

## Delårsrapport januari till juni 2017

### Hög och lönsam tillväxt

#### Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade under andra kvartalet med 145,0% till 50,5 Mkr (20,6)
- Rörelseresultatet (EBITDA) ökade under andra kvartalet med 206,1% till 5,2 Mkr (-4,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,3% (-23,8)
- Resultatet efter skatt uppgick till 4,1 Mkr (-5,2)
- Resultatet per aktie uppgick till 0,02 (-0,03)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 4,3 Mkr (-2,0)
- TagMaster förvärvade CA Traffic Ltd i England från Hill & Smith Holdings PLC med tillträde den 27 april 2017. För en köpeskilling om ca 34 MSEK tar TagMaster över en verksamhet som omsätter ca 50 Mkr på årsbasis med ett positivt rörelseresultat
- Den nyemission med företrädesrätt för befintliga aktieägare som godkändes av årsstämman den 27 april avslutades framgångsrikt. Företrädesemissionen tecknades till cirka 199%

#### Första halvåret

- Nettoomsättningen ökade under perioden med 104,6% till 92,6 Mkr (45,2)
- Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 10,0 Mkr (-2,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,8% (-6,4)
- Resultatet efter skatt uppgick till 7,1 Mkr (-4,3)
- Resultatet per aktie uppgick till 0,04 (-0,03)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 11,6 Mkr (-2,2)

#### Om TagMaster

TagMaster är ett applikationsinriktat teknikföretag som utvecklar och säljer avancerade identifieringssystem och lösningar baserade på radio, radar & kamerateknologier (RFID & ANPR) för krävande miljöer. TagMaster arbetar inom de två segmenten Traffic Solutions & Rail Solutions, under varumärkena TagMaster, CitySync, Balogh & CA Traffic, med innovativa mobility lösningar för att öka effektivitet, säkerhet, bekvämlighet och för att minska belastningen på miljön inom Smarta städer. TagMaster har specialiserade agentföretag i USA och i China och exporterar främst till Europa, Mellanöstern, Asien och Nordamerika via ett globalt nätverk av partners, systemintegratörer och distributörer. TagMaster grundades 1994 och har sitt huvudkontor i Stockholm. TagMaster är ett listat företag och aktien handlas på First North i Stockholm. TagMasters certifierade rådgivare är Remium AB. [www.tagmaster.com](http://www.tagmaster.com)

## VD - kommentar

Vår försäljning under andra kvartalet har varit tillfredställande med bra volymer för både Tagmaster och Balogh emedan CitySync fortfarande inte riktigt nått budget. Ca Traffic har under de 2 månader de konsoliderats någorlunda följt budget och genererat ett plusresultat för perioden.

Under kvartalet har vårt förändringsarbete inom Balogh fortsatt. Arbetet syftar till att sänka både personalkostnader och övriga kostnader, minska bolagets produktflora samt förenkla affärsprocesserna. Vi bedömer att arbetet ska vara färdigt under slutet av 2017 vilket är något senare än tidigare kommunicerat och förseningen beror till största delen på att arbetet med att minska produktfloran och att få igång en effektivare produktförsörjning tarvar ytterligare arbete. Förseningen beror även på att orderingången varit högre än förväntat vilket gör att vi utökar och anpassar förändringarna till en högre volym.

CitySync har vunnit och påbörjat ett antal parkeringsprojekt med flera större internationella kunder och leveranser har påbörjats under slutet av kvartalet. Vi ser en stark trend bli i Skandinavien att ANPR system blir en nyckelkomponent i framtidens parkeringssystem, där barriärer och biljettautomater försvinner.

CA Traffic kommer under tredje kvartalet att påbörja ett förändringsarbete som syftar till att göra affären mer skalbar och lönsammare även vid lägre försäljningsvolymer. Vi kommer att outsourca deras produktion/sammansättning samt flytta ANPR utvecklingen till samma lokaler som CitySync. Vi kommer även att förenkla produktutbudet och satsa mer på de nya och lönsammare produkterna.

Vår Rail affär har varit god under kvartalet men vi ser framför oss en något lägre nivå för de kommande kvartalen. Vi närmar oss slutfasen rörande utvecklingen av en ny RailTag, med 20 års livslängd, som ska användas i existerande projekt men även för framtida andra projekt. Vi ser redan indikationer på att vi genom vårt förvärv av Balogh kommer kunna utöka vårt totala erbjudande till rail marknaden och att våra kompletterande produktsortiment mottas positivt av våra gemensamma kunder. Balogh har under kvartalet haft ett jämnt bra flöde av nya projekt för leverans under 2017 och 2018 och vi förväntar oss att volymerna håller i sig under resterande delen av 2017 då främst drivet av vårt nya, förenklade och uppgraderade, produktsortiment.

Vår Traffic affär har haft en acceptabel volymutveckling under kvartalet med fortsatt positiv marginalutveckling. Den amerikanska marknaden har fortsatt bra och den indiska marknaden har varit stark inom produkter för vägtullslösningar. Vi har under kvartalet fortsatt lanseringen av våra UHF produkter på den franska marknaden genom Baloghs försäljningskanaler och under 2017 avser vi låta våra olika lokala säljkåror sälja hela vårt produktsortiment dvs. både RFID och ANPR produkter. Vi ser att vi med tre hemmamarknader (Norden, UK, Frankrike) kan integrera och effektivisera vårt försäljningsarbete och har därför under kvartalet bildat en EMEA försäljningsorganisation som ansvarar för hela regionen. Vi fortsätter även arbetet med att utveckla fler produkter inom både RFID och ANPR och flera av dessa kommer att lanseras redan under 2017.

Vårt rörelseresultat på 5,2 Mkr (-4,9) och vårt kassaflöde från den löpande verksamheten på 4,3 (-2,0) är ett godkänt resultat som vi kan glädjas över men vi har fortfarande arbete kvar att göra och det är värt att påpeka att variationen kan vara märkbar mellan kvartal då vår rail affär är volatil till sin karaktär.

*Jonas Svensson*  
*Verkställande direktör*

## Kommentarer till resultat- och balansräkning

### Omsättning och resultat

Under kvartalet noterades en ökad försäljning som främst härleds till moderbolagets rail affär samt till förvärvade verksamheter (Balogh och CA Traffic). Nettoomsättningen för andra kvartalet uppgick till 50,5 Mkr (20,6), en ökning med 145,0%. Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 5,2 Mkr (-4,9), en ökning med 206,1%, vilket motsvarar en rörelsemarginal på 10,3% (-23,8).

Omkostnaderna under kvartalet uppgick till 24,1 Mkr (13,7). Den generella ökningen är hänförlig till en större struktur i och med de under 2016 och 2017 gjorda förvärven av Balogh och CA Traffic. Ingen aktivering av direkt utvecklingsarbete har gjorts men i det nyligen förvärvade CA Traffic finns aktiverade utvecklingskostnader som löpande skrivs av. I kvartalets beräknade skatt ingår en skatteintäkt om 1,2 Mkr baserad på Baloghs nedlagda utvecklingskostnader.

### Kassaflöde och finansiell ställning

Per 30 juni 2017 uppgick tillgänglig likviditet till 39,0 Mkr (19,5) varav checkräkningskrediterna utgör 12,0 Mkr (8,0). Soliditeten uppgick vid periodens utgång till 51,1 % (61,1). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick för kvartalet till 4,3 Mkr (-2,0).

Kundfordringarna uppgick till 33,2 Mkr (10,3) och leverantörsskulden uppgick till 17,5 Mkr (4,7). Varulagret uppgick till 36,2 Mkr (13,2), allt per den 30 juni 2017. Den relativt stora ökningen av lager och övriga omsättningstillgångar förklaras av att även Balogh och CA Traffic nu inräknas samt att försäljningen varit hög under kvartalet.

### Anställda, Organisation och personal

Antalet anställda i TagMaster koncernen uppgick vid periodens utgång till 97 (40). Antalet anställda i Balogh har minskat med 8 stycken sedan förvärvet i augusti 2016 och uppgår per den 30 juni till 30 personer. Genom förvärvet av CA Traffic har ytterligare 33 anställda tillkommit men dessa beräknas minska i samband med de förändringar som kommer att genomföras inom CA Traffic.

## Verksamheten under kvartalet

### Traffic Solutions (Access/Parking)

Vi fortsätter att arbeta vidare med vårt partnerprogram och våra ansträngningar med att identifiera och engagera flera partners på några av våra viktigaste marknader. En hörnsten i vår strategi är att fokusera mer på de geografiska marknaderna där vi redan har en närvaro och vi har under perioden fortsatt sett att vår fokusering på Nordamerika, tillsammans med vår lokala partner, varit framgångsrik och att fler kunder ser fördelarna med våra produkter och den nära service vi erbjuder. Under perioden har vi påbörjat lanseringen av våra ANPR produkter på den snabbt växande amerikanska marknaden. Vi har också börjat arbeta mer med att integrera vårt säljarbete på våra tre hemmamarknader (Norden, UK, Frankrike) och arbetar aktivt med att bli en starkare spelare inom DACH länderna. Under kvartalet sjösatte vi vår europeiska organisation som har en gemensam säljchef och som under perioden har påbörjat arbetet med att rekrytera fler säljresurser på alla våra hemmamarknader. Vi fortsätter med att aktivt bygga vårt varumärke med vårt deltagande på flera mässor på våra fokus-marknader. Under perioden så deltog vi på mässor i USA, England, Norge, Frankrike, Tyskland och under 2017 kommer vi att ställa ut på fler än 10 mässor i egen regi samt tillsammans med våra partners på ytterligare fler mässor

CitySync har under kvartalet haft en något bättre volym än tidigare kvartal men fortfarande ligger man efter budget. Vårt nya sortiment med CitySync 50, vilket är en ANPR kamera som delvis riktar sig mot samma applikationsområden som TagMasters trafikprodukter, röner stort intresse både i England och i Skandinavien. Vi har under perioden påbörjat flera spännande ANPR projekt i Skandinavien och vi bedömer att engelska marknaden ska öka under andra delen av året. Vårt nya förvärv, CA Traffic, kommer att börja sälja sina produkter på de Nordiska marknaderna via Tagmasters nätverk och på den Franska marknaden avser vi finna lokala partners. ANPR sortimentet hos CitySync och CA Traffic kommer att integreras och utvecklingsavdelningarna har redan flyttat till samma adress för att snabbt få fram både tekniska och kommersiella synergier.

Vi kommer löpande att bearbeta existerande och nya kunder med vårt kombinerade och starkare produkterbjudande där vår samlade kompetens inom RFID och ANPR gör att vi differentierar oss. Med detta erbjudande kommer vi att bli en attraktivare partner för de systemintegratörer som är med och bygger framtidens smarta städer. Vi kommer under året att arbeta intensivt med att integrera vårt RFID och ANPR erbjudande och säljkåren kommer att arbeta med hela vårt sortiment på sina respektive regioner för att därigenom implementera synergier på ett naturligare sätt.

### Rail Solutions

Vi har under kvartalet fortsatt produktleveranser, för vårt stora railprojekt samt för ytterligare ett mindre projekt. Vi har under perioden haft en fortsatt låg nivå av serieleveranser till övriga Rail kunder men bedömer att deras projektportfölj kommer att öka något under 2017 och 2018 vilket framöver kommer att ge nya projekt.

Vi hoppas under 2017/2018 vinna fler affärer inom CBTC (communication based train control) området och med det gjorda förvärvet av Balogh blir vårt totala produkterbjudande mycket starkare, bla. genom Baloghs styrka inom Tramway lösningar, och på sikt kommer vi som grupp att få tillgång till en ny dimension av tillväxtpotentialer för vår Rail affär.

Balogh har under kvartalet haft ett bra inflöde av projekt från flertalet kunder, främst inom Tramway projekt, både i Europa och på den Kinesiska marknaden. Arbetet med att förenkla och förbättra Baloghs varuförsörjningskedja fortgår med full kraft men kommer att ta något längre tid än tidigare annonserat och beräknas vara klart till årsskiftet.

Vår affärsmodell inom Rail, där vi har möjlighet att erbjuda våra Rail kunder att ta del av vårt know-how och applikationskunskande även i projektform stärks ytterligare i samband med att vi förstärker våra utvecklingsresurser med vårt nya Rail Competence Center i Toulouse (Balogh).

## Framtidsutsikter

Framtidsutsikterna är oförändrade och företaget har goda tillväxtmöjligheter inom såväl Traffic Solutions som inom Rail Solutions. Våra marknadsandelar är fortfarande små i en stor och växande marknad vilket innebär att framtida tillväxt i andra hand beror på företagets egen förmåga. Våra bolag kommer dock att se perioder framöver då försäljnings- och resultattillväxten momentant avstannar då vi investerar för framtida tillväxt vilket innebär att kostnaderna kommer att komma före intäkterna. Vi kommer även att se variationer i våra kvartalsvolymerna då vår railaffär är volatil och produktleveranser kan variera stort mellan kvartalen. Vi kommer även att se variationer mellan kvartalen kopplat till att av våra förvärv kräver förändringsarbete, i olika omfattning, som i vissa fall kan dra över planerad tid. För att möta efterfrågan på marknaden och aspirera på positionen som marknadsledande leverantör av avancerade RFID, Radar & ANPR lösningar kommer TagMaster / CitySync/ Balogh/CA Traffic att fortsätta utveckla och lansera innovativa produkter, vidareutveckla och utvidga befintliga partner nätverk samt rekrytera ytterligare kompetent personal. Vi ser nu att vår basaffär, avancerad identifikationsteknik för fordon till krävande kunder inom Rail och Traffic, har bärkraft och vi kommer fortsätta att aktivt söka efter produkter, partners och företag som på olika sätt kan komplettera vårt erbjudande till marknaden inom främst Traffic Solutions. TagMaster kommer därför aktivt att fortsätta arbetet med att finna fler möjligheter till selektiva förvärv inom närliggande teknikområden såsom sensorer, detektorer och annan identifierings-teknologi med syfte att utöka vårt produkt erbjudande och bli en attraktivare leverantör av denna typ av information, som är en grundförutsättning för att bygga framtidens smarta städer. Med en lönsam grundaffär och med ett positivt kassaflöde kan vi framöver komma att finansiera vissa förvärv med egna medel.

### Rapporttillfällen

Under verksamhetsåren 2017 och 2018 kommer TagMaster att rapportera vid följande tillfällen:

Niomånadersrapport: 27 oktober

Bokslutskommuniké: 26 januari

Denna rapport samt tidigare ekonomiska rapporter och pressmeddelanden finns på bolagets hemsida [www.tagmaster.com](http://www.tagmaster.com)

### För ytterligare information vänligen kontakta:

Jonas Svensson, VD, +46 8-6321950, [jonas.svensson@tagmaster.com](mailto:jonas.svensson@tagmaster.com)

Denna information är sådan information som TagMaster AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 14 juli 2017 kl. 8.30 CET.

## Koncernens resultaträkning i sammandrag

KSEK	Q2		Q1 - Q2		Helår
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	50 498	20 609	92 557	45 229	113 892
Övriga rörelseintäkter	101	99	101	-	544
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>50 599</b>	<b>20 708</b>	<b>92 658</b>	<b>45 229</b>	<b>114 436</b>
Handelsvaror	-21 197	-8 964	-37 245	-18 484	-43 936
Övriga externa kostnader	-10 384	-5 621	-19 142	-9 830	-26 074
Personalkostnader	-13 732	-8 035	-25 518	-16 737	-35 897
Övriga rörelsekostnader <sup>1</sup>	-76	-2 998	-736	-3 056	-4 723
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>5 210</b>	<b>-4 910</b>	<b>10 017</b>	<b>-2 878</b>	<b>3 807</b>
Avskrivningar materiella tillgångar	-183	-70	-278	-143	-316
Avskrivningar immateriella tillgångar	-1 460	-504	-2 344	-1 027	-2 554
<b>Rörelseresultat efter avskrivningar (EBIT)</b>	<b>3 567</b>	<b>-5 484</b>	<b>7 395</b>	<b>-4 048</b>	<b>937</b>
Finansiella poster	12	-66	-214	-224	-432
<b>Resultat före skatt</b>	<b>3 579</b>	<b>-5 550</b>	<b>7 181</b>	<b>-4 272</b>	<b>505</b>
Skatt	477	368	-40	0	3 710
<b>Periodens nettoresultat</b>	<b>4 056</b>	<b>-5 182</b>	<b>7 141</b>	<b>-4 272</b>	<b>4 215</b>

<sup>1</sup> Övriga rörelsekostnader 2016 avser omstruktureringskostnader (CitySync 801 Ksek och Balogh 1 522 Ksek) samt reservering för tidigare fakturerade projektkostnader (CitySync) om 2 400 Ksek. Andra kvartalet 2017 avser posten kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär.

## Nyckeltal

	Q2		Q1 - Q2		Helår
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättningstillväxt, %	145,0	10,4	104,6	19,3	44,2
EBITDA-marginal, %	10,3	-23,8	10,8	-6,4	3,3
Soliditet, %	51,1	61,1			43,3
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,02	-0,03	0,04	-0,03	0,03
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,02	-0,03	0,04	-0,03	0,03
Genomsnittligt antal aktier, tusental	178 152	167 824	173 017	167 824	167 824
Antal aktier vid periodens slut, tusental	201 389	167 824	201 389	167 824	167 824
Börskurs på bokslutsdagen	2,32	1,08			1,13
Antal anställda vid periodens utgång	97	40			69

## Koncernens balansräkning i sammandrag

KSEK	30 juni		
	2017	2016	2016-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	46 552	17 748	32 325
Materiella anläggningstillgångar	1 029	809	948
Finansiella anläggningstillgångar	5 336	4 194	6 917
Varulager	36 199	13 206	22 099
Kundfordringar	33 208	10 265	22 165
Övriga kortfristiga fordringar	19 603	4 136	11 166
Kassa och bank	26 989	11 463	9 903
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>168 916</b>	<b>61 821</b>	<b>105 523</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	86 268	37 788	45 707
Avsättningar	5 240	1 271	2 317
Skulder till kreditinstitut	9 371	9 000	8 567
Övriga långfristiga skulder	11 473	-	11 910
Leverantörsskulder	17 492	4 727	10 594
Övriga kortfristiga skulder	39 072	9 035	26 428
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>168 916</b>	<b>61 821</b>	<b>105 523</b>

## Förändringar i koncernens eget kapital

KSEK	30 juni		
	2017	2016	2016-12-31
<b>Ingående balans</b>	<b>45 707</b>	<b>44 059</b>	<b>44 059</b>
Nyemission	34 589		
Erhållna optionslikvider	-20	170	170
Omräkningsdifferens	-1 149	-2 169	-2 737
Resultat	7 141	-4 272	4 215
<b>SUMMA EGET KAPITAL</b>	<b>86 268</b>	<b>37 788</b>	<b>45 707</b>

## Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

KSEK	Q2		Q1 - Q2		Helår
	2017	2016	2017	2016	2016
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	5 675	-2 066	10 912	-430	10 390
Förändring av rörelsekapital	-1 397	52	654	-1 769	-9 487
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>4 278</b>	<b>-2 014</b>	<b>11 566</b>	<b>-2 199</b>	<b>903</b>
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29 715	-	-28 478	0	-4 034
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	34 120	-845	34 035	9 170	8 670
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>8 683</b>	<b>-2 859</b>	<b>17 123</b>	<b>6 971</b>	<b>5 539</b>
Likvida medel vid periodens början	18 327	14 322	9 903	4 492	4 492
Omräkningsdifferens i likvida medel	-21	0	-37	0	-128
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>26 989</b>	<b>11 463</b>	<b>26 989</b>	<b>11 463</b>	<b>9 903</b>

## Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

KSEK	Q2		Q1 - Q2		Helår
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	23 003	16 975	49 160	35 056	79 837
Övriga rörelseintäkter	101	-	101	-	495
<b>Summa rörelsens intäkter</b>	<b>23 104</b>	<b>16 975</b>	<b>49 261</b>	<b>35 056</b>	<b>80 332</b>
Handelsvaror	-8 460	-7 619	-18 034	-15 069	-31 363
Övriga externa kostnader	-5 694	-3 820	-11 178	-7 083	-17 382
Personalkostnader	-5 746	-5 349	-11 694	-10 612	-20 977
Övriga rörelsekostnader	0	-140	-652	-285	-
<b>Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)</b>	<b>3 204</b>	<b>47</b>	<b>7 703</b>	<b>2 007</b>	<b>10 610</b>
Finansiella poster	-195	-162	-317	-478	-591
<b>Resultat före skatt</b>	<b>3 009</b>	<b>-115</b>	<b>7 386</b>	<b>1 529</b>	<b>10 019</b>
Bokslutsdispositioner	0	697	0	697	867
Skatt	-19	368	-982	0	1 098
<b>Periodens nettoresultat</b>	<b>2 990</b>	<b>950</b>	<b>6 404</b>	<b>2 226</b>	<b>11 984</b>



## Moderbolagets balansräkning i sammandrag

KSEK	30 juni		
	2017	2016	2016-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Andelar i koncernföretag	72 423	35 224	40 428
Långfristiga fordringar hos koncernföretag	10 059	4 329	12 454
Uppskjuten skattefordran	4 968	4 194	5 291
Varulager	8 625	7 943	9 819
Kundfordringar	9 763	8 271	12 390
Kortfristiga fordringar hos koncernföretag	866	697	867
Övriga kortfristiga fordringar	4 480	3 163	3 074
Kassa och bank	19 904	9 476	2 153
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>131 088</b>	<b>73 297</b>	<b>86 476</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Eget kapital	104 039	53 285	63 043
Avsättningar	2 093	1 043	2 093
Skulder till kreditinstitut	8 500	9 000	8 500
Leverantörsskulder	5 231	3 930	5 040
Övriga kortfristiga skulder	11 225	6 039	7 800
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>131 088</b>	<b>73 297</b>	<b>86 476</b>

## Övrigt

### Redovisningsprinciper

Tillämpade redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med Årsredovisningslagen samt uttalanden och allmänna råd från bokföringsnämnden. Vid upprättande av delårsrapporter tillämpas BFNAR 2012:1 (K3) vilket påverkar jämförelsetal rörande uppskjuten skatt, avskrivningar samt eget kapital. Utförligare information redovisas i årsredovisningen för 2016.

### Risker och osäkerhetsfaktorer

TagMasters operativa och finansiella risker samt osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2016 under avsnittet Risker och riskhantering.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Information lämnas för offentliggörande den 14 juli 2017 kl 8.30.

### Styrelsen och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför.

Kista den 14 juli 2017

Rolf Norberg  
Styrelseordförande

Joe Grillo

Gert Sviberg

Magnus Jonsson

Örjan Johansson

Jonas Svensson  
Verkställande Direktör