

DELÅRSRAPPORT Q1

Januari-Mars

2020



“ Vår vision är att etablera oss som det ledande bolaget inom dental- och munhälsa för husdjur på samtliga större marknader. ”



SWEDENCARE



SWEDENCARE

OM SWEDENCARE

Swedencare utvecklar, marknadsför och säljer premiumprodukter på den globala och snabbväxande marknaden för hälsovårdsprodukter till katt, hund och häst. Bolagets produktfamiljer ProDen PlaqueOff® och NutriScience säljs idag i cirka 50 länder via ett globalt distributionsnät omfattande sju egna dotterbolag i Frankrike, Spanien, Grekland, Irland, Norden, Storbritannien och USA respektive ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencares omsättning har ökat kraftigt under ett flertal år med hög lönsamhet. Styrelsen och ledningen i bolaget har lång och bred erfarenhet av internationell marknadsföring och försäljning.

FINANSIELL MÅLSÄTTNING

Swedencares finansiella målsättning är att under 2024 uppnå en omsättning om 500 MSEK med en EBIT-marginal överstigande 25%.

UTDELNING

Swedencare ska lämna en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultatutveckling och till konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning. Målet är att lämna utdelning om 40 procent av resultatet efter skatt.



ÖKADE MARKNADSSATSNINGAR GER REKORDOMSÄTTNING

PERIODEN I SAMMANDRAG

FÖRSTA KVARTALET: 1 JANUARI – 31 MARS 2020

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

- Nettoomsättningen uppgick till 37 726 TSEK (30 551 TSEK), motsvarande en ökning om 23%
- Den organiska, valutajusterade, tillväxten uppgick till 15%
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 10 430 TSEK (10 816 TSEK), motsvarande en minskning om 4% respektive en EBITDA-marginal om 27,6% (35,4%)
- Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 10 714 TSEK (10 679 TSEK), motsvarande en EBIT-marginal om 28,3% (34,9%)
- Resultatet efter skatt uppgick till 8 441 TSEK (8 508 TSEK)
- Resultat per aktie beräknat på 15 801 980 aktier 0,53 SEK (0,54 SEK)
- Per den 31 mars 2020 uppgick likvida medel till 44 092 TSEK (35 252 TSEK)

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R UNDER FÖRSTA KVARTALET

Under första kvartalet har pandemin covid-19 brutit ut. Swedencare följer utvecklingen noggrant tillsammans med våra återförsäljare och utvärderar i vilken utsträckning denna kan komma att påverka företagets verksamhet på kort och lång sikt. Vi förväntar oss att den underliggande efterfrågan på våra produkter inte kommer att minska på grund av covid-19 pandemin, dock väntas en viss tidsförskjutning av beställningar från våra distributörer då de i sitt led blir påverkade av minskade butiksbesök samt begränsningar på grund av logistik. I dagsläget är det omöjligt att ge några framåtriktade bedömningar i vilken omfattning detta eventuellt kan påverka verksamheten följande kvartal.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE R EFTER FÖRSTA KVARTALET S UTGÅNG

Det finns inga väsentliga händelser efter det första kvartalets utgång att kommentera utöver det som beskrivs ovan avseende påverkan på grund av covid-19 pandemin.

VD HAR ORDET

Samhället ser idag helt annorlunda ut än när vi, för endast ett kvartal sedan, förväntansfulla öppnade 2020. Ingen lämnas opåverkad av covid-19 situationen men trots utmaningarna har vi levererat ett kvartal med en omsättningsökning på 23% och med en EBIT-marginal i linje med våra målsättningar. Dessutom har vi flera spännande projekt och samarbeten både att glädjas över och se framemot.

Som jag nämnde i Bokslutskommunikén förväntade vi oss att covid-19 skulle påverka oss med en tidsförskjutning i orderläggning från vissa marknader. Denna tidsförskjutning bekräftades när Kina, som drabbades först, i princip stängde all fysisk handel under mars månad. Den ökade satsningen på online-försäljning påverkades samtidigt av både leverans- och logistikproblem. Vår kinesiska återförsäljare lägger vanligtvis en beställning per kvartal, denna gång uteblev dock beställningen under Q1. Den kinesiska marknaden har nu börjat komma igång igen och vi levererar under Q2 en större beställning. Vår återförsäljare rapporterade nyligen att de, trots utmaningarna under Q1, lyckades nå samma omsättning under kvartalet som motsvarande period föregående år.

I Europa, USA och resten av Asien har covid-19 pandemin inte haft någon större påverkan på omsättning eller resultat under Q1 även om transporter och logistik har inneburit begränsningar och aktiviteter blivit inställda alternativt flyttade. Våra leverantörer och deras fabriker har fortsatt producera enligt plan.

Med en markant lägre trafik och efterfrågan i butiker förväntar sig våra distributörer att deras påfyllda lager, efter leveranser under Q1, sannolikt kommer att räcka längre, något som bedöms påverka beställningar till oss i Q2 och eventuellt följande kvartal – till vilken grad är dock svårt att prognostisera idag. Vi fortsätter ha en nära dialog med våra distributörer runt om i världen för att stötta dem och vi bidrar bland annat med extra marknadsföringsmaterial och kampanjer.

Även om vi förväntar oss en temporär nedgång i beställningar från vissa distributörer ser vi fortsatt en stark långsiktig tillväxt i efterfrågan då husdjursmarknaden fortsätter att växa. Dels ökar antalet nya husdjur på nästan alla marknader och dels har ett ökat hemarbete kommit att innebära att "Pet Parents" spenderar extra tid med sina hundar och katter – de fyrbenta familjemedlemmarna har blivit än viktigare.

Trots utebliven försäljning till Kina, som är vår största externa marknad, stod Övriga Asien för 14% av kvartalets försäljning. Främsta bidragsgivare var Korea som mer än fördubblade omsättningen jämfört med samma period föregående år, detta efter en större beställning som även innehöll våra nya Mini Dental Bones.



Vårt avtal med Amazon som slöts i höstas har haft starkt positiv påverkan i Q1. I UK fördubblades försäljningen till Amazon jämfört med samma period föregående år, då försäljningen till Amazon gick via en grossist. Samarbetet har flera fördelar, vi har exempelvis full kontroll på leveransen och över hur våra varumärken presenteras och visas på plattformen. Om försäljningen under kvartalet har påverkats positivt genom uppfyllnad av Amazons lager och/eller covid-19 situationen kan man bara spekulera i men onlineförsäljningen har ökat kraftigt under en längre tid och trenden förväntas fortsätta. Vi utökar därför våra satsningar inom online, dels på kort sikt för att möta begränsningen inom den fysiska handeln och dels på lång sikt för att nå fler kundgrupper. I det längre perspektivet kan ett förändrat kortsiktigt shoppingbeteende, betingat av covid-19 situationen, komma att innebära att hushållen i ökad utsträckning fortsätter handla mer online även när krisen är över.

Vårt foderprojekt med Canagan fortsätter framgångsrikt och deras dentalfoder finns nu på 25 marknader, produkterna marknadsförs bl.a. i Ryssland, Japan och Tyskland. Jag kan med glädje rapportera att vi nu tar ännu ett steg att utveckla denna produktgrupp genom att vi under kvartalet har ingått ett exklusivt avtal med en foderproducent för den brasilianska marknaden, den största marknaden i världen efter USA på djurfoder. Jag ser fram emot att presentera mer detaljer om detta i nästa rapport. Vi fortsätter lansera våra populära Dental Bones på allt fler marknader och under det gångna kvartalet var försäljningen 60% högre än under motsvarande kvartal 2019.

Vi levererar en EBIT på 10,7 MSEK motsvarande en marginal på 28,3% vilket är i linje med vår långsiktiga målsättning. Vår ökade marknadssatsning ger resultat samtidigt som satsningen innebär ökade kostnaderna dels genom samarbetet med Amazon och dels genom de marknads- och introduktionskampanjer som genomfördes i nya butikskedjor i USA i början av Q1. EBIT påverkades även positivt av en svagare krona under kvartalet.

Vi har alla fått erfara hur snabbt vardagen kan förändras och vi delar alla önskan om att så snart som möjligt kunna gå tillbaka till ett normalt läge. Till dess gör vi vårt bästa för att påverka situationen för våra kunder och samarbetspartners.

Ta hand om er,



Jenny Graflind, VD
Malmö den 21 april 2020

NYCKELTAL Q1 2020

Nettoomsättning
37 726 SEK

Förändring
nettoomsättning
23%

EBIT
10 714 TSEK
EBIT-marginal
28,3%

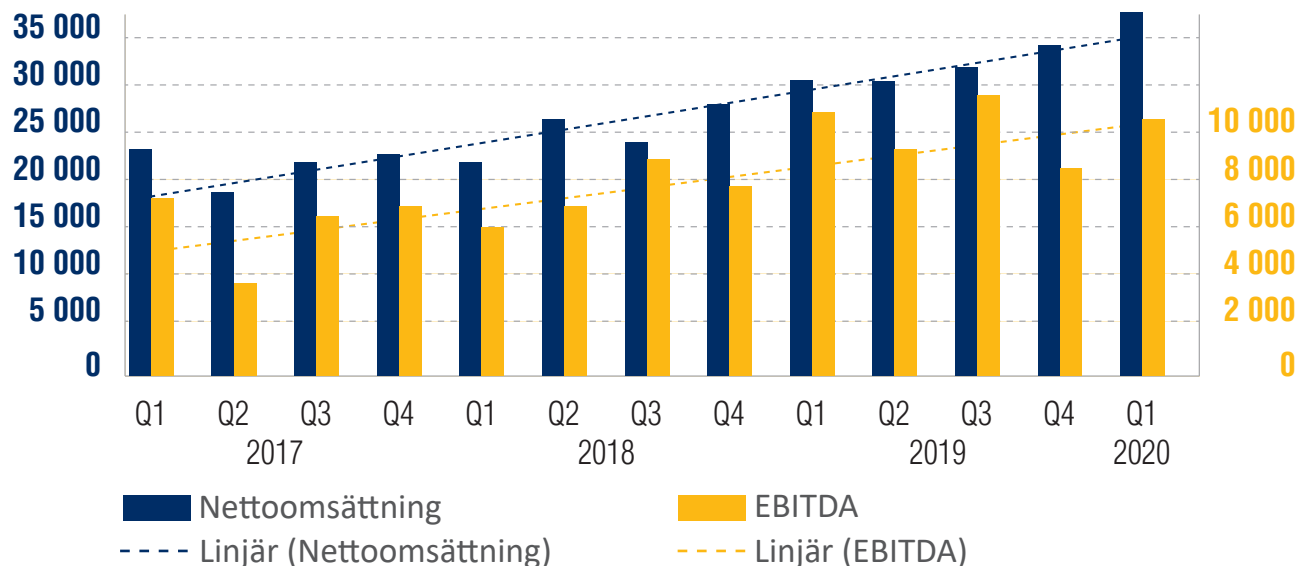
Soliditet
88,6%

Resultat per aktie
0,53 SEK

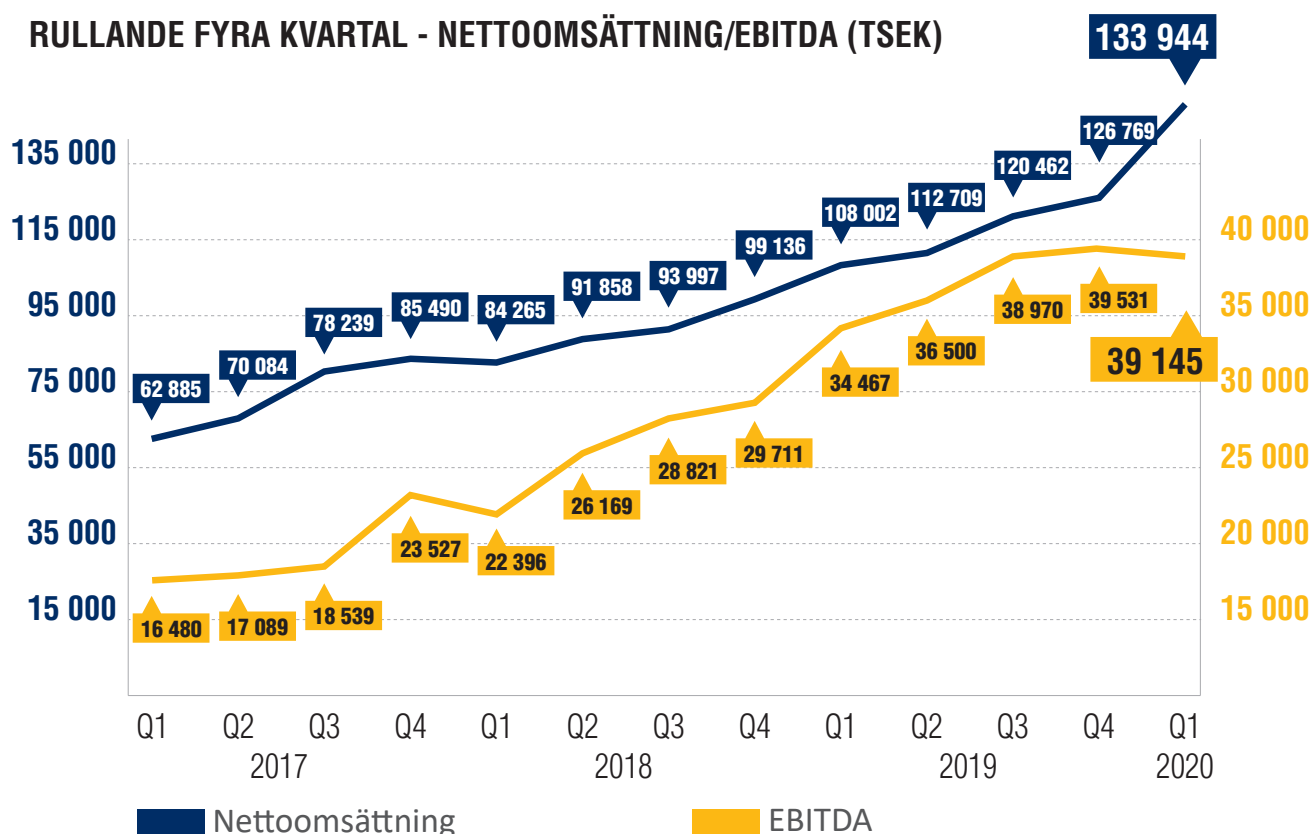
Likvida medel
44 092 TSEK

UTVECKLING

2017-2020 KVARTALSHISTORIK AV OMSÄTTNING OCH EBITDA (TSEK)



RULLANDE FYRA KVARTAL - NETTOOMSÄTTNING/EBITDA (TSEK)



Fler nyckeltal samt definitioner finns på sidan 17.

Notera att EBITDA i **KVARTALSHISTORIK** och i **RULLANDE FYRA KVARTAL** under 2017 är beräknad enligt K3 dock är skillnaden mellan redovisningsprinciperna på EBITDA-nivå ej väsentliga.

KOMMENTARER TILL DEN FINANSIELLA UTVECKLINGEN - KONCERNEN Q1

Siffror inom parentes avser utfall under motsvarande period föregående år.

NETTOOMSÄTTNING

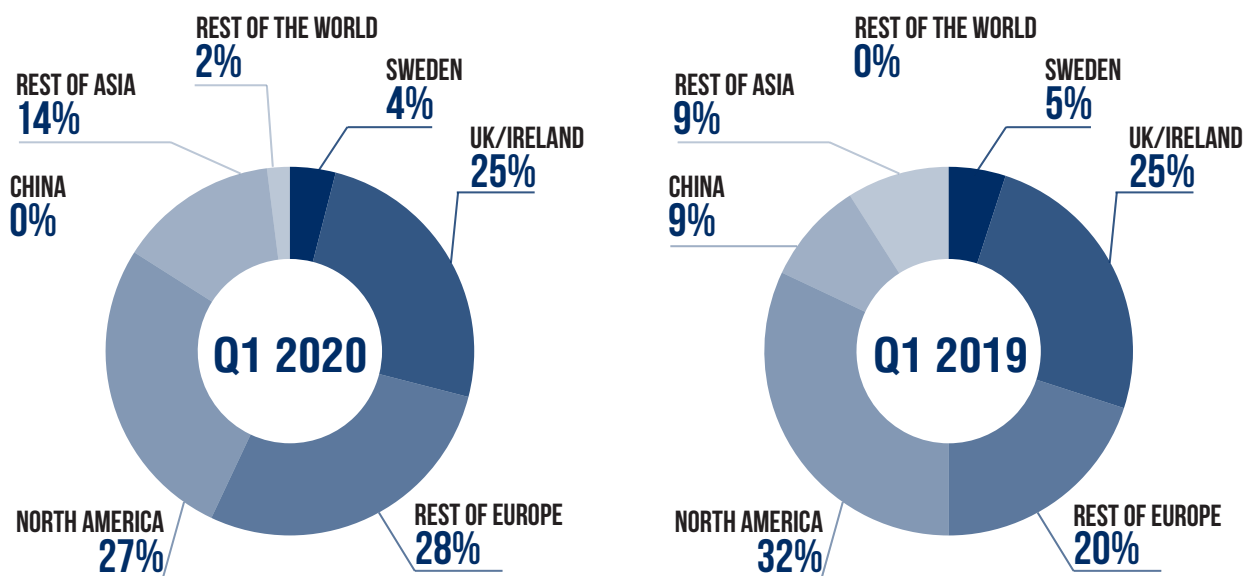
Swedencare öppnade året med ytterligare ett kvartal med försäljningsrekord. Nettomsättningen ökade med 23% och uppgick till 37 726 TSEK. Under årets första tre månader fortsätter nästan samtliga marknader att växa, högst tillväxttakt noteras i Övriga Europa och Övriga Asien.

Den organiska valutajusterade tillväxten uppgick till 15% under det första kvartalet.

GEOGRAFISK FÖRDELNING

Under kvartalet har order från Kina uteblivit på grund av covid-19 pandemin, samtidigt har omsättningen i Övriga Asien fördubblats jämfört med motsvarande period föregående år med Korea som största marknad under kvartalet. I Korea marknadsförs sedan Q1 2020 samtliga produkter inom ProDen PlaqueOff® produktlinje. Nordamerika noterar en omsättningsökning på 5% under Q1, en tillväxt som ska ses i ljuset av föregående års rekordförsäljning under motsvarande kvartal. I Övriga Europa har framförallt Frankrike och UK haft en bra försäljningsutveckling under kvartalet. I UK är den främst bidragande faktorn direktavtalet med Amazon.

Under Q1 2020 och Q1 2019 fördelades försäljningen geografisk enligt grafiken.



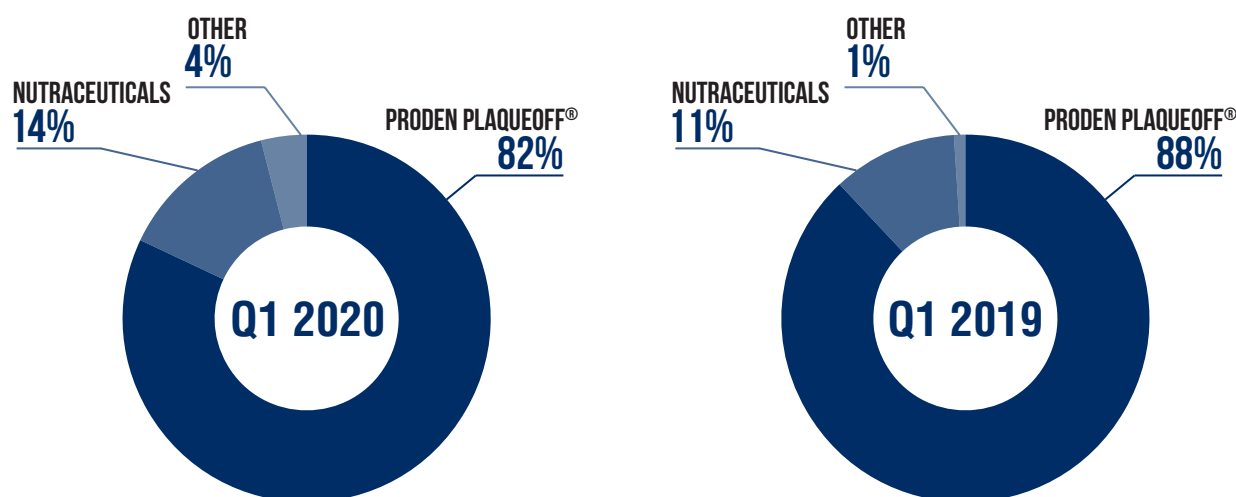
PRODUKTFÖRDELNING

Både ProDen PlaqueOff® och NutriScience® produktfamiljer har haft en stark utveckling under kvartalet. Försäljning av "Equine" produkter för hästar och "Small animal" produkter för hund och katt har ökat med 86% respektive 33% jämfört med motsvarande period föregående år. Under kvartalet har två nya smaker, Dental Bites Chicken och Dental Bites Salmon, haft premiär i Nordamerika.

I Korea fortsätter Dental Bones att vara en succé efter lansering hösten 2019. Under Q1 var försäljningen till Korea mer än dubbelt så hög jämfört med föregående år, mycket tack vare framgången med Dental Bones.

Den starka tillväxten inom vår produktgrupp Other tillskrivs dotterbolaget Biovet som i sin produktportfölj även har utrustning för veterinärer. Den positiva försäljningsutvecklingen för Powder Ingredient, vilket avser fodersamarbeten, har fortsatt även under 2020. Denna produktgrupp har ökat med 79% jämfört med motsvarande period föregående år.

Under Q1 2020 och Q1 2019 fördelades försäljningen per produktfamilj enligt grafiken.



RESULTAT

Rörelseresultatet efter av- och nedskrivningar (EBIT) uppgick första kvartalet 2020 till 10 714 TSEK (10 679 TSEK), motsvarande en rörelsemarginal om 28,3% (34,9%). Bruttomarginalen uppgick till 71,3% under kvartalet, här påverkade den höga försäljningen av Dental Bones som är en produkt med något lägre marginal.

Det utökade samarbetet med Amazon och marknads- och introduktionskampanjer tillsammans med nya butikskedjor i USA under Q1 2020 är båda bevis på den marknadssatsning vi inledde under hösten 2019. Satsningarna innebär ökade externa kostnader samtidigt som det bygger volym och en ökad kännedom om våra produkter hos nya kundgrupper. Vår marknadssatsning ger också avtryck i personalkostnaderna även om den största delen av ökningen förklaras av etableringarna i Grekland och Spanien. En svag krona i början på året påverkade EBIT under Q1 med en kursvinst på 1 128 TSEK.

Resultat efter skatt uppgick under det första kvartalet 2020 till 8 441 TSEK (8 508 TSEK) motsvarande en vinstmarginal om 22,3% (27,8%).

Resultat per aktie uppgick under det första kvartalet 2020 till 0,53 SEK (0,54 SEK) beräknat på vägt genomsnittligt antal aktier (15 801 980) per den 31 mars 2020.

KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick efter förändring av rörelsekapital till -1 104 TSEK (8 467 TSEK) under det första kvartalet 2020. Ett ökat rörelsekapital påverkade kassaflödet negativt då kapitalbindning i kundfordringar har ökat markant under kvartalet. Detta är dels på grund av högre försäljning under mars månad, dels på grund av längre kredittider till Amazon. Inga kundfordringar anses vara osäkra.

Under det första kvartalet 2020 uppgick kassaflödet till -1 645 TSEK (6 810 TSEK).

FINANSIELL STÄLLNING

Swedencares egna kapital uppgick per den 31 mars 2020 till 142 373 TSEK (107 962 TSEK), varav 812 TSEK (811 TSEK) var bundet eget kapital.

Swedencares likvida medel uppgick per den 31 mars 2020 till 44 092 TSEK (35 252 TSEK), koncernen hade per samma datum räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder om totalt 1 926 TSEK (11 711 TSEK). Swedencare hade per den 31 mars 2020 en nettokassa uppgående till 42 166 TSEK (23 541 TSEK).

PERSONAL

Swedencare hade per den 31 mars 2020 totalt 43 anställda fördelat på Sverige (7), England (4), Frankrike (2), USA (6) Irland (14), Spanien (1) samt Grekland (9). Könsfördelningen är 49% män och 51% kvinnor.

Per den 31 mars 2019 hade Swedencare totalt 31 anställda.

RISKFaktorER

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets verksamhet, ställning och resultat. Vid bedömning av Swedencares framtida utveckling är det av vikt att vid sidan av potentiell omsättnings- och resultattillväxt även beakta riskfaktorer. Swedencares verksamhet påverkas av ett flertal risker som kan ge effekt på Bolagets resultat och finansiella ställning i olika utsträckning. För en beskrivning av Swedencares risker hänvisas till Bolagets Årsredovisning.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering. Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts som i senaste årsredovisning. Från och med 2019 tillämpar koncernen IFRS 16 Leasing vilket innebär att hyresavtal och bilar redovisas i balansräkningen. Införandet har inga väsentliga effekter.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Det har inte skett några transaktioner med närstående under första kvartalet.

VI FINNS ÖVER HELA VÄRLDEN

Våra produkter säljs idag i cirka 50 länder och våra kunder finns på alla världens kontinenter.

"SwedencareUSA started off the year with the continuation of the Mini Bone launch.

The smaller sizes are suitable for the many pet owners with small dogs, who more often suffer from dental and oral health issues. The Proden PlaqueOff® Vegetable and Blueberry Mini Dental Bones are especially liked by our dog customers.

Despite the first hints of the covid-19 in the US, we attended Global Pet Expo and had a solid show, affirming ongoing business and opening up new business in several areas.

SwedencareUSA also launched two new Proden PlaqueOff® Dental Bite flavors, Chicken for dogs and Salmon for cats. The retailers and distributors are very excited to have these new Proden PlaqueOff® products to add to their portfolio."

- Martin Shimko
VD - Swedencare USA



Faith Morris – Marketing - NutriScience

Swedencare is delighted to welcome Faith to our team. She will assist in the co-ordination of marketing strategies for NutriScience Equine and Companion Animal ranges. Faith has a strong background in marketing within the animal health sector. Her previous experience was gained through Bimeda, a global veterinary pharmaceutical company and Glanbia, one of the largest co-operative companies in Ireland. Her knowledge and experience within the Equine and Small Animal sectors will be a great asset going forward. Faith lives in Waterford with her 2 dogs and 5 horses!



Amazon

The partnership between Amazon & Swedencare produced successful promotions for "Pet Dental Month" in February. Sales of PlaqueOff continue to grow, with the online retailer posting record sales in Q1.

- John Leonard
VD - Swedencare UK

Crufts 2020

The Swedencare UK team exhibited Crufts 2020 in March just before the covid-19 pandemic forced the postponement & closure of most exhibitions. The expo, covering 5 halls at the National Exhibition Centre in Birmingham, UK, certainly lived up to its billing of "The World's largest dogshow". The 4-day show has been a regular fixture in the exhibition calendar for Swedencare since the launch of PlaqueOff. Visitor numbers were down slightly versus last year, however that didn't affect new & existing users from visiting the Swedencare stand to find out more about the range of products and make a purchase. It also gave Swedencare the opportunity to meet with a growing army of PlaqueOff social media influencers.

- John Leonard
VD - Swedencare UK





SWEDENCARE

Kontor

- ★ Malmö, Sverige - **Huvudkontor**
- ① Waterford, Irland
- ② Leeds, UK
- ③ Purget-sur-Argens, Frankrike
- ④ Poulsbo, Washington, USA
- ⑤ Barcelona, Spanien
- ⑥ Thessaloniki, Grekland

"Sales of the NutriScience range of Swedencare products to its domestic and international customers grew compared to Q1 2019 with 56%. Strongest growth of the NutriScience brand came through Natural Horse Care in the outset of a pre-agreed 2020 strategy to increase product awareness primarily through German online platforms."

- Padge Whelan
European Sales Manager - NutriScience productline

Sara Ahlström - Global Marketing Manager

Swedencare is happy to welcome Sara as our newly appointed Global Marketing Manager. With over 15 years' experience in leading positions as Brand- or Marketing Manager at the HQ of multinational FMCG-companies, Sara will be responsible for increased global awareness of our brands, with focus on ProDen PlaqueOff® product line. Sara has a profound knowledge and experience of building strong brands through developing and executing brand platforms, marketing strategies and effective communication concepts off- and online. She has successfully managed product portfolio and contributed to incremental top- and bottomline growth through new product development, innovations and renovations from idea to market launch. Sara lives in Bara.



"Our Korean distributor effort to market the complete product line of ProDen PlaqueOff® have paid off and they had their biggest delivery in Q1. They are a great partner who is doing a mix of marketing activities for our brand to be recognized as a premium product from end-consumer to both vet- and pet shops."

- Katarina Klein
International Product Manager

"During this period we have relaunched our range in Tiendanimal, a chain store with 70 stores in Spain together with their online shop that is one of the most visited by pets owners in the country. In addition, we have closed an agreement with Covetrus, one of the major wholesalers specialized in vet clinics and with a strong penetration in the market. First order was delivered in March and we are preparing a special coordinated promotion for Dental Month in May. These two agreements have reinforced our presence in the market and we look forward to the results in the following months."

- Raquel Tosca
Country Manager - Swedencare Spain

● Här finns vi representerade

Vi finns över hela världen

UPPDELNING AV INTÄKTER

KONCERNEN (TSEK)	jan-mar 2020	jan-mar 2019	Förändring %
Produktområden			
ProDen PlaqueOff®	30 818	26 989	14%
Nutraceuticals	5 231	3 353	56%
Other	1 677	209	702%
Summa	37 726	30 551	23%
Tidpunkt för intäktsredovisning			
Prestationsåtagandet uppfylls över tid	-	-	-
Prestationsåtagandet uppfylls vid en viss tidpunkt	37 726	30 551	23%
Summa	37 726	30 551	23%
Geografisk marknad			
Sweden	1 470	1 408	4%
UK/Irland	9 507	7 512	27%
Rest of Europe	10 379	6 145	69%
North America	10 334	9 866	5%
China	38	2 848	-99%
Rest of Asia	5 201	2 670	95%
Rest of the World	797	102	681%
Summa	37 726	30 551	23%

AKTIEN

	31 mar 2020	31 mar 2019	31 mar 2018	30 mar 2017
Antal aktier vid periodens slut	15 801 980	15 770 622	15 770 622	15 770 622
Aktiekurs vid periodens slut	76,0	53,0	34,0	24,5

AKTIEÄGARE (tabellen återger Swedencares ägarstruktur per den 31 mars 2020 i sammanfattning).

	ANTAL AKTIER	ÄGARANDEL
Håkan Svanberg & Co Health Care AB	4 631 455	29,31%
JCC Group Invest Sweden AB (<i>Johan Bergdahl genom bolag</i>)	1 517 351	9,60%
DNCA Investments	1 427 299	9,03%
Mastan AB (<i>Håkan Lagerberg genom bolag</i>)	1 110 362	7,03%
AMF Aktiefond Småbolag	755 000	4,78%
SEB Nanocap	538 485	3,41%
SHB Fonder	500 000	3,16%
Aktia Nordic Micro Cap	329 396	2,08%
Martin Shimko - VD Swedencare USA	300 000	1,90%
Investment AB Spiltan	300 000	1,90%
Cbny - Mkpque Nab Acf Pie Growth UK	250 000	1,58%
Nordnet Pensionsförsäkring AB	237 583	1,50%
ML, Pierce Fenner & Smith Inc.	222 173	1,41%
Hans Persson - VD Swedencare Frankrike	199 750	1,26%
Enter Småbolagsfond	195 000	1,23%
Tedcap AB (<i>Thomas Eklund genom bolag</i>)	190 000	1,20%
Grandeur, Fund BBHBOS	170 982	1,08%
Avanza	149 136	0,94%
BFCM P/C BFCM Sweden Retail LT - NY	146 741	0,93%
Per Malmström Consulting AB	123 000	0,78%
COGEFI	113 391	0,72%
Cbny - Mkjgro Nab Acf Juno Kiwisaver	110 000	0,70%
Aktia Secura	108 873	0,69%
Övriga	2 176 003	13,77%
Totalt	15 801 980	100,00%
Free Float*	8 194 812	51,86%

Innehav inkluderar närstående

* Aktier som inte ägs av styrelsemedlemmar, ledningen, deras närstående, eller aktieägare med mer än 10%

FINANSIELL ÖVERSIKT

RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG - KONCERNEN (TSEK)

	jan-mars 2020	jan-mars 2019	jan-dec 2019
Nettoomsättning	37 726	30 551	126 769
Övriga intäkter	125	6	105
Totala intäkter	37 851	30 557	126 874
Råvaror, förnödenheter och handelsvaror	-10 849	-7 272	-33 823
Bruttoresultat	27 002	23 285	93 051
Övriga externa kostnader	-8 703	-5 845	-25 190
Kostnader för ersättningar till anställda	-7 869	-6 624	-28 330
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	10 430	10 816	39 531
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-844	-709	-3 158
Övriga rörelsekostnader*	1 128	572	541
Rörelseresultat (EBIT)	10 714	10 679	36 914
Finansnetto	-24	-82	-224
Resultat efter finansiella poster	10 690	10 597	36 690
Resultat före skatt	10 690	10 597	36 690
Skatt på periodens resultat	-2 249	-2 089	-6 777
Periodens resultat	8 441	8 508	29 913

* Inkluderar valutakursförändringar

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET I SAMMANDRAG

Periodens resultat	8 441	8 508	29 913
Omräkningsdifferens utländska dotterbolag	272	1 185	998
Summa totalresultat	8 713	9 693	30 911

BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG - KONCERNEN (TSEK)

TILLGÅNGAR	31 mar 2020	31 dec 2019	31 mar 2019
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	49 140	49 140	49 848
Övriga immateriella anläggningstillgångar	2 910	3 020	261
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	8 758	8 204	8 291
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5 046	5 427	5 637
Inventarier, verktyg och installationer	2 272	1 997	2 049
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Övriga finansiella anläggningstillgångar	65	61	32
Uppskjuten skattefordran	1 229	994	698
Summa anläggningstillgångar	69 420	68 843	66 816
Omsättningstillgångar			
Varulager	16 385	15 295	11 081
Kundfordringar	28 718	17 433	18 122
Övriga fordringar	444	876	-65
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 604	1 263	1 796
Likvida medel	44 092	45 737	35 252
Summa omsättningstillgångar	91 243	80 604	66 186
SUMMA TILLGÅNGAR	160 663	149 447	133 002

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital			
Aktiekapital	790	790	789
Reserver	22	22	22
Balanserat resultat inkl. periodens resultat	141 561	130 516	107 151
Summa eget kapital	142 373	131 328	107 962
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	-	1 000
Övriga långfristiga skulder	1 926	1 961	2 711
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	-	-	8 000
Leverantörsskulder	4 342	5 434	4 386
Skatteskulder	2 992	1 948	1 797
Övriga kortfristiga skulder	6 216	5 379	4 866
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 814	3 397	2 280
Summa skulder	18 290	18 119	25 040
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	160 663	149 447	133 002

KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG - KONCERNEN (TSEK)

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019
Resultat efter finansiella poster	10 690	10 597	36 690
Avskrivningar	844	709	3 159
Betald skatt	-1 324	-1 169	-6 097
Förändring av rörelsekapital	-11 314	-1 670	-624
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 104	8 467	33 128
<i>Investeringsverksamheten exkl. leasing</i>			
Rörelseförvärv	-	-	-1 926
Inköp av byggnader	-88	-365	-397
Inköp av maskiner	-	-412	-1 143
Inköp av inventarier, verktyg och installationer	-26	-457	-1 647
Kassaflöde efter investeringar	-1 218	7 233	28 015
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Amortering på räntebärande lån	-	-	-9 000
Amortering på leasing	-427	-423	-1 774
Periodens kassaflöde	-1 645	6 810	17 241
Likvida medel vid periodens ingång	45 737	28 435	28 435
Kursdifferens i likvida medel	-	7	61
Likvida medel vid periodens slut	44 092	35 252	45 737

FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL - KONCERNEN (TSEK)

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019
Ingående eget kapital	131 328	98 269	98 269
Nyemission	-	-	2 148
Övrigt totalresultat	2 332	-	-
Periodens totalresultat	8 713	9 693	30 911
Utgående eget kapital	142 373	107 962	131 328

KONCERNENS NYCKELTAL (TSEK)

	jan-mar 2020	jan-mar 2019	jan-dec 2019
Nettoomsättning	37 726	30 551	126 769
Totala intäkter	37 851	30 557	126 874
EBIT	10 714	10 679	36 914
Periodens resultat	8 441	8 508	29 913
Balansomslutning	160 663	133 002	149 447
Eget kapital	142 373	107 962	131 328
Förändring intäkter (%)	23,9%	40,2%	27,7%
Bruttomarginal (%)	71,3%	76,2%	73,3%
EBIT-marginal (%)	28,3%	34,9%	29,1%
Vinstmarginal (%)	22,3%	27,8%	23,6%
Soliditet (%)	88,6%	81,2%	87,9%
Räntebärande nettoskuld	-42 166	-23 541	-43 776
Likvida medel	44 092	35 252	45 737
Antal utestående aktier vid periodens slut	15 801 980	15 770 622	15 801 980
Genomsnittligt antal aktier	15 801 980	15 770 622	15 778 462
Resultat per aktie (SEK)	0,53	0,54	1,90
Eget kapital per aktie (SEK)	9,01	6,85	8,31

DEFINITION AV NYCKELTAL

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter

Förändring intäkter (%)

Totala intäkter i förhållande till föregående motsvarande period

Bruttoresultat

Försäljningsintäkter minus kostnad för råvaror och komponenter

Bruttomarginal (%)

Bruttoresultat i procent av totala intäkter

EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och övriga rörelsekostnader

EBIT

Rörelseresultat

EBIT-marginal (%)

Rörelseresultat i procent av totala intäkter

Vinstmarginal (%)

Resultat efter skatt i procent av totala intäkter

Soliditet (%)

Eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomsutnningen

Räntebärande nettoskuld

Räntebärande skulder, inklusive leasing, minus likvida medel

Resultat per aktie

Periodens resultat i förhållande till vägt genomsnittligt antal aktier under perioden. Det finns ingen utspädningseffekt

Eget kapital per aktie

Eget kapital i förhållande till antal aktier vid periodens utgång

STYRELSENS INTYGANDE

Styrelsen försäkrar att denna delårsrapport ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat.

MALMÖ DEN 21 APRIL 2020



Håkan Lagerberg
Styrelseledamot



Per Malmström
Styrelseordförande



Sara Brandt
Styrelseledamot



Håkan Svanberg
Styrelseledamot



Thomas Eklund
Styrelseledamot

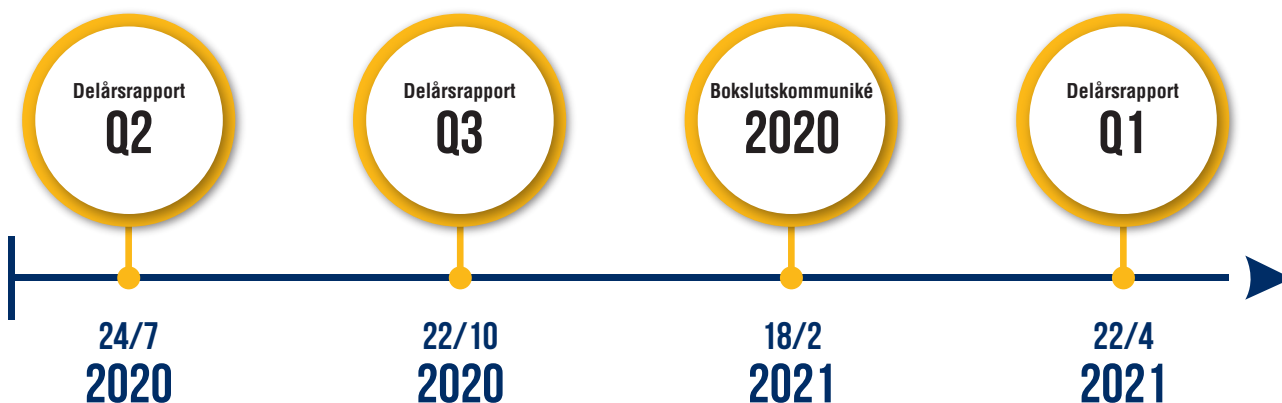


Johan Bergdahl
Styrelseledamot

REVISORNS GRANSKNING

Bolagets revisor har ej granskat denna delårsrapport.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN



KONTAKTINFORMATION

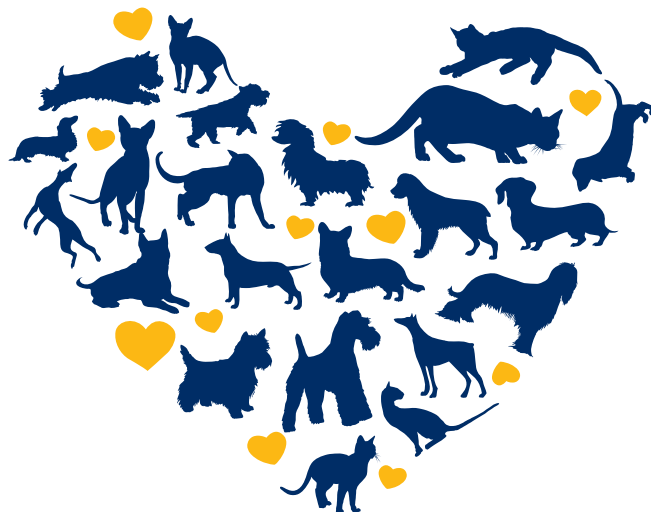
Swedencare AB (publ), Org.nr. 556470-3790
Medeon Science Park
Per Albin Hanssons väg 41
205 12 Malmö

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.se

Jenny Graflind, CEO
Telefon: +46 73 944 85 54
jenny.graflind@swedencare.se

CERTIFIED ADVISER

FNCA Sweden AB
102 48 Stockholm
+46 8 528 00 399





PREMIUMPRODUKTER INOM DJURHÄLSA.
LÄS MER PÅ [SWEDENCARE.SE](https://www.swedencare.se)

