

# Yaytrade

## Yaytrade ingår partnerskap med modevarumärket Limitato

Ytrade Group AB (publ) ("Yaytrade" eller "Bolaget") har i november ingått avtal med modevarumärket Limitato AB ("Limitato"). Avtalet gäller ny försäljning av samples och utgående lager.

Limitato är ett svenskt premiumvarumärke som samarbetar med världskända konstnärer och fotografer. Ett varumärke som fokuserar på kvalitet, hållbarhet och limiterade produkter. Varumärket säljs på flertalet av de största premiumvaruhusen internationellt så som Harrods, The Webster, Harvey Nichols, Nordiska Kompaniet med flera.

*"Yaytrade är ett modernt och innovativt företag som vi tror starkt på. Vår bransch har sedan länge haft problem med restlager, Yaytrade tror vi är lösningen. Genom Yaytrade och deras kontaktnät kommer vi nå ut till fler kunder",* säger Emrik Olausson CEO på Limitato

*"Partnerskapet med Limitato är ytterligare ett kvitto på Yaytrades vassa affärsmodell som ligger både rätt i tiden och är klart stärkande ur ett hållbarhetstänk. Jag ser med stort förtroende att vår modell är starkt uppskattad och efterfrågan på vår tjänst och plattform inom försäljning av samples, utgåendelager och returer är starkt ökande",* säger Robert Wilson, Global Sales Director, Ytrade Group AB (publ).

Den första försäljningen beräknas äga rum under november månad i år.

### För ytterligare information. vänligen kontakta:

David Knabe. VD Ytrade Group AB (publ)

E-post: [david.knabe@yaytrade.com](mailto:david.knabe@yaytrade.com)

Telefon: +46 70 999 90 09

*Denna information har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Ytrade Group AB:s (publ) nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.*

### Om Yaytrade

Ytrade Group AB (publ) är ett svenskt fashion-tech bolag som driver marknadsplatsen Yaytrade. Bolaget bildades i Sverige och registrerades hos Bolagsverket under 2015. Den första versionen av Yaytrades marknadsplattform lanserades för allmänheten i slutet av 2017.

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer ut utgående lager, samples och returer genom digitaliserade "pop-up butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium second hand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egna e-butik där de kan skapa annonser själva eller använda bolagets pick-up service. Yaytrade har en urban användarbas och en utstickande design som bl.a plockade hem silver i Svenska Designpriset under kategorin e-handel 2020. Bolagets marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösmart modekonsumtion.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-mail: [adviser@eminova.se](mailto:adviser@eminova.se)

För mer information, se Yaytrades hemsida [www.yaytrade.com](http://www.yaytrade.com)