

Yaytrade

Ytrade Group lanserar ny SaaS-tjänst som möjliggör för varumärken, distributörer och retailbolag att bli mer hållbara genom att äga sin egen secondhandförsäljning och digitala resale-butiker

Som Ytrade Group AB (publ) ("Bolaet" eller "Yavtrade") kommunicerade i årsredovisningen för räkenskapsåret 2021 har bolaet planerat att lansera Soherio Solutions – en innovativ och till stor del banbrytande och heltäckande tjänst för varumärken, distributörer och retail-bolag som vill erbjuda sina kunder att köpa/sälja secondhand eller driva sina egna digitala resale-butiker. Bolaet genomför lanseringen med start under maj månad och första försäljningen via tjänsten beräknas att ske under det tredje kvartalet i år. Bolaet har fått ett stort intresse för sin nya tjänst och för långtgående förhandlingar med flertalet aktörer inom både mode- och livstilssegmentet.

Yavtrade har sedan start utvecklat en marknadsplattform som erbjuder både privatpersoner och influencers att köpa och sälja secondhandprodukter. Sedan 2020 säljer även flertalet av Sveriges ledande mode- och livstilsvarumärken sina utgående lager, samples och returerna via Yaytrades plattform för digitala pop-up-butiker.

Bolaet lanserar nu Soherio Solutions – en plus-and-plus tech- och loistikplattform som möjliggör för varumärken, distributörer och retailbolag att kunna ta hand om sina kunders secondhand-försäljning som komplement till deras befintliga affär, som både kan bidra till en ökad omsättning, loialare konsumenter och ett förbättrat hållbarhetsansvar. Dessutom kan Soherio Solutions företagskunder driva sina egna utförsäljningar på samma plattform med full kontroll över sina konsumenters kundresa. Tjänsten hjälper även aktörer som idag enbart bedriver försäljning offline och vill digitalisera sin affär och lansera en e-handelslösning. Detta innebär att varumärken, distributörer och fysiska retailbutiker via Soherio Solutions erbjuds en fulltäckande lösning från loistik till e-handel, inklusive alla processer och flöden, från produkthantering, steaming, fotoatelier, paketering och mycket mer, likväl som färdiga integrationer mot betallösningar (Klarna, PayPal m.fl) samt transportörer.

Möjliggör för bolag att bli mer hållbara och cirkulära

Soherio Solutions är en tech- och loistiklösning som inte bara hanterar ett växande behov hos våra företagskunder som efterfrågar möjligheten att själva kunna erbjuda sina kunder hantering och försäljning av secondhand, utförsäljningar och sample sales. Lösningen möjliggör även för bolag att bli både cirkulära och mer hållbara genom att addera ett nytt försäljningsben i sin omnichannel strategi som innefattar både secondhandförsäljning och försäljning av utgående lager, provkollektioner och returerna, samtidigt som full kontroll över varumärket och hur det exponeras bibehålls.

"Vi har sett fram emot denna lansering länge. Soherio Solutions är braut med Yavtrades marknads- och eCom-plattform i botten där vi på förfrågan av våra kunder utvecklat en lösning som ger dem kontrollen över hela resale-benet och de slipper samtidigt hantera både tech- och loistiken i detta. Soherio Solutions täcker ett stort hål i marknaden och möjliggör för samtliga bolag oavsett om bolaet är ett varumärke, e-handlare, distributör eller retail-butik att få en egen secondhand plattform som frontas med bolagets egen design och branding, men där Soherio Solutions är den underliggande lösningen som inte syns för slutkunden. Vi hanterar allt det som våra kunder upplever som tidskrävande och kostnadsintensivt att sätta upp både ur ett tech- och loistik perspektiv. En annan fördel med Soherio Solutions är att vi inte heller läser oss till ett seament utan kan sälja tjänsten brett, inom fashion, lifestyle och home seamentet, likväl som till en lokal secondhand butik som vill ha en digital närvaro och en skalbar loistik utan att själva behöva investera i, utveckla och sätta upp det. Vi är en plus-and-plus lösning där man från avtalssignering kan vara startklara för lansering redan inom 8 veckor.", säger David Knappe, VD Ytrade Group AB (publ).

Återkommande intäktsströmmar och förbättrad bruttomarginal

Genom Bolagets lansering av Spherio Solutions tas även ett tvärlinje tech-fokus i gruppen parallellt som det öppnas upp för helt andra intäktsströmmar genom månatliga återkommande SaaS-intäkter för plattformen och en fast prissättning per hanterat placc. Detta ger Bolaget en annan stabilitet och på sikt lägre volatilitet i sin försäljning. Lösningen är även skalbar på ett helt annat sätt där större europeiska marknader är intressanta.

"Vi har gjort en tvärlinje förändring i Ytrade Group, både strategiskt vilket symboliseras av det tvärlinjiga kommunicerade planerade namnbytet på gruppen till Spherio Group och fokus på tech, logistics, eCom och M&A. Vi har ställt om helt för att skivsamtidigt nå lönsamhet, både genom att fokusera på våra lönsamma delar men också genom kommande strategiska förvärv", säger David Knape, VD, Ytrade Group AB (publ).

Efter bolagsstämman i maj kommer Bolaget att presentera mer information om Spherio Solutions.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

David Knape, VD Ytrade Group AB (publ)

E-post: david.knape@vavtrade.com

Telefon: +46 70 999 90 09

Denna information har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Ytrade Group AB:s (publ) nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

Om Ytrade Group

Ytrade Group (Ytrade) är en svensk fashion tech och eCom-grupp som driver marknadsplatsen Yaytrade. Sedan februari 2022 ingår även e-handelsbolaget Re/Way i Ytrade Group. Den första versionen av Ytrades marknadsplattform lanserades för allmänheten i slutet av 2017. Gruppen har sitt säte i Stockholm, Sverige.

På Yaytrade kan privatpersoner handla premium fashion och livsstilsprodukter från varumärken och bolag som genom Yaytrade säljer ut utgående lager, samples och returer genom digitaliserade "pop-up butiker". Bolaget bedriver även försäljning av premium second hand från privatpersoner och influencers där användarna skapar sin egna e-butik där de kan skapa annonser själva eller använda bolagets pick-up service. Yaytrade har en urban användarbas och en utstickande design som bl.a. plockade hem silver i Svenska Designpriset under kategorin e-handel 2020. Bolagets marknadsplattform är en egenutvecklad högteknologisk e-handelsplattform där premiummode möter den cirkulära ekonomin i syfte att bidra till ett mer hållbart konsumentbeteende som driver miljösmart modekonsumtion.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-mail: adviser@eminova.se

För mer information, se www.investor.yaytrade.com

Framåtriktade uttalanden

Detta pressmeddelande innehåller framåtriktade uttalanden som avser Yaytrades avsikter, bedömningar eller förväntningar avseende Yaytrades framtida resultat, finansiella ställning, likviditet, utveckling, utsikter, förväntad tillväxt, strategier och möjligheter samt de marknader inom vilka Yaytrade är verksamt. Framåtriktade uttalanden är uttalanden som inte avser historiska fakta och kan identifieras av att de innehåller uttryck som "anser", "förväntar", "förutser", "avser", "uppskattar", "kommer", "kan", "förutsätter", "bör" "skulle kunna" och, i varje fall, negationer därav, eller liknande uttryck. De framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande är baserade på olika antaganden, vilka i flera fall baseras på ytterligare antaganden. Även om Yaytrade anser att de antaganden som reflekteras i dessa framåtriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att de kommer att infalla eller att de är korrekta. Då dessa antaganden baseras på antaganden eller uppskattningar och är föremål för risker och osäkerheter kan det faktiska resultatet eller utfallet, av många olika anledningar, komma att avvika väsentligt från vad som framgår av de framåtriktade uttalandena. Sådana risker, osäkerheter, eventualiteter och andra väsentliga faktorer kan medföra att den faktiska händelseutvecklingen avviker väsentligt från de förväntningar som uttryckligen eller underförstått anges i detta pressmeddelande genom de framåtriktade uttalandena. Yaytrade garanterar inte att de antaganden som ligger till grund för de framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande är korrekta och varje läsare av pressmeddelandet bör inte opåkallat förlita sig på de framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande. Den information, de uppfattningar och framåtriktade uttalanden som uttryckligen eller underförstått framgår härifrån lämnas endast per dagen för detta pressmeddelande och kan komma att förändras. Varken Yaytrade eller någon annan åtar sig att se över, uppdatera, bekräfta eller offentligt meddela någon revidering av något framåtriktat uttalande för att återspegla händelser som inträffar eller omständigheter som förekommer avseende innehållet i detta pressmeddelande, såtillvida det inte krävs enligt lag eller Nasdaq First North Growth Markets regelverk för emittenter.