

# Spherio™. group

## Spherio Group AB (publ) delårsrapport januari–mars 2023

### Kvartalet januari–mars 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 1 581 Tkr (1 712) motsvarande en minskning med 8 procent.
- Bruttomarginalen uppgick till 30 procent (41).
- Bruttomarginalen exklusive jämförelsestörande poster<sup>1</sup> uppgick till 56 procent (41).
- EBITDA uppgick till -3 134Tkr (-7 093).
- Rörelseresultatet uppgick till -4 815 Tkr (-8 291).
- Resultat efter skatt uppgick till -4 899 Tkr (-8 297).
- Resultat per aktie uppgick till -0,19 kr (-0,32).

1. I kvartalet såldes en större volym av äldre kvarvarande lager från Yaytrade-plattformen. Denna försäljning skedde till ett kraftigt rabatterat pris i syfte att möjliggöra kassaflöde, vilket innebär att produkterna såldes till en negativ marginal som påverkar bruttoresultatet negativt med -250 Tkr i det första kvartalet 2023.

### Händelser under och efter kvartalet

- I februari ingick Spherio Group AB (publ):s dotterbolag Spherio AB avtal om konvertibla lån uppgående till 4 miljoner kronor i syfte att finansiera fortsatt satsning inom SaaS-lösningen Spherio Solutions.
- I februari meddelade tidigare styrelseledamot Flora Palmstierna eget utträde ur styrelsen. Det egna utträdet gjordes på eget initiativ av Flora Palmstierna och av personliga skäl, mot bakgrund av att Flora ämnar fokusera huvudsakliga delen av sin tid på sin familj och andra åtaganden.
- I februari meddelande Spherio Group AB (publ) tidigareläggning av publicering av årsredovisning, som sedan publicerades i mars.
- I mars förlängdes avtalet med street- och resortvarumärket Nikben för SaaS-plattformen Spherio Solutions.
- I april kommunicerades en uppdatering om Spherios omvända förvärv. Uppdateringen innebar i korthet en ändring som innebär att genomförandet av de omvända förvärven planeras att göras utan att den nuvarande verksamheten, vilken avses överföras till dotterbolaget Spherio AB, delas ut till Spherios aktieägare. Därtill kommunicerades även att Spherio Group AB ingåt avtal med ägare till 99,62 procent av aktierna i Refine Group AB (publ), org.nr 556642-0989 ("Refine"), om att omstrukturera tidigare kommunicerad transaktion i syfte att möjliggöra uppskjuten beskattning för ägarna i Refine. För ytterligare information hänvisas till offentliggjort pressmeddelande från den 5:e april 2023.

- I maj erhöjls villkorat godkännande för fortsatt notering på Nasdaq First North Growth Market och bolagsbeskrivning avseende den nya verksamheten offentliggjordes.
- I maj höjls årsstämma för Spherio Group AB (publ). Årsstämman beslutade med erforderlig majoritet bland annat beslut om godkännande av omvända förvärv av Ecomm Holding AB och Refine Group AB (publ), att nyvälja ordinarie styrelseledamöter Peder Ramel, Therese Angel, Simon Petrén och Ali Ghoce. Peder Ramel nyvaldes vidare till styrelsens ordförande. Till Bolagets revisor nyvaldes Andreas Folke. Mot bakgrund av de omvända förvärven, beslutade årsstämman om två apportemissioner för att erlægga köpeskilling för de omvända förvärven. Mot bakgrund av de omvända förvärven, beslutade årsstämman om två kvittningsemissioner som båda är del av överenskommelser inom ramen för det omvända förvärvet av Ecomm.

## VD-kommentar

Under det första kvartalet 2023 har vi fortsatt att leverera mot vår utsatta strategi där vi ser positiva signaler genom stärkt bruttomarginal exklusive jämförelsestörande poster, halverad EBITDA-förlust och framför allt ökade intäkter för Spherio Solutions med över 40 procent jämfört mot det fjärde kvartalet 2022, parallellt med att Re/Way fortsätter sin tillväxtresa och dessutom med stärkt bruttomarginal.

### **Stärkt utväxling från intensifierat fokus på Spherio Solutions**

Under det första kvartalet minskar nettoomsättningen med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år, samtidigt som vi återigen mer än halverar EBITDA-förlusten jämfört med motsvarande period föregående år, vilken också förbättras även jämfört mot det fjärde kvartalet 2022 med 30 procent.

Utvecklingen möjliggörs av att vi under det första kvartalet haft flertalet aktiva kunder i vår plattform sedan tidigare, vilket gjort att de månatliga fast avtalade intäkterna har ökat med 24 procent samtidigt som hanteringsintäkterna ökat med 64 procent jämfört mot det fjärde kvartalet 2022. Nettomsättningen från Spherio Solutions utgör nu drygt 25% av total nettoomsättning, vilken med sin underliggande starkare bruttomarginal bidrar till att stärka vår totala bruttomarginal exklusive jämförelsestörande poster signifikant. Starkt bidragande till förbättringen är även Re/Way som fortsätter att leverera konsekvent tillväxt med stärkt bruttomarginal i det första kvartalet 2023.

### **EBITDA i rätt riktning**

Att den underliggande businessen genererar allt starkare bruttomarginal kombineras i det första kvartalet med att vi fortsätter se planerade kostnadsbesparingar utvecklas enligt plan. Övriga externa kostnader halveras jämfört mot motsvarande period föregående år och förbättras även med 30 procent jämfört med det fjärde kvartalet 2022. Sammantaget leder detta till att vi återigen för det tredje kvartalet i rad mer än halverar vår EBITDA-förlust.

### **Hög kundaktivitet med tidskrävande beslutsfattande**

Vi ser en hög intressenivå i våra kunddialoger och upplever att det finns en ökande medvetenhet och engagemang i branschen, där insikten om att konsumtionsmönster och efterfrågan hos varumärkenas konsumenter är i ett snabbt skiftande skede som i sin tur ställer stora krav på omställning till cirkulära affärsmodeller hos varumärkena, där Spherio Solutions är en komplett lösning för att kunna lansera en egen digital second-hand butik. Samtidigt upplever vi att rådande marknadsläge gör att beslutsfattandet hos våra potentiella kunder tar betydligt längre tid och där det är en vanlig missuppfattning att det är ytterst kapitalintensivt, komplext och krävande att

operera en digital second-hand butik - vilket är något som vi på alla tre punkter eliminerar åt våra kunder genom att lansera via Spherio Solutions.

Inte bara det generella marknadsläget gör att konsumenter tiltar mot lägre prispunkter och cirkulär shopping, utan underliggande behovs- och efterfråganstrender är drivande krafter, där framförallt Gen Z sticker ut som ledande. Svensk Handel kommenterar i sin rapport Läget i Handeln 2023 detta och konstaterar att 85% av Gen Z har handlat second hand och att 79% har sålt second hand. I takt med att köpkraften återkommer till samhället i stort och att densamma ökar över tid för Gen Z, bedömer vi talar för en fortsatt stark efterfrågan på att köpa och sälja second-hand produkter.

### **Omvända förvärv - en varumärkesgrupp inom den digitala handeln bildas**

I maj erhöles villkorat godkännande för fortsatt notering på Nasdaq First North Growth Market samtidigt som bolagsbeskrivningen för den nya verksamheten publicerades. I maj hölls även vår årsstämma, där våra aktieägare med erforderlig majoritet fattade beslut om att godkänna omvända förvärven med Ecomm Holding AB samt Refine Group AB (publ). Detta innebär att vid transaktionens färdigställande skapas en stark och diversifierad bolagsgrupp som äger, bygger och förädlar varumärken inom den digitala handeln. Detta markerar starten på ett nytt spännande kapitel för Spherio (under namnändring till Refine Group AB (publ)) och för våra aktieägare.

Med detta vill jag rikta ett stort tack till våra befintliga aktieägare, vår styrelse och hela vårt team på Spherio – och välkomnar samtidigt alla nya aktieägare och den nya ledningen för Refine Group framåt. Det är med tillförsikt, spänning och positivitet vi blickar framåt mot den fortsatta resan!

### **Mikael Wiborgh, VD Spherio Group AB (publ)**

Delårsrapporten bifogas och länkas detta pressmeddelande och finns tillgänglig på Bolagets hemsida <http://www.spheriogroup.com/financial-reports>

Rapporten kan även i sin helhet laddas ner [här](#)

### **För ytterligare information, vänligen kontakta**

Mikael Wiborgh, VD Spherio Group AB (publ)

E-post: [mikael.wiborgh@spheriogroup.com](mailto:mikael.wiborgh@spheriogroup.com)

Telefon: +46 (0) 73 462 29 57

*Denna information har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Spherio Group AB:s (publ) nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.*

*Denna information är sådan information som Spherio Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 19 maj 2023 kl 08.00 CEST.*

### **Om Spherio**

Vi bygger och utvecklar en sfär av bolag och tekniska lösningar som brygger gränslandet mellan tech, logistik och eCom. Spherio Group driver marknadsplatser och utvecklar ledande SaaS-lösningar som möjliggör för fashion brands och retailers att hantera egna digitala butiker för försäljning av second hand och sample sales. Koncernen strävar efter att bidra till en bättre framtid genom att möjliggöra ökad cirkulär konsumtion. Spherio Group är baserat i Sverige och bolagets aktie är sedan mars 2021 noterad på Nasdaq First North Growth Market.

Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB, telefon: +46 (0)8-684 211 10, e-mail: [adviser@eminova.se](mailto:adviser@eminova.se).

För mer information, se [www.spheriogroup.com](http://www.spheriogroup.com)