

Yaytrade

Yaytrade lanserar ny försäljningskategori och tecknar avtal med activewear varumärket AIM'N

Ytrade Group AB (publ) ("Bolaget" eller "Yavtrade") har ingått avtal med Aim Apparel AB ("AIM'N") avseende försäljning av Aim'ns utgående lager och samples internationellt.

AIM'N är ett av Sveriges hetaste premiumbrands inom activewear, med ett starkt hållbarhetsarbete och produkter av högsta premiumkvalitet.

Yavtrade har på mindre än ett år tillbaka arbetat med flertalet av Sveriges ledande premiumvarumärken i fashion-segmentet med en hög tillväxttakt. Konceptet med digitala pop-up butiker och Yavtrades heltäckande lösning inom även logistik påvisar en tydlig ökad efterfrågan och det är nu ett naturligt steg för Bolaget att blicka mot andra kategorier för att utöka sin verksamhet och sitt kunderbudande, samt som en svnerai också erbjuda sina kunder korsförsäljning. Segmentet activewear står näst på tur. Parallellt blickar redan Bolaget mot Home, Outdoor, Accessories och Beauty segmentet.

"Vi är glada att äntligen kunna visa upp Yavtrades styrka och stora skalbarhet i att nu addera fler kategorier då det är tydligt vilket problem vi löser och att det problemet även är unisont inom andra kategorier. Att få ingå partnerskap med ett otroligt fint premiumbolag som Aim'n är oss mycket stolta. Vi har länge imponerats av Aim'ns varumärke, tillväxt, hållbarhetstänk och höga kvalitet. Vi ser verkligen framemot att erbjuda Yaytrades kunder detta fina varumärke som ny partner." säger David Knape, VD, Ytrade Group AB (publ)

"För oss på Aim'n är det väldigt viktigt att våra produkter får leva ett långt liv. Därför har vi valt att inleda samarbete tillsammans med Yavtrade som har en väldigt bra och innovativ modell. är smidiga att arbeta med samt rätt tänk som går hand i hand med våra egna värderingar. Vi ser verkligen framemot vårt samarbete!" säger Josefine Sjölander, Wholesale Key Account Manager, Aim Apparel AB

Aim's första försäljning av utgående lager och samples beräknas släppas på Yaytrade under november i år.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

David Knape, VD Ytrade Group AB (publ)
E-post: david.knape@yavtrade.com
Telefon: +46 70 999 90 09

Denna information har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Ytrade Group AB:s (publ) nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

Om Yavtrade

Ytrade Group AB (publ) är ett svenskt fashion-tech bolag som driver marknadsplatsen Yavtrade. Bolaget bildades i Sverige och registrerades hos Bolagsverket under 2015. Den första versionen av Yaytrades marknadsplattform lanserades för allmänheten i slutet av 2017.

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer ut utgående lager, samples och returer genom digitaliserade "pop-up butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium second hand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egna e-butik där de kan skapa annonser själva eller använda bolagets pick-up service. Yaytrade har en urban användarbas och en utstickande design som bl.a plockade hem silver i Svenska Designpriset under kategorin e-handel 2020. Bolagets marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösmart modekonsumtion.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-mail: adviser@eminova.se

För mer information, se Yaytrades hemsida www.yaytrade.com