomförde i november 2016. Totalt deltog föräldrar från 2 200 kommunala och privata förskolor i hela landet i undersökningen. På den övergripande frågan "Totalt sett, hur nöjd eller missnöjd är du med din förskola?" var utfallet för de deltagande förskolorna inom Espira 4,6 vilket kan jämföras med 4,4 för Norges kommunala förskolor och 4,6 för de fristående. När det gäller arbetet med inskolning och förberedelse inför skolstart, var Espiras resultat högre (4,6) än utfallet för såväl kommunala (4,4) som privata förskolor (4,5) i undersökningen.

Förskola i Tyskland

Förskolor i Tyskland
Mobila förskolor i Tyskland



FAKTA 2016/17

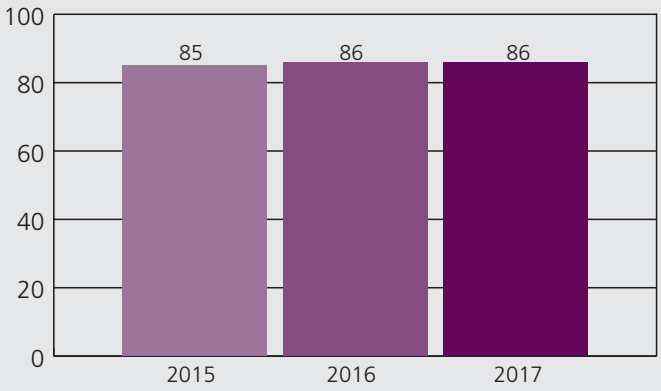
Joki
Antal barn
461

Antal enheter
7

Stepke
Antal barn
160*

Antal enheter
10 (varav 3 mobila)

Andel föräldrar som rekommenderar (NPS) tyska Joki



*Siffran är ett snitt på helår. Eftersom AcadeMedia endast ägt Steptke i tre månader blir siffran missvisande. Det verkliga antalet barn är 463.

Joki och Stepke – våra tyska förskolor

Joki grundades 2007 och hade i fjärde kvartalet 2016/17 sju förskolor i och kring München med totalt 461 barn. Idén bakom Joki är driva tvåspråkiga förskolor. Föräldrarna kan välja mellan språkkombinationerna tyska/engelska och tyska/spanska. Joki vill bidra till att utveckla barn till positiva, självsäkra och självständiga individer. Man har också tydligt formulerat ett föräldrauppdrag, det är att ge föräldrar möjligheten att kombinera arbete med ett gott föräldraskap. Med en kärleksfull barnomsorg i kombination med generösa öppettider och god servicenivå underlättar Joki livet för arbetande föräldrar.

Stepke, som blev en del av AcadeMedia i april 2017, grundades 2011 och drev vid utgången av verksamhetsåret 2016/17 sju förskolor samt tre mobila förskolor i Brandenburg och i Nordrhein-Westfalen med 640 barn och 200 anställda. Stepke befinner sig i en expansiv fas med två nya förskolor etablerade under 2016 och ytterligare nio förskolor säkrade för uppstart under de följande 18 månaderna.

Målet är att AcadeMedias tyska förskoleverksamhet ska växa under de kommande åren och det ska ske genom öppnandet av ytterligare förskolor inom Stepke och Joki. Dessutom finns planer på att lansera Espira på den tyska förskolemarknaden. Tanken med att etablera Espira i Tyskland är att adressera ett marknadssegment med lägre prisbild än Jokis. Vi kommer också att fortsätta med att utvärdera förvärv i fler tyska delstater.

Joki och Stepke genomför båda årliga kvalitetsuppföljningar bland sina föräldragrupper och de senaste genomfördes i maj 2017.

Jokis årliga föräldraenkät visade även i år goda resultat med ett så kallat ”Net Promotor Score” (NPS) på 86 i genomsnitt för alla enheter. Resultatet mäter hur sannolikt det är att föräldrarna skulle rekommendera verksamheten till andra.

Stepke har under det senaste året i det närmaste fördubblat antalet medarbetare och förskolor, och har i årets enkätundersökning inte ställt motsvarande rekommendationsfråga utan istället huvudsakligen arbetat med öppna frågeställningar i syfte att ge respektive enhet en mer detaljerad återkoppling på föräldrarnas uppfattning av verksamheten. Därför kan i nuläget inget NPS redovisas gällande Stepke.



Bilden kommer från Joki Johanneskirchen i München.



Bilden kommer ifrån Rytmus i Örebro.
Foto: Linn Malmén

Förvaltnings-berättelse

Styrelsen och verkställande direktören för AcadeMedia AB (publ), nedan AcadeMedia, med organisationsnummer, 556846-0231 och säte i Stockholm, Sverige, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2016-07-01-2017-06-30.

Verksamhets-beskrivning

AcadeMedia är norra Europas största fristående utbildningsanordnare. Under 2016/2017 gick cirka 66 000 barn och elever i AcadeMedias förskolor, grundskolor och gymnasieskolor. Ytterligare 100 000 personer deltog i någon av AcadeMedias utbildningsinsatser för vuxna. Totalt hade AcadeMedia under 2016/2017 cirka 625 förskolor, grundskolor, gymnasieskolor och vuxenutbildningsenheter, geografiskt spridda över hela Sverige och Norge, samt 17 förskolor i Tyskland.

AcadeMedia finns i hela utbildningskedjan från förskola till vuxenutbildning. Verksamheterna är indelade i fyra segment: för- och grundskola, gymnasium, vuxenutbildning samt internationell förskola.

AcadeMedias segment för- och grundskola har skolor i ett stort antal kommuner över hela Sverige under varumärkena Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 230 enheter vid utgången av verksamhetsåret och i genomsnitt 31 231 barn och elever.

Inom AcadeMedias gymnasiesegment finns 16 olika varumärken med utbildningar över hela Sverige, både studieförberedande och yrkesförberedande program. Bland segmentets varumärken finns bland andra Klara Gymnasium, NTI-gymnasiet, LBS Kreativa Gymnasiet, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 103 enheter vid utgången av verksamhetsåret och i genomsnitt 25 544 elever.

AcadeMedia är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning. AcadeMedia har jobbat med vuxenutbildning sedan 1898 (via Hermods) och har en gedigen kompetens kring arbete, integration och utbildning av vuxna. Varje år går cirka 100 000 studerande och deltagare någon av våra utbildningar. AcadeMedia har ett nära samarbete med Arbetsförmedlingen, myndigheter och kommuner på cirka 150 platser i landet. I segmentet ingår bland andra varumärkena Hermods, NTIskolan, Plushögskolan, Eductus och KompetensUtvecklings-Institutet.

AcadeMedias segment internationell förskola bedriver förskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira samt i Tyskland under varumärkena Joki och Stepke. Segmentet etablerades genom förvärvet av Espira våren 2014 och utökades med förvärv av Joki i Tyskland februari 2016 och april 2017 med Stepke. Espira är Norges tredje största förskoleaktör och är verksamma framför allt i västra och södra Norge samt i Oslo-området med 95 enheter. Joki bedriver sju förskoleenheter i området runt München och Stepke bedriver sju förskolor och tre mobila förskolor i Brandenburg och Nordrhein-Westfalen-området.

Väsentliga händelser under verksamhetsåret

Nystarter och avvecklingar

Under verksamhetsåret har fem enheter startats, två enheter inom segment för- och grundskola (Sverige) och tre förskolor i segment internationell förskola (Norge). Tre förskolor i Sverige har avvecklats under året och sex gymnasieenheter är under avveckling och av dessa har fyra stängt per utgången av verksamhetsåret.

Förvärv och avyttringar

Under verksamhetsåret förvärvades fem förskolor i Sverige samt fyra förskolor i Norge. I april förvärvades det tyska förskoleföretaget Step Kids Education GmbH (Stepke) med sju förskolor samt tre mobila förskolor i Brandenburg och i Nordrhein-Westfalenområdet. Stepkes omsättning uppgick under 2016 till 6,6 MEUR, motsvarande drygt 60 MSEK. Under 2016 hölls resultatet nere av nystarter och var svagt positivt. Totalt går nu knappt 1 100 barn på de totalt 17 förskolorna i Tyskland. Den tyska förskoleverksamheten beräknar dessutom att öppna ytterligare nio nya förskolor innan utgången av kalenderåret 2018.

Köpeskilling i samtliga förvärv utgörs i alla fall utom Stepke av kontant vederlag och inga avtal om villkorad eller uppskjuten köpeskilling föreligger. Köpeskillingen för aktierna i Stepke var 8,15 MEUR. Förvärvet finansierades delvis med en apportemission av 524 997 AcadeMedia-aktier motsvarande ett värde på 28,7 MSEK (3,0 MEUR). En tilläggsköpeskilling om max 4,0 MEUR kan falla ut beroende på det ekonomiska utfallet för kalenderåren 2018 och 2019.

Intäkter och resultat

KONCERNEN	HELÅR		
	2016/17	2015/16	Förändring
Nettoomsättning, MSEK	9 520	8 611	10,6%
EBITDA, MSEK	827	722	14,5%
EBITDA-marginal	8,7%	8,4%	0,3 p.e.
Rörelseresultat EBIT, MSEK	615	535	15,0%
EBIT-marginal	6,5%	6,2%	0,3 p.e.
Justerat rörelseresultat EBIT*, MSEK	638	567	12,5%
Justerad EBIT-marginal	6,7%	6,6%	0,1 p.e.
Finansnetto, MSEK	-80	-127	37,0%
Resultat före skatt, MSEK	535	408	31,1%
Periodens resultat, MSEK	416	319	30,4%
Antal barn och elever**	66 070	63 151	4,6%
Antal årsanställda	10 564	9 714	8,8%

*) Se nyckeltalsdefinitioner på sid 110 **) exkl. vuxenutbildning

Volymutveckling och nettoomsättning

Nettoomsättningen under verksamhetsåret uppgick till 9 520 MSEK (8 611), vilket motsvarar en ökning om 10,6 procent jämfört med föregående år. Ökningen drevs bland annat av ökade volymer inom vuxenutbildningen. Antal elever inom samtliga skolsegment ökade med 4,6 procent till 66 070 (63 151). Förvärv och nystarter inom internationell förskola bidrog också till den högre omsättningen.

Rörelseresultat (EBIT) och justerat rörelseresultat

Rörelseresultat (EBIT) för verksamhetsåret juli 2016 – juni 2017 ökade med 15,0 procent och uppgick till 615 MSEK (535) vilket motsvarade en EBIT-marginal om 6,5 procent (6,2). Justerat rörelseresultat EBIT uppgick till 638 MSEK (567) vilket motsvarade en justerad EBIT-marginal om 6,7 procent (6,6).

Resultatförbättringen jämfört med föregående år berodde främst på en kraftig resultat- och marginalförbättring inom Vuxenutbildningen. Denna resultatförbättring uppnåddes tack vare goda volymer i avtal med starka marginaler. Den kapacitetsjustering som genomfördes föregående verksamhetsår bidrog också. Marginalen i de svenska skolsegmenten påverkades negativt av högre personalkostnader som ännu inte kompenserats av skolpengen och även till viss del av ökande fastighetsrelaterade kostnader.

Den 1 augusti 2015 höjdes arbetsgivaravgifter för unga i Sverige i ett första steg. Den 1 juni 2016 höjdes arbetsgivaravgifterna i ett andra steg till samma nivå som för vuxna. Då denna kostnadsökning inte har återspeglats i skolpengshöjningar så har företaget fått en kostnads- och rörelseresultatpåverkan på -12 MSEK under verksamhetsåret 2016/17 jämfört med året innan. Detta berör främst segmentet för- och grundskola. Totalt över de senaste två verksamhetsåren har kostnaderna för sociala avgifter ökat med 37 MSEK utan att motsvarande kompensation har kommit i skolpengen.

Jämförelsestörande poster

I rörelseresultatet (EBIT) för helåret ingick jämförelsestörande poster om -23 MSEK (-32) enligt vidstående tabell. Kostnaderna avser främst transaktionskostnader och även avveckling av två gymnasieskolor. För mer information se not 8.

JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER	HELÅR	
MSEK	2016/17	2015/16
Vinst försäljning fastigheter Norge	–	6
Omstruktureringskostnader	-9	3
Operationella kostnader av jämförelsestörande karaktär	-2	-15
Transaktionskostnader	-12	-10
Kostnader börsnotering	-1	-16
Summa	**-23**	**-32**

Finansnetto

Finansnettot för helåret uppgick till -80 MSEK (-127). Av detta utgjorde årets räntekostnader -69 MSEK (-121). Minskningen i räntekostnader var huvudsakligen en följd av att nyemissionen i juni 2016 använts för att amortera lån om 334 MSEK. Räntekostnaderna minskade även på grund av löpande amorteringar och lägre räntemarginal. Under verksamhetsåret påverkades även finansnettot av att det gjorts en nedskrivning av en finansiell fordran på 8 MSEK.

Lönsamhet, finansiell ställning och kassaflöde

Kassaflöde

Resultatförbättringen för hela verksamhetsåret bidrog till att kassaflödet från den löpande verksamheten var 288 MSEK bättre än föregående år och uppgick till 830 MSEK (542). Rörelsekapitalförändringen är känslig för om större in- och utbetalningar sker i juni eller i juli. I juni 2016 gjordes en större leverantörsutbetalning vilket ledde till lägre leverantörsskulder vid årets början. I juni 2017 gjordes en större skolpengsinbetalning avseende juli 2017 vilket ökade posten förutbetalda intäkter per vid utgången av året. Rörelsekapitalet förbättrades även till följd av förvärv (förvärvad verksamhet har negativt rörelsekapital).

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -374 MSEK (-386). Minskningen i kassaflödet under verksamhetsåret från investeringsverksamhet förklaras delvis av att första kvartalet föregående år påverkades positivt av en fastighetsförsäljning i Norge med 62 MSEK. Finansieringsverksamhetens kassaflöde uppgick till -209 MSEK (-512) och består förutom av räntekostnader av normala amorteringar och nyupplåning för fastigheter i Norge. Det minskade utflödet ackumulerat för verksamhetsåret jämfört med föregående år förklaras främst av höga amorteringar föregående år i samband med att banklånen lades om i nytt avtal juli 2015.

Finansiell ställning

Koncernens eget kapital uppgick till 3 443 MSEK (2 990) per den 30 juni 2017 och soliditeten uppgick till 43,9 procent (41,7).

Koncernens räntebärande nettoskuld per den 30 juni 2017 uppgick till 2 133 MSEK (2 342). Minskningen av nettoskulden är en effekt av resultatförbättringen och förbättringen av rörelsekapitalet som delvis är förvärvad (förvärvad verksamhet har negativt rörelsekapital). Exklusive fastighetslån,

som finansierar byggnadstillgångarna, uppgick den justerade nettoskulden till 1 550 MSEK (1 865). Syftet med det alternativa nyckeltalet "justerad nettoskuld" är att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till byggnader som kan skiljas av och säljas. Fastighetslånen, som består av både långfristiga lån i norska Husbanken och kortfristiga byggkrediter, har ökat med 107 MSEK de senaste 12 månaderna till 583 MSEK (476). Byggnadstillgångarna har under motsvarande period ökat med 150 MSEK till 788 MSEK (638). Ökningen var helt hänförlig till utbyggnaden och förvärv av nya förskolor i Norge.

Långfristiga räntebärande skulder uppgick till 2 200 MSEK (2 116) och består av lån från banker och från norska Husbanken samt leasing. Kort- och långfristiga lån till rörelsen från banker har minskat medan lån avseende fasta tillgångar har ökat. Se vidare not 32. Kortfristiga räntebärande skulder består av checkräkningskredit, kortfristig del av långfristiga lån samt byggkredit och uppgick till 516 MSEK (568). Nettoskulden i förhållande till justerad EBITDA (rullande 12 månader) uppgick till 2,5 (3,1), vilket var under koncernens långsiktiga mål om maximalt 3,0. Förbättringen var dels en effekt av skuldminskningen och dels av en förbättring av justerad EBITDA (12m) 850 MSEK (754). För att tydliggöra den del av nettoskulden som finansierar rörelsen så subtraheras fastighetslånen för att erhålla justerad nettoskuld. Den fastighetsjusterade nettoskulden dividerat med justerad EBITDA (12m) uppgick till 1,8 (2,5).

Utveckling per segment

Koncernens verksamhet har sedan flera år rapporterat i segment, för- och grundskola (Sverige), gymnasium (Sverige), vuxenutbildning (Sverige) och internationell förskola. Fördelning av försäljningsintäkter och rörelseresultat framgår enligt tabell nedan. Se även not 9 segmentsredovisning med jämförelsetal.

Segment för- och grundskola (Sverige)

AcadeMedias segment för- och grundskola bedriver för- och grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner i Sverige under varumärkena Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 228 aktiva enheter under verksamhetsåret.

Genomsnittligt antal barn och elever ökade med 3,8 procent jämfört med föregående år och uppgick till 31 231 (30 081).

Ökningen var hänförlig till förvärv och nystarter samt ökning av antal barn och elever i befintliga enheter. Föregående verksamhetsårs förvärv och nystarter drev elevtalsökning främst under andra halvåret 2015/16 vilket medför lägre tillväxt andra halvåret 2016/17 jämfört med första halvåret. Nettoomsättningen ökade med 7,5 procent och uppgick till 3 690 MSEK (3 434). Omsättningsökningen var en följd av ökat barn- och elevantal samt av högre intäkt per elev vilket var en effekt av årlig justering av skolpengen, högre statsbidrag och elevmix.

Rörelseresultatet (EBIT) för verksamhetsåret minskade med 7 MSEK och uppgick till 199 MSEK (206), vilket motsvarade en rörelsemarginal om 5,4 procent (6,0). Tillväxt- och resultatförbättring i föregående års förvärv, nystarter och skolflyttar kompenserade inte fullt ut för höjningen av arbetsgivaravgifter om 12 MSEK och högre personalkostnader, som ännu inte kompenserats av skolpeng, vilket resulterade i en marginalförsämring. Retroaktiv kompensation av skolpeng från kommuner uppgick under året till 6 MSEK (10).

Tre mindre förskolor avvecklades under första kvartalet. En ny förskola öppnades i Järfälla kommun i augusti och en ny förskola öppnades i Stockholms Stad i januari. Utöver det har fem förskolor förvärvats, en i Stockholms Stad i december, tre förskolor i Helsingborg, Mölndal och Gustavsberg i februari samt en i Stockholms Stad i juni. Beslut har fattats om att öppna en ny förskola under nästa verksamhetsår 17/18. Vidare kommer en förskola och två mindre grundskolor med tillsammans ca 310 barn och elever avvecklas eller avyttras inför läsåret 17/18.

Det kan konstateras att betygsresultateten i AcadeMedias grundskolor totalt sett sjunkit under läsåret 2016/17. Andelen elever behöriga till gymnasieskolan uppgick preliminärt till 89,9 procent (93,4) och andelen elever med godkända betyg i alla ämnen uppgick preliminärt till 83,8 (85,9). Det genomsnittliga meritvärdet minskade något till 240,9 (241,7).

Segment gymnasium (Sverige)

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande samt yrkesförberedande program. Bland segmentets varumärken finns bland andra Klaragymnasierna, NTI-Gymnasiet, Plusgymnasiet och Procivitas. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet. Segmentet hade 103 enheter vid utgången av verksamhetsåret.

	ANTAL ELEVER (GENOMSNITT)		NETTO-OMSÄTTNING, MSEK		JUST. RÖRELSE-RESULTAT (EBIT), MSEK		JUST. EBIT-MARGINAL		RÖRELSERESULTAT (EBIT), MSEK		EBIT-MARGINAL	
	2016/17	**2015/16**	**2016/17**	**2015/16**	**2016/17**	**2015/16**	**2016/17**	**2015/16**	**2016/17**	**2015/16**	**2016/17**	**2015/16**
För- och grundskola (Sverige)	31 231	30 081	3 690	3 434	199	203	5,4%	5,9%	199	206	5,4%	6,0%
Gymnasium (Sverige)	25 544	25 014	2 526	2 421	206	198	8,2%	8,2%	198	198	7,8%	8,2%
Vuxenutbildning (Sverige)	–*	–*	1 576	1 372	200	150	12,7%	10,9%	200	147	12,7%	10,7%
Internationell förskola	9 295	8 056	1 725	1 381	98	78	5,7%	5,6%	98	84	5,7%	6,1%
Koncernjust, moderbolag	–	–	4	3	-65	-61	–	–	-79	-99	–	–
Totalt	**66 070**	**63 151**	**9 520**	**8 611**	**638**	**567**	**6,7%**	**6,6%**	**615**	**535**	**6,5%**	**6,2%**

*) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till flera läsår.

AcadeMedias gymnasieskolor hade under verksamhetsåret 2,1 procent fler elever, 25 544 elever mot 25 014 under föregående år, trots färre enheter. Nettoomsättningen ökade med 4,3 procent och uppgick till 2 526 MSEK (2 421). Ökningen var hänförlig till ökat antal elever samt högre intäkt per elev, främst till följd av årlig justering av skolpeng. Rörelseresultatet (EBIT) var oförändrat 198 MSEK (198) och belastades med avvecklingskostnader om 9 MSEK och kostnader för nystarter om 4 MSEK. Justerat rörelseresultat för verksamhetsåret ökade med 4,0 procent jämfört med föregående år och uppgick till 206 MSEK (198), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 8,2 procent (8,2). Resultatförbättringen var primärt hänförlig till ökat antal elever och effektivitet medan personalkostnadsökningar och kostnader inför höstens nystarter motverkade det högre kapacitetsutnyttjandet och lämnade den justerade rörelsemarginalen oförändrad.

Till höstterminen öppnar AcadeMedia sju nya gymnasieskolor. Dessa enheter kommer enbart att ta in förstaårsstudenter och beräknat totalt elevtal 17/18 är 300-350.

I samband med terminsslut visar preliminära kvalitetsresultat en mindre nedgång avseende elever med examen 89,5 procent (89,8) medan den genomsnittliga betygspoängen för elever med avgångsbetyg steg något och uppgick till 14,2 poäng (14,1). Variationen mellan AcadeMedias gymnasieverksamheter är påfallande stor.

Segment vuxenutbildning (Sverige)

Under verksamhetsåret 2016/17 har vuxensegmentet gynnats av en mycket stark avtalsportfölj. Avtal med höga marginaler såsom grundläggande moduler har gått med hög kapacitet och interimsavtal kopplade till Stockholms Stad, som startades 1 juli 2016, har gett volymstöd. Segmentets ekonomiska resultat har varit på rekordnivå. Nettoomsättningen under verksamhetsåret uppgick till 1 576 MSEK (1 372), vilket motsvarar en ökning på 14,9 procent. Omsättningsökningen var hänförlig till ökade volymer inom avtalen grundläggande moduler, SFI, praktisk yrkesutbildning och Komvux.

Rörelseresultatet förbättrades med 53 MSEK, 36,1 procent, och uppgick till 200 MSEK (147) vilket motsvarar en rörelsemarginal på 12,7 procent (10,7). Resultat- och marginalförbättringen var främst hänförlig till volymuppgång inom avtal med höga marginaler samt genomfört åtgärdsprogram inom Eductus.

Såsom beskrivits tidigare så har inte vuxenutbildningen ett återkommande säsongsmönster på samma sätt som skolsegmenten. Det är i stället samhällets behov och satsningar samt avtalsportföljen som är avgörande för utvecklingen. Under kommande år ska stora lönsamma avtal såsom grundläggande moduler läggas om.

Vuxenutbildningen har även gjort sin årliga, för Sverige unika, uppföljning av vad tidigare deltagare gör sex månader efter avslutad insats, totalt cirka 38 500 respondenter med en svarsfrekvens på 20 procent. Här svarade 79 procent (75) att de var i arbete eller i vidare studier. Endast 12 procent (15) angav att de var arbetssökande, resterande 8 procent (10) uppgav föräldraledighet eller annat. Resultaten ligger i linje med den mätning som genomfördes under hösten 2016, dock med en minskning av andelen arbetssökande (som då låg på 15 procent).

Segment internationell förskola (Norge och Tyskland)

AcadeMedias segment internationell förskola bedriver förskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira samt i Tyskland under varumärkena Joki och Stepke. Segmentet etablerades genom förvärvet av Espira våren 2014 och utökades med förvärv av Joki i Tyskland februari 2016 och i april 2017 med Stepke. Espira är Norges tredje största förskoleaktör och är verksamma framför allt i västra och södra Norge samt i Oslo-området med 95 enheter. Joki bedriver sju förskoleenheter i området runt München och Stepke bedriver sju förskolor och tre mobila förskolor i Brandenburg och Nordrhein-Westfalen-området.

Genomsnittligt antal barn under verksamhetsåret ökade med 15,4 procent och uppgick till 9 295 (8 056). Segmentets omsättning ökade med 24,9 procent och uppgick till 1 725 MSEK (1 381) drivet av förvärv och nystarter. Valutaeffekten SEK/NOK bidrog också positivt till omsättningsökningen med 74 MSEK. Rörelseresultatet (EBIT) för verksamhetsåret uppgick till 98 MSEK (84), vilket var en ökning med 14 MSEK. Detta gav en rörelsemarginal om 5,7 procent (6,1). Föregående års första kvartal påverkades positivt av en realisationsvinst vid försäljning av fastigheter i Norge uppgående till 6 MSEK. Justerat rörelseresultat ökade till 98 MSEK (78) där ökningen främst förklaras av förvärv i Norge och Tyskland samt av de norska nystarterna.

Espira i Norge har under verksamhetsåret öppnat tre nya förskolor samt förvärvat fyra mindre enheter. För närvarande är en nystart i Norge beslutad till hösten 2017. Den 18 april förvärvades det tyska förskoleföretaget Step Kids Education GmbH (Stepke). Därmed har den tyska verksamheten totalt 17 förskolor varav tre mobila förskolor. Stepke har vid utgången av denna rapport säkrat etablering av nio nya förskolor som beräknas öppnas innan utgången av 2018.

De tyska förskolorna inom Joki genomförde sin årliga föräldraenkät under maj månad och rekommendationsgraden är fortsatt mycket hög med en Net Promoter Score (NPS) på 86 (86). Framtagandet av rekommendationsgraden i Jokis förskolor skiljer sig från AcadeMedia i övrigt. Joki använder sig av NPS vilket innebär att andelen respondenter som svarat alternativ 1-6 på en tiogradig skala subtraheras från andelen som svarat 9 eller 10. Metoden ställer högre krav på vad som anses vara en acceptabel rekommendationsgrad då man även tar hänsyn till andelen ”kritiker”.

Kvalitetsresultat i sammandrag

Ett av AcadeMedias absolut viktigaste mål är att alla elever ska nå utbildningens mål. De preliminära betygsresultaten i AcadeMedias grundskolor och gymnasieskolor visar en viss nedgång jämfört med året innan. Den nationella statistiken har ännu inte publicerats. De årliga kundundersökningarna visar att nöjdheten i svenska förskolor och gymnasieskolor ligger i nivå med föregående år. Under 2016 och 2017 har Skolinspektionen granskat 179 grund- och gymnasieskolor inom AcadeMedia. 133 av dessa skolor fick helt prickfria beslut. Granskningsresultatet för AcadeMedias skolor är klart bättre än rikssnittet.

Vuxensegmentets årliga enkätundersökning som gjordes i slutet av läsåret visar en bibehållen hög kvalitet.

I de norska förskolorna visade den årliga föräldraenkäten en fortsatt ökning av nöjdheten på en redan hög nivå. Även den tyska förskoleverksamheten Joki genomförde en föräldraenkät som visade en hög rekommendationsgrad.

Ytterligare beskrivning av AcadeMedias kvalitetsarbete och resultat återfinns på sidorna 10-15.

Medarbetare

För helåret var medeltalet årsanställda 10 564 (9 714), en ökning på 8,8 procent. Medelantalet kvinnor i Sverige var 69,3 procent (69,6) för helåret. Personalomsättningen i Sverige, mätt som antal personer som slutat, uppgick till 25,9 procent ackumulerat över tolv månader jämfört med 25,7 procent motsvarande period föregående år ackumulerat för den svenska verksamheten. Sjukfrånvaron för AcadeMedias personal i Sverige (ackumulerat snitt korttidssjukfrånvaro <90 dagar) ökade till 4,9 procent (4,6) för helåret.

En viktig del av vårt kvalitetsarbete är också de årliga medarbetarundersökningarna. I Sverige är det mycket glädjande att kunna konstatera att AcadeMedias Nöjd MedarbetarIndex har en stigande trend sedan 2013 med en rekommendationsgrad på 81 procent (79). Motsvarande medarbetarundersökning har även gjorts i Norge där vi kan se samma positiva trend med en ökning i medarbetarnöjdhet till 87 procent (86).

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2016/17

På årsstämman i bolaget den 17 november 2016 beslutades att anta riktlinjer för ersättning till den verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare huvudsakligen i enlighet med följande.

AcadeMedia ska erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att kvalificerade ledande befattningshavare kan rekryteras och behållas. Ersättningar inom AcadeMedia ska vara baserade på principer om prestation, konkurrenskraft och skälighet.

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören och övriga personer i koncernledningen. Riktlinjerna ska gälla för anställningsavtal som ingås liksom för det fall ändringar görs i befintliga villkor. Ersättningen till ledande befattningshavare ska kunna bestå av fast ersättning, rörlig ersättning, aktie- och aktiekursbaserade incitamentsprogram, pension samt övriga förmåner. Om lokala förhållanden motiverar variationer i ersättningsprinciperna får sådana variationer förekomma.

Fast och rörlig ersättning samt andra förmåner

Den fasta ersättningen ska beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet och ska ses över årligen. Ledande befattningshavare kan erbjudas kontantbonusar. Rörlig ersättning som utgår kontant får uppgå till högst 50 procent av den årliga fasta ersättningen. Rörliga ersättningar ska vara kopplade till förutbestämda och mätbara kriterier, utformade med syfte att främja bolagets långsiktiga värdeskapande. Utbetalda ersättningar under räkenskapsåret 2016/17 redovisas i not 5 till räkenskaperna.

Ledande befattningshavarna får tillerkännas sedvanliga övriga förmåner, såsom tjänstebil, företagshälsovård etc. Sådana övriga förmåner ska inte utgöra en väsentlig del av den totala ersättningen. I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

Uppsägning och avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören ska gälla en uppsägningstid om tolv månader vid uppsägning från bolagets sida. Vid uppsägning från verkställande direktörens sida ska gälla en uppsägningstid om sex månader, alternativt tolv månader om verkställande direktören avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. För övriga ledande befattningshavare ska gälla en uppsägningstid om fyra till tolv månader. Under uppsägningstiden ska normal lön utgå. Vid uppsägning från bolagets sida ska verkställande direktören ha rätt till ett avgångsvederlag om tolv månadslöner. Övriga ledande befattningshavare kan, vid uppsägning från bolagets sida, ha rätt till avgångsvederlag om upp till tolv månadslöner. Avgångsvederlag är ej semester- eller pensionsgrundande och är i normalfallet avräkningsbart mot en framtida anställningsinkomst som erhålls under den tid då avgångsvederlag utgår.

Styrelsen har rätt att avvika från riktlinjerna om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Pensioner

Pension ska, där så är möjligt, vara premiebaserad. För verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare kan premien, i de fall då premiebaserad pension är tillämplig, utgöra upp till 30 procent av den fasta lönen. Styrelsen har rätt att utan hinder av ovanstående i stället erbjuda andra lösningar som kostnadsmässigt är likvärdiga med ovanstående.

Förslag till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2016/17

Årsstämman beslutar om riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Styrelsens föreslår att gällande riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare lämnas oförändrade inför 2017/18 vilket är det som beskrivits ovan.

Med ledande befattningshavare avses VD, segmentschefer och stabschefer som ingår i koncernledningen.

Långsiktiga incitamentsprogram

Aktie- och aktiekursbaserade incitamentsprogram ska i förekommande fall beslutas av bolagsstämman.

Vid extra bolagsstämma i bolaget den 1 juni 2016 beslutade aktieägarna att införa två långsiktiga incitamentsprogram i form av ett aktiematchningsprogram, riktat till högst 70 chefer och andra nyckelpersoner i koncernen, och ett teckningsoptionsprogram, riktat till högst åtta ledande befattningshavare som erbjuds att investera i detta program i tillägg till investering i aktiematchningsprogrammet.

Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen att nå och överträffa bolagets finansiella mål. Styrelsen har utvärderat de två incitamentsprogrammen med avseende

på dessa målsättningar och funnit att programmen fyller sina syften. Styrelsen har därför för avsikt att föreslå kommande årsstämma i bolaget den 24 november 2017 att anta nya incitamentsprogram med liknande struktur och villkor.

Ytterligare beskrivning av incitamentsprogrammen återfinns i not 5.

Koncernens transaktioner med närstående

Under året har inga transaktioner med närstående skett. Föregående år har bolaget, utöver sedvanligt styrelsearvode, ersatt styrelseledamot Helen Fasth Gillstedt med 25 tkr för konsultuppdrag genom Blong AB. Helen Fasth Gillstedt erhöll även 75 tkr i extra ersättning under det föregående verksamhetsåret i samband med extra arbete för vuxenutbildningssegmentet.

Säsongsvariationer

Första kvartalet av koncernens räkenskapsår löper delvis under skolornas sommarlov. Under denna period, då ingen verksamhet bedrivs, är koncernens intäkter lägre än övriga kvartal. Även personalkostnader är lägre då personalen har semester. Detta gäller även förskola Norge. Inom segmentet vuxenutbildning är aktiviteten, liksom intäkterna, också lägre under sommarmånaderna, men även under jul, nyår och andra ledigheter såsom påsk. Under dessa perioder sker semesteruttag vilket medför minskade personalkostnader.

Lönejusteringar för koncernens personal sker årligen. Den största andelen av koncernens personal utgörs av lärare, för vilka årliga lönejusteringar genomförs från och med den 1 september. Från detta datum ökar personalkostnaderna utan att skolpengen höjs i motsvarande mån. Detta innebär att det andra kvartalet i räkenskapsåret normalt medför lägre marginaler. Skolpengen justeras först vid respektive kalenderårsskifte i både Sverige och Norge. Detta får till följd att intäkterna ökar under tredje och fjärde kvartalet utan någon egentlig förändring i kostnadsstrukturen. Det fjärde kvartalet är normalt sett det resultatmässigt starkaste, dels av ovan nämnd anledning, dels då direkta kostnader för till exempel måltidsförsörjning minskar och semesterperioden börjar, medan intäkterna inte minskar i samma takt. Inom segment för- och grundskola förstärks den positiva effekten under det fjärde kvartalet av att barn tillkommer löpande under året, framför allt i maj och juni, varvid intäkterna ökar i motsvarande mån. Under våren kan också vissa retroaktiva ersättningar från kommunerna erläggas beroende på om deras bokslut visar på högre kostnader än vad som budgeterats i skolpengsberäkningarna.

Förskolorna i Norge har en lite annorlunda säsongsutveckling som bland annat beror på de norska reglerna kring personaltäthet, där yngre barn kräver större personaltäthet än äldre barn. I början av hösten övergår de äldre barnen till grundskola och yngre barn kommer in i verksamheten. Detta leder till en ökad bemanning i syfte att möta personaltäthetskraven. Vid årsskiftet ökar barnomsorgspengen och personaltäthetskravet blir lägre som ett resultat av att de yngre barnen då är ett år äldre. Konsekvensen är att räkenskapsårets andra kvartal är årets svagaste inom segmentet, med noll, eller till och med svagt, negativt resultat.

Vuxenutbildningen har inte ett återkommande säsongsmönster på samma sätt som skolsegmenten. Säsongsvariationen präglas istället av avtalsportföljen och samhällets satsningar. Antalet arbetsdagar eller utbildningsdagar i perioden kan påverka i viss mån. Verksamhetsårets första kvartal påverkas därmed i viss utsträckning av semesterperioden.

Bemyndiganden

Bolagsstämman 2016 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt 10 procent. Bemyndigandet utnyttjades delvis i samband med förvärvet av Stepke i april 2017.

Moderbolaget

Moderbolaget AcadeMedia AB (publ) är börsnoterat och har vissa ledningsfunktioner såsom VD och CFO som är anställda där sedan mitten av 2016. Omsättningen under verksamhetsåret uppgick till 5 MSEK (-), rörelseresultatet för (EBIT) verksamhetsåret uppgick till -22 MSEK (-21) och resultat efter skatt uppgick till 0 MSEK (16). Moderbolagets tillgångar består i princip uteslutande av andelar i koncernföretag. Verksamheten är finansierad med eget kapital. Eget kapital i moderbolaget uppgick per den 30 juni 2017 till 2 321 MSEK (2 292).

Verksamheten drivs i enskilda dotterbolag som, direkt eller indirekt, ägs till 100 procent av moderbolaget. AcadeMedia hade vid utgången av året 143 (133) helägda dotterbolag som listas i not 22. All utbildningsverksamhet är förlagd till dotterbolagen ägda under AcadeMedia AB, nedan kallat AcadeMediakoncernen.

Aktiekapital och ägare

AcadeMedia AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm sedan den 15 juni 2016. Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2017 till 94 789 997 SEK, vilket är en ökning sedan 30 juni 2016 till följd av nyemissionen av 165 000 C-aktier i september 2016 och en apportemission av 524 997 i april 2017. Antalet aktier uppgick till totalt 94 789 997 aktier fördelat på 94 624 997 stamaktier och 165 000 C-aktier. Kvotvärdet är 1,00 kr per aktie. C-aktierna ägs av AcadeMedia och röstvärdet uppgår till 1/10 av stamaktiernas röstvärde.

Fonden EQT V ägde indirekt 22,3 procent i AcadeMedia AB via en ägarandel på 87,6 procent i holdingbolaget Marvin Holding Ltd som i sin tur ägde 25,42 procent av aktierna i AcadeMedia AB per 30 juni 2017. Mellby Gård AB hade 20,1 procent av aktierna i AcadeMedia AB per 30 juni 2017.

ACADEMEDIAS 10 STÖRSTA ÄGARE PER DEN 30 JUNI 2017

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
MARVIN HOLDING LIMITED	24 098 326	25,42
MELLBY GÅRD AB	19 012 427	20,06
NORDEA FUNDS LTD	5 219 272	5,51
TREDJE AP-FONDEN	2 266 920	2,39
FIDELITY FUNDS - NORDIC FUND	1 948 893	2,06
ANDRA AP-FONDEN	1 772 532	1,87
SWEDBANK ROBUR SMÅBOLAGSFOND SVERIGE	1 584 000	1,67
FÖRSÄKRINGSBOLAGET PRI	1 512 799	1,60
ILMARINEN MUTUAL PENSION INSURANCE CO	1 276 000	1,35
LÄNSFÖRSÄKRINGAR SMÅBOLAG SVERIGE	1 024 820	1,08

ANTAL AKTIER	STAMAKTIER	C-AKTIER
Ingående antal aktier 1 juli 2016	94 100 000	0
Nyemission 160929		165 000
Apportemission 170424	524 997	
Utgående antal aktier 30 juni 2017	**94 624 997**	**165 000**

Framtidsutsikter och finansiella mål

Marknadsutsikter

Antalet elever som ska in i skolsystemet kommer att öka kraftigt de närmaste fem åren. Väl över 100 000 nya elever tillkommer, både eftersom elevkullarna ökar och eftersom vi har en stor inflyttning till Sverige. Många nya skolor behöver byggas, främst i storstadsområdena och behovet av kompletterande aktörer är stort. Vi ser också en ökande urbanisering, vilket innebär en stor inflyttning till regioner och städer där AcadeMedia har huvuddelen av sin verksamhet.

Gymnasiekullarna är nu på sin lägsta nivå och kommer att växa med nästan 20 procent över de närmaste fem åren. Behovet av vuxenutbildning kommer att vara fortsatt stort vilket främst beror på den höga inflyttningen till Sverige, och på behovet av kompetensväxling.

I Norge och Tyskland är behovet av förskolor fortsatt stort, särskilt för de minsta barnen som är ett till tre år. I Tyskland saknas i dagsläget cirka 300 000 platser inom förskolan. AcadeMedia är ledande inom förskola i Europa och den nordiska förskolemodellen är en förebild för många länder.

Ytterligare marknadsbeskrivning återfinns på sid 28-30.

Finansiella mål

AcadeMedia avser att växa organiskt med hjälp av ledig kapacitet i befintliga enheter samt genom nystarter av enheter. AcadeMedia avser även att växa genom övertagande av utbildningsenheter samt fortsatt konsolidering av marknaden via förvärv. AcadeMedias mål är att omsättningstillväxten ska uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv.

AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerad EBIT ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Såvitt avser skuldsättning har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) exklusive jämförelsestörande poster om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Väsentliga händelser efter verksamhetsårets utgång

- Den 8 juli publicerades tilldelningen Yrkes- och studieförberedande moduler, ett nytt avtal inom vuxenutbildning som kommer att ersätta den nuvarande avtalsgruppen för Grundläggande Moduler (GM). Tilldelningen är endast preliminär och kan under en juridisk prövotid överklagas av andra aktörer. På årsbasis, när Yrkes- och studieförberedande moduler (YSM) har ersatt grundläggande moduler, bedöms hela vuxensegmentets EBIT-marginal minska med en till tre procentenheter.
- Den 12 september offentliggjordes att AcadeMedia avser att förvärva 100 procent av aktierna i Vindora för ett pris på 546 MSEK. Genom förvärvet utvecklar och investerar AcadeMedia i sin svenska verksamhet inom området praktisk yrkesutbildning med 33 gymnasieskolor under varumärket Praktiska, tre gymnasieskolor under varumärket Hagströmska samt Movant som tillhandahåller vuxenutbildning på tio orter i Sverige. Verksamheten omfattar totalt cirka 6 500 gymnasieelever och cirka 1 000 deltagare inom vuxenutbildning. Vindora är en ledande aktör inom lärlingsutbildning, praktisk yrkesutbildning samt introduktionsprogram inom gymnasieskolan. Bolaget hade en proforma-omsättning 2016 på 833 MSEK och en proforma EBITDA på omkring 100 MSEK. Vindora bedöms utvecklas positivt 2017-2018 med ökande elevtal och förbättrad EBITDA. Utöver det tillkommer dock att AcadeMedia avser att göra vissa satsningar i verksamheten under det första året som kommer påverka EBITDA negativt. Förvärvet betalas med likvida medel och
finansieras dels med befintliga medel, dels genom en företrädesemission om cirka 400 MSEK som är fullt ut garanterad av Mellby Gård. Förvärvet är villkorat av Konkurrensverkets godkännande och beräknas kunna slutföras under fjärde kvartalet 2017.

Årsstämma

Årsstämman hålls den 24 november kl 15:00 på City Conference Center, Folkets Hus, Barnhusgatan 12-14 i Stockholm.

Risk och riskhantering

Exponering för risker är en naturlig del av en affärsverksamhet och därför har AcadeMedia en plan för riskhantering. Fokus ligger på att identifiera risker, förebygga att risker uppkommer samt att förbereda handlingsplaner som gör det möjligt att begränsa eventuella skador som dessa risker kan orsaka.

Flera risker kan elimineras genom interna rutiner medan andra, som i högre utsträckning ligger utanför bolagets kontroll, minimeras med hjälp av olika policyer, handlingsplaner och utbildning.

AcadeMedia kategoriserar risker som operationella, externa och finansiella. Operationella risker består exempelvis av variationer i efterfrågan och elevtal, risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader, risker relaterade till kvalitetsbrister, AcadeMedias anseende och varumärke, tillstånd samt ansvars- och egendomsrisker.

Externa risker omfattar exempelvis risker relaterade till skolpeng och konjunktur, politiska risker, förändring av lagar och regelverk samt beroendet av nationella myndigheter inom utbildningssektorn. Politiska risker kan exempelvis bestå av av vinst eller utdelningsbegränsning. Gemensamt för olika politiska förslag är att processerna ofta är långa och förslagen måste formuleras i juridiskt genomförbara förslag som också måste röstas igenom i riksdagen.

Utöver detta finns även finansiella risker såsom kredit- och valutarisker, se sid 52.

Operationella risker

Variationer i efterfrågan och elevtal

Efterfrågan på utbildningstjänster följer demografiska faktorer och de stora trenderna i samhället och inom utbildningsväsendet. En växande befolkning, samhällets vilja till ökade investeringar i utbildningstjänster kombinerat med allmänhetens positiva inställning till valfrihet inom utbildning, och fristående utbildningsaktörer driver efterfrågan på fristående aktörers utbildningstjänster. Detta har lett till att allt fler elever söker sig till friskolor och till AcadeMedia.

AcadeMedia konkurrerar med såväl offentliga som fristående utbildningsaktörer. Skulle koncernen tappa i anseende och attraktivitet kan detta leda till lägre elev- och deltagarantal, vilket slår mot omsättning och lönsamhet. AcadeMedia har över lag ett gott anseende och arbetar systematiskt med kvalitetsutveckling inom samtliga segment och verksamheter.

Skulle efterfrågan på koncernens utbildningstjänster minska liksom elevtalen så kan det få negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader

AcadeMedias verksamhet är personalintensiv och 2016/17 stod personalkostnader för 65 procent av kostnadsmassan. Välutbildad personal, inklusive ledningspersoner, lärare, förskolepedagoger och övrig personal är en kritisk framgångsfaktor för att kunna erbjuda hög kvalitet i undervisningen samt för att ha relevanta tillstånd inom AcadeMedias verksamheter.

Ökade behörighetskrav för lärare har, i kombination med en generell lärarbrist och politiskt tryck, pressat lärarlönerna uppåt. Löneökningar, delvis framförhandlade på central nivå, utan eller med begränsad inblandning från AcadeMedia, kan medföra ökade kostnader. Enligt svensk lagstiftning om lika villkor för fristående och kommunala aktörer ska detta inte drabba AcadeMedia, då skolpengen ska kompensera för löneökningar, men det kan inte garanteras att eventuella löneökningar omedelbart, eller överhuvudtaget, kompenseras genom motsvarande höjning av skolpengen.

AcadeMedia har mycket kompetenta medarbetare och bedriver fortlöpande kompetensutveckling. Det finns dock alltid risk för att enskilda medarbetare inte presterar i enlighet med koncernens kvalitetskrav. AcadeMedia följer noga upp hur verksamheten utvecklas och har kapacitet för att ta hand om medarbetarutveckling på ett effektivt sätt.

Till följd av koncernens decentraliserade verksamhetsstruktur är AcadeMedia beroende av att chefer för verksamhetssegmenten, utbildningsdirektörer och rektorer för de olika verksamheterna säkerställer att medarbetarnas prestationer är i linje med uppställda krav och interna riktlinjer.

Det mycket viktigt för AcadeMedia att ha goda relationer med sina medarbetare. Precis som i alla verksamheter förekommer emellertid regelmässigt konflikter och diskussioner i denna samverkan och det finns en risk att tvister och meningsskiljaktigheter kan uppstå framöver, vilket skulle kunna resultera i strejker eller andra störningar.

Risker relaterade till kvalitetsbrister

Den utbildningsverksamhet som koncernen bedriver granskas och kontrolleras av bland andra Skolinspektionen, kommuner och övriga upphandlare där bolaget ingår avtal. AcadeMedia följer löpande upp verksamheten för att säkerställa att verksamheterna lever upp till koncernens höga kvalitetskrav. AcadeMedia ser även till att verksamheterna bedrivs i enlighet med ingångna avtal samt tillämpliga lagar och regler. Brist i den interna verksamhetskontrollen kan leda till böter, vite eller andra påföljder samt leda till negativ publicitet och sämre attraktivitet för koncernens utbildningsverksamheter.

AcadeMedias anseende och varumärke

Skolan och utbildning påverkar människors framtid och det finns ett stort engagemang och intresse från såväl elever, föräldrar, myndigheter och media som andra intressenter.

Missnöje med verksamheten eller regelöverträdelser kan innebära att enskilda skolor anmäls till Skolinspektionen vilket kan leda till granskning och att förelägganden vidtas mot koncernen och dess utbildningar.

Regelöverträdelser eller upplevda missförhållanden kan dessutom snabbt spridas i media och leda till omfattande negativ publicitet vilket också kan skada enskilda skolors och varumärkens anseende. En större och illa hanterad negativ händelse kan skada AcadeMediakoncernens anseende. Ett dåligt anseende för en viss skola försämrar möjligheten att attrahera nya elever till den enskilda skolan och har därmed begränsad effekt på koncernens omsättning och resultat. AcadeMedia har dock en beredskap för att snabbt och kraftfullt agera och hantera om eventuella anseenderisker uppstår. Koncernens omfattande kvalitetsarbete, kvalitetsuppföljning och erfarenhetsutbyte minskar risken för anseendekriser i större skala.

Negativ publicitet skapad av missförhållanden hos andra privata utbildningsföretag kan påverka AcadeMedia indirekt genom att friskolor i allmänhet tappar i anseende och att såväl myndigheter som allmänheten blir mindre villiga att tillåta eller nyttja utbildningstjänster i fristående regi.

Tillstånd

Koncernen har tillstånd att bedriva friskolor på förskole-, grundskole- och gymnasienivå. Skolinspektionen som är tillsynsmyndighet för för- och grund- och gymnasieskolor gör löpande inspektioner av koncernens olika skolor. Genomförd skolinspektion kan leda till förslag om åtgärder. Lämnade förslag åtgärdas i normalfallet omedelbart. Om inte skolorna följer Skolinspektionens anvisningar kan vite utdömas eller tillståndet att bedriva skolverksamhet återkallas.

Ansvaret för att leva upp till skollagens och Skolinspektionens krav är delegerat från huvudman till rektor, men koordinering sker på koncern- och huvudmannanivå i syfte att utveckla och säkerställa att regler efterlevs.

Tillstånd att bedriva förskola i Sverige, Norge och Tyskland ges av respektive kommun.

Inom vuxenverksamheten regleras villkoren och kvalitetskraven för utbildningen i det avtal bolaget har med Arbetsförmedlingen eller kommunen eller tillstånd hos Yrkeshögskolemyndigheten.

Ansvars- och egendomsrisker

Eventuella fel och brister i verksamheten kan leda till skadeståndskrav. Koncernen har ett centralt koordinerat försäkringsskydd och tillgång till extern försäkringsrådgivare. Koncernen har ett fullgott försäkringsskydd och den direkta risken bedöms därmed vara begränsad.

Externa risker

Risker relaterade till skolpeng och konjunktur

Merparten av AcadeMedias intäkter kommer från offentliga medel. Tillgången till dessa medel är beroende av prioriteringar i samhället och av den allmänna konjunkturen i Sverige, Norge, Tyskland och övriga världen. En djup och långvarig konjunkturnedgång kan innebära minskade skatteintäkter och därmed minskade möjligheter att med offentliga medel finansiera nuvarande utbildningssystem. Detta, tillsammans med andra förändringar i respektive kommuns budgetar och anslag till utbildning, kan leda till lägre ersättningar per utbildningsplats, vilket slår mot hela marknaden och därmed mot AcadeMedia.

En begränsad del av intäkterna inom förskola i Sverige, Norge och i något större del i Tyskland samt fritidsverksamheten inom grundskolan i Sverige kommer från föräldraintäkter som också kan påverkas negativt av en allmän ekonomisk nedgång.

Politiska risker

Offentligt finansierade friskolor har varit och är föremål för betydande granskningar från bland annat myndigheter och media.

Eventuell framtida lagstiftning som begränsar fristående utbildningsaktörers möjligheter till etablering, kostnadstäckning och/eller vinst skulle kunna få en väsentligt negativ inverkan på koncernens möjlighet att bedriva sin verksamhet och därmed negativt påverka koncernens finansiella ställning och resultat.

Förslag som begränsar bolagets möjlighet att dela ut vinst till aktieägare kan få stora negativa effekter på AcadeMedias aktie- och marknadsvärde.

För närvarande finns det ingen politisk majoritet som vill begränsa friskolor och vinster. Reepalus utredning presenterade i november 2016 ett förslag om att begränsa rörelseresultatet i svenska välfärdsföretag till 7 procent av det operativa kapitalet. Eftersom det operativa kapitalet är begränsat i denna typ av verksamhet innebär förslaget i princip ett vinstförbud. Trots att förslaget har mött omfattande kritik under remissperioden har regeringen aviserat att man avser att lägga ett förslag till riksdagen som baseras på utredningens förslag. Ett sådant vinstbegränsningsförslag bedöms inte få stöd av en majoritet i riksdagen och bedöms också juridiskt svårt att genomföra.

Förändring av lagar och regelverk

AcadeMedia verkar på en starkt reglerad marknad. Brott mot lagar och regler kan medföra inskränkningar, ökade operativa kostnader eller andra ökade kostnader till följd av böter eller andra påföljder samt till att koncernens motparter ges rätt att säga upp eller ändra avtal som ingåtts med koncernen.

Den politiska, ekonomiska och regulatoriska miljön är föränderlig och politiska faktorer och/eller politiska beslut skulle kunna ha en negativ inverkan på koncernens lönsamhet.

AcadeMedia är beroende av nationella myndigheter inom utbildningssektorn.

Koncernens verksamhet är beroende av olika ersättningssystem och prisbeslut som fastställs av lokala, regionala och nationella myndigheter. Enligt lag ska lika villkor gälla i Sverige och Norge mellan verksamhet som bedrivs i kommunal regi och verksamhet som bedrivs av fristående aktör. Kommunernas prissättningsprocess varierar emellertid kraftigt dels mellan olika kommuner, dels över tid. Priserna baseras på kommu-

RISKKATEGORI	BESKRIVNING	HANTERING
Operationella risker	Operationella risker består framför allt av variationer i efterfrågan och elevtal, risker relaterade till försörjning av kvalificerade medarbetare och lönekostnader, risker relaterade till kvalitetsbrister, AcadeMedias anseende och varumärke, tillstånd samt ansvars- och egendomsrisker.	Systematisk kvalitetsutveckling inom samtliga segment och verksamheter för att säkerställa en hög utbildningskvalitet. Detta gör också AcadeMedia till en attraktiv arbetsgivare.
Externa risker	Externa risker omfattar exempelvis risker relaterade till skolpeng och konjunktur, politiska risker, förändring av lagar och regelverk samt beroendet av nationella myndigheter inom utbildningssektorn.	Dessa risker hanteras främst med hjälp av väl förberedda handlingsplaner.
Finansiella risker	Finansiella risker såsom kredit-, ränte- och valutarisker.	AcadeMedia har ett positivt kassaflöde och skolsystemets modell med förskottsbetalning innebär att verksamheten har ett negativt rörelsekapital. AcadeMedias goda kassaflöde, löpande likviditetsprognoser och kvartalsvisa avstämningar med kreditinstituten gör att den finansiella risken är begränsad och hanteras effektivt.

nernas budget i Sverige och i Norge baserat på kommunernas utfall året innan, plus en indexuppräkning. Den totala kostnaden delas med antalet elever och påverkas således även av kommunernas kapacitetsutnyttjande. Priserna kan både öka och minska från år till år för en specifik kommun.

Det finns vidare en risk att generella kostnadsökningar, såsom ökade kostnader för hyror och högre lärarlöner, inte får omedelbart genomslag i den offentliga ersättningen. AcadeMedia kan därmed drabbas av avsevärt högre kostnader, men kan inte alltid påräkna att få ersättning för detta när kostnaderna uppkommer, utan först i ett senare skede via exempelvis skolpengen.

Finansiella risker

Kreditrisker

Verksamheten har ett positivt kassaflöde och skolsystemets modell med förskottsbetalning innebär att verksamheten har ett negativt rörelsekapital. Koncernens rörelsetillgångar utgörs bland annat av kundfordringar, förutbetalda kostnader och upplupna intäkter. Kundförluster kan uppkomma om kunden inte kan betala. Koncernens fordringar är nästan uteslutande mot stat, kommun och myndigheter, där risken för obestånd är liten, varför AcadeMedias kreditrisk bedöms som låg. Kommunerna betalar idag skolpeng kvartalsvis eller månadsvis i förskott. Det finns en risk att kommunerna ändrar denna betalningsmodell vilket skulle påverka AcadeMedias rörelsekapital negativt.

Risker relaterade till lån

Koncernen har externa lån från nordiska kreditinstitut. Därutöver har koncernen finansiella leasingavtal. Genom dessa lån föreligger finansiella risker i form av brott mot särskilda lånevillkor (så kallade kovenanter), ränte- och amorteringsåtaganden gentemot kreditinstituten. Verksamhetens goda kassaflöde, löpande likviditetsprognoser och kvartalsvisa avstämningar med kreditinstituten gör att den finansiella risken är begränsad och hanteras effektivt.

Valutarisker

Verksamheten bedrivs huvudsakligen i Sverige och intäkts- och betalningsflödena är därmed till största delen i svensk valuta. En del av koncernens tillgångar, skulder, omsättning och kostnader är i andra valutor än SEK, främst i NOK och EUR såvitt avser koncernens norska och tyska verksamheter. Omsättning i NOK utgör 17% och omsättningen i EUR utgör 1% av koncernens totala omsättning. Vad gäller intäkter och kostnader så är de båda i lokal valuta och det föreligger ingen valutarisk där. Men de norska respektive tyska dotterbolagens redovisningar måste räknas om till SEK vid upprättandet av koncernens räkenskaper. Det finns därmed en viss valutarisk i omräkningen till svenska kronor.

Känslighetsanalys

Ett antal viktiga faktorer som påverkar koncernens resultat presenteras i en känslighetsanalys nedan. Den bedömda effekten av förändringarna är baserade på koncernens utfall för räkenskapsåret 2016/17 och förutsätter för varje enskild faktor att alla andra faktorer är oförändrade. Känslighetsanalysen illustrerar effekterna på koncernens resultat som om förändringarna hade skett under räkenskapsåret 2016/17, men är inte en prognos för framtida resultateffekter. I tabellen nedan framgår effekten på EBIT utifrån respektive faktor. Känsligheten gällande Eget Kapital motsvarar EBIT-effekten med avdrag för skatt.

FAKTOR	FÖRÄNDRING	EFFEKT
Antal elever i de tre skolsegmenten	+- 1%	+/- 75 MSEK på omsättning och +/- 25-50 MSEK på rörelseresultat (EBIT)*
Genomsnittlig personalkostnad per anställd	+/- 1%	-/+ 55 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Genomsnittlig elevpeng (samtliga länder)	+/- 1%	+/- 75 MSEK på rörelseresultat (EBIT)
Ränteförändring koncernens lån**	+ 1 procentenhet	- 30 MSEK på resultat efter finansnetto
Valutakursförändring NOK/SEK	+/– 10%	+/– 160 MSEK på omsättning och +/– 10 MSEK på rörelseresultat (EBIT)

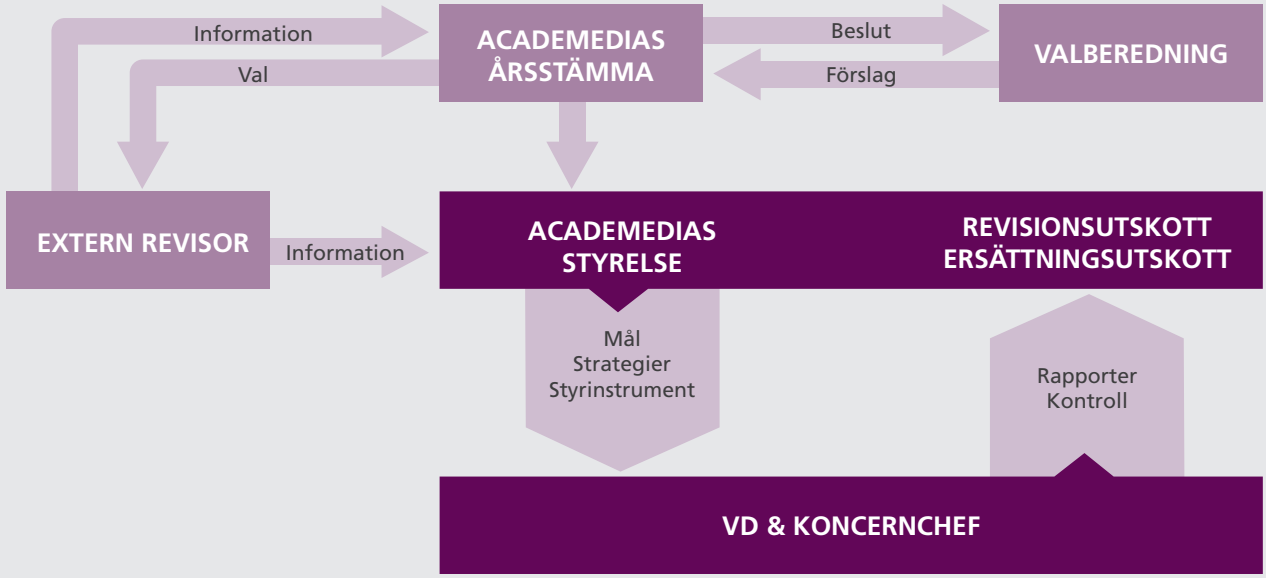
*) Effekten på rörelseresultatet beror helt på var volymförändringen uppstår, om den är utspridd eller koncentrerad.
**) Då koncernens stora låneavtal har ett nollräntegolv kommer inte koncernens räntekostnader att gynnas av ytterligare räntenedgång.

Bild från slöjdlektion. Milstensskolan i Täby.
Foto: Rikard Westman.



Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning AcadeMedia



EXTERNA STYRINSTRUMENT
- Aktiebolagslag
- Årsredovisningslag
- Andra tillämpliga lagar
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter
- Svensk kod för bolagsstyrning

INTERNA STYRINSTRUMENT
- AcadeMedias bolagsordning
- Arbetsordning, instruktioner för styrelse/VD
- Värderingar och kultur
- Uppförandekoder
- Policyer och riktlinjer

AcadeMedia AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier sedan den 15 juni 2016 är noterade på Nasdaq Stockholms lista för Mid Cap-bolag. AcadeMedia följer Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning (”koden”) som gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad aktiemarknad i Sverige.

Bolagsstyrning inom AcadeMedia

Bolagsstyrningen inom AcadeMedia syftar till att säkerställa att styrelse och ledning verkar för att bolagets verksamhet inriktas på att utvecklas för att skapa långsiktigt värde för aktieägare och övriga intressenter, såsom elever, medarbetare och kunder. Detta inbegriper att säkerställa:

– en ändamålsenlig organisation,

– system för kvalitetsledning, riskhantering och intern kontroll, samt

– transparent intern och extern rapportering.

Strukturen för bolagsstyrning inom AcadeMedia visas i ovanstående illustration.

Ansvaret för styrning, ledning och kontroll fördelas mellan aktieägare, styrelsen, dess valda utskott samt verkställande direktören. Externa ramverk utgörs av den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt av Svensk kod för bolagsstyrning (”koden”) såväl som andra tillämpliga svenska och utländska lagar och regler (exempelvis skollagen). Bolagsstyrningsrapporten är upprättad enligt årsredovisningslagen.

I tillägg finns interna styrinstrument som bolagsordning, arbetsordning för styrelsen, riktlinjer för valberedningens sammansättning, instruktioner till styrelsens utskott, instruktioner till verkställande direktören, attestordning, finanspolicy, kommunikationspolicy, insiderpolicy, etiska riktlinjer, fastighetspolicy samt riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Vissa av dessa dokument återfinns på AcadeMedias webbsida. Samtliga styrdokument finns tillgängliga på AcadeMedias intranät för de anställda.

Avvikelser från koden för bolagsstyrning

Under räkenskapsåret 2016/17 har avvikelse från koden förekommit, avseende regel 9.7, där AcadeMedia rapporterar avvikelse gällande det aktiematchningsprogram och det teckningsoptionsprogram som beskrivs längre fram i avsnittet ”Aktiekapital och ägarförhållanden – Långsiktiga incitamentsprogram”, då intjänandeperioden för programmen understiger tre år. Avsikten är att intjänandeperioden i bolagets långsiktiga incitamentsprogram ska löpa från räkenskapsårets första kvartalsrapport till motsvarande rapport tre år framåt i tiden. Med anledning av att nuvarande program antagits i samband med bolagets notering vid Nasdaq Stockholm i juni 2016 har intjänandeperioden för årets program förkortats något.

Ytterligare en avvikelse från koden är att bolaget har valt att inte tillsätta någon internrevisor. Styrelsen har beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision då bolaget anser att det förstärkta kvalitetsledningssystemet och respektive segmentschefs ansvar, tillsammans med bolagets CFO säkerställer behovet av erforderlig kontroll och att uppföljning,

bland annat i form av rapportering till styrelsen, sker. Styrelsen prövar emellertid årligen behovet av en internrevisionsfunktion.

AcadeMedia har delvis kvalitativa kriterier vid fastställande av kvalitetsmålen i aktiematchningsprogram för seniora chefer, vilket utgör en avvikelse från koden. Uppnådda kvalitetsmål mäts utförligt med kvantitativa mått på enhetsnivå upp till koncernnivå och beskrivs utförligt i AcadeMedias årliga kvalitetsrapport och på bolagets hemsida. AcadeMedias styrelse har dock bedömt att det också är ändamålsenligt att utvärdera hurvida ledningen har använt ett gott omdöme vid arbetet med kvalitetsutveckling. Detta är viktigt för att säkerställa att verksamheten utvecklas på ett för eleverna sunt sätt och för företaget långsiktigt sunt sätt.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är AcadeMedias högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisor samt ersättning till styrelsen och revisorn. Även eventuella ändringar i bolagsordningen beslutas av bolagsstämman. Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. AcadeMedias årsstämma kommer att äga rum den 24 november 2017. Utöver årsstämman kan extra bolagsstämma sammankallas. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Rätt att delta på bolagsstämma

Aktieägare som vill delta på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Det är möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Initiativ från aktieägarna

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran om detta till styrelsen. Begäran ska vara styrelsen tillhanda i god tid före bolagsstämman, i enlighet med vad som meddelas på bolagets webbplats i samband med att tid och plats för bolagsstämma lämnas.

Valberedning

I linje med koden har AcadeMedia en valberedning vars syfte är att bereda förslag till bolagsstämman avseende val av styrelseledamöter och val av revisor.

Enligt beslut av årsstämman i bolaget den 17 november 2016 ska AcadeMedias valberedning utgöras av styrelseordföranden och en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal. I linje med detta består AcadeMedias valberedning av följande personer:

Erika Henriksson, Marvin Holding Limited, 41,64 procent av röstetalet vid utgången av det tredje kvartalet. Innehavet per den 30 juni uppgick till 25,42 procent.

Rune Andersson, Mellby Gård, 20,01 procent av röstetalet vid utgången av det tredje kvartalet.

Marianne Nilsson, Swedbank Robur, 1,68 procent av röstetalet vid utgången av tredje kvartalet. Aktieägare med ett större innehav än 1,68 procent har valt att låta Marianne Nilsson representera dem i valberedningen.

Ulf Mattsson, styrelsens ordförande, är adjungerad.

Ordförande i valberedningen är Rune Andersson.

Aktieägare

De största aktieägarna och deras innehav återges i avsnittet om AcadeMediaaktien på sidan 107.

Styrelse

Styrelsens sammansättning

Enligt AcadeMedias bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre ledamöter och högst tio ledamöter. Bolagets styrelse består för närvarande av sex ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, vilka valts av bolagsstämman för tiden intill slutet av årsstämman 2017. Arbetstagarorganisationer är berättigade enligt lag att utse arbetstagarrepresentanter till styrelsen med samma rättigheter och skyldigheter som övriga styrelseledamöter. I bolagets styrelse har Lärarförbundet och Lärarnas Riksförbund utsett sammanlagt två ordinarie ledamöter och två suppleanter. Förteckningen nedan visar AcadeMedias styrelseledamöter, när de först valdes in i styrelsen och om de stämmovalda ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och/eller huvudägaren. Styrelsesammansättningen i AcadeMedia uppfyller kraven avseende oberoende ledamöter. Ingen av koncernledningens medlemmar har väsentliga aktieinnehav eller delägarskap i företag som bolaget har betydande affärsförbindelser med.

Ulf Mattson är AcadeMedias styrelseordförande sedan 2010. Ordföranden väljs av årsstämman och leder styrelsearbetet samt säkerställer att det bedrivs på ett effektivt och välorganiserat sätt.

Bemyndiganden

Bolagsstämman 2016 lämnade ett bemyndigande till styrelsen att besluta om att emittera nya aktier motsvarande en utspädning om maximalt 10 procent. Bemyndigandet utnyttjades delvis i samband med förvärvet av Stepke i april 2017.

Styrelsens arbetsfördelning

Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och arbetsfördelningen mellan styrelseledamöterna och den verkställande direktören samt mellan styrelsen och styrelsens olika utskott. I samband med det konstituerande styrelsemötet efter varje årsstämma fastställer styrelsen även instruktionen för verkställande direktören, innefattande instruktioner för finansiell rapportering.

STYRELSEN			Oberoende i förhållande till	
Ledamot	**Invald**	**Befattning**	**Bolaget och bolagsledningen**	**Bolagets större aktieägare**
Ulf Mattsson	2010	Styrelseordförande	Ja	Nej
Harry Klagsbrun	2010	Styrelseledamot	Ja	Nej
Helen Fasth Gillstedt	2009	Styrelseledamot	Ja	Ja
Erika Henriksson	2012	Styrelseledamot	Ja	Nej
Silvija Seres	2015	Styrelseledamot	Ja	Ja
Anders Bülow	2016	Styrelseledamot	Ja	Nej
Peter Milton	Februari 2016	Arbetstagarrepresentant	–	–
Anders Lövgren	Februari 2016	Arbetstagarrepresentant	–	–
Fredrik Astin	Februari 2016	Arbetstagarsuppleant	–	–
Pernilla Larsson	November 2016	Arbetstagarsuppleant	–	–

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget.

För närmare presentation av styrelsen se sidorna 103-104.

Styrelsens arbete under räkenskapsåret 2016/17

Under räkenskapsåret har det hållits 16 protokollförda styrelsemöten. Fem av dessa styrelsemöten har varit per capsulammöten där beslut har fattats enbart genom att ledamöterna signerar styrelseprotokoll för beslut. Ledamöternas närvaro presenteras i vidstående tabell. Sekreterare vid styrelsemötena har varit Eola Änggård Runsten, tillika AcadeMedias CFO. Inför styrelsemötena har ledamöterna erhållit skriftligt material beträffande de frågor som ska behandlas vid mötet.

Under året har mycket av styrelsens tid utöver sedvanlig uppföljning av kvalitetsfrågor, ekonomi och finansiell rapportering ägnats åt arbete med tillväxten i Tyskland, inklusive förvärv och segmentens verksamheter.

Styrelsen har arbetat aktivt tillsammans med ledningen i olika strategiska frågor och ägnar varje år ett längre styrelsemöte åt en genomgång av företagets strategi.

Revisionsutskott

AcadeMedia har på konstituerande styrelsemöte den 17 november 2017 inrättat ett revisionsutskott bestående av tre ledamöter: Helen Fasth Gillstedt (ordförande), Erika Henriksson, och Anders Bülow. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet, hålla sig informerat om resultatet av Revisorsnämndens kvalitetskontroll av bolagets revisor samt särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revisionstjänster. Utskottet har även till uppgift att utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen samt att biträda valberedningen vid framtagande av förslag till revisor och arvode till revisorerna.

STYRELSENS NÄRVARO UNDER VERKSAMHETSÅRET 2016/17

Ledamot	**Revisions-utskott**	**Ersättnings-utskott**	**Närvaro styrelsemöten[1]**
Ulf Mattsson		3 (3)	16 (16)
Harry Klagsbrun		1 (3)	13 (16)
Helen Fasth Gillstedt	6 (6)		15 (16)
Torbjörn Magnusson[2]	1 (6)		4 (16)
Erika Henriksson	6 (6)		15 (16)
Silvija Seres		3 (3)	15 (16)
Anders Bülow	6 (6)		16 (16)
Peter Milton			15 (16)
Anders Lövgren			16 (16)
Fredrik Astin			13 (16)
Pernilla Larsson			9 (16)

AcadeMedia har under nio år haft Ernst & Young AB som revisionsbyrå. Inför verksamhetsåret 2017/18 planerades att den ansvarige revisorn Staffan Landén skulle avgå efter sitt tionde år. I detta sammanhang bedömdes det ändamålsenligt att göra en upphandling för att utvärdera ett eventuellt byte av revisionsbyrå. En strukturerad anbudsprocess har genomförts under mars-april 2017. Revisionsutskottet har noggrant övervägt och analyserat anbud från fyra väl kvalificerade revisionsbyråer. Baserat på tydligt kommunicerade urvalskriterier har revisionsutskottet rekommenderat val av lagstadgad revisor till styrelsen och valberedningen.

Revisionsutskottet har hållit sex sammanträden under verksamhetsåret.

Ersättningsutskott

AcadeMedia har också enligt styrelsens konstituerande sammanträde den 17 november 2016 inrättat ett ersättningsutskott bestående av tre ledamöter: Ulf Mattsson (ordförande), Silvija Seres och Harry Klagsbrun. Ersättningsutskottet ska bereda förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och ledande befattningshavare.

Ersättningsutskottet har hållit tre sammanträden under verksamhetsåret.

[1] Av årets 16 protokollförda styrelsemöten var fem per capsulammöten och då deltar oftast endast ordinarie ledamöter i beslutsdokumentation.
[2] Torbjörn Magnusson avgick vid årsstämman den 17 november 2016 och deltog därför endast i styrelsemöten fram till detta datum.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsens arbete utvärderas årligen genom en strukturerad process där samtliga styrelseledamöter och suppleanter svarar på frågor kring hur de upplever att styrelsearbetet fungerar på ett antal relevanta områden. De områden som utvärderas är bland annat hurvida styrelsens kompetens och sammansättning är ändamålsenlig, inriktningen och fokus på styrelsens arbete. Styrelsens ordförande ansvarar för utvärderingen och säkerställer att resultatet presenteras och diskuteras såväl i styrelsen som i valberedningen. Utvärderingen utgör därmed underlag såväl för styrelsens vidare arbete och utveckling som för valberedningens nomineringsarbete. Utvärderingen av styrelsens arbete under 2016/17 presenterades och diskuterades på styrelsemöte den 13 juni 2017. Samtliga stämmovalda styrelseledamöter hade deltagit i enkäten som gicks igenom muntligt och olika utvecklingsområden diskuterades.

Ersättning till styrelseledamöterna och aktieinnehav

På årsstämman 2016 beslutades att arvode för tiden intill slutet av nästa årsstämma ska utgå till styrelsens ordförande med 500 000 SEK per år och till envar av övriga ledamöter som inte är anställda i koncernen med 250 000 SEK per år. Därutöver erhåller ordförande i revisionsutskottet ett arvode om 100 000 kronor och 50 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte är anställda i koncernen samt 50 000 kronor till ordförande i ersättningsutskottet och 25 000 kronor till var och en av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte är anställda i koncernen. För information om den ersättning som utbetalats till styrelseledamöterna under räkenskapsåret 2016/17 se not 5.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Marcus Strömberg är VD och koncernchef för AcadeMedia sedan 2005. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktören. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta finansiella rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktören ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditet och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Till sitt stöd har verkställande direktören en koncernledning bestående av fyra segmentschefer, CFO, affärsutvecklingsdirektör, HR-direktör samt kommunikationsdirektör.

För mer information om verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare samt deras aktieinnehav se sidan 105.

För en beskrivning av verkställande direktörens och ledningens ersättningar och villkor under verksamhetsåret 2016/17 samt utestående incitamentsprogram i bolaget, se not 5. På hemsidan återfinns även de utvärderingar och redogörelser som ska redovisas enligt Koden, samt beskrivning av incitamentsprogram, kriterier för rörliga ersättningar, tillämpningen av riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare, ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget.

Intern kontroll och riskhantering

Ramverk för intern kontroll

AcadeMedias arbete med intern kontroll grundas på två perspektiv, dels intern kontroll och riskstyrning avseende verksamheten, dels den interna kontroll och riskstyrning som avser finansiell rapportering. Den interna styrningen och kontrollen ska säkra att AcadeMedias finansiella rapportering ger en korrekt bild av bolagets finansiella ställning och att verksamheten vid varje tid möter de krav och förväntningar som ställs på ett bolag som verkar inom offentligt finansierad verksamhet.

Kontrollmiljö

AcadeMedias styrelse är ytterst ansvarig för att bolaget lever upp till kraven på god intern styrning och kontroll av den finansiella rapporteringen. Styrelsen fastställer årligen ett antal styrande dokument som ska ge stöd för ledning och samtliga anställda att agera för att främja korrekt, fullständig och aktuell redovisning. Centrala dokument, som finns tillgängliga på bolagets intranät, inkluderar styrelsens arbetsordning och instruktioner som reglerar ordförandens och verkställande direktörens uppgifter och arbetsfördelningen dem emellan samt övergripande policyer. Bolagets CFO har genom delegering från AcadeMedias VD ansvar för att fastlagda riktlinjer för den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen är implementerad och efterlevs. Centralt i detta är förutom bolagets policyer AcadeMedias ekonomihandbok med attestordning, vilken har godkänts av styrelsen.

Parallellt med processerna för ekonomisk redovisning och finansiell rapportering bygger AcadeMedias interna kontroll och riskhantering i hög grad på ett systematiskt och omfattande kvalitetsarbete. AcadeMedia har genom AcadeMediamodellen byggt ett eget kvalitetssystem. Kvalitetssystemet syftar både till att riskminimera och att utveckla. I tillägg granskas verksamheten löpande av Skolinspektionen.

Inom ramen för AcadeMediamodellen inbegriper den interna kontrollen bland annat kontroller av bolagets och koncernens organisation samt genomförandet av årliga undersökningar för bland andra elever, föräldrar och medarbetare på koncernnivå där nivåer under vissa gränsvärden resulterar i åtgärdsplaner samt ytterligare kontroll och uppföljningsåtgärder. Inom koncernens grundskole- och gymnasieverksamhet genomförs sedan flera år tillbaka även interna granskningar i syfte att dels kontrollera att verksamheten lever upp till de krav som ställs i lagar, förordningar och andra regler, dels fungera som verktyg för lärande, utveckling och kvalitetsarbete. Granskningarna genomförs av utbildade granskare och omfattar dokumentstudier, verksamhetsbesök och intervjuer med skolledning, personal och elever och i de fall brister identifieras upprättas handlingsplaner. Målsättningen är att interninspektioner genomförs vartannat år. En liknande uppföljningsmodell finns även inom koncernens förskolor. För att överblicka och kontrollera pågående tillsyns- och anmälningsärenden förs även ärendeloggar med alla pågående ärenden. Koncernens kvalitetschef och skoljurist sammanställer på månadsbasis en

lista över enheter där risker och väsentliga brister föreligger. Denna rapporteras till segments- och koncernledningarna som beslutar om särskilda insatser är nödvändiga.

AcadeMedia präglas av snabb tillväxt genom såväl nyetableringar som förvärv. När det gäller det senare så har bolaget väl utvecklade rutiner för att integrera nya verksamheter relativt snabbt och säkra att verksamheterna följer bolagets kvalitetsprocesser och ekonomiska processer.

Sammanfattningsvis bygger AcadeMedias kontrollmiljö på:

- Styrning och uppföljning från styrelsen och dess revisionsutskott.
- Styrande dokument såsom arbetsordningar och policyer.
- Ekonomihandbok med attestordning.
- Löpande uppföljning och granskningar.
- Bolagets organisation och tydlig delegering av befogenheter samt utkrävande av ansvar.
- Väl förankrade etiska riktlinjer (uppförandekod) och bolagets garantier till elever/deltagare och samhälle.
- Ett väl utbyggt kvalitetsledningssystem (AcadeMediamodellen).

Riskbedömning

AcadeMedia gör årligen en utvärdering av riskerna i verksamheten. Verksamheten präglas av relativt låga risker inom områden såsom kreditrisk (hög andel offentliga kunder/motparter), marknadsrisk (stabila marknader och intäktsflöden baserade på kontinuerligt behov av utbildningstjänster, demografisk utveckling och prisökningstakt) samt relativt låg risk för korruption eller ekonomiska oegentligheter. De viktigaste riskerna att hantera bedöms av bolaget vara kvalitetsrisk, det vill säga risken att kvaliteten inte når upp till myndigheters eller elevers krav samt politisk risk som ligger i det faktum att verksamhetens förutsättningar till stor del baseras på politiskt beslutade ramverk. Båda dessa risker hanteras bäst genom en god kvalitetsledningsmodell (AcadeMediamodellen), tydliga etiska riktlinjer och en hög grad av transparens kring bolagets verksamhet.

Revisionsutskottet har ansvar för att säkerställa en process för riskbedömning och riskhantering avseende finansiell rapportering. Läs mer om risker och riskhantering på sid 49-52.

Kontrollaktiviteter

Uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet mot fastställda mål sker löpande. Styrelsens uppföljning sker till stor del genom revisionsutskottet, bland annat genom uppföljning av ledningens och de externa revisorernas rapportering. De externa revisorerna granskar utvalda delar av den interna kontrollen och rapporterar utfallet till revisionsutskottet.

Systemet för intern kontroll syftar både till att säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering och enhetlig uppföljning av koncernens kvalitetsresultat och att garantera en erforderlig övervakning av efterlevnaden av koncernens policyer, principer och instruktioner. Den interna kontrollen ska även säkerställa att koncernens finansiella rapportering är upprättad i enlighet med lag och tillämpliga redovisningsstandarder samt att övriga krav på koncernen uppfylls. Den interna kontrollen kring finansiell rapportering utgörs av ett antal huvudkomponenter:

- Den interna behörighetsstruktur som är uppbyggd och dokumenterad i attestordning och som kräver att minst två personer granskar och godkänner transaktioner och kostnader.
- Den dokumentation över finansiella processer och policyer som återfinns i koncernens ekonomihandbok och som omfattar finanspolicy med mera.
- Den process varvid personer på flera nivåer i organisationen analyserar de finansiella resultaten innan extern rapportering sker.
- Revisionsutskottets uppdrag att övervaka den finansiella rapporteringen och den interna kontrollen.
- Tydliga riktlinjer för den finansiella rapporteringen i bolagets kommunikationspolicy och dess IR-policy.

Information och kommunikation

AcadeMedia har kommunikations- och informationskanaler som syftar till att möjliggöra att relevant information snabbt och korrekt kan spridas såväl externt som internt. Bolaget har en struktur för att kunna avge fullständig och transparent finansiell rapportering. Det finns policyer och rutiner för att hindra felaktig eller otillbörlig information. Styrelsen får löpande verksamhetsrapportering på månadsbasis, såväl operationell som finansiell. Styrelsen ansvarar för externa delårsrapporter och årsredovisning i enlighet med lagar och Koden. Styrelsen har beslutat om modifierade policyer och rutiner för att tillgodose kraven i EU:s marknadsmissbruksförordning som trädde i kraft den 3 juli 2016. De finansiella rapporterna finns publicerade på bolagets webbplats. Interna styrande dokument finns i bolagets ledningssystem och är, om så är relevant, publicerade på AcadeMedias intranät. Utfallet av den årliga kvalitetsundersökningen offentliggörs årligen för koncernen totalt, varje huvudman och för respektive utbildningsenhet på respektive webbplats.

Uppföljning

AcadeMedias arbete med intern kontroll och riskstyrning sker främst genom koncernledningens och linjens löpande uppföljning av verksamheten mot uppställda mål och utveckling av nyckeltal samt fokus på tidiga varningssignaler. Bolagets nyckelprocesser för finansiell rapportering och dess ändamålsenlighet utvärderas löpande av CFO och dennes organisation. Efterlevnad av ekonomihandbok, policyer samt lagstiftning prövas och eventuella avvikelser leder antingen till korrigerande åtgärder eller till förbättring av processer och rutiner. Sammanställning och status på identifierade åtgärder avrapporteras till styrelsen via revisionsutskottet.

Internrevision

AcadeMedias interna styrning och kontroll bygger i grunden på modellen om tre försvarslinjer. Styrelsen har, baserat på revisionsutskottets utvärdering, beslutat att inte inrätta någon särskild funktion för internrevision då bolaget anser att det förstärkta kvalitetsledningssystemet och respektive segmentschefs ansvar, tillsammans med att bolagets CFO säkerställer att behovet av erforderlig kontroll och uppföljning sker, bland

annat i form av rapportering till styrelsen. Styrelsen prövar emellertid årligen behovet av en internrevisionsfunktion. I syfte att säkerställa en ändamålsenlig organisation för kontrollåtgärder i förhållande till erforderliga tillstånd utgörs styrelserna i de dotterbolag som är tillståndspliktiga huvudmän av Acade-Medias verkställande direktör, vice verkställande direktör, CFO samt relevant segmentschef och verksamhetsområdeschef. Bolagets styrelse har därför tills vidare valt att inte tillsätta en funktion för internrevision.

Revision

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisorer är Ernst & Young AB med Staffan Landén som huvudansvarig revisor samt Oskar Wall som personvald revisor. Staffan Landén har en mångårig erfarenhet från att revidera bolag noterade på reglerad marknad. Bland andra uppdrag där Staffan Landén är revisor kan nämnas Vattenfall AB, Semcon AB och Nederman Holding AB. Staffan är också börsrevisor utsedd av Nasdaq Stockholm. Oskar Wall har flera års erfarenhet från att revidera bolag noterade på en reglerad marknad. Bland andra uppdrag där Oskar Wall är revisor kan nämnas Estea AB, Oasmia Pharmaceutical AB och Stendörren Fastigheter AB. Bolagets revisorer har medverkat vid ett styrelsemöte och tre revisionsutskottsmöten.

Bolagets revisorer presenteras närmare i avsnittet ”Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer” på sidan 104.

Revisionsutskottet utvärderar årligen revisorernas arbete och oberoende.

För information om den ersättning som utbetalats till revisorerna under räkenskapsåret 2016/17 se not 4.

Vinstdisposition och underskrifter

Styrelsens förslag till årsstämman

Styrelsen föreslår att koncernens resultat och balansräkningar framläggs till årsstämman den 24 november 2017 för fastställande.

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning lämnas.

Moderbolaget

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE

	KRONOR
Balanserad vinst	14 541 005
Överkursfond	2 211 925 188
Årets resultat	-58 814
Summa att balansera i ny räkning	**2 226 407 379**

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:

Balanseras i ny räkning	**2 226 407 379**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen respektive årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 oktober 2017

Ulf Mattsson
Ordförande

Marcus Strömberg
Verkställande direktör

Helen Fasth Gillstedt
Styrelseledamot

Erika Henriksson
Styrelseledamot

Harry Klagsbrun
Styrelseledamot

Silvija Seres
Styrelseledamot

Anders Bülow
Styrelseledamot

Anders Lövgren
Arbetstagarrepresentant

Peter Milton
Arbetstagarrepresentant

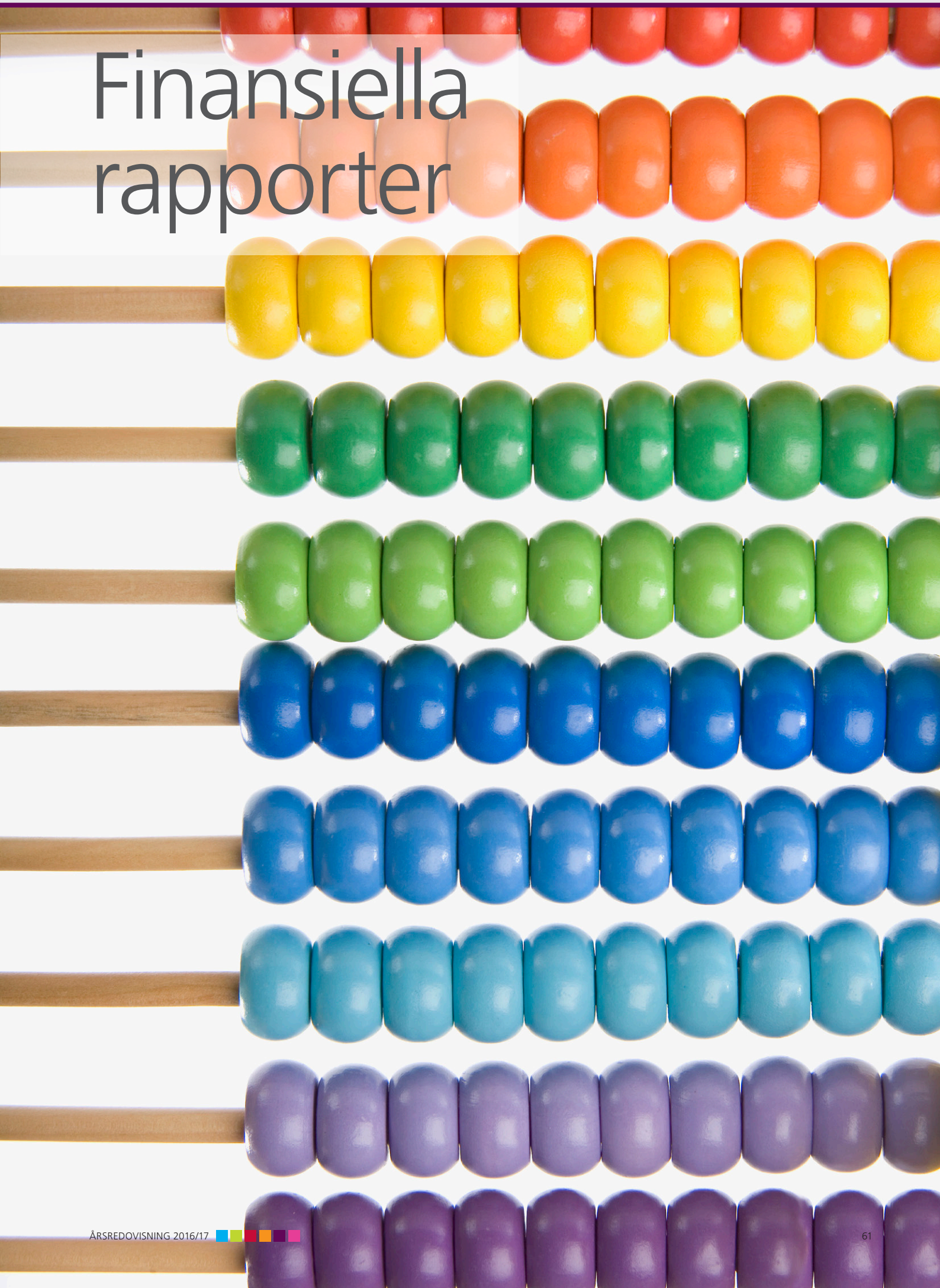
Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 oktober 2017

Ernst & Young AB

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Oskar Wall
Auktoriserad revisor

Finansiella rapporter



Räkenskaper

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT
(MSEK)

	NOT	2016/17	2015/16
Nettoomsättning		9 520	8 611
		9 520	**8 611**
Kostnad sålda varor		-796	-802
Övriga externa kostnader	3, 4, 5	-2 064	-1 876
Personalkostnader	5, 6	-5 811	-5 179
Avskrivningar	7	-212	-187
Jämförelsestörande poster	8	-23	-32
		-8 905	**-8 076**
RÖRELSERESULTAT	9	**615**	**535**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11, 26	9	7
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	-89	-134
		-80	**-127**
RESULTAT FÖRE SKATT		**535**	**408**
Skatt	10	-120	-89
ÅRETS RESULTAT		**416**	**319**
ÖVRIGT TOTALRESULTAT:			
Poster som inte kommer att återföras till resultatet			
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	6	12	16
Uppskjuten skatt relaterad till förmånsbestämda pensioner	10	-3	-4
		9	**12**
Poster som kommer att återföras till resultatet			
Omräkningsdifferenser		0	-12
ÅRETS ÖVRIGA TOTALRESULTAT		**9**	**0**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		**424**	**319**
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare		416	319
		416	**319**
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets aktieägare		424	319
		424	**319**
Genomsnittligt antal stamaktier före utspädning (tusentals aktier)		94 205	85 311
Genomsnittligt antal stamaktier efter utspädning (tusentals aktier)		94 335	85 316
Resultat per stamaktie, före utspädning (kronor)	28	4,41	3,74
Resultat per stamaktie, efter utspädning (kronor)	28	4,40	3,74

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING
(MSEK)

	NOT	2017-06-30	2016-06-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	13,14,16	5 073	4 874
Varumärken	15,16	194	194
Övriga immateriella anläggningstillgångar	17	7	9
		5 274	**5 077**
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Byggnader	18, 33	788	638
Inventarier	19, 20	313	253
Förbättringsutgifter på annans fastighet	21	176	140
		1 277	**1 031**
ÖVRIGA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Långfristiga fordringar		17	18
Uppskjuten skattefordran	10	7	15
		24	**33**
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**6 574**	**6 141**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
VARULAGER			
Handelsvaror		0	0
		0	**0**
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Kundfordringar	23	154	164
Aktuell skattefordran		39	55
Övriga fordringar		45	15
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	24	456	463
		695	**697**
LIKVIDA MEDEL	25	**579**	**331**
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**1 274**	**1 028**
SUMMA TILLGÅNGAR	34	**7 849**	**7 169**

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING
(MSEK)

	NOT	2017-06-30	2016-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	27		
Aktiekapital		95	94
Övrigt tillskjutet kapital		2 212	2 184
Omräkningsreserver		-32	-32
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 168	744
SUMMA EGET KAPITAL		**3 443**	**2 990**
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	26, 32	2 158	2 084
Pensionsavsättningar	6, 29	21	53
Övriga avsättningar	30	26	38
Uppskjuten skatteskuld	10	66	22
Övriga långfristiga skulder	3, 26, 32	41	32
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	33	**2 313**	**2 229**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Skulder till kreditinstitut	26, 32	449	518
Övriga räntebärande skulder	3, 26, 32	67	50
Leverantörsskulder	32	343	361
Aktuell skatteskuld	32	13	15
Övriga skulder	26, 32	185	169
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	1 035	837
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER	33	**2 092**	**1 950**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	34	**7 849**	**7 169**

RAPPORT ÖVER KONCERNENS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL
(MSEK)

	NOT 27	EGET KAPITAL HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE			
	Aktiekapital	Övrigt till-skjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserad vinst	Summa eget kapital
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2015	8	1 903	-20	413	2 304
Årets resultat	–	–	–	319	319
Övrigt totalresultat	–	–	-12	12	0
Årets totalresultat	**–**	**–**	**-12**	**331**	**319**
Transaktioner med ägare					
Inlösen aktier	0	0	–	–	0
Teckningsoptioner	–	1	–	–	1
Aktiematchningsprogram	–	0	–	–	0
Nyemission	9	341	**–**	**–**	350
Emissionskostnader	–	-21	–	–	-21
Skatt på emissionskostnad	–	5	–	–	5
Fondemission	77	-77	–	–	0
Apportemission	0	32	–	–	32
Summa Transaktioner med ägare	**86**	**281**	**–**	**–**	**367**
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2016	**94**	**2 184**	**-32**	**744**	**2 990**
Årets resultat	–	–	–	416	416
Övrigt totalresultat	–	–	0	9	9
Årets totalresultat	**–**	**–**	**0**	**424**	**424**
Transaktioner med ägare					
Apportemission	1	28	–	–	29
Återköp egna aktier	0	0	–	–	0
Aktiematchningsprogram	–	1	–	–	1
Teckningsoptioner	–	0	–	–	0
Summa Transaktioner med ägare	**1**	**28**	**–**	**0**	**29**
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2017	**95**	**2 212**	**-32**	**1 168**	**3 443**

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.
Eget kapital är i sin helhet hänförligt till moderbolagets aktieägare.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS KASSAFLÖDE
(MSEK)

	NOT	2016/17	2015/16
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultatet		615	535
Justering för poster vilka inte påverkar kassaflödet			
Förändringar avsättningar		-34	-9
Rearesultat vid försäljning materiella anläggningstillgångar		0	-6
Avskrivning av anläggningstillgångar	7	212	187
Betald skatt		-59	-95
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**734**	**612**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring varulager		0	1
Förändring rörelsefordringar		-6	-23
Förändring rörelseskulder		103	-48
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**830**	**542**
Investeringsverksamheten			
Investering av immateriella anläggningstillgångar		-3	-7
Förvärv av dotterbolag	13	-111	-146
Investering av materiella anläggningstillgångar	18,19, 21	-257	-284
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	18,19	0	62
Investering av finansiella anläggningstillgångar		-4	-11
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-374**	**-386**
Finansieringsverksamhet			
Erhållen ränta		7	6
Erlagd ränta		-72	-125
Nyemission	27	0	335
Upptagna lån	32	152	255
Amortering av lån	32	-296	-983
KASSAFLÖDET FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET		**-209**	**-512**
Årets kassaflöde		**247**	**-356**
Likvida medel vid årets början		331	695
Kursdifferenser i likvida medel		1	-8
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	25	**579**	**331**

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING
(MSEK)

	NOT	2016/17	2015/16
Nettoomsättning	2	5	0
Övriga externa kostnader	4, 5	-7	-18
Personalkostnader	5	-20	-3
RÖRELSERESULTAT		**-22**	**-21**
Ränteintäkter och liknande resultatposter	11	0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	0	-42
		0	**-42**
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Erhållna koncernbidrag		22	84
		22	**84**
RESULTAT FÖRE SKATT		**0**	**21**
Skatt	10	0	-5
ÅRETS RESULTAT		**0**	**16**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Årets resultat		0	16
Övrigt totalresultat		–	–
TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		**0**	**16**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
(MSEK)

	NOT	2017–06–30	2016-06-30
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Andelar i koncernföretag	22	2 247	2 219
Uppskjuten skattefordran	10	1	1
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		**2 248**	**2 220**
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
KORTFRISTIGA FORDRINGAR			
Fordringar hos koncernföretag	25	1 290	84
Övriga fordringar		1	1
		1 291	**85**
KASSA OCH BANK	25	373	15
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		**1 664**	**100**
SUMMA TILLGÅNGAR		**3 912**	**2 320**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING
(MSEK)

	NOT	2017-06-30	2016-06-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	27		
BUNDET EGET KAPITAL		95	94
Aktiekapital		**95**	**94**
FRITT EGET KAPITAL			
Överkursfond		2 212	2 184
Balanserade vinstmedel		14	-2
Årets resultat		0	16
		2 226	**2 198**
SUMMA EGET KAPITAL		**2 321**	**2 292**
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Långfristiga skulder	26, 32	–	–
Övriga avsättningar	30	0	0
SUMMA LÅNGFRISTIGA SKULDER	33	**0**	**0**
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		1	1
Skulder till koncernföretag	25	1 582	17
Övriga skulder	26, 32	0	1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	31	8	9
SUMMA KORTFRISTIGA SKULDER		**1 591**	**28**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**3 912**	**2 320**

RAPPORT ÖVER MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

(MSEK)

	BUNDET EGET KAPITAL	FRITT EGET KAPITAL		
	Aktiekapital	**Överkursfond**	**Balanserat resultat**	**Summa Eget kapital**
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2015	8	1 903	-2	1 909
Årets resultat tillika totalresultat	–	–	16	**16**
Årets totalresultat	**–**	**–**	**16**	**16**
Transaktioner med ägare				
Inlösen aktier	0	0	**–**	**0**
Nyemission	9	341	–	**350**
Emissionskostnader	–	-21	–	**-21**
Skatt på emissionskostnader	–	5	**–**	**5**
Teckningsoptioner	–	1	–	**1**
Aktiematchningsprogram	–	0	–	**0**
Fondemission	77	-77	–	**0**
Apportemission	0	32	–	**32**
Summa Transaktioner med ägare	**86**	**281**	**–**	**367**
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2016	**94**	**2 184**	**14**	**2 292**
Årets resultat tillika totalresultat			0	**0**
Årets totalresultat	–	–	**0**	**0**
Transaktioner med ägare				
Apportemission	1	28	–	**29**
Aktiematchningsprogram	–	1	–	**1**
Återköp egna aktier	0	0	–	**0**
Teckningsoptioner	–	0	–	**0**
Summa Transaktioner med ägare	**1**	**29**	**–**	**29**
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2017	**95**	**2 212**	**14**	**2 321**

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE
(MSEK)

	NOT	2016/17	2015/16
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultatet		-22	-21
Justering för poster vilka ej påverkar kassaflödet		0	0
Betald inkomstskatt		0	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		**-22**	**-21**
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet			
Förändring rörelsefordringar	25	-1 268	-2
Förändring rörelseskulder	25	1 563	22
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**273**	**-1**
Investeringsverksamheten			
Lämnade aktieägartillskott		–	–
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**–**	**–**
Finansieringsverksamhet			
Erhållen ränta		0	–
Erlagd ränta		0	-3
Nyemission	27	0	335
Erhållna koncernbidrag		84	–
Amortering av lån		–	-331
KASSAFLÖDET FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHET		**84**	**1**
Årets kassaflöde		358	0
Likvida medel vid årets början		15	15
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	25	**373**	**15**

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer

Not 1: Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper

Allmän information

Bolaget AcadeMedia AB (publ), org nr 556846–0231, har sitt säte i Stockholm i Sverige. Huvudkontorets adress är Adolf Fredriks kyrkogata 2, Box 213, 101 24 Stockholm. Bolaget är sedan 15 juni 2016 noterat på Nasdaq Stockholm. AcadeMedia är en fristående utbildningsanordnare. Verksamheten är uppdelad i fyra verksamhetssegment; för- och grundskola, gymnasium, vuxenutbildning och internationell förskola. Segmenten beskrivs i förvaltningsberättelsen och i not 9. Års- och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutar 30 juni 2017, har den 26 oktober 2017 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering och kommer att framläggas på årsstämman som sker den 24 november 2017 för fastställelse. Bolagets huvudsakliga verksamhet beskrivs i förvaltningsberättelsen.

Tillämpade regelverk

Koncernredovisningen upprättas i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de är antagna inom EU. Koncernredovisningen är vidare upprättad i enlighet med svensk lag genom tillämpning för finansiell rapportering RFR 1 (kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolaget tillämpar Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer. I de fall moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än koncernen anges detta separat i slutet av denna not.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Ändrade och nya redovisningsprinciper för året

Ett antal nya eller uppdaterade redovisningsrekommendationer och tolkningar gäller för räkenskapsår som påbörjas den 1 januari 2016 eller senare. Ingen av de nya regler i IFRS som har trätt i kraft för räkenskapsåret som inleddes den 1 juli 2016 har haft en väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Framtida ändringar av redovisningsprinciper

Ett antal nya eller ändrade IFRS träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nedan beskrivs de IFRS som väntas ha en påverkan eller kan komma att ha en påverkan på koncernens finansiella rapporter. Utöver de IFRS som beskrivs nedan väntas övriga nyheter som IASB har godkänt per den 30 juni 2017 inte ha någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 9 Finansiella instrument träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter då IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. IFRS 9 klassificerar finansiella tillgångar i tre olika kategorier. Klassificering fastställs vid första redovisningstillfället utifrån egenskaper i tillgången och företagets affärsmodell. Den andra delen avser säkringsredovisning. Till stora delar innebär de nya principerna bättre förutsättningar för en redovisning som ger en rättvis bild av ett företags hantering av finansiella risker med finansiella instrument. Slutligen har nya principer introducerats avseende nedskrivningar av finansiella tillgångar, där modellen baseras på förväntade förluster. Syftet med den nya nedskrivningsmodellen är bland annat att reserveringar för kreditförluster ska göras i ett tidigare skede. Standarden bedöms preliminärt ej få väsentlig påverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. EU godkände standarden under fjärde kvartalet 2016 och den blir tillämplig för koncernen 1 juli 2018.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder träder i kraft den 1 januari 2018 och ersätter då samtliga tidigare utgivna standarder och tolkningar som hanterar intäkter. IFRS 15 innehåller en samlad modell för intäktsredovisning enligt vilken en intäkt redovisas när en utlovad vara eller tjänst överförts till en kund. Detta kan ske över tid eller vid en tidpunkt. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för de överförda varorna eller tjänsterna. Standarden blir tillämplig för koncernen 1 juli 2018. Utvärdering av standardens påverkan på de finansiella rapporterna pågår.

IFRS 16 Leases träder i kraft den 1 januari 2019 och ersätter då IAS 17. Standarden kräver att leasetagaren redovisar tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med undantag för avtal som är kortare än tolv månader och/eller avser små belopp. EU förväntas godkänna standarden under 2017. Standarden blir tillämplig för koncernen 1 juli 2019. Koncernen har inte utvärderat standarden men bedömer att den kommer att leda till redovisning av väsentliga tillgångar och skulder hänförliga till koncernens lokalhyresavtal.

Grunder för upprättandet av redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden förutom vad beträffar vissa finansiella tillgångar och skulder (inklusive derivatinstrument) som är värderade till verkligt värde. Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än 12 månader efter balansdagen.

De balansposter som rubriceras omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller betalas inom en 12-månadersperiod. Alla andra balansposter förväntas återvinnas eller betalas senare. Samtliga belopp redovisas i miljoner kronor (MSEK) om ej annat anges.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och dess dotterföretag. De finansiella rapporterna för moderföretaget och dotterföretagen som ingår i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt samma redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner och mellanhavanden elimineras i sin helhet och ingår följaktligen inte i koncernredovisningen.

Dotterbolag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen och konsolideras till och med dagen då det bestämmande inflytandet upphör. Avgörande för om ett företag skall konsolideras är om koncernen bedöms ha bestämmande inflytande. AcadeMedia har inga innehav utan bestämmande inflytande.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). Moderbolagets och de svenska dotterbolagens funktionella valuta, tillika rapportvaluta, är svenska kronor. Funktionell valuta och rapportvaluta för dotterbolagen i Norge är norska kronor och i Tyskland euro. Koncernens rapportvaluta är svenska kronor.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till funktionell valuta till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Alla kursdifferenser påförs resultatet. Valutakursdifferenser från poster av rörelsekaraktär redovisas i rörelseresultatet som övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, medan valutakursdifferenser avseende finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiell intäkt respektive finansiell kostnad.

Utländska verksamheters finansiella rapporter
Alla valutakursdifferenser som uppkommer vid omräkning av koncernföretags resultat och finansiella ställning från företagets funktionella valuta till koncernens rapportvaluta redovisas i övrigt totalresultat och samlas i omräkningsreserv i eget kapital. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas till svenska kronor till balansdagens stängningskurs medan intäkts- och kostnadsposter räknas om till en genomsnittskurs för året. Vid avyttring av nettoinvesteringen i en utlandsverksamhet redovisas de omräkningsdifferenser hänförliga till nettoinvesteringen i resultatet.

Bruttoredovisning

Bruttoredovisning tillämpas genomgående avseende redovisning av tillgångar och skulder förutom i de fall där både en fordran och en skuld existerar gentemot samma motpart och dessa på legala grunder är kvittningsbara och avsikten är att göra detta. Bruttoredovisning tillämpas också avseende intäkter och kostnader om inget annat anges.

Klassificering av tillgångar och skulder

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar förväntas återvinnas eller förfalla till betalning senare än tolv månader efter balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder förväntas återvinnas eller förfalla till betalning inom mindre än tolv månader efter balansdagen.

Transaktioner med närstående

Med närstående avses de företag där AcadeMedia har ett bestämmande eller betydande inflytande vad gäller de operativa och finansiella beslut som fattas. Närståendekretsen omfattar dessutom de företag och fysiska personer som har möjlighet att utöva ett bestämmande eller betydande inflytande över koncernens finansiella och operativa beslut.

Rörelseförvärv

Rörelseförvärv redovisas i enlighet med förvärvsmetoden. Köpeskillingen utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder som koncernen ådrar sig till tidigare ägare av det förvärvade bolaget, och emitterade aktier. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av avtalad villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade utgifter kostnadsförs när de uppstår och redovisas som jämförelsestörande post. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Det belopp varmed köpeskilling, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande samt verkligt värde på tidigare aktieinnehav överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar, redovisas som goodwill.

Goodwill redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Eventuell nedskrivning redovisas omedelbart som en kostnad och återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv där goodwillposten uppstod.

Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill

Varumärken
Varumärken vid förvärv av dotterföretag redovisas som en immateriell tillgång med en obestämd nyttjandeperiod. Vid bedömningen huruvida en obestämd nyttjandeperiod föreligger beaktas främst marknadens kännedom av varumärket. Bolaget ser ingen begränsning i nyttjandeperiod för varumärken och livslängd som därmed anses obestämd. Varumärken testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov, eller vid en indikation, och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade nedskrivningar.

Övriga Immateriella anläggningstillgångar
Övriga Immateriella tillgångar med begränsad livslängd redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Följande nyttjandeperioder tillämpas:

	ANTAL ÅR
Övriga Immateriella tillgångar	3-5 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Utgifter för förbättringar av tillgångars prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens redovisade värde. Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Materiell anläggningstillgång tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Vinst och förlust beräknas som skillnaden mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade restvärde. Vinst eller förlust redovisas i resultaträkningen den redovisningsperiod då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt.

Materiella anläggningstillgångar avskrivs systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Nyttjandeperioden omprövas vid varje bokslutstillfälle och justeras vid behov. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar och baseras på nedanstående nyttjandeperioder:

	ANTAL ÅR
Byggnader i allmänhet	25-30 år
Inventarier	3-10 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3-20 år

Nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning årligen eller om det föreligger någon indikation på värdenedgång. Materiella och immateriella anläggningstillgångar som skrivs av testas när det föreligger någon indikation på att någon tillgång har minskat i värde. Nedskrivningstest sker genom en beräkning av tillgångens återvinningsvärde. Om det beräknade återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet görs en nedskrivning till tillgångens återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningsvärdet och nyttjandevärdet i verksamheten. Bedömningen av återvinningsvärdet görs per kassagenererande enhet.

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs inte och redovisas i jämförelsestörande poster.

Finansiella tillgångar

Klassificering
Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i kategorierna Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades.

Alla inköp och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen. Finansiella instrument redovisas första gången till verkligt värde plus transaktionskostnader, vilket gäller alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Lånefordringar och kundfordringar
Lånefordringar och kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fasta eller fastställbara betalningar som inte noteras på en aktiv marknad. Koncernens likvida medel, kundfordringar, samt övriga kortfristiga fordringar ingår i denna kategori.

Lånefordringar och kundfordringar redovisas efter anskaffningstidpunkten till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden. Eventuella ränteintäkter avseende lånefordringar inkluderas i de finansiella intäkterna.

Reservering görs för osäkra kund- och lånefordringar på bokslutsdagen när det föreligger objektiva bevis för att tillgångens fulla värde inte kommer att erhållas. Förluster hänförliga till osäkra fordringar redovisas i resultaträkningen under övriga externa kostnader. Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden (exklusive framtida kreditförluster som inte har inträffat), diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
För AcadeMedia innehåller denna kategori derivatinstrument som inte klassificerats som säkringsinstrument. Tillgångarna värderas till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningens finansiella poster (se not 11 och 12). Transaktionskostnader redovisas i resultaträkningen och kapitaliseras ej.

Finansiella skulder

Klassificering
Koncernen klassificerar sina finansiella skulder i kategorierna finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Skulder klassificeras som långfristiga om företaget har en ovillkorad rättighet att senarelägga skuldens reglering i minst tolv månader efter rapportperioden. Övriga skulder klassificeras som kortfristiga.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
För AcadeMedia innehåller denna kategori derivatinstrument samt villkorade tilläggsköpeskillingar. Värdering görs löpande till verkligt värde med värdeförändringar redovisade i resultaträkningen. Omvärdering av villkorad köpeskilling redovisas i rörelseresultatet under Övriga externa kostnader.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
I denna kategori redovisas övriga finansiella skulder som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Varulagret avser främst köksråvaror.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när koncernen har en förpliktelse, legal eller informell, till följd av tidigare händelser och då det är sannolikt att en utbetalning kommer att krävas för att fullgöra förpliktelsen och att dess värde går att mäta tillförlitligt. I de fall då företaget förväntar sig att en gjord avsättning ska ersättas av utomstående, exempelvis inom ramen för ett försäkringsavtal, redovisas denna förväntade ersättning som en separat tillgång, men först när det är så gott som säkert att ersättningen kommer att erhållas. Avsättningar avseende omstrukturering av verksamheten görs bland annat för nedläggning av enheter och avveckling av övertalig personal, efter beräkning av kostnaderna.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser redovisar ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av att en eller flera osäkra framtida händelser, som inte helt ligger inom koncernens kontroll, inträffar eller uteblir. Eventualförpliktelser kan även vara ett åtagande som härrör från inträffade händelser, men som inte redovisas som skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att åtagandet regleras eller åtagandets storlek inte kan beräknas med tillräcklig tillförlitlighet.

Ersättning till anställda

Löner, sociala avgifter, bonus och andra kortfristiga ersättningar till anställda redovisas när den anställde har utfört tjänsten.

Pensioner
Koncernens pensionsplaner utgörs dels av förmånsbestämda planer med avtalat löfte om framtida pensionsnivå, relaterad till i första hand slutlön, dels av avgiftsbestämda planer för vilka försäkringspremier erläggs och den anställde står för risken avseende den framtida pensionsnivån.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Avgifterna baseras vanligen på lönenivå. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter. Koncernens förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen i den takt som de intjänas genom att den anställde utför sina arbetsuppgifter åt företaget.

En förmånsbestämd pensionsplan är en pensionsplan som inte är avgiftsbestämd. De förmånsbestämda pensionsplanerna utgörs till största delen av planer som ger en förmån baserad på slutlön och tjänstgöringstid. Beräkningar upprättas för förmånsbestämda planer enligt den så kallade Projected Unit Credit Method i syfte att fastställa nuvärdet av förpliktelser avseende förmåner för nuvarande och tidigare anställda. Dessa beräkningar upprättas årligen och baseras på aktuariella antaganden vilka fastställs årligen i anslutning till bokslutstidpunkten. Antaganden görs för inflation, socialförsäkringsbeloppsförändringar, personalomsättning, diskonteringsränta och bedömd livslängd. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida kassaflöden med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utfärdade i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsens.

Kostnader för pensioner avseende tjänstgöring under innevarande period redovisas som personalkostnader i resultaträkningen. Även kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen som personalkostnader. Nettoräntan beräknas genom att diskonteringsräntan tillämpas på den förmånsbestämda pensionsskulden och på det verkliga värdet på förvaltningstillgångar, och denna kostnad ingår i personalkostnaderna i resultaträkningen.

Koncernens nettoförpliktelse utgörs av de beräknade pensionsförpliktelsernas nuvärde med avdrag för det verkliga värdet på förvaltningstillgångarna. Förändringar av nettoförpliktelsernas nuvärde till följd av förändrade aktuariella antaganden och erfarenhetsbaserade justeringar behandlas som omvärderingseffekter och redovisas i övrigt totalresultat.

Redovisat värde för pensioner och liknande förpliktelser i koncernens balansräkning motsvarar förpliktelsernas nuvärde vid bokslutstidpunkten, med avdrag för det verkliga värdet av förvaltningstillgångar inkluderat löneskatt. Om förpliktelsens värde överstiger förvaltningstillgångarnas värde redovisas en skuld. Om förvaltningstillgångarna överstiger förpliktelserna redovisas en tillgång i koncernens balansräkning.

I de norska bolagens förmånsbestämda pensionsplan bidrar de anställda med avgifter till planen i enlighet med fastställda villkor. Avgiften utgörs av en fast procentandel av den anställdes lön och den är oberoende av antalet tjänsteår. Avgifterna från anställda redovisas som en minskning av kostnaden avseende tjänstgöring för den period under vilken tjänsterna utförs.

De svenska bolagens förmånsbestämda pensionsförpliktelser enligt ITP2-planen tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta. Denna plan är en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Planen redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information om koncernens proportionella andel av planens förpliktelser, förvaltningstillgångar och kostnader för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Ersättning vid uppsägning
Med övriga ledande befattningshavare avses medlemmar i koncernledningen. Övriga ledande befattningshavare har en uppsättningstid från företagets sida på 4-12 månader. Om övriga ledande befattningshavare säger upp sig är

uppsägningstiden 4-8 månader. Uppsägningstiden för vissa ledande befattningshavare kan även förlängas med sex månader om befattningshavaren avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under uppsägningstiden utgår ersättning enligt anställningsavtal. Två ledande befattningshavare har även rätt till avgångsvederlag om sex respektive tio månadslöner utöver lön under uppsägningstiden vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

Övriga anställda har i normalfallet en uppsägningstid enligt kollektivavtal.

Långsiktiga incitamentsprogram

Aktierelaterade ersättningar i bolaget avser aktiematchningsprogram som regleras med egetkapitalinstrument och redovisas i enlighet med IFRS 2. Det verkliga värdet på tilldelade aktiematchningsprogram beräknas vid utställandetidpunkten med vedertagen värderingsmodell, s k Monte Carlo-simuleringsmodell, varvid hänsyn tas till villkor som är marknadsrelaterade. Det totala belopp som skall kostnadsföras, baseras på verkligt värde av de tilldelade aktierna. Det totala beloppet redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen, fördelat över intjänandeperioden, och motsvarande justeringar görs i eget kapital. Vid varje kvartalsbokslut omprövar koncernen sina bedömningar av hur många aktier som förväntas bli intjänade och därefter bokförs sociala avgifter. Sociala avgifter hänförliga till aktierelaterade instrument till anställda som ersättning för köpta tjänster, skall kostnadsföras fördelade på de perioder under vilka tjänsterna utförs. Kostnaden skall då beräknas med tillämpning av samma värderingsmodell som använts när optionerna ställdes ut. Den avsättning som görs, omvärderas vid varje rapporttillfälle.

Utöver ovan aktiematchningsprogram har även AcadeMedia ett teckningsoptionsprogram, vilket värderas enligt Black & Scholes-modellen.

Leasingavtal

Finansiella leasingavtal, där koncernen i allt väsentligt övertar alla risker och fördelar knutna till ägarskapet av det leasade föremålet, redovisas initialt i Rapport över finansiell ställning till den leasade egendomens verkliga värde eller, om värdet är lägre, till nuvärdet av framtida minimileasingbetalningar. Leasingbetalningar redovisas såsom finansieringskostnader och amortering av skulden. Finansiellt leasade tillgångar skrivs av över den förväntade nyttjandeperioden.

Leasingavtal där leasegivaren i huvudsak behåller alla risker och fördelar med äganderätten klassificeras som operationella. Leasingavgifter kostnadsförs linjärt i Rapport över totalresultat under leasingperioden. Hänsyn tas initialt till eventuella incitament som har erhållits vid tecknandet av leasingkontraktet.

Intäkter

Nettoomsättning

Nettoomsättning redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter. Koncernens huvudsakliga intäkter består av skolpeng eller deltagaravgifter. Undervisningsavgifterna redovisas som intäkt fördelat i takt med färdigställandegrad över den period som undervisningen pågår inklusive perioder avseende planerings– och avslutningsfas av elevundervisning. Intäkter för förskoleverksamhet redovisas baserat på samma grundläggande princip. Intäkter för sålda varor redovisas vid leverans till eleven.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas till verkligt värde i det fall dessa med rimlig säkerhet kommer att erhållas samt att AcadeMedia kommer att uppfylla de villkor som är knutna till bidraget. Bidrag som erhålls för att täcka kostnader redovisas som en kostnadsreducering av tillämplig kostnadspost.

Ränta

Ränteintäkter redovisas i takt med att de intjänas (beräkningen sker på basis av underliggande tillgångs avkastning enligt effektiv ränta).

Utdelningar

Intäkterna redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalningen fastställs.

Kostnad sålda varor

Kostnad för sålda varor avser främst kostnader för skolmåltider (råvaror och catering), utbildningsmaterial samt övriga förbrukningskostnader.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster redovisas på en separat rad och avser intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Jämförelsestörande poster är poster relaterade till fastigheter såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter. Syftet med denna redovisning är att få en bättre bild av utvecklingen i den underliggande verksamheten. Intäkter och kostnader som redovisas på denna rad specificeras och kommenteras i not 8.

Skatt

Inkomstskatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i Övrigt totalresultat eller direkt i Eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i Övrigt totalresultat respektive Eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar av tidigare års aktuella skatt. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som är antagna eller aviserade på balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt redovisas på balansdagen i enlighet med balansräkningsmetoden för temporära skillnader mellan tillgångars och skulders skattemässiga och redovisningsmässiga värden. Uppskjutna skattefordringar redovisas för alla avdragsgilla temporära differenser, däribland underskottsavdrag, i den mån det är troligt att en beskattningsbar vinst kommer att vara tillgänglig mot vilken de avdragsgilla temporära differenserna kan används. Värderingen av uppskjutna skattefordringar skall bedömas på varje balansdag och justeras i den mån det inte längre är troligt att tillräckligt med vinst kommer att genereras, så att hela eller en del av den uppskjutna skattefordran kan utnyttjas. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder fastställs till de skattesatser som gäller för den period då tillgången realiseras eller skulden betalas, utifrån skattesatser (och lagstiftning) som är antagna eller aviserade på balansdagen.

Redovisning av kassaflöde

Likvida medel utgörs av tillgänglig kassa, banktillgodohavanden till förfogande hos banken. In- och utbetalningar redovisas i kassaflödesanalysen. Kassaflöde från den löpande verksamheten redovisas i enlighet med den indirekta metoden.

Rörelsesegment

Identifiering av rapporterbara segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högste verkställande beslutsfattaren vilken för AcadeMedia är verkställande direktören. I denna rapportering utgörs koncernen av de fyra segmenten för- och grundskola (Sverige), gymnasium (Sverige), vuxenutbildning (Sverige) och internationell förskola. Se not 9 för mer information.

Bolagen och skolorna inom respektive segment anses av bolaget vara ett samlat rörelsesegment med likartade långsiktiga finansiella resultat i enlighet med grundprinciperna i IFRS 8. Detta bygger på följande konstateranden:

- Det är samma typ av tjänster.
- Tjänsterna framställs i likartade produktionsprocesser.
- Tjänsterna vänder sig till samma typ av målgrupp.
- Tjänsterna säljs och distribueras på likartat sätt.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar

Upprättande av bokslut och tillämpning av olika redovisningsstandarder baseras ofta på koncernledningens bedömningar eller på antaganden och uppskattningar som anses vara rimliga under rådande förhållanden. Dessa antaganden och uppskattningar grundar sig oftast på historisk erfarenhet men även på andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser. Med andra bedömningar, antaganden och uppskattningar kan resultatet bli ett annat och det verkliga utfallet kan avvika från det uppskattade. Bedömningar, antaganden och uppskattningar ses över regelbundet och eventuella ändringar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period ändringen görs samt framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Koncernens bedömningar vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda antaganden och uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande räkenskapsårs finansiella rapporter avser i huvudsak följande områden:

- Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken.
- Avsättning pensionsskuld (förmånsbaserade pensioner).
- Avsättning för omstrukturering/nedläggning av skolenheter.

AcadeMedia prövar löpande under året om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod beräknas återvinningsvärdet minst årligen. Återvinningsvärden har fastställts genom beräkning av nyttjandevärden. För dessa beräkningar måste vissa antaganden och uppskattningar göras, se vidare not 16.

AcadeMedia har ett antal förmånsbestämda pensionsplaner. Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs på aktuariell basis med hjälp av ett antal antaganden. I de antaganden som använts vid fastställande av nettokostnad (intäkt) för pensioner ingår diskonteringsräntan. Varje förändring av dessa antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsens redovisade värde. Ytterligare information om bland annat känslighetsanalyser för förändringar i väsentliga antaganden lämnas i not 6. Framtida händelser och förändringar av verksamhetsparametrar kan göra det nödvändigt att ändra uppskattningar och antaganden.

Avsättning för omstruktureringskostnader av enheter anses ha uppstått när de beslutats av ledningen och meddelats berörda parter samt att en tillförlitlig uppskattning av kostnader kan göras. Kostnaderna är hänförliga till avveckling av enheter i enlighet med koncernens utbildningsgaranti. Huvudsakligen avser det kostnader för outnyttjade lokaler och övertalig personal.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning
De finansiella rapporterna innehåller en resultaträkning, rapport över totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys samt en rapport över förändringar i eget kapital. Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i ÅRL, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. För moderbolaget redovisas eget kapital uppdelat i fritt respektive bundet eget kapital.

Andelar i koncernföretag
Aktier i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterbolag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernbolag.

Leasing
I moderbolaget redovisas eventuella leasingavtal enligt reglerna för operationell leasing.

Kassa och Bank
Definition av kassa och bank omfattar kassamedel samt disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institutioner.

Koncernbidrag och aktieägartillskott
Lämnade aktieägartillskott redovisas som en ökning av värdet på aktier och andelar i koncernföretag. En bedömning görs därefter av huruvida det föreligger ett behov av nedskrivning av värdet på aktier och andelar ifråga. Både erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

Utdelningar
Intäkterna redovisas i resultaträkningen när aktieägarnas rätt att erhålla utbetalningen fastställs.

Not 2: Koncernintern försäljning

Koncernens finansiella överenskommelser har skett enligt marknadsmässiga principer.

Av moderbolagets inköp avser 4 (17) MSEK och 5 (0) MSEK försäljning med andra företag inom den företagsgrupp som företaget tillhör. Moderbolagets intäkter avser arvode för utförda tjänster till dotterbolagen, inköpen är i sin helhet hänförliga till notering av bolagets aktier på Nasdaq 15 juni 2016.

Not 3: Leasingavtal

	KONCERNEN	
	2016/17	**2015/16**
Årets leasingavgifter (operationella) *)		
Lokaler	1 250	1 187
Inventarier	169	82
SUMMA	**1 419**	**1 269**
Årets leasingavgifter (finansiella) **)		
Inventarier	84	76
SUMMA	**84**	**76**

*) Leasingkostnader för tillgångar som innehas via operationella leasingavtal såsom förhyrda lokaler, maskiner och kontorsutrustningar redovisas bland övriga externa kostnader.

Framtida betalningar för ej annullerbara operationella och finansiella leasingavtal uppgår enligt följande:

	KONCERNEN			
KONTRAKTERADE LEASINGAVGIFTER	**2017/2018**	**2018-2021**	**>2021**	**TOTALT**
Operationella leasingavtal				
Lokaler	1 246	2 275	3 121	6 642
Inventarier	11	13	0	24
SUMMA	**1 257**	**2 288**	**3 121**	**6 666**

	KONCERNEN			
KONTRAKTERADE LEASINGAVGIFTER	**2016/2017**	**2017-2020**	**>2020**	**TOTALT**
Operationella leasingavtal				
Lokaler	1 192	2 457	2 597	6 246
Inventarier	21	23	11	55
SUMMA	**1 213**	**2 480**	**2 608**	**6 301**

Befintliga leasingavtal varierar i längd från 2-25 år. Datorer leasas 2-3 år medan lokaler hyrs på kontrakt upp till 25 år. Lokal-/hyreskontrakten räknas årligen upp med index.

	KONCERNEN			
	2016/2017		2015/2016	
FINANSIELLA LEASINGAVTAL **)	Minimileasing avgifter	Nuvärde av minimileasing avgifter	Minimileasing avgifter	Nuvärde av minimileasing avgifter
Avgifter att erlägga				
Inom ett år	67	66	51	50
Senare än ett år men inom fem år	36	35	29	28
Summa	**103**	**101**	**80**	**78**
Ränta	–	2	–	2
TOTALT	**103**	**103**	**80**	**80**
Kortfristig del	–	65	–	50
Långfristig del	–	35	–	28

**) Finansiella leasingavtal ingår i balansräkningen under inventarier, se not 19 och 20. Framtida förpliktelser för finansiella leasingavtal enligt ovanstående tabell.

Not 4: Ersättning till revisorer

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016/17	2015/16	2016/17	2015/16
Ernst & Young AB				
- revisionsuppdrag	4	5	1	0
- revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag*	0	3*	0	1
- skatterådgivning	0	0	0	–
- övriga tjänster	2	2	1	1
PWC				
- revisionsuppdrag	2	1	–	–
- övriga tjänster	1	1	–	–
Andra revisionsbyråer				
- revisorsuppdrag	0	0	–	–
- övriga tjänster	–	0	–	–
TOTALA ARVODEN	**9**	**12**	**2**	**2**

* Avser utökat arbete i samband med börsnotering.

Not 5: Personalkostnader

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016/17	2015/16	2016/17	2015/16
Löner och ersättningar				
Styrelse och VD	9	6	10	3
Övriga anställda	4 338	3 702	4	–
Koncernen totalt	**4 347**	**3 708**	**14**	**3**
Kostnader för sociala avgifter och pensionsåtagande				
Styrelse och VD	5	4	5	1
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	2	3	2	–
Övriga anställda	1 558	1 442	2	0
Varav pensionskostnader, inklusive löneskatt	349	306	1	–
Koncernen totalt	**1 563**	**1 446**	**7**	**1**
TOTALT	**5 909**	**5 154**	**21**	**4**

Koncernen har erhållit anställningsstöd i form av lönebidrag och statsbidrag för utgivna förstelärartillägg om totalt 156 (81) MSEK som redovisas bland personalkostnader. Lönebidraget har reducerat personalkostnaderna. Kostnaden för inhyrd personal redovisas i resultaträkningen under poster övriga externa kostnader och uppgår till 56 (41) MSEK.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016/17	2015/16	2016/17	2015/16
Medeltalet anställda (heltidsekvivalenter)				
Medelantal anställda, Sverige	8 353	7 835	2	1
varav män	2 562	2 385	1	1
varav kvinnor	5 791	5 450	1	–
Medelantal anställda, Norge	2 031	1 820	–	–
varav män	207	198	–	–
varav kvinnor	1 824	1 622	–	–
Medelantal anställda, Tyskland	180	59	–	–
varav män	22	3	–	–
varav kvinnor	158	56	–	–
Medelantal anställda, totalt	10 564	9 714	2	1
varav män	2 791	2 586	1	1
varav kvinnor	7 773	7 128	1	–

	2016/17	2015/16
Fördelning mellan kvinnor och män, styrelsen		
Kvinnor	47%	50%
Män	53%	50%
Fördelning mellan kvinnor och män, ledande befattningshavare		
Kvinnor	67%	57%
Män	33%	43%

Marcus Strömberg utsågs per 15 september 2015 till VD i moderbolaget och är sedan 1 maj 2016 anställd i moderbolaget (AcadeMedia AB (publ.)). Dessförinnan var han anställd i ett dotterföretag.

Ersättning till Styrelsen i AcadeMedia AB

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår ersättning med ett arvode enligt årsstämmobeslut. Det årliga fasta styrelsearvodet fastställdes till 250 tkr vardera för varje stämmovald ledamot och för styrelseordföranden 500 tkr. De ledamöter som är anställda av EQT Partners AB har from 1 juli 2016 erhållit styrelsearvode. Den 15 september 2015 inrättades ersättningsutskott och revisionsutskott i AcadeMedia AB. Arvodet för ledamot i revisionsutskottet uppgår till 50 tkr per år och för ordförande till 100 tkr per år, vilket är samma som året innan. Arvodet för ledamot i ersättningsutskottet uppgår till 25 tkr och för ordföranden 50 tkr per år från och med årsstämman i november 2016. (Året innan var arvodet för ersättningsutskottet 50 tkr för ledamot och 100 tkr för ordföranden.) Varken styrelsens ordförande eller någon av ledamöterna har några pensionsförmåner, andra förmåner eller avtal om avgångsvederlag.

TOTALT ARVODE (Belopp i tkr)	2016/17		2015/16	
	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode	Styrelse-arvode	Utskotts-arvode
Ulf Mattsson, ordförande	500	69	250	75
Harry Klagsbrun (ersättning from 1 juli 2016)*	250	34	–	–
Torbjörn Magnusson (tom 11 november 2016)	94	19	150	38
Erika Henriksson (ersättning from 1 juli 2016)*	250	50	–	–
Helen Fasth Gillstedt (styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet)	250	100	150	75
Silvija Seres	250	34	150	38
Anders Bülow (fr.o.m. 15 juni 2016)	260	31	–	–
Anders Lövgren (arbetstagarrepresentant)**	–	–	–	–
Peter Milton (arbetstagarrepresentant)**	–	–	–	–
Pernilla Larsson, (arbetstagarrepresentant)**	–	–	–	–
Fredrik Astin (suppleant, arbetstagarrepresentant)**	–	–	–	–
SUMMA	**1 854**	**337**	**700**	**226**

* Anställd av EQT Partners AB

** Arbetstagarrepresentanterna tillträdde formellt i styrelsen den 25 maj 2016 men har deltagit vid styrelsens möten sedan januari 2016. Pernilla Larsson tillträdde den 17 november 2016.

Inga förmåner eller pensioner har betalats ut 2016/17 eller 2015/16 till styrelsen. Styrelseledamoten Helen Fasth Gillstedt har erhållit 75 tkr i extra ersättning under föregående verksamhetsår 2015/16 i samband med extra arbete för vuxenutbildningssegmentet.

ERSÄTTNINGAR TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE (Belopp i tkr)	2016/17	2015/16
Marcus Strömberg, VD, fast lön	4 500	4 110
Övriga ledande befattningshavare, fast lön	13 378	10 756
Totalt	**17 878**	**14 866**
Antal övriga ledande befattningshavare	**8**	**7**
Marcus Strömberg, VD, rörlig ersättning	1 075	621
Övriga ledande befattningshavare, rörlig ersättning	3 008	1 843
Totalt	**4 083**	**2 464**
Antal övriga ledande befattningshavare	**7**	**6**
Marcus Strömberg, VD, förmåner	129	84
Övriga ledande befattningshavare, förmåner	196	217
Totalt	**325**	**301**
Antal övriga ledande befattningshavare	**3**	**3**
Marcus Strömberg, VD, pensioner	1 348	1 228
Övriga ledande befattningshavare, pensioner	2 561	1 894
Totalt	**3 909**	**3 122**
Antal övriga ledande befattningshavare	**8**	**7**
TOTALT ERSÄTTNINGAR		
Marcus Strömberg, VD	7 052	6 043
Övriga ledande befattningshavare, pensioner	19 143	14 710
SUMMA	**26 195**	**20 753**

Ersättningen till VD och ledande befattningshavare följer de av styrelsen fastställda riktlinjer som återges i förvaltningsberättelsen.

I ovanstående tabell ingår vice VD bland övriga ledande befattningshavare fram till att han lämnade sin tjänst den 1 februari 2017. Ersättningen uppgick till lön 1 224 (2 070) tkr, rörlig ersättning 0 (306) tkr, förmåner 0 (69) tkr och pensioner 269 (424) tkr. Från och med den 1 februari 2017 har AcadeMedia ingen vice VD.

Följande befattningar ingår i koncernledningen: VD, vVD fram till den 1 februari 2017, segmentscheferna för för- och grundskola, gymnasiet, vuxenutbildning och Espira, CFO, HR-direktör, kommunikationsdirektör, affärsutvecklingsdirektör från och med den 1 februari 2017. AcadeMedias verkställande direktör erhåller grundlön och förmåner. Därutöver uppbär Marcus Strömberg rörlig ersättning på maximalt sex månadslöner som beräknas utifrån uppsatta mål på helårsbasis. Målen avser både operativa och finansiella mål såsom kvalitet och ekonomiskt resultat. Verkställande direktörens årliga pensionspremie uppgår maximalt till 30 procent av den fasta grundlönen. Verkställande direktören har en premiebaserad pensionslösning. Verkställande direktören har också förmåner bestående av bil och boende.

Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören en uppsägningstid på tolv månader. Ersättning från annan arbetsgivare under uppsägningstiden är avräkningsbar mot uppsägningslönen, från och med månad sju. Vid uppsägning från AcadeMedias sida har verkställande direktören rätt till tolv månaders avgångsvederlag, utöver uppsägningstiden. Om verkställande direktören säger upp sig är uppsägningstiden sex månader. Anställningsavtalet innehåller en konkurrensbegränsningsklausul på sex månader om han avser att ta ny anställning i företag som bedriver konkurrerande verksamhet. Under denna tid har verkställande direktören rätt till en ersättning motsvarande skillnaden mellan hans lön i ny anställning och den lön han hade i sin anställning hos bolaget.

För övriga ledande befattningshavare gäller uppsägningstider om mellan fyra och tolv månader beroende på om uppsägning sker från den ledande befattningshavarens eller bolagets sida. Uppsägningstiden är generellt något längre i de fall en ledande befattningshavare avser att ta ny anställning i företag som

bedriver konkurrerande verksamhet. Vissa ledande befattningshavare har, utöver fast lön, bland annat rätt till rörlig ersättning på maximalt tre eller sex månadslöner, baserad på samma typ av kriterier som för den verkställande direktören. Vissa ledande befattningshavare har rätt till ett avgångsvederlag på mellan sex och tolv månadslöner utöver lön under uppsägningstiden, vid uppsägning från arbetsgivarens sida.

Incitamentsprogram

Vid extra bolagsstämma i AcadeMedia den 1 juni 2016 beslutade aktieägarna att införa två långsiktiga incitamentsprogram i form av ett aktiematchningsprogram, riktat till högst 70 chefer och andra nyckelpersoner i koncernen, och ett teckningsoptionsprogram, riktat till högst åtta ledande befattningshavare som erbjuds att investera i detta program i tillägg till investering i aktiematchningsprogrammet.

Programmen har utformats i syfte att motivera och behålla kompetenta medarbetare, öka samstämmigheten mellan medarbetarnas och bolagets målsättning samt höja motivationen till att nå och överträffa bolagets finansiella mål. Styrelsen har för avsikt att utvärdera de två incitamentsprogrammen med avseende på dessa målsättningar. Om programmen fyller sina syften har styrelsen för avsikt att föreslå kommande årsstämmor i bolaget att anta motsvarande incitamentsprogram på regelbunden basis.

Aktiematchningsprogram

Vid den extra bolagsstämman beslutades om ett aktiematchningsprogram riktat till högst 70 chefer och andra nyckelpersoner inom koncernen. Per den 30 juni 2017 fanns 48 (58) personer med i aktiematchningsprogrammet. Minskningen i antalet beror på att personer har valt att sluta i AcadeMedia.

Deltagande förutsätter att deltagaren för egna medel förvärvar aktier i AcadeMedia, alternativt allokerar redan innehavda aktier till programmet, så kallade sparaktier. Deltagare som, med vissa undantag, behåller sparaktierna under programmets löptid från och med första dag för handel på Nasdaq Stockholm till och med dagen för offentliggörande av delårsrapporten för perioden 1 juli till 30 september 2018 och dessutom är anställd av AcadeMedia under hela löptiden kommer vid utgången av perioden att vederlagsfritt erhålla en så kallad matchningsaktie för varje sparaktie, under förutsättning att totalavkastningen (avkastning till aktieägarna i form av kursuppgång samt återinvestering av eventuella utdelningar under löptiden) på bolagets aktie under programmets löptid överstiger noll procent och att AcadeMedia har upprätthållit en god kvalitet på sina utbildningstjänster.

Styrelsen kommer över tiden för programmet att göra en utvärdering och bedömning av ledningens omdöme vad gäller kvaliteten på den utbildning som genomförs för eleverna. Antalet matchningsaktier som en deltagare har rätt till ska ökas för att kompensera för eventuell utdelning som lämnas på aktierna under löptiden. Det maximala värdet per rätt att erhålla en matchningsaktie är begränsat till fem gånger priset vid noteringen på Nasdaq Stockholm. För det fall värdet av en sådan rätt överstiger detta tak kommer antalet matchningsaktier minskas proportionerligt.

Per den 30 juni 2017 har ledande befattningshavare valt att delta i programmet med en omfattning som innebär att det sammanlagda antalet aktier som ska kunna tilldelas enligt aktiematchningsprogrammet kommer högst att uppgå till 97 052 aktier, vilket motsvarar 0,10 procent av antalet utestående aktier. Kostnader för aktiematchningsprogrammet redovisas enligt IFRS 2 och värderingen av aktiematchningsrätten och de sociala avgifterna bygger på en vedertagen värderingsmodell (Monte Carlo–simulering). Koncernens kostnad för aktiematchningen uppgick under räkenskapsåret till 689 (33) tkr exkl. sociala avgifter, vilka uppgick till 463 (24) tkr.

Följande parametrar har tillämpats i värderingsmodellen (Monte Carlo-simuleringen):

- Aktiekurs på bokslutsdagen (2017-06-30) 56,75 kronor/aktie.
- Förväntad volatilitet 23%.
- Förväntad aktieutdelning utgör en parameter i simuleringen. I förvaltningsberättelsen beskrivs AcadeMedias utdelningspolicy och styrelsen föreslår ingen aktieutdelning för räkenskapsåret 2016/2017.
- Riskfri ränta -0,3%.
- Bedömd personalomsättning 10%.
- Maximalt utfall fem gånger aktiekursen vid noteringen (40 x 5) = 200 kronor/aktie.
- Inlösendatum är 8 november 2018.
- Per 2017-06-30 fanns det 97 052 aktier kvar i aktiematchningsprogrammet.

Värderingen (Monte Carlo-simuleringen) ger per 2017-06-30 ett värde per matchningsaktie om 52,66 kronor/aktie.

Teckningsoptionsprogram

Vid den extra bolagsstämman den 1 juni 2016 beslutades även om emission av teckningsoptioner inom ramen för ett incitamentsprogram riktat till koncernens ledande befattningshavare. Berättigade att delta i programmet var högst åtta ledande befattningshavare inklusive VD. Deltagande förutsatte maximal egen investering i aktiematchningsprogrammet. Sammanlagt omfattade emissionen totalt 540 000 teckningsoptioner som berättigar till nyteckning av samma antal nya aktier i bolaget. Erbjudandet utnyttjades fullt och 540 000 teckningsoptioner har förvärvats. Deltagarna förvärvade teckningsoptionerna för 2,20 kr per teckningsoption, totalt 1 188 000 SEK vilket bedöms utgöra marknadsvärde enligt en extern värdering med Black and Scholes-modellen. Per den 30 juni 2017 har AcadeMedia återköpt och löst in totalt 104 000 teckningsoptioner från vice VD och från segmentschef för- och grundskola som har lämnat sina anställningar. Antalet utestående teckningsoptioner per den 30 juni 2017 är därmed 436 000.

Om maximalt antal teckningsoptioner utnyttjas innebär detta en utspädning motsvarande cirka 0,46 procent av bolagets totala antal aktier och röster.

Teckningsoptionerna har en teckningskurs per aktie som motsvarar 125 procent av börsintroduktionspriset på 40 kronor per aktie, dvs 50 kronor per aktie. Teckningsoptionerna kan utnyttjas under två perioder, dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det tredje kvartalet för räkenskapsåret 2018/2019 och dels under två veckor från dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det första kvartalet för räkenskapsåret 2019/2020.

Om kursen för bolagets aktie vid teckning skulle överstiga 200 procent av teckningskursen, skall teckningskursen ökas med ett motsvarande överstigande belopp. Maximal vinst vid utnyttjande av teckningsoptioner är således begränsat till 50 SEK per option.

Bolaget har förbehållit sig rätten att, med vissa undantag, återköpa teckningsoptioner om deltagarens anställning i bolaget avslutas eller om deltagaren önskar överlåta teckningsoptioner före dess att teckningsoptionerna kan utnyttjas.

Not 6: Pensioner

Pensioner

Inom koncernen finns avgiftsbestämda och förmånsbestämda pensionsplaner, i Sverige och i Norge.

	KONCERNEN	
NETTO PENSIONSKOSTNADER	**2016/17**	**2015/16**
Kostnad för tjänstgöring under perioden	55	56
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring / reglering)	0	-1
Avgifter från anställda	-16	-14
Nettoränta	1	1
Pensionskostnad förmånsbestämda pensioner i årets resultat	**40**	**43**
Pensionskostnad avgiftsbestämda pensioner i årets resultat	243	213
Pensionskostnader i årets resultat	**283**	**255**
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner redovisade i övrigt totalresultat	-12	-16
PENSIONSKOSTNAD I PERIODENS TOTALRESULTAT	**271**	**239**

Förmånsbestämda pensioner i Sverige följer ITP 2-avtalet och tryggas genom pensionsförsäkring i Alecta, som är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Denna pensionsplan redovisas som avgiftsbestämd pensionsplan då Alecta inte kan tillhandahålla tillräcklig information för att kunna redovisa planen som förmånsbestämd pensionsplan.

Årets avgifter för dessa pensionsförsäkringar tecknade i Alecta uppgår till 87 MSEK (75 MSEK). Koncernens andel av premierna till Alecta uppgick till cirka 0,6 procent (ca 0,2 procent). Premien för den förmånsbestämda ålders- och familjepensionen är individuellt beräknad och är bland annat beroende av lön, tidigare intjänad pension och förväntad återstående tjänstgöringstid.

Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska metoder och antaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Den kollektiva konsolideringsnivån ska normalt tillåtas variera mellan 125 och 155 procent. Om Alectas kollektiva konsolideringsnivå understiger 125 procent eller överstiger 155 procent ska åtgärder vidtas i syfte att skapa förutsättningar för att konsolideringsnivån återgår till normalintervallet. Vid låg konsolidering kan en åtgärd vara att höja det avtalade priset för nyteckning och utökning av befintliga förmåner. Vid hög konsolidering kan en åtgärd vara att införa premiereduktioner. Per 2017-06-30 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån till 156 procent (140 procent).

Nedan följer upplysningar avseende förmånsbestämd pensionsplan i Norge. De norska företagen är skyldiga att följa Lag om obligatorisk tjänstepension. Bolagens pensionsplaner uppfyller kraven i denna lag. Planerna ger definierade framtida förmåner i form av ålders-, familje- och sjukpension. Dessa förmåner är i huvudsak beroende av antal tjänsteår, lön vid pensioneringen och förmåner från socialförsäkringen. Förmånsbestämda pensioner i Norge tryggas i enlighet med planens bestämmelser genom pensionsförsäkring, tecknad i Storebrand Livforsikring AS. Storleken på pensionspremierna bestäms av försäkringsgivaren enligt andra grunder än tillämpade grunder enligt IAS 19. De anställda bidrar enligt pensionsavtalet med två procent av bruttolönen i premieinbetalning.

FÖRMÅNSBESTÄMD NETTO PENSIONSSKULD	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Nuvärdet av pensionsskuld	439	381
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-418	-328
NETTO PENSIONSSKULD (+) / FORDRAN (-) I BALANSRÄKNINGEN	**21**	**53**

FÖRÄNDRING AV NUVÄRDET AV PENSIONSSKULD	KONCERNEN	
	2016/17	2015/16
Ingående balans, pensionsskuld	**381**	**381**
Effekt av förvärv	10	10
Kostnad för tjänstgöring under perioden	55	56
Kostnad avseende tjänstgöring tidigare perioder (planändring / reglering)	–	-1
Räntekostnad	10	8
Omvärderingar av pensioner		
- demografiska antaganden	–	0
- finansiella antaganden	–	-27
- erfarenhetsbaserade justeringar	0	11
Pensionsutbetalningar	-5	-4
Betald löneskatt	-10	-5
Planändring / reglering	–	-34
Valutakursdifferens	-2	-14
UTGÅENDE BALANS, PENSIONSSKULD	**439**	**381**

Planändring / reglering avser förändring av regelverk och villkor gällande sjukpension i Norge. Förändringen medför att sjukpensionen redovisas som avgiftsbestämd pension.

FÖRÄNDRING AV VERKLIGT VÄRDE PÅ FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR	KONCERNEN	
	2016/17	2015/16
Ingående balans, förvaltningstillgångar	**328**	**335**
Effekt av förvärv	8	5
Ränteintäkt	9	7
Avkastning utöver ränteintäkt	12	0
Avgifter från arbetsgivaren	53	18
Avgifter från anställda	16	14
Pensionsutbetalningar från förvaltningstillgångar	-5	-4
Planändring / reglering	–	-34
Valutakursdifferens	-3	-13
UTGÅENDE BALANS, FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR	**418**	**328**

Förändringen av arbetsgivarens pensionsinbetalningar jämfört med föregående år, förklaras framför allt av ändrad periodicitet i premieinbetalningarna. För prognos av nästkommande års inbetalningar, se nedan.

Förvaltningstillgångarna består av pensionsförsäkring i Storebrand Livsforsikring AS, investerade enligt Storebrand Normal (tidigare Ekstra Forsiktig). Risken kontrolleras genom dynamisk riskstyrning, vilket innebär att aktieandelen viktas upp eller ner beroende på utvecklingen på finansmarknaderna. Riskkapaciteten beror på flertalet faktorer, exempelvis buffert och räntenivå.

PLACERING AV FÖRVALTNINGSTILLGÅNGAR	2017–06–30
Aktier	11%
Räntebärande placeringar	72%
Fastigheter	15%
Alternativa investeringar	2%
Summa	**100%**

Pensionsförpliktelsernas nuvärde är beroende av ett antal faktorer som fastställs med hjälp av ett antal antaganden.

BETYDANDE AKTUARIELLA ANTAGANDEN	2017-06-30	2016-06-30
Diskonteringsränta	2,50%	2,50%
Löneökning	2,50%	2,50%
Pensionsuppräkning	0,00%	0,00%
Ökning av socialförsäkringsbelopp	2,25%	2,25%
Personalomsättning	13% tom 40 års ålder, därefter 6%	13% tom 40 års ålder, därefter 6%
Livslängd, mortalitetstabell	K2013B	K2013B

De norska pensionsavtalen omfattar drygt 2 400 personer, i allt väsentligt unga kvinnor i aktiv tjänst. Den vägda genomsnittliga löptiden, durationen, för den förmånsbestämda pensionsskulden är cirka 28 år.

Förväntade totala avgifter till den norska förmånsbestämda planen uppgår till cirka 68 mkr under nästkommande räkenskapsår. Härtill kommer norsk löneskatt på cirka 10 mkr. Förväntade avgifter till den svenska förmånsbestämda planen i Alecta uppgår till cirka 111 mkr. Härtill kommer svensk löneskatt på cirka 27 mkr.

De förmånsbestämda pensionerna utsätter koncernen för olika risker, bland annat risker hänförliga till livslängd, lönenivå m.m. Varje förändring i tillämpade antaganden kommer att inverka på pensionsförpliktelsernas redovisade värde. Ansvaret för pensionsåtaganden avseende tidigare anställda, så kallade fribrev, övergår dock i sin helhet till försäkringsgivaren och pensionsåtaganden hänförliga till dessa fribrev redovisas inte i nettoskulden.

KÄNSLIGHETSANALYS AV PENSIONSSKULD	FÖRÄNDRING AV ANTAGANDE		SKULD-FÖRÄNDRING, MSEK	
Diskonteringsränta	-0,50%	0,50%	80	-61
Löneökning	-1,00%	1,00%	-26	30
Pensionsuppräkning	–	0,50%	–	65

Känslighetsanalysen har utförts genom att ett aktuariellt antagande ändras medan de andra antagandena hålls oförändrade. Metoden visar skuldens känslighet för ett enskilt antagande. Detta är en förenklad metod då de aktuariella antagandena vanligtvis är korrelerade.

Not 7: Avskrivningar

	KONCERNEN	
	2016/17	2015/16
Övriga immateriella tillgångar	6	5
Varumärken	0	0
Inventarier	153	137
Förbättringsutgifter på annans fastighet	30	29
Byggnader	23	16
ÅRETS AVSKRIVNINGAR	**212**	**187**

Not 8: Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster omfattar intäkter och kostnader av jämförelsestörande karaktär. Särredovisning av dessa sker för att förbättra jämförbarheten mellan perioder och tydliggöra utvecklingen i den underliggande verksamheten. Jämförelsestörande poster är poster relaterade till fastigheter såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.

	KONCERNEN	
	2016/17	2015/16
Vinst vid försäljning förskolefastigheter i Norge	–	6
Omstruktureringskostnader för avveckling av enheter	-9	3
Operationella kostnader av engångskaraktär	-2	-15
Kostnader börsnotering	-1	-16
Transaktionskostnader	-12	-10
SUMMA	**-23**	**-32**

Omstruktureringskostnader 2016/17 avser avsättningar för framtida utgifter för två enheter där beslut fattats om avveckling under verksamhetsåret. Ytterligare sex enheter är under avveckling. Nedläggningskostnader för dessa har redovisats i den period då beslut fattats. Eventuella avvikelser mot den bedömda kostnaden kan dock återföras till resultatet om avvikelsen är positiv eller kostnadsföras om initial avsättning inte täcker verklig kostnad. Operationella kostnader av engångskaraktär avser kostnader för omställningslöner till avgående personal, endast ledande befattningshavare eller personal vid större omstruktureringar. Transaktionskostnader avser arvoden och köpta tjänster i samband med företagsförvärv. Kostnader börsnotering avser den resultatförda delen av noteringskostnader. Den bedömda reserven för rådgivningskostnader i samband med börsnoteringen per 2016-06-30 var inte tillräcklig varför börsnoteringskostnader även ingår i årets utfall.

Koncernens rörelseresultat får följande utseende om jämförelsestörande poster inte hade redovisas på egen rad.

RAPPORT ÖVER KONCERNENS TOTALRESULTAT (MSEK)	KONCERNEN	
	2016/17	2015/16
Nettoomsättning	9 520	8 611
Övriga rörelseintäkter	0	6
	9 520	**8 617**
Kostnad sålda varor	-796	-802
Övriga externa kostnader	-2 085	-1 903
Personalkostnader	-5 813	-5 190
Avskrivningar	-212	-187
	-8 905	**-8 082**
RÖRELSERESULTAT	**615**	**535**

Not 9: Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet styrs utifrån fyra segment, för- och grundskola (Sverige), internationell förskola, gymnasium (Sverige) och vuxenutbildningen (Sverige). Internationell förskola är belägna i Norge och Tyskland medan övriga segment finns i Sverige.

AcadeMedias segment för- och grundskola bedriver för- och grundskoleverksamhet i ett stort antal kommuner över hela Sverige under varumärkena Pysslingen Förskolor, Pysslingen Skolor och Vittra. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedias segment internationell förskola bedriver förskoleverksamhet i Norge under varumärket Espira och i Tyskland under varumärkena Joki och Stepke. Espira är Norges tredje största förskoleaktör och har ett tydligt kunskapsfokuserat koncept. I Tyskland finns totalt 17 förskolor i Münchenområdet, Nordhrein-Westfahlen. Verksamheten i Norge är baserad på ett offentligt finansierat skolpengsystem liknande det svenska, medan det i Tyskland är en högre andel föräldraavgift.

AcadeMedias gymnasiesegment bedriver gymnasieutbildning över hela Sverige under 16 olika varumärken med både studieförberedande samt yrkesförberedande program. Bland segmentets varumärken finns bland andra Plusgymnasiet, NTI, LBS, ProCivitas och Rytmus. Verksamheten är helt baserad på skolpengssystemet.

AcadeMedia vuxenutbildning är Sveriges största aktör inom vuxenutbildning. AcadeMedias vuxenutbildningar är indelade i fyra områden: språk och integration, kommunal vuxenutbildning, arbetsmarknadsutbildning och yrkeshögskola. Verksamheten bedrivs bland annat inom varumärkena Eductus, Hermods och NTI-skolan. Ersättningsmodellen som varierar mellan verksamhetsområdena är baserad på offentliga ersättningar från huvudsakligen kommuner och Arbetsförmedlingen.

Segmenten ansvarar för det löpande resultatet fram till och med rörelseresultatet. Ansvaret för de operativa tillgångarna och finansieringen inklusive likvida medel ligger på koncernnivå. Därmed fördelas inte likvida medel, räntebärande tillgångar och skulder samt eget kapital på segmenten. Som en följd härav är det inte heller möjligt att fördela finansnettot och skatt på årets resultat per segment.

ÅR 2016/17 MSEK	För- och grundskola	Internationell förskola **)	Gymnasium	Vuxen-utbildning	Övrigt/ koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Försäljningsintäkter externt	3 690	1 725	2 526	1 576	4	9 520	–	9 520
Försäljningsintäkter internt	89	156	89	94	340	767	-767	–
Försäljningsintäkter totalt	**3 779**	**1 881**	**2 615**	**1 670**	**343**	**10 288**	**-767**	**9 520**
EBITDA före jämförelsestörande poster	252	139	312	206	-61	849	–	849
Avskrivningar	-54	-42	-105	-7	-4	-212	–	-212
Rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster	199	98	206	200	-65	638	–	638
Jämförelsestörande poster	0	0	-9	0	-14	-23	–	-23
Rörelseresultat (EBIT)	199	98	198	200	-79	615	–	615
Finansnetto	–	–	–	–	-80	-80	–	-80
Resultat efter finansiella poster (EBT)	–	–	–	–	535	535	–	535
Skatt på årets resultat	–	–	–	–	-120	-120	–	-120
ÅRETS RESULTAT	**–**	**–**	**–**	**–**	**416**	**416**	**–**	**416**
Totalt antalet elever	31 231	9 295	25 544	*)	–	66 070	–	66 070
Antalet barn förskola	11 035	9 295	–		–	20 330	–	20 330
Antalet elever grundskola	20 196	–	–		–	20 196	–	20 196
Antalet elever gymnasium	–	–	25 544		–	25 544	–	25 544
Antalet anställda	4 452	2 210	2 186	1 587	127	10 564	–	10 564
Antalet enheter	228	102	103		–	433	–	433

*) Vuxenutbildningens volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.
**) Espira förvärvades i maj 2014 och Joki i februari 2016 då segmentet namnändrades till internationell förskola.

ÅR 2015/16 MSEK	För- och grundskola	Internationell förskola **)	Gymnasium	Vuxen-utbildning	Övrigt/ koncern	Totalt	Eliminering	Koncern
Försäljningsintäkter externt	3 434	1 381	2 421	1 372	3	8 611	–	8 611
Försäljningsintäkter internt	141	214	83	94	268	800	-800	–
Försäljningsintäkter totalt	**3 575**	**1 595**	**2 504**	**1 466**	**271**	**9 411**	**-800**	**8 611**
EBITDA före jämförelsestörande poster	252	104	298	157	-57	754	–	754
Avskrivningar	-49	-26	-100	-7	-5	-187	–	-187
Rörelseresultat (EBITA) före jämförelse-störande poster	203	78	198	150	-62	567	–	567
Jämförelsestörande poster	3	6	0	–3	-38	-32	–	-32
Rörelseresultat (EBIT)	206	84	198	147	-100	535	–	535
Finansnetto	–	–	–	–	-127	-127	–	-127
Resultat efter finansiella poster (EBT)	–	–	–	–	408	408	–	408
Skatt på årets resultat	–	–	–	–	-89	-89	–	-89
ÅRETS RESULTAT	**–**	**–**	**–**	**–**	**319**	**319**	**–**	**319**
Totalt antalet elever	30 081	8 056	25 014	*)	–	63 151	–	63 151
Antalet barn förskola	10 302	8 056	–		–	18 358	–	18 358
Antalet elever grundskola	19 779	–	–		–	19 779	–	19 779
Antalet elever gymnasium	–	–	25 014		–	25 014	–	25 014
Antalet anställda	4 223	1 879	2 125	1 360	127	9 714	–	9 714
Antalet enheter	226	94	105		–	425	–	425

*) Vuxenutbildningen volymer mäts inte på deltagarantal då utbildningarnas längd varierar från enstaka tillfällen till läsår.
**) Espira förvärvades i maj 2014 och Joki i februari 2016 då segmentet namnändrades till Internationell förskola.

Geografisk information

INTÄKTER FRÅN EXTERNA KUNDER (BASERADE PÅ HEMVIST)	KONCERNEN	
	2016/17	2015/16
Sverige	7 795	7 230
Norge	1 619	1 348
Tyskland	106	33
SUMMA	**9 520**	**8 611**

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR PER LAND	KONCERNEN	
	2016/17	2015/16
Sverige	4 764	4 694
Norge	1 554	1 354
Tyskland	256	93
SUMMA	**6 574**	**6 141**

Koncernen har en kund vars omsättning uppgår till cirka 14% (11%) av koncernens totala omsättning för 2016/17. Fördelning per segment för denna kund är enligt följande; för- och grundskola 777 (670) MSEK, gymnasium 343 (204) MSEK och vuxenutbildning 168 (103) MSEK.

Not 10: Skatt

Inkomstskatten i rapporten över totalresultat i koncernen består huvudsakligen av följande komponenter:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016/17	2015/16	2016/17	2015/16
Resultaträkningen				
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-65	-66	0	-5
Justering avseende tidigare år	-3	-3	–	–
Summa aktuell skatt	**-68**	**-69**	**0**	**-5**
Uppskjuten skatt				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-51	-19	–	–
Summa uppskjuten skatt	**-51**	**-19**	**–**	**–**
Totalt redovisad skattekostnad i resultaträkningen	**-120**	**-89**	**0**	**-5**
Övrigt totalresultat				
Uppskjuten skatt hänförlig till förmånsbestämda pensionsplaner	-3	-4	–	–
TOTALT REDOVISAD SKATTEKOSTNAD I ÖVRIGT TOTALRESULTAT	**-3**	**-4**	**–**	**–**

AVSTÄMNING AV REDOVISAD SKATT I RESULTATRÄKNINGEN	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016/17	2015/16	2016/17	2015/16
Resultat före skatt	535	408	0	21
Skatt på årets resultat enligt gällande skattesats (22,0%)	-118	-90	0	-5
Skatteeffekt av:				
Effekt av andra skattesatser för utländska bolag	-1	-2	–	–
Ej avdragsgilla kostnader	-4	-3	0	–
Ej skattepliktiga intäkter	0	6	0	0
Ianspråktagande av tidigare års ej redovisade underskott	–	0	–	–
Uppskjuten skatt vid försäljning av fastigheter *)	–	0	–	–
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	4	0	–	–
Justering avseende tidigare år	-3	-3	–	–
Övrigt	2	3	–	–
REDOVISAD SKATTEKOSTNAD	**-120**	**-89**	**0**	**-5**

*) Skillnaden mellan redovisad uppskjuten skatteskuld är hänförbar till sålda fastigheter vid tidpunkten innan försäljning och skattemässigt utfall av försäljningen. Då ingen skatt utgick i samband med försäljningen har den uppskjutna skatteskulden i sin helhet återförts över resultatet.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
Uppskjuten skattefordran				
Immateriella anläggningstillgångar	0	0	–	–
Materiella anläggningstillgångar	17	15	–	–
Skattemässiga underskott	7	38	1	1
Pensionsavsättning	5	13	–	–
Övrigt	25	24	–	–
Summa uppskjutna skattefordringar	**54**	**90**	**1**	**1**
Kvittning skattefordran/skatteskuld	-47	-75	–	–
Utgående balans uppskjutna skattefordringar	**7**	**15**	**1**	**1**
Uppskjuten skatteskuld				
Immateriella anläggningstillgångar	9	11	–	–
Materiella anläggningstillgångar	34	25	–	–
Obeskattade reserver	70	61	–	–
Summa uppskjutna skatteskulder	**113**	**97**	**–**	**–**
Kvittning skattefordran/skatteskuld	-47	-75	–	–
Utgående balans uppskjutna skatteskulder	**66**	**22**	**–**	**–**
Förändring i uppskjuten skatt				
Uppskjuten skatt netto, ingående balans	-6	16	1	1
Omklassificering tidigare år	1	-2	–	–
Uppskjuten skatt enligt resultaträkningen	-51	-19	–	–
Förvärv bolag	0	0	–	–
Uppskjuten skatt pension som redovisas i eget kapital	-3	-4	–	–
Omräkningsdifferens	0	2	–	–
Uppskjuten skatt netto, utgående balans	**-59**	**-6**	**1**	**1**

Skattemässiga underskottsavdrag

De skattemässiga underskottsavdragen för koncernen uppgår till 30 MSEK (169 MSEK). Per 30 juni 2017 föreligger inte full kvittningsrätt på koncernens underskottsavdrag på grund av förändringar i koncernstrukturen. Full kvittningsrätt för de skattemässiga underskotten inom Sverige, med nuvarande koncernstruktur, infaller senast år 2022. De skattemässiga underskotten i Sverige uppgår till 16 MSEK, i Norge uppgår de till 13 MSEK och i Tyskland uppgår de till 1 MSEK. Underskottsavdragen är utan tidsbegränsning. Moderbolagets sparade skattemässiga underskott uppgår till 3 (3) MSEK.

Uppskjuten skattefordran redovisas som tillgång i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Av koncernens underskott har 30 (169) MSEK bedömts kunna kvittas mot framtida skattemässiga underskott.

Not 11: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016/17	2015/16	2016/17	2015/16
Ränteintäkter	7	6	0	0
Ränteswappar*	1	1	–	–
Övrigt	1	–	–	–
RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	**9**	**7**	**0**	**0**

* Värdeförändring på koncernens derivat (swappar), för ytterligare upplysningar om koncernens derivat (swappar) se not 26.

Not 12: Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2016/17	2015/16	2016/17	2015/16
Räntekostnad	-69	-121	0	-41
Lånekostnader *)	-5	-6	–	-1
Valutakursförluster	-3	-3	–	–
Nedskrivningar	-8	–	–	–
Bankavgifter och liknande	-5	-4	0	–
RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER	**-89**	**-134**	**0**	**-42**

*) Upplåggningskostnader för nya lån kostnadsförs över lånets löptid. Under räkenskapsåret var de planenliga avskrivningarna på aktiverade lånekostnader 5 (6) MSEK.

Not 13: Rörelseförvärv

Förvärv 2016/17

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
Espira Barnehager AS	Skånetoppen Barnehage	01-jul-16	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Rødknappen AS	01-sep-16	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Jeløy AS	01-nov-16	Internationell förskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Kungsholmens Förskola AB	01-dec-16	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Sofiero Förskola AB	01-feb-17	För- och grundskola
AcadeMedia fria grundskolor AB	Växthuset förskola i Mölndal AB	01-feb-17	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Kulskolan	01-feb-17	För- och grundskola
Espira Barnehager AS	Espira Kulturstien AS	01-apr-17	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Lindesnes AS	01-apr-17	Internationell förskola
AcadeMedia GmbH	Step Kids Education GmbH	01-apr-17	Internationell förskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Åsöbergets Förskola AB	01-jun-17	För- och grundskola

Förvärven representerar tillsammans ett värde mindre än 5% av koncernen, varför de i tabellerna inte specificeras per förvärv. Röstvärdet i samtliga förvärv uppgår till 100%. Av ovanstående förvärv avser förvärvet av Skånetoppen Barnehage och Kulskolan förvärv av rörelsen, så kallade inkråmsförvärv.

Förvärv av större och mindre verksamheter är en viktig del av AcadeMedias tillväxtstrategi.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs i alla fall utom Step Kids Education GmbH (Stepke) av kontant vederlag och inga avtal om villkorad eller uppskjuten köpeskilling föreligger. Förvärvet av Stepke finansierades delvis med en apportemission av 524 997 aktier i AcadeMedia AB (publ.) motsvarande ett värde på 29 MSEK (3,0 MEUR). En tilläggsköpeskilling om max 4,0 MEUR (38 MSEK) kan falla ut beroende på det ekonomiska utfallet för kalenderåren 2018 och 2019. Denna är i sin helhet upptagen i köpeskillingen.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Avskrivning/nedskrivning av goodwill som är hänförlig till koncernmässiga övervärden är inte skattemässigt avdragsgill medan avskrivning/nedskrivning hänförlig till rörelseförvärv (inkråm) är skattemässigt avdragsgill.

FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV	2016/2017
Köpeskilling inklusive transaktionskostnader	215
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader	208
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-13
SUMMA GOODWILL	**195**

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN	2016/2017
Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill	1
Materiella anläggningstillgångar	92
Finansiell tillgångar, inklusive uppskjuten skattefordran	–
Omsättningstillgångar	11
Likvida medel	27
Långfristiga lån	-64
Andra långfristiga skulder	–
Övriga kortfristiga skulder	-47
Aktuell skatteskuld	-4
Uppskjuten skatteskuld	-2
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	**13**

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 11 MSEK. Fordringarna förväntas i sin helhet bli uppburna. Goodwill har uppstått genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	2016/2017
Avtalad köpeskilling	208
Likvida medel vid förvärvet	-27
Avgår köpeskilling som inte har reglerats med kontanta medel	-29
Ej reglerad köpeskilling	-40
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	**111**

Förvärv 2015/16

Förvärvande bolag	Förvärvat bolag/rörelse	Förvärvsdatum	Segment
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Sjötullen	13-jul-15	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	WanWett AB	01-nov-15	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Landborgen Prästgatan Förskolor AB	01-feb-16	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Lärkträdets Förskola AB	01-mar-16	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Färjan AB	01-jun-16	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Vårberga Förskola AB	01-jun-16	För- och grundskola
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	Förskoleaktiebolaget Hattstugan	01-jun-16	För- och grundskola
Espira Barnehager AS	Espira Stansa AS	01-apr-16	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Varbak Arcen AS	01-apr-16	Internationell förskola
Espira Barnehager AS	Espira Scala Hundvåg Tasta AS	01-jun-16	Internationell förskola
AcadeMedia GmbH	Joki Harlaching GmbH	01-feb-16	Internationell förskola
AcadeMedia GmbH	Joki Kinderbetreuung Pasing GmbH	01-feb-16	Internationell förskola

Förvärven representerar tillsammans ett värde mindre än 5% av koncernen, varför de i tabellerna inte specificeras per förvärv. Röstvärdet i samtliga förvärv uppgår till 100%. Av ovanstående förvärv avser förvärvet av Sjötullen förvärv av rörelsen så kallat inkråmsförvärv.

Förvärv av större och mindre verksamheter är en viktig del av AcadeMedias tillväxtstrategi. Förvärvet av Joki i Tyskland innebär också en plattform för expansion i en ny geografisk marknad.

Köpeskillingen i samtliga förvärv utgörs av kontant vederlag samt av 676 092 aktier i AcadeMedia AB till värdet 32 MSEK. Avtal om uppskjuten köpeskilling föreligger och det kan maximalt uppgå till 3 MSEK.

Nedan följer uppgifter om förvärvade nettotillgångar och goodwill. Avskrivning/nedskrivning av goodwill som är hänförlig till koncernmässiga övervärden är inte skattemässigt avdragsgill medan avskrivning/nedskrivning hänförlig till rörelseförvärv (inkråm) är skattemässigt avdragsgill.

FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV	2015/2016
Köpeskilling inklusive transaktionskostnader	208
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader	203
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-47
SUMMA GOODWILL	**156**

FÖRVÄRVADE VERKLIGA VÄRDEN	2015/2016
Immateriella anläggningstillgångar exklusive goodwill	0
Materiella anläggningstillgångar	80
Finansiella tillgångar, inklusive uppskjuten skattefordran	2
Omsättningstillgångar	13
Likvida medel	22
Långfristiga lån	-18
Andra långfristiga skulder	-6
Övriga kortfristiga skulder	-28
Aktuell skatteskuld	-14
Uppskjuten skatteskuld	-4
FÖRVÄRVADE NETTOTILLGÅNGAR	**47**

Verkligt värde på förvärvade fordringar ingår i omsättningstillgångar och uppgår till 13 MSEK. Fordringarna förväntades i sin helhet bli uppburna. Goodwill uppstår genom förvärv och består av synergieffekter med befintliga verksamheter men även resurser såsom personal, utbildningsprogram, rekrytering och personalutveckling samt serviceorganisation vilka effektiviseras som ett resultat av förvärven.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	2015/2016
Avtalad köpeskilling	203
Likvida medel vid förvärvet	-22
Avgår köpeskilling som inte har reglerats med kontanta medel	-32
Ej reglerad köpeskilling	-3
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	**146**

Koncernen totalt

FÖRVÄRVSEFFEKTER PÅ GJORDA FÖRVÄRV	2016/2017	2015/2016
Köpeskilling inklusive transaktionskostnader	215	208
Transaktionskostnader	-7	-5
Köpeskilling exklusive transaktionskostnader	208	203
Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar exklusive goodwill	-13	-47
SUMMA GOODWILL	**195**	**156**

Goodwill är i huvudsak hänförligt till:

- Att verksamheten kan drivas med god lönsamhet uthålligt baserat på sin kvalitet och attraktivitet vilket är ett resultat av en väl utvecklad organisation.
- Årliga kostnadssynergier vilka förväntas komma från överlappande resurser inom försäljning och marknadsföring, administration, utbildning.
- Stordriftsfördelar och effektivisering inom inköp och administration.
- Utvidgad verksamhet på nya geografiska marknader.

FÖRVÄRVENS PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	2016/2017	2015/2016
Avtalad köpeskilling	208	203
Likvida medel vid förvärvet	-27	-22
Avgår köpeskilling som inte har reglerats med kontanta medel	-29	-32
Ej reglerad köpeskilling	-40	-3
PÅVERKAN PÅ KONCERNENS LIKVIDA MEDEL	**111**	**146**

FÖRVÄRVENS BIDRAG TILL KONSOLIDERAT RESULTAT	2016/2017	2015/2016
Nettoomsättning	67	81
Rörelseresultat (EBIT)	9	8

OM ENHETERNA INGÅTT I KONSOLIDERAT RESULTAT FRÅN 1 JULI HADE BIDRAGET VARIT	2016/2017	2015/2016
Nettoomsättning	167	226
Rörelseresultat (EBIT)	5	16

Not 14: Goodwill

	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Ingående anskaffningsvärde	4 878	4 744
Förvärv bolag	195	156
Omräkningsdifferens	4	-22
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**5 077**	**4 878**
Ingående nedskrivningar	-4	-4
Årets nedskrivningar	–	–
Utgående ackumulerade nedskrivningar	**-4**	**-4**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**5 073**	**4 874**

Not 15: Varumärken

	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Ingående anskaffningsvärde	194	194
Förvärv bolag	–	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**194**	**194**
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivning	–	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**0**	**0**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**194**	**194**

	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Samtliga varumärken som är upptagna ovan avser Sverige:		
Pysslingen	39	39
Vittra	8	8
Rytmus	5	5
NTI	30	30
LBS	12	12
ProCivitas	0	0
NTI-skolan	0	0
Hermods	100	100
Eductus	0	0
	194	**194**

Not 16: Nedskrivningsprövning

Koncernen prövar minst årligen om nedskrivningbehov föreligger för goodwill och varumärken, se redovisningsprinciper i not 1. Goodwill och varumärken följs huvudsakligen upp inom koncernen per segment då dessa är tydliga områden med likartad affärsmodell. Segmenten utgör därför koncernens kassagenererande enheter (KGE) och prövas vid nedskrivningstestet. Undantaget är att Förskola Norge och Förskola Tyskland nedskrivningsprövas som separata KGE, men att deras ekonomiska utfall redovisas tillsammans som segment Internationell förskola.

Återvinningsvärdet är beräknat till nyttjandevärdet för de svenska verksamheterna och som verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader för de internationella verksamheterna. Nyttjandevärdesansatsen fångar inte marknadsvärdet av Espiras fastigheter och inte att Joki förvärvats som en plattform för expansion.

Återvinningsvärdet är beräknat utifrån en tioårsprognos som utgår från; antagen budget, antagen affärsplan som sträcker sig till och med 2021/2022, samt ytterligare fem år för att avskrivningarna ska reflektera investeringsantaganden. Styrelsen har godkänt dessa planer baserat på tidigare resultat, branscherfarenhet och förväntningar på marknadsutvecklingen. Såväl budget som affärsplan görs individuellt och baseras på enhetsportföljerna. Planerna innefattar bland annat antaganden om elevtalsutveckling, marginal, rörelsekapitalbindning och investeringsbehov.

Kassaflödet bortom lagd affärsplan antas ha en tillväxt om en procent för samtliga nordiska verksamheter. Joki har en avtagande tillväxttakt och når två procent terminaltillväxt år 2026/2027. Tillväxttakten om en procent ses som ett försiktigt antagande givet rådande inflationsmål och att antalet barn i Sverige väntas öka. I de svenska skolverksamheterna har förvärv och nystarter som väntas ske efter 2015/16 exkluderats. En sammanfattning av fördelningen av goodwill och varumärken per KGE återfinns nedan.

För de internationella verksamheterna har även följande antaganden gjorts; Jokis nystarter är inkluderade och har en avtagande tillväxttakt år fem till tio, Waccen är 14,6 procent. I Espira har en uppdelning gjorts där fastigheter har värderats separat baserat på en antagen årshyra per barn på 17,5 TNOK och en marknadsyield på 6%. Den återstående rörelsen har justerats så att marknadshyra betalas och värderats därefter enligt sedvanlig nyttjandevärdemodell.

	Goodwill	Varumärke	Tillväxttakt*	Wacc**
KGE – 2017-06-30				
För- och grundskola	1 889	47	1%	11,2%
Förskola Norge	725	0	1%	11,4%
Förskola Tyskland	211	0	2%	14,6%
Gymnasium	1 493	47	1%	11,3%
Vuxenutbildning	754	100	1%	11,1%
	5 073	**194**		
KGE – 2016-06-30				
För- och grundskola	1 867	47	1%	12,5%
Förskola Norge	673	0	2%	12,4%
Förskola Tyskland	87	0	–	–
Gymnasium	1 493	47	1%	12,4%
Vuxenutbildning	754	100	1%	12,5%
	4 874	**194**		

* Tillväxttakt från sista prognosåret, 2026/2027.

** Diskonteringsränta före skatt tillämpad på uppskattade framtida kassaflöden.

AcadeMedia har genomfört en övergripande analys av känsligheten i de variabler som använts i modellen. I analysen har rimlig försämring av bruttomarginalen, höjning av diskonteringsräntan, samt sänkt antagande om terminaltillväxt beaktats. En förändring av vart och ett av de väsentliga antagandena som ingår i beräkningen visar att återvinningsvärdet med marginal överstiger redovisat värde för KGE för- och grundskola, gymnasium och vuxenutbildning. För Espira och Joki överstiger återvinningsvärdet det bokförda värdet med 134 (90) MSEK respektive 16 MSEK. Vid en höjning av avkastningskravet med 2,2 procentenheter för Espira och 1,1 procentenheter för Joki skulle återvinningsvärdet motsvara det bokförda värdet.

Not 17: Övriga immateriella anläggningstillgångar

	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Ingående anskaffningsvärde	22	31
Årets anskaffningar	3	7
Årets utrangering	–	-16
Förvärv bolag	1	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**26**	**22**
Ingående avskrivningar	-13	-24
Utrangeringar	–	16
Årets avskrivning	-6	-5
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-19**	**-13**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**7**	**9**

Övriga immateriella anläggningstillgångar består av dataprogram och läroplattform.

Not 18: Byggnader

	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Ingående anskaffningsvärde	660	518
Omräkningsdifferens	1	-17
Förvärv bolag	80	66
Inköp	91	159
Avgår årets försäljningar	–	-66
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**832**	**660**
Ingående avskrivningar	-22	-16
Omräkningsdifferens	1	0
Avskrivningar på sålda byggnader	–	10
Årets avskrivningar	-23	-16
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-44**	**-22**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**788**	**638**

Byggnaderna avser förskolefastigheter i segment internationell förskola och har tillkommit via förvärvet av Espira och Stepke, samt efterföljande expansion med nybyggnationer för nystarter i Norge. Till viss del byggs och ägs egna förskolefastigheter inom de norska och tyska förskoleverksamheterna. Under året har 0 (3) förskolefastigheter sålts i Norge. Per 30 juni 2017 ägdes 26 (20) fastigheter.

Not 19: Inventarier

	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Ingående anskaffningsvärde	776	713
Omräkningsdifferens	0	-1
Förvärv bolag	9	5
Inköp	204	160
Omklassificeringar	1	–
Avgår årets försäljningar	0	-2
Utrangeringar	-122	-99
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**867**	**776**
Ingående avskrivningar	-523	-485
Omräkningsdifferens	0	0
Årets avskrivningar	-153	-137
Omklassificeringar	2	–
Utrangeringar	120	99
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-554**	**-523**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**313**	**253**

Not 20: Inventarier som innehas under finansiell leasing

	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Ingående anskaffningsvärde	250	255
Inköp	102	82
Utrangeringar	-91	-87
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**261**	**250**
Ingående avskrivningar	-173	-185
Årets avskrivningar	-80	-74
Utrangeringar	91	86
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-162**	**-173**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**99**	**77**

De leasade tillgångarna i ovanstående tabell ingår i tabellen i not 19. Koncernens framtida leasing åtaganden beskrivs i not 3.

Not 21: Förbättringsutgifter på annans fastighet

	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Ingående anskaffningsvärde	313	261
Förvärv bolag	–	3
Inköp	70	55
Omklassificeringar	0	–
Utrangeringar	-7	-6
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**376**	**313**
Ingående avskrivningar	-173	-149
Årets avskrivningar	-30	-29
Omklassificeringar	-2	–
Utrangeringar	5	5
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-200**	**-173**
UTGÅENDE REDOVISAT VÄRDE	**176**	**140**

Not 22 Aktier i dotterbolag

Koncernen bedriver verksamhet i Sverige, Norge och i Tyskland. Moderbolaget har bestämmande inflytande över dotterbolagen. Samtliga dotterföretag ägs direkt, eller indirekt, till 100 procent av moderbolaget.

Ingående bokfört värde per 2016-07-01	2 219
AcadeMedia AB, lämnat aktieägartillskott till AcadeMedia Group AB	29
Utgående bokfört värde per 2017-06-30	**2 247**

DIREKT ÄGANDE

Dotterföretag	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt värde	Bokfört värde
AcadeMedia Group AB	556806-1369	Stockholm	100%	50 000	1	2 247

Nominella värden i nedanstående tabeller är upptagen i lokal valuta.

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN	Org. nr	Säte	Kapital andel	Antal andelar	Nominellt Värde/ aktie (SEK)
ACM 2010 AB	556805–3051	Stockholm	100%	50 000	1
ACM 2001 AB	556057–2850	Stockholm	100%	12 041 246	2
Anew Learning AB	556402–8925	Stockholm	100%	10 000	1 000
AcadeMedia Eductus AB	556527–4007	Stockholm	100%	20 000	2 000
Nordens Teknikerinstitut AB (NTI)	556120–3679	Stockholm	100%	10 000	1 000
Klaragymnasium AB	556630–3938	Stockholm	100%	1 000	100
Ljud & Bildskolan LBS AB	556485–1649	Stockholm	100%	10 000	1 000
Drottning Blankas Gymnasieskola AB	556566–8794	Stockholm	100%	4 000	400
Hermods Gymnasium AB	556528–6696	Stockholm	100%	2 800	280
Hermods Design & Construction College AB	556982–8451	Stockholm	100%	50 000	1
Mikael Elias Gymnasium AB	556558–3282	Stockholm	100%	250 000	1
Framtidsskolan Örestad Utveckling AB	556607–0552	Stockholm	100%	1 000	100
ProCivitas Privata Gymnasium AB	556615–7102	Stockholm	100%	1 000	100
Plushögskolan AB	556495–5853	Göteborg	100%	1 000	100
Plusgymnasiet AB	556578–9129	Stockholm	100%	1 000	100
P–PY 2009 AB	556786–3609	Stockholm	100%	21 100 386	1
Pysslingen Förskolor och Skolor AB	556035–4309	Stockholm	100%	90 000	100
Söder Triaden Förskolor AB	556468–5955	Stockholm	100%	102	1 000
AcadeMedia Support AB	556568–8479	Stockholm	100%	1 000	100
Primaskolan i Sverige AB	556557–0958	Stockholm	100%	4 000	100
Didaktus AB	556590–6947	Stockholm	100%	808 600	10
Didaktus Skolor AB	556473–2856	Stockholm	100%	4 300	50
Didaktus Utbildningar AB	556645–3626	Stockholm	100%	2 000	50
NTI–skolan AB	556709–8057	Stockholm	100%	2 000	100
IT Gymnasiet Sverige AB	556597–0471	Stockholm	100%	6 000	100
Framtidsgymnasiet i Göteborg AB	556478–1606	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet i Sverige AB	556575–5500	Stockholm	100%	1 000	100
Framtidsgymnasiet Öst AB	556530–4481	Stockholm	100%	6 999	100
Rytmus AB	556464–8979	Stockholm	100%	8 000	100
Sjölins Gymnasium AB	556375–8399	Stockholm	100%	500	1 000
Vittraskolorna AB	556458–6716	Stockholm	100%	1 000	100
AcadeMedia fria grundskolor AB	556932–0699	Stockholm	100%	50 000	1
Nya Designgymnasiet i Nacka AB	556932–0681	Stockholm	100%	50 000	1
Hammarby Förskolor AB	556629–2537	Stockholm	100%	1 000	100
Kastanjelunden Förskola AB (fd WanWett AB)	556755–0032	Stockholm	100%	1 000	100
Landborgen Prästgatan Förskolor AB	556450–2101	Stockholm	100%	1 000	100
Lärkträdets Förskola AB	556590–4868	Stockholm	100%	1 000	100
Stallmästarens Förskola AB	556480–7625	Stockholm	100%	1 000	100
Färjan AB	556768–0631	Stockholm	100%	1 000	100
Norrskenets Friskolor Kalix AB	559047–6528	Stockholm	100%	50 000	1
Norrskenets Friskolor Boden AB	559045–5050	Stockholm	100%	50 000	1
Norrskenets Friskolor Luleå AB	559045–5076	Stockholm	100%	50 000	1
Vårberga Förskola AB	556494–2703	Stockholm	100%	1 000	100

Förskoleaktiebolaget Hattstugan	556449–6817	Stockholm	100%	1 000	100
Kungsholmens Förskola AB	559042–7000	Stockholm	100%	500	100
Sofiero Förskola AB	556555–3079	Stockholm	100%	1 000	100
Åsöbergets Förskola AB	556476–5609	Stockholm	100%	1 000	100
Växthuset förskola i Mölndal AB	556780–2714	Stockholm	100%	1 000	100
Kompetensutvecklingsinstitutet Sverige AB	556355–7395	Stockholm	100%	1 000	100
Hermods Group AB	556757–0949	Stockholm	100%	1 408 011	1
Hermods AB	556044–0017	Stockholm	100%	11 000	1 000
EC Utbildning AB	556626–4387	Karlshamn	100%	1 000	100
Coachning och utveckling i Sverige AB	556820–7673	Stockholm	100%	500	100
TGA Utbildning AB (fd NK Datacenter AB)	556575–3901	Stockholm	100%	1 000	100
Utbildningsborgen i Örebro AB	556442–1328	Örebro	100%	5 000	100
Sälj och Marknadshögskolan i Sverige AB	556518–9361	Stockholm	100%	1 000	100

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN	**Org. nr**	**Säte**	**Kapital andel**	**Antal andelar**	**Nominellt Värde/ aktie (NOK)**
Espira Holding AS	913192281	Karmøy	100%	30	100 000
Espira Gruppen AS	991926577	Karmøy	100%	54 630 000	0,1
Espira Barnehager AS	985072825	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eiendom AS	992642734	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Entreprenør AS	998253640	Karmøy	100%	2 000	1 000
Barnebygg AS	963261446	Oslo	100%	1 000	100
Espira Akademiet AS	966825855	Karmøy	100%	920	152
Espira Bjørgene AS	988440418	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Blakstad AS	996987329	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Brådalsfjellet AS	988711896	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Bråsteintunet AS	993429082	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dragerskogen AS	990652899	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Dvergsnes AS	991126627	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Eikenga AS	817350232	Karmøy	100%	62	2 935
Espira Evje AS	996987337	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fjeldebakkane AS	987415584	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Fenstad AS	987762780	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Garhaug AS	986916490	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gjemble AS	983089909	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gullhella AS	985462437	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Gåserud AS	985030006	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Halsnøy Kloster AS	990797722	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Helldalsåsen AS	985311374	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Høytorp Fort AS	988711918	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kløverenga AS	988067547	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Knerten AS	979339828	Karmøy	100%	210	1 000
Espira Kniveåsen AS	990343063	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Krystallveien AS	992419938	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Kuventræ AS	989838563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Litlasund AS	992061472	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Løvestad AS	992823690	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Marthahaugen AS	990036888	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Myraskogen AS	992061448	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Nordmo AS	985311366	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opaker AS	992081066	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Opsahl AS	985797625	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Oslo Barnehagedrift AS	914945577	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ormdalen AS	992420189	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rambjøra AS	986916512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ree AS	989544489	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Romholt AS	888440402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rubbestadneset AS	991996605	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rå AS	989932543	Karmøy	100%	100	1 000

Espira Salamonskogen AS	989512811	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skjeraberget AS	917350140	Karmøy	100%	67	1 000
Espira Skolegata AS	986916644	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Skåredalen AS	992061529	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Snurrefjellet AS	986916563	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Solknatten AS	990652813	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stongafjellet AS	989838512	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Sundbyfoss AS	994310623	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Taremareby AS	917350183	Karmøy	100%	630	500
Espira Tjøsvoll AS	992062002	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Torsbergskogen AS	991361642	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Ulsetskogen AS	991127402	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vagletjørn AS	989838482	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vannverksdammen AS	990342598	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Vanse AS	988263095	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Veldetun AS	985462372	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Østrem AS	986916555	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Åbol AS	992823585	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Århaug AS	988067644	Karmøy	100%	100	1 000
Engelsrudhagen Barnehagetomt AS	913981464	Karmøy	100%	216 828	1
Karmsund Barnehage As	990586152	Karmøy	100%	100	1 000
Nordjordet Barnehage AS	992184337	Karmøy	100%	100	1 000
Skogen Barnehage AS	992420243	Karmøy	100%	100	1 000
Søndre Kleivan Barnehage AS	990050937	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Varbak Arcen AS	890015492	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Stansa AS	912980219	Karmøy	100%	73 818	1
Espira Scala Tasta AS	988201170	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Scala Hundvåg AS	988201030	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Rødknappen AS	994751530	Karmøy	100%	100	1 000
Espira Jeløy AS	986977651	Karmøy	100%	100	11 020
Espira Kulturstien AS	989557718	Karmøy	100%	10 000	10
Espira Lindesnes AS	914760224	Karmøy	100%	1 000	100

INDIREKT ÄGANDE I DOTTERBOLAG INGÅENDE I KONCERNEN	**Org. nr**	**Säte**	**Kapital andel**	**Antal andelar**	**Nominellt Värde/ aktie (EUR)**
AcadeMedia GmbH	HRB 222 151	München	100%	25 000	1
Joki Harlaching GmbH	HRB 187 591	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Pasing GmbH	HRB 174 184	München	100%	25 000	1
Joki Trudering GmbH	HRB 206 880	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Obermenzing GmbH	HRB 214 371	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Forstenried GmbH	HRB 214 367	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Johanneskirchen GmbH	HRB 214 359	München	100%	25 000	1
Joki Kinderbetreuung Lerchenau GmbH	HRB 214 655	München	100%	25 000	1
Espira Kinderbetreuung Durlach GmbH	HRB 727 059	München	100%	25 000	1
Step Kids Education GmbH	HRB 132431 B	Berlin	100%	49 380	1
Step Kids KiTas gGmbH	HRB 149735 B	Berlin	100%	25 000	1

Not 23: Kundfordringar

	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Ej förfallet	139	141
Förfallit 1-15 dagar	8	15
Förfallit 16-30 dagar	1	2
Förfallit mer än 30 dagar	7	8
Summa	**155**	**166**
Ingående balans reserv osäkra kundfordringar	2	2
Ökning av reserv	0	1
Återförda reserver (-)	-1	–2
Utgående balans reserv osäkra kundfordringar	**1**	**2**
UTGÅENDE BALANS KUNDFORDRINGAR	**154**	**164**
Konstaterade kundförluster	1	0

Koncernens reserv för osäkra kundfordringar avser kategorin "Förfallit mer än 30 dagar".

Säkerheter för fordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är oftast kommuner, offentliga myndigheter och flera företag, med låg kreditrisk för koncernen och kreditkvaliteten på utestående kundfordringar bedöms som mycket god. Inga väsentliga kreditkoncentrationer föreligger.
Reservation för osäkra kundfordringar görs individuellt i enlighet med internt regelverk och normalt sett då fordringarna har varit förfallna mer än 60 dagar. Reservering sker då med 100 procent. Reserveringen för osäkra kundfordringar och konstaterade kundförluster ingår i övriga externa kostnader.

Not 24: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
Förutbetalda hyror	222	221	–	–
Förutbetalda leasingkostnader	10	7	–	–
Övriga förutbetalda kostnader	91	105	1	–
Upplupna intäkter	134	130	–	–
SUMMA	**456**	**463**	**1**	**–**

Övriga förutbetalda kostnader avser främst förutbetalda pensionspremier. Upplupna intäkter avser huvudsakligen genomförda ej fakturerade utbildningar inom vuxenutbildningen.

Not 25: Likvida medel

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2015-06-30
Kassa och banktillgodohavanden	579	331	373	15
SUMMA	**579**	**331**	**373**	**15**

Definitionen av likvida medel är densamma i balansräkningen som i kassaflödesanalysen. Likvida medel består av banktillgodohavanden.

AcadeMedia AB är sedan april 2017 toppkontohavare i koncernens cash pool, tidigare var ett dotterbolag toppkontohavare i koncernens cash pool.

Not 26: Finansiella risker och hantering av kapitalrisk

Koncernens övergripande finanspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen använder bland annat derivatinstrument för att säkra viss riskexponering.

Riskhanteringen sköts centralt inom koncernstaben enligt policyer som fastställts av styrelsen. Styrelsen har upprättat en finanspolicy som täcker den övergripande finansiella riskhanteringen som för specifika områden, såsom valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användning av derivatinstrument och finansiella instrument som inte är derivat samt placering av överlikviditet.

Syftet är att minimera koncernens kapitalkostnad genom ändamålsenlig finansiering och att effektivt hantera och kontrollera koncernens finansiella risker. Koncernen arbetar aktivt med sin likviditetsuppföljning och uppdaterar fortlöpande prognoserna för den förväntade likviditetsutvecklingen. Detta ger möjlighet att i tid vidta erforderliga åtgärder.

Ränterisk

Rörelselånen är upptagna till ränta med sex månaders IBOR. Koncernen har räntederivat för att hantera ränterisken. Per 30 juni 2017 var 0% (1%) av koncernens banklån säkrade med ränteswappar. En ökning av den rörliga räntan med en procent ger en effekt på koncernens räntekostnader med 26 (27) mkr.

Värdeförändringen av derivaten har förbättrat resultatet med 1 MSEK (1 MSEK), se not 11. Verkligt värde på derivaten var 0 kr per 2017-06-30 (-1 145 tkr), vilken redovisas som kortfristig ej räntebärande skuld.

Finanspolicy

Enligt koncernens finanspolicy får kortfristiga placeringar av överlikviditet endast göras i instrument med begränsad motpartsrisk och kreditvärdighet som inte är lägre än K1.

Kreditrisker

Med kreditrisk menas risk att motpart inte fullgör sina förpliktelser efter av koncernen fullgjord leverans. I verksamheter där varor eller tjänster tillhandahålls mot senare betalning kan kreditförluster inte helt undvikas. Säkerheter för kundfordringarna innehas normalt inte. Koncernens kunder är till övervägande del offentliga myndigheter. Kreditrisken bedöms som liten i förhållande till koncernens samlade omsättning. För mer information hänvisas till not 23.

Valutarisk

AcadeMedia har en viss valutarisk i sitt resultat. Totalt 17 procent av omsättningen genereras i Norge i valutan NOK och knappt 1 procent i Tyskland där valutan är EUR. Det finns därmed en viss valutarisk kopplad till NOK/SEK-kursen. En valutakursförändring på +/- 10 procent skulle därmed innebära en omsättningsförändring på +/- 160 MSEK respektive en rörelseresultatförändring på +/- 10 MSEK.

Likviditets - och finansieringsrisk

Med likviditets- och finansieringsrisk menas risken att Koncernen inte kan uppfylla sina betalningsförpliktelser till följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta nya lån.

AcadeMedia har tillgång till långsiktig finansiering för sin verksamhet. Koncernens finansiering består huvudsakligen av ett låneavtal om 2 580 MSEK ingånget den 30 juni 2015 mellan, bland andra, det helägda dotterbolaget ACM 2010 AB som ursprunglig låntagare och garantigivare samt DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB (publ) som arrangörer och ursprungliga långivare. Refinansieringen verkställdes den 7 juli 2015. Avtalet innebar en förlängning av krediterna med betydligt lägre räntemarginaler och bättre lånevillkor än tidigare. Banklånen förfaller 2020 och löper med en ränta som fastställs på sex månaders basis.

Följande finansiella åtaganden (covenants) har fastställts i samband med finansieringen och gäller framgent.

Covenant 1, skuldsättningsgrad = nettoskuldsättning/EBITDA. Förhållandet får maximalt uppgå till 3,5 ggr.

Covenant 2, räntetäckning = EBITDA/kontant erlagd ränta. Förhållandet måste överstiga 4 ggr.

Samtliga covenanter uppfylls av koncernen per 2017-06-30. Om AcadeMedia i framtiden bryter mot något av dessa villkor, kan det medföra att skulden enligt kreditavtalet, helt eller delvis, förfaller till omedelbar betalning.

Huvuddelen av koncernens verksamhet är personalintensiv och har ett lågt investeringsbehov. Inom AcadeMediakoncernen fordras främst investeringar i utrustning förutom i Norge där nya förskolor oftast medför investering i egen byggnad. Dessutom erhålls intäkter/skolpeng i förskott till övervägande del, vilket gör att rörelsekapitalet är negativt. AcadeMedias verksamhet genererar således ett positivt kassaflöde även i tillväxt. Ytterligare finansiering behövs huvudsakligen för framtida förvärv. För mer information hänvisas till not 32.

Tillgången till ytterligare finansiering påverkas bland annat av ett flertal faktorer såsom marknadsvillkor, den generella tillgången på krediter samt AcadeMedias kreditvärdighet och kreditkapacitet. Vidare är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att kunder, leverantörer och långivare inte får en negativ uppfattning om AcadeMedias lång- och kortsiktiga ekonomiska utsikter.

Finansieringsrisk utgörs av risken att en alltför stor del av koncernens finansiering förfaller under en kort tidsperiod, under vilken koncernens möjligheter till ny finansiering är begränsade eller endast kan erhållas på sämre villkor och till väsentligt högre kostnad. AcadeMedias kreditvärdighet och finansiella finansieringsmöjligheter för både lån och nytt eget kapital har stärkts av börsnoteringen och förbättringen av den finansiella ställningen som uppnåtts under verksamhetsåret.

Det finns en risk för att AcadeMedia, i samband med ovan nämnda låneavtals förfall eller för det fall ytterligare finansiering skulle behöva anskaffas, inte kan erhålla sådan finansiering på acceptabla villkor eller överhuvudtaget. Faktorer som den allmänna tillgängligheten till krediter och koncernens kreditvärdering inverkar på tillgången till ytterligare finansiering. Dessutom är tillgången till ytterligare finansiering beroende av att koncernens långivare har en positiv uppfattning om koncernens lång- och kortfristiga finansiella utsikter. Störningar och osäkerhet på kapital- och kreditmarknaderna kan också begränsa tillgången på kapital. Dessa faktorer kan få en väsentlig negativ inverkan på AcadeMedias verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Koncernen gör den bedömningen att covenanterna kommer att uppfyllas under lånets löptid och därför är risken för att lånen måste lösas i förtid låg. Vidare görs även den bedömningen att koncernen kommer att klara av räntebetalningar även om referensräntan skulle öka.

Not 27: Eget kapital

	Antal stamaktier (tusental aktier)	Antal C–aktier (tusental aktier)	Antal preferensaktier (tusental aktier)	Antal aktier (tusental aktier)	Aktiekapital (tkr)
INGÅENDE BALANS PER 1 JULI 2015	82		7 943	8 025	8 025
Inlösen stamaktie E 160104	0		–	0	0
Omstämpling 160104	7 943		-7 943	0	0
Fondemission 160104	71 975		–	71 975	71 975
Apportemission 160201	676		–	676	676
Fondemission 160601	4 674		–	4 674	4 674
Nyemission 160615	8 750		–	8 750	8 750
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2016	**94 100**	**–**	**–**	**94 100**	**94 100**
Nyemission 160929		165	–	165	165
Apportemission 170424	525		–	525	525
UTGÅENDE BALANS PER 30 JUNI 2017	**94 625**	**165**	**–**	**94 790**	**94 790**

Koncernens kapital

AcadeMediakoncernens finansiella mål är att omsättningstillväxten skall uppgå till fem till sju procent per år för koncernen, exklusive större förvärv. AcadeMedia har vidare som mål att leverera den bästa utbildningskvaliteten inom de områden som koncernen bedriver verksamhet. Målet är att justerad EBIT ska uppgå till sju till åtta procent av omsättningen.

Avseende skuldsättning, har AcadeMedia som mål att ha en nettoskuld i förhållande till justerat rörelseresultat före avskrivningar (justerad EBITDA) om maximalt tre gånger. Under kortare perioder kan dock avvikelse från detta mål uppkomma, exempelvis vid större förvärv.

Inga innehav utan bestämmande inflytande föreligger.

Apportemission på 29 (32) miljoner kronor har skett i samband med förvärv i Tyskland, se not 13. Totalt belopp för nyemission för räkenskapsåret 2015/2016 var 382 miljoner kronor, varav 335 miljoner kronor betalades kontant och var därmed kassaflödespåverkande. Apportemissionen på 32 miljoner kronor skedde i samband med förvärv i Tyskland, se not 13. Resterande 16 miljoner kronor erlades i emissionskostnader.

Aktiekapital

Per den 30 juni 2017 omfattade det registrerade aktiekapitalet 94 624 997 stamaktier (94 100 000) med ett kvotvärde på 1 kr samt 165 000 C-aktier (0) med ett kvotvärde på 1 kr. Totalt aktiekapital uppgick således till 94 789 997. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. C-aktier berättigar till en tiondels rösträtt. Alla aktier har samma rätt till AcadeMedia AB (publ) kvarvarande nettotillgångar. Samtliga aktier är fullt betalda och inga aktier är reserverade för överlåtelse. C-aktierna, vars syfte är att säkra leverans av matchningsaktier i aktiematchningsprogrammet till chefer i AcadeMedia, har återköpts och innehas av bolaget själv. Antalet utestående aktier är därmed 94 624 997.

Övrigt tillskjutet kapital

Övrigt tillskjutet kapital utgörs av kapital tillskjutet av AcadeMedia AB:s (publ) ägare. Här ingår överkurs som erlagts i samband med nyemissioner samt erhållna kapitaltillskott från aktieägarna.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

Moderbolagets eget kapital

Fritt eget kapital

Överkursfond

Överkursfond är hänförligt till emissioner i samband med tidigare emissioner samt emissioner under 2016/17.

Balanserat resultat

Balanserat resultat utgörs av föregående års fria egna kapital efter att eventuell utdelning lämnats. Balanserat resultat utgör tillsammans med överkursfond, erhållna kapitaltillskott från aktieägare och årets resultat, fritt eget kapital.

Utdelning

Styrelsen kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas.

AKTIEKAPITALETS FÖRDELNING 2017-06-30

Aktieslag	Serie	Antal styck	Belopp kronor
Stamaktie	Stam	94 624 997	94 624 997
C-aktie	C	165 000	165 000

Bolagets aktier skall kunna utges i två serier, dels stamaktier och C-aktier. Stamaktier skall medföra en röst och aktier av serie C skall medföra en tiondels röst. Kvotvärdet per aktie uppgår till 1 SEK. C-aktierna vars syfte är att säkra leverans av matchningsaktier i aktiematchningsprogrammet till chefer i AcadeMedia har återköpts och innehas av bolaget.

Enligt utfärdat optionsprogram kan maximalt 436 000 (540 000) aktier i AcadeMedia AB utges fram till den 14:e dagen efter offentliggörande av delårsrapporten för det första kvartalet för räkenskapsåret 2019/2020.

Not 28: Resultat per aktie

RESULTAT PER AKTIE	2016/17	2015/16
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, netto efter skatt (MSEK)	416	319
Genomsnittligt antal stamaktier före och efter utspädning (tusen)	94 205 / 94 335	85 311 / 85 316
RESULTAT PER STAMAKTIE, FÖRE OCH EFTER UTSPÄDNING (KR)	**4,41 / 4,40**	**3,74 / 3,74**

Not 29: Pensionsavsättningar

	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Pensionsavsättningar - Norge	21	53

Pensionsavsättningar i Norge

Pensionsavsättningar Norge består av nettot av nuvärdet av förmånsbestämd pensionsskuld och verkligt värde på förvaltningstillgångar, se not 6 Pensioner.

Not 30: Övriga avsättningar

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
Ingående avsättning för omstruktureringskostnader	38	69	–	–
Avsättningar för omstruktureringskostnader	11	7	–	–
Ianspråktagande av avsättningar för omstruktureringskostnader	-24	-28	–	–
Ej ianspråktagna avsättningar för omstruktureringskostnader	-2	-10	–	–
	22	**38**	**–**	**–**
Övriga avsättningar	4	0	0	0
SUMMA ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	**26**	**38**	**0**	**0**

Omstruktureringskostnader avser kostnader för avveckling av 8 (7) enheter i enlighet med koncernens utbildningsgaranti. Kostnaderna består huvudsakligen av outnyttjade lokaler och övertalig personal. Årets avsättning för omstruktureringskostnader består av avsättningar för nedläggningskostnader för två enheter. Uppskattade omstruktureringskostnader uppgår till personal 3 (6) MSEK, lokalhyror 14 (27) MSEK och övriga kostnader 5 (5) MSEK. Avsättningen förväntas bli utnyttjad i sin helhet under nästkommande två år.

Ytterligare sex enheter är under avveckling. Nedläggningskostnader för dessa har redovisats i den period då beslut fattats. Eventuella avvikelser mot den bedömda kostnaden tillika avsättningen kan dock återföras till resultatet om avvikelsen är positiv eller kostnadsföras om initial avsättning inte täcker slutlig kostnad.

Not 31: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
Lönerelaterade upplupna kostnader	778	641	8	2
Förutbetalda intäkter	181	105	–	–
Upplupna räntor lån	23	20	–	–
Övriga upplupna kostnader	53	71	–	7
SUMMA	**1 035**	**837**	**8**	**9**

Lönerelaterade upplupna kostnader avser framför allt semesterlöne- och förelöneskulder, men även lönerelaterade skatter.

Not 32: Belåning, skulder och amorteringstider

Nedanstående tabell visar koncernens finansiella skulder, uppdelade efter den tid som på balansdagen återstår fram till den avtalsenliga förfallodagen. De belopp som anges i tabellen är de avtalsenliga skulderna.

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
Räntebärande skulder				
Långfristiga skulder till kreditinstitut exkl. fastighetslån	1 706	1 827	–	–
Långfristiga räntebärande skulder - fastigheter	467	278	–	–
Lånekostnader	-15	-21	–	–
Summa långfristiga skulder till kreditinstitut	**2 158**	**2 084**	**–**	**–**
Finansiell leasing långfristiga	35	28	–	–
Övriga långfristiga skulder (räntebärande)	7	4	–	–
Lånekostnader	–	–	–	–
Summa övriga långfristiga skulder	**41**	**32**	**–**	**–**
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	334	320	–	–
Kortfristiga räntebärande skulder – fastigheter	116	198	–	–
Summa kortfristiga skulder till kreditinstitut	**449**	**518**	**–**	**–**
Finansiell leasing kortfristiga	66	50	–	–
Övriga kortfristiga skulder (räntebärande)	1	–	–	–
	67	**50**	**–**	**–**
SUMMA RÄNTEBÄRANDE SKULDER	**2 715**	**2 684**	**–**	**–**
Amortering				
Amortering år 1	516	568	–	–
Amortering år 2-5	1 814	1 900	–	–
Amortering år 5 -	401	237	–	–
Summa amortering	**2 731**	**2 705**	**–**	**–**

Skillnaden mellan summa amortering och summa räntebärande skulder utgörs av lånekostnader, vilka minskar den räntebärande skulden men inte påverkar amorteringen.

Räntor	Ränta år 1	Ränta år 2-5	Ränta år 5 -	Totalt
Koncernen	64	111	75	250
Moderbolaget	–	–	–	–
Ej räntebärande skulder/krediter som förfaller inom 12 månader				
Leverantörsskulder	343	361	1	1
Aktuella skatteskulder	13	15	–	–
Övriga kortfristiga skulder	185	169	1	1

Låneavtal

Den 30 juni 2015 ingicks ett femårigt låneavtal om upp till 2 580 MSEK mellan, bland andra, det helägda dotterbolaget ACM 2010 AB som ursprunglig låntagare och garantigivare samt DNB Bank ASA, svensk filial och Nordea Bank AB (publ) som arrangörer och ursprungliga långivare och Nordea Bank AB (publ) som agent och säkerhetsagent. Räntan för faciliteterna under låneavtalet är rörlig och baseras på IBOR (vilken IBOR som tillämpas beror på i vilken valuta utlåning görs enligt avtalet) plus en rörlig marginal baserad på koncernens nettoskuldsättning i förhållande till koncernens EBITDA. IBOR kan dock lägst vara 0, dvs negativ ränta får ej genomslag. Per den 30 juni 2017 hade bolaget utnyttjat 2 040 MSEK av den totala låneramen. Låneavtalet innehåller villkor som kräver att vissa finansiella nyckeltal (covenanter), avseende räntetäckningsgrad samt nettoskuldsättning i förhållande till koncernens EBITDA skall uppnås. Om inte villkoren uppfylls kan lånefaciliteterna komma att sägas upp till återbetalning.

Den rörliga räntemarginalen på låneavtalet uppgår till 2,00 – 2,25% vid utgången av räkenskapsåret.

Lånen redovisas under rubriken långfristiga lån till kreditinstitut och kortfristiga skulder till kreditinstitut. Där redovisas även lån till norska Husbanken. Per 30 juni 2017 uppgick lån till Husbanken till 462 MSEK och räntan på dessa lån var 1,6 – 3,1%. Ursprunglig löptid för husbankslånen är 30 år men den effektiva löptiden varierar mellan varje lån.

Nedan framgår hur räntemarginalen sätts utifrån nettoskuld/justerad EBITDA.

Nettoskuld/justerad EBITDA	Marginal
Större än eller lika med 3,25:1	2,50 – 2,75%
Större än eller lika med 2,75:1 och mindre än 3,25:1	2,00 – 2,25%
Större eller lika med 2,25:1 och mindre än 2,75:1	1,75 – 2,00%
Större eller lika med 1,75:1 och mindre än 2,25:1	1,50 – 1,75%
Större eller lika med 1,25:1 och mindre än 1,75:1	1,25 – 1,50%
Mindre än 1,25:1	1,00 – 1,25%

Räntemarginalen sänktes i samband med börsnoteringen på Stockholm Nasdaq den 15 juni 2016.

Uppgifter om koncernens derivat återfinns under not 11 och 26.

Ställda säkerheter i koncernen återfinns i not 33.

Redovisade belopp, per valuta, för koncernens upplåning är följande:

Belopp i MSEK	2017-06-30	2016-06-30
SEK	1 678	1 754
NOK*	910	772
EUR*	143	179
SUMMA	**2 731**	**2 705**

*NOK och EUR har omräknats till SEK i tabellen.

Not 33: Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2017-06-30	2016-06-30	2017-06-30	2016-06-30
Ställda säkerheter				
Företagsinteckningar	–	–	–	–
Fastighetsinteckningar	576	537	–	–
Aktier i dotterbolag	–	–	–	–
	576	**537**	**–**	**–**
Eventualförpliktelser				
Garantiförbindelser	279	223	–	–
	279	**223**	**–**	**–**

Fastighetsinteckningarna är ställda som säkerhet för banklån till Husbanken i Norge.

Garantiförbindelser är lämnade till hyresvärdar för att koncernens dotterbolag ska kunna teckna hyresavtal med hyresvärdar i Sverige och Norge.

Not 34: Upplysningar om finansiella instrument i koncernen

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2016/2017

2017-06-30	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Låne-fordringar/ Kund-fordringar	Totala finansiella tillgångar	Icke finansiella tillgångar	Summa
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	–	–	–	5 274	**5 274**
Materiella tillgångar	–	–	–	1 277	**1 277**
Långfristiga fordringar	–	17	17	–	**17**
Uppskjuten skattefordran	–	–	–	7	**7**
Varulager	–	–	–	0	**0**
Kundfordringar	–	154	154	–	**154**
Aktuell skattefordran	–	–	–	39	**39**
Övriga fordringar	–	38	38	7	**45**
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	135	135	321	**456**
Likvida medel	–	579	579	–	**579**
SUMMA TILLGÅNGAR	**–**	**924**	**924**	**6 925**	**7 849**

2017-06-30	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totala finansiella skulder	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	–	–	–	3 443	**3 443**
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	2 158	2 158	–	**2 158**
Pensionsavsättningar	–	–	–	21	**21**
Avsättning för omstrukturering	–	–	–	26	**26**
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–	66	**66**
Övriga långfristiga skulder	–	41	41	–	**41**
Skulder till kreditinstitut	–	449	449	–	**449**
Övriga räntebärande skulder	–	67	67	–	**67**
Leverantörsskulder	–	343	343	–	**343**
Aktuell skatteskuld	–	–	–	13	**13**
Övriga korta skulder	39	–	39	146	**185**
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	–	195	195	840	**1 035**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**39**	**3 254**	**3 293**	**4 556**	**7 849**

Klassificering och kategorisering av tillgångar och skulder i koncernen 2015/2016

2016-06-30	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Lånefordring-ar/ Kundford-ringar	Totala finansiella till-gångar	Icke finansiella till-gångar	Summa
Tillgångar					
Immateriella tillgångar	–	–	–	5 077	5 077
Materiella tillgångar	–	–	–	1 031	1 031
Långfristiga fordringar	–	18	18	–	18
Uppskjuten skattefordran	–	–	–	15	15
Varulager	–	–	–	0	0
Kundfordringar	–	164	164	–	164
Aktuell skattefordran	–	–	–	55	55
Övriga fordringar	–	10	10	5	15
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	–	195	195	268	463
Likvida medel	–	331	331	–	331
SUMMA TILLGÅNGAR	**–**	**718**	**718**	**6 451**	**7 169**

2016-06-30	Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Totala finansiella skulder	Icke finansiella skulder	Summa
Eget kapital och skulder					
Eget kapital	–	–	–	2 990	2 990
Långfristiga skulder till kreditinstitut	–	2 084	2084	–	2 084
Pensionsavsättningar	–	–	–	53	53
Avsättning för omstrukturering	–	–	–	38	38
Uppskjuten skatteskuld	–	–	–	22	22
Derivat	–	–	–	–	–
Övriga långfristiga skulder	–	32	32	–	32
Skulder till kreditinstitut	–	518	518	–	518
Övriga räntebärande skulder	–	50	50	–	50
Leverantörsskulder	–	361	361	–	361
Aktuell skatteskuld	–	–	–	15	15
Övriga korta skulder	–	–	–	169	169
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1	102	103	734	837
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**1**	**3 147**	**3148**	**4 021**	**7 169**

Verkligt värde och redovisat värde

IFRS13 Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki delas in i tre nivåer, vilka överensstämmer med de nivåer som introducerades i IFRS7 Finansiella instrument: Upplysningar.

Nivå 1: Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder som företaget har tillgång till vid värderingstidpunkten.

Nivå 2: Andra indata än de noterade priser som ingår i nivå 1, vilka direkt eller indirekt är observerbara för tillgången eller skulden. Det kan även avse andra indata än noterade priser som är observerbara för tillgången eller skulden såsom räntenivåer, avkastningskurvor, volatilitet och multiplar.

Nivå 3: Icke observerbara indata för tillgången eller skulden. På denna nivå ska beaktas antaganden som marknadsaktörer skulle använda sig av vid prissättningen av tillgången eller skulden, inkluderat riskantaganden.

Vid värdering av tilläggsköpeskillingar kopplade till rörelseförvärv tillämpas nivå 3 i värderingshierarkin. Koncernens derivat redovisades till verkligt värde i balansen och definieras som nivå 2 i verkligt värde hierarkin.

VILLKORADE KÖPESKILLINGAR	KONCERNEN	
	2017-06-30	2016-06-30
Ingående bokfört värde	–	–
Bedömda skulder vid förvärv	38	–
Valutakursdifferenser	1	–
UTGÅENDE BOKFÖRT VÄRDE	**39**	–

Not 35: Transaktioner med närstående

Köp och försäljning till koncernbolag redovisas i not 2. Till ledande befattningshavare och styrelsen i koncernen utgår löner och ersättningar enligt not 5. Förutom ersättningar till Helen Fasth Gillstedt enligt not 5, köpte koncernen konsulttjänster från styrelseledamoten Helen Fasth Gillstedts aktiebolag Blong AB föregående år för 25 tkr, under 2016/17 har koncernen inte köpt tjänster av Blong AB.

Not 36: Väsentliga händelser efter periodens utgång

Den 8 juli publicerades tilldelningen Yrkes- och studieförberedande moduler (YSM), ett nytt avtal inom vuxenutbildning som kommer att ersätta den nuvarande avtalsgruppen för Grundläggande Moduler (GM). Tilldelningen är endast preliminär och kan under en juridisk prövotid överklagas av andra aktörer. På årsbasis, när YSM har ersatt grundläggande moduler, bedöms hela vuxensegmentets EBIT-marginal minska med en till tre procentenheter.

Den 12 september offentliggjordes att AcadeMedia avser att förvärva 100 procent av aktierna i Vindora för ett pris på 546 MSEK. Genom förvärvet utvecklar och investerar AcadeMedia i sin svenska verksamhet inom området praktisk yrkesutbildning med 33 gymnasieskolor under varumärket Praktiska, tre gymnasieskolor under varumärket Hagströmska samt Movant som tillhandahåller vuxenutbildning på tio orter i Sverige. Verksamheten omfattar totalt cirka 6 500 gymnasieelever och cirka 1 000 deltagare inom vuxenutbildning. Vindora är en ledande aktör inom lärlingsutbildning, praktisk yrkesutbildning samt introduktionsprogram inom gymnasieskolan. Bolaget hade en proformaomsättning 2016 på 833 MSEK och en proforma EBITDA på omkring 100 MSEK. Vindora bedöms utvecklas positivt 2017-2018 med ökande elevtal och förbättrad EBITDA. Utöver det tillkommer dock att AcadeMedia avser att göra vissa satsningar i verksamheten under det första året som kommer påverka EBITDA negativt. Förvärvet betalas med likvida medel och finansieras dels med befintliga medel, dels genom en företrädesemission om cirka 400 MSEK som är fullt ut garanterad av Mellby Gård. Förvärvet är villkorat av Konkurrensverkets godkännande och beräknas kunna slutföras under fjärde kvartalet 2017.

Not 37: Vinstdisposition

MODERBOLAGET

TILL ÅRSSTÄMMANS FÖRFOGANDE	KRONOR
Balanserad vinst	14 541 005
Överkursfond	2 211 925 188
Årets resultat	- 58 814
SUMMA	**2 226 407 379**
Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras på följande sätt:	
Balanseras i ny räkning	2 226 407 379
SUMMA	**2 226 407 379**

Avstämning alternativa nyckeltal

Nedan följer beräkningar för att härleda de alternativa nyckeltal som används i rapporten. Se definitioner för mer information.

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

MSEK, där ej annat anges	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14	2012/13
NETTOSKULD					
Långfristiga räntebärande skulder	2 200	2 116	2 609	3 020	2 308
+ Kortfristiga räntebärande skulder	516	568	715	469	207
- Räntebärande fordringar*	4	11	0	0	0
- Likvida medel	579	331	695	562	338
= Nettoskuld	**2 133**	**2 342**	**2 629**	**2 927**	**2 178**
FASTIGHETSJUSTERAD NETTOSKULD					
Nettoskuld (enligt ovan)	2 133	2 342	2 629	2 927	2 178
- långfristiga fastighetslån	467	278	174	288	0
- kortfristiga fastighetslån	116	197	161	76	0
= Fastighetsjusterad nettoskuld	**1 550**	**1 866**	**2 295**	**2 563**	**2 178**
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %, 12 MÅN					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	638	567	596	485	389
+ Ränteintäkter	7	6	13	2	3
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	3 216	2 647	2 247	1 878	1 502
+ genomsnittliga långfr. räntebärande skulder (12 mån)	2 158	2 363	2 815	2 664	2 300
+ genomsnittliga kortfr. räntebärande skulder (12 mån)	542	641	592	338	182
= Avkastning på sysselsatt kapital %, 12 mån	**10,9%**	**10,1%**	**10,8%**	**10,0%**	**9,8%**
AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL %, 12 MÅN					
Resultat efter skatt (12 mån)	416	319	222	189	128
dividerat med					
Genomsnittligt eget kapital (12 mån)	3 216	2 647	2 247	1 878	1 502
= Avkastning på eget kapital %, 12 mån	**12,9%**	**12,0%**	**9,9%**	**10,1%**	**8,5%**
RÄNTETÄCKNINGSGRAD GGR					
Justerat rörelseresultat EBIT (12 mån)	638	567	596	485	389
+ Ränteintäkter (12 mån)	7	6	13	2	3
+ Övriga finansiella intäkter (12 mån)	1	1	11	8	-3
dividerat med					
Räntekostnader (12 mån)	-69	-121	-218	-181	-226
= Räntetäckningsgrad ggr	**9,4**	**4,8**	**2,8**	**2,7**	**1,8**

*) Ingår i raden Övriga anläggningstillgångar i koncernens balansräkning.

Revisionsberättelse

Till årsstämman i AcadeMedia AB, org.nr 556846-0231

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för AcadeMedia AB (publ) för år räkenskapsåret 2016-07-01 – 2017-06-30 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-59. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 43-98 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 30 juni 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 30 juni 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-59. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer rapport över totalresultatet och rapport över finansiell ställning för koncernen och resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Värdering av immateriella tillgångar med obestämbar livslängd

Koncernens redovisade värde för immateriella tillgångar med obestämbar livslängd innefattande goodwill och varumärken uppgick per 30 juni 2017 till 5 267 MSEK, vilket motsvarar 67% av Bolagets totala tillgångar. Bolaget prövar årligen och vid indikation på värdenedgång att redovisade värden inte överstiger beräknat återvinningsvärde. Återvinningsvärdet fastställs för varje kassagenererande enhet genom en nuvärdesberäkning av framtida kassaflöden. För den kassagenererande enheten Internationell förskola Norge (Espira) har det diskonterade värdet dessutom justerats för ett bedömt verkligt värde minus försäljningskostnader för enhetens ägda fastigheter. Framtida kassaflöden baseras på ledningens affärsplaner för de kommande fem åren och prognoser över kassaflöden efter denna period. Beräkningarna innefattar också ett antal antaganden bland annat om resultatutveckling, tillväxt, investeringsbehov och diskonteringsränta. För enheten Espira innefattas också ett antagande om fastigheternas verkliga värde.

Förändringar av antaganden kan få en väsentlig påverkan på beräkningen av återvinningsvärdet och fastställandet av antaganden har därför stor betydelse för beräkningen av återvinningsvärdet. Vi har därför bedömt att redovisningen av goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

En beskrivning av Bolagets prövning av redovisade värden framgår av Not 1 ”Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper” sidorna 73 och 76 samt i Not 16 ”Nedskrivningsprövning” på sida 87. I vår revision har vi utvärderat och granskat Bolagets nedskrivningstest, bland annat genom att utvärdera tidigare träffsäkerhet i prognoser och antaganden. Vi har också gjort jämförelser mot andra företag för att utvärdera rimligheten i framtida kassaflöden och tillväxtantaganden. Dessutom har antaganden om verkligt värde för Espiras fastigheter bedömts samt att vi med hjälp av våra värderingsspecialister har prövat vald diskonteringsränta och antaganden om långsiktig tillväxt. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Intäkter

Koncernens totala nettoomsättning för räkenskapsåret uppgick till 9 520 MSEK, av vilka 1 576 MSEK avsåg nettoomsättning inom segmentet Vuxenutbildning. Nettoomsättningen består huvudsakligen av skolpeng kopplat till kommuner och deltagaravgifter hänförbara till Vuxenutbildning vilka redovisas i takt med färdigställandegrad över den period som undervisningen pågår inklusive perioder avseende planerings- och avslutningsfas av elevundervisning. Intäktsredovisning av deltagaravgifter kräver att ledningen gör bedömningar av i hur stor utsträckning möjligheter till olika former av ersättningar som kommer att erhållas. Mot bakgrund av det inslag av bedömningar som finns anses intäkter inom Vuxenutbildning vara ett särskilt betydelsefullt område i revisionen.

Bolagets principer för intäktsredovisning framgår av Not 1 ”Allmän information, redovisnings- och värderingsprinciper” sid 75.

Vi har utvärderat Bolagets rutiner för att hantera väsentliga intäktsflöden. Vi har för intäkter inom Vuxenutbildning testat de kontroller som finns etablerade av bolaget samt tagit ett urval av stickprov för att granska intäktsredovisningen. Vi har även genomfört detaljerad analytisk granskning med hjälp av databaserade analysverktyg för att bedöma redovisningen av intäkter.

Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-42 samt 102-112. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan eller när, i ytterst sällsynta fall, vi bedömer att en fråga inte ska kommuniceras i revisionsberättelsen på grund av att de negativa konsekvenserna av att göra det rimligen skulle väntas vara större än allmänintresset av denna kommunikation.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av AcadeMedia AB (publ) för år räkenskapsåret 2016-07-01 – 2017-06-30 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 54-59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämför den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Ernst & Young AB med Staffan Landén som huvudansvarig revisor, Box 7850, 103 99 Stockholm, samt Oskar Wall (Ernst & Young AB), Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till AcadeMedia AB:s revisorer av bolagsstämman den 17 november 2016. Staffan Landén har varit bolagets revisor sedan 16 maj 2011 (sedan 22 september 2015 har Ernst & Young varit valda revisorer med Staffan Landén som huvudansvarig revisor). Oskar Wall har varit bolagets revisor sedan 11 april 2016. AcadeMedia AB (publ) har varit ett företag av allmänt intresse sedan 15 juni 2016.

Stockholm den 24 oktober 2017

Ernst & Young AB

Staffan Landén
Auktoriserad revisor

Oskar Wall
Auktoriserad revisor



Bild från Karl Johans Skola i Örebro.
Foto: Linn Malmén.

Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer

Styrelse

ULF MATTSON



Född 1964. Styrelseordförande sedan 2010. Ordförande i ersättningsutskottet.
Utbildning: Civilekonomexamen, Stockholms universitet samt PMD, Harvard Business School.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Crem International, Eltel och itsLearning. Styrelseledamot i Addtech, ORAS Invest och Priveq Investment V. Senior Advisor PJT Partners.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Securitas Direct, Evidensia Djursjukvård, Musti ja Mirri, Granngården, Mackmyra Svensk Whisky, Pahlén Intressenter, och Flextrus Group. VD för Gambro, Capio, Mölnlycke Health Care och Domco Tarkett Inc. Styrelseledamot för Sanitec, Pelly Intressenter, NSS Group och StormGeo.
Aktieägande i bolaget: 116 522 aktier genom bolag.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej.

HARRY KLAGSBRUN



Född 1954. Styrelseledamot sedan 2010. Ledamot i ersättningsutskottet.
Utbildning: MBA, New York University, civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm samt journalistexamen, Stockholms universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i PIAB.
Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Gambro AB, Securitas Direct AB, ISS A/S, PressGaney Inc, Dometic Group AB och Duni AB.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej.

HELEN FASTH GILLSTEDT



Född 1962. Styrelseledamot sedan 2009. Ordförande i revisionsutskottet.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm samt studier i Hållbar Samhällsutveckling, Stockholms Universitet och Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i Munters AB, Samhall AB, Handelsbanken Fonder AB och Humana AB. Styrelseledamot och VD för Blong AB och medlem av Advisory Board för Rädda Barnen Sverige.
Tidigare befattningar: Ledande befattningar inom SAS-koncernen och Statoilkoncernen.
Aktieägande i bolaget: 29 702 aktier.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja.

ERIKA HENRIKSSON



Född 1981. Styrelseledamot sedan 2012. Ledamot i revisionsutskottet.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Övriga nuvarande befattningar: Director på EQT Partners AB. Styrelseledamot i Eton Group AB.
Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Scandic Hotels Group.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej.



SILVIJA SERES

Född 1970. Styrelseledamot sedan 2015. Ledamot i ersättningsutskottet.
Utbildning: Fil. dr. matematik, Oxford University, civilingenjör datavetenskap, Universitetet i Oslo samt MBA, INSEAD.
Övriga nuvarande befattningar: Partner på Technorocks AS. Styrelseledamot i Nordea Bank AB, Syncron International AB, Norsk Ringkringkasting AS (NRK), Stiftelsen Det Norske Veritas og Oslo Børs ASA, samt medlem i valberedningen för Telenor ASA.
Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Norsk Tipping AS, Statkraft AS, Aschehoug AS, Data Respons ASA, Dagbladet Medialab AS, Norman ASA.
Aktieägande i bolaget: Inget.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Ja.



ANDERS BÜLOW

Född 1953. Styrelseledamot sedan 2016.
Utbildning: Ekonomexamen, Stockholms universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i KappAhl AB (publ) och ordförande i Feralco Holding AB. Styrelseledamot i Mellby Gård AB, StudentConsulting Holding AB, och Roxtec AB och Älvsbyhus Intressenter AB.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Duni AB (publ), Bearsoft AB, S & H Teknik AB och CusCus AB. Styrelseledamot i Meaning Green AB.
Aktieägande i bolaget: 750 aktier genom bolag.
Oberoende i förhållande till bolaget och dess större ägare: Nej.



ANDERS LÖVGREN

Född 1967. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarförbundet.
Utbildning: Pågående yrkeslärarutbildning, Stockholms universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Inga.
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: 100 aktier.



PETER MILTON

Född 1965. Arbetstagarledamot sedan 2016, Lärarnas Riksförbund.
Utbildning: Lärarexamen, Lärarhögskolan i Stockholm.
Övriga nuvarande befattningar: Inga.
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: 10 aktier.



FREDRIK ASTIN

Född 1967. Arbetstagarsuppleant sedan 2016, Lärarnas Riksförbund.
Utbildning: Lärarexamen samt pågående mastersutbildning i utbildningsledarskap, Göteborgs universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Inga.
Tidigare befattningar: Inga.
Aktieägande i bolaget: 500 aktier.



PERNILLA LARSSON

Född 1976. Arbetstagarsuppleant sedan 2016, Lärarförbundet.
Utbildning: Lärarexamen, Högskolan i Kristianstad, samt studier vid Lunds Universitet.

REVISORER

Bolagets revisorer är Ernst & Young AB med Staffan Landén som huvudansvarig revisor samt Oskar Wall som personvald revisor. Staffan Landén och Oskar Wall valdes på årsstämman 2016 för perioden intill slutet av årsstämman. Staffan Landén (född 1963) är auktoriserad revisor och medlem i FAR (branschorganisationen för auktoriserade revisorer). Oskar Wall (född 1975) är auktoriserad revisor och medlem i FAR.

Ledande befattningshavare



MARCUS STRÖMBERG

Född 1967. Verkställande direktör för koncernen sedan 2005.
Utbildning: Civilingenjörsexamen, teknisk fysik och elektroteknik, Linköpings universitet.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i SIQ – Styrelseledamot Ifous – innovation, forskning och utveckling i skola och förskola. Styrelseledamot OnepartnerGroup
Tidigare befattningar: Styrelseledamot Scandinavian Photo, Styrelseledamot i Friskolornas Riksförbund samt flertalet uppdrag inom Lernia.
Aktieägande i bolaget: 228 704 aktier samt 176 000 teckningsoptioner.



EOLA ÄNGGÅRD RUNSTEN

Född 1965. CFO sedan 2013.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Tidigare befattningar: CFO på EQT Management S.a.r.l., HR-direktör på EQT Partners AB, CFO på SEB Wealth Management samt uppdrag inom Alfred Berg och Handelsbanken.
Aktieägande i bolaget: 23 990 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.



PAULA HAMMERSKOG

Född 1962. Kommunikationsdirektör sedan 2012. Kommunikationschef på konsultbasis sedan 2009.
Utbildning: Journalistexamen, Stockholms Journalisthögskola.
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i World Imagine AB. PR-konsult på GCI och Kreab samt interim kommunikationsdirektör på Fastighetsägarna Stockholm.
Aktieägande i bolaget: 7 083 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.



LISE-LOTTE OLDMARK

Född 1964. HR-direktör sedan 2014 och chef för AcadeMedia Academy sedan 2012.
Utbildning: Ett antal olika ledarutbildningar inom Stockholm Stad, Handledarutbildning samt utbildad Organisationskonsult, Humanova.
Tidigare befattningar: Flertalet ledande befattningar inom Pysslingen Förskolor och Pysslingen Skolor.
Aktieägande i bolaget: 31 595 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.



MARIT LAMBRECHTS

Född 1957. Chef för segmentet förskola Norge sedan 2014 då AcadeMedia förvärvade Espira.
Utbildning: Dr.scient, Universitetet i Oslo.
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseledamot i PBL (norska branschföreningen för förskolor), Mybank AS och Helsetelefonen AS samt ställföreträdare för Høyskolen i Oslo og Akershus.
Tidigare befattningar: Induct Software AS, Norchip AS, YA bank AS, Intempo AS, Plantasjen AS.
Aktieägande i bolaget: 48 665 aktier genom bolag.



CHRISTER HAMMAR

Född 1969. Chef för segmentet vuxenutbildning sedan 2015.
Utbildning: Ledarskaps- och affärsekonomutbildningar, IHM och RMI-Berghs samt ledarskapsutbildningar, Manpower.
Tidigare befattningar: VD för Manpower A/S och Proffice Care AB samt vice VD och regionchef för Humana Assistans.
Aktieägande i bolaget: 20 201 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.



KRISTOFER HAMMAR

Född 1978. Affärsutvecklingsdirektör på AcadeMedia sedan 2017. Jobbat på AcadeMedia sedan 2009.
Utbildning: Civilekonomexamen från Lunds universitet.
Tidigare befattningar: Analytiker på Bure Equity, styrelseledamot i Textilia AB.
Aktieägande i bolaget: 16 059 aktier.



JENS ERIKSSON

Född 1977. Chef för segmentet gymnasium sedan 2016.
Utbildning: Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.
Tidigare befattningar: COO & CFO Nice Entertainment Group, President & COO MTG. Studios
Aktieägande i bolaget: 17 616 aktier samt 52 000 teckningsoptioner.



AcadeMedia-aktien

AcadeMediaaktien är noterad på Nasdaq Stockholm i segmentet Mid Cap under kortnamnet ACAD sedan den 15 juni 2016.

Ägarförhållanden

Totalt antal aktier i bolaget per 30 juni 2017 var 94 789 997 och de tio största aktieägarnas andel utgjorde cirka 63 procent.

I samband med börsnoteringen förvärvade det familjeägda bolaget Mellby Gård knappt 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget. Mellby Gård förvärvade ytterligare cirka 10 procent av det totala antalet aktier i början av februari 2017 och ägde per den 30 juni 20,06% av det totala antalet aktier.

Fonden EQT minskade sitt innehav under året och ägde indirekt 22,3 procent i AcadeMedia per 30 juni 2017 via holdingbolaget Marvin Holding Ltd som ägde 25,4 procent av aktierna vid samma tidpunkt. Marvin Holding Ltd ägs till 87,6 procent av EQT V. Utöver de två största ägarna tillhörde Nordea Funds, Tredje AP-fonden och Fidelity de fem största aktieägarna. Aktuell ägarinformation finns på www.academedia.se, sök under investerare → finansiell information → aktien.

ACADEMEDIAS 10 STÖRSTA ÄGARE PER DEN 30 JUNI 2017

Namn	Antal aktier	Andel av kapital och röster, %
MARVIN HOLDING LIMITED	24 098 326	25,42
MELLBY GÅRD AB	19 012 427	20,06
NORDEA FUNDS LTD	5 219 272	5,51
TREDJE AP-FONDEN	2 266 920	2,39
FIDELITY FUNDS - NORDIC FUND	1 948 893	2,06
ANDRA AP-FONDEN	1 772 532	1,87
SWEDBANK ROBUR SMÅBOLAGSFOND SVERIGE	1 584 000	1,67
FÖRSÄKRINGSBOLAGET PRI	1 512 799	1,6
ILMARINEN MUTUAL PENSION INSURANCE CO	1 276 000	1,35
LÄNSFÖRSÄKRINGAR SMÅBOLAG SVERIGE	1 024 820	1,08

KURSUTVECKLING, 15 JUNI 2016 – 30 JUNI 2017



Kursutveckling

Under perioden 16-06-30 till 17-06-30 sjönk AcadeMedia-aktien med fyra procent. Under samma period steg Nasdaq Stockholm Mid Cap index med 28 procent. Högst betalt för aktien under perioden var 74,00 SEK och lägst var 49,10 SEK. Per den 30 juni noterades AcadeMediaaktien till 56,75 SEK, vilket motsvarade ett börsvärde om 5 379 MSEK.

Under perioden 16-06-30 till 17-06-30 omsattes totalt 61 516 056 aktier vilket motsvarar 65 procent av de utestående aktierna. Den genomsnittliga dagliga handelsvolymen uppgick under samma period till 243 146 aktier.

Utdelningspolicy

AcadeMedias ansvar är främst att tillhandahålla en god utbildning för de ersättningar som erhålls. AcadeMedias fria kassaflöde återinvesteras i verksamheten för att upprätthålla hög kvalitet och finansiera framtida tillväxt. Överskottet kan delas ut till aktieägarna givet att AcadeMedias mål gällande kvalitet och finansiell ställning är uppfyllt.

Femårsöversikt

FLERÅRSÖVERSIKT MSEK, där ej annat anges	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14	2012/13
RESULTATPOSTER, MSEK					
Nettoomsättning	9 520	8 611	8 163	6 372	5 125
Jämförelsestörande poster	-23	-32	-79	-35	-14
EBITDA	827	722	720	614	514
Avskrivningar	-212	-187	-203	-164	-139
Rörelseresultat (EBIT)	615	535	517	449	376
Finansnetto	-80	-127	-269	-209	-255
Periodens resultat före skatt	535	408	248	240	121
Periodens resultat efter skatt	416	319	222	189	128
BALANSPOSTER, MSEK					
Anläggningstillgångar	6 574	6 141	5 884	5 945	4 151
Kortfristiga fordringar och varulager	695	697	670	654	537
Likvida medel	579	331	695	562	338
Långfristiga räntebärande skulder	2 200	2 116	2 609	3 020	2 308
Långfristiga ej räntebärande skulder	114	113	197	131	88
Kortfristiga räntebärande skulder	516	568	715	469	207
Kortfristiga ej räntebärande skulder	1 577	1 382	1 425	1 352	857
Eget kapital	3 443	2 990	2 304	2 189	1 566
Balansomslutning	7 849	7 169	7 250	7 161	5 026
Sysselsatt kapital	6 158	5 674	5 628	5 679	4 082
Nettoskuld	2 133	2 342	2 629	2 927	2 178
Fastighetsjusterad nettoskuld	1 550	1 866	2 295	2 563	2 178
NYCKELTAL					
Rörelsemarginal (EBIT) %	6,5%	6,2%	6,3%	7,1%	7,3%
Justerad EBIT, MSEK	638	567	596	485	389
Justerad EBIT-marginal, %	6,7%	6,6%	7,3%	7,6%	7,6%
Justerad EBITDA, MSEK	850	754	799	649	528
Justerad EBITDA-marginal, %	8,9%	8,8%	9,8%	10,2%	10,3%
Nettomarginal %	4,4%	3,7%	2,7%	3,0%	2,5%
Avkastning på sysselsatt kapital %, (12 mån)	10,9%	10,1%	10,8%	10,0%	9,8%
Avkastning på eget kapital %, (12 mån)	12,9%	12,1%	9,9%	10,1%	8,5%
Soliditet %	43,9%	41,7%	31,8%	30,6%	31,2%
Räntetäckningsgrad ggr	9,4	4,8	2,8	2,7	1,8
Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	2,5	3,1	3,3	4,5	4,1
Justerad Nettoskuld/Justerad EBITDA (12 mån)	1,8	2,5	2,9	3,9	4,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-374	-386	-68	-864	-95
Antal årsanställda	10 564	9 714	9 159	6 997	6 087

Nyckeltalsdefinitioner återfinns på sidorna 110-111.



Förskolan Röda Berget i Vasastan i Stockholm.
Foto: Rikard Westman

Nyckeltalsdefinitioner

Ytterligare information har lagts till för att tillgodose ESMAs (European Securities and Markets Authoritys) riktlinjer kring alternativa nyckeltal.

NYCKELTAL	DEFINITION	SYFTE
Antal barn/elever	Genomsnittligt antal inskrivna barn/elever under angiven period. Deltagare i vuxenutbildning räknas inte in i koncernens totala siffror för antal barn/elever.	Antal barn/elever är den viktigaste drivaren för intäkter.
Antal skolenheter	Avser antal förskolor, grundskolor och/eller gymnasieskolor verksamma i perioden. Integrerade enheter med både för- och grundskola räknas som två enheter då dessa har varsitt tillstånd.	Antal skolenheter visar hur bolaget växer över tid genom nystarter och förvärv minus nedläggningar.
Antal årsanställda	Genomsnittligt antal årsanställda under perioden heltidsekvivalenter (FTE).	Antal anställda är den största kostnadsdrivaren för bolaget.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat för den senaste 12-månadersperioden delat med genomsnittligt eget kapital (IB+UB)/2.	Avkastning på eget kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till aktieägarnas insatta och upparbetade kapital.
Avkastning på sysselsatt kapital	Justerat rörelseresultat (EBIT) för den senaste 12-månadersperioden plus ränteintäkter delat med genomsnittligt sysselsatt kapital (IB+UB)/2.	Avkastning på sysselsatt kapital är ett lönsamhetsmått som används för att ställa resultatet i relation till det kapital som behövs för att driva verksamheten.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar på anläggningstillgångar.	EBITDA används för att mäta resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättningen.	EBITDA-marginal används för att ställa EBITDA i relation till omsättningen.
Finansnetto	Finansiella intäkter minskat med finansiella kostnader.	Används för att beskriva resultatet av bolagets finansiella aktiviteter.
Justerad avkastning på sysselsatt kapital	Justerad EBIT + ränteintäkter för den senaste 12-månadersperioden delat med genomsnittligt sysselsatt kapital (IB+UB)/2.	Justerad avkastning på sysselsatt kapital används för att ställa det justerade rörelseresultatet i förhållande total kapitalbindning oavsett finansieringsform.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBITDA används för att mäta det underliggande resultatet från den löpande verksamheten, oberoende av avskrivningar och utan störningar från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i procent av nettoomsättningen.	Justerad EBIT-marginal ställer det underliggande rörelseresultatet i relation till omsättningen.
Justerad Nettoskuld	Nettoskuld med avdrag för fastighetsrelaterade lån, dvs lån i norska husbanken, bygglån för pågående byggprojekt och övriga fastighetslån i Norge.	Justerad Nettoskuld syftar till att visa den del av lånen som utgör finansieringen av rörelsen, medan fastighetslånen är kopplade till en byggnadstillgång som kan skiljas av och säljas.
Justerad Nettoskuld/ Justerad EBITDA	Justerad nettoskuld dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning exklusive jämförelsestörande poster (justerad EBITDA) betala av bolagets skulder exklusive fastighetsrelaterade lån.
Justerat rörelseresultat EBIT	Rörelseresultat (EBIT) exklusive jämförelsestörande poster.	Justerad EBIT används för att få en bättre bild av det underliggande rörelseresultatet.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är poster relaterade till fastigheter såsom realisationsvinst vid försäljning eller större fastighetsskador som inte täcks av företagsförsäkring, rådgivningskostnader vid förvärv, avgångsvederlag till ledande befattningshavare, större integrationskostnader till följd av förvärv eller omorganisationskostnader, samt kostnader som följer av strategiska beslut och större omstruktureringar som leder till avveckling av enheter.	Jämförelsestörande poster används för att tydliggöra vilka resultatposter som ej ingår i den löpande verksamheten och för att därmed skapa en tydligare bild av det underliggande resultatets utveckling.

Kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive förändring i rörelsekapital och före kassaflöde från investerings- och finansieringsverksamhet.	Kassaflöde från den löpande verksamheten används som ett mått på det kassaflöde som bolaget genererar före investeringar och finansiering.
Kassaflöde från investeringar	Kassaflöde från investeringsverksamheten enligt kassaflödesanalysen. Detta inkluderar investeringar och avyttringar av byggnader, förvärv samt investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Investeringar finansierade med leasing ingår ej.	Kassaflöde från investeringar används för att regelbundet mäta hur mycket kontanta medel som används för att upprätthålla verksamheten och för expansion.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av nettoomsättningen.	Nettomarginalen används för att mäta nettointjäningen i relation till omsättningen.
Nettoskuld	Räntebärande skulder (korta och långa) med avdrag för likvida medel och räntebärande fordringar (korta och långa).	Nettoskulden används för att tydliggöra hur stor skulden är minus nuvarande likvida medel (som i teorin skulle kunna användas att amortera lån).
Nettoskuld/justerad EBITDA	Nettoskuld (UB för perioden) dividerat med justerad EBITDA för den senaste 12-månadersperioden.	Nettoskuld/justerad EBITDA är ett teoretiskt mått på hur många år det skulle ta att med nuvarande intjäning (EBITDA) betala av bolagets skulder inklusive fastighetsrelaterade lån.
Personalomsättning	Antal medarbetare som slutat under året i relation till genomsnittligt antal medarbetare. (Antal tillsvidare- och provanställda som slutat) / (Medelantal tillsvidare- och provanställda). Beräknat som ackumulerat för den perioden som rapporten avser.	Personalomsättning används för att mäta hur stor andel av personalen som slutar och som måste ersättas varje år.
Resultat per aktie	Periodens resultat i SEK dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier före/efter utspädning beräknas enligt IAS 33.	Resultat per aktie används för att synliggöra hur mycket av periodens resultat varje aktie är berättigad till.
Räntetäckningsgrad	Justerad EBIT för senaste 12 månader plus finansiella intäkter i förhållande till räntekostnader.	Räntetäckningsgrad används för att mäta bolagets betalningsförmåga av räntekostnader.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.	Rörelsemarginalen visar hur stor andel av omsättningen som blir kvar efter rörelsens kostnader och som kan disponeras till andra ändamål.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat före finansnetto och skatt.	Rörelseresultat (EBIT) används för att mäta det operativa resultatet före finansiering och skatt.
Sjukfrånvaro	Kort- och långtidssjukfrånvaro omräknad till heltid delat med antal årsanställda (FTE). Beräknat som ett snitt över den perioden som rapporten avser.	Sjukfrånvaro används för att mäta frånvaro av personal och ge indikationer om personalens hälsa.
Soliditet	Eget kapital i procent av balansomslutningen.	Soliditet visar hur stor andel av bolagets totala tillgångar som finansieras av aktieägarna med eget kapital. En hög soliditet är ett mått på finansiell styrka.
Sysselsatt kapital	Balansomslutning med avdrag för ej räntebärande kortfristiga skulder och avsättningar samt uppskjuten skatteskuld. Alternativt: Eget kapital plus långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder.	Sysselsatt kapital indikerar hur mycket kapital som behövs för att bedriva verksamheten oberoende av finansieringsform (lånat eller eget kapital).

Allmänt
Alla belopp i tabeller är i MSEK om inget annat anges. Alla värden inom parentes () är jämförelsesiffror för samma period föregående år om inget annat anges. Summeringar av belopp i heltal stämmer inte alltid överens med redovisade totaler på grund av avrundningar. De redovisade totalbeloppen är korrekta.

Lästips

En årsredovisning är en informationstät skrift som rätt få personer läser från pärm till pärm. Den ger dock, även om man bara läser delar av den, en bra sammanfattning av AcadeMedias verksamhet och resultat.
Här kommer några lästips som kan underlätta för dig som inte har möjlighet att läsa alltihop.

För dig som vill veta allt om vår verksamhet och ekonomiska utveckling

Förvaltningsberättelsen som börjar på sidan 43 är en bra utgångspunkt. Där avhandlas bland annat sådant som viktiga händelser under året som gått, vår finansiella ställning samt vårt kvalitetsarbete, allt i kort sammanfattning.

För dig som vill veta allt om siffrorna

Sifferpaketet börjar på sid 61 och omfattar 38 sidor. I det kan man läsa att AcadeMedias omsättning för året var 9 520 miljoner kronor, och periodens resultat 416 miljoner kronor.

För dig som vill få kortast möjliga sammanfattning

På sidan 2 har vi Året i korthet, kortare än så kan det inte bli.

För dig som vill få insikt i hur vi tänker framåt

Det tvåsidiga VD-ordet på sid 6-7 är en bra lägesbeskrivning både av var vi står, och hur vi ser på framtiden. Bläddra sedan framåt till sidan 24, där strategiavsnittet startar, även där finns en hel del om framtiden.

För dig som vill veta mer om våra segment

Våra fyra segment, alltså för- och grundskola, gymnasieskola, vuxenutbildning och internationell förskola beskrivs på sidorna 31-41.

För dig med stort intresse för kvalitet

Vårt kvalitetsarbete beskrivs på sidorna 10-15. Vill du veta ännu mer rekommenderar vi AcadeMedias koncernövergripande kvalitetsrapport som finns på www.academedia.se

För dig med fokus på kontroll

Bolagsstyrningsrapporten, som startar på sidan 54, beskriver hur vi säkerställer en god intern kontroll och styrning.

Lycka till med läsningen!











AcadeMedia

ACADEMEDIA AB | Tel. 08 451 54 00 |
Post: Box 213 | 101 24 Stockholm
Besök: Adolf Fredriks Kyrkogata 2 | Stockholm
www.academedia.se | info@academedia.se