

REFINEGROUP

Delårsrapport för perioden januari – september 2023

SAMMANFATTNING

Tredje kvartalet (juli - september)

- Nettoomsättningen uppgick till 73,9 MSEK (61,6).
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 9,8 MSEK (4,2)*.
- Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) uppgick till 9,3 MSEK (3,9).
- Rörelseresultat före finansiella poster (EBIT) uppgick till -6,8 MSEK (-3,2).
- Periodens resultat efter skatt (och goodwill) uppgick till -24,7 MSEK (-4,4).
- Periodens resultat per aktie uppgick till -0,002 kronor (-0,17).

Första tre kvartalen (januari - september)

- Nettoomsättningen uppgick till 192,1 MSEK (181,9)*.
- Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 5,5 MSEK (15,5).
- Rörelseresultat före goodwillavskrivningar (EBITA) uppgick till 4,1 MSEK (14,6).
- Rörelseresultat före finansiella poster (EBIT) uppgick till -29,4 MSEK (-4,6).
- Periodens resultat efter skatt (och goodwill) uppgick till -53,5 MSEK (-8,8).
- Periodens resultat per aktie uppgick till -0,005 kronor (-0,339).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER

Tredje kvartalet

- Försäljning av varumärket "YayTrade".
- Försäkringsärende och återställande av verksamhet efter brand i dotterbolaget "Gasoltuben Nordic".
- Utbetalning av tilläggsköpeskilling till säljaren av Gasoltuben om ca. 15 MSEK.

Efter utgången av rapportperioden

- Dotterbolagen Browgame Cosmetics och MandySkin inleder samarbete med TV-nätverket QVC.
- Kallelse till och genomförande av bolagsstämma för sammanläggning av Bolagets aktier och minskning av aktiekapital.

**Resultatet är positivt påverkat med 12,5 MSEK av återförd tilläggsköpeskilling som ej bedöms utfalla.*

VD HAR ORDET

Viss påverkan av historiska kostnader

Efter genomförande av omvänt förvärv under kvartal två har arbetet med avvecklingen av den gamla verksamheten i moderbolaget fortlöpt även under kvartal tre. Som ett led i detta har varumärket "YayTrade" sålts till en strategisk industriell köpare. Försäljningen är också en del av arbetet med att renodla vår verksamhet enligt Refines strategi. Koncernen har under kvartalet delvis belastats av historiska kostnader från tidigare verksamhet vilket påverkat resultatet.

Utmanande marknad

Marknaden har utmärkts av ett fortsatt utmanande makro för både oss och branschen som helhet där en minskad köpkraft till följd av inflation och stigande räntor har urholkat konsumenternas köpkraft. Efter kvartal två som vi tyckte uppvisade ny köpkraft och hoppades skulle bli vändningen, blev omvärldens osäkerheter mer tydliga under kvartal tre igen. Samtidigt bedömer vi att de flesta av våra konsumentvarumärken slår marknaden och att vi tar marknadsandelar även om det i flera fall är genom lägre relativa nedgångar. Av de tio operativa bolag som vi äger har sju av dessa tjänat pengar på

EBITDA-nivå hittills under året. Men lönsamheten är inte vad bolagen historiskt varit vana vid. Våra medarbetare i gruppen arbetar med att positionera bolagen vidare för att kunna ta större marknadsandelar, normalisera gruppens marginaler och stärka vår långsiktiga lönsamhet. Flera av bolagen har under året hittat en god organisk tillväxt, samtidigt som många konkurrenter tappat tillväxt. Även detta kvartal har SQRTN och Browgame Cosmetics fortsätta att öka sina D2C-affärer och få in många nya kunder.

Fokus på att återställa marginaler och lönsamhet inom Products

Den fasta kostnadsmassan i gruppen fortsätter i det stora att minska, samtidigt som vi försöker att parera ökade inköpspriser och en generell prispress på marknaden från många konkurrenter som sitter på större lager sedan tidigare år och behöver frigöra likviditet. En del av arbetet de senaste månaderna har varit att integrera mer marginal- och kostnadskontroll för att vi skall kunna driva volymer men samtidigt ta rätt affärer. Arbetet fortlöper också med att integrera de rörelsedrivande bolagen i Refines ekosystem för att utvinna synergier. Det centrala arbetet med business intelligence för att bevaka våra marginaler och optimera inköp är en del av detta.

Fokus på att leverera rätt erbjudanden inom Digital Services

Vi fortsätter att leverera lönsamma affärer i affärsområdet vilket stärker vår syn på att vi hjälper våra kunder att driva framgångsrika digitala affärer. När företag just nu tenderar att göra färre och mindre digitaliseringsinvesteringar på grund av en tuffare konjunktur, måste vi hitta rätt erbjudanden som hjälper våra kunder att navigera till lönsam försäljning i en omvärld med nya spelregler. Vi får in många nya kunder i flera av bolagen, men har haft svårt att bibehålla de historiska marginalerna på de tjänster vi levererat. Arbetet fortlöper för att leverera ännu högre värde till våra kunder och därigenom stärka marginalen i affärsområdet. Parallellt har vi under de senaste kvartalen genomfört en rad effektiviseringar som börjat få effekt.

Den internationella expansionen fortlöper

Den internationella expansionen som kommunicerades i andra kvartalets rapport fortlöper. Bland annat har Heat Nordic sjösatts på riktigt i Finland och i Danmark (den utländska versionen av Gasoltuben.se). Vi ser initiala volymer som hittills ökat varje månad sedan de nya lanseringarna. Samtidigt har lifestyle-varumärket SQRTN nått nya kunder i Tyskland och Finland och skönhetsvarumärkena Browgame Cosmetics och MandySkin har under och efter kvartalet genomfört samarbeten med världens största shoppingnätverk QVC via TV och online. De fortsatta investeringarna i den internationella expansionen är en viktig komponent i Refines strategi, där utmaningen i vanlig ordning är att nå god tillväxt i kombination med lönsamhet vid de utländska etableringarna. En större grad av försäljning i utländsk valuta är en del av återställandet av bruttomarginalerna och bidrar på sikt till en minskad riskkoncentration mot den svenska marknaden, som varit under större oro och lidit av en svagare valuta än många andra länder i Eurozonen.

Branden hos Gasoltuben

Efter branden hos Gasoltuben i slutet av kvartal två, har vi fortsatt arbetet med att återställa verksamheten. Vi kan konkludera att en stor del av det lager som brunnit ned har behövts ersättas snabbt med nya produkter från våra leverantörer, ofta till sämre inköpsvillkor. Detta har gjort att det varit utmanande att hålla historiska bruttomarginaler i bolaget under kvartal tre. Resultatet belastas under perioden av en förlust om ca. 1,2 MSEK som en direkt konsekvens av branden.

Tack till alla aktieägare, medarbetare och kunder

Jag är fortsatt övertygad om att vårt hårda slit under de senaste kvartalen gjort våra bolag ännu starkare, och kommer leda till fler lönsamma marknadsandelar. Vi ska vara rätt positionerade för att kunna skörda när marknaden vänder till en god tillväxt igen, och ser fram emot den viktiga högsäsongen under kvartal fyra. Tack till alla som är med på resan som just startat!

David Wallinder

VD och Koncernchef

Stockholm, november 2023

För ytterligare information, vänligen kontakta:

David Wallinder, VD, Refine Group AB (publ)
Telefon: +46 73 525 08 45
E-mail: ir@refinegroup.com

Denna information är sådan information som Refine är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014. Informationen i detta pressmeddelande har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Refines nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

Information om Refine Group

Refine är en varumärkeskoncern som skapar, utvecklar och accelererar livsstilsvarumärken inom den digitala handeln. Koncernen ska genom sitt ekosystem nå synergier genom kompetensdelning och samordning av funktioner som digital marknadsföring, logistik, distribution och produktutveckling. Koncernen är uppdelad i två affärsområden: Products och Digital Services.

Refine Groups aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market Stockholm under kortnamnet REFINE. Eminova Fondkommission AB är Bolagets Certified Adviser och kan nås via telefon: +46 (0)8-684 211 10 eller e-post: adviser@eminova.se.

För mer information, se www.refinegroup.com.

Framåtriktade uttalanden

Detta pressmeddelande innehåller framåtriktade uttalanden som avser Refines avsikter, bedömningar eller förväntningar avseende Refines framtida resultat, finansiella ställning, likviditet, utveckling, utsikter, förväntad tillväxt, strategier och möjligheter samt de marknader inom vilka Refine är verksam. Framåtriktade uttalanden är uttalanden som inte avser historiska fakta och kan identifieras av att de innehåller uttryck som "anser", "förväntar", "förutser", "avser", "uppskattar", "kommer", "kan", "förutsätter", "bör" "skulle kunna" och, i varje fall, negationer därav, eller liknande uttryck. De framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande är baserade på olika antaganden, vilka i flera fall baseras på ytterligare antaganden. Även om Refine anser att de antaganden som reflekteras i dessa framåtriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att de kommer att infalla eller att de är korrekta. Då dessa antaganden baseras på antaganden eller uppskattningar och är föremål för risker och osäkerheter kan det faktiska resultatet eller utfallet, av många olika anledningar, komma att avvika väsentligt från vad som framgår av de framåtriktade uttalandena. Sådana risker, osäkerheter, eventualiteter och andra väsentliga faktorer kan medföra att den faktiska händelseutvecklingen avviker väsentligt från de förväntningar som uttryckligen eller underförstått anges i detta pressmeddelande genom de framåtriktade uttalandena. Refine garanterar inte att de antaganden som ligger till grund för de framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande är korrekta och varje läsare av pressmeddelandet bör inte opåkallat förlita sig på de framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande. Den information, de uppfattningar och framåtriktade uttalanden som uttryckligen eller underförstått framgår här lämnas endast per dagen för detta pressmeddelande och kan komma att förändras. Varken Refine eller någon annan åtar sig att se över, uppdatera, bekräfta eller offentligt meddela någon revidering av något framåtriktat uttalande för att återspegla händelser som inträffar eller omständigheter som förekommer avseende innehållet i detta pressmeddelande, såtillvida det inte krävs enligt lag eller Nasdaq First North Growth Markets regelverk för emittenter.