

Yaytrade

Yaytrade tecknar avtal med Stenströms Skjortfabriker AB

Ytrade Group AB (publ) ("Yaytrade" eller "Bolaget") har idag ingått avtal med Stenströms Skjortfabrik AB ("Stenströms") avseende försäljning av samples. Avtalet omfattar i start ca 2,500 artiklar och gäller under 2021.

Stenströms är ett av Sveriges mest anrika skjort- och klädesvarumärken, kända för sina premiumkläder som framförallt kännetecknas av deras kvalitetsskjortor, som gjort att bolaget kan titulera sig som kungliga hovleverantörer. Stenströms väljer nu att anlita Yaytrade för försäljning av samples genom Yaytrades marknadsplats och digitala pop-up lösning.

"Vi ser väldigt positivt på vårt nya samarbete med Yaytrade där vi får en möjlighet att sälja våra samples genom deras digitala pop-up lösning. Både utifrån ett hållbarhetsperspektiv och även med tanke på pandemin är det extra intressant med en plattform som ger oss en annan typ av exponering online. Dessutom hoppas vi på att nå nya kunder med detta gemensamma initiativ som förhoppningsvis förblir lojala Stenströmskunder", säger Håkan Karring, Sales Director Stenströms Skjortfabriker AB

"Vi är otroligt glada och stolta över detta partnerskap och ser med tillförsikt fram emot kommande försäljning. Att få arbeta tillsammans med ett anrikt bolag som Stenströms är fantastiskt, framförallt eftersom de inte bara står för kvalitet utan även hållbarhet som ligger helt i linje med Yaytrades värderingar, där vi vill skapa en mer cirkulär konsumtion och fortsätta vår resa mot att bli en ledande internationell aktör inom försäljning av overstock, samples och returer för premium fashion bolag", säger David Knape, VD Ytrade Group AB (publ).

Stenströms försäljning beräknas släppas på Yaytrade den 16 juni. I ett första skede beräknas Yaytrade ta emot ca 2,500 artiklar från Stenströms.

För ytterligare information. vänligen kontakta:

David Knape, VD Ytrade Group AB (publ)

E-post: david.knape@yaytrade.com

Telefon: +46 70 999 90 09

Denna information har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Ytrade Group AB:s (publ) nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

Om Yaytrade

Ytrade Group AB (publ) är ett svenskt fashion-tech bolag som driver marknadsplatsen Yaytrade. Bolaget bildades i Sverige och registrerades hos Bolagsverket under 2015. Den första versionen av Yaytrades marknadsplattform lanserades för allmänheten i slutet av 2017.

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer ut utgående lager, samples och returer genom digitaliserade "pop-up butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium second hand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egna e-butik där de kan skapa annonser själva eller använda bolagets pick-up service. Yaytrade har en urban användarbas och en utstickande design som bl.a plockade hem silver i Svenska Designpriset under kategorin e-handel 2020. Bolagets marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösmart modekonsumtion.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-mail: adviser@eminova.se

För mer information, se Yaytrades hemsida www.yaytrade.com