

# Yaytrade

## Yaytrade tecknar avtal med activewear-varumärket Röhnisch

Ytrade Group AB (publ) ("Bolaget" eller "Yaytrade") har ingått avtal med Röhnisch Sportswear AB ("Röhnisch") avseende försäljning av Röhnisch utgående lager och samples internationellt.

Röhnisch är ett av Sveriges ledande brands inom activewear, med ett starkt hållbarhetsarbete och produkter av högsta kvalitet.

Yaytrade uppvisar fortsatt styrka i sitt erbjudande genom att signera ytterligare partnerskap inom kategorin activewear som är den senaste kategorin Bolaget släpper på sin marknadsplats. Röhnisch har ett brett produktutbud inom träningskläder, golfkläder, jackor och badkläder med en internationell kundbas.

*"Vi är stolta och glada över vårt samarbete tillsammans med Yaytrade, inte minst för att vi delar samma värderingar om hållbarhet. Röhnisch jobbar med att ta fram de bästa träningsprodukterna samtidigt som vi tar ansvar för hur vi tar fram dem för att bidra till en bättre framtid. Att låta våra äldre kollektioner leva vidare hos Yaytrade är någonting vi ser väldigt mycket fram emot."* säger Maria Westlund, Röhnisch Sportswear AB

*"Att få sälja ut utgående lager och samples från ytterligare ett Sveriges absolut finaste activewear-varumärken är glädjande. Röhnisch har ett starkt hållbarhetsarbete som går hand i hand med Yaytrades vision och vi ser verkligen framemot att samarbeta med Röhnisch framgent. Vi ser också hur vår kundbok för nästkommande år redan aktivt börjar boka upp av fler och fler premiumvarumärken vilket är ett led i den nya grundplåt Yaytrade satt under andra- och tredje kvartalet i år."* säger David Knape, CEO, Ytrade Group AB (publ)

Röhnisch första försäljning av utgående lager och samples beräknas släppas på Yaytrade under Q1 2022.

### För ytterligare information. vänligen kontakta:

David Knape, VD Ytrade Group AB (publ)

E-post: [david.knape@yaytrade.com](mailto:david.knape@yaytrade.com)

Telefon: +46 70 999 90 09

*Denna information har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försora. vid den tidpunkt som anges av Ytrade Group AB:s (publ) nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.*

### Om Yaytrade

Ytrade Group AB (publ) är ett svenskt fashion-tech bolag som driver marknadsplatsen Yaytrade. Bolaget bildades i Sverige och registrerades hos Bolagsverket under 2015. Den första versionen av Yaytrades marknadsplattform lanserades för allmänheten i slutet av 2017.

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer ut utgående lager, samples och retur genom digitaliserade "pop-up butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium second hand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egna e-butik där de kan skapa annonser själva eller använda bolagets pick-up service. Yaytrade har en urban användarbas och en utstickande design som bl.a. plockade hem silver i Svenska Designpriset under kategorin e-handel 2020. Bolagets marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösmärt modekonsumtion.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-mail: [adviser@eminova.se](mailto:adviser@eminova.se)

För mer information, se Yaytrades hemsida [www.yaytrade.com](http://www.yaytrade.com)