

Yaytrade

Yaytrade lanserar cirkulärt partnerskap med modeplattformen Wynd – Meet The Icons

Ytrade Group AB (publ) ("Yavtrade") och Wvnd lanserar: Meet the Icons - en kampani för att uppmontra till cirkulär konsumtion där fyra ikoniska plagg följs på en cirkulär resa via tolv välkända modeprofiler.

Den svenska konsumenten köper cirka 15 ka av kläder per år. Av dessa går minst 8 ka textilier till spillo och endast 3 ka återanvänds. Om det genomsnittliga plagget skulle användas tre gånger längre än det gör idag skulle [klimatpåverkan minskas med 65%](#).

Ett sätt att öka användningen av ett plagg är cirkulär konsumtion, där ett plaggas livslängd förlängs med en ny ägare. För att uppmontra till cirkulär konsumtion har Yavtrade tillsammans med livsstils- och modeplattformen Wvnd skapat 'Meet The Icons' – en kampani där vi tillsammans med våra Sustainable Rebels lyfter och följer fyra ikoniska plagg på en cirkulär resa. Dessa tidlösa plagg har funnits med i våra garderober i generationer och förblir alltid trendiga i modevärlden, de är därför perfekta exempel på plagg som kan säljas vidare i generationer framåt. Möt våra ikoner: skjortan, kavajen, jeansen och klänningen.

Med målet att göra second hand plagg lika ikoniska och självklara i våra garderober som de tidlösa plaggerna deltar tolv starka modeprofiler i kampanien under konceptet 'Pass It Over'. Som en motreaktion på den annars linjära modeindustrin och fashion weeks världen över bjuds publiken in till att sitta front row på en cirkulär modevisning. Visningen utspelar sig på Instagram under åtta dagar mellan olika profiler och deras konton, liksom ett digitalt kediebrev där fyra huvudprofiler representerar samt stylar varsitt ikoniskt plagg. Samma ikoniska plagg förflvtar sig sedan successivt vidare i kedjan till nästa profil där publiken får se en ny styling av plagget – allt för att uppmana till cirkulär konsumtion där ett plaggas livslängd förlängs.

"Vi har som mål att inte bara vara en Fashion Tech-grupp, vi vill bidra till en mer cirkulär konsumtion och då låter det naturligt i vår uppdrag att kommunicera, visa upp och uppmontra till detta. Partnerskapet med modeplattformen Wvnd ser vi som en stark och moderiktig kanal för att få ut vårt budskap kring hållbarhet." säger David Knape, VD Ytrade Group AB (publ)

Läs tillhörande artiklar för respektive ikon på www.yavtrade.com/editorials under kampanjperioden 26 april - 3 maj och följ kampanjen i sociala medier under hashtaggen #yaytradeicons.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

David Knape, VD Ytrade Group AB (publ)

E-post: david.knape@yavtrade.com

Telefon: +46 70 999 90 09

Denna information har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försora, vid den tidpunkt som anges av Ytrade Group AB:s (publ) nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

Om Yavtrade

Ytrade Group AB (publ) är ett svenskt fashion-tech bolag som driver marknadsplatsen Yavtrade. Bolaget bildades i Sverige och registrerades hos Bolagsverket under 2015. Den första versionen av Yaytrades marknadsplattform lanserades för allmänheten i slutet av 2017.

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer ut utgående lager, samples och returer genom digitaliserade "pop-up butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium second hand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egna e-butik där de kan skapa annonser själva eller använda bolagets pick-up service. Yaytrade har en urban användarbas och en utstickande design som bl.a. plockade hem silver i Svenska Designpriset under kategorin e-handel 2020. Bolagets marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösmart modekonsumtion.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-mail:
adviser@eminova.se

För mer information, se Yaytrades hemsida www.yaytrade.com