

DELÅRSRAPPORT

Juli-September

2019



“ Vår vision är att etablera oss som det ledande bolaget inom dental- och munhälsa för husdjur på samtliga större marknader. ”



SWEDENCARE

OM SWEDENCARE

Swedencare utvecklar, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolagets produktfamiljer ProDen PlaqueOff® och NutriScience säljs idag i cirka 50 länder via ett globalt distributionsnät omfattande sju egna dotterbolag i Frankrike, Spanien, Grekland, Irland, Norden, Storbritannien och USA respektive ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet. Styrelsen och ledningen i bolaget har lång och bred erfarenhet av internationell marknadsföring och försäljning.

FINANSIELL MÅLSÄTTNING

Swedencares finansiella målsättning är att under 2024 uppnå en omsättning om 500 MSEK med en EBIT-marginal överstigande 25%.

UTDELNING

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.



32% TILLVÄXT GAV NYTT RESULTATREKORD

PERIODEN I SAMMANDRAG

TREDJE KVARTALET: 1 JULI – 30 SEPTEMBER 2019

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen uppgick till 31 759 TSEK (24 005 TSEK), motsvarande en ökning om 32%
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 29%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 11 311 TSEK (8 842 TSEK), motsvarande en ökning om 28% respektive en EBITDA-marginal om 35,6% (36,7%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 10 995 TSEK (8 664 TSEK), motsvarande en ökning om 27% respektive en EBIT-marginal om 34,6% (36,0%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 8 875 TSEK (6 961 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 15 770 622 aktier 0,56 SEK (0,44 SEK)
- Per den 30 september 2019 uppgick likvida medel till 40 063 TSEK (27 657 TSEK)

FÖRSTA 9 MÅNADERNA: 1 JANUARI – 30 SEPTEMBER 2019

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen uppgick till 92 686 TSEK (71 359 TSEK), en ökning om 30%
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 25%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 31 286 TSEK (22 027 TSEK), motsvarande en ökning om 42% respektive en EBITDA-marginal om 33,7% (30,8%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 30 331 TSEK (22 096 TSEK), motsvarande en ökning om 37% respektive en EBIT-marginal om 32,7% (30,9%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 24 192 TSEK (17 578 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 15 770 622 aktier 1,53 SEK (1,11 SEK)
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 24 740 TSEK (14 700 TSEK)
- Valutakursvinster uppgick till 1 273 TSEK (817 TSEK)

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER TREDJE KVARTALET

Swedencare AB (publ) produktions- och logistik center har erhållit GMP B8 certifiering.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER TREDJE KVARTALET UTGÅNG

Swedencare AB (publ) förvärvar den grekiska djurhälsodistributören Biovet.

Swedencare AB (publ) utser ny VD att leda bolaget mot de finansiella målen 2024 samt fastställer ny utdelningspolicy.

Stark utveckling på bred front gav nya omsättnings- och resultatrekord under Q3

Det tredje kvartalets omsättning om 31,8 MSEK innebar en ökning med 32% jämfört med Q3 2018. Resultatet utvecklades även det bra och vi visade en EBITDA om 11,3 MSEK, en ökning med 28% jämfört med 2018. EBITDA-marginalen noterades till 35,6%, en bra bit över vårt resultatmål om 30%.

Under första halvåret hade vi två kvartal med en omsättning över 30 miljoner kronor för första gången i Swedencares historia och jag kan nu konstatera att min bedömning om att det andra halvåret skulle bli ännu bättre stämmer hittills.

De flesta marknaderna visade en fortsatt god utveckling trots det starka första halvåret. Nordamerika fortsätter att utvecklas mycket väl, denna gång med en omsättningsökning på 43%. Vår utökade säljstyrka och mer systematiska bearbetning av även den Kanadensiska marknaden ger bra resultat och tillväxten ser ut att fortsätta. Den influencer-kampanj vi satsade på i somras har resulterat i ökad aktivitet på sociala medier, besök på hemsidor och i ökad försäljning. Vi kommer framöver att flytta mer resurser till influencer- och annan online-marknadsföring på samtliga marknader då den är effektiv ur både ett kostnads- och tidsperspektiv jämfört med traditionella marknadsföringskanaler.

UK kom tillbaka från ett lite lugnare Q2 och vi känner oss bra rustade för de eventuella komplikationer som Brexit kan tänkas ställa till med initialt. Efter att ha talat med ett antal experter förväntar vi oss inte att våra produkter kommer att drabbas av några tullar vid ett genomfört Brexit.

Övriga Europa har gått väldigt starkt med bland annat Grekland och Portugal där vi lanserat våra Dental Bones och även kommit ut på flera nya kedjor. Vi kan nu också hälsa Biovet med VD Ioanna Phychogiou välkomna i Swedencare-familjen. Biovet kommer att ta över ansvaret inte bara för Grekland utan även Balkan där vi har haft begränsad försäljning.

Italien är det första land där vi slutit direktavtal med Amazon, ett samarbete som fått en fantastisk start under kvartalet. I Italien har vi tidigare endast sålt våra produkter i veterinärsledet och nu kan vi se att det finns ett stort uppdämt behov som tillgodoses genom samarbetet med Amazon. Under det gångna kvartalet har vi omsatt över 0,5 Mkr och har numera leveranser till Amazons Italienlager varje vecka.

Förhandlingar pågår om en utökning av samarbetet och närmast på tur står Frankrike och UK för vilka jag räknar med att vi har avtal på plats under Q4. I båda dessa länder säljer vi redan mycket varför vi inte kommer att få samma effekt som i Italien men vi kommer att ha en helt annan möjlighet att styra kampanjer och marknadsföring vilket väntas resultera i ökad försäljning och ett bredare produktutbud.



Uppstarten i Spanien påverkar oss negativt i Q3, vilket var förväntat, men avtal med den största underdistributören och en stor retail-kedja höjer förväntningarna inför Q4 och, framförallt, 2020. Nu har vi en väldigt stark set-up och kan börja arbeta med marknadsföring och säljstöd.

Tillväxten i Asien var fortsatt stark under Q3 med Kina som klart största marknad. Vi skickade, med marginal, vår största leverans till Kina någonsin under kvartalet och de fortsätter att arbeta metodiskt för att bibehålla den starka tillväxten. Enligt vår distributör har vi väldigt mycket kvar att göra i Kina varför jag förväntar mig stark tillväxt under ett antal år framöver. I Brasilien och Australien går försäljningen starkt enligt våra partners och vi har fått, och vi förväntar oss, fler ordrar för leveranser dit under Q4 och i början av nästa år. I både Australien och Brasilien har våra distributörer sålt lika mycket eller mer under årets tre första kvartal som under hela 2018 varför tillväxten bör hamna på minst 25% men troligtvis högre. I Brasilien når vi nu ut i TV och radio med en expertveterinär samt stora Influencer-kampanjer vilket gör att vår försäljning har tagit fart.

Avseende våra foderprojekt ökar vi kraftigt och Canagan har rönt väldigt stora framgångar, både på hemmamarknaden UK men även på ett antal exportmarknader. Jag räknar med fortsatt stark tillväxt i befintliga projekt och att vi ska kunna presentera något nytt samarbete framöver.

Vi har nu presenterat våra nya finansiella mål för 2023 och jag är övertygad om att Swedencare med sin unika position och sitt momentum i verksamheten kommer att kunna nå dessa. För egen del har jag kommit fram till att det nu är dags att lämna över stafettpinnen efter nästan sex år som VD. Under min tid i bolaget har mycket hänt sedan 2014 då vi omsatte cirka 20 Mkr och hade två anställda. Vi har satt en ny säljstrategi, förvärvat sex bolag, noterat Swedencare på Nasdaq First North Growth Market, breddat produktutbudet och öppnat många nya marknader för att nämna några milstolpar. Swedencare går nu in i nästa fas med nya mål och tillfället är väl valt för att få in en ny ledning. I Jenny Graflind får Swedencare en ytterst kompetent VD som kan verksamheten väl och har den energi som krävs för att ta bolaget till nya nivåer och framgångar.

Jag är övertygad om att Swedencare kommer att fortsätta att utvecklas mycket bra och jag ser fram emot att arbeta i styrelsen och bidra på de sätt jag kan.

Tack för mig och tack till hela Swedencares fantastiska organisation och affärspartners samt alla aktieägare som varit med på resan under min tid som VD!

Tack för ordet,



*Håkan Lagerberg, VD
Malmö den 24 oktober 2019*

NYCKELTAL Q3 2019

NETTO-
OMSÄTTNING
31 759 TSEK

FÖRÄNDRING
NETTO-
OMSÄTTNING
32%

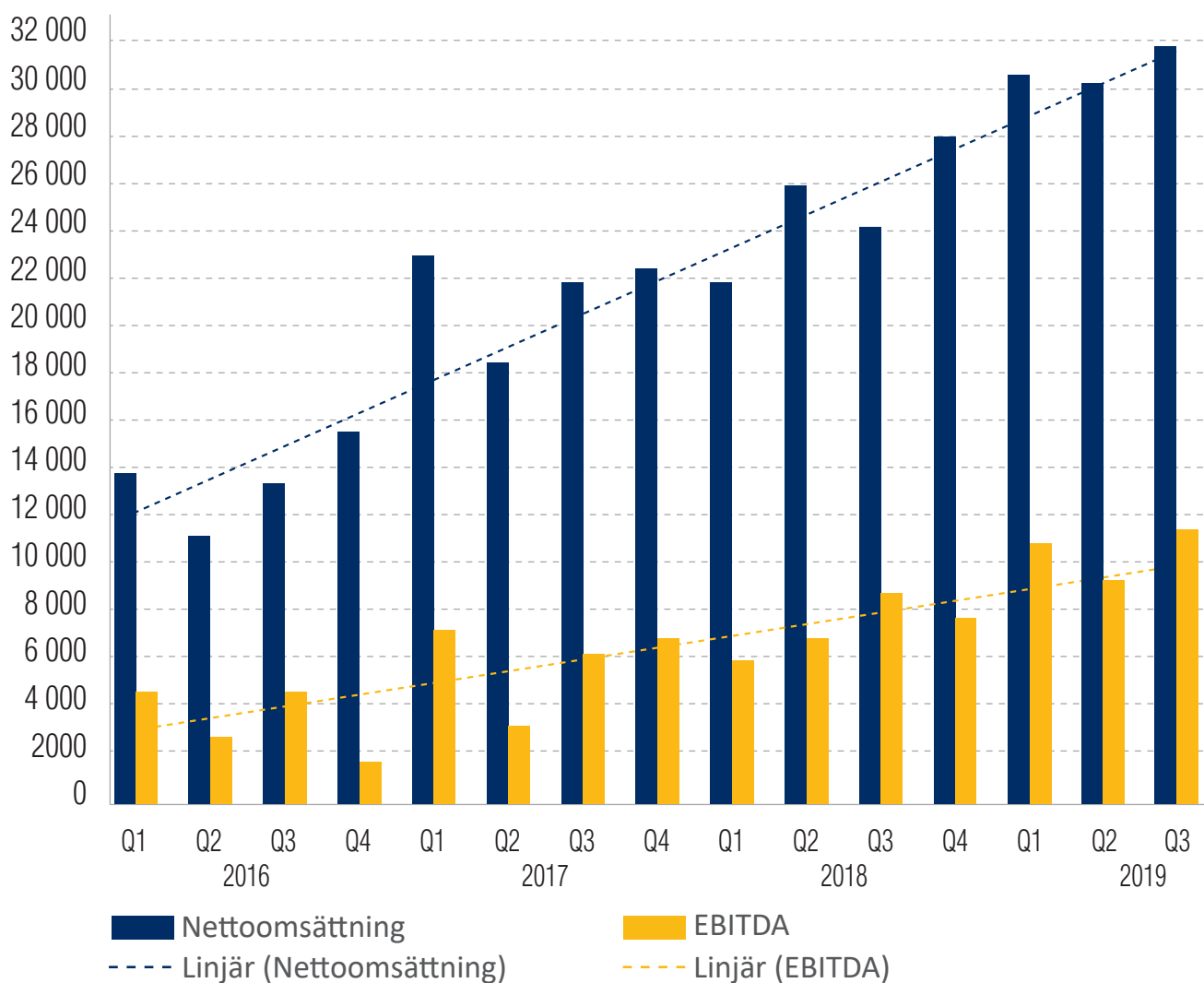
EBIT
10 995 TSEK
EBIT
MARGINAL
34,6%

RESULTAT
PER AKTIE
0,56 SEK

LIKVIDA
MEDEL
40 063 TSEK

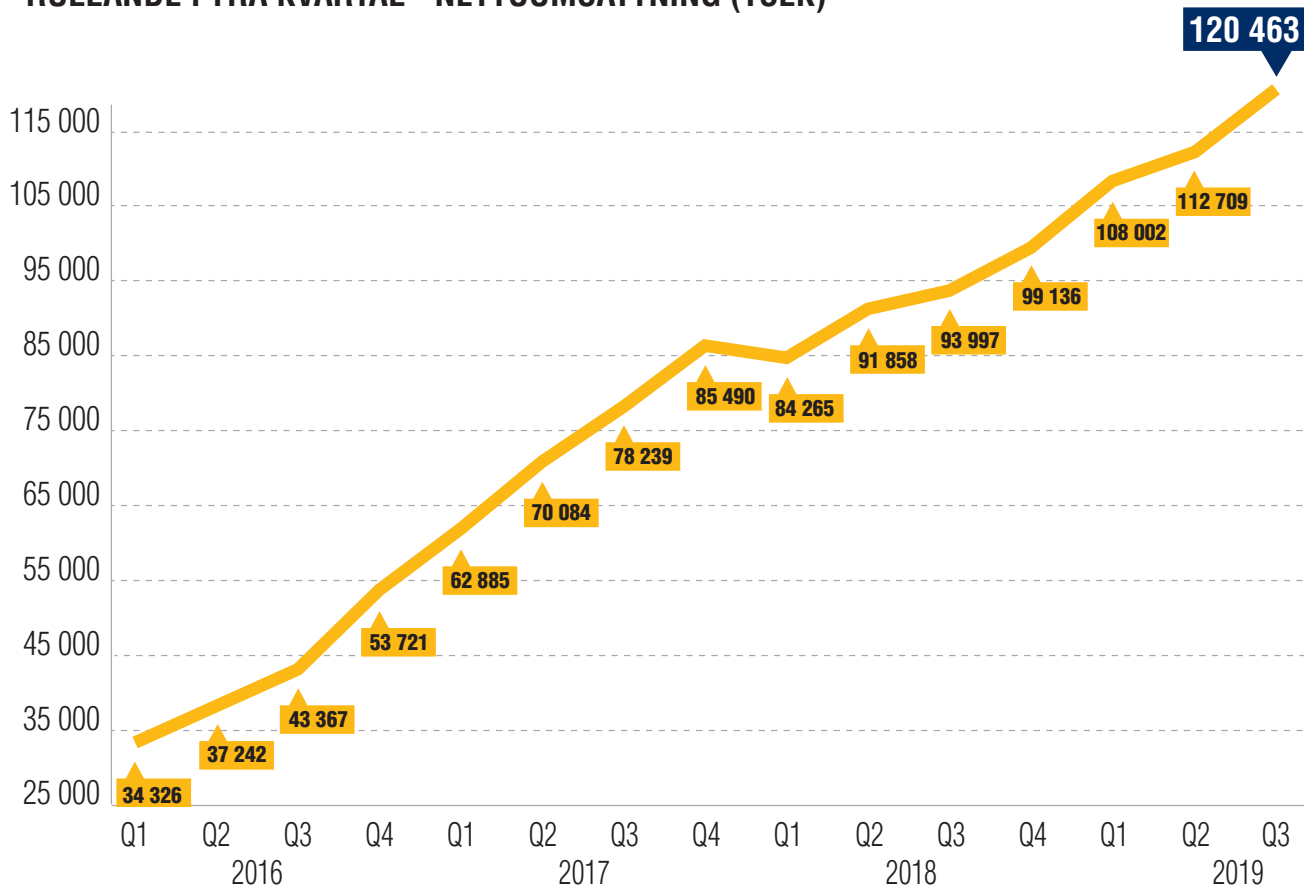
SOLIDITET
86,1%

2016-2019 KVARTALSHISTORIK AV OMSÄTTNING OCH EBITDA (TSEK)

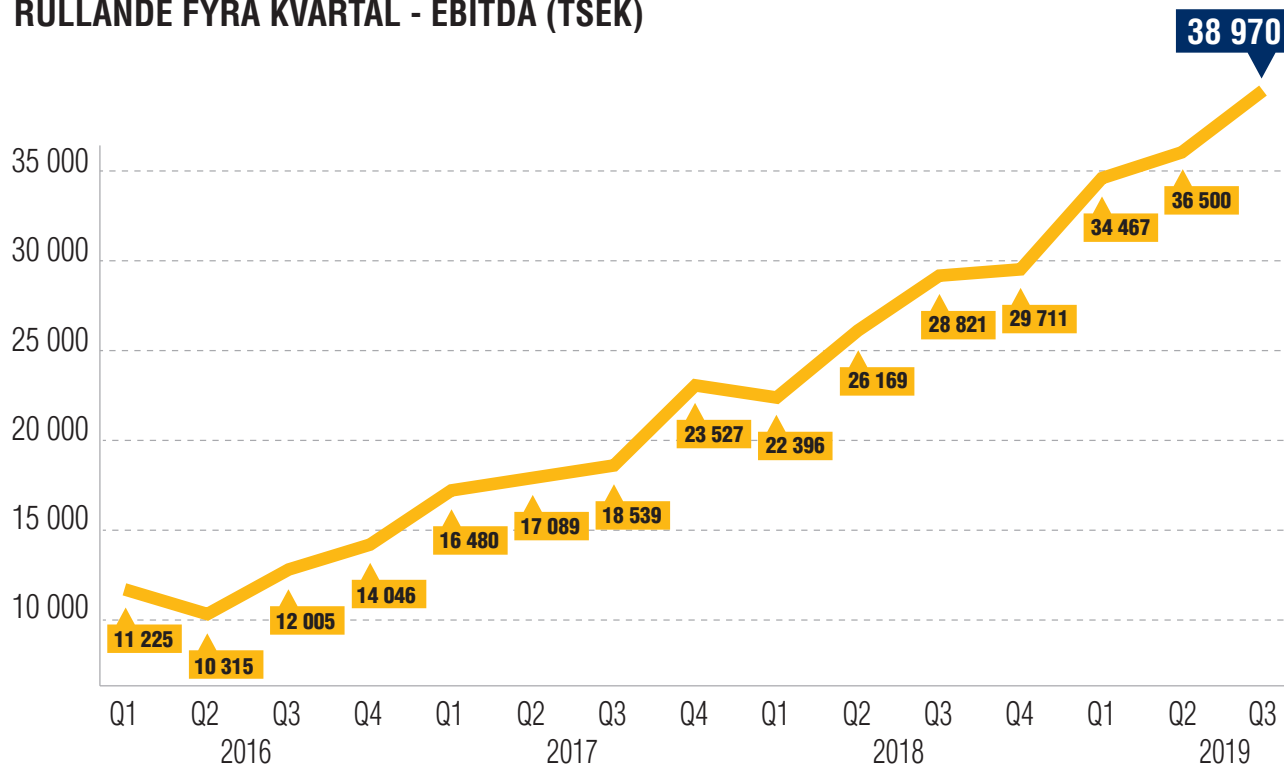


Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidan 20.

RULLANDE FYRA KVARTAL - NETTOOMSÄTTNING (TSEK)



RULLANDE FYRA KVARTAL - EBITDA (TSEK)



Notera att EBITDA i **KVARTALSHISTORIK** (sid 6) och i **RULLANDE FYRA KVARTAL** (sid 7) före Q1 2018 är beräknad enligt K3 dock är skillnaden mellan redovisningsprinciperna på EBITDA-nivå ej väsentliga.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN Q3 2019 - KONCERNEN

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

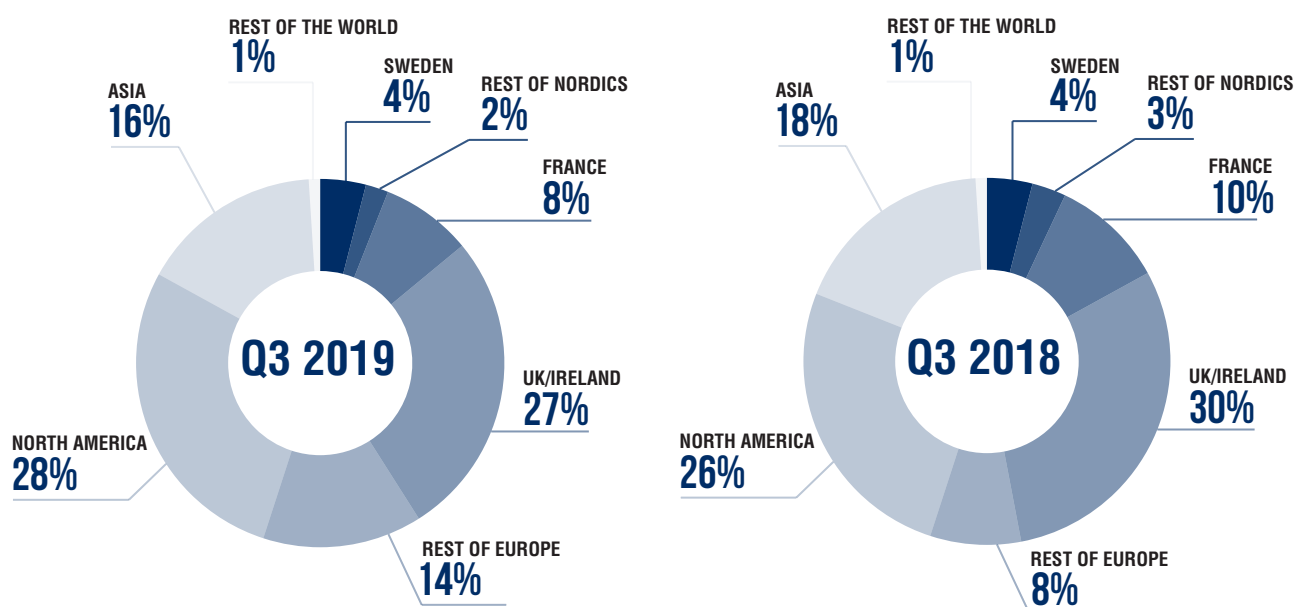
NETTOOMSÄTTNING

Nettoomsättningen under Q3 ökade med 32% till 31 759 TSEK (24 005 TSEK), i jämförelse med motsvarande period föregående år, vilket innebär ett nytt omsättningsrekord. Ökningen beror främst på att samtliga ProDen PlaqueOff® produktgrupper har en tillväxt över 40% samt att det är en fortsatt stark tillväxt i Nordamerika och att även Rest of Europe har mer än fördubblat försäljningen under kvartalet. Swedencare har även levererat den hittills största ordern någonsin till Kina under kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 29% under det tredje kvartalet.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Rest of Europe fördubblade omsättningen under Q3 vilket dels innebar att delmarknaden var den snabbast växande under Q3 dels att andelen ökade från 8% till 14% jämfört med motsvarande period föregående år. Starkt bidragande faktorer bakom den kraftiga ökningen är samarbetet med Amazon i Italien samt framgångar i Tjeckien. Nordamerika fortsätter att öka med ett komplett sortiment där även den nya och efterfrågade produkten Mini Bones blev lanserad under september. Nordamerika representerade i Q3 28% av koncernens totala försäljning.

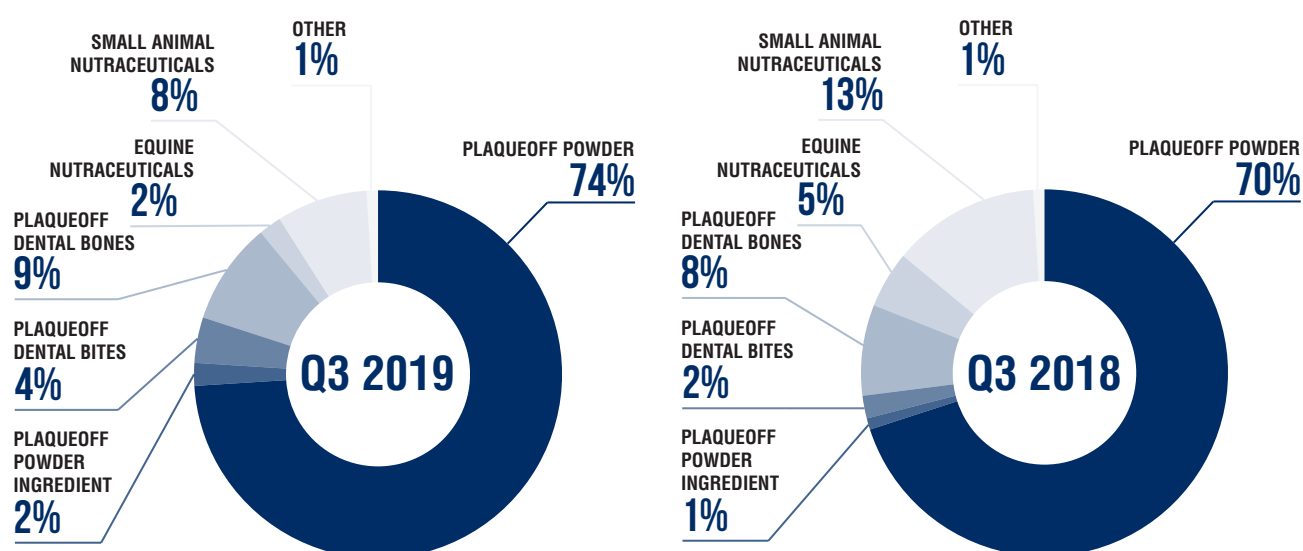
Under Q3 2019 och Q3 2018 fördelades försäljningen geografisk enligt grafiken.



PRODUKTFÖRDELNING

Samtliga ProDen PlaqueOff® produkter har haft en stark utveckling under kvartalet. Dental Bones fortsätter göra succé på de marknader där de har lanserats, produktgruppen har ökat med 53% och representerar nu 9% av den totala försäljningen. I USA kommer vi att se den första försäljningen av Mini Bones i Q4 och dessa ska vidare lanseras på våra andra marknader initialt främst Asien och södra Europa. Dental Bites, vars försäljning i USA kommit igång efter ett längre uppehåll, har ökat på flera marknader. Trots att PlaqueOff Powder, vår flaggskeppsprodukt, är väl etablerad på våra marknader fortsätter produkten att växa kraftigt – under det tredje kvartalet var tillväxten hela 41% jämfört med motsvarande period föregående år. Small Animal Nutraceuticals har minskat under kvartalet i jämförelse med motsvarande period föregående år då en större beställning av dessa levererades till Sydkorea i Q3 2018, en order som inte upprepades Q3 2019. Från mindre volymer har försäljningen av Powder Ingredient, vilken används i våra samarbeten med foderproducenter, tredubblat omsättningen i takt med den ökade efterfrågan på foder där PlaqueOff ingår.

Under Q3 2019 och Q3 2018 fördelades försäljningen per produkt enligt grafiken.



RESULTAT

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick under det tredje kvartalet 2019 till 10 995 TSEK (8 664 TSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 34,6% (36,0%). Personalkostnaderna har ökat dels från ny försäljningspersonal samt en omklassificering mellan externa kostnader och personalkostnader men påverkades även positivt under kvartalet av semesterperioden. De externa kostnaderna ökar med de fortsatta marknadsinsatserna men då det skett omklassificeringar av vissa externa kostnader till personalkostnader syns inte ökningen märkbart.

Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar påverkas av IFRS16 Leasingavtal vilket innebär att även koncernens hyresavtal och bilar redovisas i balansräkningen från och med 2019. För kvartalet utgjorde detta 435 TSEK av de totala avskrivningarna. Valutakursförändringar påverkade EBIT under Q2 med en kursvinst på 476 TSEK.

Resultat efter skatt uppgick under det tredje kvartalet 2019 till 8 875 TSEK (6 961 TSEK) motsvarande en vinstmarginal om 27,9% (28,9%).

Resultat per aktie uppgick under det tredje kvartalet 2019 till 0,56 SEK (0,44 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier (15 770 622) per den 30 september 2019.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN FÖRSTA 9 MÅNADERNA 2019 - KONCERNEN

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

Samtliga kvartal under 2019 har haft en nettoomsättning överstigande 30 MSEK vilket resulterat i en nettoomsättning under de första nio månaderna om 92 686 TSEK (71 359 TSEK) vilket innebär en ökning om 30% i jämförelse med föregående år. Asien och Nordamerika ökar mest och representerar nu nästan hälften (47%) av den totala omsättningen jämfört med 40% motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 25% under de första nio månaderna.

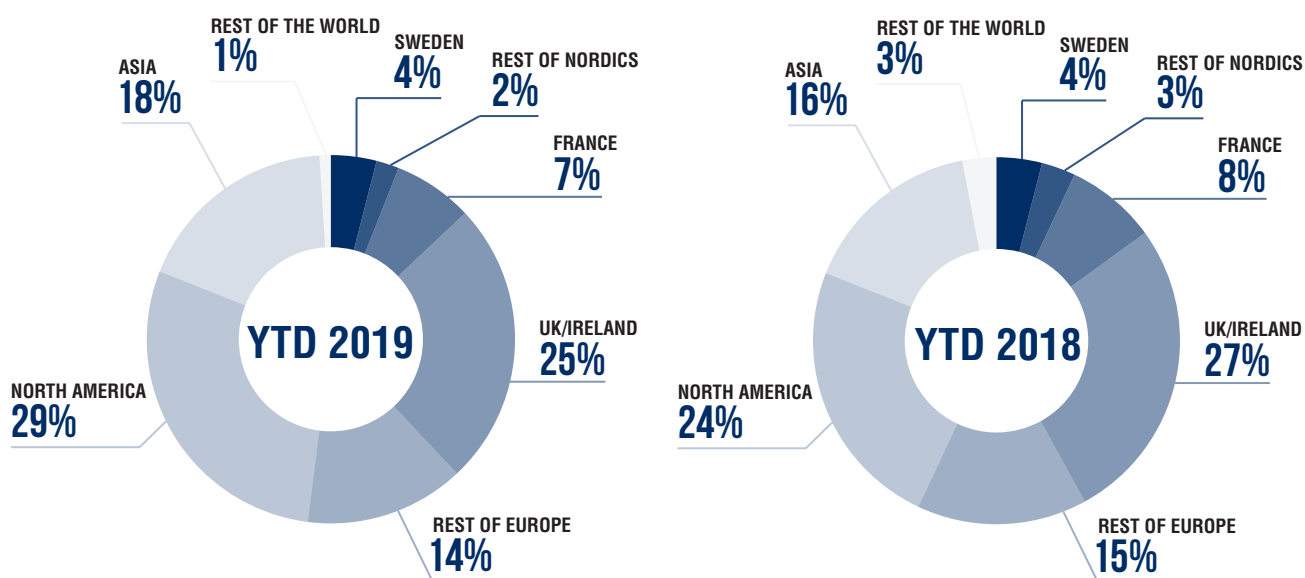
GEOGRAFISK FÖRDELNING

Under de första nio månaderna har Asien ökat med 47% och representerar nu 18% av den totala försäljningen jämfört med 16% motsvarande period föregående år. Kina som största marknad i Asien står för 10% av den totala omsättningen de första nio månaderna 2019.

Marknaden i Nordamerika fortsätter gå starkt framåt med en ökning på 57% i jämförelse med motsvarande period föregående år. De representerar 29% av totala försäljningen och fortsätter därmed att vara vår största marknad.

De första nio månaderna 2018 representerade Rest of the World 3% av koncernens totala försäljning, under motsvarande period 2019 är andelen 1%. Det beror på att vi förra året levererade en större beställning till Australien och vi har hittills i år inte haft någon leverans till den marknaden.

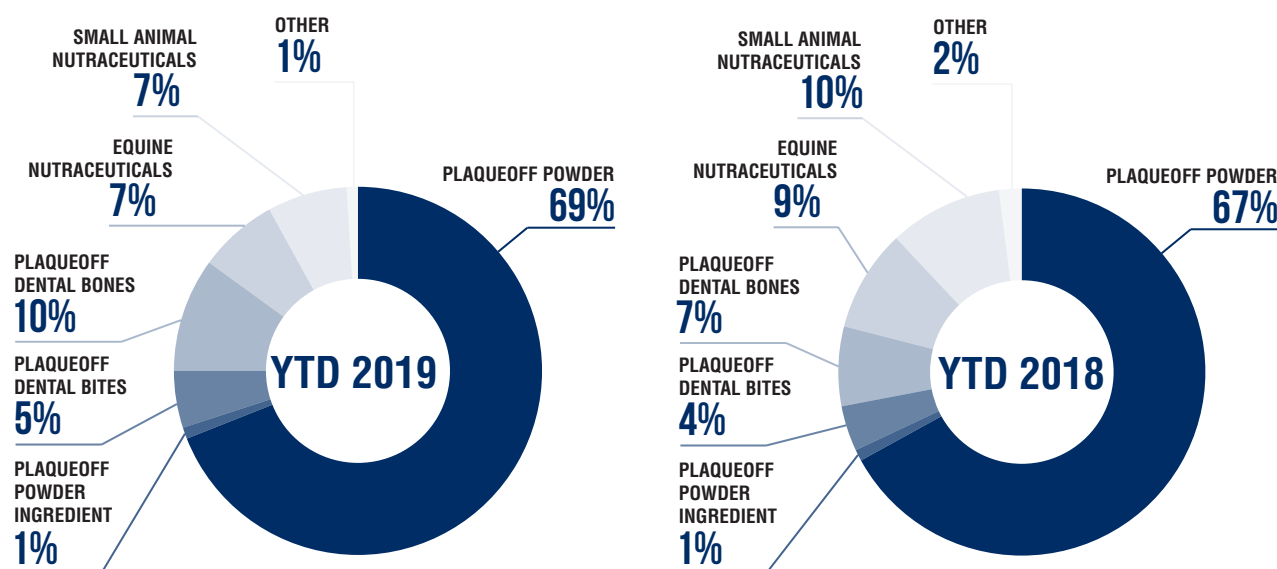
Under de första nio månaderna 2019 och 2018 fördelades försäljningen geografisk enligt grafiken.



PRODUKTFÖRDELNING

Alla produkter inom Produktfamiljen PlaqueOff produktlinje växer mycket kraftigt jämfört med motsvarande period föregående år. PlaqueOff Powder är den viktigaste produkten och representerar 69% av koncernens total omsättning. Produktfamiljen PlaqueOff svarar för 85% av koncernens totala omsättning de första nio månaderna jämfört med 79% motsvarande period föregående år. Försäljning av Powder Ingredient, som används av foderproducenter, har fördubblats jämfört med de första nio månaderna 2018.

Under de första nio månaderna 2019 och 2018 fördelades försäljningen per produkt enligt grafiken.



RESULTAT

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick under de första nio månaderna 2019 till 30 331 TSEK (22 096 TSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 32,7% (30,9%) – över bolagets långsiktiga lönsamhetsmål. Valutakursförändringar påverkade EBIT under de första nio månaderna med en kursvinst på 1 273 TSEK.

Resultatet har belastats med legala kostnader i samband med förvärvet av Biovet på totalt 280 TSEK, samt 1 069 TSEK för omkostnader i samband med det nya dotterbolaget Swedencare Spain. Resultat efter skatt uppgick till 24 192 TSEK (17 578 TSEK) motsvarande en vinstmarginal om 26,1% (24,5%).

Resultat per aktie uppgick under de första nio månaderna 2019 till 1,53 SEK (1,11 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier (15 770 622) per den 30 september 2019.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick efter förändring av rörelsekapital till 8 971 TSEK (6 936 TSEK) under det tredje kvartalet 2019. Rörelsekapitalet påverkades främst av högre kapitalbindningar i varulager med det utökade sortimentet och efterfrågan främst i USA.

Under det tredje kvartalet 2019 uppgick kassaflödet till 946 TSEK (2 561 TSEK). Investeringar under kvartalet utgjordes främst av ett tillverkningsverktyg för att öka kapaciteten av dental bone produktionen samt byte av ekonomisystem. Kassaflödet påverkades även av en slutreglering av förvärvslånet om 6 750 TSEK. I samband med IFRS16 ökade även amorteringarna.

Under de första nio månaderna 2019 uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 24 740 TSEK (14 700 TSEK) och kassaflödet för perioden till 11 595 TSEK (3 493 TSEK).

FINANSIELL STÄLLNING

Swedencares egna kapital uppgick per den 30 september 2019 till 124 720 TSEK (92 738 TSEK), varav 811 TSEK (811 TSEK) var bundet eget kapital.

Swedencares likvida medel uppgick per den 30 september 2019 till 40 063 TSEK (27 657 TSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 2 388 TSEK (14 447 TSEK). Då förvärvslånet slutreglerades under kvartalet avser inget av de långfristiga respektive kortfristiga räntebärande skulderna längre förvärvskrediter jämfört med 13 000 TSEK per 30 september 2018. Swedencare har en nettokassa vilken, per den 30 september 2019, uppgick till 37 675 TSEK (13 210 TSEK).

PERSONAL

Swedencare hade per den 30 september 2019 totalt 33 anställda fördelat på Sverige (7), England (4), Frankrike (2), USA (6) Irland (13) samt Spanien (1). Könsfördelningen är 52% kvinnor och 48% män. Per den 30 september 2018 hade Swedencare totalt 31 anställda. Ökningen från föregående år är försäljningspersonal i USA och Spanien.

UPPDELNING AV INTÄKTER

KONCERNEN (TSEK)	jan-sep 2019	jan-sep 2018
Produktområden		
PlaqueOff Powder	64 234	47 675
PlaqueOff Powder Ingredient	986	435
PlaqueOff Dental Bites	4 175	2 802
PlaqueOff Dental Bones	9 291	5 227
Equine Nutraceuticals	6 334	6 581
Small Animal Nutraceuticals	6 635	7 477
Other	1 031	1 162
Summa	92 686	71 359
Tidpunkt för intäktsredovisning		
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	92 686	71 359
Summa	92 686	71 359
Geografisk marknad		
Sweden	3 919	3 029
Rest of Nordics	2 092	2 159
France	6 199	6 071
UK/Ireland	22 862	19 075
Rest of Europe	13 240	10 542
North America	26 768	17 081
Asia	16 855	11 450
Rest of the World	751	1 952
Summa	92 686	71 359

VI FINNS ÖVER HELA VÄRLDEN

Våra produkter säljs idag i cirka 50 länder och våra kunder finns på alla världens kontinenter.

Influencerkampanjen via The Dog Agency i Usa under juni-september har ökat medvetenheten om PlaqueOff! Trafiken från Google har övergått från Paid Search till större andel Organic Search och Direct.

Vidare har kampanjen ökat försäljningen i den egna webshopen med 167% jämfört med perioden februari-maj tidigare i år, och andelen transaktioner i shopen har ökat med nästan 130% under samma period.

Totalt har kampanjen genererat över 500.000 impressions (exponeringar – likes – kommentarer) där ca 1000 personer sparar vårt varumärke/ kampanj i sitt memo-arkiv på Instagram.

"Chile is a new market for us and highly interesting. Pet care is expected to see strong growth in the coming years. Our partner has received the import license for ProDen PlaqueOff® Powder and the first products were shipped in Q3.

In September they received the same license for Dental Bites and products are planned for shipment during Q4."

–Andreas Lysander
Export Sales Manager

Som en del av den kommunicerade strategin att komma närmare e-handel har bolaget under kvartalet ingått ett avtal med Amazon Italy. Tidigare har PlaqueOff endast sålts i veterinärsledet i Italien men med Amazon ökar tillgängligheten för de italienska husdjursägarna.

amazon.it



SWEDENCARE

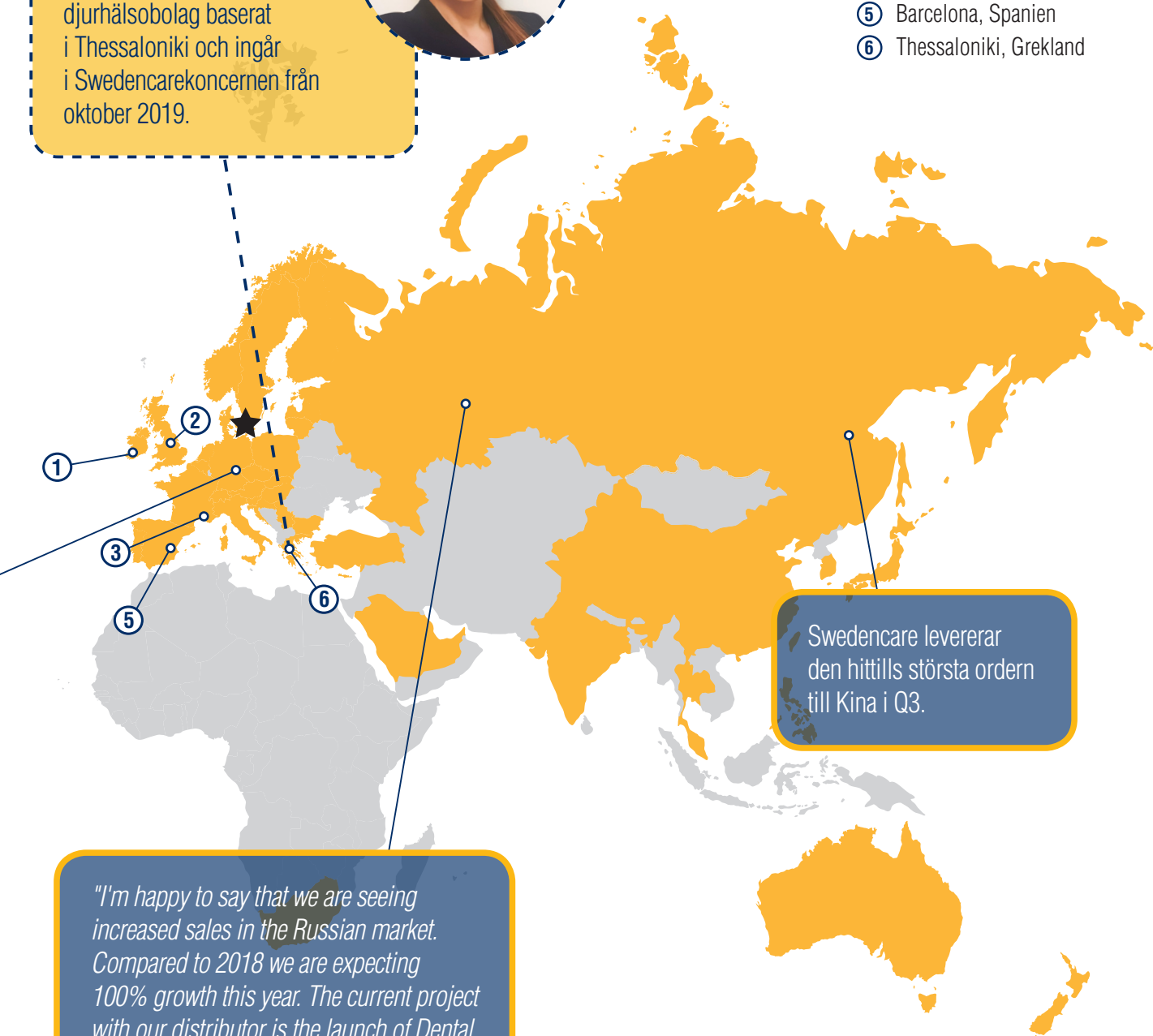
Ioanna Phychogiou – VD, Biovet

Vi hälsar Ioanna Phychogiou, VD på Biovet, välkommen till SwedenCare Group. Biovet är ett välrenommerat djurhälsobolag baserat i Thessaloniki och ingår i SwedenCarekoncernen från oktober 2019.



Kontor

- ★ Malmö, Sverige - **Huvudkontor**
- ① Waterford, Irland
- ② Leeds, UK
- ③ Purget-sur-Argens, Frankrike
- ④ Poulsbo, Washington, USA
- ⑤ Barcelona, Spanien
- ⑥ Thessaloniki, Grekland



SwedenCare levererar den hittills största ordern till Kina i Q3.

"I'm happy to say that we are seeing increased sales in the Russian market. Compared to 2018 we are expecting 100% growth this year. The current project with our distributor is the launch of Dental bites and getting our products listed on a new major online store."

-Andreas Lysander
Export Sales Manager

● Här finns vi representerade

AKTIEN

	30 sep 2019	30 sep 2018	30 sep 2017	30 sep 2016
Antal aktier vid periodens slut	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 575 500
Aktiekurs vid periodens slut	72,0	60,0	23,8	28,1

AKTIEÄGARE (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 30 september 2019 i sammanfattning).

	ANTAL AKTIER	ÄGARANDEL
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	4 690 982	29,75%
Mastan AB (<i>Håkan Lagerberg genom bolag</i>)	1 590 362	10,08%
JCC Group Invest Sweden AB (<i>Johan Bergdahl genom bolag</i>)	1 552 351	9,84%
DNCA Investments	1 276 271	8,09%
AMF Aktiefond Småbolag	755 000	4,79%
SHB Fonder	574 589	3,64%
Aktia Nordic Micro Cap	496 614	3,15%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	378 907	2,40%
Martin Shimko - VD Swedencare USA	300 000	1,90%
Investment AB Spiltan	300 000	1,90%
Avanza	230 020	1,46%
ML, Pierce Fenner & Smith Inc.	222 173	1,41%
Hans Persson - VD Swedencare Frankrike	199 750	1,27%
Enter Småbolagsfond	195 000	1,24%
Tedcap AB (<i>Thomas Eklund genom bolag</i>)	190 000	1,20%
Grandeur, Fund BBHBOS	185 582	1,18%
Jonas Pålsson	169 329	1,07%
Aktia Secura	160 000	1,01%
COGEFI	131 570	0,83%
Per Malmström Consulting AB	123 000	0,78%
Övriga	2 049 122	12,99%
Totalt	15 770 622	100,00%
Free Float*	7 623 927	48,34%

Innehav inkluderar närstående

* Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, deras närstående, eller aktieägare med mer än 10%

FINANSIELL ÖVERSIKT

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG - KONCERNEN (TSEK)

	jul-sep 2019	jul-sep 2018	jan-sep 2019	jan-sep 2018	jan-dec 2018
Nettoomsättning	31 759	24 005	92 686	71 359	99 136
Övriga intäkter	9	60	101	248	253
Totala intäkter	31 768	24 065	92 787	71 607	99 389
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-8 361	-5 677	-24 239	-18 753	-25 615
Bruttoresultat	23 407	18 388	68 548	52 854	73 774
Övriga externa kostnader	-5 505	-4 250	-17 034	-14 052	-20 538
Personalkostnader	-6 591	-5 296	-20 228	-16 775	-23 525
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	11 311	8 842	31 286	22 027	29 711
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-792	-200	-2 228	-748	-1 126
Övriga rörelsekostnader*	476	22	1 273	817	843
Rörelseresultat (EBIT)	10 995	8 664	30 331	22 096	29 428
Finansnetto	-35	-69	-188	-268	-339
Resultat efter finansiella poster	10 960	8 595	30 143	21 828	29 089
Resultat före skatt	10 960	8 595	30 143	21 828	29 089
Skatt på periodens resultat	-2 085	-1 634	-5 951	-4 250	-5 769
Periodens resultat	8 875	6 961	24 192	17 578	23 320

* Inkluderar valutakursförändringar

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG

Periodens resultat	8 875	6 961	24 192	17 578	23 320
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	960	-369	2 259	959	746
Summa totalresultat	9 835	6 592	26 451	18 537	24 066
Hänförligt till moderbolagets aktieägare	9 835	6 592	26 451	18 537	24 066

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG - KONCERNEN (TSEK)

	30 sep 2019	31 dec 2018	30 sep 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	49 848	49 848	49 848
Övriga immateriella anläggningstillgångar	161	311	361
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	8 480	7 854	6 219
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 961	2 957	2 736
Inventarier, verktyg och installationer	2 332	1 291	1 153
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga finansiella anläggningstillgångar	62	32	31
Uppskjuten skattefordran	968	609	652
Summa anläggningstillgångar	67 812	62 902	61 000
Omsättningstillgångar			
Varulager	13 858	9 740	9 658
Kundfordringar	20 986	14 415	14 719
Övriga fordringar	351	1 194	194
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 760	1 180	2 193
Likvida medel	40 063	28 435	27 657
Summa omsättningstillgångar	77 018	54 964	54 421
SUMMA TILLGÅNGAR	144 830	117 866	115 421

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Aktiekapital	789	789	789
Reserver	22	22	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	123 909	97 458	91 927
Summa eget kapital	124 720	98 269	92 738
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	1 000	5 000
Övriga långfristiga skulder	2 388	1 376	1 447
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	8 000	8 000
Leverantörsskulder	6 982	3 248	3 367
Skatteskulder	2 642	788	128
Övriga kortfristiga skulder	4 588	2 968	2 855
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 510	2 217	1 886
Summa skulder	20 110	19 597	22 683
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	144 830	117 866	115 421

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG - KONCERNEN (TSEK)

	jul-sep 2019	jul-sep 2018	jan-sep 2019	jan-sep 2018	jan-dec 2018
Resultat efter finansiella poster	10 960	8 595	30 143	21 828	29 089
Avskrivningar	792	200	2 228	748	1 082
Betald skatt	-1 624	-1 498	-4 457	-4 958	-5 774
Förändring av rörelsekapital	-1 157	-361	-3 174	-2 918	-2 446
Kassaflöde från den löpande verksamheten	8 971	6 936	24 740	14 700	21 951
<i>Investeringsverksamheten exkl. leasing</i>					
Inköp av byggnader	-6	-2 083	-408	-6 221	-7 867
Inköp av maskiner	-187	-103	-1 120	-460	-637
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-650	-153	-1 337	-337	-889
Kassaflöde efter investeringar	8 128	4 597	21 875	7 682	12 558
<i>Finansieringsverksamheten</i>					
Amortering på räntebärande lån	-6 750	-2 000	-9 000	-4 000	-8 000
Amortering på leasing	-432	-36	-1 280	-189	-272
Periodens kassaflöde	946	2 561	11 595	3 493	4 286
Likvida medel vid periodens ingång	39 076	24 972	28 435	24 077	24 077
Kursdifferens i likvida medel	41	123	33	87	72
Likvida medel vid periodens slut	40 063	27 657	40 063	27 657	28 435

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - KONCERNEN (TSEK)

	jul-sep 2019	jul-sep 2018	jan-sep 2019	jan-sep 2018	jan-dec 2018
Ingående eget kapital	114 885	86 146	98 269	74 203	74 203
Periodens totalresultat	9 835	6 592	26 451	18 535	24 066
Utgående eget kapital	124 720	92 738	124 720	92 738	98 269

KONCERNENS NYCKELTAL (TSEK)

	jul-sep 2019	jul-sep 2018	jan-sep 2019	jan-sep 2018	jan-dec 2018
Nettoomsättning	31 759	24 005	92 686	71 359	99 136
Totala intäkter	31 768	24 065	92 787	71 607	99 389
EBIT	10 995	8 664	30 331	22 096	29 428
Periodens resultat	8 875	6 961	24 192	17 578	23 320
Balansomslutning	144 830	115 421	144 830	115 421	117 866
Eget kapital	124 720	92 738	124 720	92 738	98 269
Förändring intäkter (%)	32,0%	11,4%	29,6%	13,9%	16,0%
Bruttomarginal (%)	73,7%	76,4%	73,9%	73,8%	74,2%
EBIT-marginal (%)	34,6%	36,0%	32,7%	30,9%	29,6%
Vinstmarginal (%)	27,9%	28,9%	26,1%	24,5%	23,5%
Soliditet (%)	86,1%	80,3%	86,1%	80,3%	83,4%
Räntebärande nettoskuld	-37 675	-13 210	-37 675	-13 210	-18 059
Likvida medel	40 063	27 657	40 063	27 657	28 435
Antal utestående aktier vid periodens slut	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 770 622
Genomsnittligt antal aktier	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 770 622	15 770 622
Resultat per aktie (SEK)	0,56	0,44	1,53	1,11	1,48
Eget kapital per aktie (SEK)	7,91	5,88	7,91	5,88	6,23

DEFINITION AV NYCKELTAL

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Försäljningsintäkter minus kostnad för råvaror och komponenter

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

Rörelseresultat i procent av totala intäkter

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Det finns ingen utspädningseffekt

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

ÖVRIG INFORMATION

RISKFAKTORER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till Bolagets års- och koncernredovisning.

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering för koncernen. Moderbolaget tillämpar ÅRL och RFR 2 Redovisning i juridisk person. Samma års- och koncernredovisning och värderingsprinciper samt beräkningsgrunder har använts som i senaste års- och koncernredovisningen. Från och med 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasingavtal vilket innebär att leasingavtal avseende lokalhyra och bilar redovisas i balansräkningen. Införandet har inga väsentliga effekter.

IFRS 16 LEASINGAVTAL

Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2019 den nya standarden IFRS 16 Leasingavtal. IFRS 16 introducerar en enda redovisningsmetod för leasingavtal vilket innebär att koncernens hyresavtal för lokaler och bilar som tidigare klassificerats som operationell leasing enligt IAS 17 redovisas i balansräkningen som tillgång i form av en nyttjanderätt och leasingskuld.

Koncernen har valt att tillämpa lättnadsreglerna då leasingavtal av mindre värde och avtal som löper under kortare tidsperiod än 12 månader från övergångstidpunkten inte inkluderas. Koncernen har valt att tillämpa partiell retroaktivitet där jämförande år inte räknas om och den ackumulerade effekten redovisas som en justering av ingående eget kapital vid första tillämpningsdagen.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Det har inte skett några transaktioner med närstående under tredje kvartalet.

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

MALMÖ DEN 24 OKTOBER 2019



Per Malmström
Styrelseordförande



Håkan Svanberg
Styrelseledamot



Johan Bergdahl
Styrelseledamot



Thomas Eklund
Styrelseledamot



Håkan Lagerberg
VD och Styrelseledamot



Sara Brandt
Styrelseledamot

REVISORNS GRANSKNING

Bolagets revisor har ej granskat denna delårsrapport.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké 2019
Delårsrapport Q1 2020
Delårsrapport Q2 2020
Delårsrapport Q3 2020

13 februari 2020
23 april 2020
24 juli 2020
22 oktober 2020

KONTAKTINFORMATION

Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

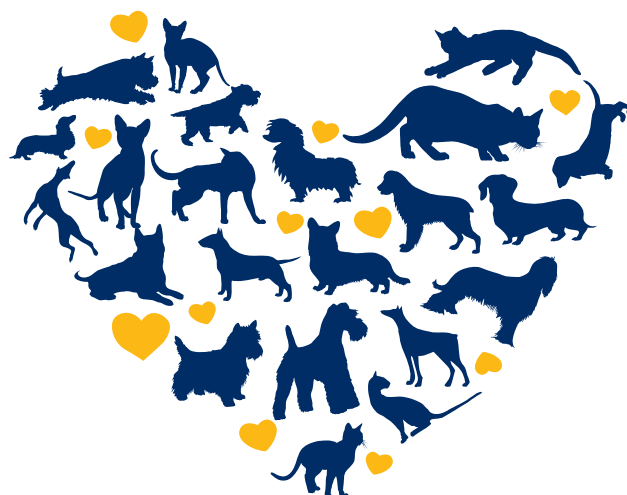
Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.se

Håkan Lagerberg, CEO
Telefon: +46 73 517 01 70
hakan.lagerberg@swedencare.se

Jenny Graflind, CFO
Telefon: +46 73 944 85 54
jenny.graflind@swedencare.se

CERTIFIED ADVISER

FNCA Sweden AB
Humlegårdsgatan 5
102 48 Stockholm
+46 8 528 00 399





PREMIUMPRODUKTER INOM DJURHÄLSA.
LÄS MER PÅ [SWEDENCARE.SE](https://www.swedencare.se)

