

REFINEGROUP

Refine Groups dotterbolag SQRTN lanserar ett nytt samarbete med den populära musikduon HOOJA

Refine Group AB:s (publ) ("**Refine**") helägda dotterbolag Sqrtn Company AB ("**SQRTN**") har lanserat ett nytt samarbete tillsammans med den populära musikduon HOOJA. SQRTN och HOOJA har tillsammans designat och utvecklat en ny kollektion av kläder och kepsar som säljs i begränsad upplaga inför HOOJA:s svenska turné. Kollektionen finns tillgänglig via SQRTN:s e-handel på <http://www.sqrtncompany.com>. SQRTN, som är en förkortning av Swedish Quality Represent The North, är ett norrländskt livsstilsvarumärke som säljer kläder och accessoarer.

"Vi är glada över att få lansera den andra kollektionen tillsammans med HOOJA som har varit med i framtagandet av produkterna. Den första kollektionen blev en framgång och sålde slut snabbt. Jag hoppas och tror att våra kunder och HOOJA:s fans kommer att uppskatta resultatet från samarbetet", säger Rasmus Molund, VD, Sqrtn Company.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

David Wallinder, VD, Refine Group AB (publ)

Telefon: +46 73 525 08 45

E-mail: ir@refinegroup.com

Informationen i detta pressmeddelande har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Refines nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

Information om Refine Group

Refine är en varumärkeskoncern som skapar, utvecklar och accelererar livsstilsvarumärken inom den digitala handeln. Koncernen ska genom sitt ekosystem nå synergier genom kompetensdelning och samordning av funktioner som digital marknadsföring, logistik, distribution och produktutveckling. Koncernen är uppdelad i två affärsområden: Products och Digital Services.

Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market under kortnamnet REFINE. Bolagets Certified Adviser är Eminova Fondkommission AB: +46 (0)8-684 211 10, adviser@eminova.se.

För ytterligare information, se: www.refinegroup.com