

ÅRSREDOVISNING 2019



“ Vår vision är att etablera oss som det ledande bolaget inom dental- och munhälsa för husdjur på samtliga större marknader. ”



SWEDENCARE

INNEHÅLL

4 Året i korthet

5 Våra styrkor

6 VD har ordet

8 Swedencare - Historik och Värdekedja

10 Swedencare och Amazon

11 Vetenskaplig grund

12 Marknad & Trender

15 Produktions- och logistikcenter

18 Våra varumärken och produkter

26 Strategiska beslut 2019

28 Vision & Målsättning

29 Strategier för fortsatt tillväxt

31 Hållbarhet

33 Organisation

36 Bolagets Styrelse & Ledning

40 Aktien & Aktieägare

42 Bransch- och marknadsrelaterade risker

44 Här hittar ni våra produkter

Förvaltningsberättelse	47-48
Koncernens resultaträkning	51
Koncernens balansräkning	52-53
Koncernens förändring av eget kapital	54
Koncernens kassaflödesanalys	55

Moderbolagets resultaträkning	56
Moderbolagets balansräkning	57-58
Moderbolagets förändring av eget kapital	59
Moderbolagets kassaflödesanalys	60
Noter	61-89
Revisionsberättelse	90-91

DET HÄR ÄR SWEDENCARE

OM SWEDENCARE

Swedencare utvecklar, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolagets produktfamiljer ProDen PlaqueOff® och NutriScience säljs idag i cirka 50 länder via ett globalt distributionsnät omfattande sju egna dotterbolag i Frankrike, Spanien, Grekland, Irland, Norden, Storbritannien och USA respektive ett internationellt nätverk av distributörer. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet. Styrelsen och ledningen i bolaget har lång och bred erfarenhet av internationell marknadsföring och försäljning.



AV VÅRA ANSTÄLLDA ÄR:
52% MÄN
48% KVINNOR



**STARKA
VARUMÄRKEN**

**PRODEN PLAQUEOFF®
NUTRISCIENCE**



EGEN FABRIK



**NETTO-
OMSÄTTNING**

126,8 MSEK

**100%
NATURLIG
AKTIV
INGREDIENS**



KOSTTILLSKOTT



HUND & KATT



**EBIT
36,9 MSEK
EBIT-MARGINAL
29,1%**

**NETTOKASSA
46 MSEK**



**42
MEDARBETARE**



**FODER-
INGREDIENS**

STARK TILLVÄXT



**2019
PLAQUEOFF
84%**

AV TOTAL FÖRSÄLJNING

HÄST



ÅRET I KORTHET

Q1

- Startat egen säljorganisation i Spanien
- Stora leveranser till Kina och Japan
- Inflyttning i produktion- och logistik center på Irland

Q2

- Lansering av USA-tillverkade ProDen PlaqueOff® Dental Bites för nordamerikanska marknaden
- Dubblat produktionen av ProDen PlaqueOff® Dental Bones för att möta den höga efterfrågan
- Utökat säljstyrkan i USA med Paul St. Germain
- Framgångsrik fortsatt lansering av ProDen PlaqueOff® Dental Bones på nya marknader

Q3

- Erhållit GMP-godkännande för egna fabriken
- Lansering av ProDen PlaqueOff® Powder CAT i Japan
- Produktlansering av ProDen PlaqueOff® Mini Bones
- Lyckad influenser-kampanj i USA gav ökad aktivitet på digitala medier
- Nya finansiella mål och ny VD

Q4

- Förvärv av Biovet
- Första leverans av ProDen PlaqueOff® Dental Bites till Chile
- Direktavtal med Amazon Frankrike, Italien och UK
- Rekordomsättning från Kina



VÅRA STYRKOR

VÅRA STARKA VARUMÄRKEN

Vårt flaggskepp ProDen PlaqueOff® lanserades för cirka tjugo år sedan och sedan dess har varumärket konsekvent byggts upp med små medel. Idag har ProDen PlaqueOff® en hög igenkänning och lojalitet och förknippas med kvalitet och funktion. Våra produkter är det självklara valet för husdjursägare, fackhandel och veterinärer på ett flertal marknader.

VÅR 100% NATURLIGA & EKOLOGISKA RÅVARA

Råvaran och den aktiva huvudingrediensen i alla våra ProDen PlaqueOff®-produkter är 100% naturlig och ekologisk. Produkter med naturliga och ekologiska ingredienser har varit en stark trend länge inom livsmedel vilket vi ser nu även spillas över på produkter för husdjur. Vi har en produkt som ligger helt rätt i tiden och i framtiden.

VÅR PRODUKT HJÄLPER MOT ETT VANLIGT & STORT PROBLEM

En av våra främsta styrkor är vår produkts höga och rena kvalitet som verkligen ger effekt och synbara resultat, så länge produkten används. För att erhålla maximal effekt, djursäkerhet och utan påverkan på miljön skördar vi råvaran från speciellt utvalda områden utanför Norge i en unik process utvecklad under tjugo års tid. Resultatet är en produkt som i flera kliniska tester visar på signifikant effekt mot plack, tandsten och blödande tandkött.

VÅRA MÅNGA BRAND LOVERS & AMBASSADÖRER

Vår produkts erkända effektivitet har resulterat i många nöjda och återkommande kunder - vi hjälper dem på ett effektivt, naturligt och enkelt sätt med deras pälsklingars munhälsa. Vi har med små marknadsföringsinsatser kunnat växa tack vare lojala kunder som har fortsatt använda våra produkter men som även i sin tur rekommenderat våra produkter till andra. I takt med sociala mediers ökande popularitet har denna word-of-mouth marknadsföring eskalerat och fått större och snabbare spridning världen över.

VÅR HÖGA LÖNSAMHET & LÅNGSIKTIGHET

Vi verkar på en marknad med hög tillväxt, en tydlig trend som förväntas fortsätta, och ökad efterfrågan på premiumprodukter. Vi har en stark finansiell grund att stå på med hög lönsamhet vilket ger oss möjligheter att investera i ytterligare tillväxt för att nå våra långsiktiga mål.

VÅR BREDA TILLGÄNGLIGHET

För att tillgodose olika konsumentbehov och möta förändrade beteenden har vi valt en bred go-to-market strategi. Våra högkvalitativa produkter säljs på de flesta marknader i olika kanaler - off- och online - såsom veterinärer, pet retail, apotek och i några fall även livsmedelskedjor.

VÅRA GLOBALA OCH NÄRA SAMARBETSPARTNERS

Swedencare och våra produkter finns i över 50 länder globalt tack vare ett unikt globalt distributionsnät med både egna säljkontor och externa partners. Vi arbetar nära våra partners, både med varumärkesbyggande samt sälj- och marknadsstöd, vilket uppskattas av våra partners och skapar starka relationer och ömsesidigt förtroende.



VD HAR ORDET

När vi nu lagt 2019 bakom oss kan vi stolt säga att Swedencare haft ytterligare ett framgångsrikt år med stark tillväxt och god lönsamhet

Vi har utökat vår närvaro på flera marknader, dels genom att starta upp ett eget säljbolag i Spanien och dels genom förvärvet av vår grekiska distributör Biovet. Vi har stärkt vår organisation med försäljningspersonal i USA, en marknad som vid sidan av Asien, hade högst tillväxt under året. Vi fortsätter också att utveckla och lansera vårt produktutbud samtidigt som vi satsar ökade resurser på marknadsföring för att öka kännedomen om oss och våra produkter.

Marknaden för produkter och tjänster riktade mot sällskapsdjur har haft en stark tillväxt under lång tid i takt med att våra hundar och katter alltmer betraktas som familjemedlemmar. Kunderna efterfrågar naturliga premiumprodukter i allt större utsträckning och här passar vår produktfamilj ProDen PlaqueOff® väl in med sin bevisade effekt på plack samtidigt som andedräkten förbättras avsevärt. Marknadsprognoserna pekar på fortsatt tillväxt globalt med ekologiska, "clean label" premiumprodukter som draglok.

Då vi såg fördelar att vara närmare marknaden i Spanien öppnade vi ett eget säljbolag utanför Barcelona i Mars 2019. Vår Spanienchef, Raquel Tosca, har under året lyckats sluta avtal med de största och viktigaste distributörerna på samtliga delmarknader i Spanien och har nu börjat arbetet att marknadsföra mot slutkonsumenter. I Spanien har vi även gjort ett avtal med en av de största hypermarket-kedjorna, en något oprövad kanal för Swedencare, som blir spännande att följa. Våra huvudprodukter finns nu även på de båda största retailkedjorna, Tiendanimal och Kiwoko som är dominerande avseende både fysiska butiker samt onlinemarknaden i Spanien.

I oktober 2019 förvärvade vi djurhälsodistributören Biovet, ett bolag som tidigare varit vår distributör för produktfamiljen ProDen PlaqueOff men även har ett stort sortiment av veterinärsprodukter. Genom att vara en del av Swedencare har de nu mer resurser att växla upp satsningen på ProDen PlaqueOff®. Biovet kommer även att succesivt ta över ansvaret för gruppens försäljning i Balkanregionen.

I USA hade vi en tillväxt på 47% för helåret 2019, att se en sådan stark tillväxt på en marknad där vi funnits i 15 år visar vilket genomslag produkten har fått och vilka möjligheter som finns framför oss. Med en utökad säljstyrka är vi ännu mer aktiva och synliga, speciellt i nordöstra USA och Kanada där vi tidigare inte haft en dedikerad person på plats. Vi ser fortsatt att vi växer både med nya kedjor och genom mer plats på hyllorna för våra produkter.



I Kina fortsätter vår distributör att leverera i linje med sin aggressiva tillväxtplan. Samarbetet startade 2016 och vår distributör ökar sina beställningar kvartal efter kvartal. Under 2019 ökade de med 83% och representerar nu 11% av den totala omsättningen. Under 2020 planerar vi tillsammans med vår distributör ännu större marknadssatsningar i Kina för fortsatt ökad kännedomen om vårt varumärke och våra produkter.

Våra Dental Bones, som lanserades 2017 i USA och under 2018/2019 i övriga världen, fortsätter vara framgångsrika. Under året växte denna produktgrupp med 84% och är nu efter ProDen PlaqueOff® Powder vår största produkt. Produktgruppen, tillsammans med senaste nykomlingen Dental Minibones, kommer under 2020 fortsätta lanseras på flera marknader och kedjor.

Onlineförsäljningen växer kraftigt och vi har under året ingått direktavtal med Amazon i flera länder. Samarbetet har hittills varit mycket framgångsrikt och vi når nu ut till konsumenter som vi tidigare inte nådde. Vi kommer under 2020 att fortsätta expandera inom online både med marknadsföring och försäljning för att tillgodose kundernas önskemål. I UK, som den största marknaden hittills där vi numera har direktavtal med Amazon, kommer vi se de första resultaten i delårsrapporten för Q1 2020.

Efter rapportperiodens utgång har pandemin Covid-19 brutit ut. Swedencare följer utvecklingen noggrant tillsammans med våra återförsäljare och utvärderar i vilken utsträckning denna kan komma att påverka företagets verksamhet på kort och lång sikt. Vi förväntar oss att den underliggande efterfrågan på våra produkter inte kommer att minska på grund av Covid-19 pandemin men vi förväntar oss en viss tidsförskjutning av beställningar från våra distributörer då de i sitt led blir påverkade av minskade butiksbesök samt begränsningar p.g.a. logistik. I dagsläget är det omöjligt att ge några framåtriktade bedömningar i vilken omfattning detta eventuellt kan påverka verksamheten följande kvartal.

Vi har vidtagit åtgärder för att skydda företagets verksamhet och stävja virusets spridning. Bland annat har skiften på fabriken delats upp för att säkerställa kontinuitet och att produktionen kan fortlöpa utan avbrott samt att försäljningen, som är vår huvudsakliga verksamhet, sköts utan fysiska möten. I övrigt fortsätter organisationen att fungera som vanligt.

I slutet av 2019 kommunikerade vi våra nya finansiella mål fram till 2024 där vi siktar mot en halv miljard kronor i omsättning. Höga och nåbara målsättningar som vi arbetar mot dels genom ett starkt momentum och dels genom att bygga på vårt varumärke genom en genomarbetad strategi att kommunicera vårt varumärke globalt. Vi ska även öka medvetenheten hos slutkonsumenterna genom en bred marknadskommunikation. Vi vet att vi har en hög kundretention med nöjda och lojala kunder varför det huvudsakliga marknadsarbetet inriktas mot att hitta nya kunder. Vi har högt räknat 0,2% av den potentiella husdjursmarknaden som kunder, ökar det till 1% når vi vårt långsiktiga mål.

Vi har ett spännande år framför oss med många nya projekt, både genom nya samarbetspartners och genom att utveckla, förbättra och bredda produktutbudet samtidigt som vi ökar marknadskommunikationen— ett steg på vägen mot målet 2024.

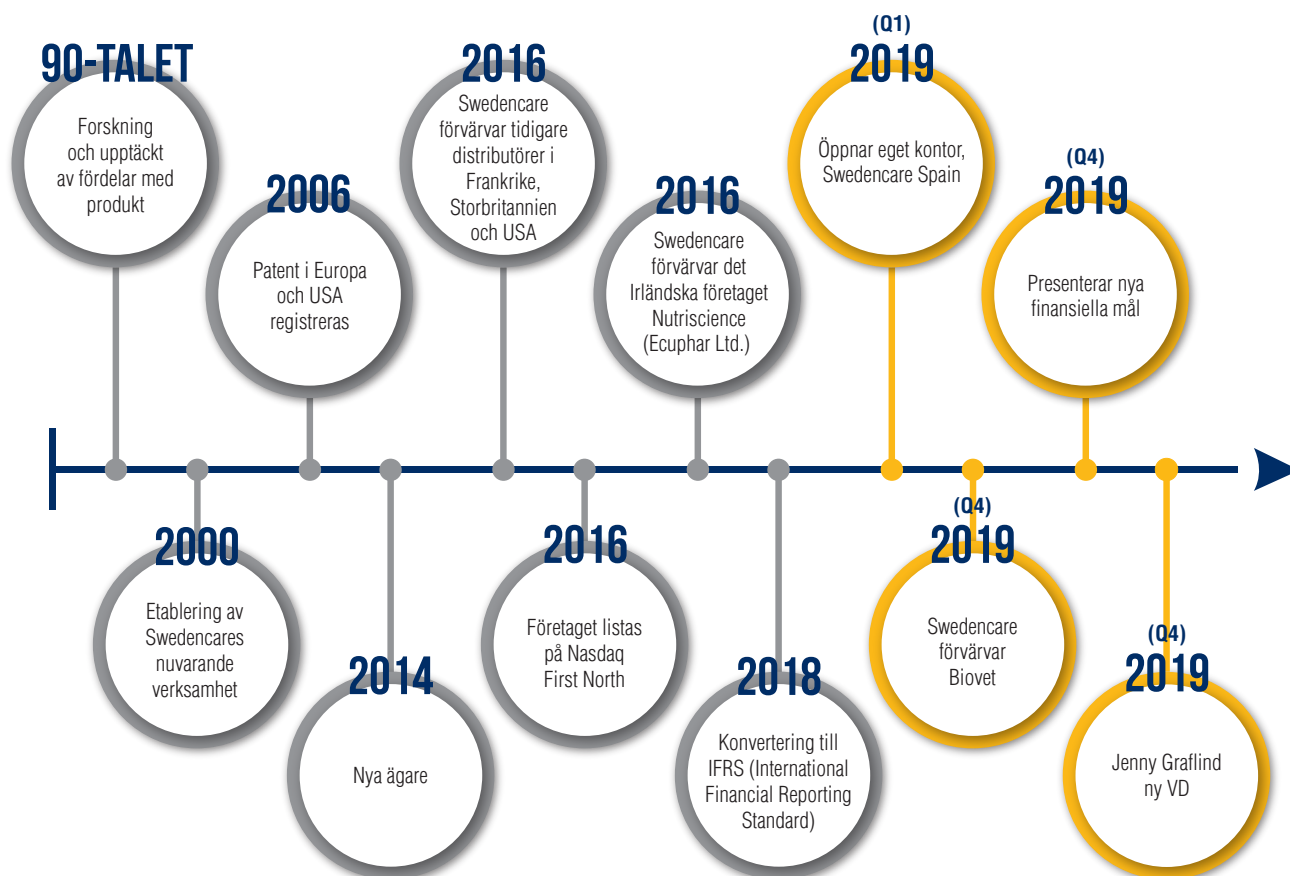
Full fart framåt,



Jenny Graflind, VD
Malmö den 31 mars 2020

SWEDENCARE

- HISTORIK OCH VÄRDEKEDJA



- **Produktionen** sker dels i egen regi vid koncernens produktions- och logistikcenter i Waterford dels hos utvalda kontraktstillverkare i bland annat Sverige, Frankrike och USA. Den egna anläggningen i Waterford ger Swedencare möjlighet att flerdubbla produktionen i egen regi samtidigt som logistiken avseende den europeiska försäljningen effektiviserats.
- **Produktportföljen** riktar mot hund, katt och häst och består av premiumproduktfamiljerna ProDen PlaqueOff® och NutriScience. ProDen PlaqueOff® är en ledande dental- och munhälsoprodukt med systemisk effekt medan NutriScience-familjen innehåller preparat inom flertalet terapiområden såsom leder, lugnande medel och åldersrelaterade symptom.
- **Marknadsföring**
Marknadsföringen sker till stor del genom att Swedencare årligen deltar på 150-200 fack- och konsumentmässor världen över, i egen regi och tillsammans med våra distributörer. Här möter vi både veterinärer, pet-store kedjor och grossister respektive konsumenter. Marknadsföring sker även till viss del genom bland annat Tv-reklam, annonser i branschtidningar och i ökande utsträckning i sociala media.
- **Försäljningen** sköts dels genom våra sju dotterbolag i Norden, England, Irland, Frankrike, Spanien Grekland och USA dels genom vårt distributörsnätverk i samtliga världsdelar. Tillsammans täcker försäljningsorganisationen drygt femtiotalet marknader.

För att tillgodose olika konsumentbehov och möta förändrade beteende har vi valt en bred go-to-market strategi. Våra högkvalitativa produkter säljs på de flesta marknader i olika kanaler - off- och online - såsom veterinärer, pet retail, apotek och i några fall även livsmedelskedjor.

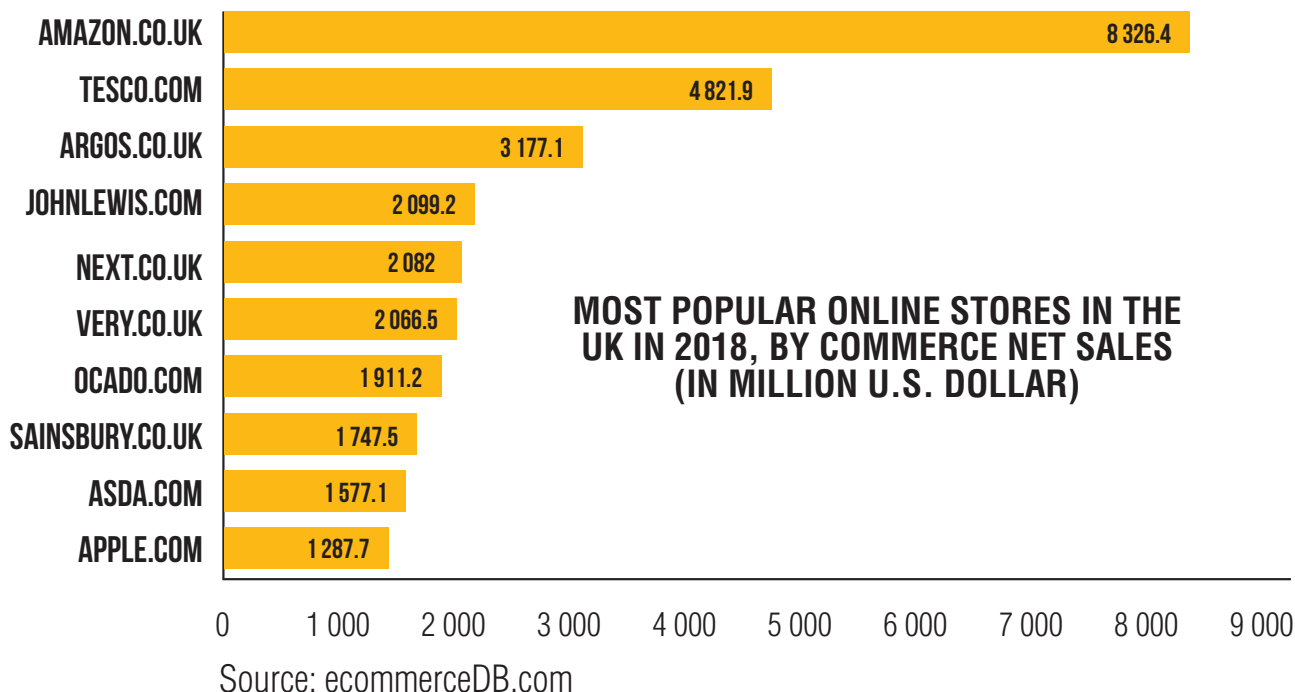
Då e-handeln inom Pet-marknaden växer snabbt är en del i strategin framåt att öka bolagets digitala närvaro, detta dels för att öka kontaktytorna med befintliga och nya kunder och dels för att öka kännedomen om våra varumärken och produkter.

De olika delarna i värdekedjan beskrivs utförligare längre fram i årsredovisningen.



SWEDENCARE OCH AMAZON

Amazon har nu en marknadsandel på mer än 30% av Storbritanniens e-handelsmarknad enligt en undersökning gjord av Edge by Ascential, vilken också värderar Storbritannien som världens tredje största e-handelsmarknad efter Kina och USA.



Med en försäljning på över \$ 30 miljarder under 2019 är Amazon långt framför närmaste rival eBay, som har 9,8% av marknadsandelarna.

Under tidigare år har Swedencare UK försett den brittiska onlinemarknaden indirekt via grossister. Efter en snabbt ökande popularitet för PlaqueOff inom husdjurssegmentet hos Amazon tecknade Swedencare och Amazon i oktober 2019 avtal om direktleveranser.

Ett avtal med många fördelar

- Att handla direkt med Amazon ger Swedencareprodukter enorm exponering inom en växande onlinemarknad i partnerskap med världens största onlinehandlare
- Vi har full kontroll över leveransen av produkter till återförsäljaren. Genom att åta sig att leverera direkt från Swedencare har Amazon-depåerna ett lager som möjliggör snabb leverans till kund
- Swedencare har kontroll över hur våra varumärken presenteras och visas på plattformen
- I samarbete med Amazon kan Swedencare använda och delta i direkta marknadsföringsmöjligheter till slutanvändaren, uppmuntra och leverera vid användning och upprepade köp
- Genom att registrera våra varumärken inom "Brand Registry" på Amazon-plattformen kan vi effektivt övervaka "Copycat" -produkter som bryter mot varumärket ProDen och patent
- Försäljning via Amazon visar en ökning jämfört med försäljningen via Grossist
- Swedencare UK fortsätter att stödja deras veterinär- och detaljhandelspartners genom kampanjer och utbildningsinitiativ

VETENSKAPLIG GRUND

Swedencare har genom åren utfört ett antal kliniska studier avseende flaggskeppsprodukten ProDen PlaqueOff®. De senaste fyra studierna (två för ProDen PlaqueOff® Dental Bites och två för ProDen PlaqueOff® Pulver) gjordes i syfte att erhålla rätten att applicera VOHC-sigillet på produkterna. VOHC (Veterinary Oral Health Council) är en internationell organisation med högt ställda vetenskapliga krav för att få rätten att använda deras märkning. Samtliga studier visade på effekt långt över VOHC:s krav och vi har dessutom nu även bevis för att produkten har en positiv effekt på blödande tandkött.



www.VOHC.org

Under 2019 har vi även påbörjat en studie för ProDen PlaqueOff® CAT som förväntas bli klar under första halvåret 2020. En lyckad studie möjliggör VOHC-godkännande även för denna produkt.

MAGAZINE



INFLUENCE OF PRODEN PLAQUEOFF® POWDER WITH *ASCOPHYLLUM NODOSUM* ON ORAL HEALTH IN DOGS. A DOUBLE-BLIND, PLACEBO CONTROLLED, RANDOMIZED STUDIES.

Gawor Jerzy, Klinika Arka Krakow, Poland - Michal Jank, Division of Pharmacology and Toxicology, Faculty of Veterinary Medicine, Warsaw University of Life Sciences, Poland - Katarzyna Jodkowska, Faculty of Veterinary Medicine, Warsaw University of Life Sciences, Poland - Emilia Klim, Klinika Puławska Warszawa, Poland - Ulla K Svensson, UKS Life Science Consulting AB, Lund, Sweden

Objective

To determine the influence of the product ProDen PlaqueOff® Powder containing the brown alga *Ascophyllum nodosum* on plaque, dental calculus accumulation and gingival bleeding index in dogs.

Materials and Methods

Product: ProDen PlaqueOff® Powder containing the alga *Ascophyllum nodosum*. **Placebo:** Powder without the alga consisting of microcrystalline cellulose.

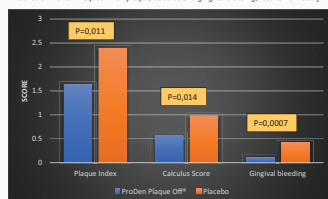
Type of studies: Two double blind, placebo controlled, randomized, uni-center studies. **Clinical endpoints:** Plaque index, calculus index and gingival bleeding index. **Safety parameters:** Weight, general appearance, blood tests.

Dogs included: 60 dogs, 30 dogs in each study, male and females (Jack Russell Terrier, Cavalier King Charles Spaniel, Miniature schnauzer, Japanese Chin, Welsh Corgi, Chihuahua, Yorkshire terrier and mixed breed). **Intervention duration:** 30 days. **Model:** Clean mouth model. **Analyses:** Outcome for all endpoints were analysed after 30 days.

Results

After 30 days of oral administration, ProDen PlaqueOff® Powder significantly reduced the accumulation of plaque and calculus as well as reduced the gingival bleeding index. The mean reduction was 32% (plaque index), 35% (calculus index) and 67% (gingival bleeding index). P2 was PlaqueOff and P1 was placebo.

Figure 1 Influence of ProDen PlaqueOff® on plaque, calculus and gingival bleeding, results from study 2.



Conclusion

In both conducted studies, ProDen PlaqueOff® Powder containing *Ascophyllum nodosum* efficiently and significantly decreased plaque and calculus accumulation as well as gingival bleeding. Based on the results of these studies product ProDen PlaqueOff® Powder was awarded by VOHC approval.

Results on dogs in study 1

Table 1	Plaque Index (mean +/- SD)	Calculus score (mean +/- SD)	Gingival bleeding index (mean +/- SD)
P1 Group	2.207 +/- 0.5667	0.8778 +/- 0.2414	0.3852 +/- 0.2417
P2 Group	1.489 +/- 0.5858	0.6259 +/- 0.3863	0.1556 +/- 0.1192
Statistical test	Parametric non-paired t-test	Parametric non-paired t-test	Parametric non-paired t-test
Statistical significance (p value)	YES: 0.0020	YES: 0.0411	YES: 0.0026
Difference between P2 vs. P1 in %	32%	28%	59%

Results on dogs in study 2

Table 2	Plaque Index (mean +/- SD)	Calculus score (mean +/- SD)	Gingival bleeding index (mean +/- SD)
P1 Group	2.396 +/- 0.9595	0.9815 +/- 0.5385	0.4111 +/- 0.2847
P2 Group	1.633 +/- 0.4999	0.563 +/- 0.3099	0.1037 +/- 0.1292
Statistical test	Parametric non-paired t-test	Parametric non-paired t-test	Parametric non-paired t-test
Statistical significance (p value)	YES: 0.0108	YES: 0.0144	YES: 0.0007
Difference between P2 vs. P1 in %	31%	42%	74%

ProDen PlaqueOff®

MARKNAD & TRENDER

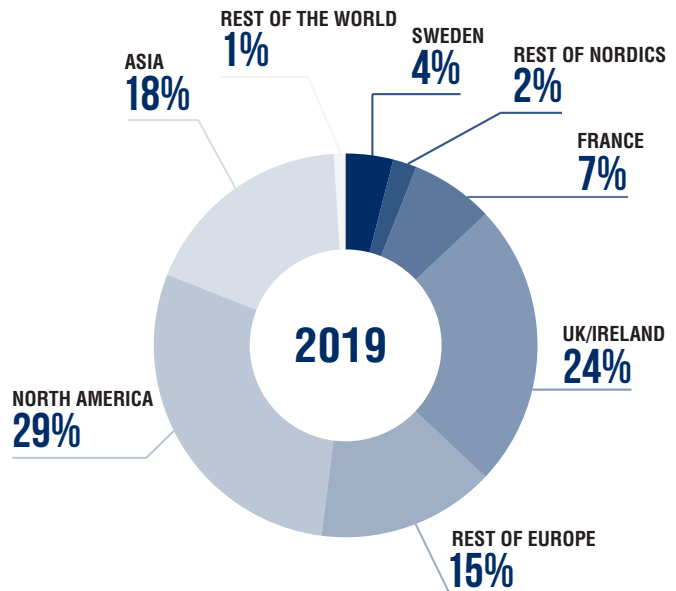
HUSDJURSMARKNADEN

Swedencare är främst verksamt inom kosttillskott med fokus på munhälsa hos husdjur. Vi finns globalt i över 50 länder med USA som vår största marknad tätt följt av UK/Irland. Asien står för högst tillväxt.

Statistik över den totala världspopulationen av husdjur är inte enkel att verifiera men vi kan med säkerhet säga att det finns över 500 miljoner hundar och katter världen över som får någon form av tillverkat foder eller kosttillskott.

Husdjursmarknaden i USA, Europa och Kina är ungefär lika stora med ca 185 - 190 miljoner hundar och katter vardera. I USA och Kina är antalet hundar fler än antalet katter, men katter är på stark frammarsch och beräknas inom några år vara ikapp och t.o.m. gå om antalet hundar. I Europa är antalet katter fler än antalet hundar, med stora marknader såsom Ryssland, Tyskland och Frankrike där katt dominerar. I Brasilien finns en stor marknad med 83 miljoner hundar och katter och där 70% av hushållen äger minst en hund och/eller katt av dessa har 2/3 delar en hund.

GEOGRAFISK FÖRDELNING AV INTÄKTER



MARKNAD DJURHÄLSOPRODUKTER OCH DJURMUNHÄLSA

Konsumtionen av hälsoprodukter för husdjur visar inga tecken på att sakta ner. Faktum är att efterfrågan på denna typ av produkter är så hög att tillväxten globalt förväntas nå 202,6 miljarder USD 2025.

Marknaden för munhälsoprodukter för husdjur visar även den en fortsatt stark tillväxt med en tillväxttakt på 6,2% och den beräknas vara värd 2,2 miljarder USD 2022. Den största marknaden är Nord Amerika medan den snabbast växande regionen är Asien.



190 miljarder USD - Global Pet Care Market (2018)



1,7 miljarder USD - Global Pet Oral Care (2019)



+ 6,2% CAGR - Global Pet Oral Care



3,5 miljarder USD - Kosttillskott i Europa och USA



DRIVKRAFTER & TRENDER

Marknaden drivs generellt av ett ökande antal hushåll med husdjur och att ägarna lägger allt mer av hushållet utgifter på sina hundar och katter. För vår produktfamilj PlaqueOff bidrar även den höga förekomsten av plack och dålig andedräkt hos hundar och katter till en ökat efterfrågan. Mer än 80% av alla hundar utvecklar tandköttssjukdomar före 3 års ålder jämfört med 70% av katter vid samma ålder. I tillägg till detta förväntas en ökad kännedom om munhälsa hos husdjur samt en ökad disponibel inkomst och konsumtion av hälsoprodukter driva på marknadstillväxten ytterligare. Snabb utveckling av nya produkter och lanseringar driver på marknaden globalt.

Humanisering av husdjur

95% av husdjursägarna ser sitt husdjur som en familjemedlem - man har gått från att vara en "Pet owner" till en "Pet parent". 70% av alla hundägare uppger att dom ägnar lika mycket uppmärksamhet till sin hund som sina barn. Med humaniseringen lever framförallt hundar närmare sina ägare och djurets andedräkt blir då allt viktigare - hela 35% av ägarna anser att husdjurets munhälsa är det viktigaste terapiområdet. Då man tar bättre hand om sin hund så lever den längre och drabbas mer av ålderssymptom än tidigare - leder, tänder, päls etc. Med ökad livslängd och ökad omvårdnad efterfrågas produkter med bevisad effekt, en faktor som gynnar Swedencare.

Premiumprodukter

Enligt Euromonitor är efterfrågan och ökningen av premiumprodukter, där naturliga och ekologiska produkter utgör en viktig del, en av de största drivkrafterna i marknaden.

Fler hållbara produkter

Denna trend formar hela industrin och inte bara marknaden för husdjursprodukter. Det är ett resultat av konsumenternas önskan att minska påverkan på miljön och det börjar med vilka produkter man köper. 60% av deltagarna i en nyligen genomförd European Sustainability undersökning bland husdjursägare instämde i att företag måste vara hållbara och man förväntar sig få tydliga bevis på deras bidrag gällande hållbarhet.

Ökad kännedom och intresse om ingredienser

Clean label trenden har nått även husdjursmarknaden vilket innebär att konsumenter lusläser innehållsförteckningar för att försäkra sig om att de ger sina husdjur de mest naturliga och näringsriktiga ingredienserna som möjligt utan onödiga tillsatser. Husdjursägare är mer måna än någonsin om att få veta exakt vad produkterna innehåller och hur det är tillverkat.

95% AV HUSDJURSÄGARNA
ser sitt husdjur som
familjemedlem



NORDAMERIKA

Nordamerika är den största delmarknaden och förväntas behålla den positionen, detta på grund av att allt fler hushåll skaffar husdjur samt att konsumtionen per capita av hälsoprodukter till husdjur ökar. Totala antalet katter och antalet hushåll med katt är något färre än hushåll med hund men antalet växer snabbt och förväntas snart vara ikapp antal hundar.

EUROPA

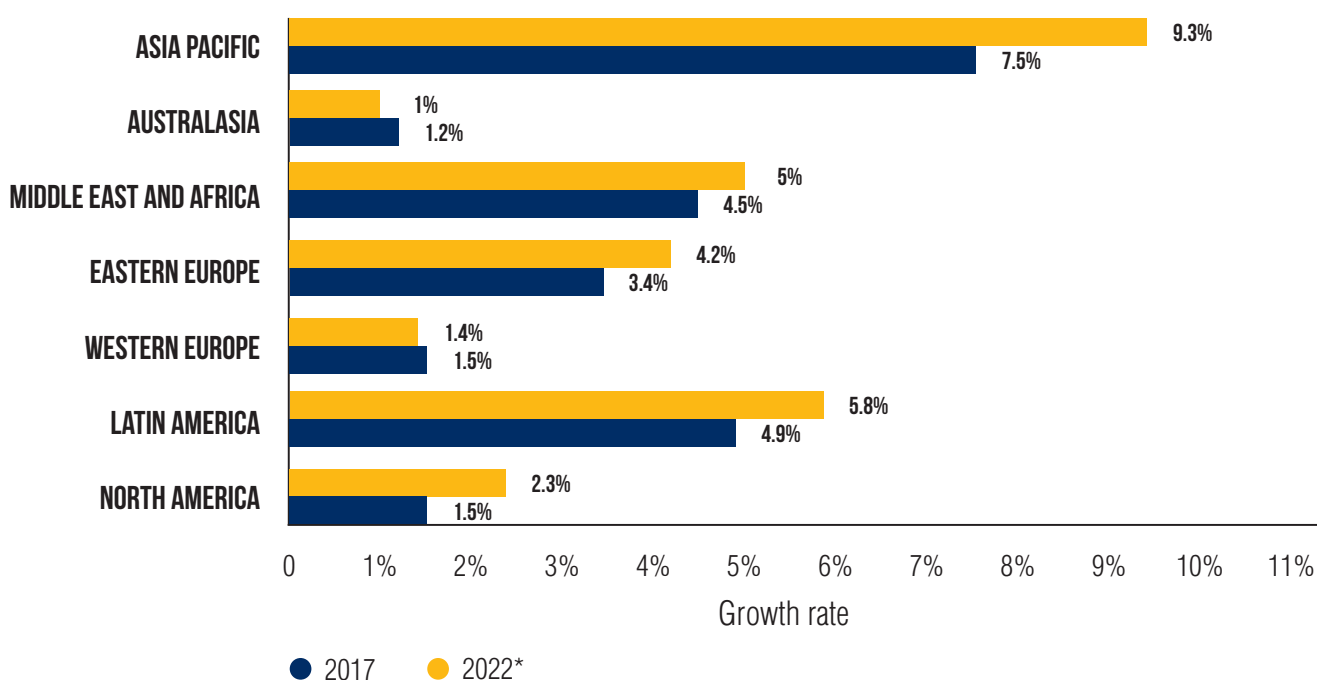
Den europeiska husdjursmarknaden omfattar cirka 80 miljoner hushåll med åtminstone ett husdjur respektive en total population om 189 miljoner individer fördelat på 104 miljoner katter och 85 miljoner hundar. Frankrike, Tyskland, Ryssland är länder med stor population av hund och katt där katt dominerar medan det i bland annat Storbritannien, Polen och Spanien är hund som dominerar. I genomsnitt spenderar husdjursägarna 600 EURO per år på hälsoprodukter till sina husdjur, en avsevärd andel av hushållens inkomst.

ASIEN

På senare år har kattpopulationen exploderat i Kina. På 10 år beräknas antalet katter öka från 30 miljoner 2014 till 125 miljoner 2024 och 2023 förespås antalet katter gå om antalet hundar. Anledningarna till att katter har blivit så populära är att flera, dels är de mer självständiga och kräver mindre uppmärksamhet dels är behovet av rastning mindre. Katter passar därför de yngre generationerna, i början av sin karriär, bättre. Utöver det finns det vilda katter i överflöd vilket gör det lättare att hitta en katt än en hund. Som en konsekvens av detta har försäljningen av kattrelaterade produkter ökat snabbt.

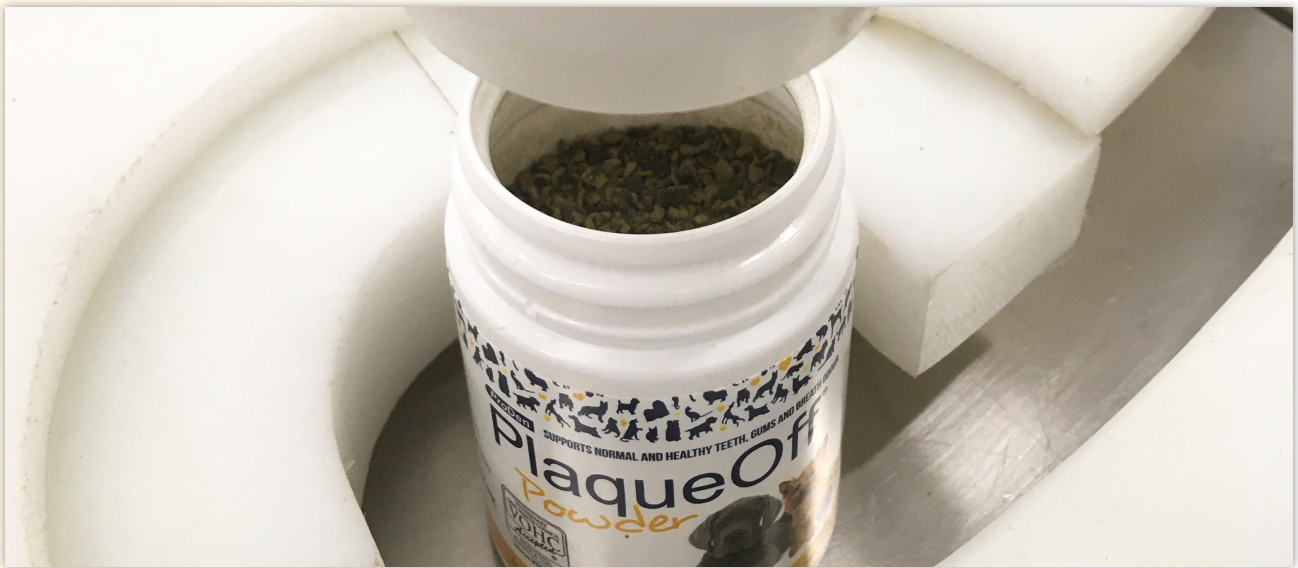
NORDAMERIKANSKA HUSHÅLL
beräknas ha 94 miljoner hundar
vars ägare spenderar mer per år
på sin hunds tandvård än vad
de årligen spenderar på den
egna tandhälsan

**WORLDWIDE PET CARE MARKET GROWTH
IN 2017 AND 2022, BY REGION***



Källa: Petfood Industry; Euromonitor

PRODUKTIONS- OCH LOGISTIKCENTER



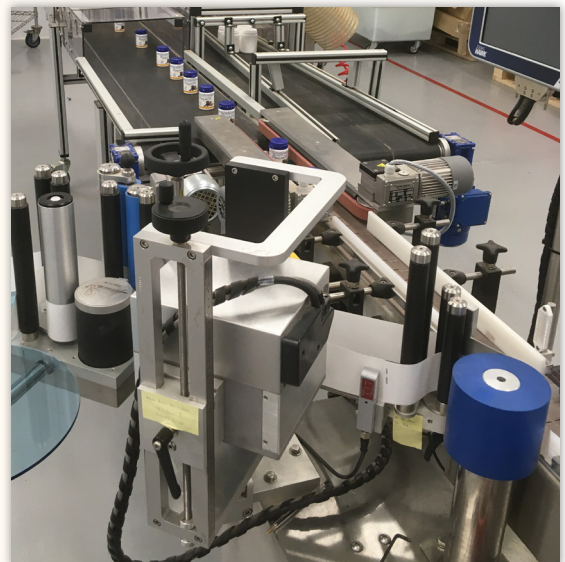
I början av 2019 flyttade Swedencare Irland in till en nyrenoverad, modern och anpassad 2,000m² fabrik

Flytten skapade möjligheter att utöka och förbättra produktions- och lagerprocesser för att möta den ökade efterfrågan av våra produkter.

Vi har under året även investerat i en ny produktionslinje som har resulterat i ökad produktivitet och genomströmning – vi har nu kapacitet att packa 50,000 burkar per vecka jämfört med 15,000 per vecka i de tidigare lokalerna.

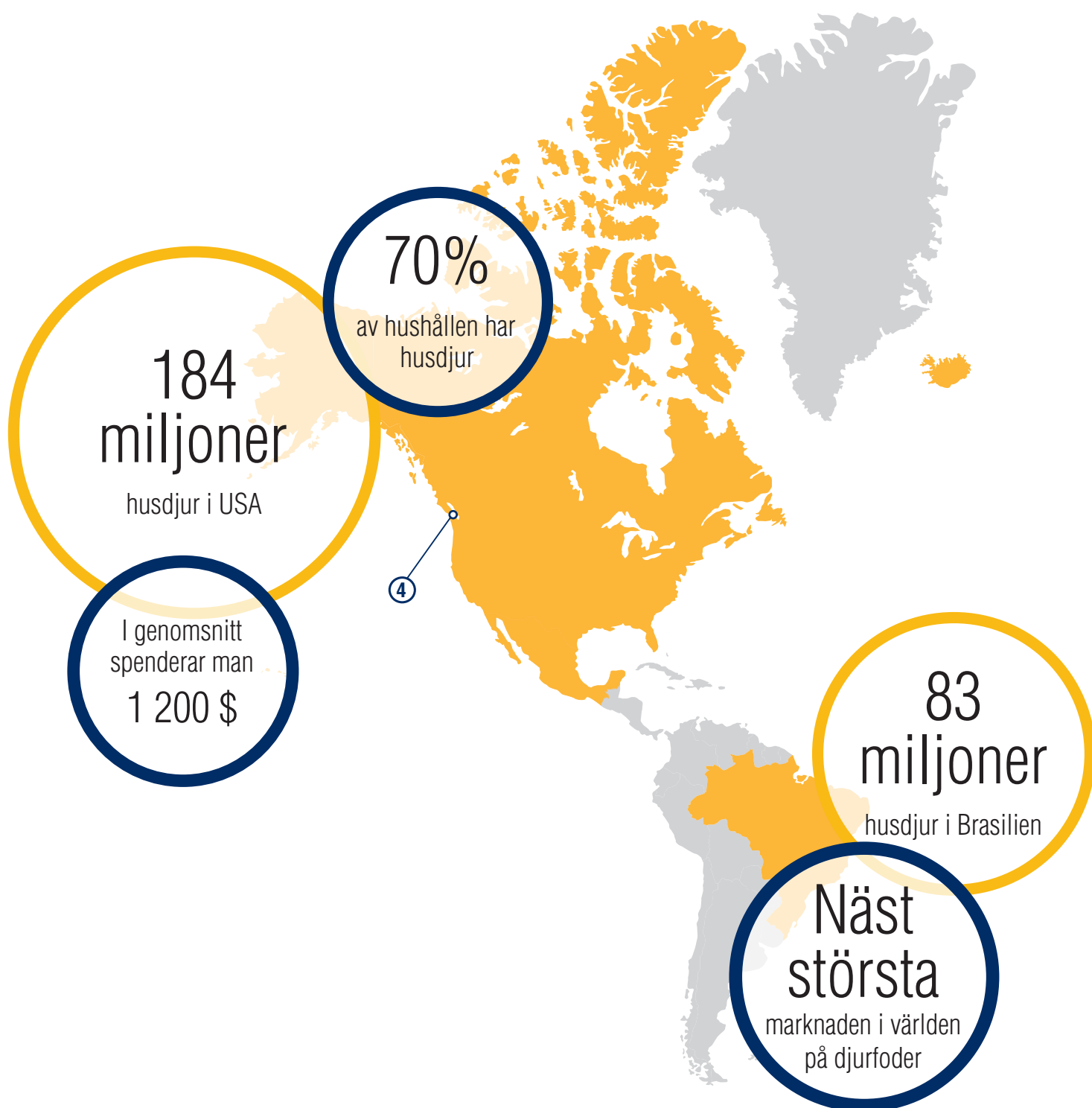
Under året har vi lyckats få GMP+ Quality certifiering, en kvalitetsstämpel som ger ökade affärsmöjligheter.

Vi har nu en högkvalitativ fabrik där vi har både personal, utrustning och plats att både växla upp och anpassa produktionen efter våra behov.



VI FINNS ÖVER HELA VÄRLDEN

Våra produkter säljs idag i cirka 50 länder och våra kunder finns på alla världens kontinenter.

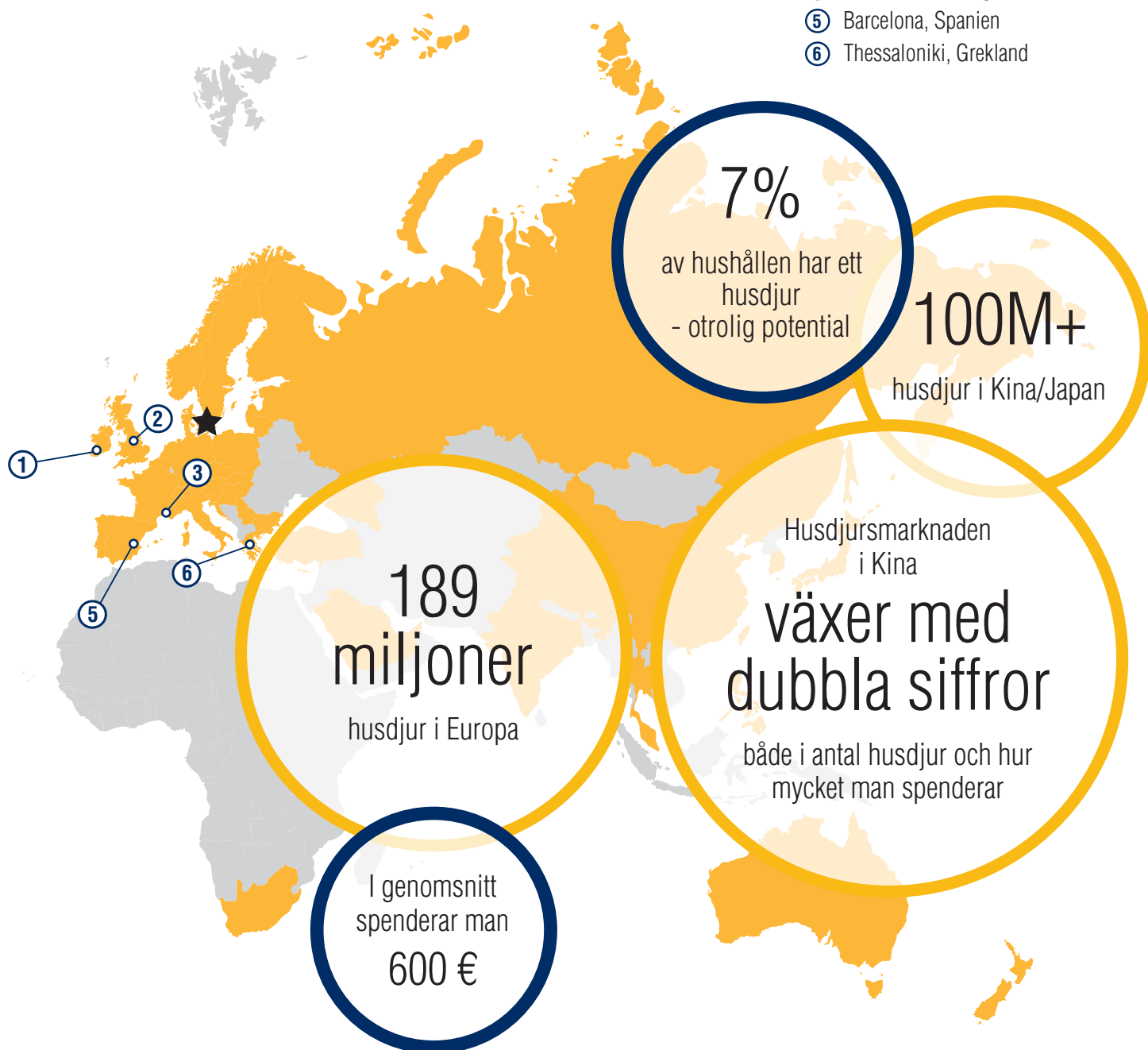




SWEDENCARE

Kontor

- ★ Malmö, Sverige - **Huvudkontor**
- ① Waterford, Irland
- ② Leeds, UK
- ③ Purget-sur-Argens, Frankrike
- ④ Poulsbo, Washington, USA
- ⑤ Barcelona, Spanien
- ⑥ Thessaloniki, Grekland



● Här finns vi representerade

VÅRA VARUMÄRKEN OCH PRODUKTER

Swedencares produktportfölj består huvudsakligen av premiumprodukter under varumärkena och produktfamiljerna ProDen PlaqueOff® och NutriScience.

ProDen

PlaqueOff®

SÅ HÄR BÖRJADE DET

Historien om PlaqueOff börjar på 1970-talet, när den svenska tandläkaren Dr. Sune Wikner av en slump upptäckte att en av hans patienter, som tidigare hade lidit av kronisk tandstensbildning, plötsligt uppvisade en kraftigt förbättrad munhälsa. Den uppenbara förändringen förbluffade Dr. Wikner som beslöt sig för att lista ut vad som hade fått plack och tandstenen att förvinna. Efter att ha gjort lite efterforskningar förstod Tandläkare Wikner att det var något nytt i hans patients kost som höll tandstenen i schack. Till slut lyckades tandläkaren spåra den terapeutiska ingrediensen vilket visade sig vara en speciell typ av alg, *Ascophyllum nodosum*, som hans patient hade ätit regelbundet. Beroende på olika omständigheter var det inte förrän tjugo år senare som länken mellan algen och munhälsa utforskades ytterligare. Som ett resultat skapade Dr. Sune Wikner och Roland Fastberg företaget Swedencare som tillsammans med tandläkare och veterinärer genomförde ett antal pilotstudier på människor och husdjur i Sverige.

UNIK KVALITET & HÅLLBART SKÖRDAT

Swedencare AB innehar ett patent på användningen av *Ascophyllum nodosum* för mun- och tandhälsa. För att uppnå maximal effekt, djursäkerhet och minimal påverkan på miljön skördas den huvudsakliga ingrediensen i PlaqueOff från särskilt utvalda platser längs Norges atlantkust – bortom polcirkeln, i en av de renaste hemvisterna på jorden. För att uppnå den högsta kvaliteten skördas algen enligt unikt utvecklade processer och med avancerad teknologi och utrustning som lämnar miljön totalt opåverkad. Swedencare har tillsammans med leverantören utvecklat en efterprocess som har resulterat i en produkt med den största möjliga effekten på munhälsa.

PRODUKTFAMILJER

PLAQUEOFF PRODUKTFAMILJ – ETT UNIKT SORTIMENT MED SAMMA AKTIVA & NATURLIGA INGREDIENS OCH SAMMA EFFEKT

Den naturliga ingrediensen i PlaqueOff når blodflödet genom matsmältningen och verkar genom saliven, där den förhindrar att ny plack bildas och mjukar upp befintlig tandsten. Samtliga produkter i PlaqueOff-familjen innehåller samma naturliga aktiva ingrediens och ger samma effekt. Produkterna fungerar utmärkt att använda tillsammans och passar för olika tillfällen.



PRODEN PLAQUEOFF PULVER® – DIN NATURLIGA & DAGLIGA ROUTIN

ProDen PlaqueOff® Pulver är ett patenterat fodertillskott som är kliniskt bevisat att reducera formationen av plack och tandsten. Produkten är certifierad med VOHC-sigillet och har även visat sig ha god effekt mot blödande tandkött i de senaste studierna. ProDen PlaqueOff® Pulver adderas till ditt djurs mat dagligen och är en 100% naturlig och enkel lösning för ditt husdjurs problem med munhälsan. Produkterna passar både hund och katt men för särskilt kräsna katter finns en speciellt utvecklad variant för att tilltala dessa. Produkterna finns i tre olika förpackningsstorlekar för att passa olika behov gällande husdjurets storlek och antal husdjur i hushållet.



VISSTE DU ATT...

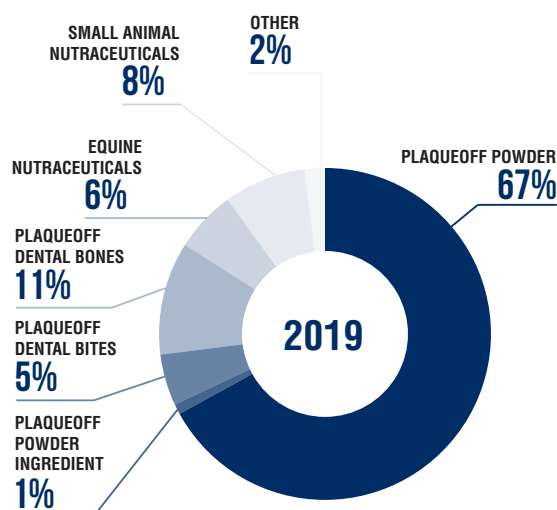
...en 40g burk räcker upp till 4 månader!

PRODEN PLAQUEOFF® DENTAL BITES – EN LITEN OCH GOD BELÖNING NÄR NI HAR KUL TILLSAMMANS

ProDen PlaqueOff® Dental Bites är en liten och god belöning som innehåller alla fördelar för munhälsan som ProDen PlaqueOff® Pulver. ProDen PlaqueOff® Dental Bites är enkel att administrera och finns för både stora och små hundar i 150g respektive 60g påsar samt en anpassad version för katter i 60g påse. ProDen PlaqueOff® Dental Bites är ett utmärkt komplement till ProDen PlaqueOff® Pulver och är den perfekta belöningen för den hälsomedvetna djurägaren att ge till sitt husdjur. Under 2020 kommer vi att lansera två nya smaker till sortimentet, Kyckling för hundar och lax för katter.



PRODUKTFÖRDELNING AV INTÄKTER



PRODEN PLAQUEOFF® DENTAL BONES – VID VILA OCH KVALITETSTID

ProDen PlaqueOff® Dental Care Bones är det enda tuggbenet på marknaden med den kliniskt beprövade ingrediensen ProDen PlaqueOff®. Den patenterade ingrediensen mjukar upp och bryter ner befintlig plack och tandsten samt förebygger nybildandet. Den mekaniska rörelsen vid tuggandet på ProDen PlaqueOff® Dental Care Bones hjälper till att skrubba bort beläggningarna. Benen är även rika på Omega fettsyror vilket hjälper till att hålla hud och päls i fint skick. Benen finns i fem goda smaker: kyckling och pumpa, kalkon och tranbär, bacon, vegetarisk samt bison och äpple.



PRODEN PLAQUEOFF® MINI DENTAL BONES – SPECIELLT ANPASSAD FÖR MINDRE HUNDAR

Vårt nyaste tillskott i Plaqueoff familjen är ProDen PlaqueOff® Mini Dental Care Bones, ett tuggben speciellt framtaget och anpassat för mindre hundar. ProDen PlaqueOff® Mini Dental Care Bones lanserades i slutet av 2019 i USA och UK och kommer att introduceras på fler marknader, bland annat den nordiska, under 2020.



PLAQUEOFF INGREDIENT – HUND- OCH KATTFODER MED PLAQUEOFF

Sedan 2016 har vi samarbetat med ett antal olika foderproducenter för att testa och använda ProDen PlaqueOff® Pulver som en ingrediens i olika premiumfoder till hund och katt. MustriGroup, Nordens ledande zoofackhandelskedja, har lanserat sin egen katt- och hundfoderlinje "Nutrima" som har ProDen PlaqueOff® inkluderat i blandningen.

Även Canagan, ett premiumfoder med hemmamarknad i UK och export till ett 30-tal länder har under namnet Canagan Dental lanserat ett foder med PlaqueOff tillsatt i blandningen. Sortimentet har efter den lyckade lanseringen av första hundfodret utökats med ett foder för mindre hundraser samt ett kattfoder.



MINI DENTAL BONES

En **stor** idé blev **mindre**!

Trenden är tydlig - och den är liten! Allt fler väljer att skaffa en mindre hund. Tax, chihuahua och fransk bulldogg blir allt mer populära och i fjol ökade antalet nyregistreringar av fransk bulldogg med 23% i Sverige. Även i länder som Brasilien har antalet mindre hundar, och även katter, ökat varje år och Brasilien har förvandlats från ett land med stora hundar till ett land med små hundar.

NYHET!

Några anledningar till att mindre hundar har blivit mer populära är att en mindre hund inte är lika krävande som en stor när det gäller motion, den äter mindre, tar mindre plats och är oftare lättare även för ett barn att hantera.

Små hundraser är dock mer benägna att få svåra problem med tand- och munhälsa. Detta på grund av att deras mun är mindre och smalare men med samma antal tänder. För att den här växande skaran av mindre hundar ska kunna få fördelarna av PlaqueOff på ett enkelt och gott sätt har vi lanserat ProDen PlaqueOff® Mini Dental Bones. ProDen PlaqueOff® Mini Dental Bones är speciellt anpassat till små och mindre hundraser och jämfört med våra populära original – Dental Care Bones – så är de kortare och tunnare i sin utformning så att man utan problem kan ge ett helt ben till sin hund. Den aktiva PlaqueOff-ingrediensen hjälper till att bryta ner plack och tandsten samt att förhindra återkomsten. Benen har även en unik form som hjälper till att skrapa bort beläggningar. Våra Dental Care Bones och Mini Dental Care Bones är de enda tuggbenen på marknaden med den aktiva PlaqueOff ingrediensen och därför är ProDen PlaqueOff® Mini Dental Bones ett perfekt alternativ och lösning för små hundar där problemet är som störst.



Mini Dental Care Bones finns i två goda smaker – Vegetable Fusion och Blueberry. Förutom den naturliga och aktiva algen innehåller båda smakerna även vegansk probiotika och är naturligt rika på Omega fettsyror.

Mini Dental Care Bones Blueberry

- 100% naturliga och aktiva ingrediensen PlaqueOff
- Mot dålig andedräkt, plack och tandsten
- Naturligt rik på Omega fettsyror
- Vegansk probiotika
- Med blåbär

NUTRISCIENCE

Under varumärket NutriScience producerar, marknadsför och säljer Swedencare högkvalitativa kosttillskottsprodukter till hund, katt och häst. Från att ha varit ett varumärke som endast säljs till veterinärer har vi börjat att marknadsföra produkterna till pet retail. Produkterna erbjuds i olika format och komposition där de vanligaste formerna är pulver, gel och flytande.

Produkterna riktade till hundar och katter spannar över flera terapiområden såsom skinn och päls, mage, anti-stress, led och rörlighet samt andra åldersrelaterade symptom.

NUTRISCIENCE
SÄLJS FÖR
NÄRVARANDE I
24 LÄNDER



Dogs



Dog Skin & Coat



Dog Joints



Dog Calming

Dagens hästhållning har medfört förändrade behov och vi behöver därför addera olika tillskott i hästens dagliga utfordring. Tex har studier visat att 90% av alla tävlingshästar och 60% av alla fritidshästar har magsår/katarr av varierande grad (MSD veterinary manual). För att avhjälpa magsår har vi en effektiv och skonsam produkt som heter GastroCare. Vi har även andra tillskott för leder, senor, muskler, nerver och immunförsvar.

Ett annat område där efterfrågan är hög avser produkter som förbättrar styrka och uthållighet.

UNDER 2019

LANSERADES
NUTRISCIENCE
EQUINE-SERIE
I POLEN

DMG 6000

(en performanceprodukt som
motverkar muskelvärk)

BLEV FRAMGÅNGSRIKT
LANSERAT I FÖRENADE
ARABEMIRATEN UNDER ÅRET

FÖRSÄLJNINGREKORD till Supplement solutions

(British Equestrian Retailer
of the year 2019)

PRODUKTER

STOMAX®

- för en hälsosam mage

Stomax® är ett fodertillskott som är avsett att förbättra matsmältningen.

Stomax® är ett prebiotikum baserat på ett lättsmält grovfoder som främjar tillväxten av nyttiga bakteriestammar som finns i tarmen, inklusive bifidobakterier. Produkten stimulerar bakteriebiomassan och förbättrar tarmfunktionen.



ARTHRIAID OMEGA HA

- för leder och rörlighet

ArthriAid Omega HA är ett ledtillskott som ökar rörligheten hos hundar och katter. Produkten innehåller höga nivåer av glukosamin. Skillnaden i ArthriAid Omega HA jämfört med föregångaren är att den även innehåller hyaluronsyra och finns som lättdoserad vätska samt som en gel särskilt framtagen för katter.



REVITALAID

- multivitamintillskott

Kostbehovet förändras under ett husdjurs liv. RevitalAid är ett komplett multivitamintillskott perfekt för husdjur som har ett extra behov.



SENIORAID

- näringssupport för äldre husdjur

SeniorAid innehåller alla näringsämnen som äldre husdjur har ett ökat behov av. Dess 4 i 1 formula adresserar de vanligaste problemen hos äldre husdjur: rörlighet i leder, hjärnfunktion, immunsystem och näringssupport.



KALMAID

- för ångest och stress

Snabbverkande KalmAid hjälper till att lugna ängsliga och oroliga husdjur vid stressiga tillfällen såsom resor och veterinärbesök, eller under nyårsnätter. Den milda och effektiva formulan är även idealisk för att hjälpa till att hantera mer långvariga problem såsom separationsångest. KalmAid finns som vätska med en praktisk pump och som en gel särskilt framtagen för katter. Den välsmakande vätskan kan enkelt blandas i fodret. Kattgelen är enkel att ge genom att applicera den på tassens och låta katten slicka av den.



OMEGAID

- för päls och skinn

OmegaAid är avsett att underlätta behandlingen av hud- och pälsåkommor hos katter och hundar.

Fettsyrorna Omega 3 och 6 är betydelsefulla beståndsdelar för frisk hud, päls, naglar och hår. Många dieter, även färdigt foder, har låga halter av vissa fetter (Omega 3-fettsyror). Genom att ge OmegaAid justeras fettbalansen.

Detta hjälper till att bibehålla frisk hud och päls.



GLUCOSAMIN

- för leder och rörlighet

Glucosamin är ett ledtillskott som ökar rörligheten hos katter och hundar. Produkterna innehåller höga nivåer av glukosamin, vilket fyller en viktig funktion för brosk, leder, ligament, senor och ledvätska. Glucosamin finns som pulver och kan enkelt strös över vanligt foder.



STRATEGISKA BESLUT 2019

BIOVET

– Förvärv av djurhälsodistributör i Grekland

Den 1 oktober 2019 blev den grekiska djurhälsodistributören Biovet I.K.E ("Biovet") en del av Swedencaregruppen. Vi har under många år samarbetat med Biovet, ett mycket välskött familjeföretag med fokus på veterinärsmarknaden. I samband med att grundarens dotter Ioanna Psychogiou tog över ansvaret för verksamheten för ett par år sedan har verksamhetens fokus även breddats till att erbjuda produkter till husdjursbutiker. Ett bredare produktbudande och en ambition att öka tillväxttakten gav upphov till förvärvet från vår sida.

Biovet är en liten men mycket välrenommerad verksamhet som förväntas växa i samma takt som övriga gruppen. Man har även börjat ta över säljansvaret för vissa Balkanländer och vår ambition är att Biovet inom något år har tagit över samtliga befintliga delmarknader på Balkan samt öppnat upp på delmarknader där vi idag inte är representerade.

Biovet grundades i Thessaloniki år 2005 av den välkände grekiska veterinären Dr. Vasilios Psychogios. Sedan 2012 drivs bolaget av huvudägaren, Ioanna Psychogiou. Biovet har en heltäckande säljorganisation i Grekland och Cypern och man distribuerar hela produktfamiljen ProDen PlaqueOff® och delar av Nutriscencelinjen. Efter försäljningen kvarstår grundaren Vasilios Psychogios och nuvarande VD Ioanna Psychogiou i sina roller där Vasilios Psychogios kommer vara en talesman för företaget och dess produkter i framförallt olika veterinärsforum.



SWEDENCARE SPAIN

– Uppstart av eget säljkontor

Swedencare har under ett antal år samarbetat med en spansk distributör avseende försäljning av valda delar ur vårt produktsortiment. Tillväxten har inte varit i paritet med andra liknande marknader och dessutom var inte vår partner beredd att satsa och utöka sortimentet. Med anledning av detta beslöt vi under vintern 2018 att starta upp ett eget försäljnings- och marknadskontor.

För att lyckas på den intressanta men komplexa spanska marknaden var det absolut nödvändigt att finna rätt person för uppstarten. Vi lyckades rekrytera Raquel Tosca med stor erfarenhet från branschen och den rätta entreprenöriella profilen vilken behövs både för att passa in i Swedencare samt för att starta upp ett företag och kontor från grunden. Under 2019 har vi slutit avtal med underdistributörer i samtliga regioner samt även slutit ett avtal med en av de största hypermarket-kedjorna Alcampo, en något oprövad kanal för Swedencare, som blir spännande att följa. Våra huvudprodukter finns nu även på de båda största retailkedjorna, Tiendanimal och Kiwoko som är dominerande avseende både fysiska butiker samt on-linemarknaden i Spanien. Vi kommer under 2020 att lansera ännu fler produkter i både veterinärs- och retailmarknaden.

VISION & MÅLSÄTTNING

500 MSEK
25%

AFFÄRSIDÉ

Swedencares affärsidé är att erbjuda den globala husdjursmarknaden en bred portfölj av premiumprodukter inom djurhälsa, distribuerade till bland annat veterinärer, djuraffärer och apotek genom ett effektivt distributionsnät i egen regi kompletterat med lokala distributörer.

VISION

Swedencare har etablerat sig på samtliga större marknader som ett innovativt och pålitligt djurhälsobolag. Med en global närvaro och ett produktutbud som uppskattas av våra kunder är det **vår vision att etablera oss som det ledande bolaget inom dental- och munhälsa för husdjur på samtliga större marknader** samtidigt som vi erbjuder våra kunder en bred kompletterande portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter.

MISSION

Vi hjälper våra husdjur att må bättre genom naturliga och väl beprövade produkter av högsta kvalitet. Vi bidrar till naturligt friska och glada husdjur!

FINANSIELL MÅLSÄTTNING

Swedencares finansiella målsättning är att under 2024 uppnå en omsättning om 500 MSEK med en EBIT-marginal överstigande 25%.

UTDELNING

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.



STRATEGIER FÖR FORTSATT TILLVÄXT

Swedencare är idag ett snabbväxande djurhälsobolag med global närvaro och en ledande produktfamilj inom dentalhälsa kompletterad med premiumprodukter för övriga terapiområden samt med ett eget effektivt produktions- och logistikcenter.

Under 2019 kommunicerades nya finansiella och strategiska mål ut mot 2024. Syftet med de nya målsättningarna är att ta nästa steg i arbetet mot **vår vision att etablera oss som det ledande bolaget inom dental- och munhälsa för husdjur på samtliga större marknader** samtidigt som vi erbjuder våra kunder en bred kompletterande portfölj av väl fungerande djurhälsoprodukter.

Fokus kommer att ligga på två huvudområden:

MARKNADSINSATSER

Marknadsinsatserna för att förstärka varumärket ProDen PlaqueOff® skall ökas väsentligt – med en beräknad penetrationsgrad på 0,12% på bolagets marknader är potentialen enorm.

UTVECKLA OCH FÖRBÄTTRA PRODUKTPORTFÖLJEN

Arbetet för att utveckla och förbättra produktportföljen skall fortsätta prioriteras. Detta för att dels tillvarata och förstärka Swedencares varumärke som en pålitlig aktör i premiumsegmentet och dels tillvarata bolagets effektiva globala försäljningsorganisation.

Övergripande punkter i koncernens strategiska arbete med värdekedjans olika delar de kommande åren kan kortfattat beskrivas enligt nedan.

Marknadsinsatser

Vår vision är att etablera oss som det ledande bolaget inom dental- och munhälsa för husdjur på samtliga större marknader. ProDen PlaqueOff® räknas idag som en ledande dentalprodukt för husdjur på många marknader och i exempelvis Kina rankas produkten redan som den marknadsledare.

En av framgångsfaktorerna till denna position, och en av våra största styrkor, är den bevisade effekten våra produkter i ProDen PlaqueOff®-serien har på plack och tandsten. Vår produkt fungerar effektivt och våra slutkunder ser märkbar skillnad efter några veckors användning vilket genererar återköp och en hög lojalitet – vi har många brand lovers som älskar vårt varumärke och våra produkter.

Som ett led i att nå vår vision kommer marknadsinsatserna därför fokusera på att nå fler – att öka kännedomen om varumärket ProDen PlaqueOff® hos slutkund och på att skapa provköp för att rekrytera nya kunder vilka i slutänden blir lojala kunder.

En viktig del i detta arbete kommer vara att utveckla globala plattformar och strategier för att skapa en ökad tydlighet och enhetlighet kring varumärket ProDen PlaqueOff® ytterligare.

Vi har framgångsrikt arbetat med våra egna sociala kanaler och digitala plattformar för att nå slutkund och etablera en nära relation med dessa samt för att mötas och synas i sammanhang och diskussioner där de befinner sig. Vi kommer lägga stort fokus på att fortsätta utveckla våra digitala plattformar för att bättre möta och tillgodose våra kunders behov, både B2B och våra slutkunder.

Vi ser även potential att växa med vårt NutriScience sortiment för häst och för husdjur varför vi kommer stärka upp med ytterligare marknadsresurser under 2020.

UTVECKLA OCH FÖRBÄTTRA PRODUKTPORTFÖLJEN

Produktportföljen skall utvecklas främst genom vidareutveckling av våra befintliga produktfamiljer och varumärken ProDen PlaqueOff® och NutriScience.

Som en del i arbetet med att förstärka varumärket ProDen PlaqueOff® kommer Swedencare att löpande vidareutveckla de ingående produkter – Powder, ProDen PlaqueOff® Dental Bites, ProDen PlaqueOff® Dental Bones och som ingrediens i foder – både vad gäller smakalternativ, storlekar på produkterna och alternativa distributionsformer. Den närmaste tiden kommer att präglas av fortsatt lanseringsarbete av ProDen PlaqueOff® Dental Bones, en produkt som fått ett mycket stort genomslag i de marknader där den har introducerats. Under 2019 har även Dental Minibone lanserats, speciellt framtagen för att möta efterfrågan bland annat i Asien där majoriteten av hundarna är små.

“Swedencare beräknar att försäljningen av 2 miljoner burkar ProDen PlaqueOff® Powder under 2019 motsvarar årsförbrukningen för cirka 0,8 miljoner hundar/katter. Med en total population om cirka 500 miljoner hundar/katter i Nordamerika, Europa och Asien har produkten därmed en penetrationsgrad på drygt 0,1% - 99,9% av marknaden kvar att bearbeta m.a.o.”

Ett ökat fokus på hållbara lösningar kommer driva utvecklingen och kommunikationen framåt. Detta i hela värdekedjan från varuförsörjning, produktion, paketering och transport.

Även arbetet tillsammans med foderproducenter fortsätter att utvecklas. Fodermarknaden, den största delmarknaden inom husdjursbranschen, har under ett antal år utvecklats mot en snabbt ökande andel för premiumfoder med näringsriktigt innehåll och gärna med hälsoeffekter. Inom tillskottsbranschen är dentalområdet ledande storleksmässigt varför kombinationen premiumfoder och tillskott för bättre dentalhälsa är en efterfrågad kombination. Swedencare har i nuläget två samarbetspartners Mutti ja Mirri för den nordiska marknaden och Canagan, ett UK-baserat bolag som säljer på 30 marknader. Vi ser flera möjligheter att lansera på andra marknader i världen.

HÅLLBARHET

Swedencares ambition är att miljöarbetet ska ingå som en naturlig del i hela vår verksamhet.

Vi ska följa rådande miljölagar och regler och kontinuerligt förbättra vårt miljöarbete. Vi ska hushålla med råvaror och energikällor och sträva efter att använda sådant av förnybart ursprung. Vi ska genom en ständig dialog ställa miljö- och kvalitetskrav på våra affärspartners och på oss själva. Vi ska hela tiden öka kompetensen och engagemanget hos våra anställda kring miljö- och hållbarhetsfrågor. Vi utnyttjar de möjligheter som finns för återvinning av papper, plast, glas och metall samt använder energisnåla alternativ på våra kontor.

DEBIO är en norsk märkning för ekologisk produktion och märkningens krav bygger på EU:s regler för ekologisk produktion. DEBIO förvaltar, reglerar och kontrollerar ekologisk produktion och dess regelverk och deras certifiering indikerar ett bra ekologiskt miljöval för dig som konsument.



VI JOBBAR EFTER FN'S GLOBALA KLIMATMÅL

Vi baserar vårt hållbarhetsarbete på de globala målen för hållbar utveckling som antagits av FN:s generalförsamling. Vår kärnverksamhet och vår mission har varit utgångspunkten för vilka av de globala målen vi ska fokusera vårt arbete och våra insatser på; Hav- och Marina resurser, Jämställdhet och Hållbar konsumtion och produktion som presenteras översiktligt nedan:

VI SKYDDAR HAVEN

Råvaran till vår huvudprodukt har sedan 2017 uppfyllt alla krav för att kallas ekologisk och har därför DEBIO-märkningen, som är en norsk märkning för ekologisk produktion. Märkningens krav bygger på EU:s regler för ekologisk produktion. Vår råvara skördas hållbart i speciellt utvalda områden i de iskalla vattnen utanför Norge och vid polcirkeln, i en av de renaste hemvisterna på jorden. Vår leverantör har skördat råvaran i mer än 80 år i en strikt process med teknik och verktyg som är så avancerade att de lämnar miljön helt opåverkad. Efterprocessen sker i nära anslutning till där råvaran skördas för att hålla alla egenskaper intakta. Vi har tillsammans med vår leverantör utvecklat denna unika process för att erhålla en produkt med ren och hög kvalitet och med största möjliga effekt på munhälsa.



Att värna om havet och marina resurser ligger därför oss extra varmt om hjärtat. Ett initiativ vi tagit inom detta område är att bli så kallade kusträddare. Nedskräpningen av våra hav är ett av vår tids största miljöproblem. Samtidigt är det ett problem vi alla kan hjälpa till att lösa. Från kust till kust hindrar vi skräp från att hamna i havet, en påse i taget. Ju fler vi blir, desto större skillnad kan vi göra.



VI BIDRAR TILL ETT MER JÄMLIKT SAMHÄLLE

Jämställdhet är en förutsättning för hållbar utveckling. Jämställdhet handlar om en rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser. Med 57% kvinnor i ledande positioner visar vi att vi tar frågan på största allvar och att vi bidrar till fler kvinnor i samhället med inflytande. Totalt i organisationen finns 52% män och 48% kvinnor och vi arbetar kontinuerligt med att ha en bra balans.



VI VÄLJER HÅLLBARA LÖSNINGAR & ALTERNATIV

Som producent har vi ett extra stort ansvar att vidta åtgärder för att minska vår negativa påverkan på klimat, miljö och människors hälsa. Swedencare är anslutna till FTI AB (Förpacknings- och Tidningsinsamlingen, f.d. REPA), ett rikstäckande insamlingssystem för förpackningar. Det betyder att vi fullgör vårt producentansvar och är med och betalar för de allmänna återvinningsstationer där man kan lämna våra kartonger och förpackningsmaterial. Vi ser även över alla våra förpackningar och ingående komponenter för att hitta mer miljövänliga alternativ.



Andra åtgärder inom detta område är:

- Vi mailar fakturor och följesedlar till kund istället för att skriva ut på papper
- Vi använder kartong av återvunnet papper som emballage
- Vi minskar åtgången av förpackningsmaterial och leveranser genom att ha varor på lager och skicka i en leverans istället för flera delleveranser

Något som även medför positiv påverkan på miljön är de insatser vi gör inom vårt sociala ansvar. Genom att skänka produkter med kort hållbarhet samt produkter med skadade eller utgångna förpackningar till olika husdjursorganisationer och hem för hemlösa hundar som bedrivs på ideell basis kommer våra produkter till användning istället för att slängas. Förutom att hjälpa utsatta djur minskar det belastningen på miljön.

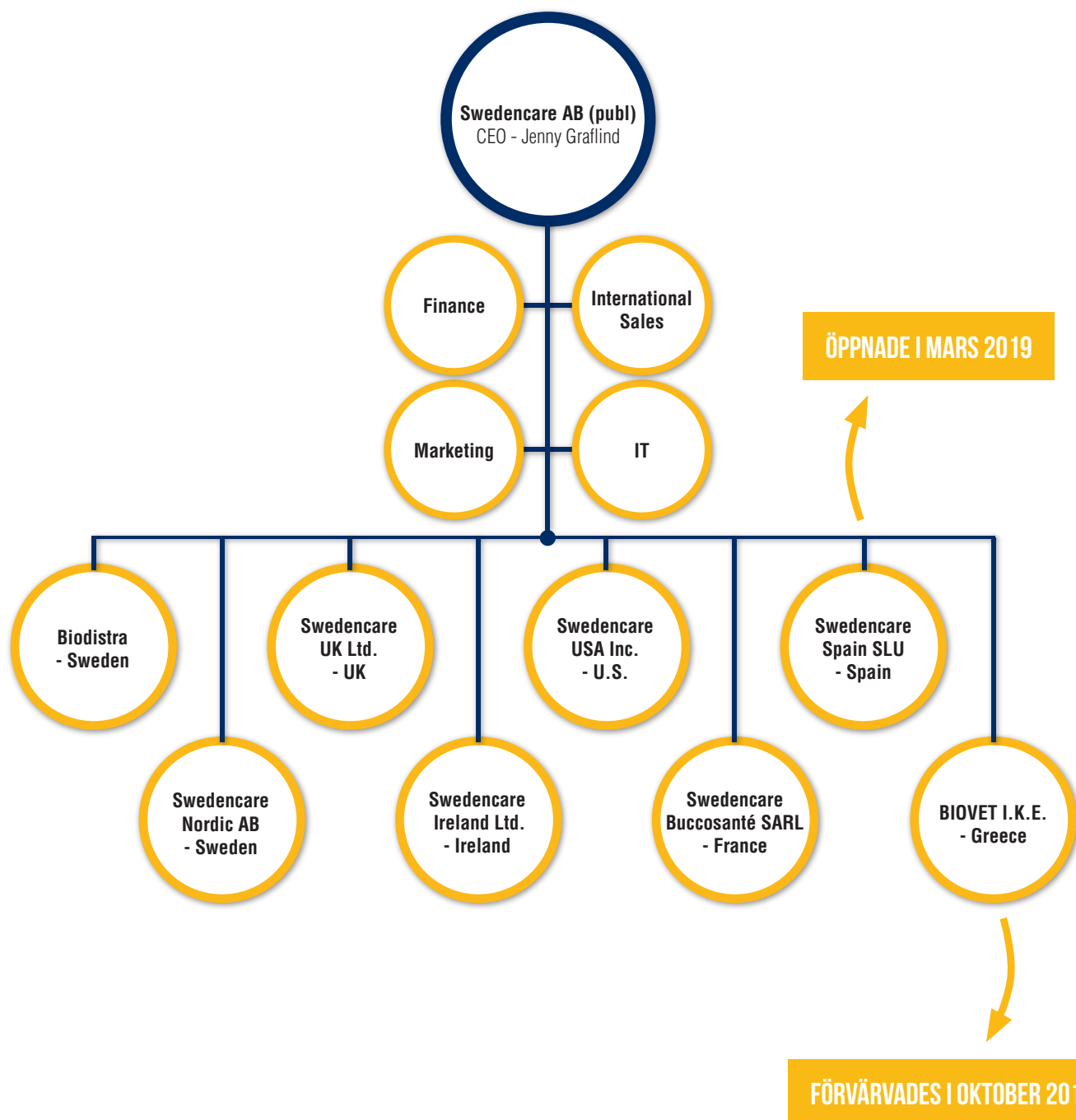


Swedencares produkter kommer till användning hos djurskyddsorganisationer

ORGANISATION

Swedencare

Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta utövas genom att Bolaget kontrollerar koncernens varumärken, patent, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag. Bolaget bedriver sin verksamhet från kontoret i Medeon Science Park i Malmö.



3 FRÅGOR TILL...



IOANNA PSYCHOIOU

Managing Director - Biovet I.K.E

Thessaloniki, Grekland

A part of Swedencare since October 2019

-What do you think about becoming a part of Swedencare?

Swedencare is a growing and profitable company and I am very glad that I am part of it. It's really exciting to be a part of a larger company and that I will contribute to the growth, and achieve bigger targets worldwide.

-In what way do you believe the acquisition of Biovet can contribute to Swedencare's future success?

Biovet's experience will contribute to Swedencare's future development with its over 15 years of experience in the vet and pet market in Greece and Cyprus. We provide a wide range of solutions that can cover the needs of our customers. We distinguish ourselves on quality against its competitors and will continue this distinction by using contemporary sales techniques.

-How can you personally contribute to the success?

While working with Swedencare products for the last 7 years as a distributor before being part of the group, I have contributed to make the brand very well known in the veterinary community and in the pet market of Greece. With my knowledge of the vet-pet market and while developing new marketing and sales techniques we can increase Swedencare's sales not only in Greece and Cyprus but in the Balkan countries as well.



BRIAN O'SHEA

Operations Manager - Swedencare Ireland LTD

Waterford, Ireland

A part of Swedencare since November 2016

-What do you think about being a part of Swedencare?

I am delighted to be working as part of the Swedencare Group, over years since my involvement I have found the company to be very progressive and decisive. We make our focused decisions in a swift fashion and then aim to deliver.

-In what way do you believe the own factory can contribute to Swedencare's future success?

Our GMP Accredited facility and our trained, vibrant workforce are only too ready to assist Swedencare Group with any projects that are presented. The commitment shown by the Swedencare Group in the purchasing and fitting out the new premises indicates a major statement of intent and commitment. This statement has not gone unnoticed by the Irish workforce. We have at our disposal a range of cross-functional departments (Logistics, Production, Purchasing, Warehousing, Quality, Sales, Marketing, Customer Service & Accounts) working together for the common good of the Company. We also have a broad network of sub-contract support service providers at our disposal for specialist projects (Product Development, IT, Graphic Design).

-How can you personally contribute to the success?

During my 25 years career to date in the Manufacturing and Service Industries, I have gained vast experience in the Management of People and Processes, these skills matched with my honed organizational, planning and motivational attributes leave me an ideal position to bring the Company forward. My professional qualifications and experience stem from an Engineering and Manufacturing background.



PAUL E. ST. GERMAIN, JR.

Sales Manager - Swedencare USA Inc.
Poulsbo, United States

A part of Swedencare since April 2019

-What do you think about becoming a part of Swedencare?

As a lifelong sales professional there is seldom a better time than when innovation meets opportunity, which match with Swedencare's continued drive for new products, line extensions and outside the box thinking. With this we can maximize our growth

and success in an emerging North American Marketplace. Swedencare is positioned well to seize the opportunity and enjoy tremendous growth globally - this I want to be a part of.

-How can you personally contribute to this recipe for success?

With over 30 years of Pet Industry experience in the North America, I am well versed in what this category can deliver. How to manage distribution that can grow your brand, with what techniques can deliver results – Margin/Differential/Positioning/Training/Promotion. My goal is always to be a "Trusted Business Advisor" to our trade and the customers we serve.

-What does your typical day look like at Swedencare?

Most days when properly deployed I am telling our story and training all staff I can communicate with. That is done through emails, physical training sheets, staff seminars and all digital media available. Most mornings I am reaching out to NEW opportunities that can deliver growth. I typically work at a 60/40 daily breakdown – that's 60% seeking out and calling on NEW SALES GROWTH Opportunities and 40% managing and maintaining current business.

BOLAGETS STYRELSE

Swedencares styrelse består av sex ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, utan suppleanter.



Per Malmström

Ordförande sedan 2014 (född 1961)

Bakgrund från finansbranschen bland annat SEB, Aragon Fondkommission, CFO i Adera AB 1998-2001 (nuvarande Addnode AB) samt ett flertal styrelseuppdrag. Civilekonom från dåvarande Örebro Högskola.

VD och styrelseledamot i Per Malmström Consulting AB.

Styrelseordförande i Deligate AB.

Aktieinnehav i Swedencare: 123 000 aktier



Håkan Lagerberg

Styrelseledamot sedan 2014 (född 1968)

Internationell erfarenhet från ledande positioner i privata och publika bolag. Internationell Jur. Kand från Lunds Universitet. Post Graduate i International Trade Law från University of Torino i Italien.

Styrelseordförande i One CC AB. Styrelseledamot i Polygiene AB (publ), HAOLAG AB samt Mastan AB.

Aktieinnehav i Swedencare: 1 110 362 aktier



Håkan Svanberg

Styrelseledamot sedan 2014 (född 1957)

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom IT, resor och finans. Filosofie Magister från Örebro Universitet.

VD och styrelseledamot i Svanberg & Co Invest AB. Styrelseledamot i Creative Tools Sweden AB, Deligate AB, K3 Nordic AB, Håkan Svanberg & Co Health Care AB, H. Svanberg Software Holding, Northway Partners samt Svanberg Factoring.

Aktieinnehav i Swedencare: 4 622 456 aktier



Thomas Eklund

Styrelseledamot sedan 2016 (född 1967)

Rådgivare till Patricia AB (Investor AB) och tidigare VD för Investor Growth Capital i Europa. Lång erfarenhet av investeringar och affärsutveckling inom hälsovårdsbranschen.

Styrelseordförande i Sedana Medical AB.

Styrelseledamot i Boule Diagnostics AB, Biotage AB, Rodebjer Form AB samt Immedica Pharma AB.

Aktieinnehav i Swedencare: 190 000 aktier



Johan Bergdahl

Styrelseledamot sedan 2014 (född 1970)

Entreprenör och ägare till ett flertal bolag inom försäljning, IT och fastighet. Examen i marknadsekonomi från Nercia Business School.

Styrelseordförande i Local Market Sweden AB. Styrelseledamot i JCC Group AB, JCC Group Invest AB, BR Group Holding AB samt Tiotolv Invest AB.

Aktieinnehav i Swedencare: 1 517 351 aktier



Sara Brandt

Styrelseledamot sedan 2019 (född 1963)

Lång bakgrund från internationella B2C- och B2B-företag och bred erfarenhet från flera branscher och produktkategorier såsom konsumenthälsa och internationell distributörsverksamhet.

Vice VD Almi Företagspartner, tidigare VP och VD Berner Nordic och dessförinnan flertalet ledande befattningar på bl.a. Cederroth Nordic, Coca-Cola Sverige, Unilever Nordic och UK. Styrelseledamot i ClearOn och Almi Skåne.

Aktieinnehav i Swedencare: -

BOLAGETS LEDNING

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE



Jenny Graflind

CEO (född 1976)

Nationalitet: Svensk

Anställd: sedan 2017

Aktieinnehav i Swedencare: 35 000 aktier



Hans Persson

VD i dotterbolaget SARL Buccosanté (född 1951)

Nationalitet: Svensk

Anställd: sedan 2008

Aktieinnehav i Swedencare: 199 750 aktier



Ioanna Psychogiou

Managing Director (född 1985)

Nationalitet: Grekisk

Anställd: sedan 2019

Aktieinnehav i Swedencare: 31 358 aktier



John Leonard

VD i dotterbolagen Swedencare UK Ltd samt Swedencare Ireland (född 1965)

Nationalitet: Engelsk

Anställd: sedan 2004

Aktieinnehav i Swedencare: 81 968 aktier



Martin Shimko

VD i dotterbolaget SwedencareUSA Inc (född 1964)

Nationalitet: Amerikansk

Anställd: sedan 2005

Aktieinnehav i Swedencare: 300 000 aktier



Raquel Tosca

Country Manager (född 1974)

Nationalitet: Spansk

Anställd: sedan 2019

Aktieinnehav i Swedencare: -



Sabine Uhde

Nordenchef i dotterbolaget Swedencare

Nordic AB (född 1970)

Nationalitet: Svensk

Anställd: sedan 2015

Aktieinnehav i Swedencare: 10 000 aktier

AKTIEN

AKTIENS UTVECKLING UNDER 2019

Swedencares aktie noterades vid Nasdaq First North den 14 juni 2016. I samband med noteringen genomfördes en nyemission om totalt cirka 34,5 MSEK före kostnader för noteringen, vilka uppgick till cirka 4,3 MSEK, där teckningskursen sattes till 14 SEK. Aktiekursen noterades som högst till 97,80 kronor den 23 december och 2019 avslutades med en aktiekurs om 92,60 kronor motsvarande en kursuppgång på 561% från introduktionen den 14 juni 2016.



Under 2019 gjordes en nyemission om 31 358 aktier som en del av förvärvsköpeskillingen avseende den grekiska distributören Biovet i oktober.

Antal aktier 2019-01-01	15 770 622
Nyemission	31 358
Antal aktier 2019-12-31	15 801 980

För räkenskapsår 2019 föreslår styrelsen en utdelning till aktieägare på 0,70 SEK per aktie.

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 23 april 2020. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 28 april 2020. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

AKTIEÄGARE

AKTIEÄGARE (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 december 2019 i sammanfattning).

	ANTAL AKTIER	ÄGARANDEL
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	4 622 456	29,33%
JCC Group Invest Sweden AB (<i>Johan Bergdahl genom bolag</i>)	1 517 351	9,63%
DNCA Investments	1 322 217	8,39%
Mastan AB (<i>Håkan Lagerberg genom bolag</i>)	1 110 362	7,04%
AMF Aktiefond Småbolag	755 000	4,79%
SHB Fonder	456 071	2,89%
SEB Nanocap	406 200	2,57%
Aktia Nordic Micro Cap	314 338	1,99%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	312 481	1,98%
Martin Shimko - VD Swedencare USA	300 000	1,90%
Investment AB Spiltan	300 000	1,90%
ML, Pierce Fenner & Smith Inc.	222 173	1,41%
Cbny-Mkpgue Nab Acf Pie Growth UK	215 000	1,36%
Avanza	211 083	1,34%
Hans Persson - VD Swedencare Frankrike	199 750	1,27%
Enter Småbolagsfond	195 000	1,24%
Tedcap AB (<i>Thomas Eklund genom bolag</i>)	190 000	1,21%
Grandeur, Fund BBHBOS	170 982	1,08%
Länsförsäkringar Småbolag Sverige	157 376	1,00%
Per Malmström Consulting AB	123 000	0,78%
NTC Various Fiduciary Capacit	122 790	0,78%
Cbny-Mkjgro Nab Acf Juno Kiwisaver	110 000	0,70%
Aktia Secura	108 873	0,69%
COGEFI	108 717	0,69%
Övriga	2 250 760	14,24%
Totalt	15 801 980	100,00%
Free Float*	8 203 811	51,92%

Innehav inkluderar närstående

* Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, eller aktieägare med mer än 10%

BRANSCH- OCH MARKNADSRELATERADE RISKER

Swedencare arbetar kontinuerligt med att bedöma och hantera de risker som koncernen utsätts, och kan komma att utsättas, för. Identifierbara risker kan hanteras såväl strategiskt genom affärsplaner och produktutveckling som operativt i det dagliga arbetet med inköps-, marknadsförings- och försäljningsåtgärder.

MARKNADSRISK

RISK

Swedencare säljer produkter inom djurhälsa till veterinärkliniker- och kedjor, apotekskedjor respektive djuraffärer- och kedjor. Försäljningen sker genom egna dotterbolag respektive distributörer på utvalda geografiska marknader. Det finns en risk att den generella efterfrågan på djurhälsoprodukter minskar respektive att de segment inom djurhälsa där Swedencare är, eller kommer att vara, aktiva minskar till förmån för andra segment av exempelvis regulatoriska skäl vilket skulle ha en negativ effekt på Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat.

HANTERING

Swedencare anser att Bolagets produktportfölj med fokus på premiumprodukter med bevisad effekt är väl anpassad för det skifte i preferenser som pågått under ett flertal år, och som väntas pågå under överskådlig tid, där konsumenterna i ökad utsträckning väljer effekt och kvalitet före pris.

PRODUKTBEROENDE

RISK

Swedencare har en bred produktportfölj bestående av produktfamiljerna ProDen PlaqueOff® respektive NutriScience. Av bolagets totala försäljning svarade ProDen PlaqueOff® Powder för 67% under 2019, vilket är samma andel som under 2018. Det finns en risk att kunderna väljer andra produkter inom samma terapiområde – dental- och munhygien för hundar och katter.

HANTERING

Swedencare bedömer att ProDen PlaqueOff® som enda produkt med systemisk och bevisad effekt löper en relativt låg risk för utbyte mot annan produkt. Fortsatt arbete med att utveckla och förbättra produktutbudet samt nya samarbetspartners medverkar till att minska beroendet av ProDen PlaqueOff® Powder.



LEVERANTÖRSRISKER

RISK

Swedencare kan på kort och medellång sikt vara beroende av en specifik leverantör för produktion, råvaruleveranser eller transport för fullgörandet av enskilda kundavtal. Bortfall av en, eller flera, leverantörer skulle kunna få negativa konsekvenser för Bolagets verksamhet, finansiella ställning, resultat och kundrelationer på kort och medellång sikt.

HANTERING

Swedencare arbetar med flera råvaruleverantörer för att minska beroendet av enskilda aktörer. Ytterligare åtgärder för att minimera beroendet och för att säkra framtida leveranser omfattar relativt långa avtalstider och exklusivitet inom vissa användningsområden. Kvalitets- och volymkrav bedöms inte utgöra någon väsentlig risk.

Swedencare har en egen modern produktions- och logistikanläggning i Waterford där en stor del av koncernens produktion sker. Anläggningen har kapacitet och är förberedd att öka produktionen i takt med bolagets tillväxtmål. Bolaget fortsätter samtidigt att arbeta med utvalda underleverantörer på flera marknader. Swedencares snabba försäljningsökning med krav på snabba leveranser kan ibland innebära ansträngningar i produktionen. Bolaget har åtgärdsplaner för att hantera dessa varför leverantörsrisken inte bedöms som väsentlig.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

RISK

Swedencare har immateriella rättigheter som skyddas främst genom varumärkesskydd för produktportföljen respektive patent för ProDen PlaqueOff®, där det senare sträcker sig fram till september 2021 med undantag för patentskyddet i Brasilien vilket löper till maj 2028. Bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat kan komma att påverkas negativt för det fall Swedencare blir utsatt för intrång i dess immateriella rättigheter alternativt som en effekt av patentskyddets utgång.

HANTERING

Swedencare bemöter löpande eventuella patentintrång, vilka historiskt varit av icke-väsentlig karaktär. Riskerna med patentskyddets utgång hanteras främst genom investeringar i varumärket ProDen PlaqueOff®, i vilket bland annat ingår utveckling av en strategi för enhetlig kommunikation.

KUNDBEROENDE

RISK

Swedencare verkar på en global, snabbväxande och konkurrensutsatt marknad varför det inte kan uteslutas att flera större kunder väljer att helt eller delvis minska sina inköp från Swedencare, vilket kan komma att negativt påverka Swedencares verksamhet, finansiella ställning och resultat.

HANTERING

Swedencares kunder, distributörer på utvalda geografiska marknader respektive veterinärkliniker- och kedjor, apotekskedjor, djuraffärskedjor och onlineaktörer har en god spridning storleksmässigt såväl som geografiskt. Swedencare bedömer att det ökande antalet kunder i kombination med spridningen minskar kundberoenderisken.

HÄR HITTAR NI VÅRA PRODUKTER

NORDAMERIKA



NORDEN



UK/IRLAND



RESTEN AV EUROPA



ASIEN



RESTEN AV VÄRLDEN





**“ Vår vision är att etablera oss
som det ledande bolaget inom
dental- och munhälsa för husdjur
på samtliga större marknader. ”**



2019

ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNING SWEDENCARE AB (PUBL)

Org.nr.556470-3790



Års- och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Koncernens verksamhet består huvudsakligen av utveckling, marknadsföring och försäljning av produkter inom djurhälsovård med ett brett utbud av högkvalitativa varumärken inom ett flertal terapiområden till Katt, Hund och Häst. Råvaruförsörjning respektive tillverkning av koncernens produkter sker i egen fabrik, genom dotterbolag och underleverantörer i Sverige, Norge, Frankrike, USA och Irland.

Produktfamiljen ProDen PlaqueOff®, utvecklad av Swedencare, innehåller ett flertal premiumprodukter inom dentalhälsa för främst hundar och katter. ProDen PlaqueOff® är patenterad och varumärkesskyddad i ett stort antal länder. Företagets andra produktfamilj NutriScience, innehåller högkvalitativa kosttillskotts-produkter för Hund, Katt och Häst.

Försäljning bedrevs under 2019 genom sju egna dotterbolag i Frankrike, Irland, Norden, Storbritannien, Spanien, Grekland och USA samt ett internationellt distributionsnät, i cirka 50 länder.

Försäljningen under 2019 fördelades geografiskt på Nordamerika (29%), UK/Irland (24%), Asien (18%), Övriga Europa (15%), Frankrike (7%), Sverige (4%), Övriga Norden (2%) och Övriga Världen (1%).

Under 2019 stod PlaqueOff Powder för 67% av försäljningen, ProDen PlaqueOff® Dental Bones för 11%, Small Animal Nutraceuticals för 8%, Equine Nutraceuticals 6%, ProDen PlaqueOff® Dental Bites för 5%, Övrigt för 2% och Powder Ingredient för 1%.

Valutakursutvecklingen påverkar koncernens resultat i viss utsträckning då fakturering huvudsakligen sker i USD och Euro, detta balanseras till stor del genom koncernens internationella dotterbolagsverksamhet samt genom inköp från underleverantörer i Frankrike och USA.

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.

Koncernens hållbarhetsarbete finns presenterat på sidan 31-32. Koncernen har presenterat strategier för fortsatt tillväxt (sid 29-30) samt risker och osäkerhetsfaktorer (sid 42-43). Koncernen har presenterat risker avseende finansiella instrument vilka inkluderar marknadsrisker, kreditrisker och likviditetsrisker enligt IFRS 7 i Not 29.

Moderbolaget Swedencare ansvarar för koncernens strategi, affärsplan och ledning. Detta sker genom att Bolaget kontrollerar koncernens varumärken, patent, försäljningsrättigheter, samarbetsavtal och försäljningsbolag.

Moderbolaget har sitt säte i Malmö. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North, Stockholm.



VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Swedencares främsta produkt, ProDen PlaqueOff® Powder, har blivit godkänd av VOHC.

Swedencare etablerar eget sälj- och marknadsföringsbolag i Spanien – Swedencare Spain SLU.

Swedencare får ytterligare en svensk institution som ny ägare, Investment AB Spiltan.

Swedencare AB (publ) får ytterligare en internationell institution som ny större aktieägare, DNCA – Invest Beyond Global Leaders samt Invest Norden Europe.

Swedencare AB (publ) produktions- och logistik center har erhållit GMP B8 certifiering.

Swedencare AB (publ) förvärvar den grekiska djurhälsodistributören Biovet.

Swedencare AB (publ) utser ny VD att leda bolaget mot de finansiella målen 2024 samt fastställer ny utdelningspolicy.

Swedencare AB (publ) förstärker organisationen med en Global Marketing Manager som en del i den ökade marknadssatsning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Efter rapportperiodens utgång har pandemin Covid-19 brutit ut. Swedencare följer utvecklingen noggrant tillsammans med våra återförsäljare och utvärderar i vilken utsträckning denna kan komma att påverka företagets verksamhet på kort och lång sikt. Vi förväntar oss att den underliggande efterfrågan på våra produkter inte kommer att minska på grund av Covid-19 pandemin men vi förväntar oss en viss tidsförskjutning av beställningar från våra distributörer då de i sitt led blir påverkade av minskade butiksbesök samt begränsningar p.g.a. logistik. I dagsläget är det omöjligt att ge några framåtriktade bedömningar i vilken omfattning detta eventuellt kan påverka verksamheten följande kvartal.

FLERÅRSÖVERSIKT (TSEK)

KONCERNEN	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	126 769	99 136	85 490	53 720	26 832
Totala intäkter	126 874	99 389	85 660	54 156	27 167
EBIT (Rörelseresultat)	36 914	29 428	21 896	11 326	8 640
Periodens resultat	29 913	23 320	17 014	9 779	6 681

MODERBOLAGET	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	41 653	36 718	34 554	31 236	26 343
Total intäkter	41 752	36 962	34 611	31 671	26 678
EBIT (Rörelseresultat)	13 291	12 693	10 318	11 674	8 726
Periodens resultat	26 200	9 594	6 512	10 146	9 383

NYCKELTAL	2019	2018	2017	2016	2015
Balansomslutning	149 447	117 866	99 848	89 761	18 629
Eget Kapital	131 328	98 269	74 203	56 693	13 168
Förändring intäkter (%)	28	16	58	99	12
Bruttomarginal (%)	73	74	74	78	68
EBIT-marginal (%)	29	30	26	21	32
Vinstmarginal (%)	24	24	20	18	25
Soliditet (%)	88	83	74	63	71
Räntebärande nettoskuld	-43 776	-18 059	-6 013	4 459	-3 294
Likvida medel	45 737	28 435	24 077	20 541	3 294
Antal utestående aktier vid periodens slut	15 801 980	15 770 622	15 770 622	15 770 622	11 100 000
Genomsnittligt antal aktier	15 778 462	15 770 622	15 770 622	14 054 613	1 034 979
Resultat per aktie (SEK)	1,90	1,48	1,08	0,70	6,40
Eget kapital per aktie	8,31	6,23	4,71	3,59	1,19

Koncernen tillämpar IFRS från och med 1 januari 2018. Räkenskapsåret 2017 har räknats om från K3 till IFRS. Fram till och med 2016 tillämpades K3.

För definitioner av nyckeltal, se Not 33.



FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

MODERBOLAGET

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	74 846 104
Årets resultat	26 200 092
	101 046 196

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Utdelning till aktieägare 0,70 SEK x 15 801 980	11 061 386
Överförs i ny räkning	89 984 810
	101 046 196

Som avstämningsdag för utdelning föreslås den 23 april 2020. Den till årsstämman föreslagna utdelningen kommer i så fall att betalas ut till aktieägarna den 28 april 2020. En allsidig bedömning av moderbolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänsyn till vad som anges i aktiebolagslagen (17 kap 3§ andra och tredje styckena). Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen inte hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra nödvändiga investeringar.

Denna årsredovisning har godkänts av styrelsen den 31 mars 2020. Års- och koncernredovisningen skall föreläggas årsstämman i Malmö den 21 april 2020.

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med tilläggsupplysningar.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING (TSEK)

	Not	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Nettoomsättning	3	126 769	99 136
Övriga rörelseintäkter		105	253
		126 874	99 389
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-33 823	-25 615
Övriga externa kostnader	4-5	-25 190	-20 539
Personalkostnader	6-8	-28 330	-23 525
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-3 152	-1 041
Nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-6	-85
Övriga rörelsekostnader		541	843
		-89 960	-69 962
Rörelseresultat	28	36 914	29 428
Finansiella poster			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-224	-338
		-224	-338
Resultat efter finansiella poster		36 690	29 089
Resultat före skatt		36 690	29 089
Aktuell skatt	9	- 7 168	-5 871
Uppskjuten skatt		391	102
Årets resultat		29 913	23 320
Resultat per aktie före och efter utspädning (kr)		1,90	1,48

KONCERNENS RAPPORT ÖVER ÖVRIGT TOTALRESULTAT (TSEK)

Årets resultat		29 913	23 230
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag		998	746
Summa totalresultat		30 911	24 066

KONCERNENS BALANSRÄKNING (TSEK)

TILLGÅNGAR	Not	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	10	3 020	311
Goodwill	11	49 140	49 848
		52 160	50 158
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	12	8 204	7 854
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13	5 427	2 957
Inventarier, verktyg och installationer	14	1 997	1 291
		15 628	12 102
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	15	994	609
Andra långfristiga fordringar		61	32
		1 055	642
Summa anläggningstillgångar		68 843	62 902
Omsättningstillgångar	18		
<i>Varulager med mera</i>			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	16	15 295	9 740
		15 295	9 740
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	17 433	14 415
Övriga fordringar		876	1 194
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1 263	1 180
		19 572	16 789
Kassa och bank		45 737	28 435
Summa omsättningstillgångar		80 604	54 964
SUMMA TILLGÅNGAR		149 447	117 866



KONCERNENS BALANSRÄKNING (TSEK) - FORTS.

EGET KAPITAL OCH SKULDER		Not	2019-12-31	2018-12-31
Eget kapital				
Aktiekapital	26		790	789
Övrigt tillskjutet kapital			48 507	46 360
Annat eget kapital inklusive årets resultat			82 031	51 120
			131 328	98 269
SUMMA EGET KAPITAL			131 328	98 269
Långfristiga skulder	18-19			
Skulder till kreditinstitut	21-22		-	1 000
Övriga långfristiga skulder			1 961	1 376
			1 961	2 376
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	18-22		-	8 000
Leverantörsskulder	18		5 434	3 248
Skatteskulder			1 948	788
Övriga skulder	19, 23		5 379	2 968
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			3 397	2 217
			16 158	17 221
Summa skulder			18 119	19 597
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			149 447	117 866

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (TSEK)

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Totalt Eget Kapital
Ingående balans 2018-01-01	789	22	46 360	27 032	74 203
Transaktioner med ägarna	789	22	46 360	27 032	74 203
Årets resultat	-	-	-	23 320	23 320
Övrigt totalresultat	-	-	-	746	746
Årets totalresultat	-	-	-	24 066	24 066
Utgående balans 2018-12-31	789	22	46 360	51 098	98 269
Ingående balans 2019-01-01	789	22	46 360	51 098	98 269
Transaktioner med ägarna	789	22	46 360	51 098	98 269
Årets resultat	1	-	-	29 913	32 061
Nyemission	-	-	2 147	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	-	998	998
Årets totalresultat	1	-	-	30 911	33 059
Utgående balans 2019-12-31	790	22	48 507	82 009	131 328

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	Not	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		36 690	29 089
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m		3 159	1 083
Betald skatt		-6 097	-5 774
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		33 752	24 398
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager och pågående arbeten		-3 181	-1 505
Förändring kundfordringar		-2 510	-4 041
Förändring av kortfristiga fordringar		254	740
Förändring leverantörsskulder		1 859	1 389
Förändring av kortfristiga skulder		2 954	970
Kassaflöde från den löpande verksamheten		33 128	21 951
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-5 113	-9 393
Kassaflöde från investeringsverksamheten		28 015	-9 393
Finansieringsverksamheten			
Amortering på finansiella leasingavtal		-1 774	-272
Amortering av lån		-9 000	-8 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10 774	-8 272
Årets kassaflöde		17 241	4 286
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		28 435	24 077
Kursdifferens i likvida medel			
Kursdifferens i likvida medel		61	72
Likvida medel vid årets slut		45 737	28 435

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING (TSEK)

	Not	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Nettoomsättning		41 653	36 718
Övriga rörelseintäkter		99	244
		41 752	36 962
Rörelsens kostnader			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror		-11 258	-10 670
Övriga externa kostnader	4-5	-10 633	-8 755
Personalkostnader	6-8	-7 182	-5 931
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-15	-32
Övriga rörelsekostnader		627	1 119
		-28 461	-24 269
Rörelseresultat		13 291	12 693
Finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter		95	-
Räntekostnader och liknande resultatposter		-94	-284
Resultat från andelar i koncernföretag		15 796	-
		15 797	-284
Resultat efter finansiella poster		29 088	12 409
Bokslutsdispositioner	24	-179	-109
Resultat före skatt		28 909	12 300
Skatt på årets resultat	9	-2 709	-2 706
Årets resultat		26 200	9 594

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (TSEK)

TILLGÅNGAR	Not	2019-12-31	2018-12-31
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	10	2 450	-
		2 450	-
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	14	54	29
		54	29
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	25	66 063	62 614
		66 063	62 614
Summa anläggningstillgångar		68 567	62 643
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager med mera</i>			
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	16	1 569	2 017
		1 569	2 017
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		3 348	3 144
Fordringar hos koncernföretag		8 032	6 453
Övriga fordringar		415	1 144
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		653	904
		12 448	11 645
Kassa och bank		25 723	9 834
Summa omsättningstillgångar		39 740	23 496
SUMMA TILLGÅNGAR		108 307	86 139

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (TSEK)

EGET KAPITAL OCH SKULDER		Not	2019-12-31	2018-12-31
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital	26		790	789
Reservfond			22	22
			812	811
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond			48 507	46 360
Balanserad vinst			26 340	16 746
Årets resultat			26 200	9 594
			101 047	72 700
SUMMA EGET KAPITAL			101 859	73 511
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	18-20 22		-	1 000
			-	1 000
Kortfristiga skulder				
Förskott från kunder			579	238
Leverantörsskulder			2 831	1 519
Skulder till kreditinstitut	18-22		-	8 000
Skulder till koncernföretag			179	109
Aktuella skatteskulder			92	75
Övriga skulder			338	85
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter			2 429	1 602
			6 448	11 628
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			108 307	86 139



MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL (TSEK)

	Aktie- kapital	Reserv- fond	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans 2018-01-01	789	22	46 360	10 234	6 512	63 917
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	6 512	-6 512	-
Årets resultat	-	-	-	-	9 594	9 594
Utgående balans 2018-12-31	789	22	46 360	16 746	9 594	73 511
Ingående balans 2019-01-01	789	22	46 360	16 746	9 594	73 511
Omföring av föregående års resultat	-	-	-	9 594	-9 594	-
Nyemission	-	-	2 147	-	-	-
Årets resultat	1	-	-	-	26 200	-
Utgående balans 2019-12-31	790	22	48 507	26 340	26 200	101 859



MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS (TSEK)

	Not	2019-01-01 -2019-12-31	2018-01-01 -2018-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		29 088	12 409
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		15	32
Betald skatt		-2 692	-2 449
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		26 411	9 992

Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet

Förändring av varulager och pågående arbete		448	307
Förändring av kundfordringar		-204	-2 433
Förändring av kortfristiga fordringar		-599	731
Förändring av leverantörsskulder		1 653	709
Förändring av kortfristiga skulder		971	-195
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 269	9 111

Investeringsverksamheten

Rörelseförvärv		-3 751	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-40	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 791	-

Finansieringsverksamheten

Amortering av lån		-9 000	-8 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9 000	-8 000

Årets kassaflöde		15 889	1 111
-------------------------	--	---------------	--------------

Likvida medel vid årets början

Likvida medel vid årets början		9 834	8 723
Likvida medel vid årets slut		25 723	9 834



NOT 1 VERKSAMHETENS KARAKTÄR

Swedencare utvecklar, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Koncernens produktfamiljer ProDen PlaqueOff® och NutriScience säljs idag i cirka 50 länder via ett globalt distributionsnät omfattande sju egna dotterbolag i Frankrike, Irland, Norden, Storbritannien, Spanien, Grekland och USA respektive ett internationellt nätverk av distributörer. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet. Styrelsen och ledningen i bolaget har lång och bred erfarenhet av internationell marknadsföring och försäljning.

Koncernens moderbolag, Swedencare AB (publ) (org.nr 556470-3790), är ett publikt aktiebolag med säte i Malmö, Sverige. Huvudkontoret ligger på Per Albin Hanssons Väg 41, 205 12 Malmö, telefonnummer +46 (40)859 33. Moderbolagets aktier är noterade på Nasdaq First North i Stockholm.

I denna rapport benämns Swedencare AB (publ) antingen med sitt fulla namn eller som moderbolaget och Swedencarekoncernen som Swedencare eller koncernen. Rapporten omfattar samtliga dotterbolag i koncernen.

Koncernredovisningen presenteras i valutan SEK som också är moderbolagets redovisningsvaluta.

Alla belopp uttrycks i tusen svenska kronor, TSEK, om ej annat anges.

De viktigaste redovisnings- och värderingsprinciperna som har använts vid upprättande av de finansiella rapporterna sammanfattas nedan. I de fall moderbolaget tillämpar avvikande principer anges dessa under moderbolaget nedan.

NOT 2 ALLMÄN INFORMATION OCH GRUND FÖR UPPRÄTTANDE

Koncernens finansiella rapporter har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU.

Moderbolaget tillämpar ÅRL och RFR 2 Redovisning i juridisk person. I de fall moderbolagets redovisning- och värderingsprinciper avviker från koncernens principer anges detta under Moderbolaget nedan.

Års- och koncernredovisningen har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

STANDARER, ÄNDRINGAR OCH TOLKNINGAR RÖRANDE BEFINTLIGA STANDARDER SOM ÄNNU INTE HAR TRÄTT I KRAFT OCH INTE TILLÄMPAS I FÖRTID AV KONCERNEN

Per dagen för godkännandet av dessa finansiella rapporter har vissa nya standarder, ändringar och tolkningar av befintliga standarder publicerats av IASB. Dessa har ännu inte trätt i kraft och har inte tillämpats i förtid av koncernen.

IFRS 16 LEASINGAVTAL

Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2019 den nya standarden IFRS 16 Leasingavtal. IFRS 16 introducerar en enda redovisningsmetod för leasingavtal vilket innebär att koncernens hyresavtal för lokaler och bilar som tidigare klassificerats som operationell leasing enligt IAS 17 redovisas i balansräkningen som tillgång i form av en nyttjanderätt och leasingskuld.

Koncernen har valt att tillämpa lätttnadsreglerna då leasingavtal av mindre värde och avtal som löper under kortare tidsperiod än 12 månader från övergångstidpunkten inte inkluderas. Koncernen har valt att tillämpa modifierad retroaktivitet där jämförande år inte räknas om. Koncernen har också valt att, per 2019-01-01, värdera nyttjanderätten till samma belopp som leasingskulden justerat för eventuella förutbetalda eller upplupna leasingbetalningar som fanns per denna dag.



För redan ingångna avtal per den första tillämpningsdagen har Koncernen valt att tillämpa leasingdefinitionen i IAS 17 och IFRIC 4 och har därför inte tillämpat IFRS 16 på avtal som tidigare inte identifierades som leasingavtal enligt IAS 17 och IFRIC 4.

För leasingavtal som tidigare klassificerats som finansiella leasingavtal har Koncernen värderat nyttjanderättstillgången och leasingskulden vid övergången till IFRS 16 till samma belopp som de enligt IAS 17 redovisades till före dagen för första tillämpning.

Effekter på balansräkningen 1 januari 2019

Nyttjanderättstillgångar	2 885
Förutbetalad kostnad	-34
Långfristiga leasingskulder	-1 582
Kortfristiga leasingskulder	-1 269

Avstämning åtaganden operationell leasing

Åtaganden för operationell leasing den 31 december 2018	2 971
Diskonterat enligt koncernens marginella låneränta på 3%	-120
Skulder för finansiella leasingavtal den 31 december 2018	1 671
Leasingskuld den 1 januari 2019	4 522

Vid värdering av leasingsulden diskonterade koncernen leasingavgifterna till den marginella upplåningsräntan per den 1 januari 2019. Vägd genomsnittlig ränta som använts är 3%.

BETYDANDE REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som har använts vid upprättandet av koncernredovisningen sammanfattas nedan.

GRUNDER FÖR UPPRÄTTANDE

Koncernens finansiella rapporter har upprättats genom tillämpning av periodiseringsprincipen och utifrån anskaffningsvärden. Monetära belopp uttrycks i Sveriges valuta (SEK) och avrundas till närmaste tusental, om ej annat anges. När moderbolaget tillämpar andra redovisnings- och värderingsprinciper så framgår detta av Moderbolagets redovisnings- och värderingsprinciper nedan.

FORDRINGAR OCH SKULDER I UTLÄNDSK VALUTA

Fordringar och skulder i utländsk valuta har värderats till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas som Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

KONCERNREDOVISNING

I koncernredovisningen konsolideras moderbolagets och samtliga dotterbolag i vilka moderbolaget direkt eller indirekt har mer än 50% av röstantalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar. Dotterbolag tas med i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till och med den tidpunkt då det bestämmande inflytande upphör.

Belopp som redovisats i dotterföretagens årsredovisningar har justerats där så krävs för att säkerställa överensstämmelse med koncernens redovisnings- och värderingsprinciper. Samtliga dotterföretag har balansdag den 31 december.

Alla koncerninterna transaktioner och balansposter elimineras vid konsolidering inklusive orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag.



Förändring av internvinst under räkenskapsåret har eliminerats i koncernresultaträkningen. Internprissättning mellan koncernbolag sker till marknadsmässiga villkor.

Samtliga poster i balansräkningen har omräknats till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

RÖRELSEFÖRVARV

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Köpeskillingen för rörelseförvärvet värderas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten, vilket beräknas som summan av den erlagda kontanta ersättningen och verkligt värde av emitterade eget kapitalandelar per förvärvstidpunkten i utbyte mot bestämmandeinflytande över den förvärvade rörelsen. Förvärvsrelaterade kostnader redovisas i resultaträkningen när de uppkommer.

Vid rörelseförvärv där köpeskillingen överstiger verkligt värde vid förvärvstidpunkten på identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas skillnaden som goodwill i balansräkningen. Om skillnaden är negativ redovisas denna som en vinst på ett förvärv till lågt pris direkt i resultaträkningen efter omprövning av skillnaden.

GOODWILL

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar.

Goodwill som uppkommer i ett rörelseförvärv redovisas till anskaffningsvärde, fastställd vid förvärvstidpunkten enligt beskrivning i avsnitt Rörelseförvärv ovan, med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwillen har en obestämbart nyttjandeperiod och nedskrivprövas därför årligen.

Vid nedskrivningsprövning fördelas goodwill på de kassagenererande enheter som förväntas dra nytta av synergierna som uppkommer vid förvärvet. Goodwill ska prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov, eller oftare om det finns en indikation på att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. Om återvinningsvärdet, som är det högre av verkligt värde minskat med kostnad för avyttring och nyttjandevärde för en kassagenererande enhet fastställs till ett lägre värde än det redovisade värdet, fördelas nedskrivningsbeloppet. För att fastställa nyttjandevärde uppskattar koncernledning förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenerade enhet och fastställer en lämplig diskonteringsränta för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden.

Först minskas det redovisade värdet för goodwill som hänförs till den kassagenerade enheten och sen minskas redovisat värde för goodwill som hänförs till övriga tillgångar i en enhet. En redovisad nedskrivning av goodwill kan inte återföras i en senare period.

Vid försäljning av ett dotterföretag tas kvarvarande redovisat värde på goodwill med i beräkningen av realisationsresultatet.

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att diskontera dessa kassaflöden. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringsränta. Koncernen gjorde under 2019 ingen nedskrivning av goodwill.



INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Intäkterna avser huvudsakligen intäkter från försäljning av hälsovårdsprodukter till Hund, Katt och Häst.

Vid bedömningen av om en intäkt ska redovisas följer koncernen en 5-steps process:

- 1 Identifiera avtalet med kund
- 2 Identifiera prestationsåtaganden
- 3 Fastställande av transaktionspriset
- 4 Fördela transaktionspriset på prestationsåtagandena
- 5 Redovisa intäkten vid tidpunkten för uppfyllelsen av prestationsåtagandet, antingen vid en viss tidpunkt eller över tid.

Intäkten redovisas när koncernen uppfyller prestationsåtagandena genom att överföra de utlovade varorna till kunden. Transaktionspriset bestämt utifrån i förväg fastställda styckepriser. Rabatter och bonus fördelas per levererad vara.

Koncernen redovisar en avtalsskuld när de mottagit en ersättning som erhållits avseende ouppfyllda prestationsåtaganden och redovisar dessa belopp som övriga skulder i balansräkningen. På samma sätt, om koncernen uppfyller ett prestationsåtagande innan koncernen erhåller vederlaget, redovisar koncernen antingen en avtalstillgång eller en fordran i balansräkningen, beroende på om något annat än tidsaspekten är avgörande för när ersättningen förfaller.

ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivningar sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde.

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncessioner, patent, licenser, varumärken 4-5 år

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Byggnader 25-50 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar 4-7 år
Inventarier, verktyg och installationer 3-10 år

FINANSIELLA INSTRUMENT

Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället. Koncernen innehåller inte några säkringsinstrument.

Redovisning och värdering

Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir part till instrumentets avtalsenliga villkor.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när de avtalsenliga rättigheterna avseende den finansiella tillgången upphör, eller när den finansiella tillgången och samtliga betydande risker och fördelar överförs. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den utsläcks, d.v.s. när den fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella tillgångar

Alla finansiella tillgångar redovisas första gången till verkligt värde justerat för transaktionskostnader. Finansiella tillgångar klassificeras utifrån både företagets affärsmodell för förvaltningen av tillgången och egenskaperna hos de avtalsenliga kassaflödena från den finansiella tillgången.



Koncernen har endast finansiella tillgångar klassificerade som värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Alla intäkter och kostnader avseende finansiella tillgångar som redovisas i resultaträkningen klassificeras som Räntekostnader eller Ränteintäkter, förutom när det gäller förväntad kreditförlust i kundfordringar som klassificeras som Övriga externa kostnader.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde om tillgångarna uppfyller följande villkor och inte redovisas till verkligt värde via resultatet:

- de innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inneha de finansiella tillgångarna och inkassera avtalsenliga kassaflöden, och
- avtalsvillkoren för de finansiella tillgångarna ger upphov till kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Efter första redovisningstillfället värderas dessa till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden. Tillämning av effektivräntemetoden innebär att fordringar som är räntefria eller löper med en ränta som avviker från marknadsränta och har en löptid överstigande 12 månader redovisas till ett diskonterat nuvärde och tidsvärdeförändringen redovisas som ränteintäkt i resultaträkningen. För fordringar med löptider understigande 12 månader bedöms diskonteringseffekten vara oväsentlig.

Koncernens likvida medel, kundfordringar och övriga lång- och kortfristiga fordringar hör till denna kategori av finansiella instrument.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Redovisningen av förväntade kreditförluster bedöms enligt den förväntade kreditförlustmodellen i IFRS 9. De finansiella tillgångar som omfattas av modellen för förväntade kreditförluster är fordringar och värdepapper som värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt IFRS 9 samt kundfordringar och avtalstillgångar som redovisas och värderats enligt IFRS 15.

Bedömningen av kreditrisk och redovisningen av förväntade kreditförluster är inte beroende av att koncernen först identifierar en kreditförlusthändelse utan koncernen beaktar även mer omfattande information som tidigare händelser, nuvarande förhållanden och rimliga och underbyggda prognoser som påverkar den förväntade möjligheten att erhålla framtida kassaflöden från tillgången.

Koncernen använder sig av den förenklade metoden för kundfordringar samt avtalstillgångar och redovisar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Vid beräkningen använder koncernen sin historiska erfarenhet, externa indikatorer och framåtblickande information för att beräkna de förväntade kreditförlusterna.

Enskilt betydande fordringar prövas för nedskrivning när de har förfallit, då det finns andra objektiva belägg för att en viss motpart inte kommer betala eller till följd av att en eller flera händelse eller händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången (en "förlusthändelse") och att denna händelse har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av konstaterade kundförluster under 2018-2019 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektivreservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av



förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning.

Andelar i dotterbolag som finansiell tillgång i moderbolaget

Andelar i dotterbolag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnaderna. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Nedskrivningsbehovet för de finansiella tillgångarna ska prövas åtminstone vid varje rapportperiods slut för att fastställa om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov av en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderas initialt till verkligt värde justerat för transaktionskostnader.

Finansiella skulder värderas efter första redovisningstillfället till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden.

Alla ränterelaterade avgifter ingår i posterna Räntekostnader och liknande resultatposter eller Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter.

LEASINGAVTAL

Swedencare som leasetagare

Koncernen tillämpar från och med den 1 januari 2019 den nya standarden IFRS 16 Leasingavtal. Inga jämförelsetal har räknats om för perioder före 2019.

Koncernens leasingavtal redovisas som nyttjanderättstillgångar och motsvarande leasingskuld, den dagen som den leasade tillgången finns tillgänglig för användning av koncernen. Avtal där leasingperioden är kortare än 12 månader och kontrakt av mindre värde, undantas och kostnadsförs därmed löpande.

Nyttjanderättstillgången representerar en rätt att använda den underliggande tillgången och leasingskulden representerar en skyldighet att betala leasingavgifter.

Koncernen har nyttjanderättstillgångar med tillhörande leasingskuld för bilar och hyrda lokaler.

Nyttjanderättstillgångar redovisas under materiella anläggningstillgångar respektive omsättningstillgångar. Tillhörande leasingskuld ingår bland kort- respektive långfristiga skulder. Nyttjanderättstillgångarna skrivs av under leasingperioden. Kostnaderna för leasingavtal redovisas som avskrivning respektive räntekostnad. Leasingbetalningen delas upp i en räntedel och en amorteringsdel.

Swedencare som leasingtagare före 2019-01-01

Då de ekonomiska risker och fördelar som är förknippade med de leasade tillgångarna har övergått till leasetagaren klassificeras avtalet som finansiell leasing. Vid det första redovisningstillfället redovisas en tillgång och skuld i balansräkningen. Vid efterföljande redovisningstillfällen fördelas minimileasingavgifterna på ränta och amortering av skulden enligt effektivräntemetoden. Ränta ska fördelas över leasingperioden genom att belasta varje räkenskapsår med ett belopp som motsvarar en fast räntesats för den under respektive räkenskapsår redovisade skulden. Variabla avgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Den leasade tillgången skrivs av linjärt över leasingperioden. Moderbolaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som kostnad linjärt över leasingperioden.



VARULAGER

Varulagret har värderats till det lägsta av dess anskaffningsvärde och dess nettoförsäljningsvärde per balansdagen. Med nettoförsäljningsvärde avses varornas beräknade försäljningspris minskat med försäljningskostnader. Den valda värderingsmetoden innebär att inkurans i varulagret har beaktats.

Tillverkat varulager har värderats upp med utgifter som är direkt hänförliga till tillverkade enheter.

INKOMSTSKATTER

Skattekostnaden som redovisas i resultatet består av summan av den uppskjutna skatt och aktuella skatt som inte redovisas i eget kapital.

Beräkning av aktuell skatt bygger på skattesatser och skatteregler som gäller per balansdagen.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar nettoredovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadgats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott. Uppskjuten skatt redovisas inte i innehav i dotterföretag eftersom avkastning från dessa är skattebefriade i Sverige. Den temporära skillnaden är desamma som innehavens redovisade värden.

ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I koncernen finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

KASSAFLÖDESANALYS

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut.



LIKVIDA MEDEL

Likvida medel består av kontanter och disponibla tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

MODERBOLAGET

Uppställningsformer

Resultat- och balansräkningarna följer uppställningsformerna i årsredovisningslagen (ÅRL). Här finns skillnader i benämningar framför allt vad gäller finansiella poster i resultaträkningen och eget kapital. Rapporten över förändring i eget kapital har anpassats till de poster som ska finnas i balansräkningen enligt ÅRL.

Aktier i dotterföretag värderas till anskaffningsvärdet minskat med eventuella nedskrivningar.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Samtliga leasingavtal kostnadsförs linjärt över leasingperioden.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Antaganden

Nedan följer information om uppskattningar och antaganden som har den mest betydande effekten på redovisning och värdering av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Utfallet från dessa kan avvika väsentligt.

Osäkerhet i nedskrivningsprövning av goodwill

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje tillgång eller kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöden och med användning av en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av lämplig diskonteringssats.

EGET KAPITAL, RESERVER OCH UTDELNINGAR

Aktiekapital representerar kvotvärdet för emitterade aktier.

Övrigt tillskjutet kapital (koncernen) innefattar eventuell premie som erhållits vid nyemission av aktiekapital. Eventuella transaktionskostnader som sammanhänger med nyemission av aktier dras av från kapitalet, med hänsyn tagen till eventuella inkomstskatteeffekter.

Överkursfonden (moderbolaget) består av det ackumulerade beloppet av överkurs vid nyemission.

Annat eget kapital inkl. årets resultat (koncernen) inkluderar:

* omräkningsreserv, dvs omräkningsdifferenser från omräkning av finansiella rapporter för koncernens utlandsverksamheter till SEK

* balanserat resultat, dvs alla balanserade vinster (och förluster) från tidigare räkenskapsår.

Balanserade vinstmedel (moderbolaget) innefattar alla balanserade vinster för innevarande och tidigare räkenskapsår.

Alla transaktioner med moderbolagets ägare redovisas separat i eget kapital.

Utdelningar som ska betalas till aktieägare ingår i posten Övriga skulder när utdelningarna har godkänts på en bolagsstämma före balansdagen.

NOT 3 INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

KONCERNEN

	2019	2018
Produktområden		
PlaqueOff Powder	85 368	66 394
PlaqueOff Powder Ingredient	1 622	773
PlaqueOff Dental Bites	5 864	3 917
PlaqueOff Dental Bones	13 778	7 475
Equine Nutraceuticals	7 897	8 208
Small Animal Nutraceuticals	9 374	10 497
Other	2 866	1 872
Summa	126 769	99 136
Tidpunkt för intäktsredovisning		
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	126 769	99 136
Summa	126 769	99 136
Geografisk marknad		
Sverige	5 116	3 907
Övriga Norden	2 797	2 695
Frankrike	8 195	8 540
UK/Irland	30 234	26 454
Övriga Europa	19 592	14 955
Nordamerika	36 560	24 808
Asien	22 559	14 505
Övriga världen	1 716	3 272
Summa	126 769	99 136

Sedvanliga betalningsvillkor från fakturadatum.

Koncernen har inte några väsentliga förpliktelser avseende returer.

NOT 4 LEASINGAVTAL (LEASETAGARE)

	2019-12-31
Kortfristiga leasingskulder	1 544
Långfristiga leasingskulder	1 961
Summa	3 505

Koncernen leasar fem kontors- och lagerlokaler samt åtta företagsbilar genom operationella leasingavtal. Koncernen leasar fyra företagsbilar genom finansiella leasingavtal. Framtida minimileaseavgifter är enligt följande:

MINIMILEASEAVGIFTER

	Inom 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	efter 5 år	Summa
31 december 2019							
Leasingavgifter	1 895	994	467	243	34	-	3 633
Finansieringskostnad	-75	-33	-15	-4	-1	-	-128
Nuvärde	1 820	961	452	239	33	-	3 505

MINIMILEASEAVGIFTER

	Inom 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4-5 år	efter 5 år	Summa
31 december 2018							
Leasingavgifter	1 700	2 220	491	178	118	-	4 707
Finansieringskostnad	-111	-52	-14	-6	-1	-	-184
Nuvärde	1 589	2 168	477	172	117	-	4 523

Leasingkostnader under räkenskapsåret uppgår till 1 850tkr (2018 till 2 331 tkr) i form av minimileaseavgifter.

Hyreskontrakten indelas i kontors- och lagerlokaler samt företagsbilar. Ingen av företagsbilarna har längre kontrakt än 48 mån, med löpande förfallotider mellan juni 2020 till juni 2023.

Leasingavtal som inte redovisas som skuld

Koncernen har valt att inte redovisa en leasingsskuld avseende korttidsleaseavtal (leasingavtal med en förväntad leasingtid på 12 månader eller kortare) och för leasingavtal för vilka den underliggande tillgången har ett lågt värde. Betalningar avseende sådana leasingavtal kostnadsförs linjärt. Dessutom är vissa variabla leasingavgifter inte tillåtna att redovisas som leasingskuld varför dessa också kostnadsförs löpande. Kostnaden avseende leasingavgifter som inte inkluderas i beräkningen av leasingskulden är följande:

NOT 4 LEASINGAVTAL (LEASETAGARE) - FORTS.

	2019-12-31
Korttidsleaseavtal	-
Leasingavtal med underliggande tillgång med lågt värde	125
Variabla leasingbetalningar	-
Summa	125

Totalt kassaflöde avseende leasing för det räkenskapsår som avslutades den 31 december 2019 uppgick till 1 850 tkr (2018 till 2 331 tkr). Ytterligare information om nyttjanderätten per tillgångskategori är enligt följande:

	Redovisat värde	Avskrivning
Byggnader	2 025	-1 654
Bilar	1 489	-1 317
Summa	3 514	-2 971

Nyttjanderättstillgången redovisas i posten för Maskiner och andra tekniska anläggningar.

NOT 5 FINANSIELLA LEASINGAVTAL (LEASETAGARE)

Leasingkostnader under räkenskapsåret 2018 uppgick till 342 tkr i form av minimileaseavgifter. Företagsbilarna har 36 mån kontrakt, med löpande förfallotider mellan augusti 2020 till mars 2021. Netto bokfört värde på tillgångarna uppgick till 1 721 tkr och redovisades i posten för Maskiner och andra tekniska anläggningar.

Räkenskapsåret 2018 redovisade koncernen finansiell leasing enligt IAS 17. Minimileaseavgifter, exklusive restvärden uppgick då till följande belopp:

	Inom 1 år	1-5 år	Efter 5 år	Summa
Företagsbilar				
31 december 2018	388	173	-	511

NOT 6 KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Löner - styrelse och VD	2 368	1 530	2 368	1 530
Löner - övriga	17 252	15 528	2 166	2 028
Pensioner VD och styrelse	377	268	377	268
Pensioner övriga	783	732	279	334
Övriga sociala avgifter	4 050	3 859	1 581	1 364
Totalt	24 830	21 917	6 771	5 574

	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Aktie- relaterad ersättning	Summa
Styrelsens ordförande - P. Malmström	300	-	-	-	300
Styrelseledamot - H. Svanberg	150	-	-	-	150
Styrelseledamot - J. Bergdahl	150	-	-	-	150
Styrelseledamot - T. Eklund	150	-	-	-	150
Styrelseledamot - S. Brandt	150	-	-	-	150
VD	1 440	31	536	-	2 007
Summa	2 340	31	536	-	2 907

I beloppet för löner ingår tantiem med 0 TSEK (2018: 0 TSEK).

Koncernen har ingått ett avtal med VD som innebär att VD har en uppsägningstid om nio (9) månader. Vid uppsägning från företagets sida eller VDs sida utgår inget avgångsvederlag.

NOT 7 MEDELANTALET ANSTÄLLDA

KONCERNEN

	2019		2018	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	7	2	7	2
Irland	13	8	12	7
UK	4	1	5	3
Frankrike	2	1	2	1
USA	6	4	4	2
Spanien	1	-	-	-
Grekland	9	6	-	-
Totalt	42	22	30	15

MODERBOLAGET

	2019		2018	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Sverige	5	2	5	2
Totalt	5	2	5	2

NOT 8 KÖNSFÖRDELNING

En kvinna i styrelsen 2019 (2018: 0).

NOT 9 AKTUELL OCH UPPSKJUTEN SKATT

De viktigaste komponenterna i skattekostnaden för räkenskapsåret och förhållandet mellan förväntad skattekostnad baserat på svensk effektiv skattesats för koncernen på 21,4 % (2018: 22 %) och redovisad skattekostnad i resultatet är enligt följande:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019	2018	2019	2018
Resultat före skatt	36 690	29 089	28 909	12 300
Gällande skattesats för Moderbolaget	21,4%	22,0%	21,4%	22,0%
Förväntad skatt	7 852	6 400	6 186	2 706
Justering för skillnader i skattesats i utlandet	-1 075	-529	-	-
Utdelning från koncernföretag	-	-	-3 380	-
Ej avdragsgilla kostnader	72	-	22	-
Skatt föregående år	-117	-	-119	-
Övrigt	45	-	-	-
Aktuell skatt	7 168	5 871	2 709	2 706
Uppskjuten skatt	-391	102	-	-
Totalt	6 777	5 769	2 709	2 706



NOT 10 KONCESSIONER, PATENT, LICENSER, VARUMÄRKEN SAMT LIKNANDE RÄTTIGHETER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	1 530	1 521	402	402
Inköp från dotterbolag	562	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	2	9	-	-
Omklassificeringar	3 209	-	2 450	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 303	1 530	2 852	402
Ingående avskrivningar	-1 219	-1 006	-402	-402
Inköp från dotterbolag	-504	-	-	-
Årets avskrivningar	-558	-205	-	-
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferens	-2	-8	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 283	-1 219	-402	-402
Utgående redovisat värde	3 020	311	2 450	-

NOT 11 GOODWILL

	KONCERNEN	
	2019-12-31	2018-12-31
SwedencareUSA, Inc.	4 997	4 997
Swedencare UK Ltd	5 006	5 006
SARL Buccosante	2 683	2 683
Swedencare Ireland Ltd	35 038	35 038
Biodistra AB	-	2 124
Biovet I.K.E.	1 416	-
Totalt	49 140	49 848

NOT 11 GOODWILL - FORTS.

Förändringar i redovisade värden för goodwill är:

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	49 848	49 848	-	-
Förvärv	1 416	-	-	-
Omklassificering	-2 124	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	49 140	49 848	-	-
Redovisat värde	49 140	49 848	-	-

NEDSKRIVNINGSPRÖVNING

Vid den årliga nedskrivningsprövningen bedöms goodwill på rörelseenheterna kollektivt.

Återvinningsvärdet per dotterföretag bestämdes utifrån beräkningar av nyttjandevärde, som omfattade en utförlig femårsprognos, följt av en extrapolering av förväntade kassaflöden för dotterföretagens återstående nyttjandeperioder med användning av en sjunkande tillväxttakt som bestäms av koncernledningen. Nuvärdet av det förväntade kassaflödet per dotterföretag bestäms genom att tillämpa en diskonteringssats som motsvarar marknadens antagande om pengarnas tidsvärde och specifika risker för segmentet.

Dotterbolagen har i nedskrivningsprövningen bedömts kollektivt och med en konservativ tillväxttakt om 10% de kommande 3 åren:

	Evig	2020-2022	2019	2018
Tillväxt	2%	15%	28,9%	24,2%

WACC: 14,5%

Den totala nedskrivningsprövningen för koncernen beräknades ha ett indikativt nyttjandevärde av den kassagenererade enheten med en god och betryggande marginal på över 200% av det bokförda Goodwill värdet.

TILLVÄXTTAKTER

Tillväxttakterna speglar genomsnittliga långsiktiga tillväxttakter för de produktlinjer och verksamheter som ingår i dotterföretagen. Tillväxttakten för Nordamerika och Asien överstiger de totala långsiktiga tillväxttakterna i genomsnitt eftersom dessa geografiska marknaderna väntas fortsätta att växa snabbare än genomsnittet under en överskådlig framtid. Koncernen förväntar något lägre tillväxt än genomsnittet i Europa.

DISKONTERINGSSATSER

Diskonteringssatserna återspeglar lämpliga justeringar för marknadsrisk och specifika riskfaktorer för varje segment.

KASSAFLÖDESANTAGANDEN

Verksamheterna har stabila vinstmarginaler på samtliga geografiska marknader. Kassaflödesberäkningarna återspeglar den stabila vinstnivån som uppnått precis före den senaste budgetperioden. Inga förväntade effektiviseringsåtgärder har tagits med i beräkningarna och priser och löner återspeglar offentliga inflationsförväntningar inom denna sektor.



NOT 12 BYGGNADER OCH MARK

Förändringar i redovisade värden avseende byggnader och mark är:

KONCERNEN

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärde	7 957	-
Inköp	-	3 196
Förbättringar	397	4 671
Omräkningsdifferens	123	-
Omklassificeringar	-	90
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 477	7 957
Ingående avskrivningar	-103	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-
Årets avskrivningar	-168	-27
Omklassificering	-	-90
Omräkningsdifferens	-2	14
Utgående ackumulerade avskrivningar	-273	-103
Utgående redovisat värde	8 204	7 854

Byggnaden med adress Unit 8, IDA Industrial Park, Cork Road, Waterford Ireland, har ej ställts som säkerhet för något lån.

NOT 13 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

KONCERNEN

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	4 002	2 981
Inköp från dotterbolag	793	-
Inköp	1 143	637
Försäljning	-	-26
Omräkningsdifferens	27	53
Finansiell och operationell leasing	4 255	475
Omklassificeringar	-330	-118
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 890	4 002
Ingående avskrivningar	-1 045	-726
Inköp från dotterbolag	-646	-
Försäljningar/utrangeringar	-	18
Omräkningsdifferens	-8	-19
Omklassificeringar	141	118
Årets avskrivningar	-443	-240
Finansiell och operationell leasing	-2 462	-197
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 463	-1 045
Utgående redovisat värde	5 427	2 957



NOT 14 INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	2 319	1 673	101	101
Inköp från dotterbolag	841	-	-	-
Inköp	1 647	889	40	-
Försäljningar/utrangeringar	-27	-320	-	-
Omräkningsdifferens	96	77	-	-
Omklassificeringar	-756	-	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 120	2 319	141	101
Ingående avskrivningar	-1 028	-880	-72	-40
Inköp från dotterbolag	-743	-	-	-
Inköp	7	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-43	177	-	-
Omräkningsdifferens	217	-41	-	-
Omklassificeringar	-533	-	-	-
Årets avskrivningar	-2 123	-284	-15	-32
Utgående ackumulerade avskrivningar	-2 123	-1 028	-87	-72
Utgående redovisat värde	1 997	1 291	54	29

NOT 15 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

KONCERNEN

	2019-12-31	2018-12-31
Utgående internvinst	564	607
Underskottsavdrag	425	-
Finansiella leasingavtal	5	2
Uppskjuten skattefordran	994	609

NOT 16 VARULAGER

Varulager består av följande:

KONCERNEN

MODERBOLAGET

	2019-12-31	2018-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Råvaror och förnödenheter	6 780	6 090	1 559	1 962
Handelsvaror och färdiga varor	8 515	3 650	11	55
	15 295	9 740	1 569	2 017

Under 2019 kostnadsfördes 749 TSEK (2018: 582 TSEK) till följd av kassering av varulager. Dessa varor finns inte kvar i lager. Återföring av tidigare gjorda nedskrivningar uppgick till 0 TSEK (2018: 0 TSEK).

NOT 17 KUNDFORDRINGAR

Alla koncernens kundfordringar och övriga fordringar som redovisas i jämförelseperioden har granskats för indikation på nedskrivningsbehov. De nedskrivna kundfordringarna är framför allt hänförliga till kunder med ekonomiska svårigheter.

Vid bedömning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren.

KONCERNEN

	2019	2018
Nettoomsättning	126 769	99 136
Konstaterade kundförluster	74	104
	0,06%	0,10%

Avstämning av förlustreserven

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående balans	97	5
Återvunna kundförluster	-23	-
Ny risk	-	97
Konstaterad förlust	-74	-5
Utgående balans	-	97

Maximal kreditexponering uppgår till 18 308 TSEK (2018: 15 609 TSEK).



NOT 18 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Kategorier av finansiella tillgångar och skulder

Principerna beskriver respektive kategori av finansiella tillgångar och skulder samt tillhörande redovisnings- och värderingsprinciper. De redovisade värdena för finansiella tillgångar och skulder per kategori är enligt följande:

KONCERNEN

FINANSIELLA TILLGÅNGAR TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

	2019-12-31	2018-12-31
Deposition	61	32
Övriga finansiella omsättningstillgångar	16 558	10 920
Kundfordringar och andra fordringar	18 309	15 609
Likvida medel	45 737	28 435
	80 665	54 996

FINANSIELLA SKULDER TILL UPPLUPET ANSKAFFNINGSVÄRDE

	2019-12-31	2018-12-31
Långfristig upplåning	-	1 000
Kortfristig upplåning	-	8 000
Leverantörsskulder	5 434	3 248
	5 434	12 248

NOT 19 AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL FINANSIERINGSVERKSAMHETEN

Förändring av koncernens skulder.

	Lång- fristiga skulder	Kortfristiga skulder	Leasing- skulder	Totalt
KONCERNEN				
2019-01-01	1 000	8 000	1 671	10 824
Kassaflöde:				
- Amorteringar	-1 000	-8 000	-	-9 000
- Inbetalningar	-	-	-	-
Ikke kassaflöde:				
- Inbyte	-	-	-1 056	-1 056
- Verkligt värde	-	-	-	-
Omklassificering	-	-	-	-
2019-12-31	-	-	615	768

KONCERNEN				
2018-01-01	9 000	8 000	1 349	18 349
Kassaflöde:				
- Amorteringar	-8 000	-	-	-8 000
- Inbetalningar	-	-	-	-
Ikke kassaflöde:				
- Förvärv	-	-	475	475
- Verkligt värde	-	-	-	-
Omklassificering	-	-	-	-
2018-12-31	1 000	8 000	1 671	10 824

NOT 20 CHECKRÄKNINGSKREDIT

KONCERNEN/MODERBOLAGET	2019-12-31	2018-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår till	-	1 000
Utnyttjad kredit uppgår till	-	-

NOT 21 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

KONCERNEN/MODERBOLAGET	2019-12-31	2018-12-31
Företagsinteckning för lång- och kortfristig skuld till kreditinstitut	28 000	28 000
	28 000	28 000

Styrelsen har inte identifierat några eventualförpliktelser.

NOT 22 SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Långgivare	KONCERNEN		MODERBOLAGET	
	Lånebelopp 2019-12-31	Lånebelopp 2018-12-31	Lånebelopp 2019-12-31	Lånebelopp 2018-12-31
Handelsbanken	-	9 000	-	9 000
	-	9 000	-	9 000
Kortfristig del av total skuld	-	8 000	-	8 000

NOT 23 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

	KONCERNEN	
	2019-12-31	2018-12-31
Förskott från kund	579	238
Kortfristiga skulder - Finansiella leasingavtal	88	294
Kortfristiga skulder - Operationella leasingavtal	1 456	-
Moms & personalrelaterade skatter	3 256	2 436
	5 379	2 968

NOT 24 BOKSLUTSDISPOSITIONER

	MODERBOLAGET	
	2019	2018
Lämnade koncernbidrag	-179	-109
	-179	-109

NOT 25 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

MODERBOLAGET

Swedencare Nordic AB		Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsovårdsprodukter inom Norden.	
KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	500	50
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
559001-4568	Malmö	4 560	1 365

SwedencareUSA, Inc.		Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens ProDen PlaqueOff® djurhälsovårdsprodukter inom Nordamerika.	
KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	1	5 342
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
200501010189	Poulsbo, Washington	7 425	3 904

Swedencare UK Ltd		Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsovårdsprodukter inom UK.	
KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	100	5 367
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
07851598	Leeds LS13 3LP	7 814	4 785

SARL Buccosante		Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsovårdsprodukter inom sydeuropa.	
KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	50 000	4 715
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
481599447	Purget-sur-Argens	4 632	934

BIODISTRA AB		Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens humanprodukt, ProDen PlaqueOff® Teeth and Gums.	
KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	100 000	905
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
556670-7815	Malmö	905	-

Swedencare Ireland Ltd.		Huvudsaklig verksamhet: Produktions- och logistikcenter för koncernens djurhälsovårdsprodukter samt försäljning av NutriScience djurhälsovårdsprodukter.	
KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	53 334	43 785
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
20161101	Waterford	20 130	9 819

NOT 25 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG - FORTS.

Swedencare Spain S.L.		Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens djurhälsoprodukter inom Spanien.	
KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	5 000	52
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
B67392670	Mataró	-1 224	-1 294

Biovet I.K.E.		Huvudsaklig verksamhet: Marknadsföring och försäljning av koncernens och andra djurhälsoprodukter samt viss veterinärutrustning inom Grekland och Cypern.	
KAPITALANDEL	RÖSTRÄTTSANDEL	ANTAL ANDELAR	BOKFÖRT VÄRDE
100%	100%	386 000	5 847
ORG.NR	SÄTE	EGET KAPITAL	RESULTAT
58820604000	Thessaloniki	4 344	44

SUMMA BOKFÖRT VÄRDE	66 063
----------------------------	---------------

	2019-12-31	2018-12-31
Ingående anskaffningsvärden	62 614	62 614
Inköp	5 899	-
Omklassificering	-2 450	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	66 063	62 614

Biodistra AB, Swedencare Nordic AB och Swedencare Ireland Ltd. har reviderade årsredovisningar för 2019. Årsrapporter för alla dotterbolag är inkluderade i Swedencare AB (publ) 2019 koncernredovisning och är del av revisorns granskning av koncernen.

NOT 26 ANTAL AKTIER OCH KVOTVÄRDE

	MODERBOLAGET	
Tecknade och betalda aktier	ANTAL AKTIER	KVOT-VÄRDE
Ingående balans 2019-01-01	15 770 622	0,05
Nyemission	31 358	-
Summa beslutade aktier 2019-12-31	15 801 980	0,05
Ingående balans 2018-01-01	15 770 622	0,05
Summa beslutade aktier 2018-12-31	15 770 622	0,05

En röst per aktie. Varje nyemitterad aktie har samma rätt till utdelning och återbetalning av insatt kapital samt företräder en röst på moderbolagets bolagstämma.

NOT 27 PRINCIPER OCH RUTINER FÖR KAPITALFÖRVALTNING

Koncernens mål med kapitalförvaltningen är:

- att säkerställa koncernens förmåga att fortsätta verksamheten,
- att ge en lämplig avkastning till aktieägarna genom att prissätta produkter och tjänster motsvarande risknivån.

Koncernen bevakar kapitalet på basis av det redovisade värdet för eget kapital minskat med likvida medel såsom de redovisats i rapporten över finansiell ställning och kassaflödessäkringar redovisade i övrigt totalresultat samt genom ration för Nettoskuld/EBITDA och koncernens soliditet. Koncernens mål är att upprätthålla ett förhållande Nettoskuld/EBITDA under 1:1 och en soliditet över 40%.

Ledningen bedömer koncernens kapitalbehov i syfte att upprätthålla en effektiv övergripande finansieringsstruktur och samtidigt undvika alltför stora hävstångseffekter. Detta inkluderar även underordnade nivåer av koncernens olika skuldklasser. Koncernen hanterar kapitalstrukturen och gör justeringar i den vid ändrade ekonomiska förhållanden och med avseende på de underliggande tillgångarnas riskegenskaper. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen kan koncernen justera beloppet för utdelning till aktieägarna, betala tillbaka kapital till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skulderna.

De belopp som förvaltas som kapital av koncernen för innevarande räkenskapsår sammanfattas enligt följande:

	2019-12-31	2018-12-31
Totalt eget kapital	131 328	98 269
Likvida medel	-45 737	-28 435
Kapital	85 591	69 834

Totalt eget kapital	131 328	98 269
Upplåning	-	9 000
Total finansiering	131 328	107 269

Kapitaltäckningsgrad	0,65	0,65
-----------------------------	-------------	-------------

Nettoskuld (Bolaget har en nettokassa)	-43 776	-18 059
EBITDA	39 531	29 711
Nettoskuld/EBITDA (ska understiga 1:1)	-1,1	-0,6

Eget kapital	131 328	98 269
Balansomslutning	149 447	117 866
Soliditet (lägsta tillåtna nivå är 40%)	87,9%	83,4%

NOT 28 KURSDIFFERENSER I RESULTATRÄKNINGEN

I rörelseresultatet ingår valutakursvinster med 2 683 TSEK (2018: 4 091 TSEK) samt valutakursförluster med 2 109 TSEK (2018: 3 245 TSEK).



NOT 29 RISK AVSEENDE FINANSIELLA INSTRUMENT

Riskhanteringsmål och -principer

Koncernen exponeras för olika risker när det gäller finansiella instrument. Sammanfattande information om koncernens finansiella tillgångar och finansiella skulder uppdelade i kategorier finns i not 19. De huvudsakliga risktyperna är marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Koncernens riskhantering samordnas på dess huvudkontor. Koncernen bedriver inte aktivt handel med finansiella tillgångar i spekulations syfte och utfärdar inte heller optioner. De mest betydande finansiella riskerna som koncernen exponeras för beskrivs nedan.

MARKNADSRISKANALYS

Koncernen innehar inte några säkringsinstrument. Koncernen exponeras för marknadsrisk genom sin användning av finansiella instrument och särskilt för valutarisk.

Valutakursutvecklingen påverkar koncernens resultat i viss utsträckning då fakturering huvudsakligen sker i USD och Euro, detta balanseras till stor del genom koncernens internationella dotterbolagsverksamhet samt genom inköp från underleverantörer i Frankrike och USA. Samtliga valutakonton omräknas till balansdagskurs.

Känslighet för andra prisrisker

Koncernen exponeras inte för övriga prisrisker då de inte har något innehav av börsnoterade aktier.

KREDITRISKANALYS

Kreditrisk är risken att en motpart inte uppfyller en förpliktelse gentemot koncernen. Koncernen exponeras för denna risk genom olika finansiella tillgångar som tex likvida medel i banken, kundfordringar och övriga fordringar.

Kreditriskhantering

Kreditrisken hanteras på koncernnivå baserat på koncernens policy och rutiner för hanteringen av kreditrisken.

Kreditrisken med avseende på likvida medel i banker och banksäkringar hanteras genom att enbart använda stora och välrenommerade finansinstitut.

Koncernen använder sig av förskottsbetalningar för nya kunder. Kreditvillkoren varierar mellan 30 och 90 dagar. Den löpande kreditrisken hanteras genom en regelbunden granskning av åldersanalysen per kund.

Kundfordringarna består av ett medelstort antal företagskunder inom olika geografiska områden.

Säkerheter

Kundfordringarna består av ett medelstort antal företagskunder inom olika geografiska områden. Koncernen innehar ingen säkerhet för kundfordringarna som finns per balansdagen.

I övrigt innehar inte koncernen några säkerheter avseende andra finansiella tillgångar (till exempel derivainstrument och likvida medel hos banker).

Kundfordringar

Vid bedömningen av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringarna bedömts kollektivt eftersom de har gemensamma kreditriskegenskaper. För bedömningen av förväntade kreditförluster gör koncernen en uppföljning av konstaterade kundförluster under de två senaste räkenskapsåren. En beräkning av



konstaterade kundförluster under 2018-2019 har gjorts vilken visade en kundförlust på 0%. Beräkningen utförs och omvärderas varje halvår. Med tanke på den korta tidsperiod som kundfordringarna exponeras för kreditrisk och då koncernen historiskt sett inte haft några betydande kundförluster görs ingen kollektiv reservering då det inte bedömts vara väsentligt. Koncernen gör dock en individuell bedömning av förväntade kreditförluster på kundfordringar som förfallit till betalning då detta tillsammans med avsaknaden av en betalningsplan är indikatorer på att det inte finns någon sannolik förväntan att erhålla full betalning. Se not 18.

LIKVIDITETSRISK

Likviditetsrisken är risken att koncernen inte kan uppfylla sina förpliktelser.

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2019 till 45 737 TSEK (28 435 TSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 961 TSEK (10 376 TSEK). Då förvärvslånet blev återbetalat under året avser inget av de långfristiga respektive kortfristiga räntebärande skulderna längre förvärvskrediter att jämföra med 9 000 TSEK per 31 december 2018. Koncernen har därmed en nettokassa vilket per balansdatumet uppgick till 43 776 TSEK (18 059 TSEK).

Koncernen genererar varje kvartal ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten och på halvår och helår även ett positivt kassaflöde efter investeringar och efter finansieringsverksamheten.

Koncernen beaktar förväntade kassaflöden från finansiella tillgångar vid bedömning och hantering av likviditetsrisken, särskilt kassareserver och kundfordringar. Koncernens befintliga kassareserver och kundfordringar överstiger i betydande utsträckning de nuvarande kraven på kassautflöden. Kassaflöden från kundfordringar och andra fordringar förfaller samtliga inom sex månader.

Per 31 december 2019 har koncernens finansiella skulder som inte är derivat avtalande löptider enligt följande:

2019-12-31	KORTFRISTIGA		LÅNGFRISTIGA	
	Inom 6 månader	6-12 månader	1-5 år	Senare än 5 år
Banklån	-	-	-	-
Operationella leasingförpliktelser	802	654	1 377	-
Finansiella leasingförpliktelser	53	35	584	-
Leverantörsskulder och andra skulder	14 614	-	-	-
	15 469	689	1 961	-

Detta kan jämföras med löptiderna under tidigare räkenskapsår för koncernens finansiella skulder som inte är i derivat enligt följande:

2018-12-31	KORTFRISTIGA		LÅNGFRISTIGA	
	Inom 6 månader	6-12 månader	1-5 år	Senare än 5 år
Banklån	4 000	4 000	1 000	-
Finansiella leasingförpliktelser	155	140	1 376	-
Leverantörsskulder och andra skulder	8 926	-	-	-
	13 081	4 140	2 376	-



NOT 30 FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Förslag till vinstdisposition 2019-12-31

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	74 846 104
Årets resultat	26 200 032
	101 046 196

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Utdelning till aktieägare 0,70 SEK x 15 801 980	11 061 386
Överförs i ny räkning	89 984 810
	101 046 196

NOT 31 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Det har inte skett några transaktioner med närstående under 2019.

NOT 32 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Efter rapportperiodens utgång har pandemin Covid-19 brutit ut. Swedencare följer utvecklingen noggrant tillsammans med våra återförsäljare och utvärderar i vilken utsträckning denna kan komma att påverka företagets verksamhet på kort och lång sikt. Vi förväntar oss att den underliggande efterfrågan på våra produkter inte kommer att minska på grund av Covid-19 pandemin men vi förväntar oss en viss tidsförskjutning av beställningar från våra distributörer då de i sitt led blir påverkade av minskade butiksbesök samt begränsningar p.g.a. logistik. I dagsläget är det omöjligt att ge några framåtriktade bedömningar i vilken omfattning detta eventuellt kan påverka verksamheten följande kvartal.



NOT 33 DEFINITION AV NYCKELTAL

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Försäljningsintäkter minus kostnad för råvaror och komponenter

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

Rörelseresultat i procent av totala intäkter

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive finansiell leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Det finns ingen utspädningseffekt

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång



NOT 34 GODKÄNNANDE AV ÅRS- OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Års- och koncernredovisningen för räkenskapsåret som slutade den 31 december 2019 (inklusive jämförelsetal) godkändes av styrelsen den 31 mars 2020.

Malmö den 31 mars 2020

Håkan Lagerberg
Styrelseledamot

Per Malmström
Styrelseordförande

Sara Brandt
Styrelseledamot

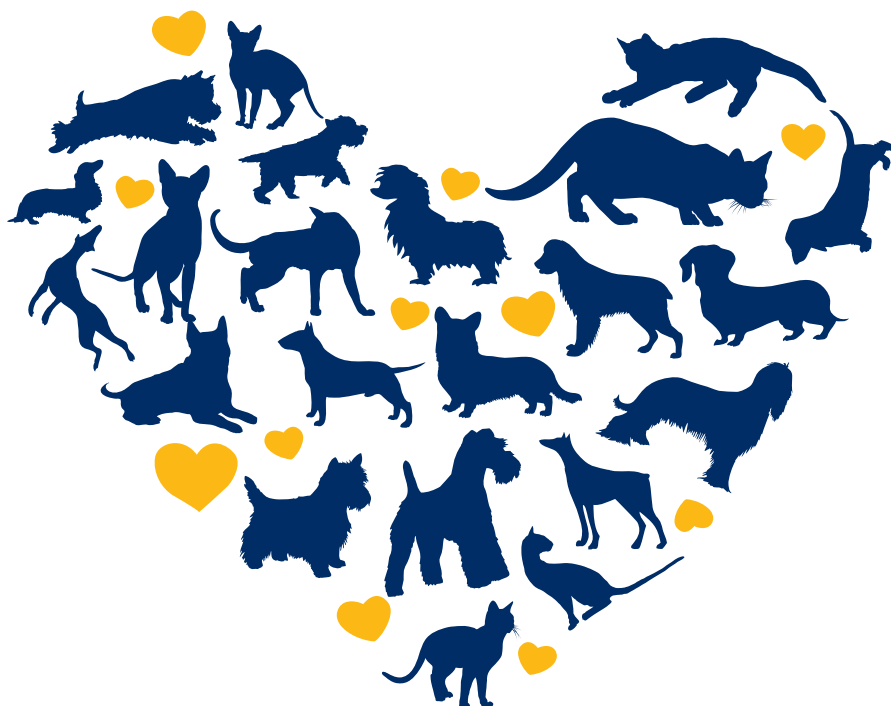
Håkan Svanberg
Styrelseledamot

Thomas Eklund
Styrelseledamot

Johan Bergdahl
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats

Grant Thornton Sweden AB
Ann Theander
Auktoriserad revisor



Till bolagsstämman i Swedencare AB (publ)
Org.nr. 556470-3790

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Swedencare AB (publ) för år 2019. Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar. Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen. Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen. Den andra informationen återfinns på sidorna 1-45 (men innefattar inte årsredovisningen, koncernredovisningen och vår revisionsberättelse avseende denna).

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen. Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida



det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat. Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder. Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Swedencare AB (publ) för år 2019 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är

försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen. Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Malmö den 31 mars 2020
Grant Thornton Sweden AB

Ann Theander
Auktoriserad revisor



PREMIUMPRODUKTER INOM DJURHÄLSA.
LÄS MER PÅ [SWEDENCARE.SE](https://www.swedencare.se)

