

Yaytrade Y

Yaytrade ingår avtal med modevarumärkena Schnayderman's och Jeanerica

Ytrade Group AB (publ) ("Yaytrade" eller "Bolaget") har i september ingått separata avtal med modevarumärkena Schnayderman's och Jeanerica. Avtalen gäller ny försäljning av samples och utgående lager.

Både Schnayderman's och Jeanerica är två svenska premiumvarumärken som tydligt fokuserar på design, hållbarhet och tidlösa plagg av absolut högsta kvalitet.

Varumärkena säljs på flertalet trippel-A butiker globalt. Båda partnerskapen beräknas kunna fortsätta öppna dörrar för Yaytrades kommande internationalisering och påvisar tydligt att Yaytrade även kommer att kunna attrahera de allra mest kräsna premiumkunderna framgent.

"För oss är det oerhört viktigt att ta vara på varje producerat plagg. Vår bransch har stora utmaningar vad gäller restlager, så vi ser mycket fram emot att driva detta samarbete tillsammans med Yaytrade. Allt för mycket av vad som produceras idag hamnar idag på hög, och med kvaliteten vi erbjuder känns det helt rätt att hitta nya partnerskap för att nå ut till fler kunder", säger Simon Edström, VD på Schnayderman's.

"För oss på Jeanerica är Yaytrade ett modernt och innovativt företag som hjälper våra produkter att leva ett längre liv, vilket går hand i hand med våra värderingar. Snabbt, smidigt, lättanpassligt och effektivt! Vi ser framemot vårt samarbete!", Suhrah Lachin, CEO Jeanerica

"Prestige varumärken som Schnayderman's och Jeanerica är ytterligare ett kvitto på Yaytrades vassa affärsmodell som ligger både rätt i tiden och är klart stärkande ur ett hållbarhetstänk. Jag ser med stort förtroende att vår modell är starkt uppskattad och efterfrågad på vår tjänst och plattform inom försäljning av samples, utgåendelager och returer är starkt ökande", säger Robert Wilson, Global Sales Director, Ytrade Group AB (publ).

Den första försäljningen beräknas äga rum under november månad i år.

För ytterligare information. vänligen kontakta:

David Knabe, VD Ytrade Group AB (publ)

E-post: david.knabe@yavtrade.com

Telefon: +46 70 999 90 09

Denna information har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Ytrade Group AB:s (publ) nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

Om Yavtrade

Ytrade Group AB (publ) är ett svenskt fashion-tech bolag som driver marknadsplatsen Yavtrade. Bolaget bildades i Sverige och registrerades hos Bolagsverket under 2015. Den första versionen av Yaytrades marknadsplattform lanserades för allmänheten i slutet av 2017.

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer ut utgående lager, samples och returer genom digitaliserade "pop-up butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium second hand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egna e-butik där de kan skapa annonser själva eller använda bolagets pick-up service. Yaytrade har en urban användarbas och en utstickande design som bl.a. plockade hem silver i Svenska Designpriset under kategorin e-handel 2020. Bolagets marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösmart modekonsumtion.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-mail: adviser@eminova.se

För mer information, se Yaytrades hemsida www.yaytrade.com