

Yaytrade Y

Intervju med David Knape, VD Ytrade Group, om 2021 och framtiden

David Knape, VD i Ytrade Group AB (publ) ("Bolaget"), sammanfattar 2021 och berättar om planerna för 2022 samt synen på marknaden och dess utveckling.

Beskrivning av verksamhetsåret 2021

Året har varit väldigt händelserikt där vi utöver själva börsnotering gjort ett flertal stora och strategiskt viktiga delar, bland annat stärkt upp hela vårt management samt tagit in viktiga nyckelpersoner i vår styrelse av strategiska skäl med nyckelkompetens inom vår bransch och för den tillväxt vi avser att göra under 2022. Parallellt med detta har vi på mindre än ett år arbetat med ett stort antal av Sveriges absolut ledande premiumvarumärken inom fashion-industrin och tagit en tydlig positionering på den svenska marknaden inom vår genre.

Vi har också gjort ett flertal olika satsningar i vår techplattform för att kunna möta efterfrågan, men också för att förbereda vår SaaS-tjänst som vi avser att lansera under första halvåret 2022. Vi har även gjort en logistisk satsning där vi centraliserat vårt lager till Jönköping för att kunna hantera betydande volymer och möta den stora efterfråga vi ser på vår plattform och tjänst.

Syn på fashion- och retail marknaden

Marknaden är under fortsatt stor förändring där vår syn är att bolag som inte väljer att hålla ett ökat hållbarhetsfokus kommer att få det mer utmanande i den förändring som sker i snabb takt mot en cirkulär konsumtion. Branschen i sig beräknas växa snabbt och ännu mer inom secondhand-försäljning där vi ser att konsumenter aktivt letar efter denna lösning men också ställer krav på att varumärken ska ha ett cirkulärt förhållningssätt till allt från produktion till ny- och secondhand försäljning.

Målbild för 2022

Vi kommer som grupp att lansera en mycket tydligare bild till våra aktieägare av Ytrade Groups verksamhet, där vår information kommer att bli mycket mer lättillgänglig genom en helt ny hemsida för gruppen såväl som att gruppens brand kommer att lyftas ett flertal nivåer. Vi kommer likväl att förtydliga vilka affärgrenar som gruppen står på och vilka grenar vi framgent kapitaliserar på. Ytrade Group avser att fortsätta exekvera på den kommunicerade förvävsstrategin samtidigt som vi utvecklar vår tekniska lösning där vi har för avsikt att under första halvåret 2022 släppa Ytrade Groups första SaaS-tjänst och vi för långtgående dialoger med ett flertal intressanta aktörer tillika potentiella kunder.

Målsättningen med Ytrade Group är att bygga en ledande Fashion Tech- och eCom grupp där vi avser att förvärva lönsamma både eCom-bolag såsom rena fashion- och livsstilsvarumärken och andra bolag som vi ser kan tillföra gruppen direkta värden likväl som mer långsiktiga värden över tid.

Det händer väldigt mycket spännande saker i Ytrade Group.

Delar av målsättningen med Ytrade Group är utöver att skapa en starkt lönsam internationell grupp, mer konkret äga hela värdekedjan från nya produkter till försäljning av utgående lager, samples- och returter samt secondhand försäljning. Därigenom kan vi som grupp skapa stora synergier tillsammans genom utökade möjligheter till försäljningskanaler, distribution, marknadsföring och rena marginalförbättrande åtgärder genom flertalet olika konsolideringar som kan skapas direkt- och över tid. Vi är övertygade att hållbarhet går hand i hand med att vara cirkulär och det är precis vad vi som grupp skapar, en cirkulärt hållbar fashiontech- och Ecom grupp med en stor styrka i den tekniska plattform vi utvecklar.

Lansering av SaaS-lösning

Som tidigare kommunicerat så besitter gruppen ett värde i den tekniska plattform som utvecklats- och utvecklas, vilket möjliggör att skapa stora synergier inom gruppen i den tekniska plattform som Ytrade Group utvecklat och de SaaS-lösningar vi kommer att påbörja försäljning av redan nu under vårt första halvår 2022. Vi har skapat en SaaS-lösning som vi tror kan skaka om cirkulärt mode markant och ser framemot vår lansering av gruppens nya vertikala.

Se intervjun i sin helhet [här](#).

För ytterligare information. vänligen kontakta:

David Knape, VD, Ytrade Group AB (publ)

E-post: david.knabe@vavtrade.com
Telefon: +46 70 999 90 09

Denna information har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Ytrade Group AB:s (publ) nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

Om Yavtrade

Ytrade Group AB (publ) är ett svenskt fashion-tech bolag som driver marknadsplatsen Yavtrade. Bolaget bildades i Sverige och registrerades hos Bolagsverket under 2015. Den första versionen av Yaytrades marknadsplattform lanserades för allmänheten i slutet av 2017.

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer ut utgående lager, samples och returer genom digitaliserade "pop-up butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium second hand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sina egna e-butik där de kan skapa annonser själva eller använda bolagets pick-up service. Yaytrade har en urban användarbas och en utstickande design som bl.a. plockade hem silver i Svenska Designpriset under kategorin e-handel 2020. Bolagets marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösmart modekonsumtion.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-mail: adviser@eminova.se

För mer information, se www.investor.yaytrade.com

Framåtriktade uttalanden

Detta pressmeddelande innehåller framåtriktade uttalanden som avser Yaytrades avsikter, bedömningar eller förväntningar avseende Yaytrades framtida resultat, finansiella ställning, likviditet, utveckling, utsikter, förväntad tillväxt, strategier och möjligheter samt de marknader inom vilka Yaytrade är verksamt. Framåtriktade uttalanden är uttalanden som inte avser historiska fakta och kan identifieras av att de innehåller uttryck som "anser", "förväntar", "förutser", "avser", "uppskattar", "kommer", "kan", "förutsätter", "bör", "skulle kunna" och, i varje fall, negationer därav, eller liknande uttryck. De framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande är baserade på olika antaganden, vilka i flera fall baseras på ytterligare antaganden. Även om Yaytrade anser att de antaganden som reflekteras i dessa framåtriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att de kommer att infalla eller att de är korrekta. Då dessa antaganden baseras på antaganden eller uppskattningar och är föremål för risker och osäkerheter kan det faktiska resultatet eller utfallet, av många olika anledningar, komma att avvika väsentligt från vad som framgår av de framåtriktade uttalandena. Sådana risker, osäkerheter, eventualiteter och andra väsentliga faktorer kan medföra att den faktiska händelseutvecklingen avviker väsentligt från de förväntningar som uttryckligen eller underförstått anges i detta pressmeddelande genom de framåtriktade uttalandena. Yaytrade garanterar inte att de antaganden som ligger till grund för de framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande är korrekta och varje läsare av pressmeddelandet bör inte opåkallat förlita sig på de framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande. Den information, de uppfattningar och framåtriktade uttalanden som uttryckligen eller underförstått framgår här i lämnas endast per dagen för detta pressmeddelande och kan komma att förändras. Varken Yaytrade eller någon annan åtar sig att se över, uppdatera, bekräfta eller offentligt meddela någon revidering av något framåtriktat uttalande för att återspegla händelser som inträffar eller omständigheter som förekommer avseende innehållet i detta pressmeddelande, såtillvida det inte krävs enligt lag eller Nasdaq First North Growth Markets regelverk för emittenter.